



Ruch turystyczny w Krakowie w 2013 roku



Małopolska Organizacja Turystyczna

dr Krzysztof Borkowski

Kraków, listopad 2013

Liczba gości,

Struktura i dynamika ruchu turystycznego,

Cele przyjazdów

Środki transportu

Struktura zakwaterowania w ogóle i w hotelach

Wydatki

Długość pobytu

Źródła informacji o Krakowie

Ocena oferty miasta

Deklaracje lojalności względem miasta Krakowa

Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w 2003 roku

Dane szacunkowe MOT

	Ogółem	%
Odwiedzający Kraków	5.500.000	100
w tym odwiedzający krajowi	4.800.000	87,3
w tym odwiedzający zagraniczni	700.000	12,7

Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w 2011 roku

Dane szacunkowe MOT

	Ogółem	%
Odwiedzający Kraków	8.600.000	100
w tym odwiedzający krajowi	6.450.000	75,0
w tym odwiedzający zagraniczni	2.150.000	25,0

Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w 2012 roku

Dane szacunkowe MOT

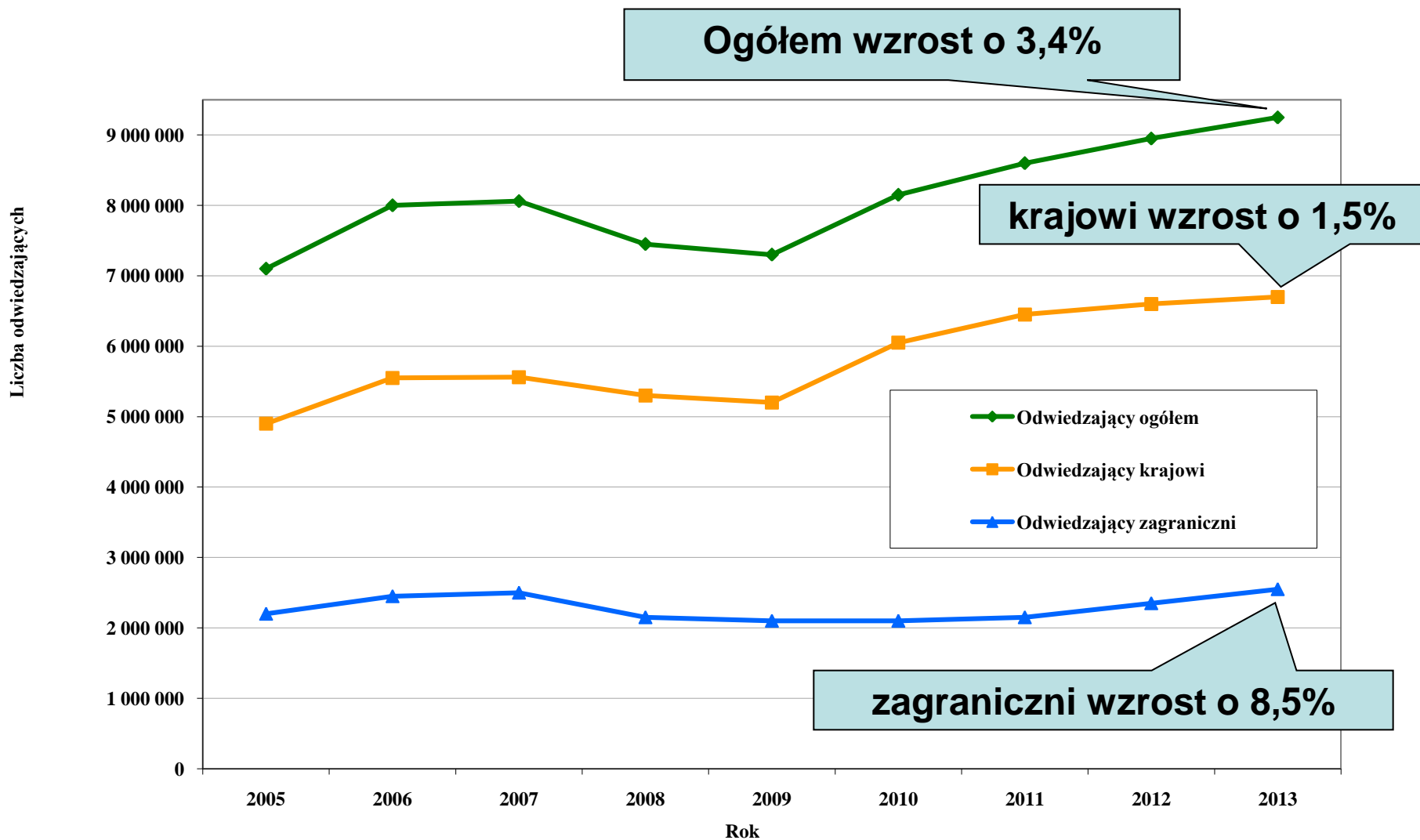
	Ogółem	%
Odwiedzający Kraków	8.950.000	100
w tym odwiedzający krajowi	6.600.000	73,7
w tym odwiedzający zagraniczni	2.350.000	26,3

Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w 2013 roku

Dane szacunkowe MOT

	Ogółem	%
Odwiedzający Kraków	9.250.000	100
w tym odwiedzający krajowi	6.700.000	72,4
w tym odwiedzający zagraniczni	2.550.000	27,6

Szacunkowa liczba odwiedzających w Krakowie w latach 2005-2013



Struktura ruchu turystycznego w 2011 roku

	krajowi	zagraniczni	razem	% ogółu
Ogółem odwiedzający	6.450.000	2.150.000	8.600.000	100,0
Turyści ogółem	4.500.000	2.050.000	6.550.000	76,2

Struktura ruchu turystycznego w 2012 roku

	krajowi	zagraniczni	razem	% ogółu
Ogółem odwiedzający	6.600.000	2.350.000	8.950.000	100,0
Turyści ogółem	4.650.000	2.250.000	6.900.000	77,1

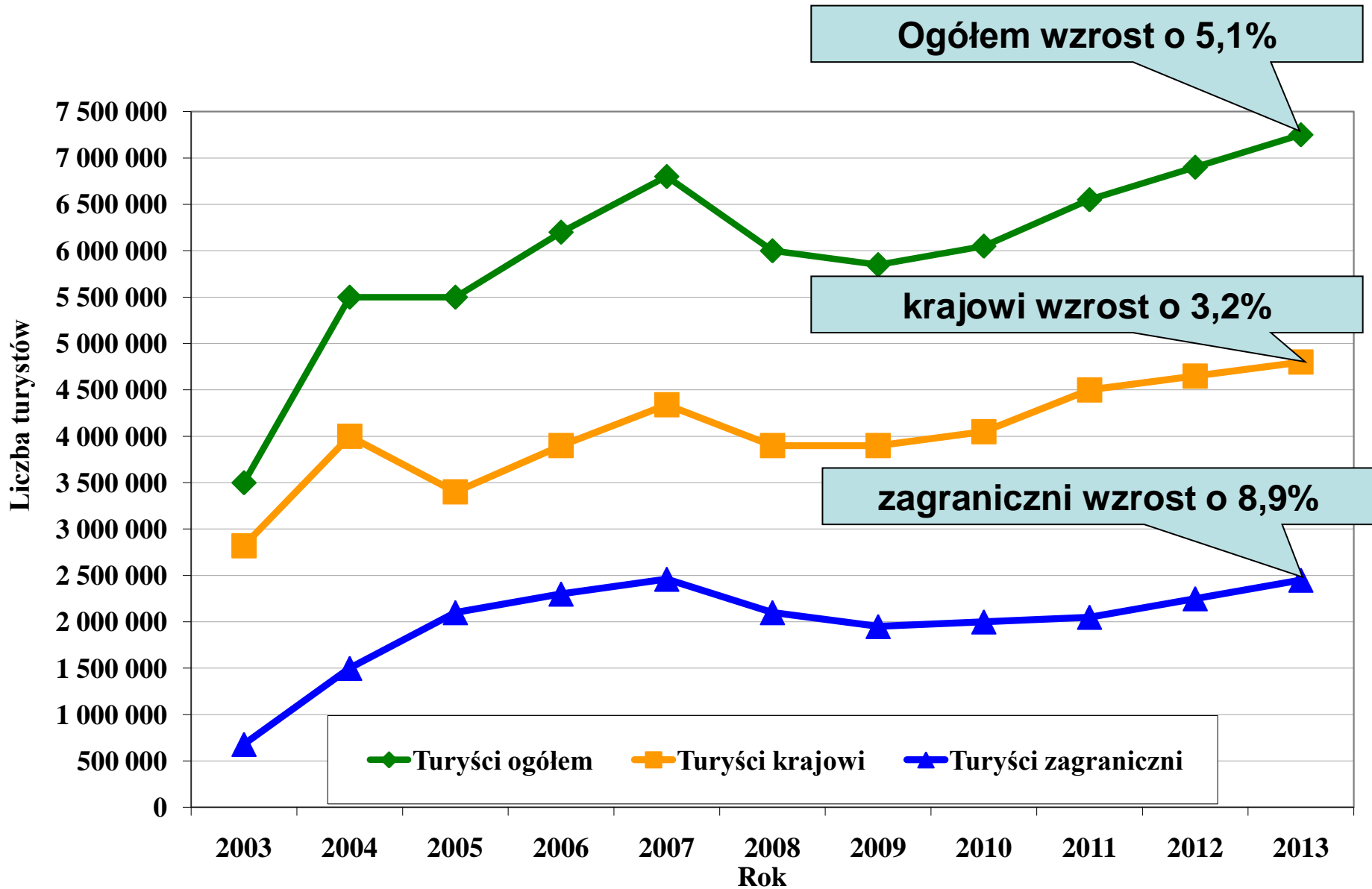
Struktura ruchu turystycznego w 2013 roku

	krajowi	zagraniczni	razem	% ogółu
Ogółem odwiedzający	6 700 000	2 550 000	9 250 000	100,0
Turyści ogółem	4 800 000	2 450 000	7 250 000	78,4

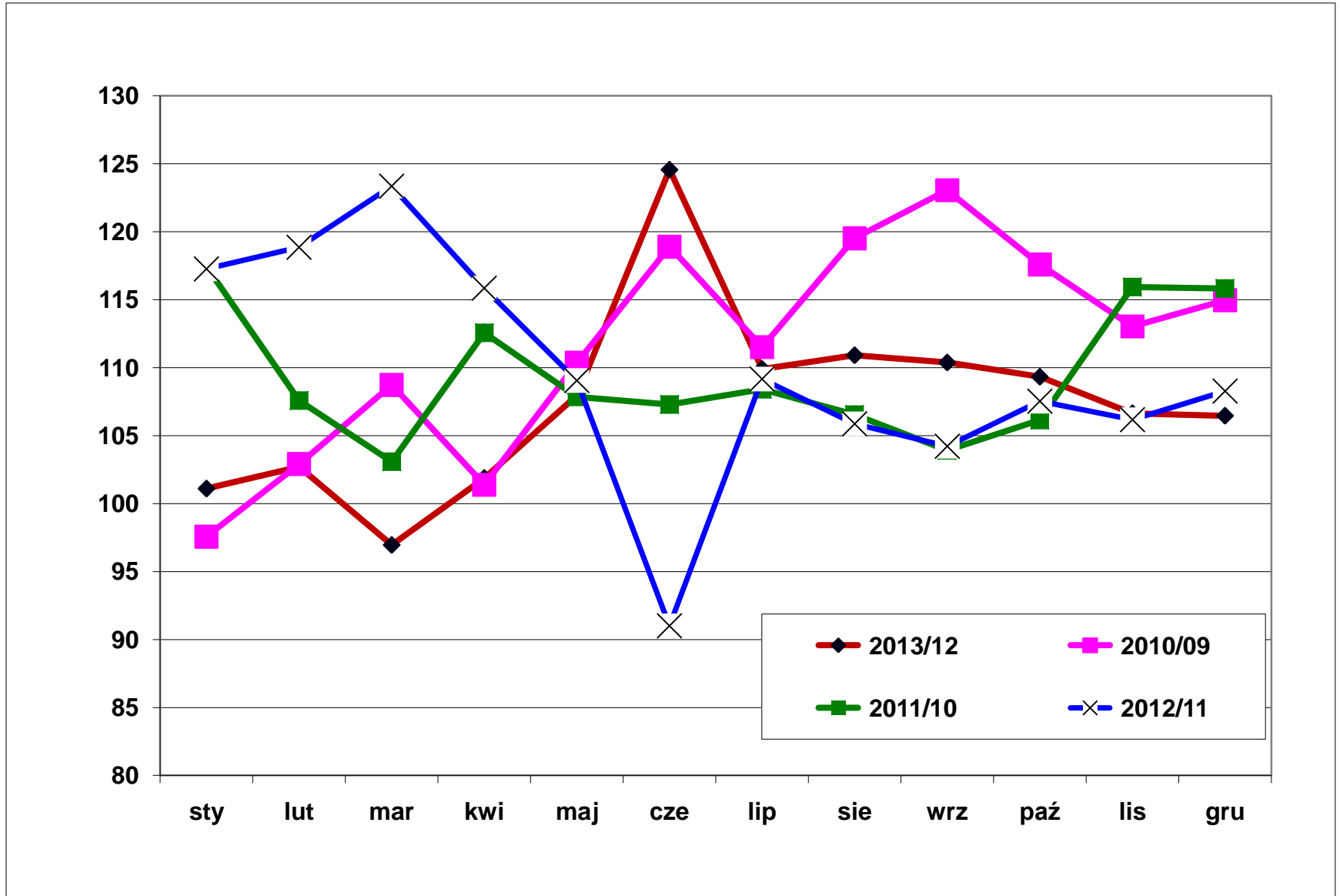
Struktura ruchu turystycznego w latach 2010 - 2013

TURYŚCI	2010	2011	2012	2013
Ogółem	6 050 000	6 550 000	6 900 000	7 250 000
Krajowi	4 050 000	4 500 000	4 650 000	4 800 000
Zagraniczni	2 000 000	2 050 000	2 250 000	2 450 000

Szacunkowa liczba turystów w Krakowie w latach 2003-2013



Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2009–2013 (w %).



***Ruchome indeksy dynamiki liczby
korzystających
z noclegów ogółem w Krakowie
w latach 2003–2013
pozwalają zespołowi badawczemu
stosować
formułę***

Thomasa Bayesa

**Twierdzenie to stanowi podstawę teoretyczną
sieci bayesowskich, stosowanych
w eksploracji danych.**

Istotę zintegrowanego monitoringu ruchu turystycznego
wyjaśnić można w sposób następujący

„**myśleć globalnie – działać/realizować lokalnie**”,
a **syntetyzować CENTRALNIE**

Z pomocą w rozwiązaniu problemu
przychodzi właśnie **formuła Bayesa**

*„na podstawie zająć przeszłych, znając
dystrybucję możliwości przyszłych, można
obliczać prawdopodobieństwo tego, co nastąpi”*

Równoległe z tą formułą obowiązuje zawsze **zasada**

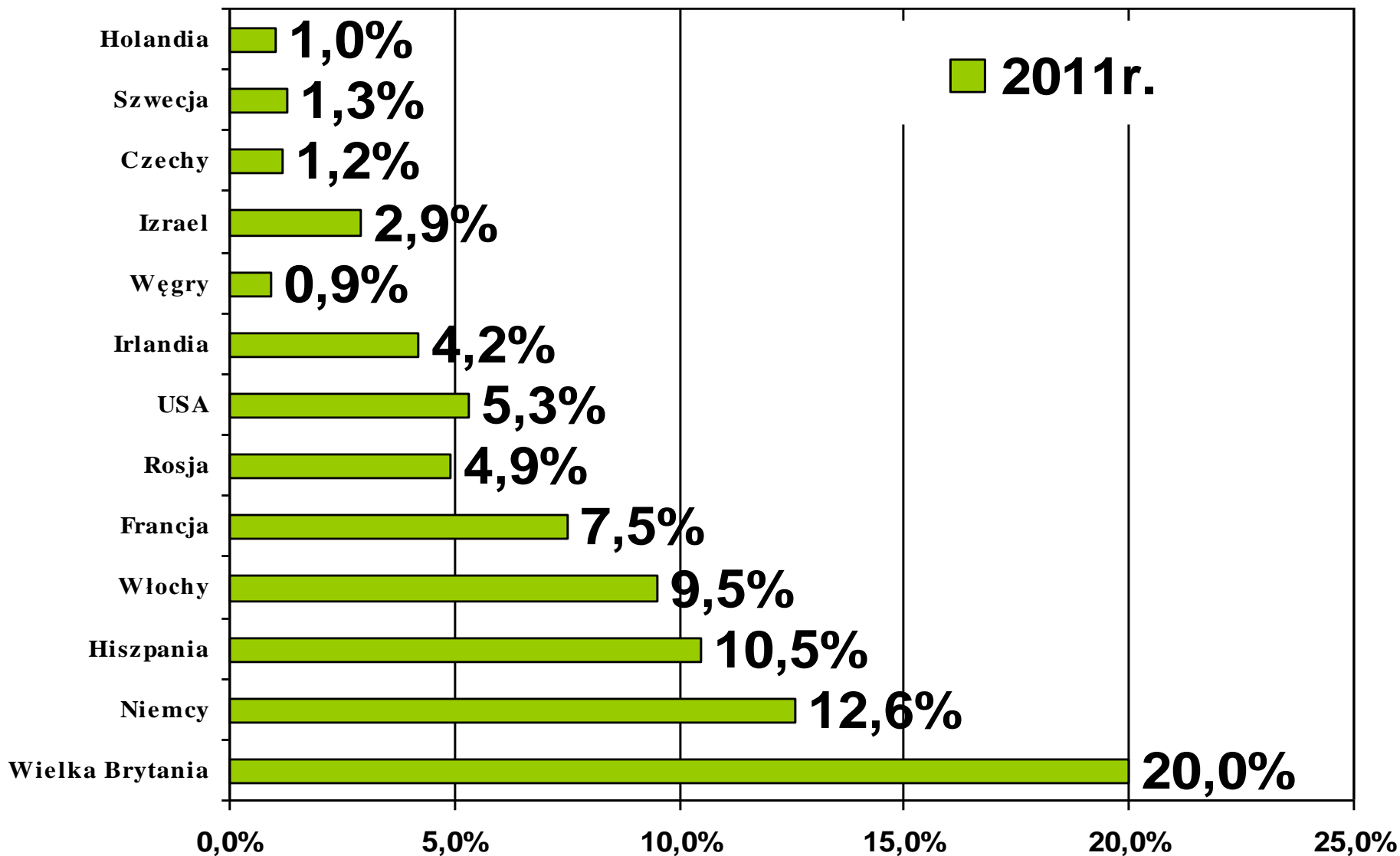
ex nihilo nihil fit

oprócz zera wiadomości niczego się
z informacyjnego zera nie wydobędzie!!!.

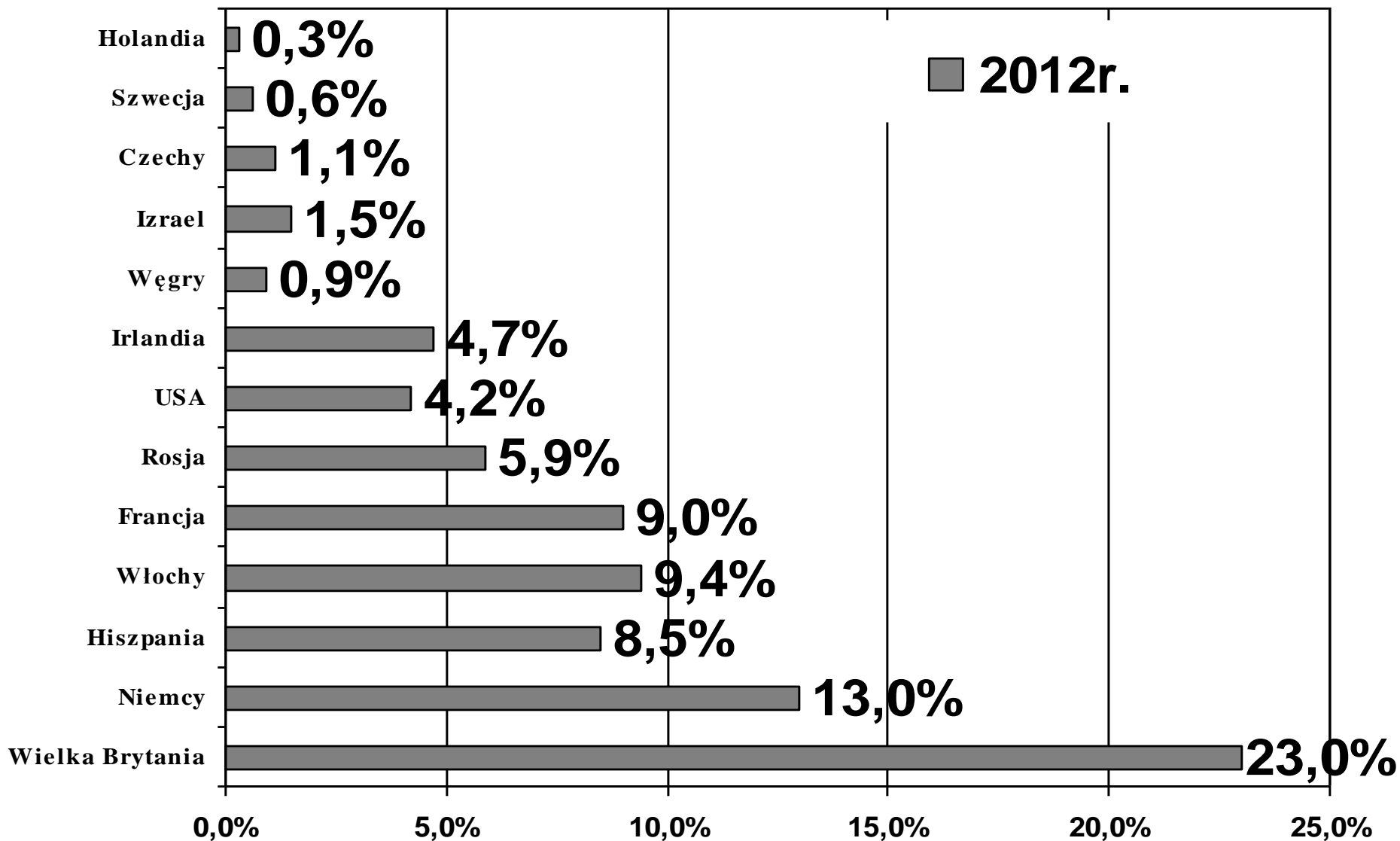
Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2009–2013 (w %).

W rezultacie procedury szacowania danych za 5 miesięcy 2013 roku oraz na podstawie znajomości faktycznych danych z pierwszych 7 miesięcy przyjęto, że w roku 2013 nastąpił przyrost ruchu turystycznego o 8%, przy czym był on znacznie większy w sektorze turystyki zagranicznej (12,6%) niż krajowej (3,3%). W przypadku ruchu krajowego oraz ruchu ogółem indeksy te są praktycznie takie same jak w ubiegłym roku 2012. Jedynie w przypadku ruchu zagranicznego indeks dynamiki w roku 2013 kształtuje się na nieco niższym poziomie (różnica wynosi 1%)

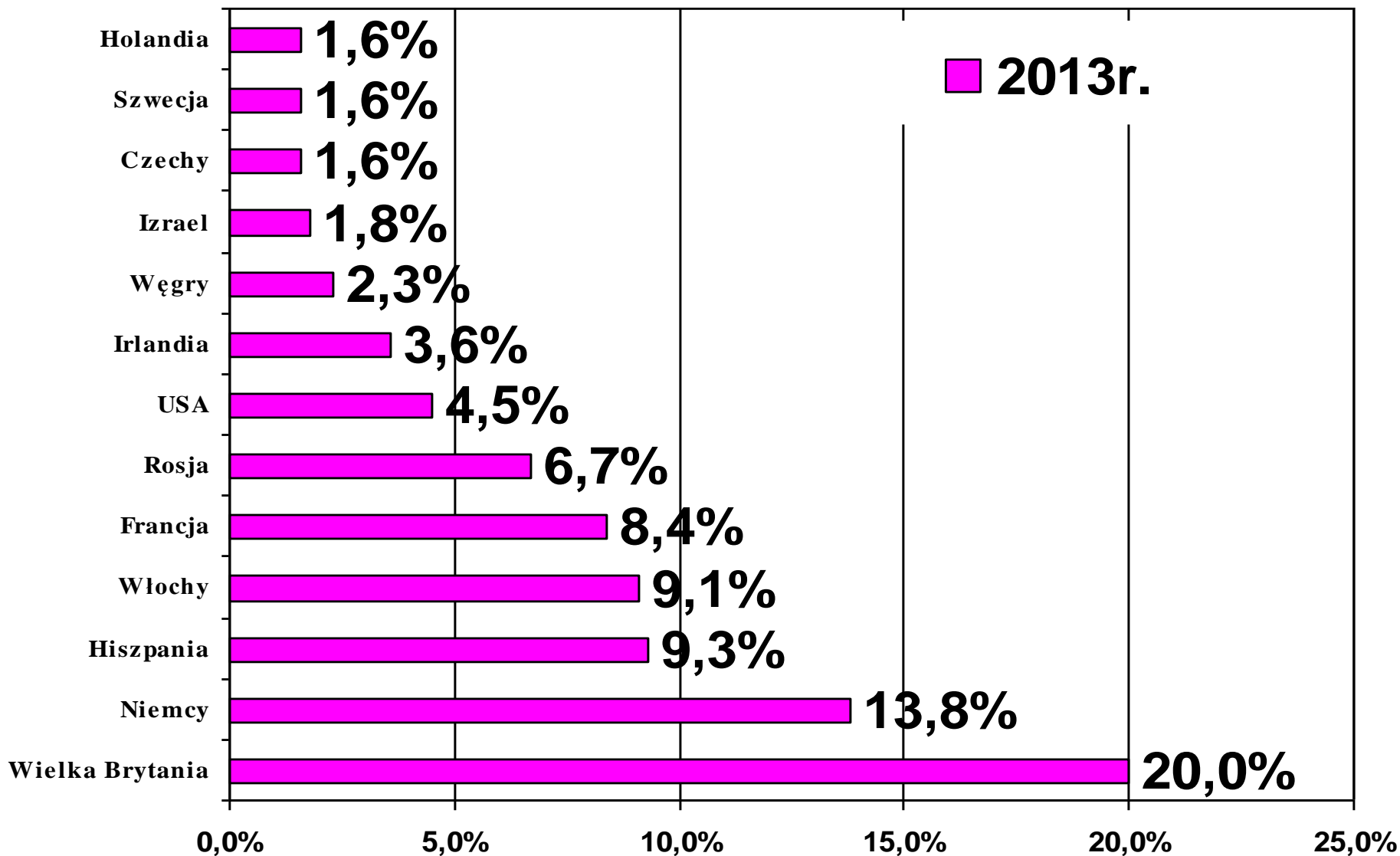
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2011 roku.



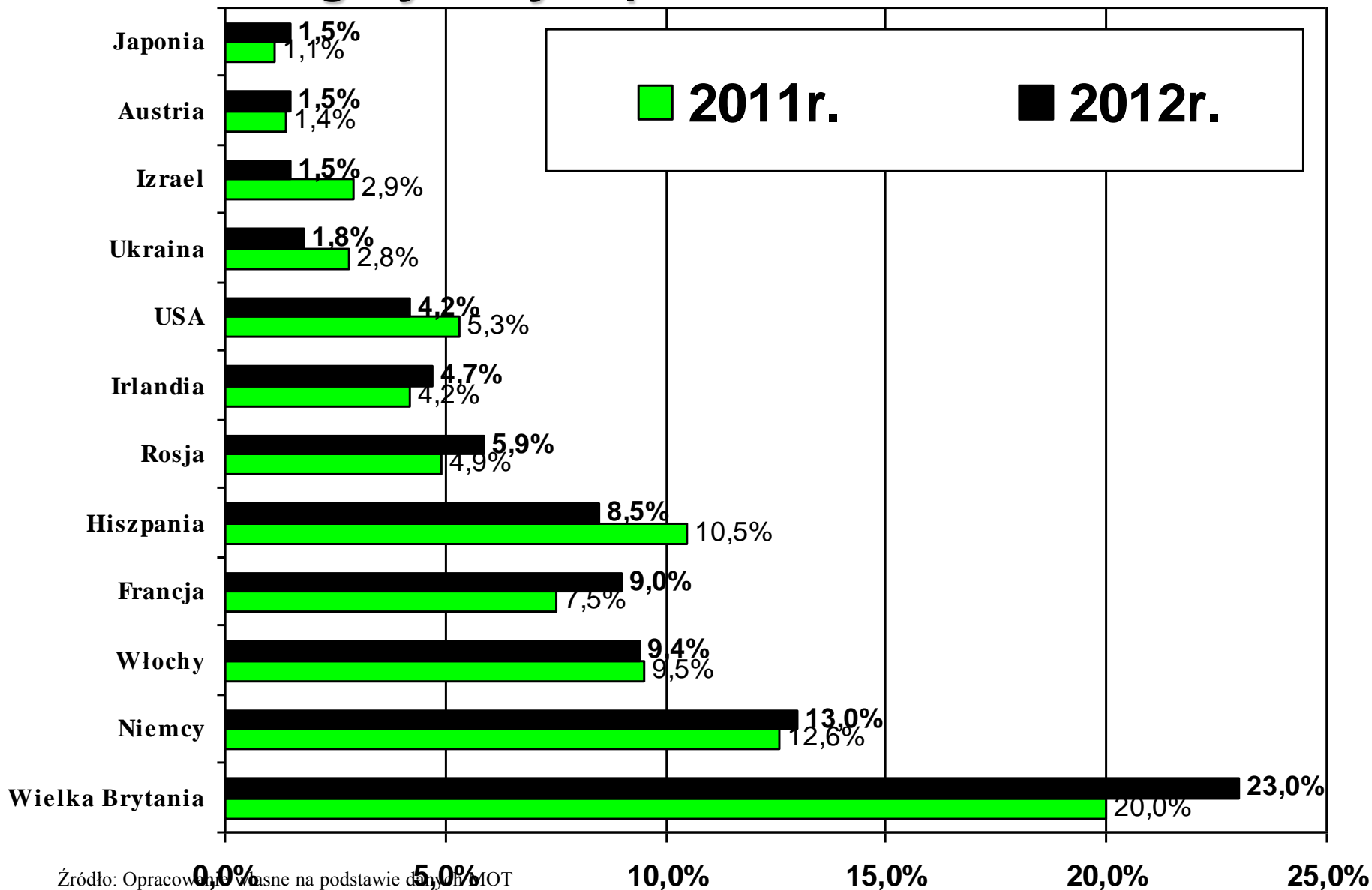
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2012 roku.



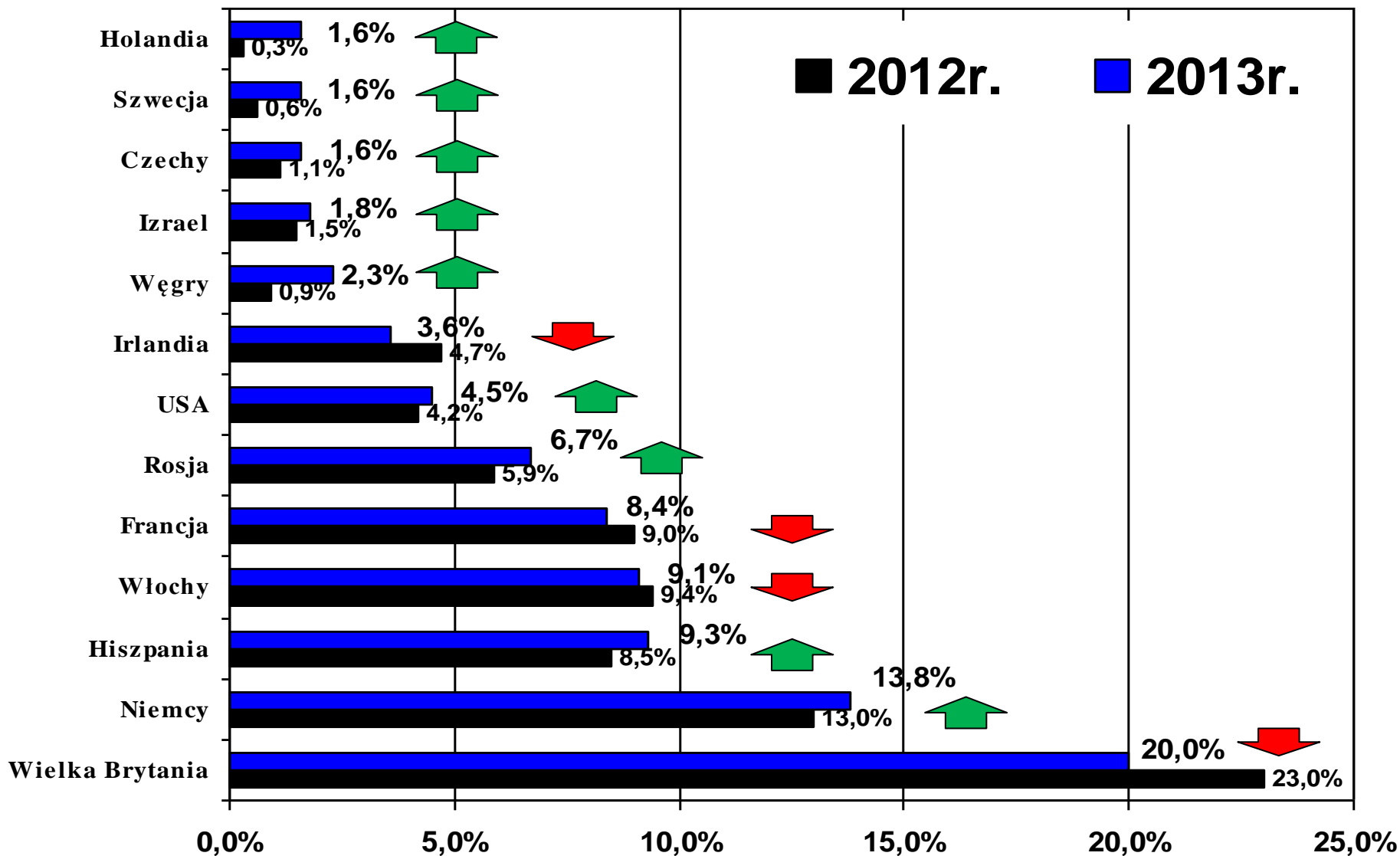
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2013 roku.



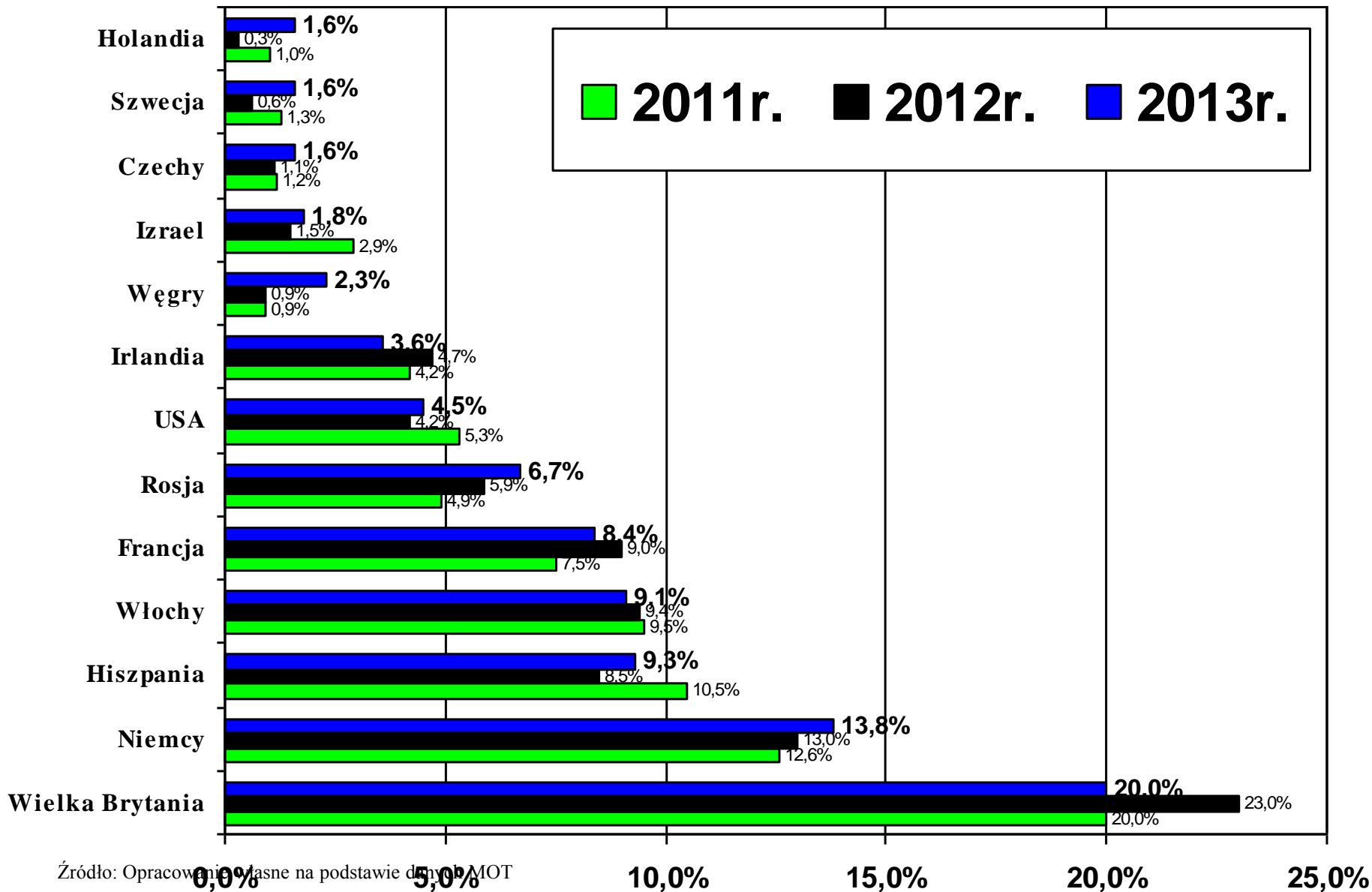
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2011 i 2012 roku.



Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w latach 2012 i 2013.

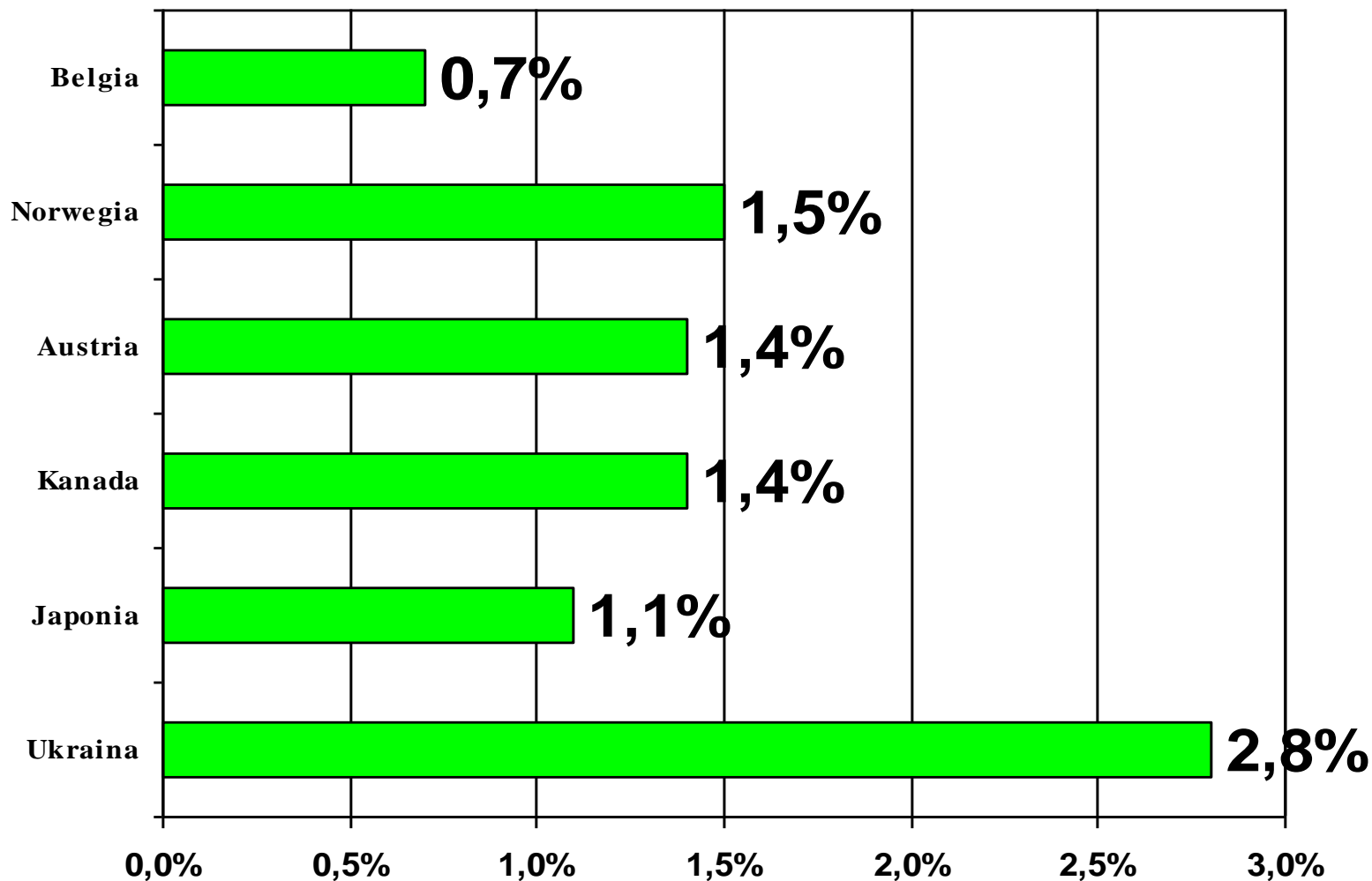


Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w latach 2011 - 2013



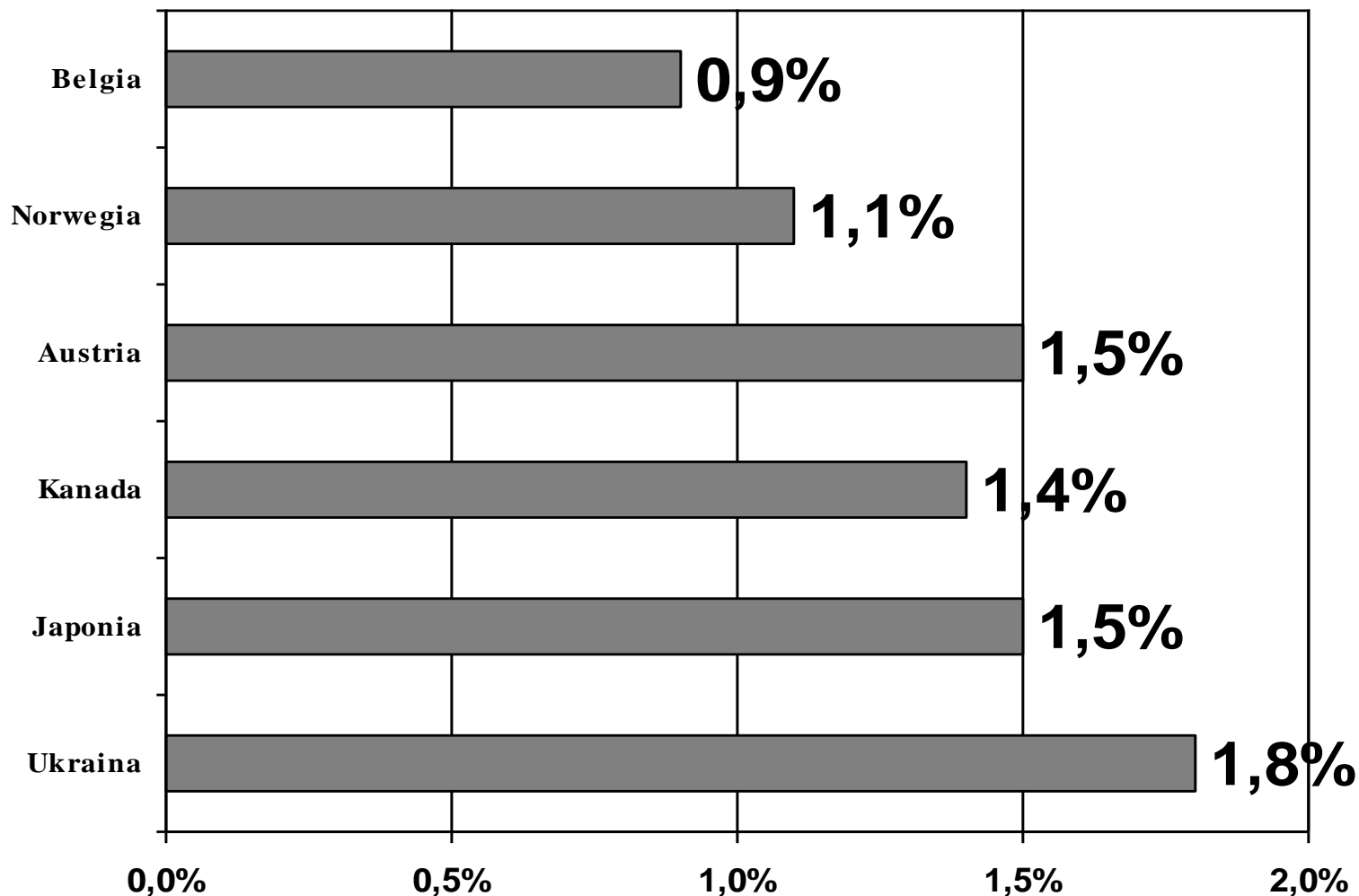
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2011 roku.

■ 2011r.



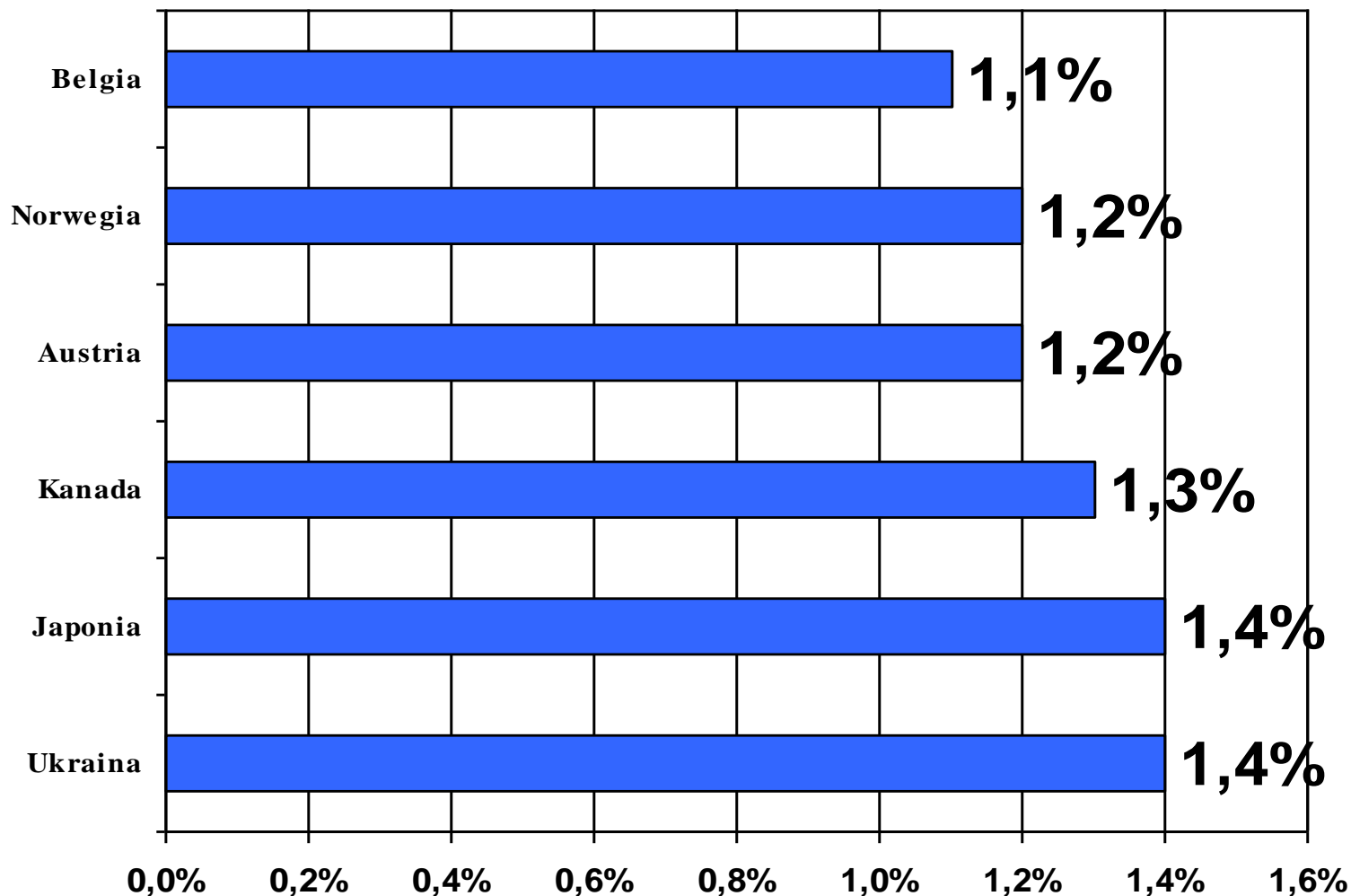
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2012 roku.

■ 2012r.



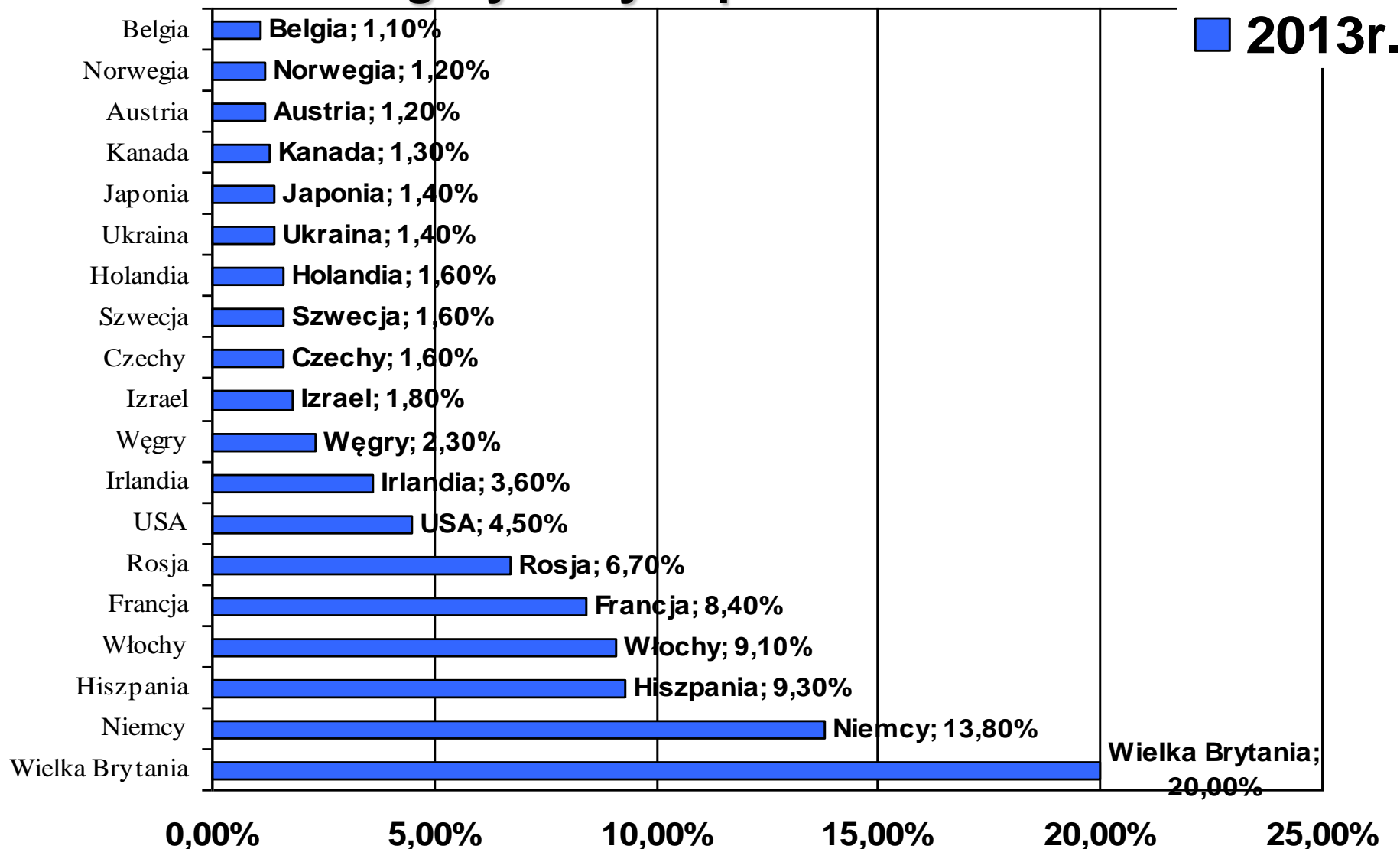
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2013 roku.

■ 2013r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych MOT

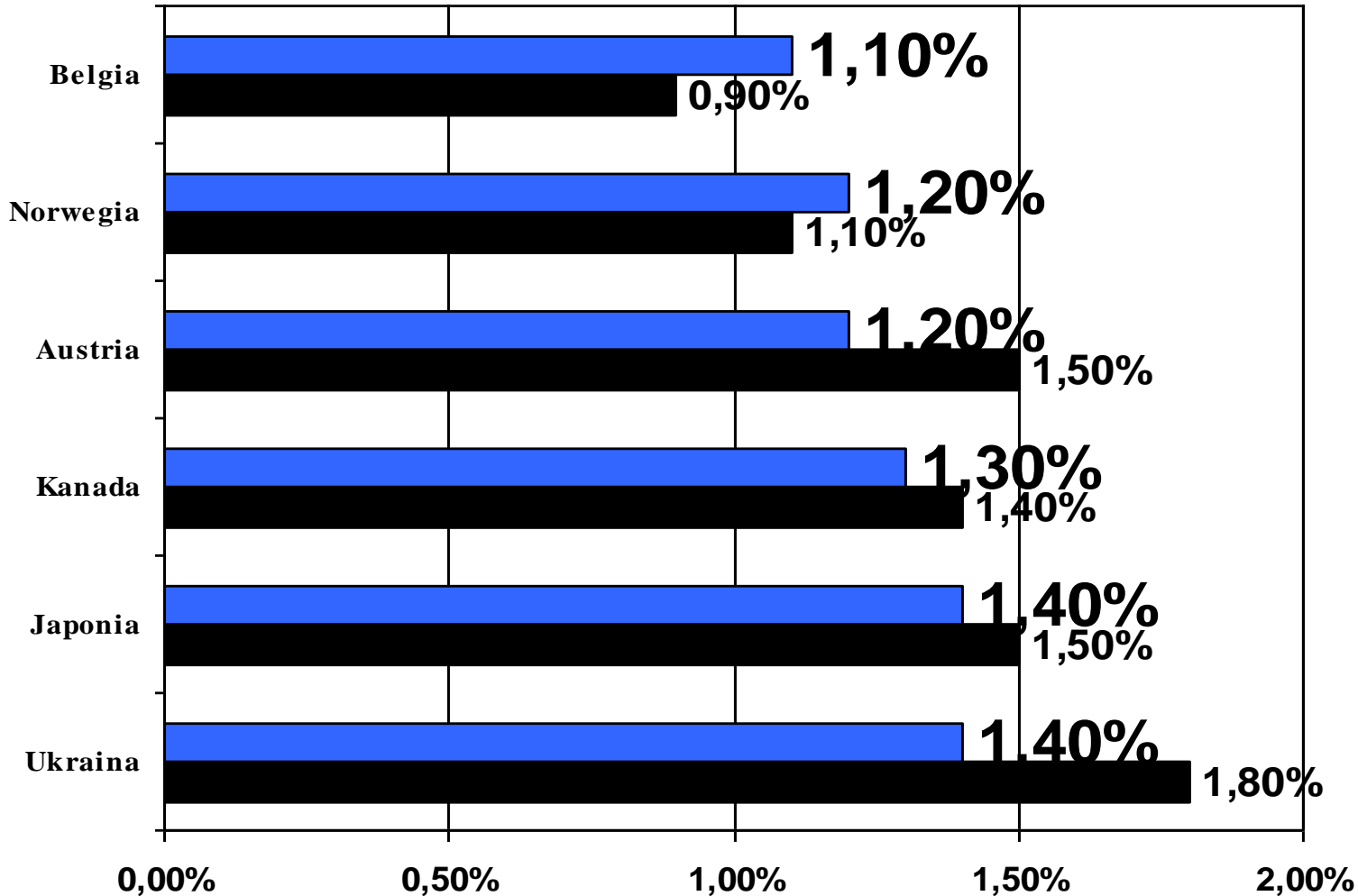
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w 2013 roku.



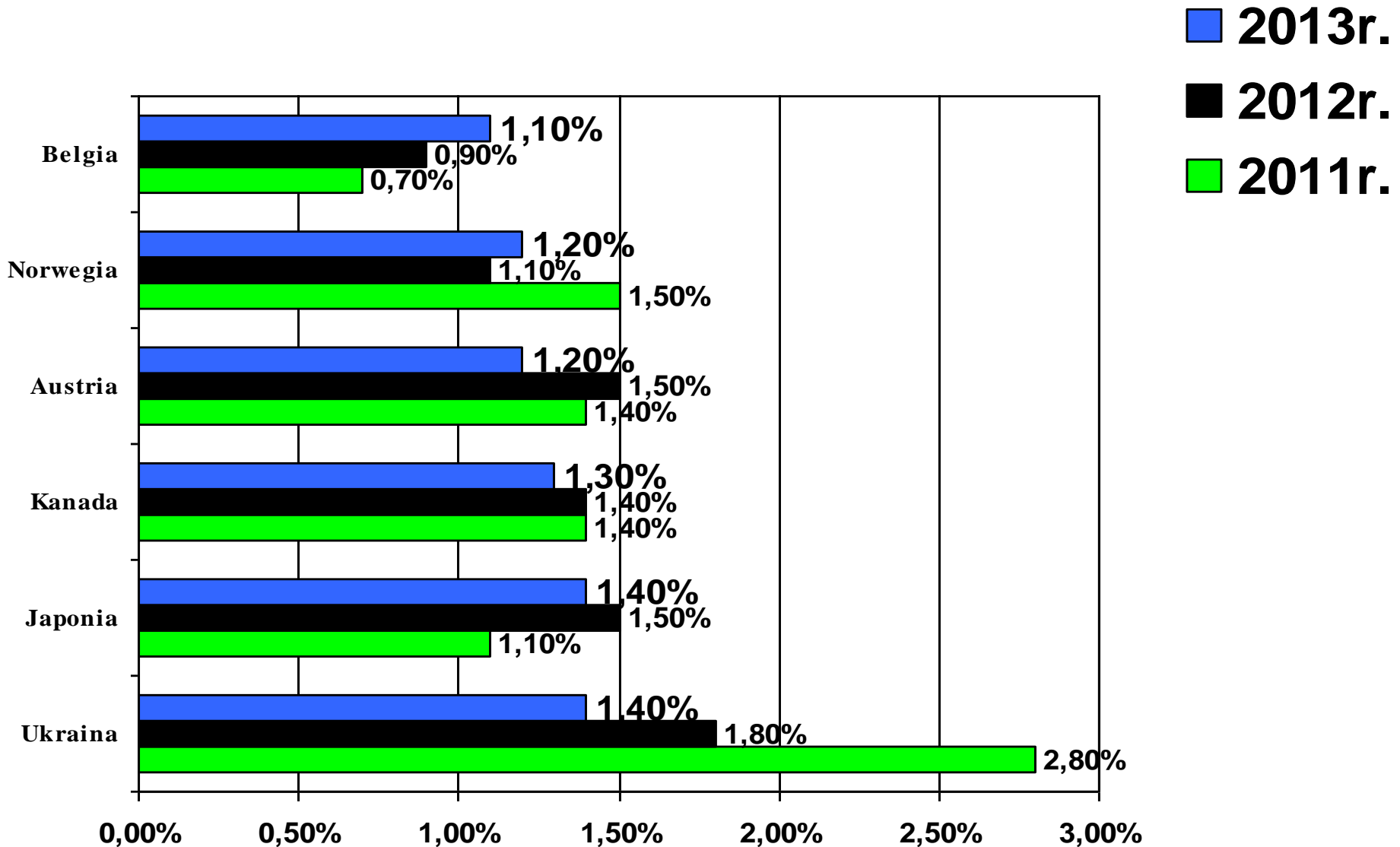
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w latach 2012 - 2013

■ 2013r.

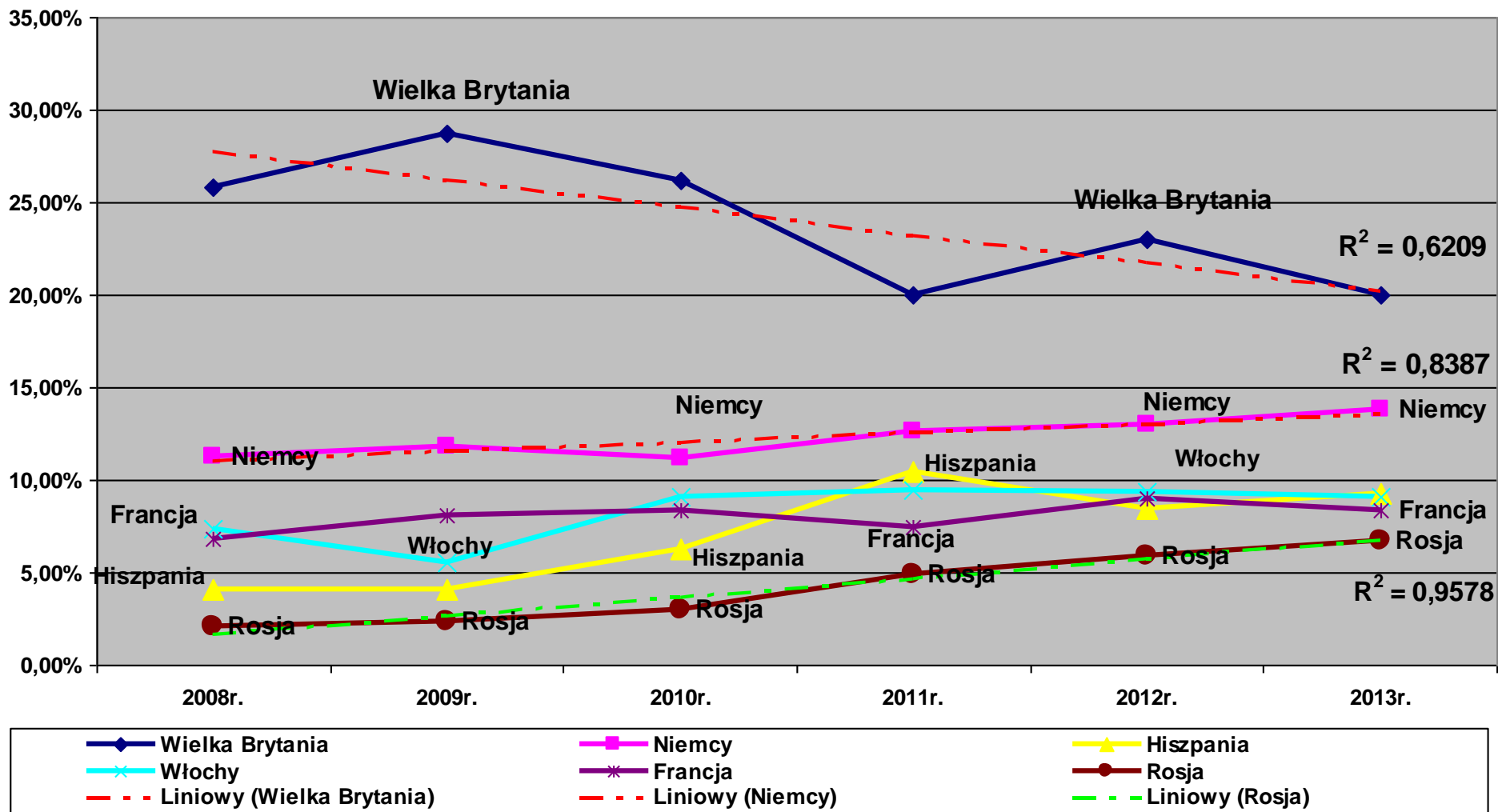
■ 2012r.



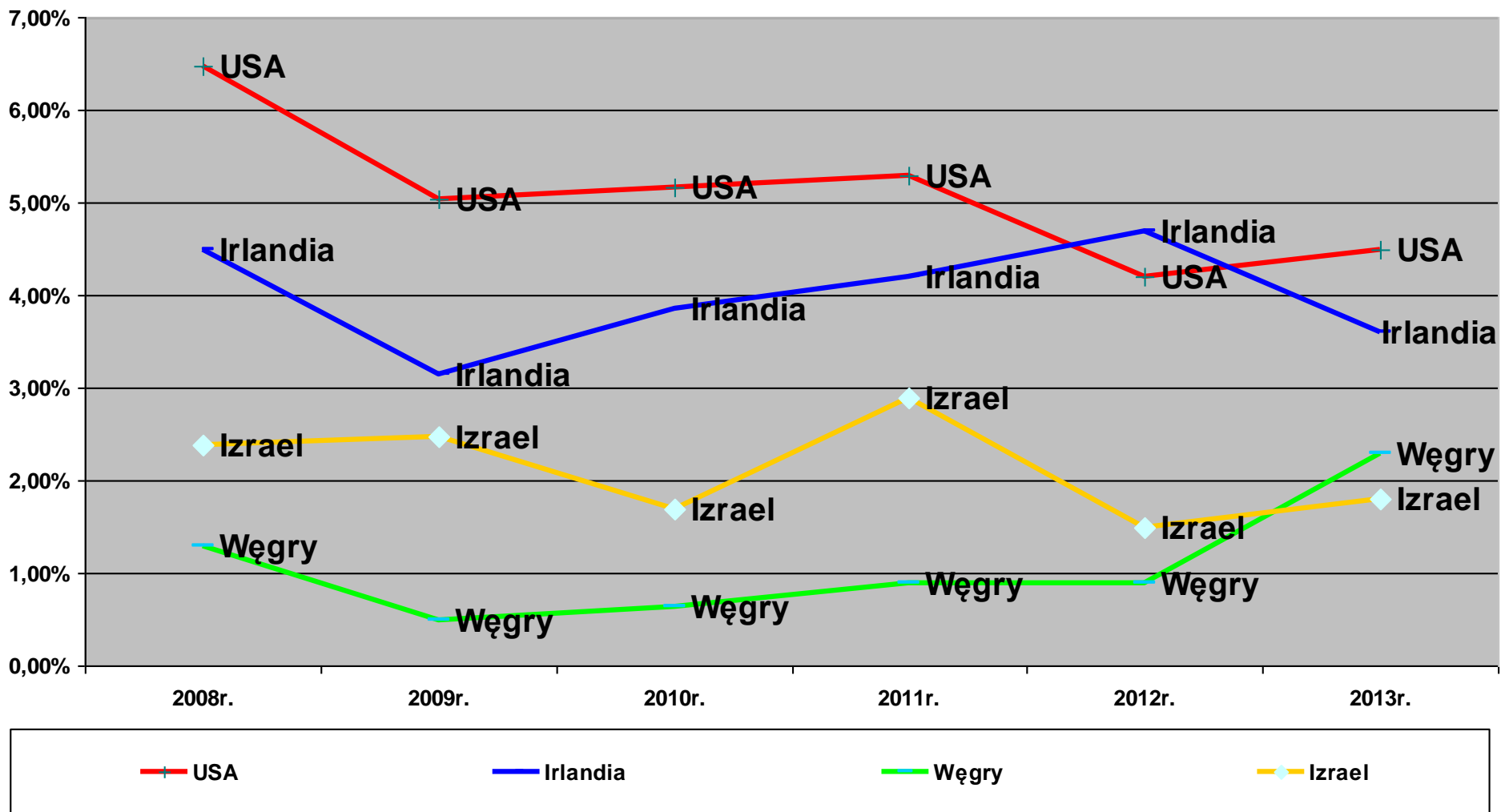
Struktura przyjazdów cudzoziemców do Krakowa według wybranych państw w latach 2011 - 2013



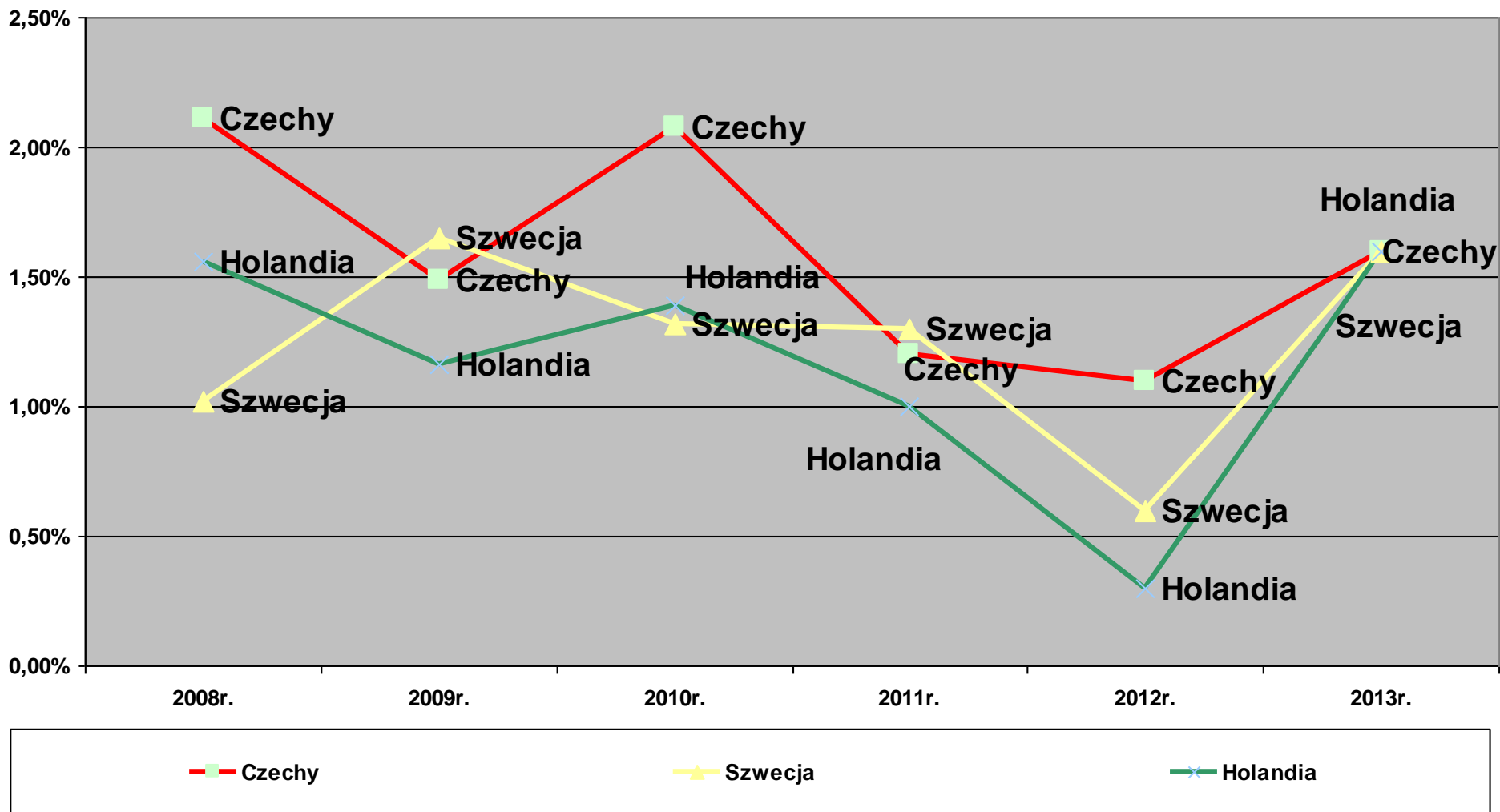
Trendy przyjazdów cudzoziemców do Krakowa w/g wybranych państw od 2008 do 2013 roku



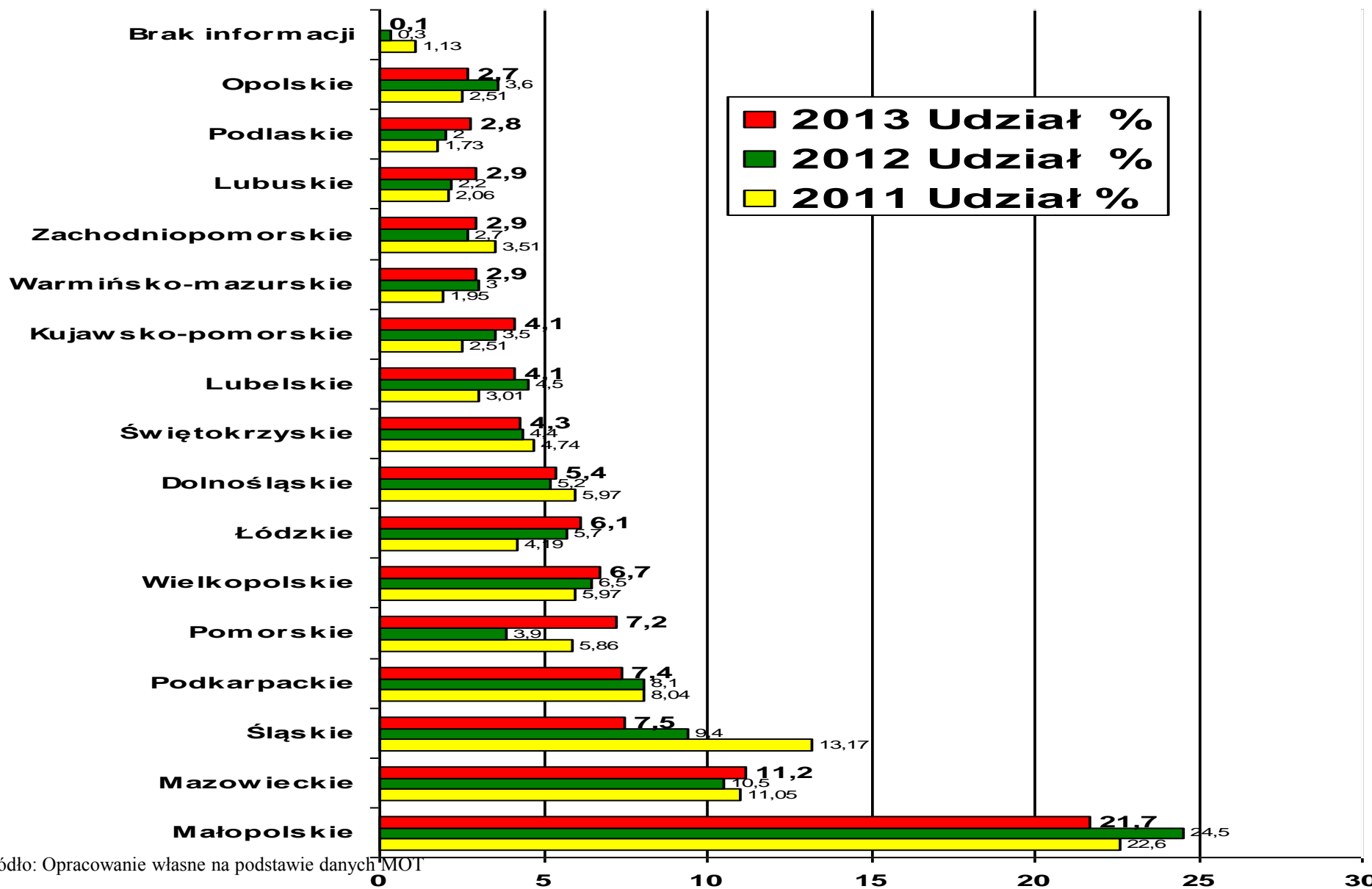
Trendy przyjazdów cudzoziemców do Krakowa w/g wybranych państw od 2008 do 2013 roku



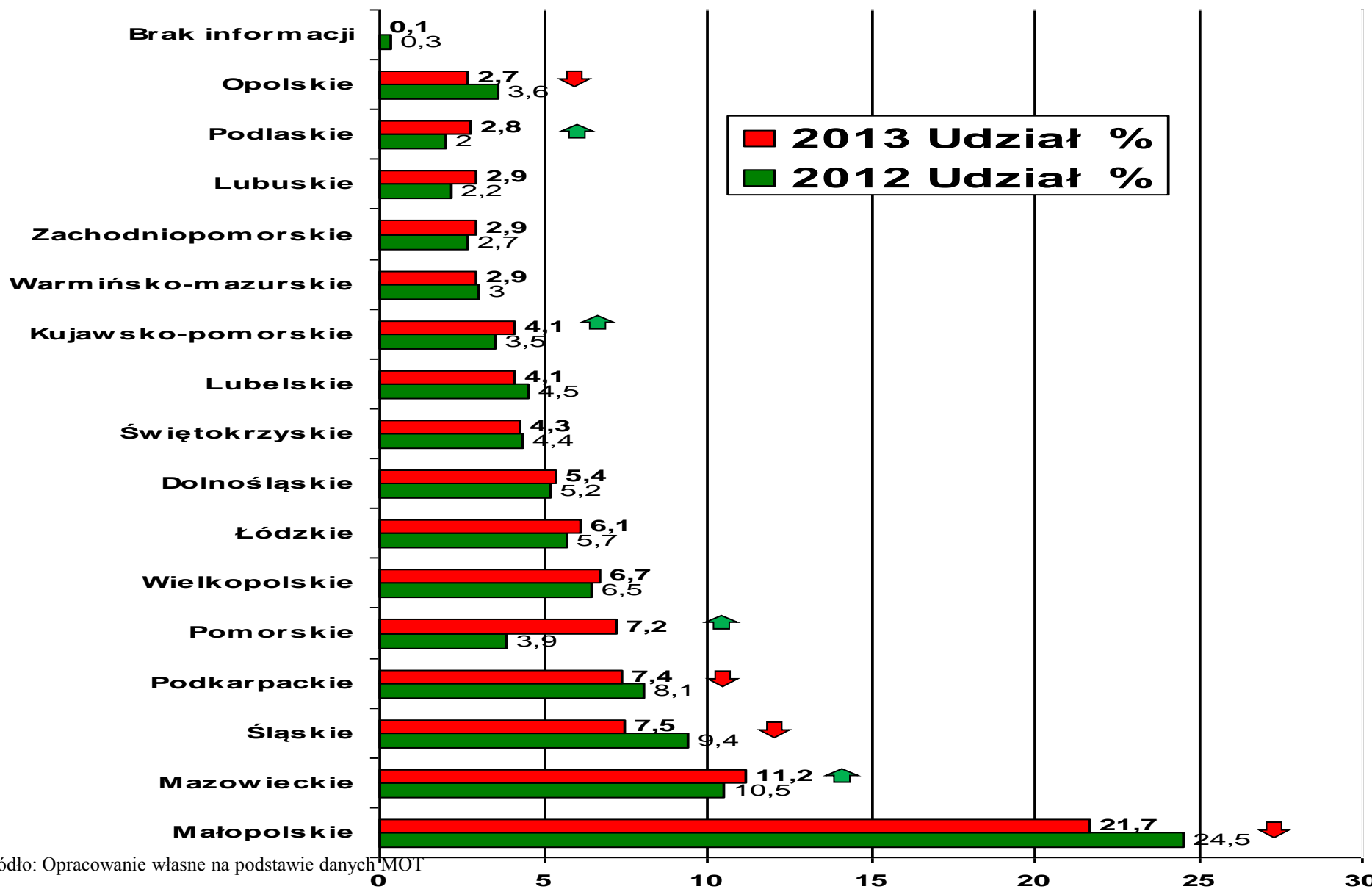
Trendy przyjazdów cudzoziemców do Krakowa w/g wybranych państw od 2008 do 2013 roku



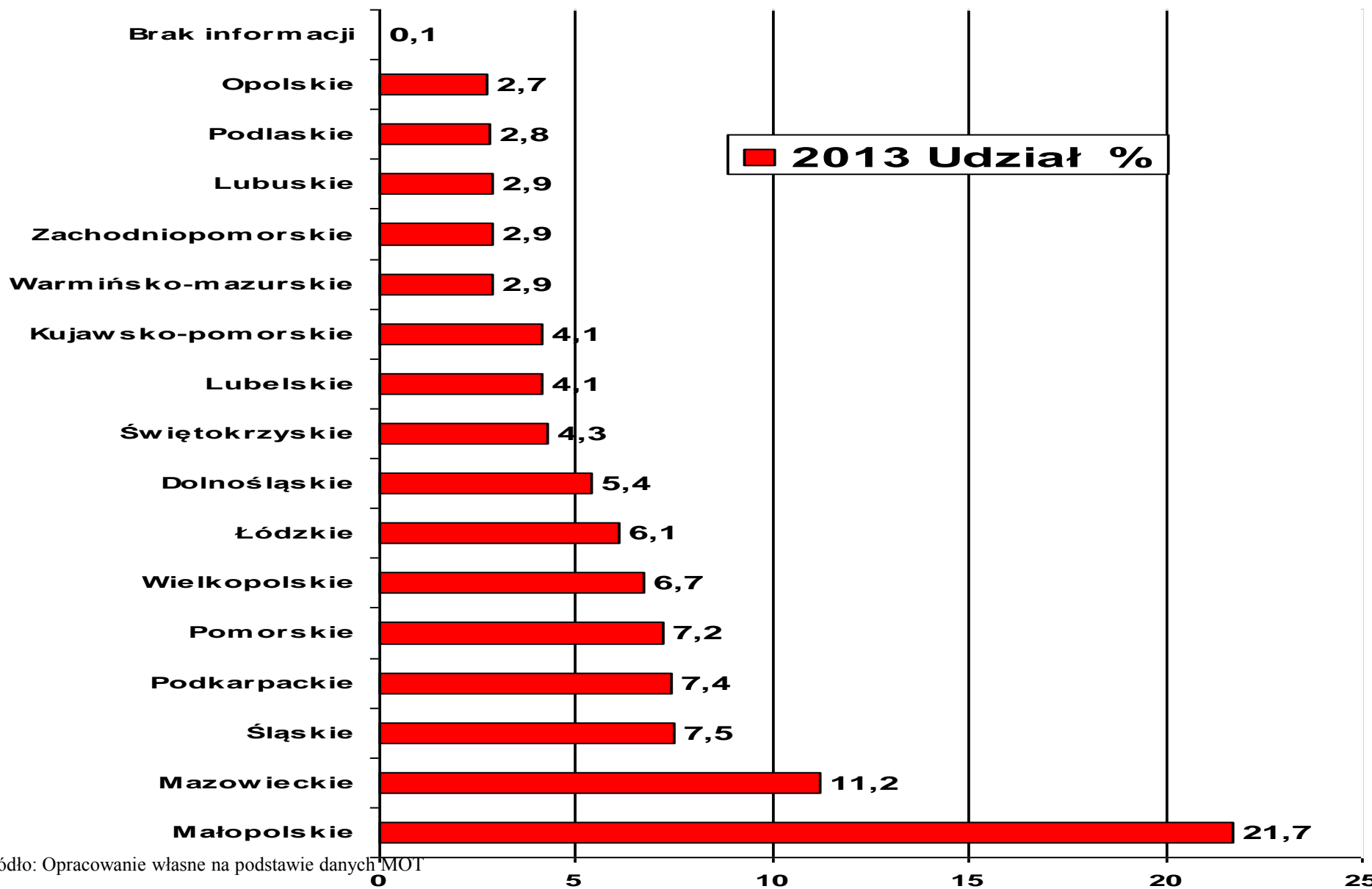
Struktura % przyjazdów Polaków do Krakowa z miejsca zamieszkania według województw w 2011, 2012, 2013 roku.



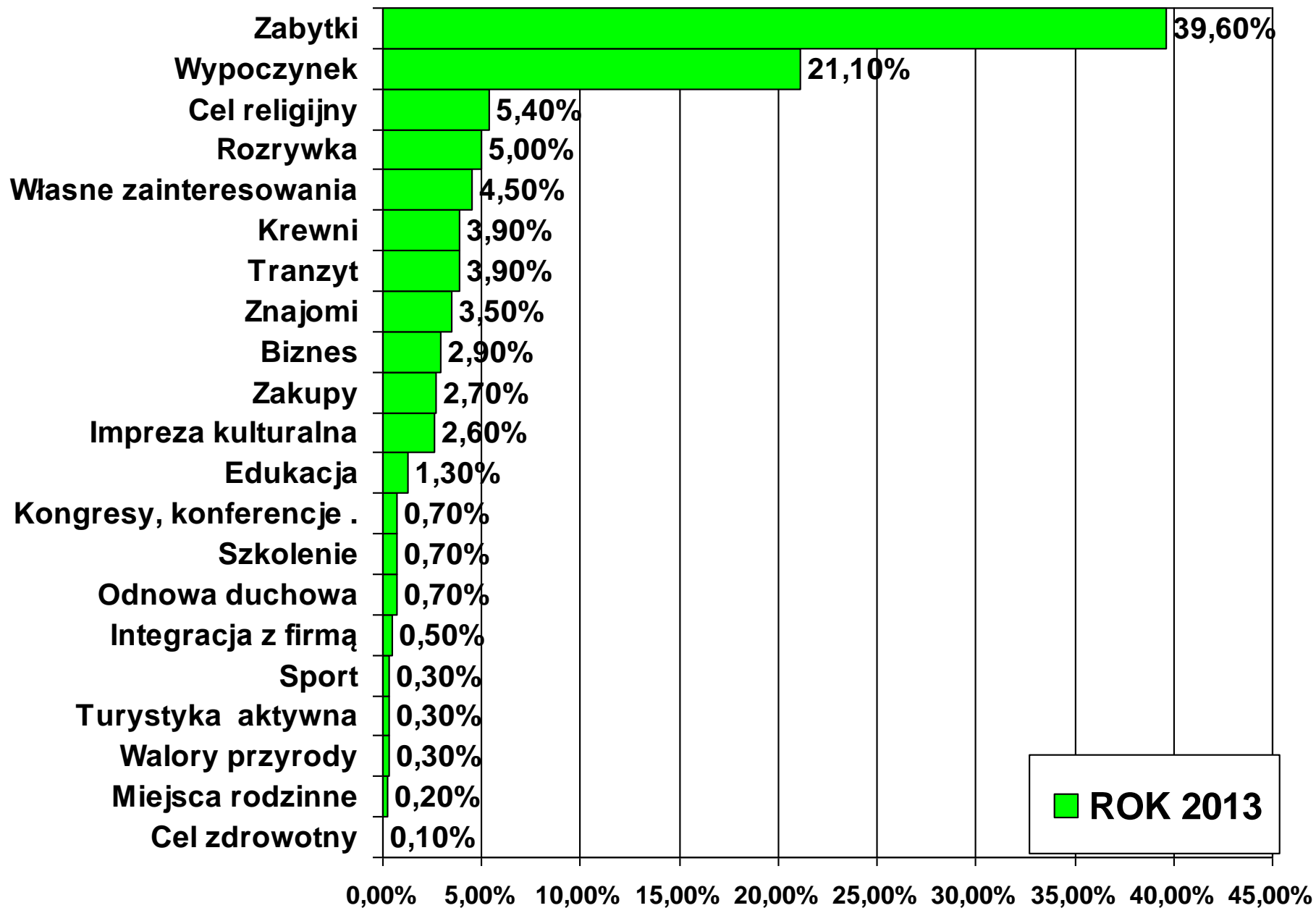
Struktura % przyjazdów Polaków do Krakowa z miejsca zamieszkania według województw w 2012, 2013 roku.



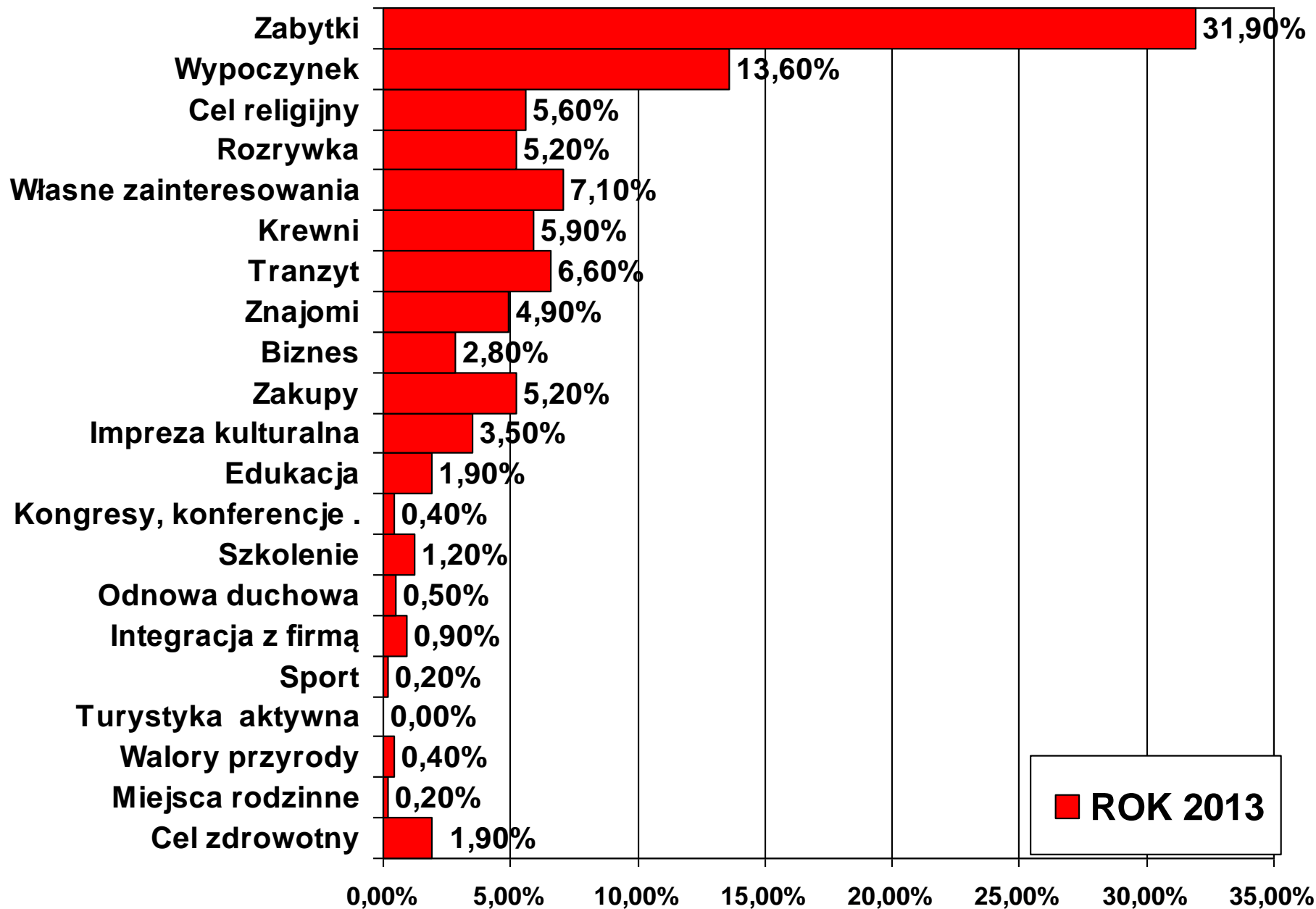
Struktura % przyjazdów Polaków do Krakowa z miejsca zamieszkania według województw w 2013 roku.



Główne cele przyjazdu do Krakowa w 2013 roku **OGÓŁEM**

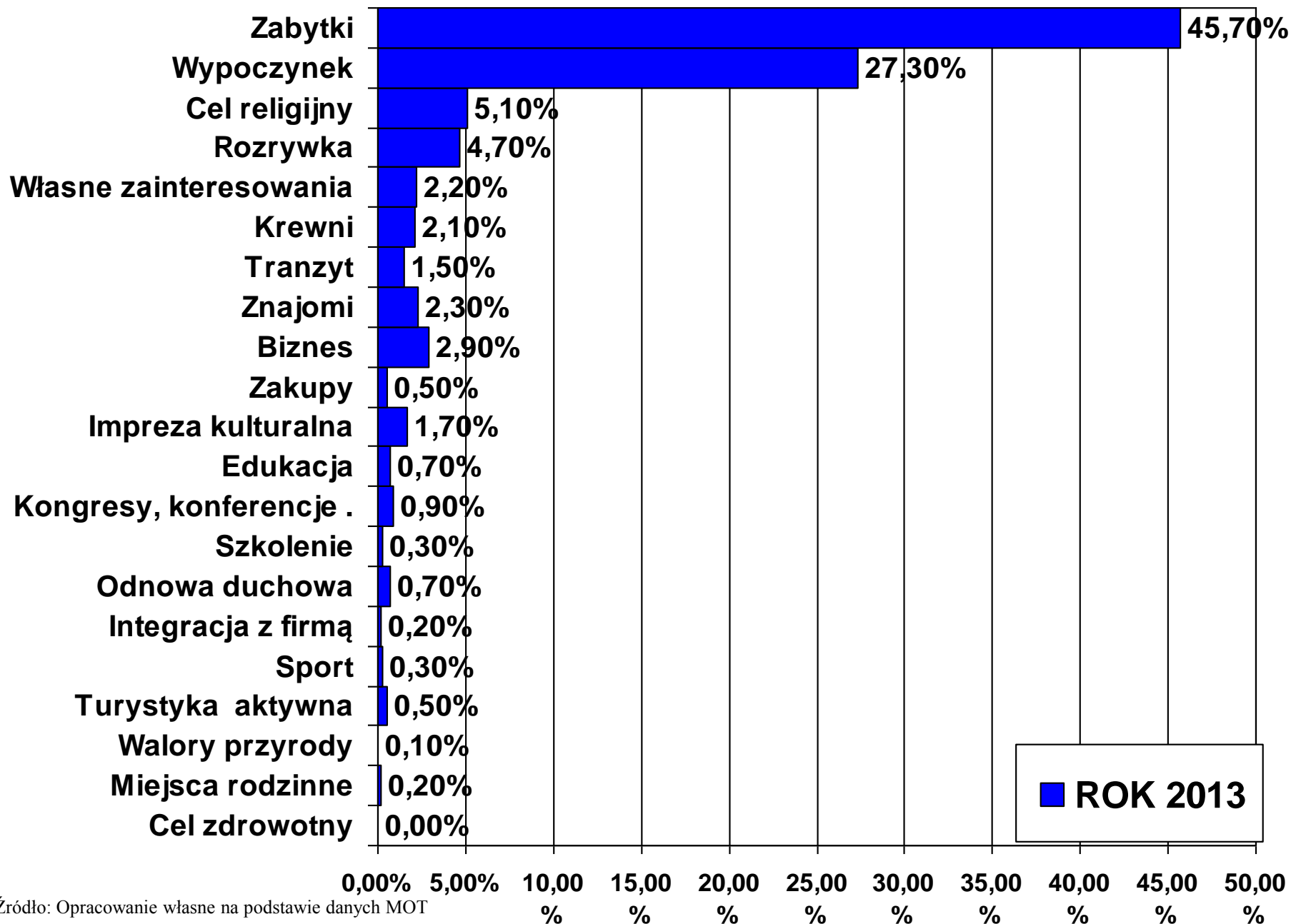


Główne cele przyjazdu do Krakowa w 2013 roku KRAJ



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych MOT

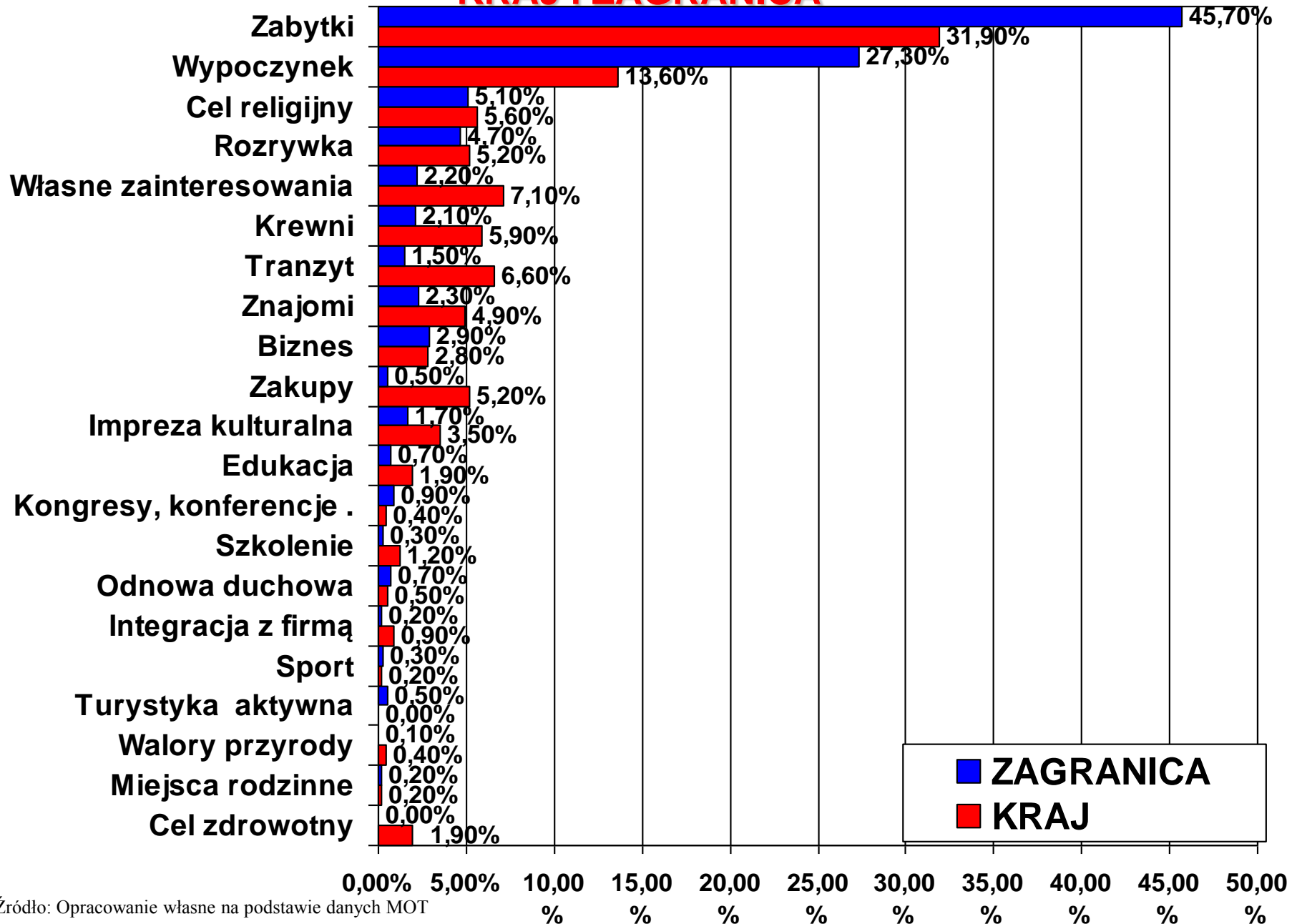
Główne cele przyjazdu do Krakowa w 2013 roku ZAGRANICA



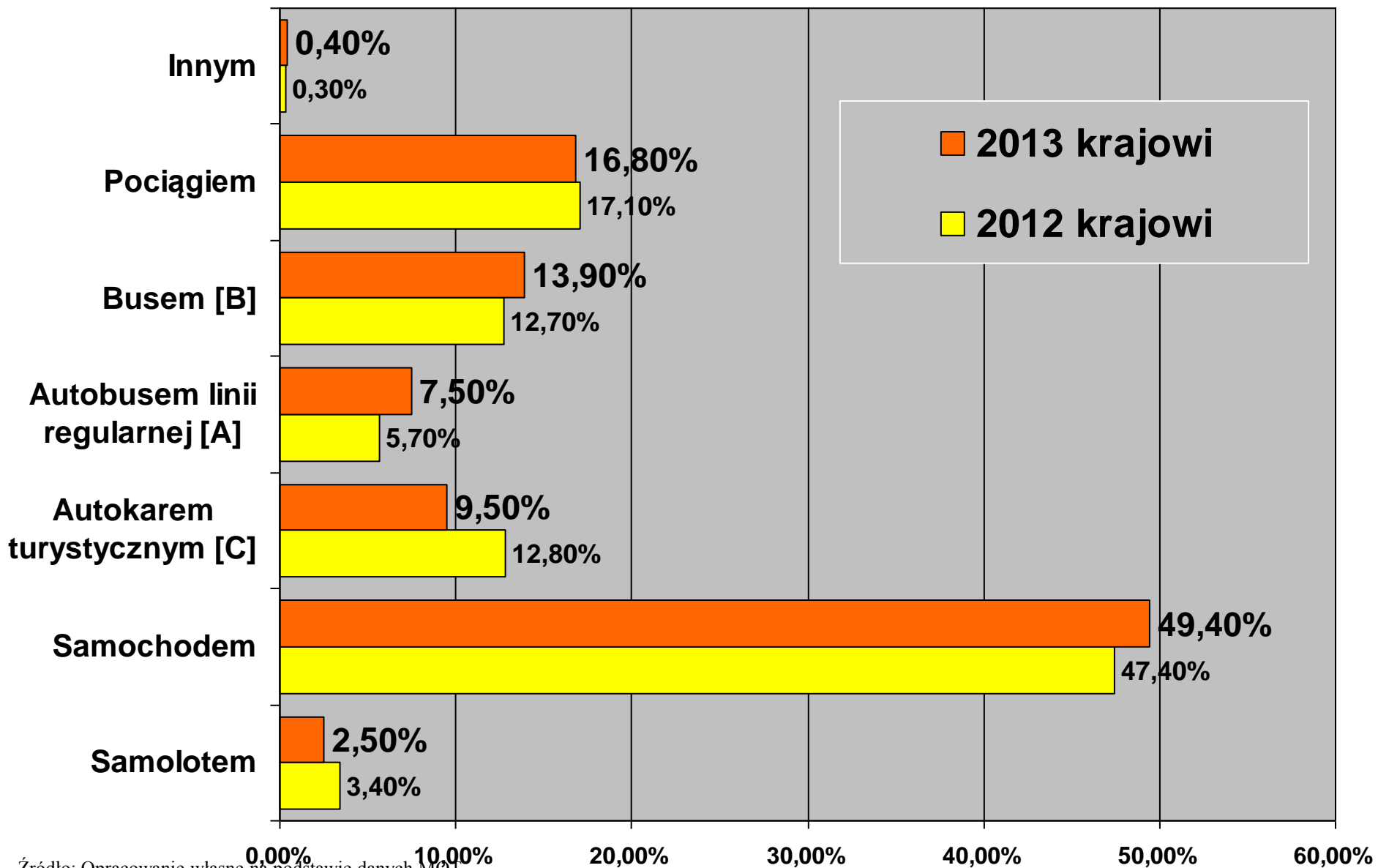
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych MOT

Główne cele przyjazdu do Krakowa w 2013 roku

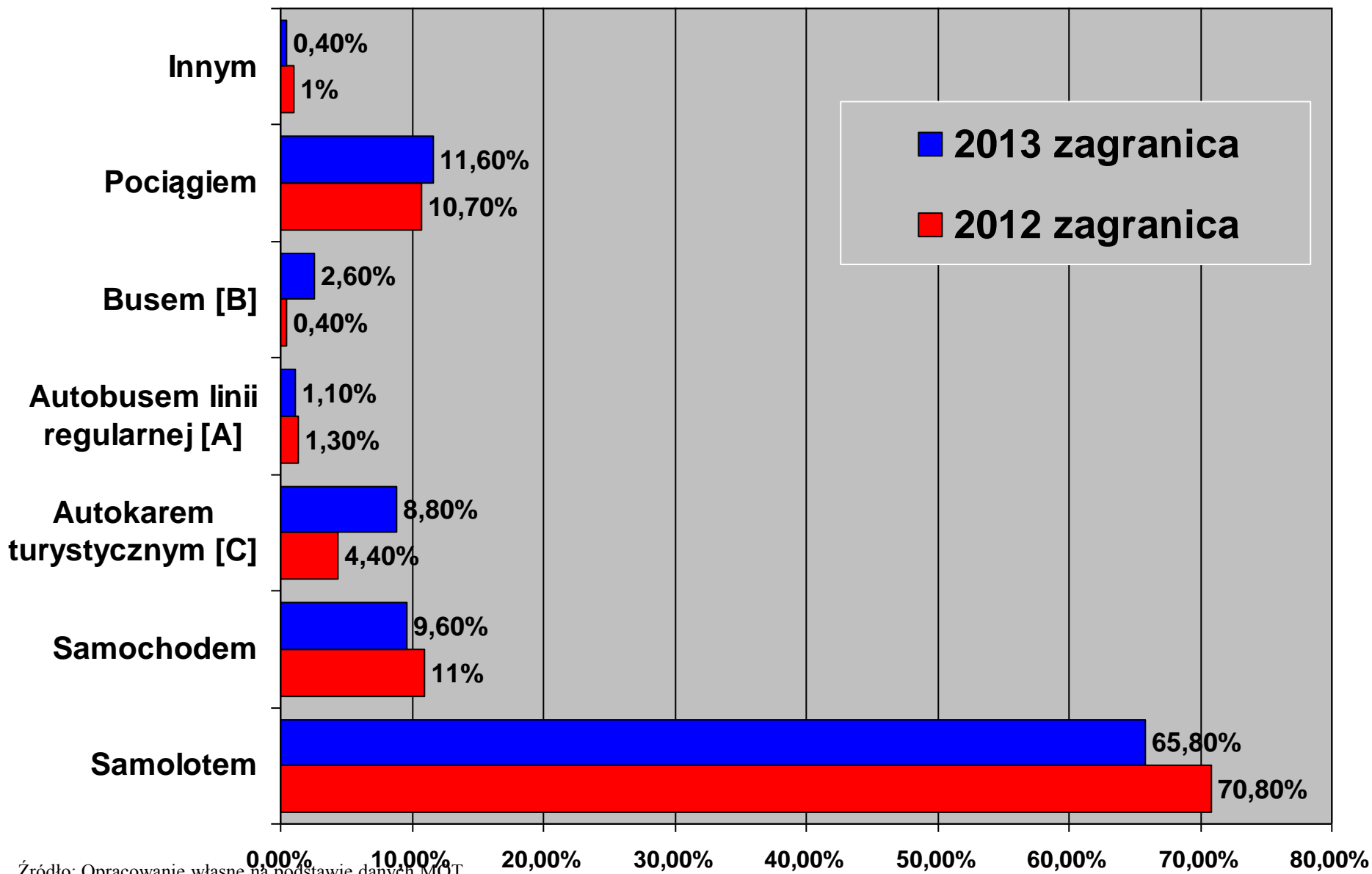
KRAJ i ZAGRANICA



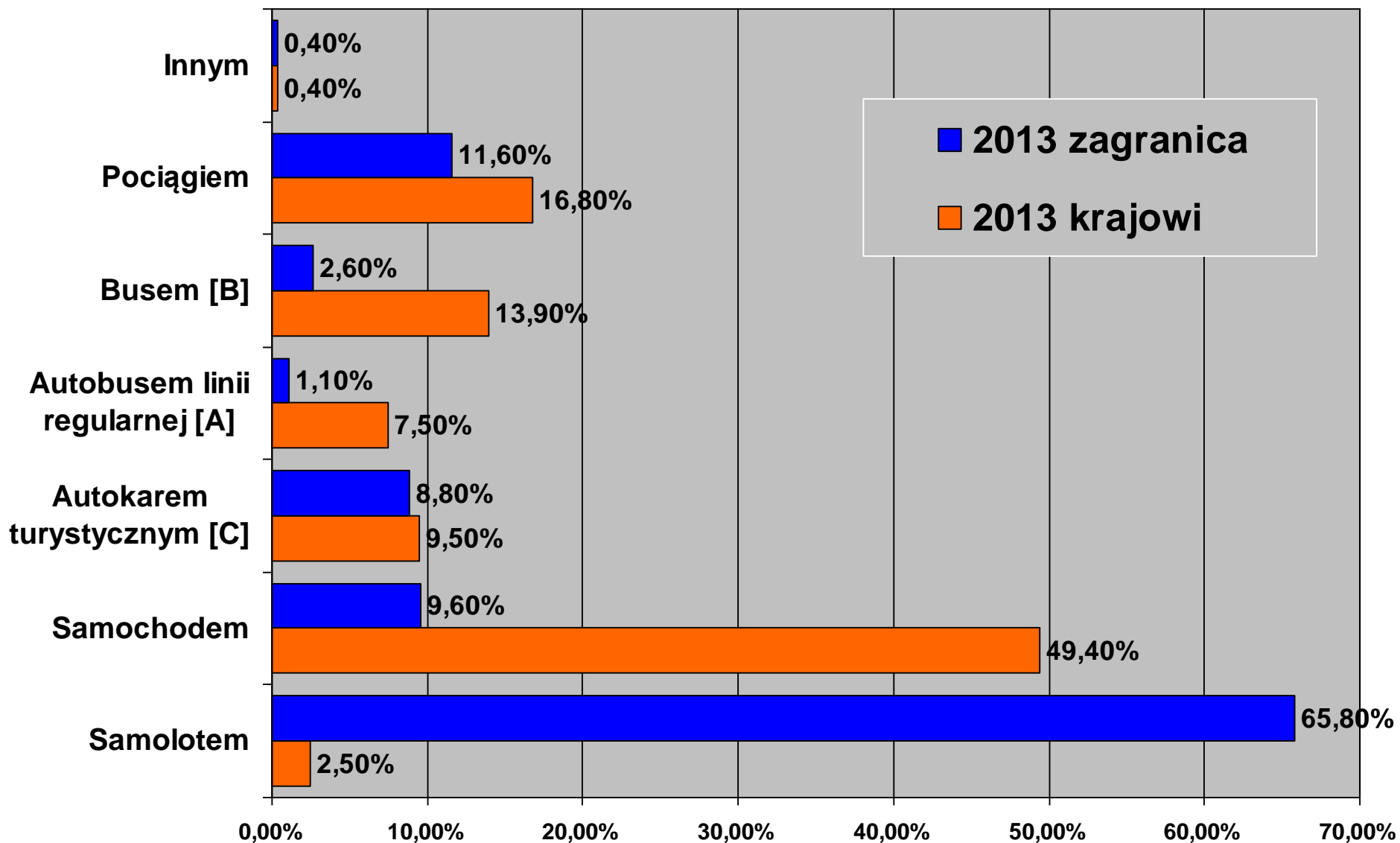
Struktura % środków transportu podczas przyjazdów do Krakowa (odwiedzający krajowi)



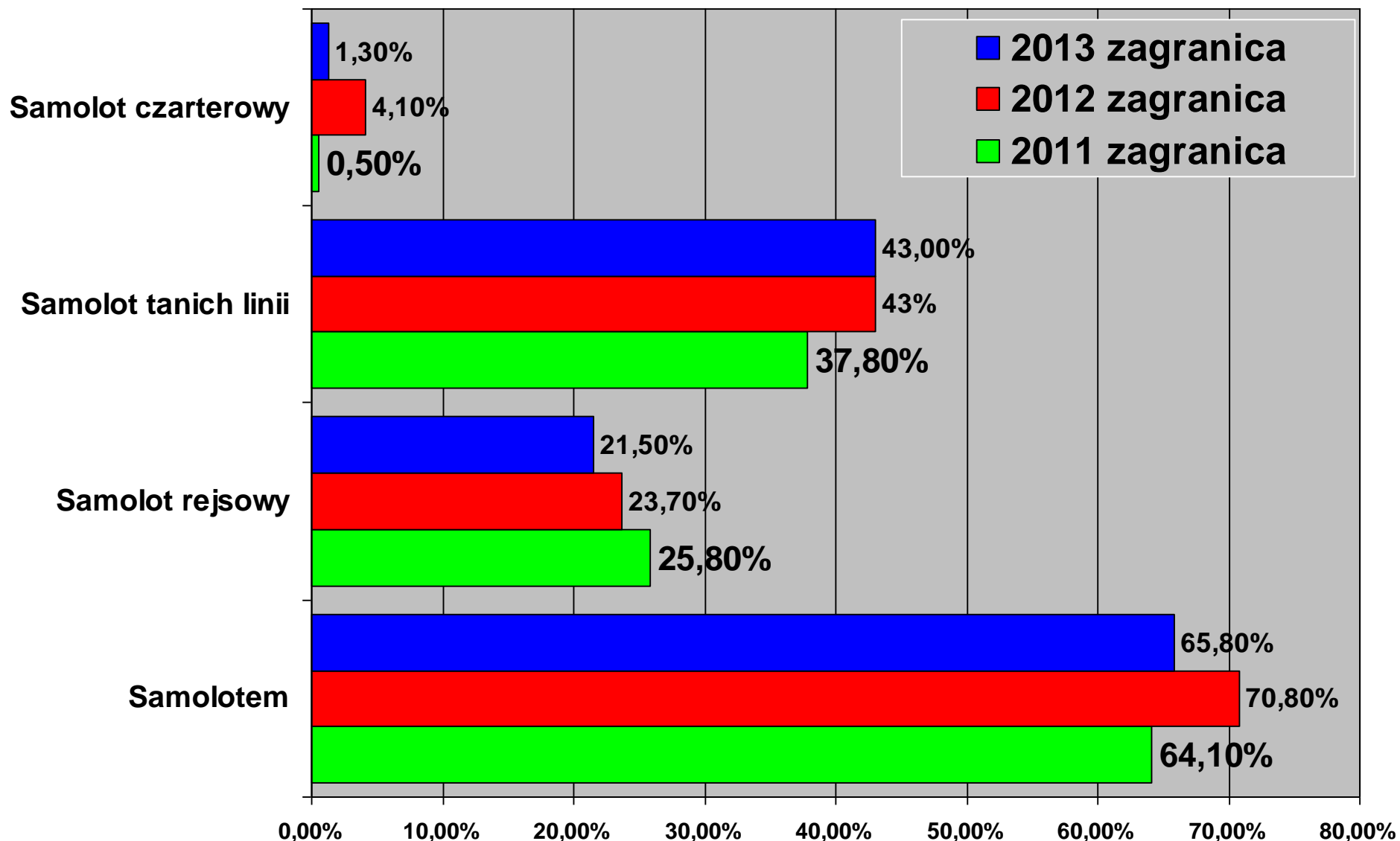
Struktura % środków transportu podczas przyjazdów do Krakowa (odwiedzający zagraniczni)



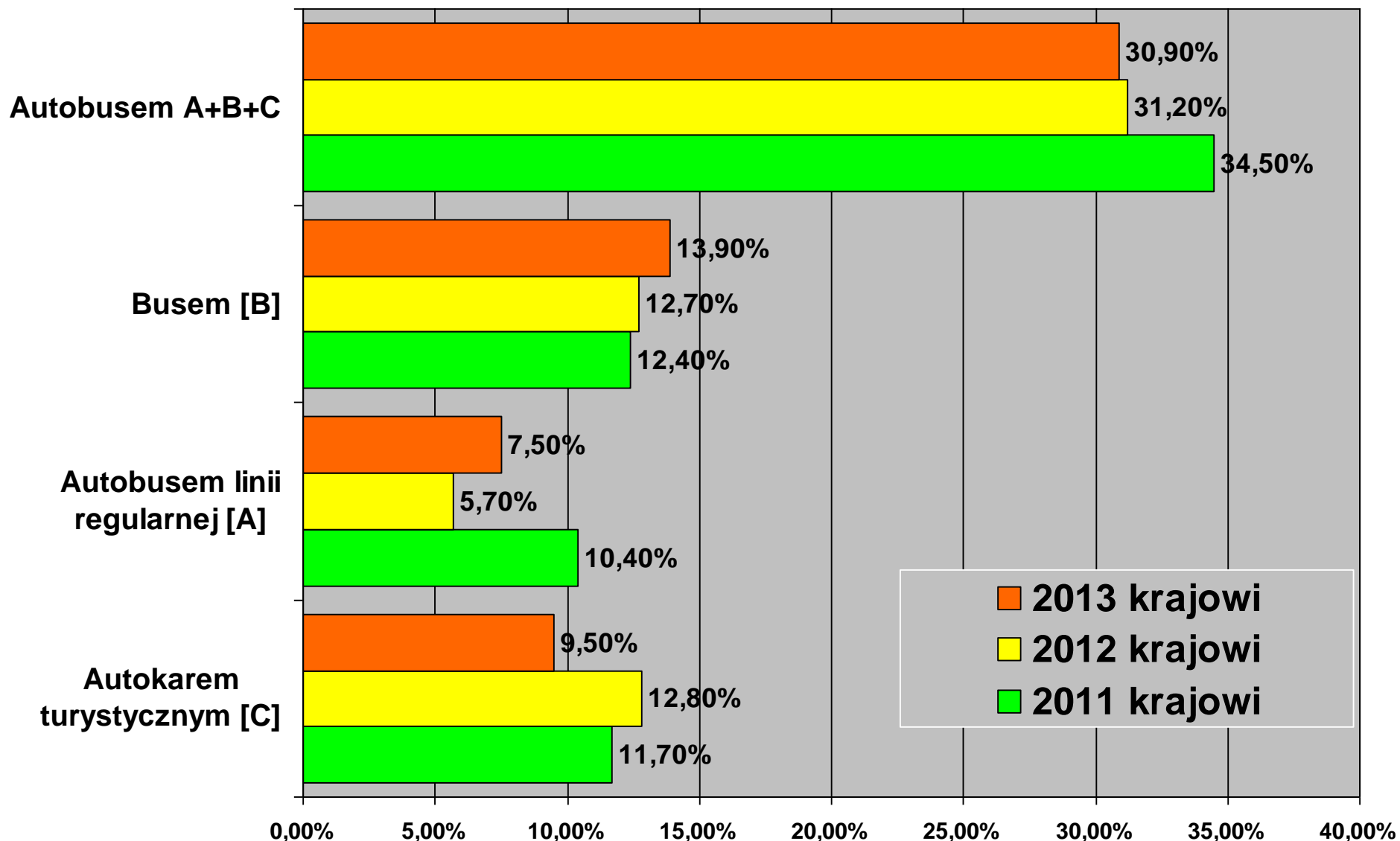
Struktura % środków transportu podczas przyjazdów do Krakowa (odwiedzający krajowi i zagraniczni)



Struktura % środków transportu podczas przyjazdów do Krakowa (odwiedzający zagraniczni)



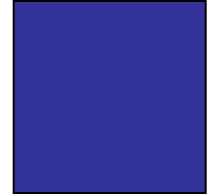
Struktura % środków transportu podczas przyjazdów do Krakowa (odwiedzający krajowi)



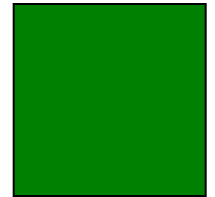
Struktura gości krajowych i zagranicznych przyjeżdżających do Krakowa według MOT

Legenda:

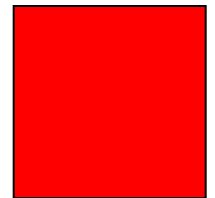
baza hotelowa – hotele, motele i pensjonaty



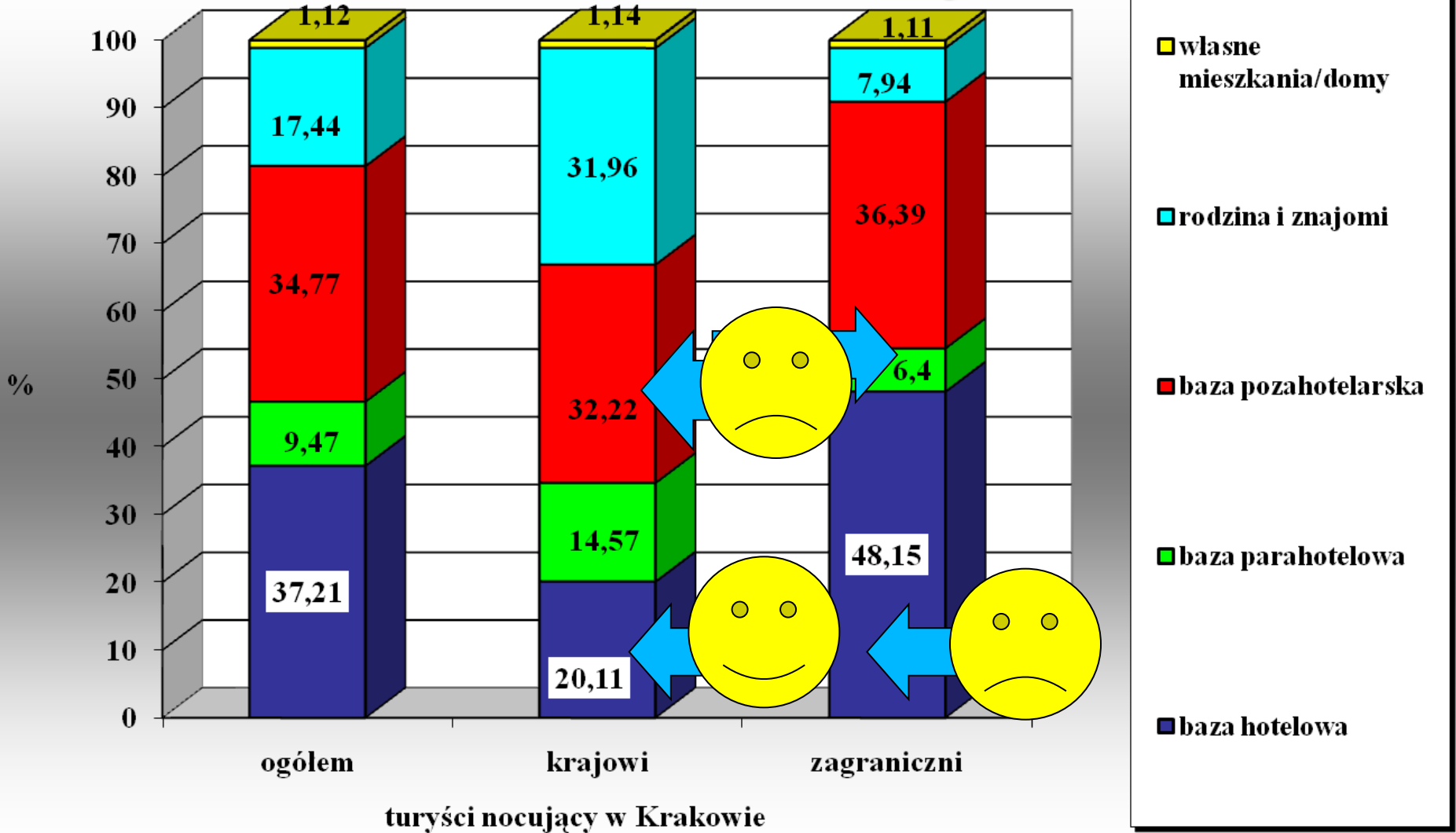
baza parahotelowa – domy wycieczkowe, schroniska młodzieżowe, kempingi / pola biwakowe



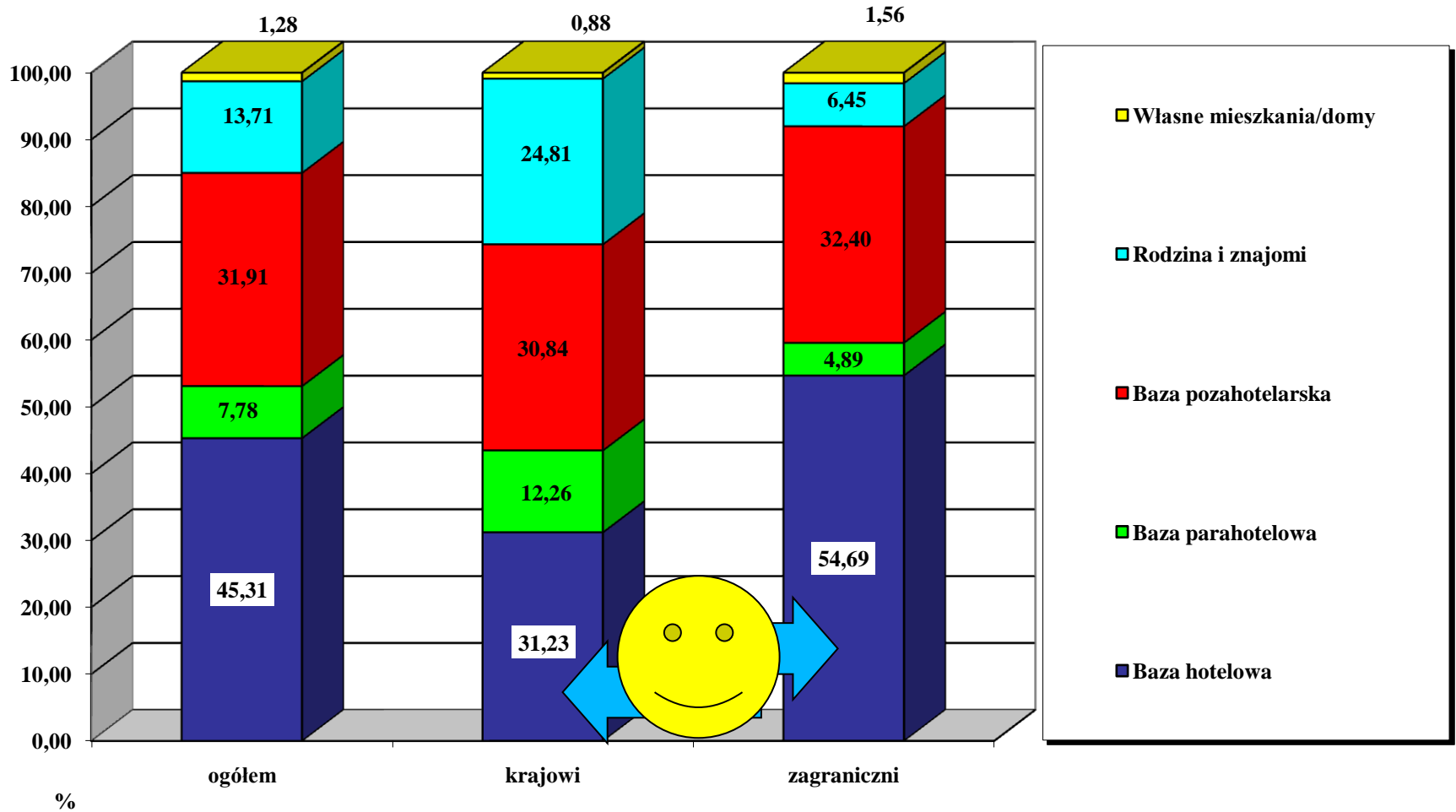
baza pozahotelarska – kwatery prywatne, ośrodki wczasowe, zakłady uzdrowiskowe i tzw. inne obiekty, w tym hostele, domy pielgrzymia, akademiki, hotele studenckie itp.



Struktura gości krajowych i zagranicznych przyjeżdżających do Krakowa w 2011 roku wg miejsca zakwaterowania (dane szacunkowe) według MOT

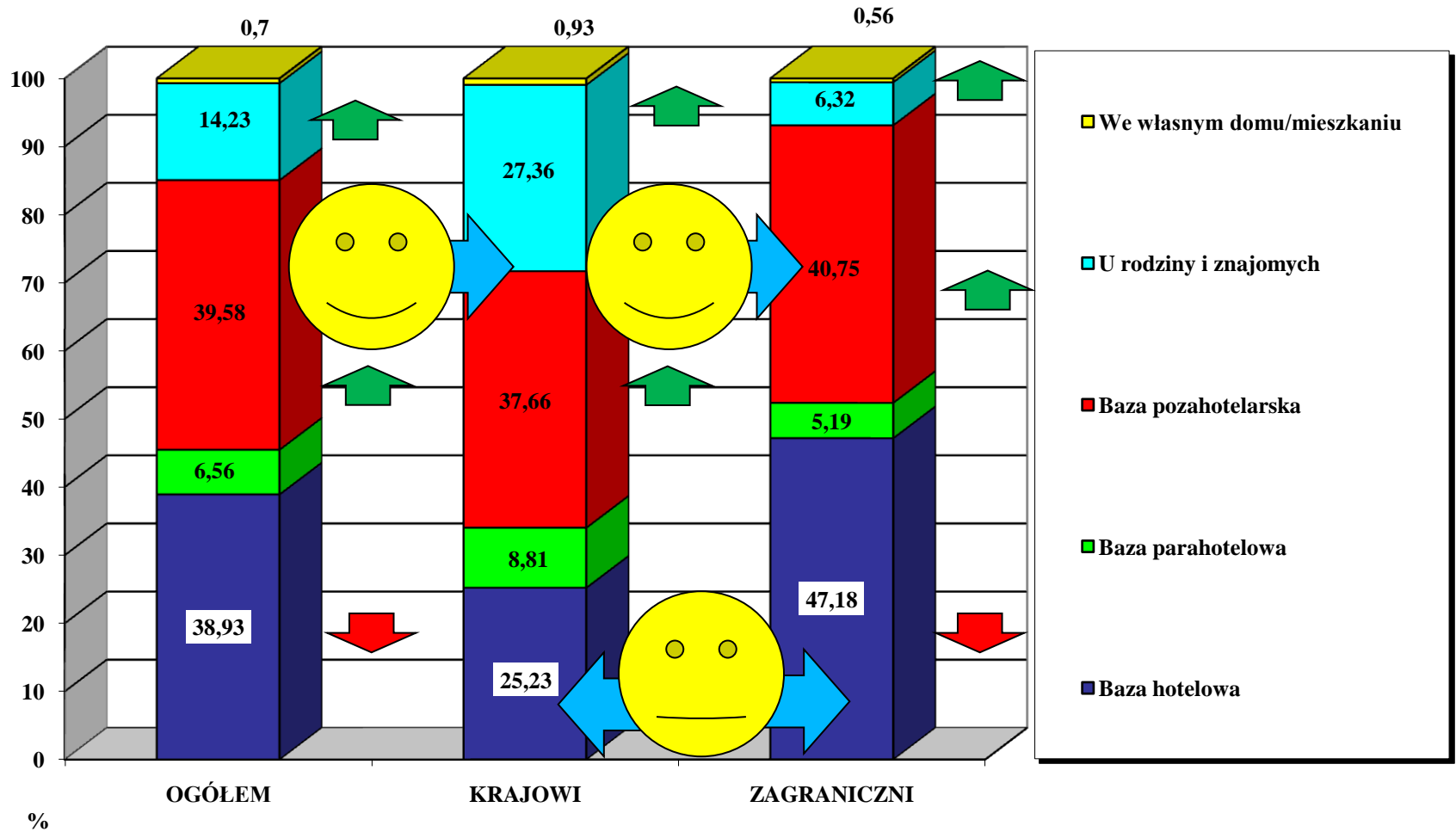


Struktura gości krajowych i zagranicznych przyjeżdżających do Krakowa w 2012 roku wg miejsca zakwaterowania (dane szacunkowe) według MOT



Turyści nocujący w Krakowie

Struktura gości krajowych i zagranicznych przyjeżdżających do Krakowa w 2013 roku wg miejsca zakwaterowania (dane szacunkowe) według MOT



Turyści nocujący w Krakowie

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek

Struktura % gości krajowych i zagranicznych przyjeżdżających do Krakowa w 2012 roku wg miejsca zakwaterowania (dane szacunkowe) według MOT

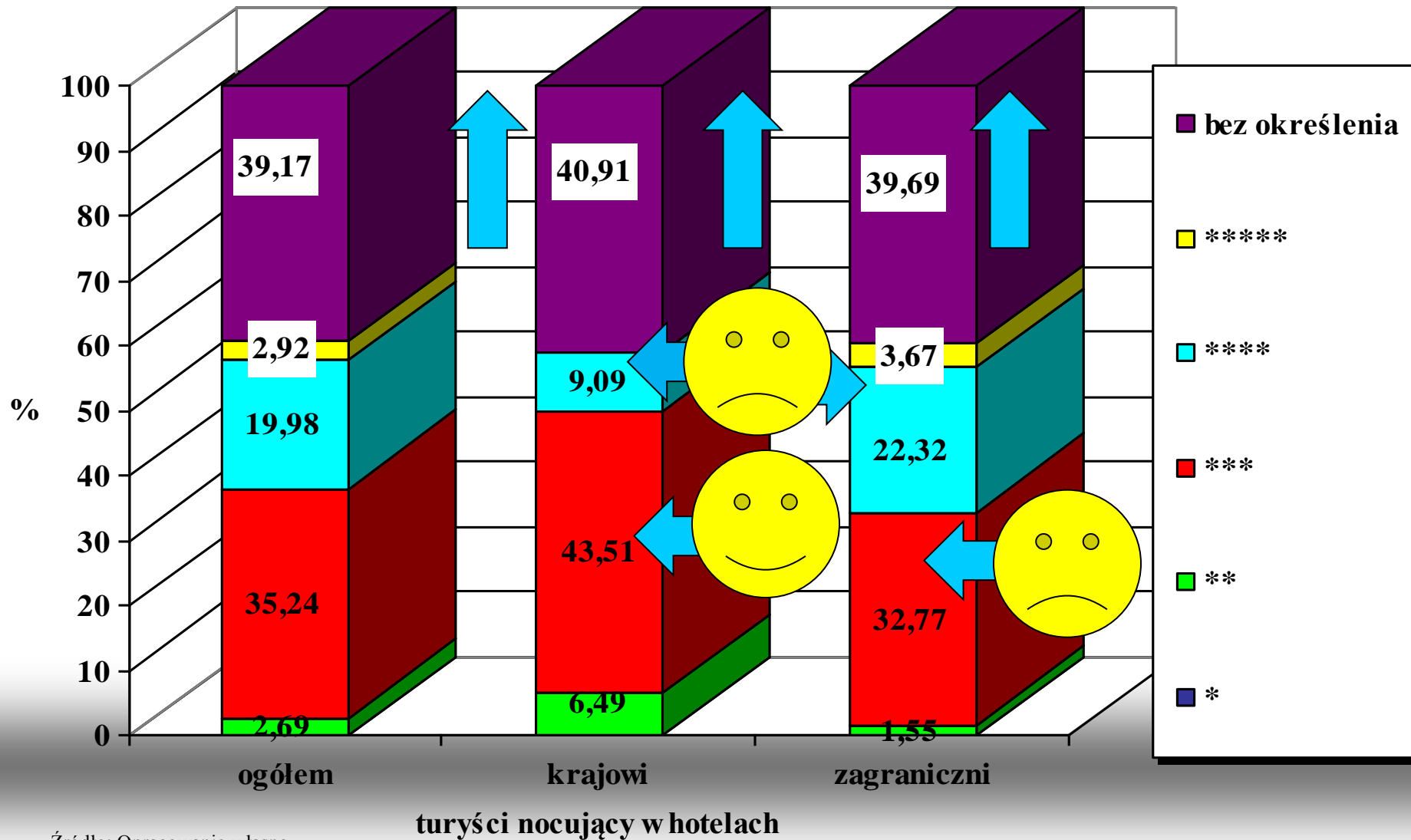
Rodzaj bazy	Ogółem	Krajowi	Zagraniczni
Hotel	31,80	14,40	47,68
Motel	2,21	1,67	2,73
Pensjonat	3,42	5,43	1,61
Dom wycieczkowy	2,97	4,09	1,98
Schronisko młodzieżowe	2,56	3,88	1,36
Kemping/pole namiotowe	0,90	0,47	1,30
Zakład uzdrowskiowy	0,99	1,88	0,19
Ośrodek wczasowy	0,32	0,40	0,25
Kwatera prywatna/ apartament	1,98	2,28	1,74
Znajomi lub rodzina	11,32		
w tym:			
- u rodziny	5,47	8,84	2,42
- u znajomych	5,85	8,24	3,72
Własny dom /mieszkanie	1,06	0,60	1,49
Inny obiekt	23,07	16,67	28,65
w tym:			
- Hostel	20,57	14,00	26,29
- Dom Pielgrzyma	1,76	1,67	1,86
Brak odpowiedzi, co do miejsca noclegu	0,06	0,00	0,12
Odwiedzający jednodniowi	17,34	31,15	4,77

Źródło: *Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek*

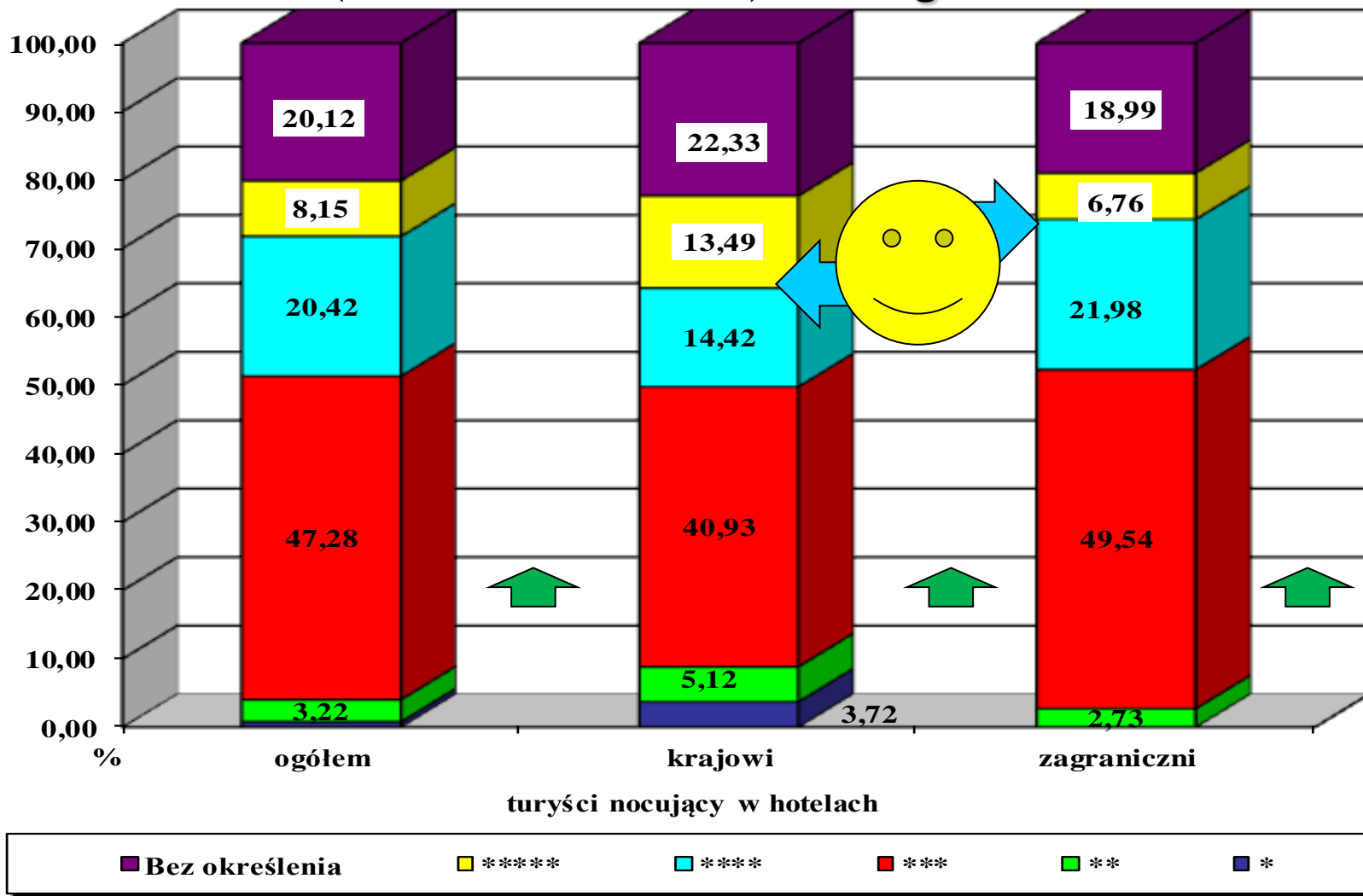
Struktura % gości krajowych i zagranicznych przyjeżdżających do Krakowa w 2013 roku wg miejsca zakwaterowania

Gdzie nocuje w Krakowie?	OGÓŁEM %	KRAJOWI %	ZAGRANICZNI %
Baza hotelowa – w tym:	38,93%	25,23%	47,18%
w hotelu	31,01%	15,03%	40,64%
w motelu	3,59%	2,50%	4,25%
w pensjonacie	4,33%	7,70%	2,29%
Baza parahotelowa – w tym:	6,56%	8,81%	5,19%
w domu wyciekowym	2,76%	3,80%	2,12%
w schronisku młodzieżowym	2,06%	3,53%	1,17%
na kempingu lub polu namiotowym	1,74%	1,48%	1,90%
Baza pozahotelarska – w tym:	39,58%	37,66%	40,75%
na kwaterze prywatnej, w apartamencie	5,09%	6,40%	4,30%
w zakładzie uzdrowiskowym	0,24%	0,56%	0,06%
w hostelu	30,03%	26,53%	32,14%
w ośrodku wczasowym	0,17%	0,37%	0,06%
w Domu Pielgrzyma	2,65%	2,50%	2,74%
w innym obiekcie	1,40%	1,30%	1,45%
U rodziny i znajomych – w tym:	14,23%	27,36%	6,32%
u rodziny	6,98%	14,47%	2,46%
u znajomych	7,25%	12,89%	3,86%
We własnym domu/mieszkanii	0,70%	0,93%	0,56%

Struktura turystów nocujących w Krakowie w 2011 roku w hotelach wg kategorii (dane szacunkowe) według MOT

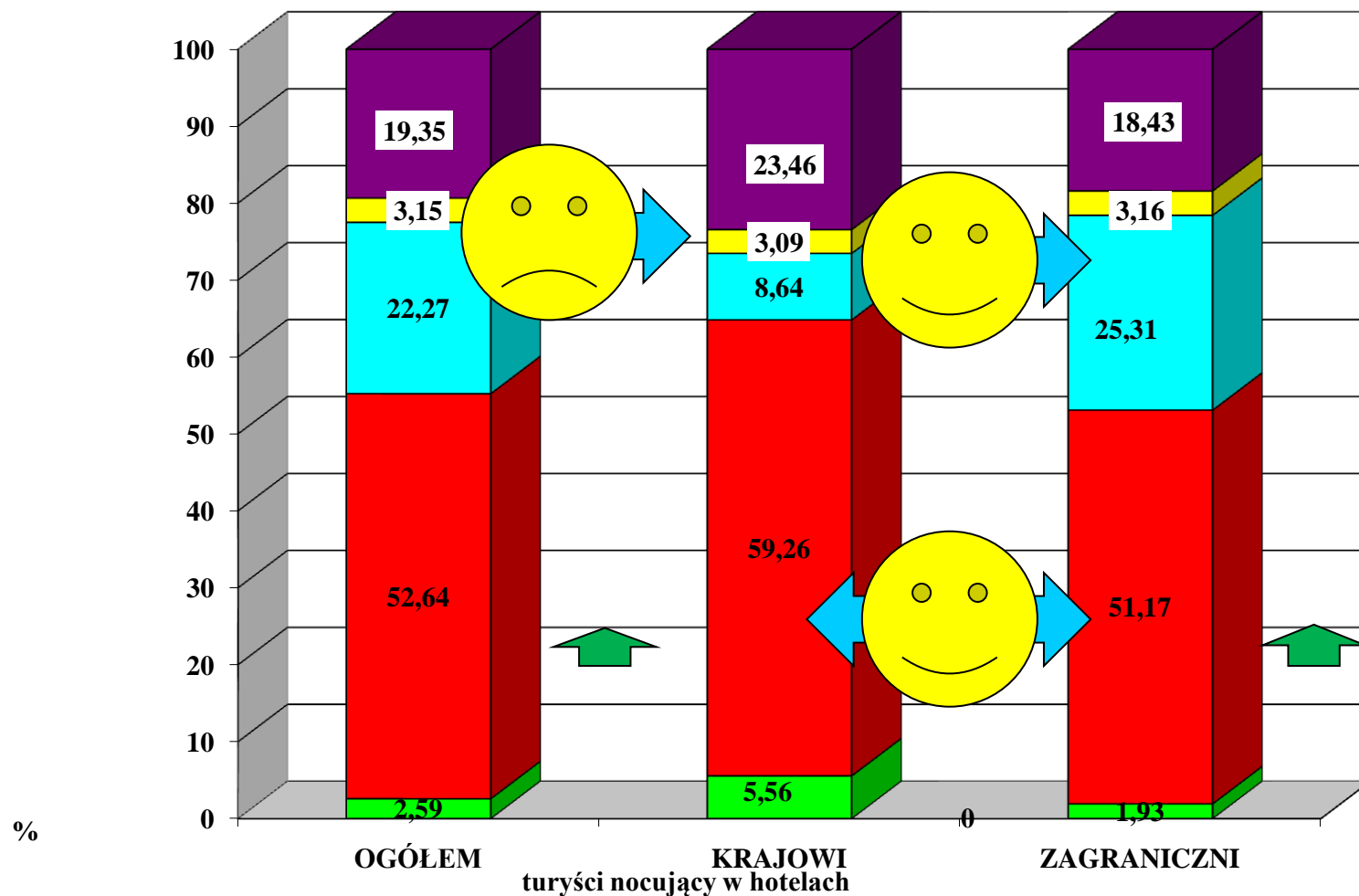


Struktura turystów nocujących w Krakowie w 2012 roku w hotelach wg kategorii (dane szacunkowe) według MOT



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek

Struktura turystów nocujących w Krakowie w 2013 roku w hotelach wg kategorii (dane szacunkowe) według MOT



■ BEZ OKREŚLENIA

■ *****

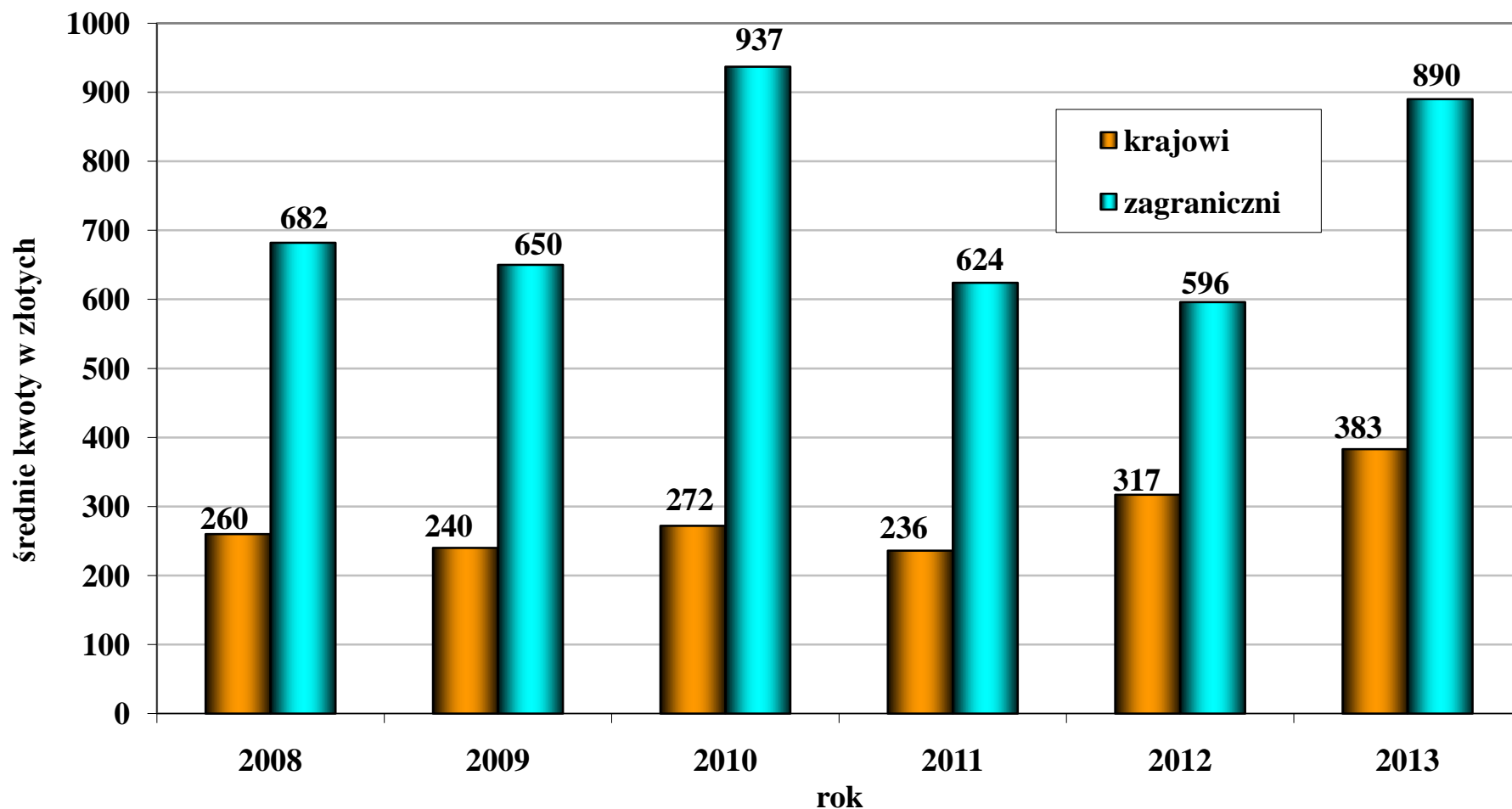
■ *****

■ ***

■ **

■ *

Średnie kwoty wydatkowane podczas pobytu gości odwiedzających Kraków w latach 2005-2013 (w zł na osobę)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek

Podczas pobytu w Krakowie
w roku **2013**
goście wydali:

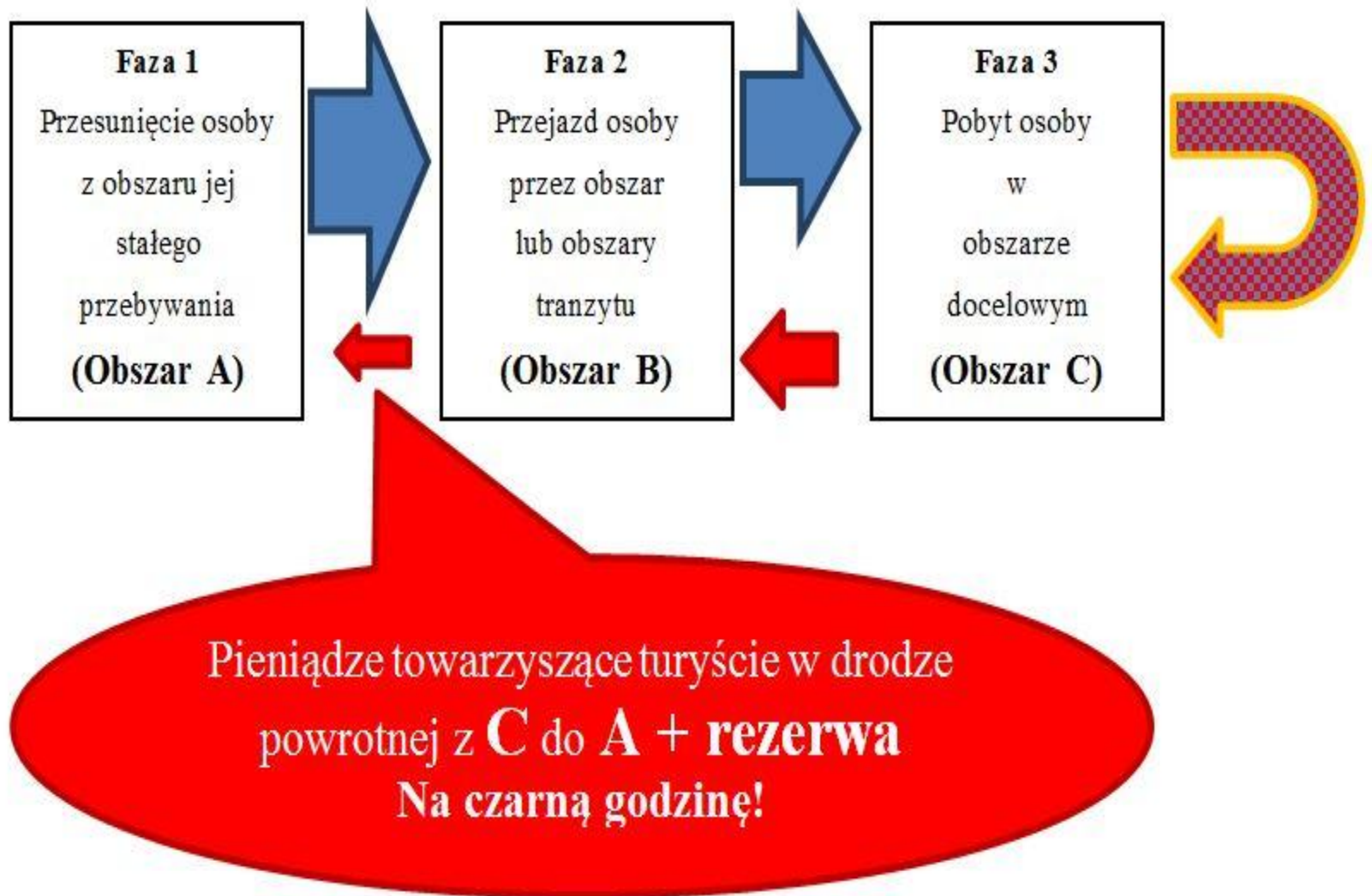
4 miliardy 800 milionów zł

Podczas pobytu w **2013 roku** w Krakowie goście wydali: **(bez kosztów dojazdu i opłaconego wcześniej noclegu)**

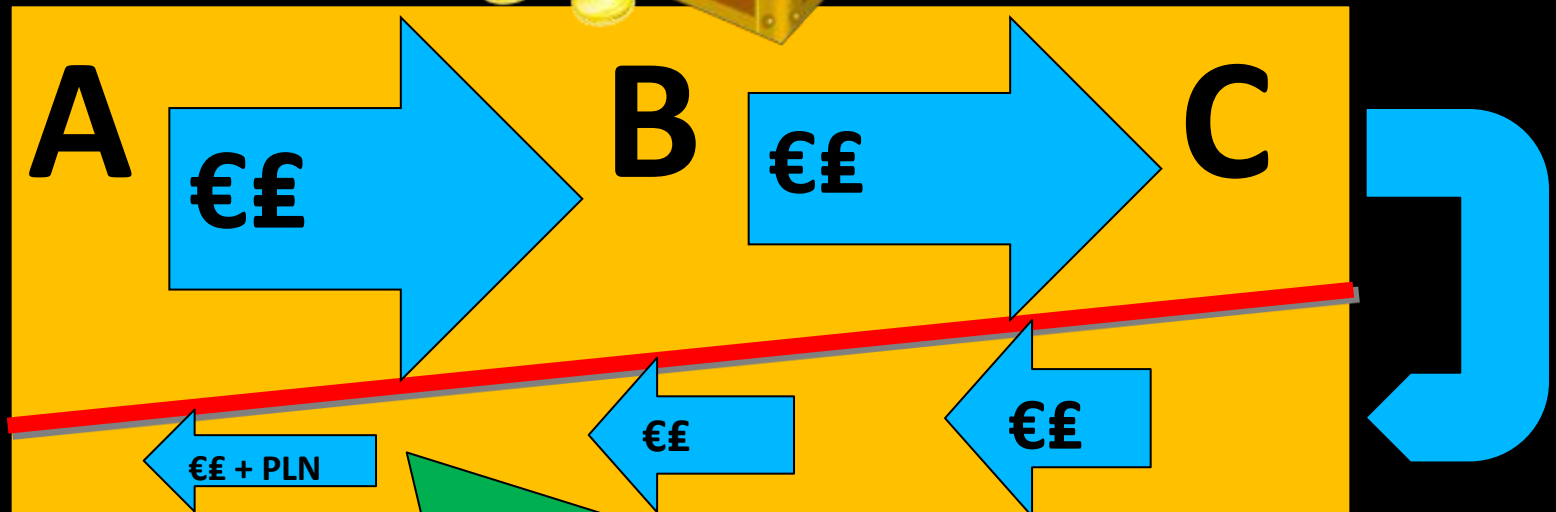
Daje to **4 miliardy 800 milionów złotych** pozostawionych przez turystów podczas pobytu w Krakowie w **2013** roku

dla porównania rok 2012	3.500 mln zł
dla porównania rok 2011	2.900 mln zł
dla porównania rok 2010	3.500 mln zł
dla porównania rok 2009	2.600 mln zł
dla porównania rok 2008	2.800 mln zł
dla porównania rok 2007	5.500 mln zł* IPSOS
dla porównania rok 2006	2.800 mln zł
dla porównania rok 2005	2.400 mln zł
dla porównania rok 2004	2.300 mln zł
dla porównania rok 2003	1.800 mln zł

*** - IPSOS w obliczył wydatki w 2007 roku wraz z kosztami transportu do Krakowa**



Rysunek. *Obszary aktywności producentów i sprzedawców produktów turystycznych*

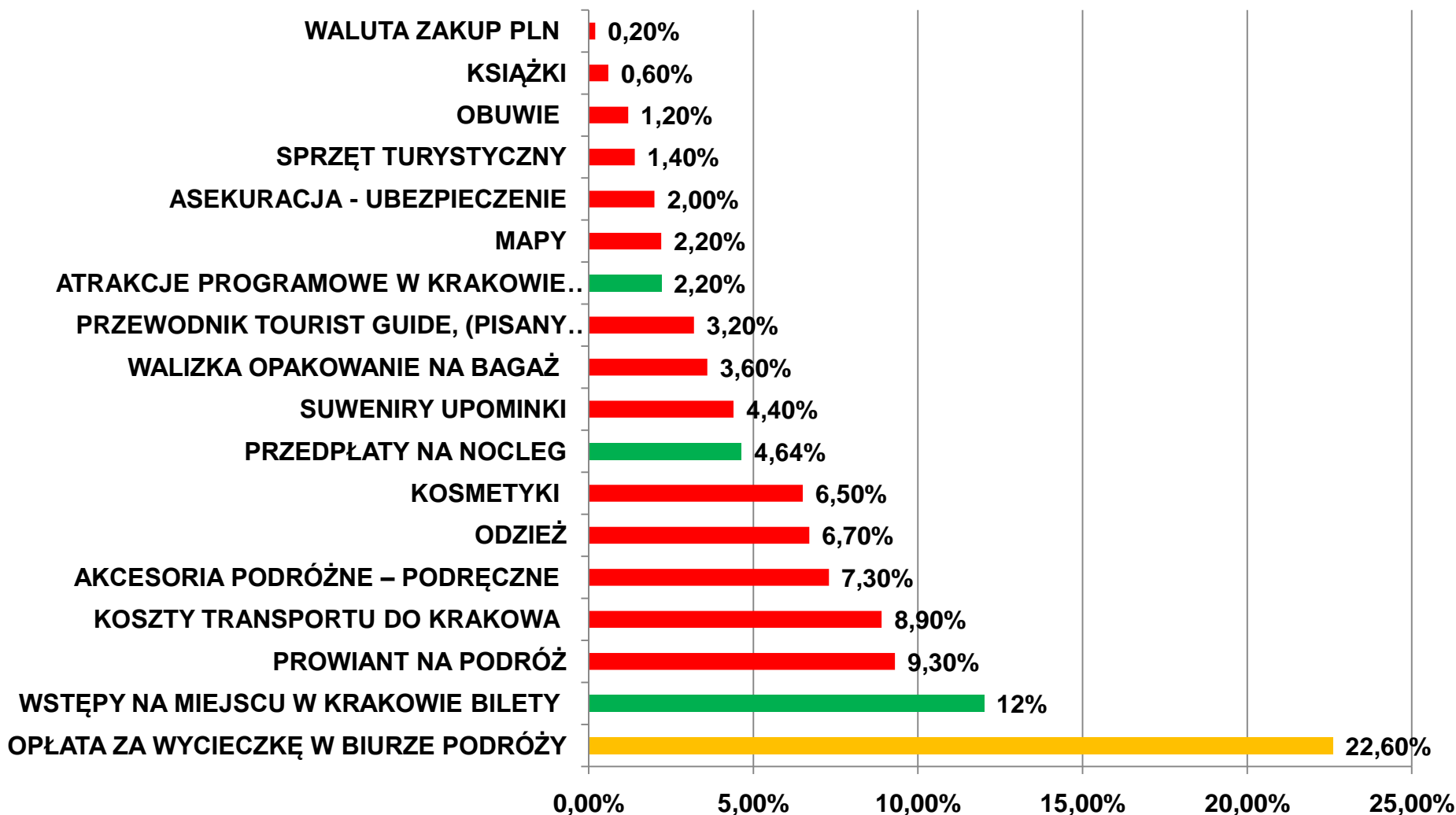


**REZERWA FINANSOWA
NA WSZELKI WYPADEK + PLN**

DYNAMIKA WYDATKÓW TOWARZYSZĄCYCH TURYSZCIE W PODRÓŻY

Podczas przygotowywania pobytu w 2013 roku w Krakowie goście wydali (będąc jeszcze w domu) pieniądze na:

Struktura wydatków przed podróżą do Krakowa



Podczas przygotowywania pobytu w **2013 roku** w Krakowie goście wydali **(będąc jeszcze w domu)** pieniądze na: **Legenda:**

Kolor czerwony –

Produkt turystyczny obszaru A

(miejsce stałego przebywania podróżnego)

Kolor zielony –

Produkt turystyczny obszaru C

(miejsce docelowe (destynacja) przebywania podróżnego)

Kolor żółty –

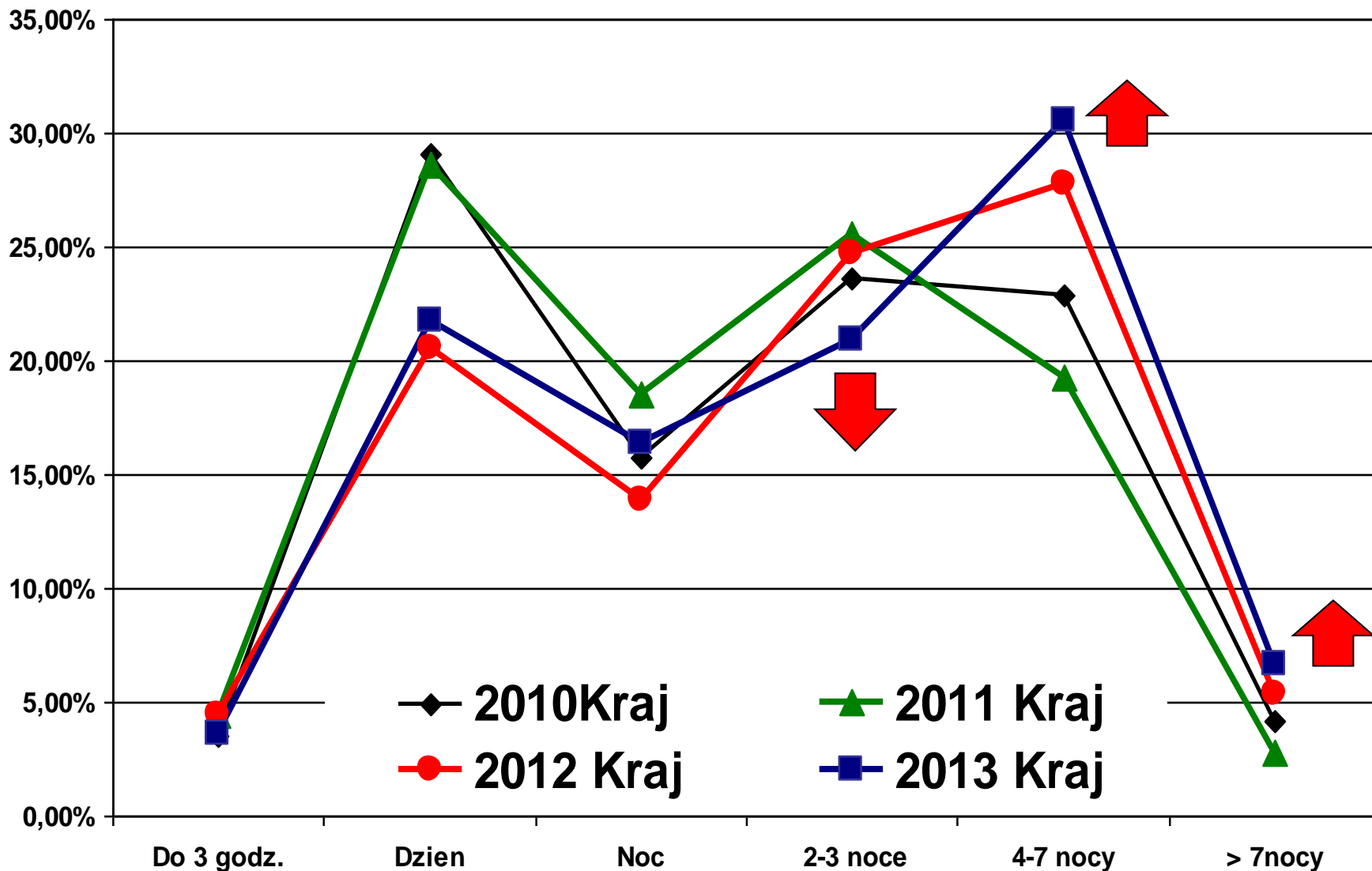
Produkt turystyczny obszaru C

(zakupiony u ORGANIZATORA TURYSTYKI w miejscu stałego przebywania podróżnego) tu następuje podział pieniędzy

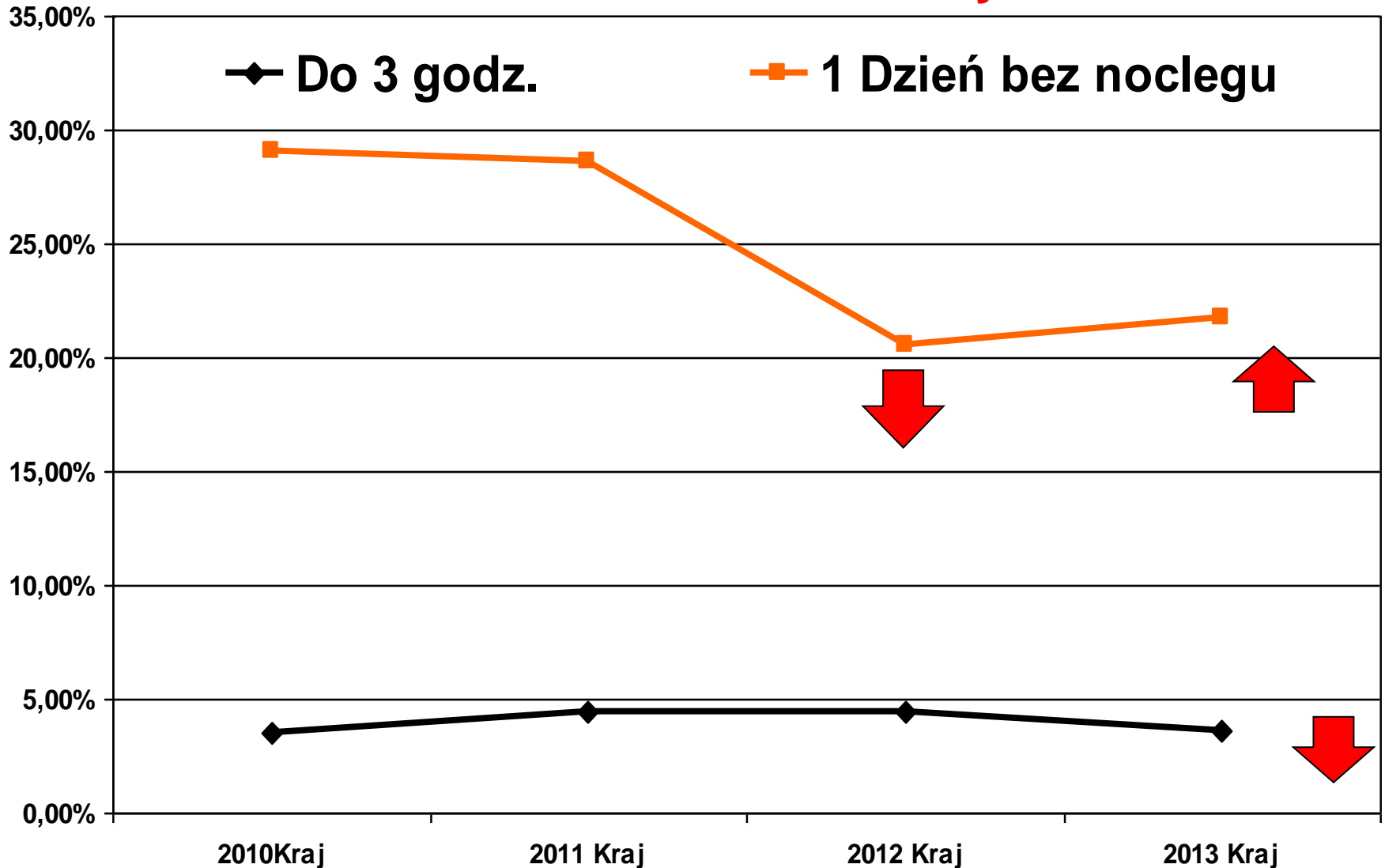
między tourooperatorem w „A” a gestorem bazy w „C”

(proporcji tych możemy się jedynie domyślać szacując jego marżę tour’operatorską).

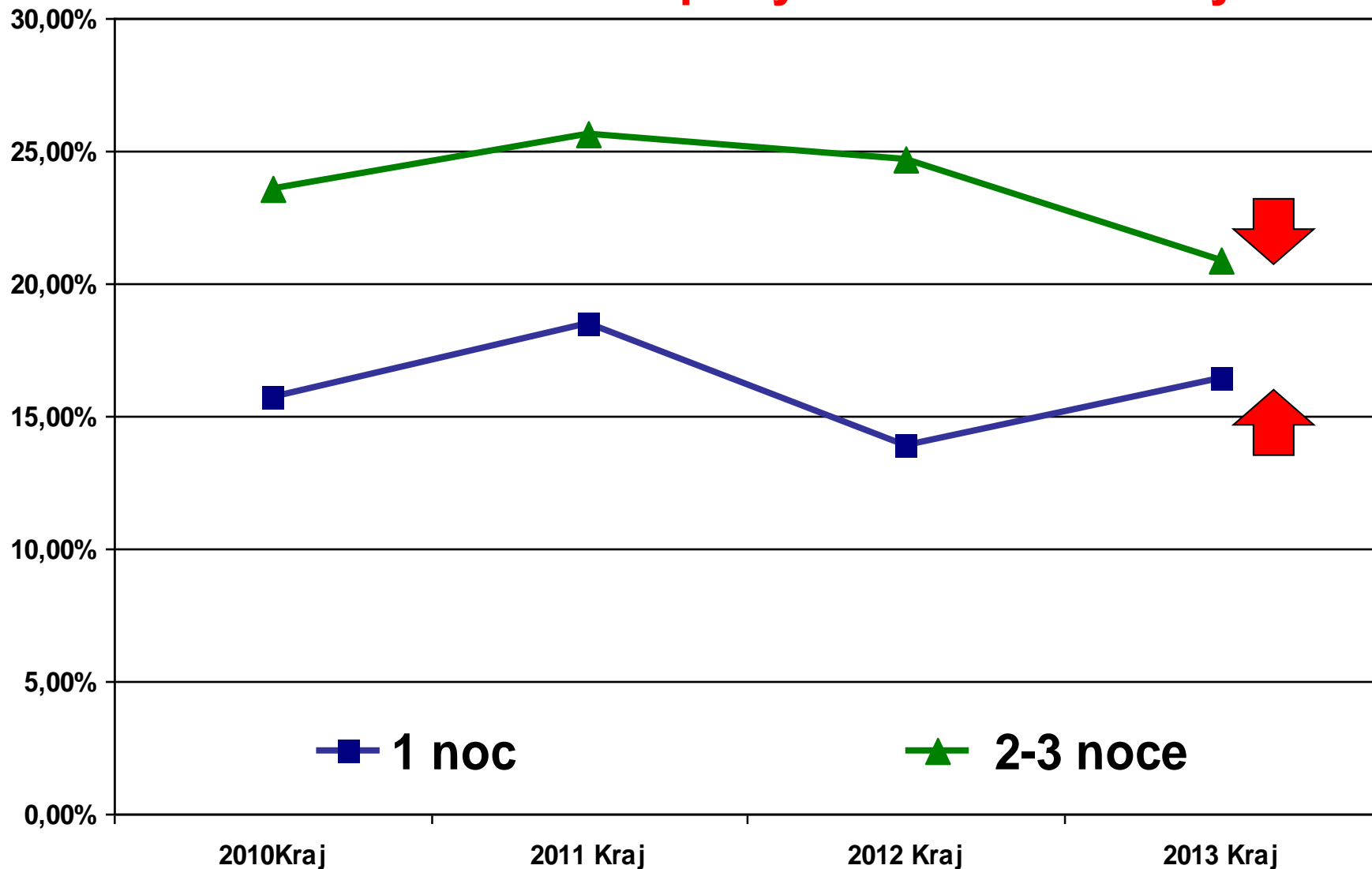
Długość pobytu odwiedzających krajowych w Krakowie w latach 2010 - 2013



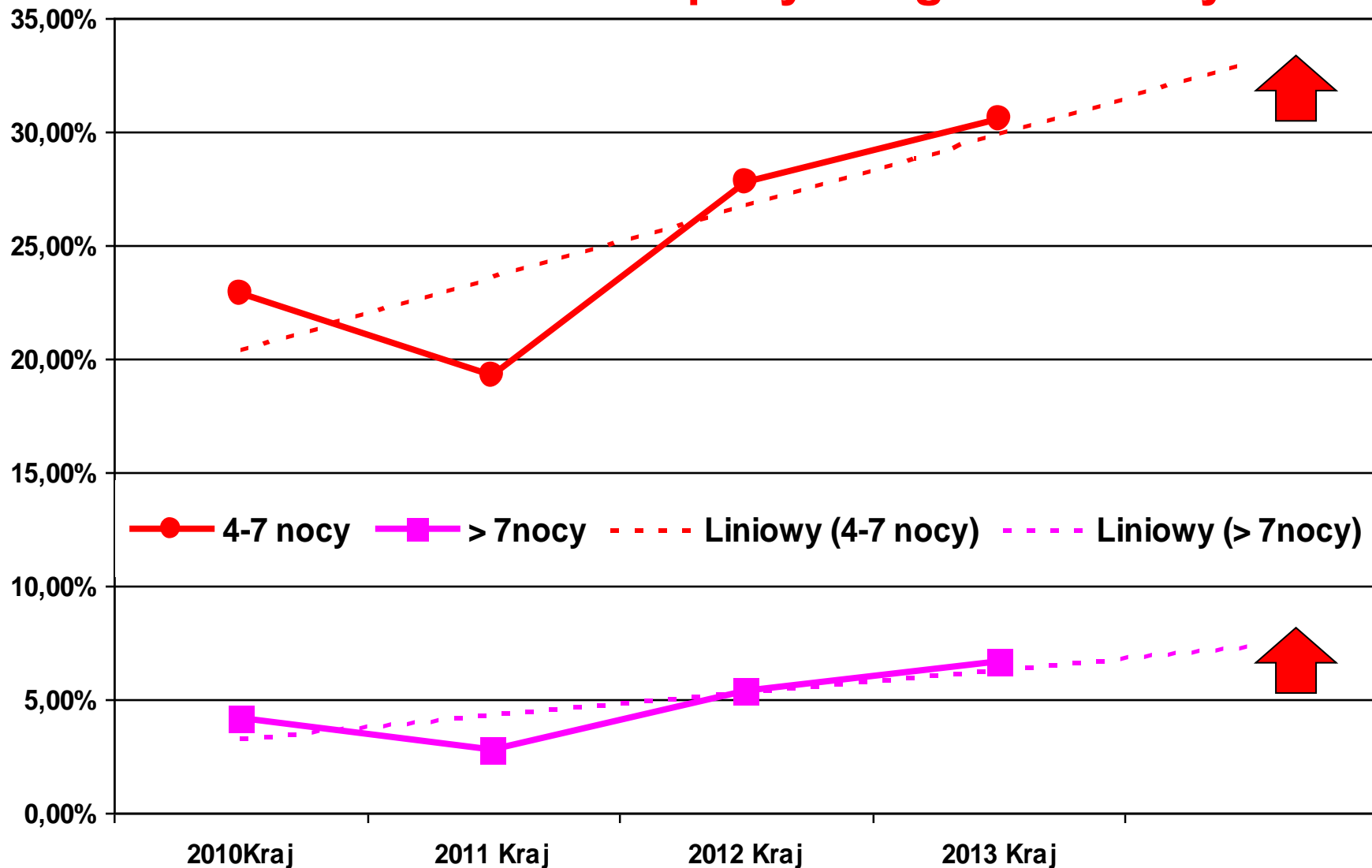
Długość pobytu odwiedzających krajowych w Krakowie w latach 2010 – 2013 w tranzyście



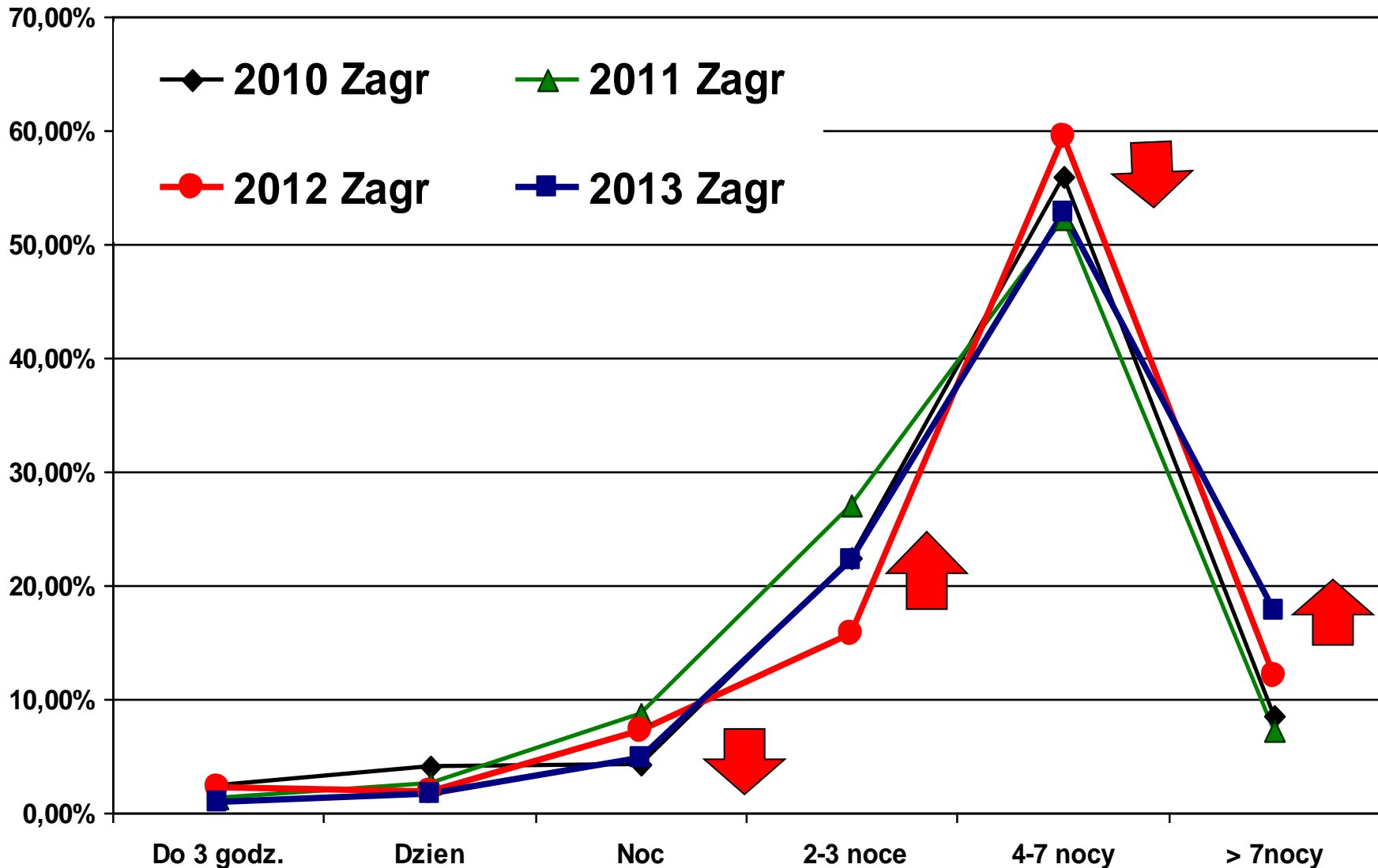
Długość pobytu odwiedzających krajowych w Krakowie w latach 2010 – 2013 – pobyt krótkoterminowy



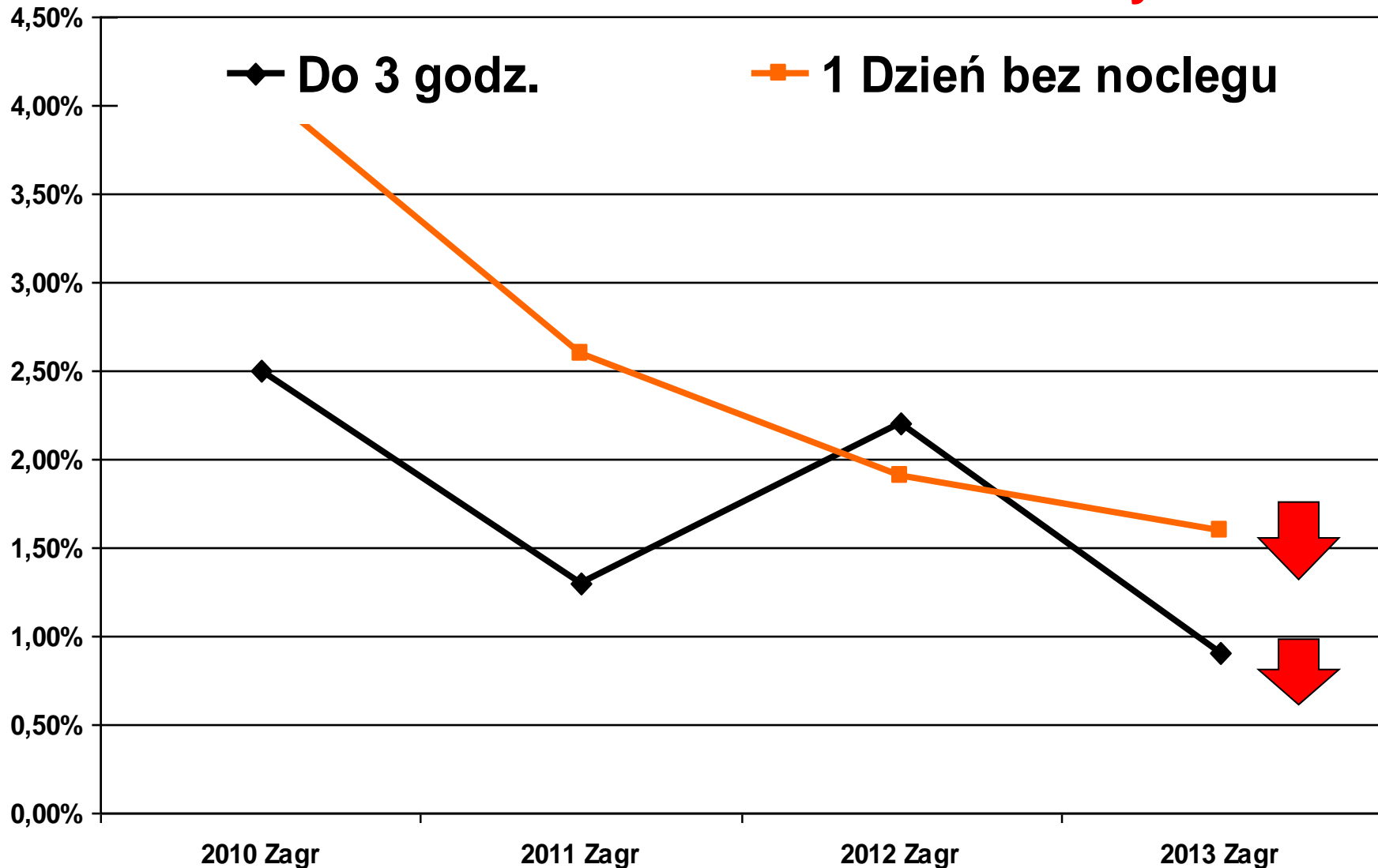
Długość pobytu odwiedzających krajowych w Krakowie w latach 2010 – 2013 – pobyt długoterminowy



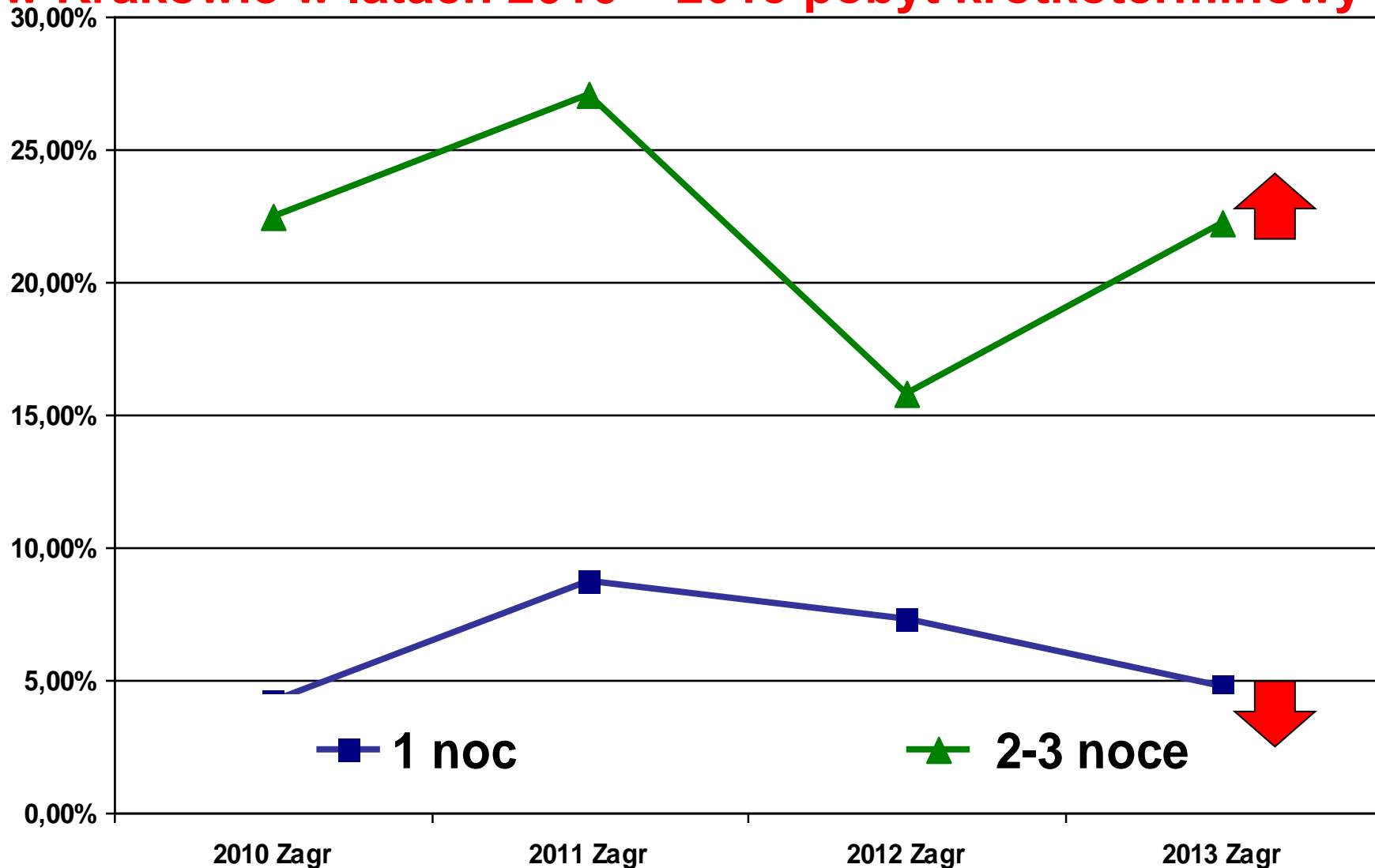
Długość pobytu odwiedzających zagranicznych w Krakowie w latach 2010 - 2013



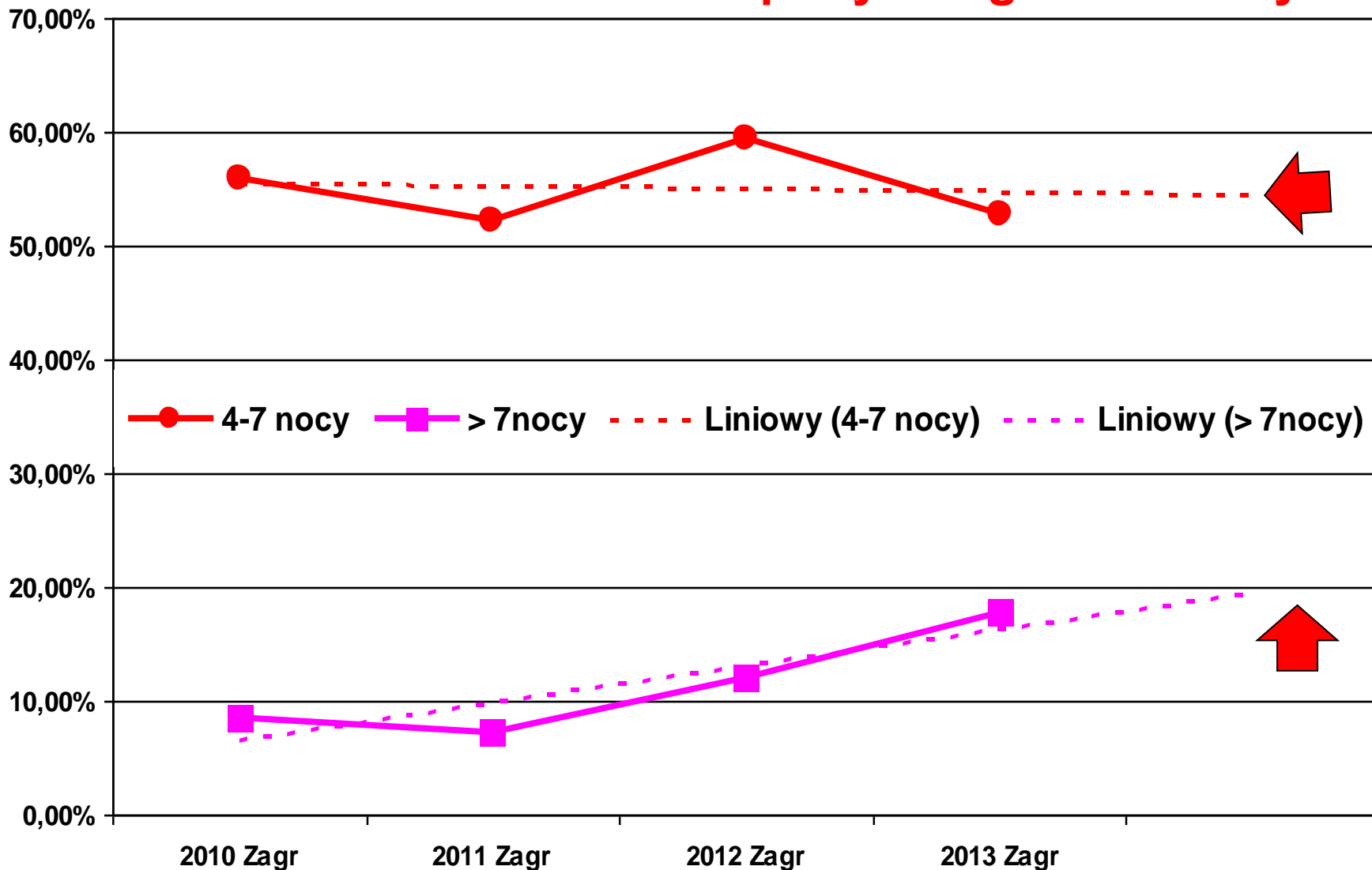
Długość pobytu odwiedzających zagranicznych w Krakowie w latach 2010 – 2013 w tranzycie



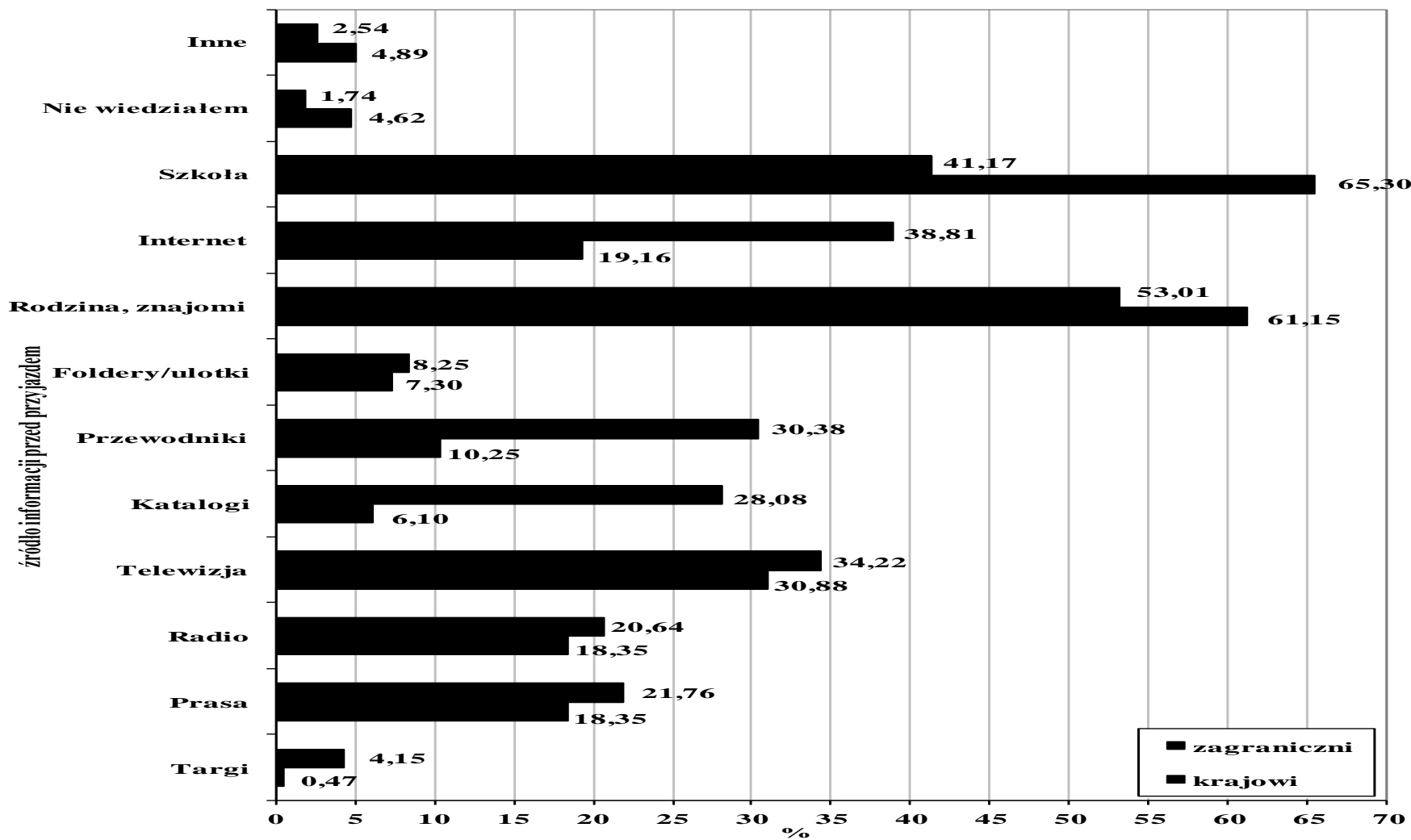
Długość pobytu odwiedzających zagranicznych w Krakowie w latach 2010 – 2013 pobyt krótkoterminowy



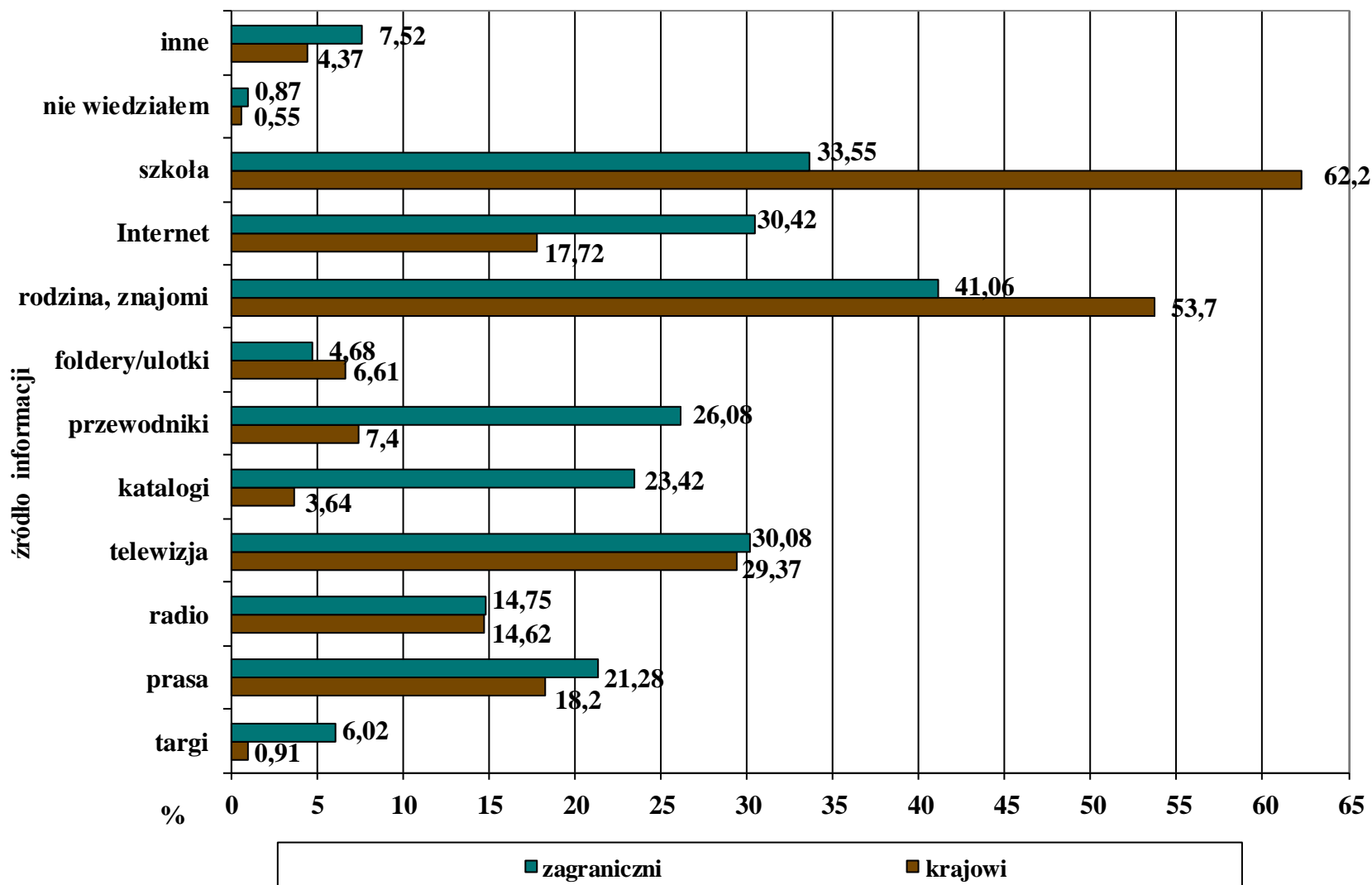
Długość pobytu odwiedzających zagranicznych w Krakowie w 2010 – 2013 – pobyt długoterminowy



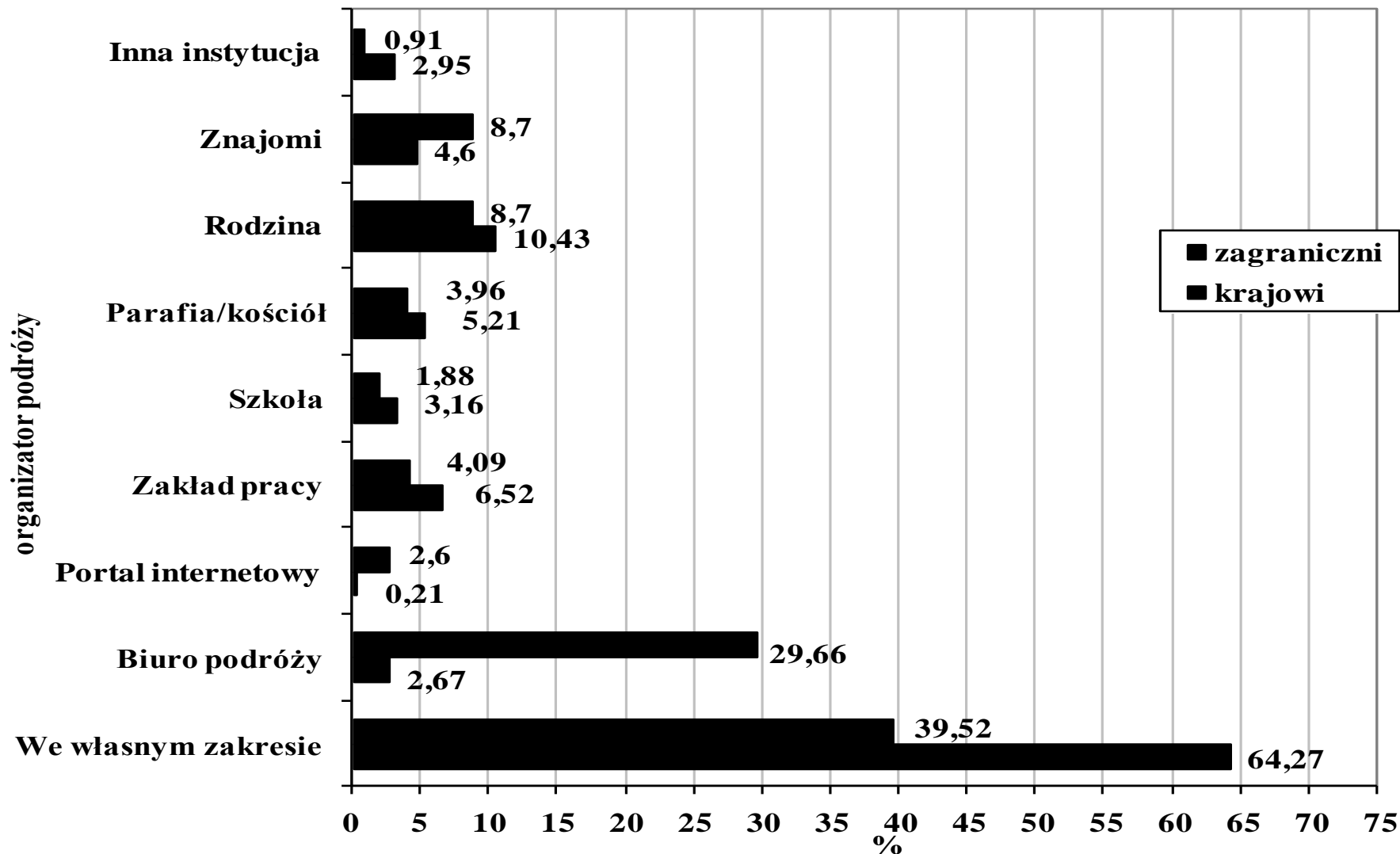
Wykorzystywane przez odwiedzających Kraków w 2012 roku źródło informacji o mieście -



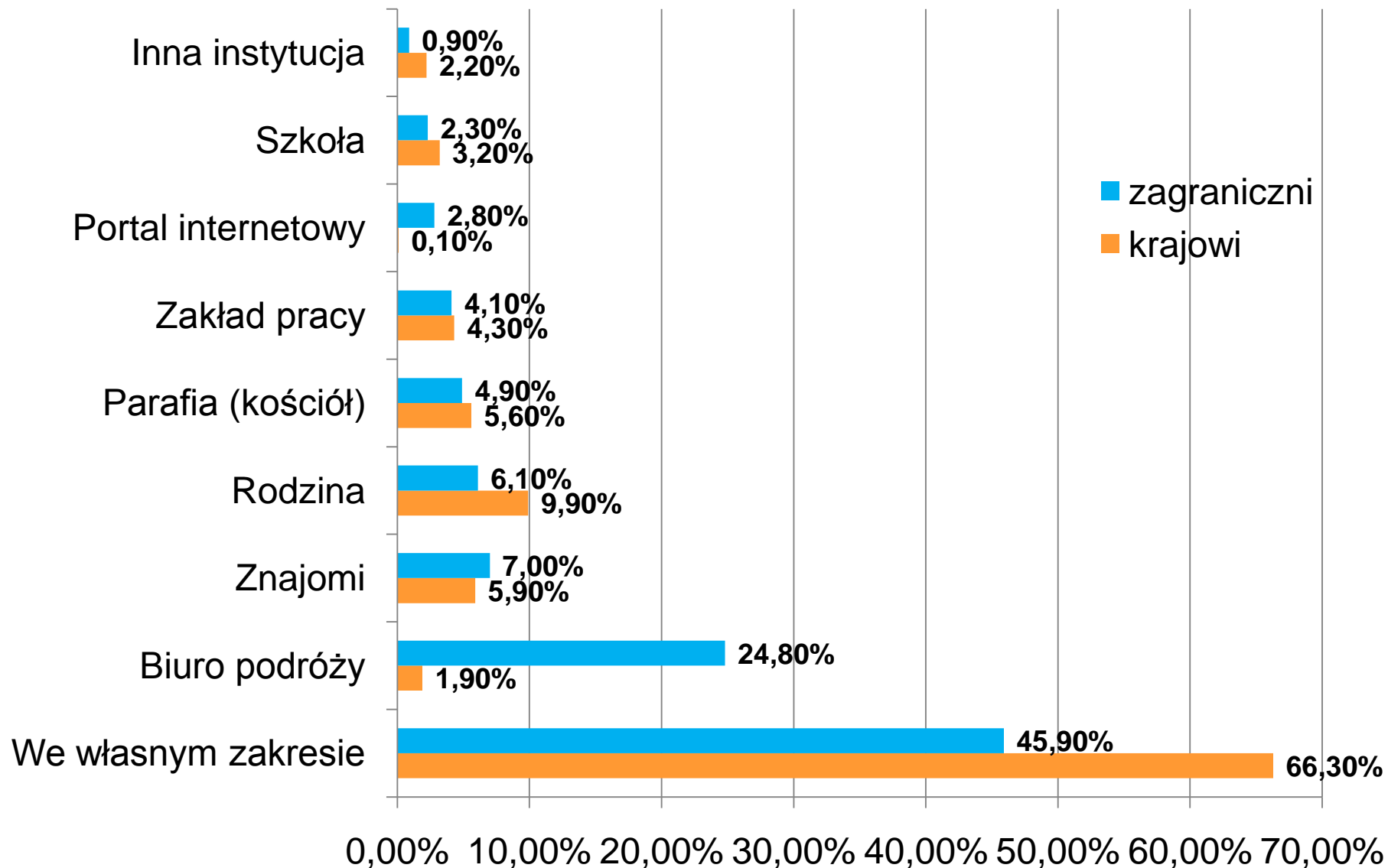
Wykorzystywane przez odwiedzających Kraków w 2013 roku źródło informacji o mieście



Organizator podróży do Krakowa w 2012 roku

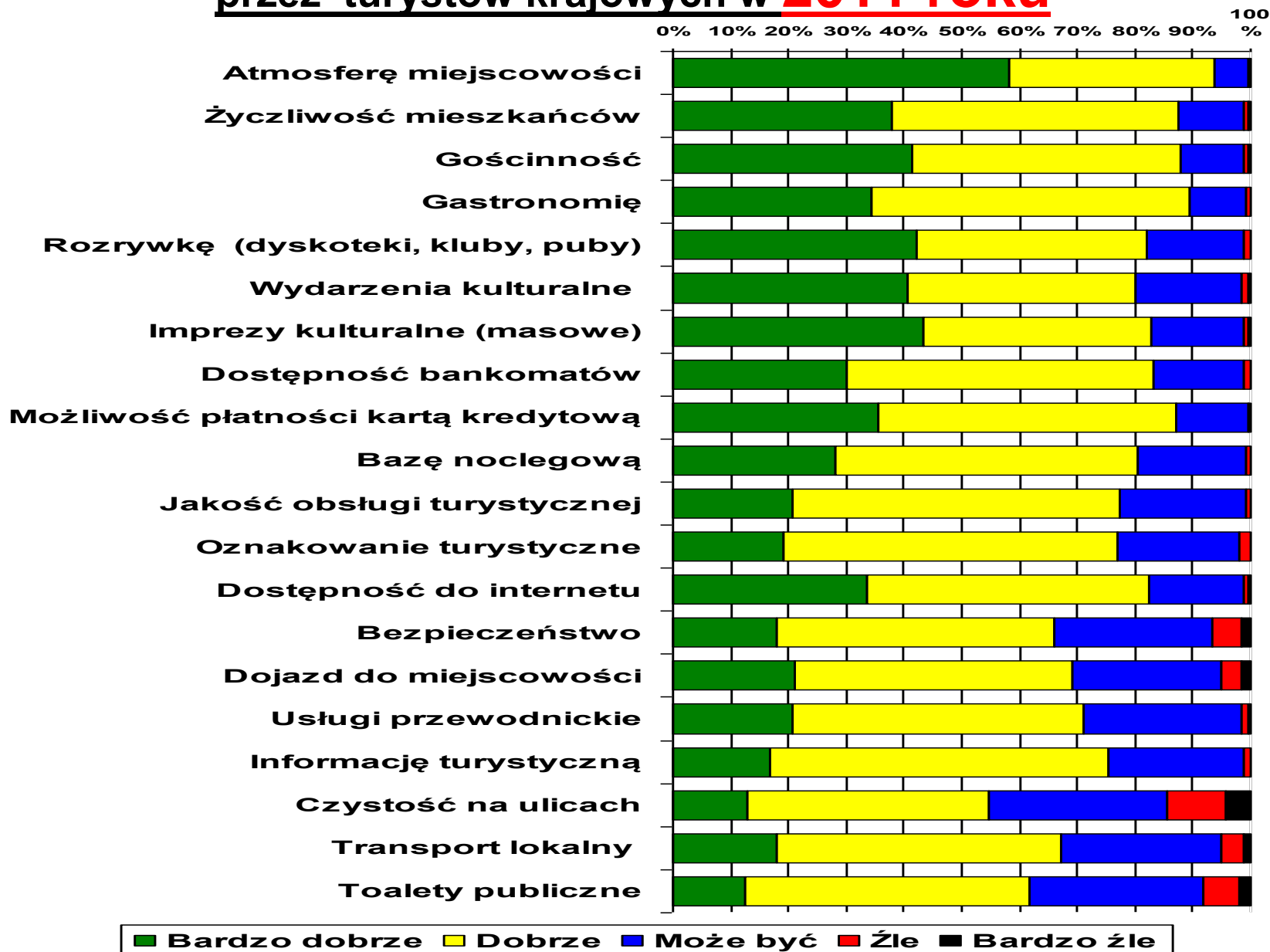


Organizator podróży do Krakowa w 2013 roku

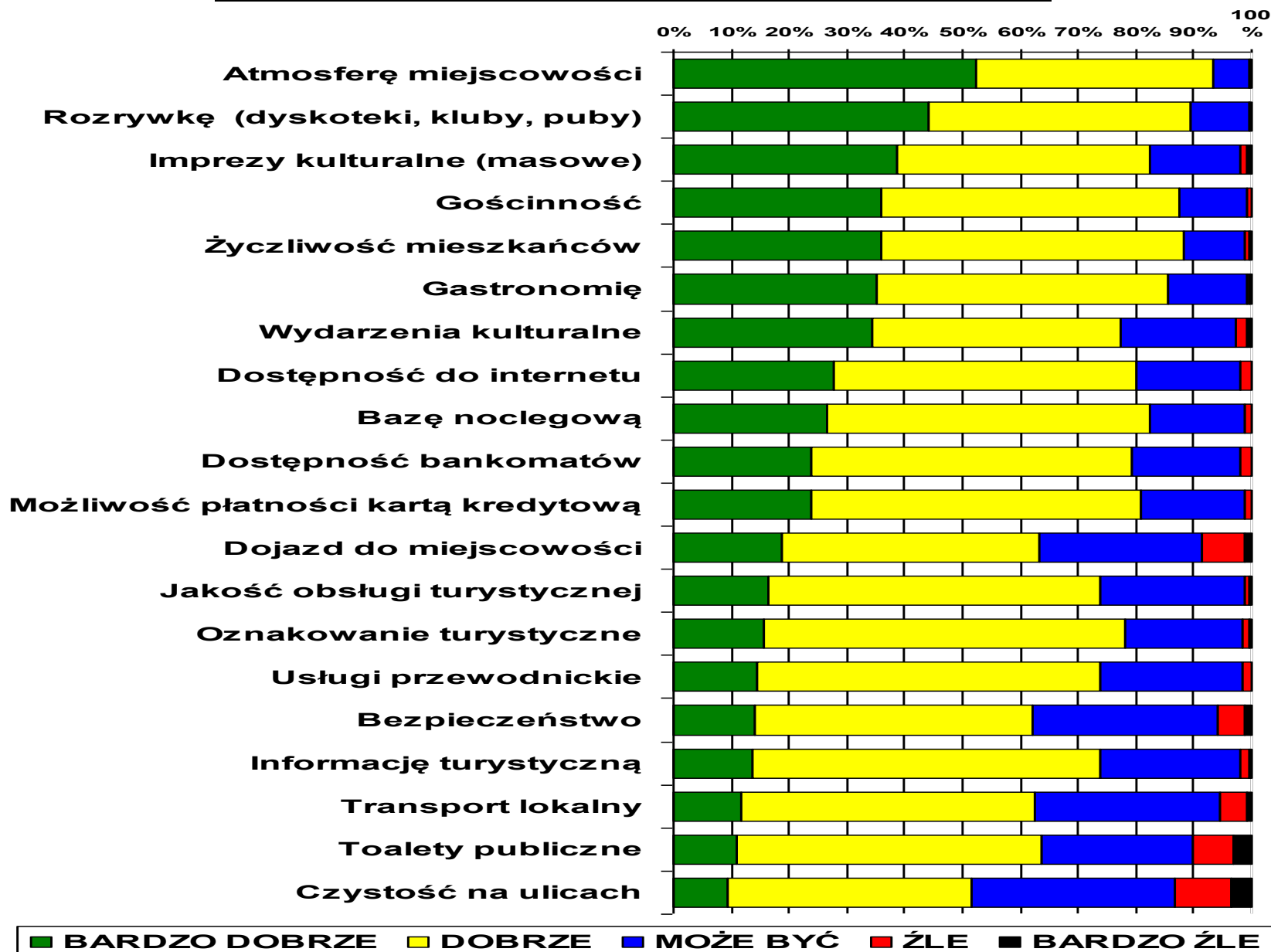


Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa

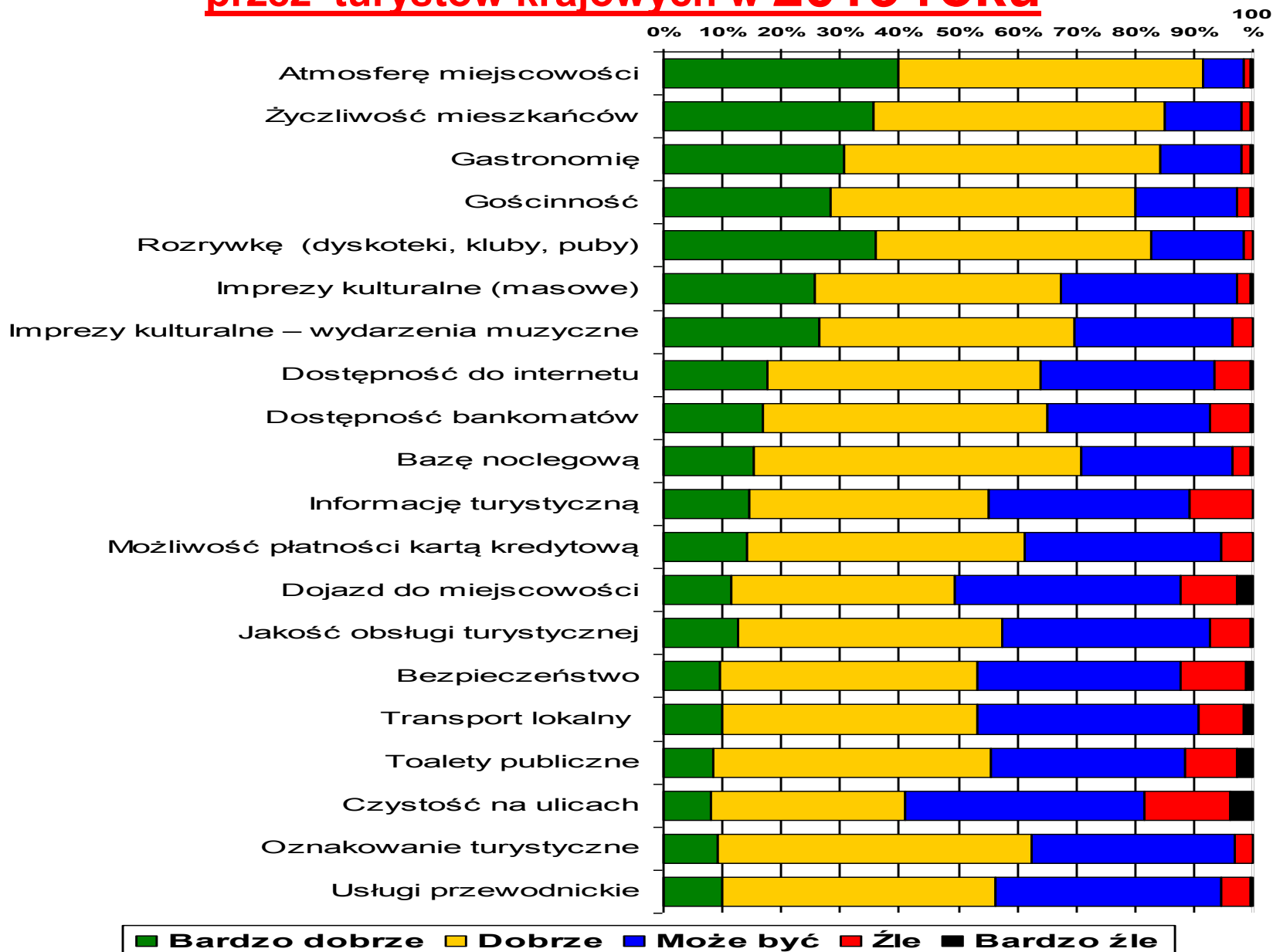
przez turystów krajowych w **2011 roku**



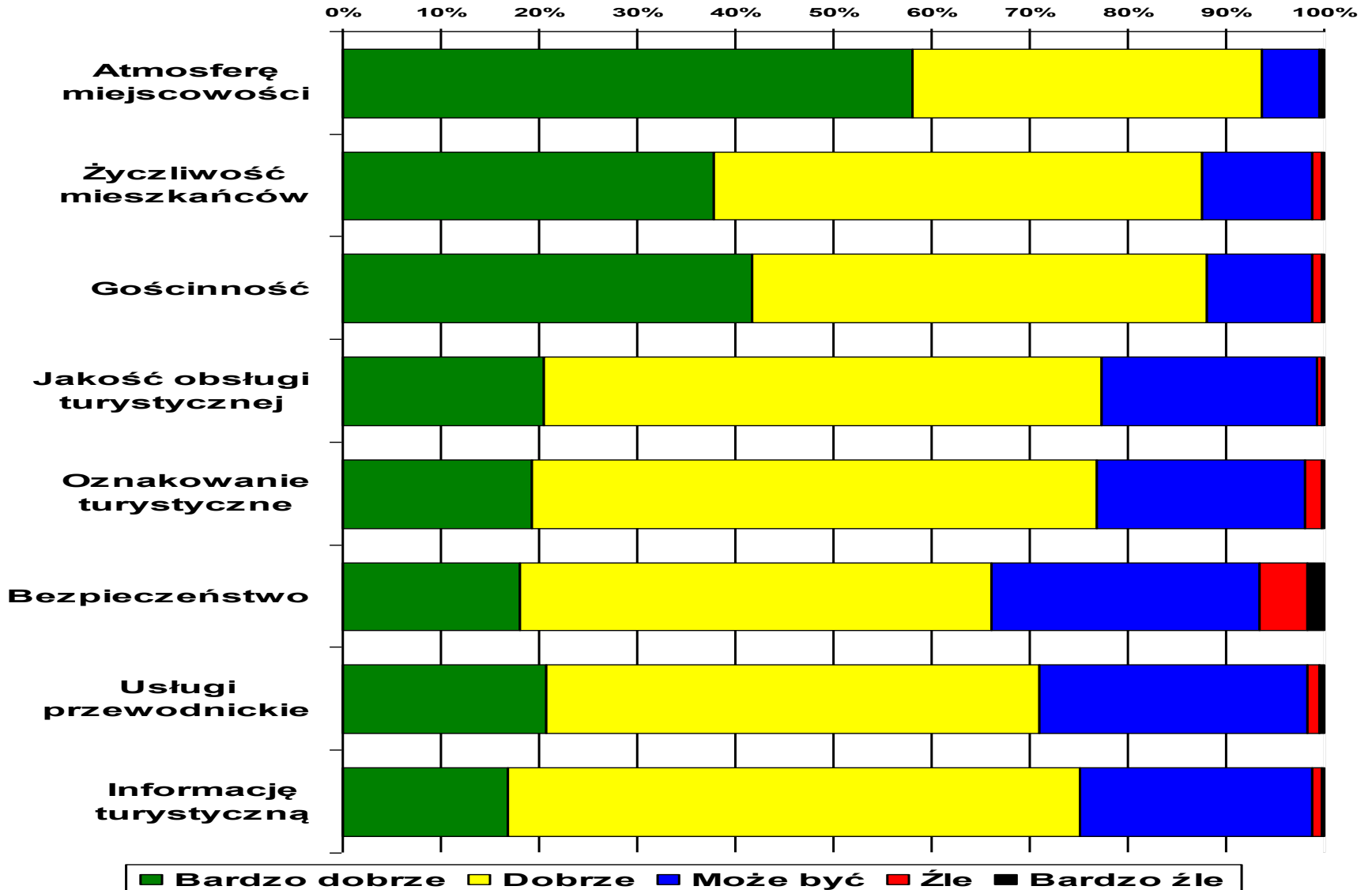
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów krajowych w 2012 roku



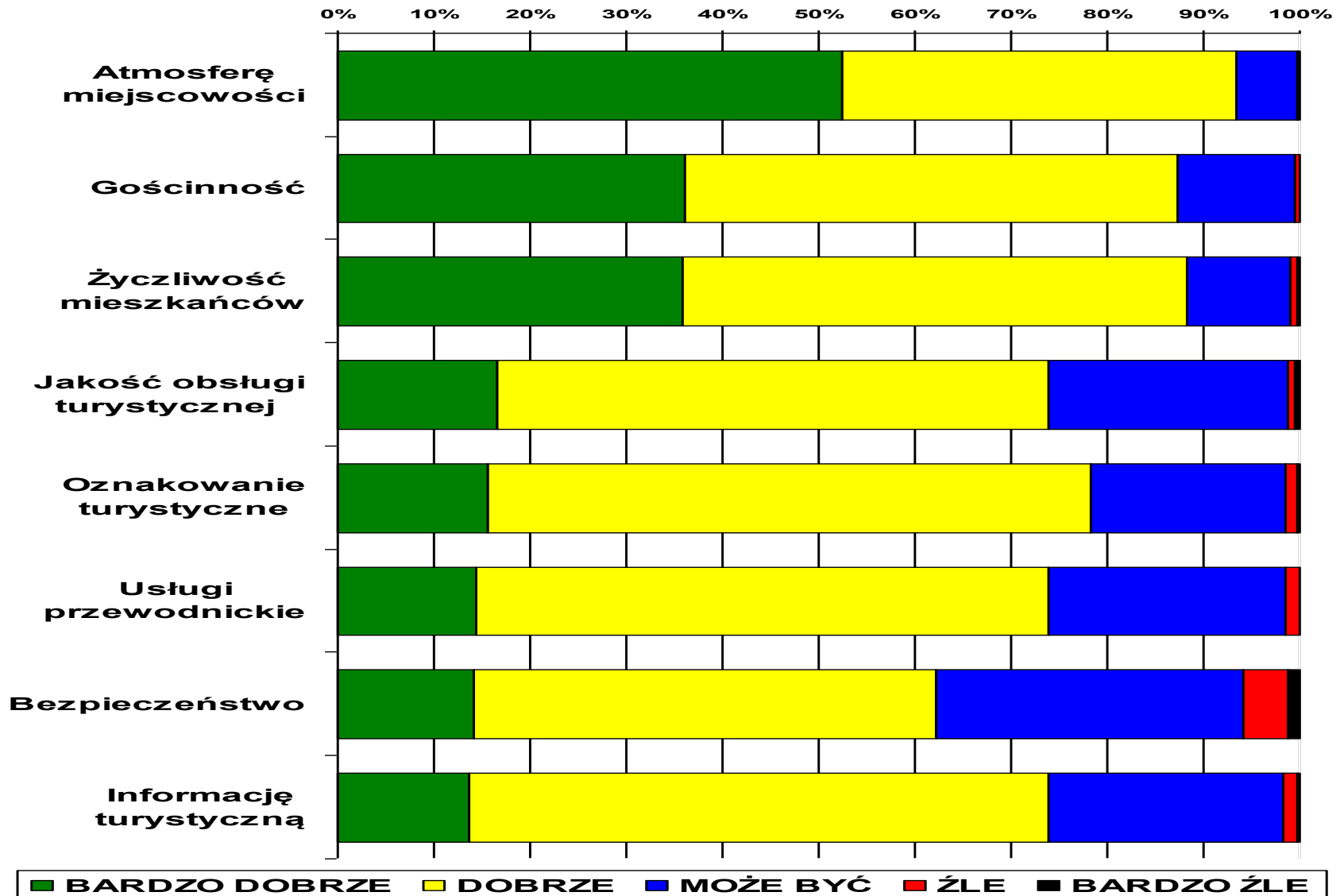
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów krajowych w 2013 roku



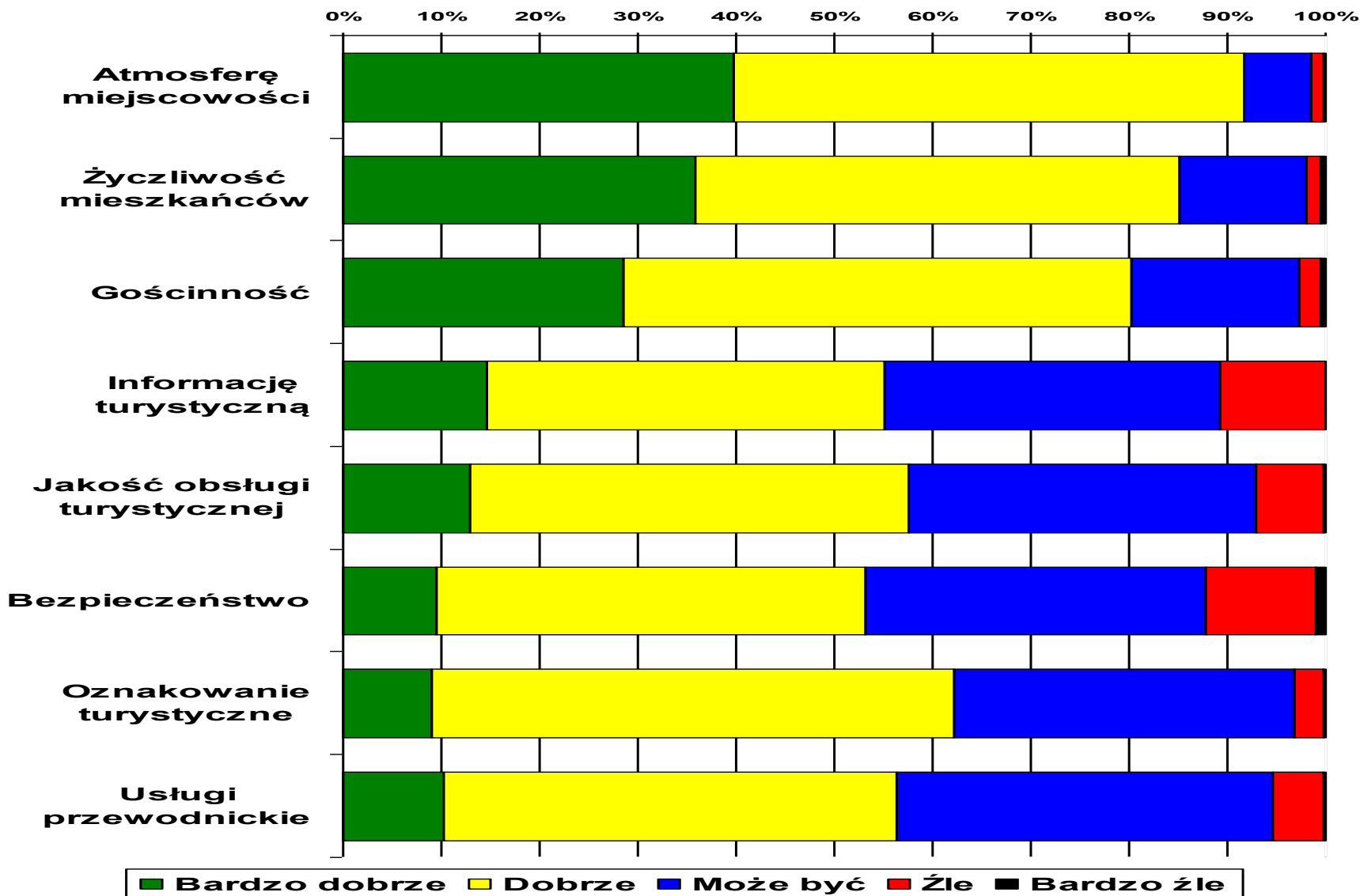
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów krajowych w 2011 roku



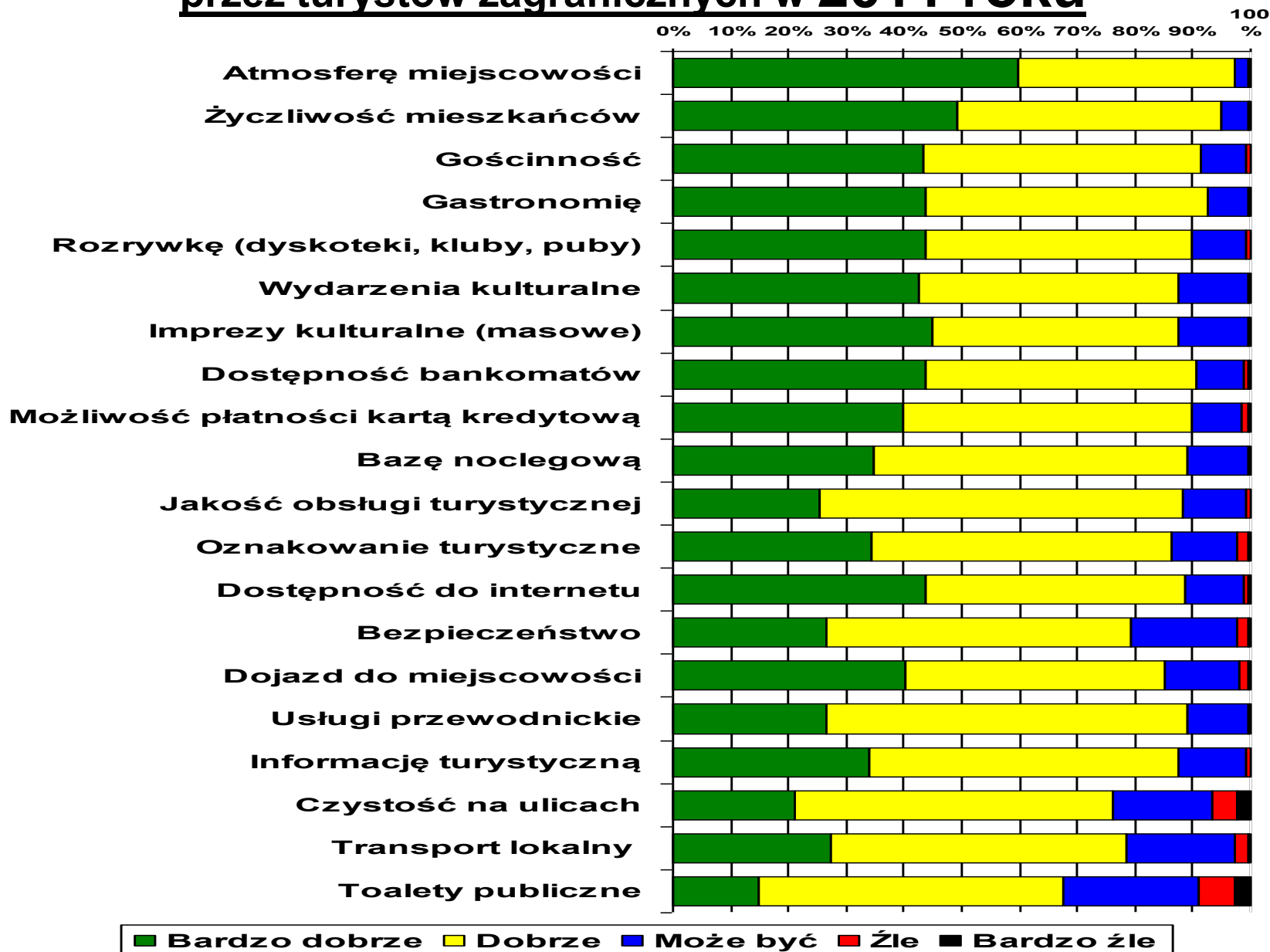
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów krajowych w 2012 roku



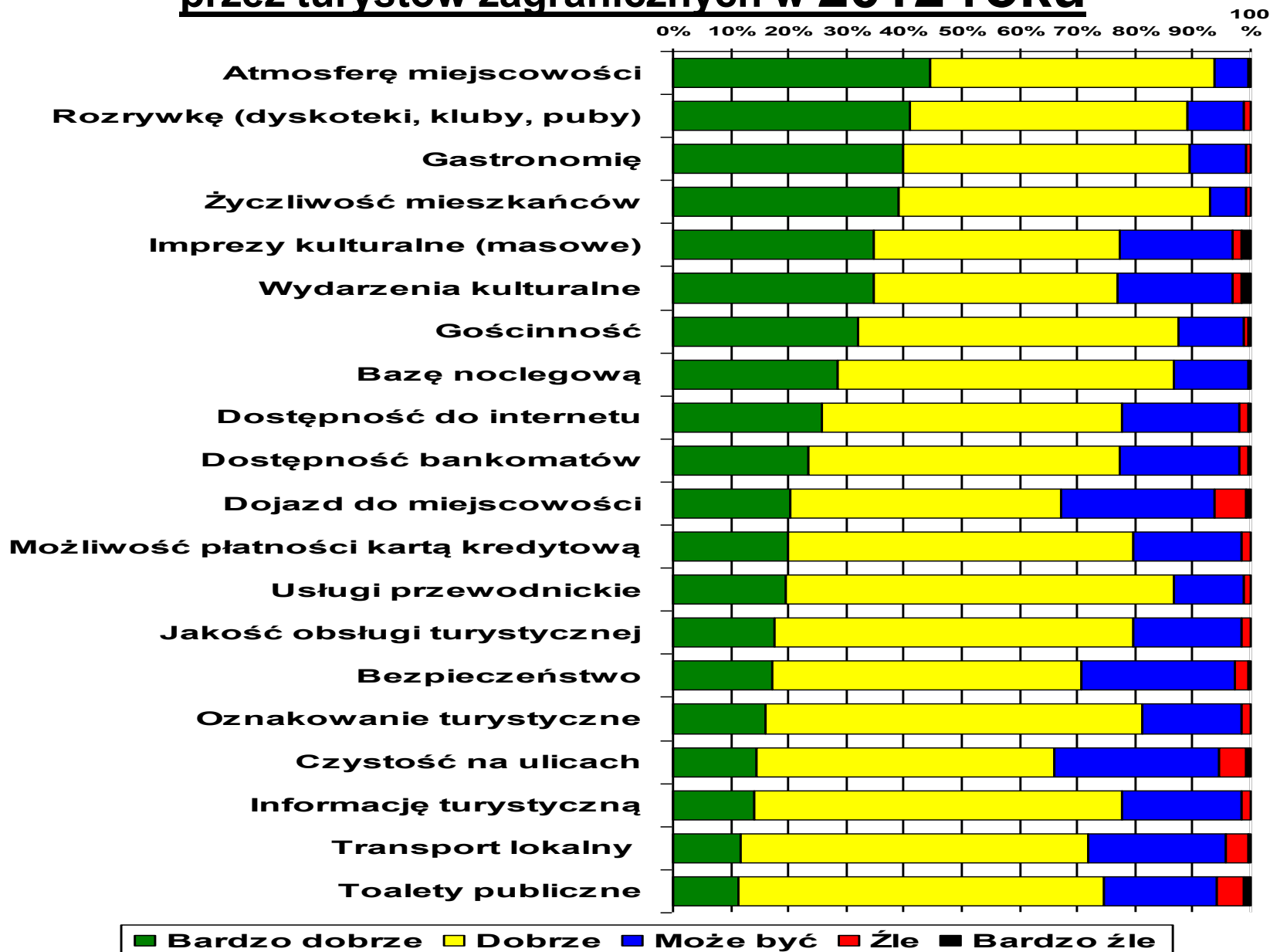
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów krajowych w 2013 roku



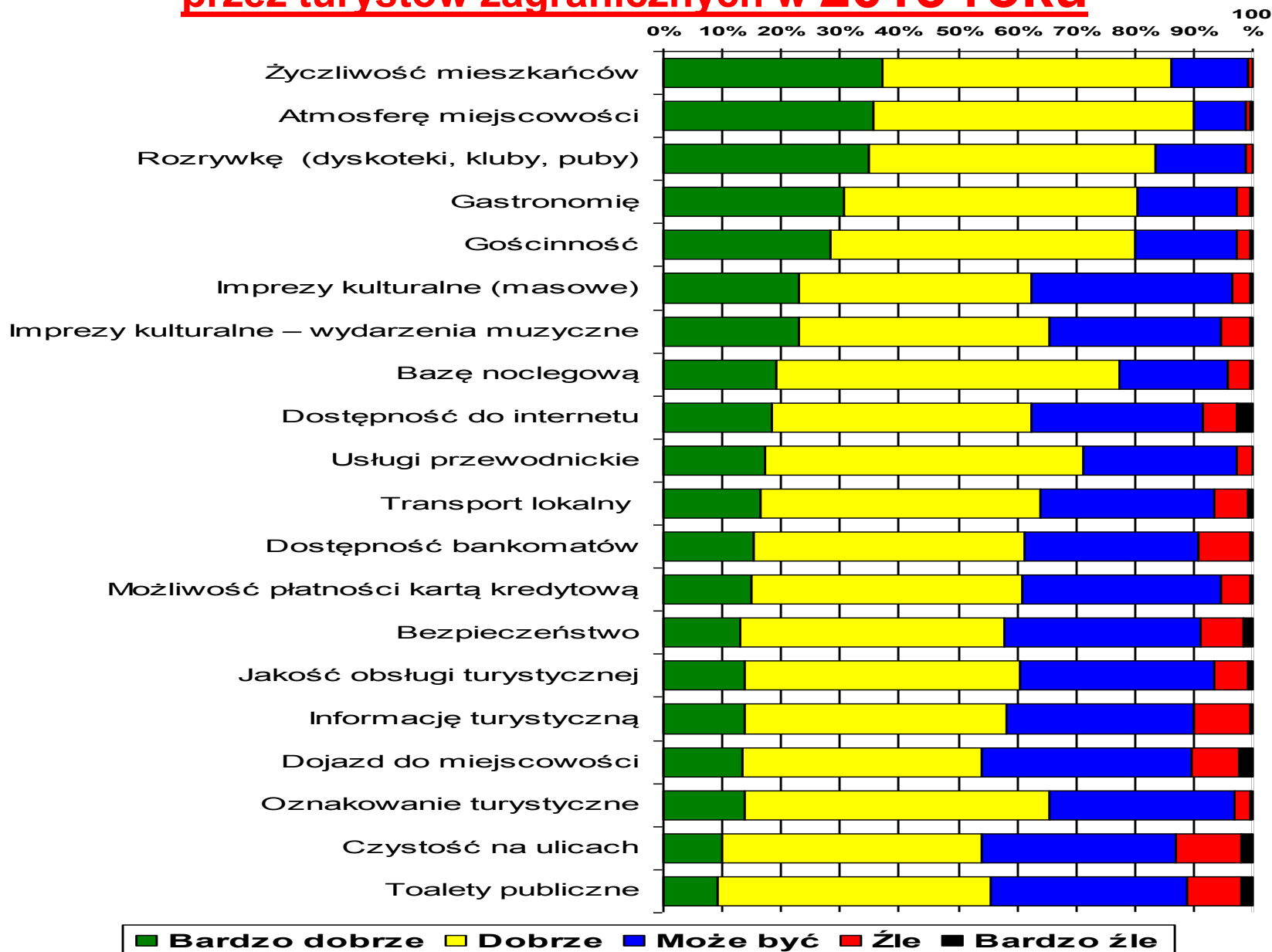
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów zagranicznych w 2011 roku



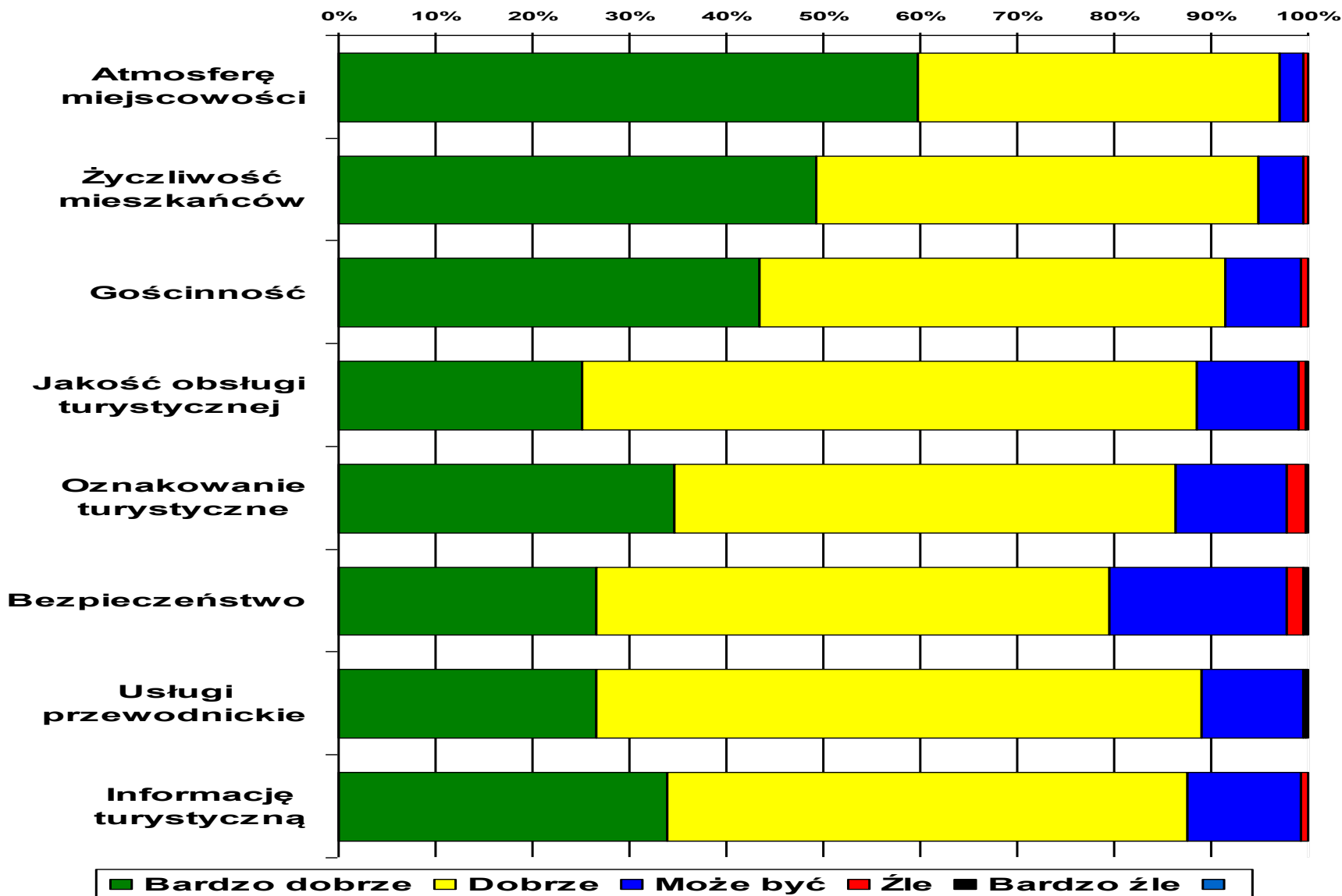
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów zagranicznych w 2012 roku



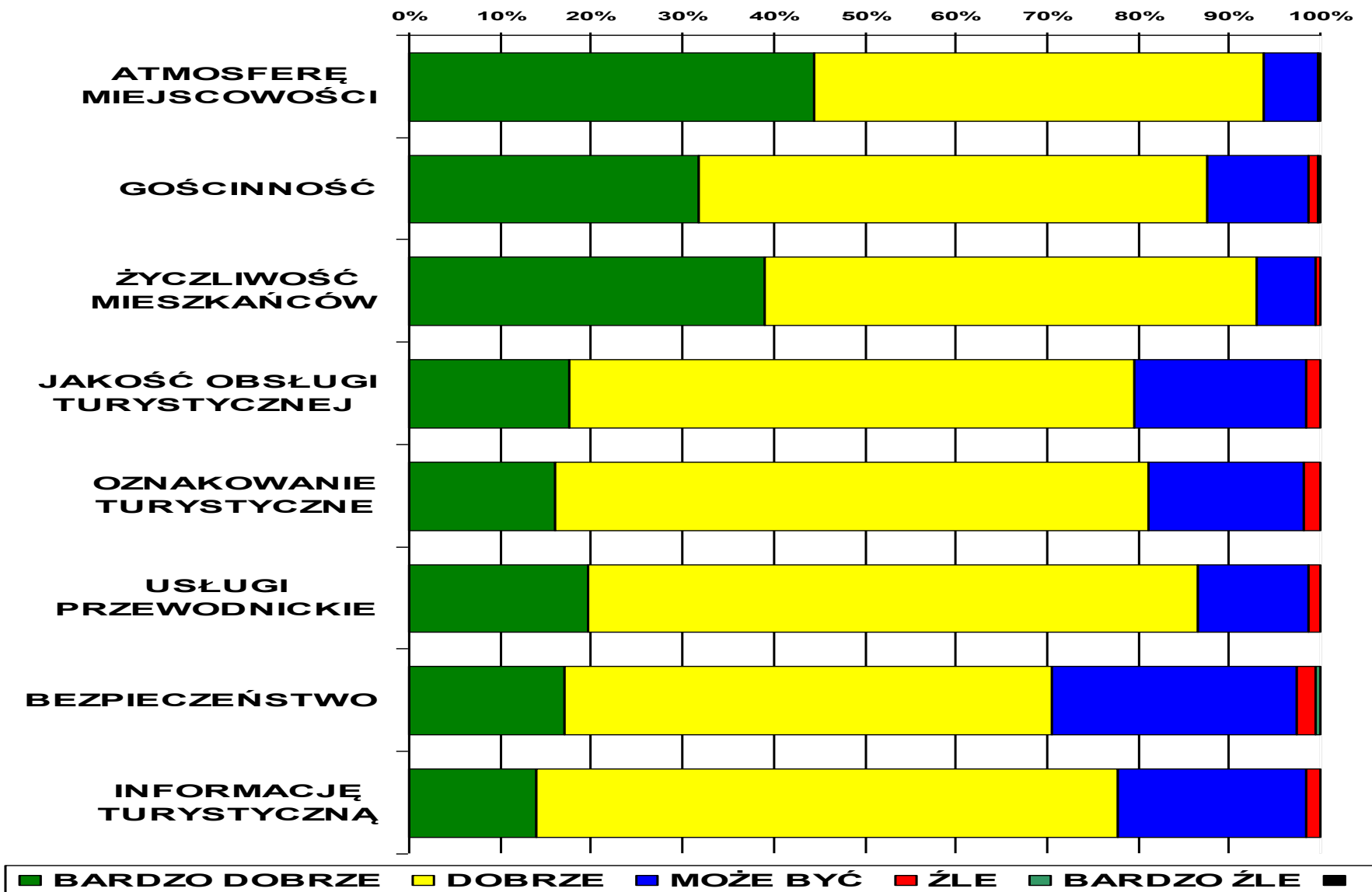
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów zagranicznych w 2013 roku



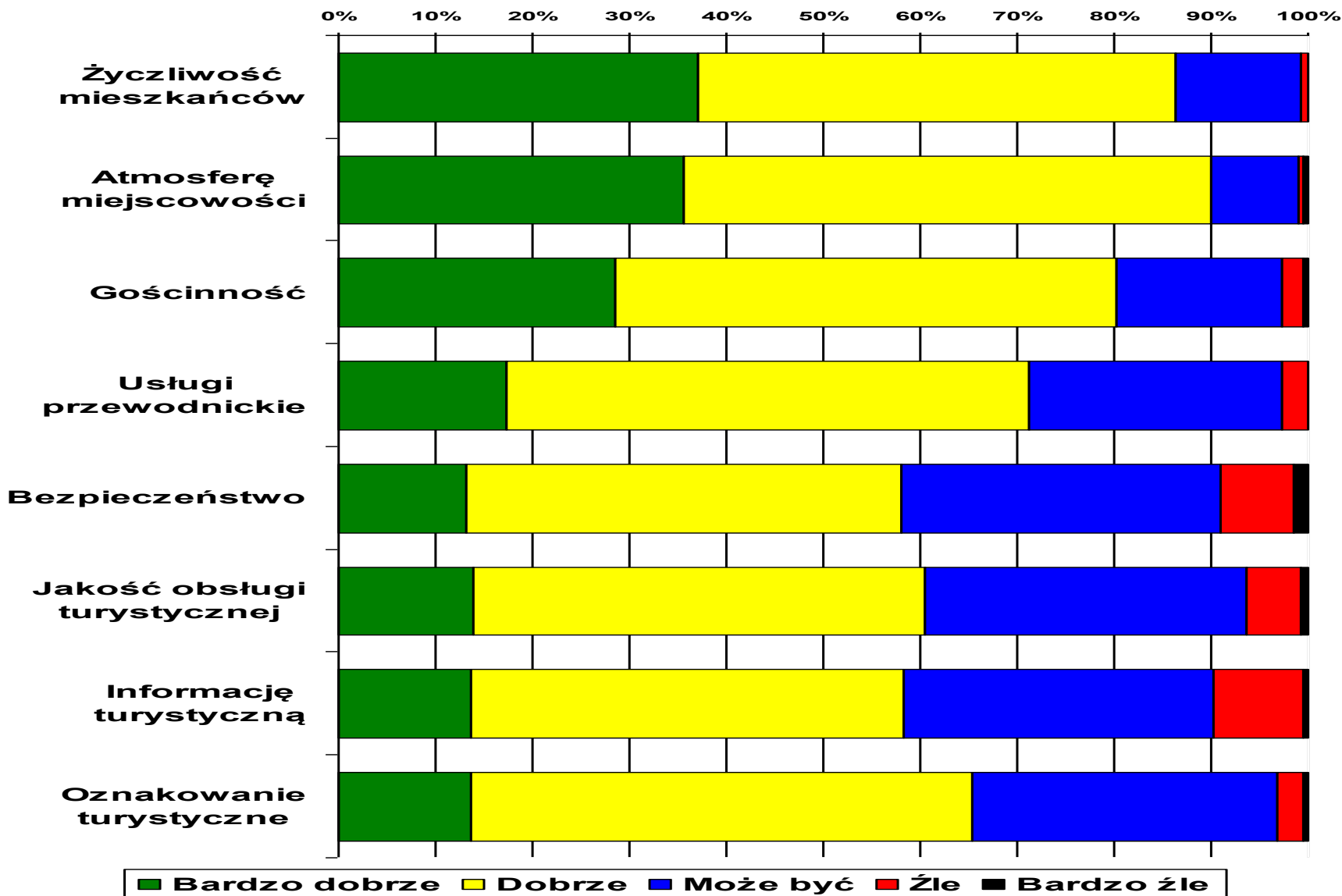
Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów zagranicznych w 2011 roku



Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów zagranicznych w 2012 roku

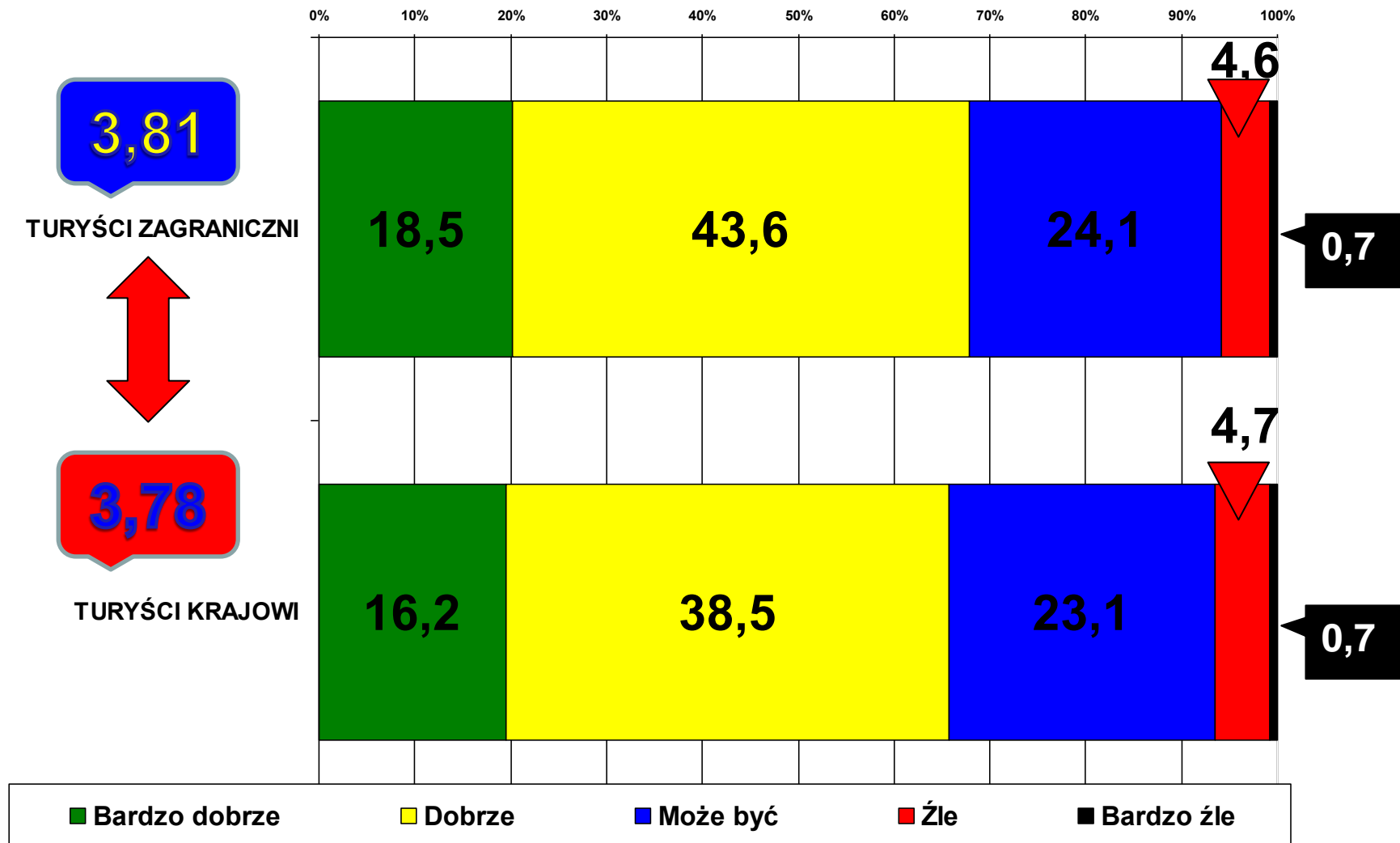


Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów zagranicznych w 2013 roku



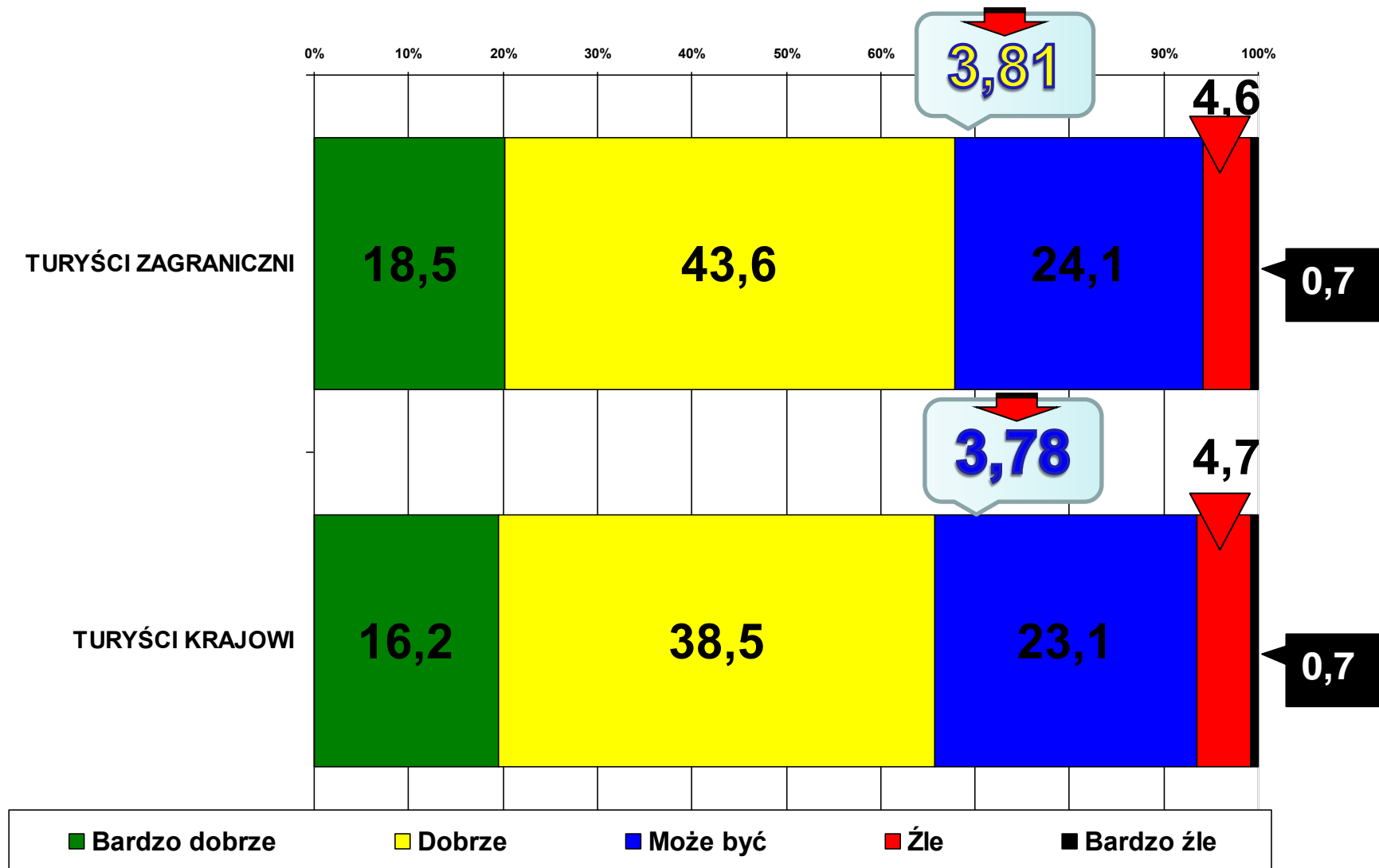
Indyktor wizerunku turystycznego miasta Krakowa

dokonany przez turystów w 2013 roku



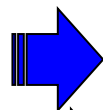
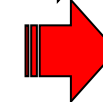
Indyktor wizerunku turystycznego miasta Krakowa

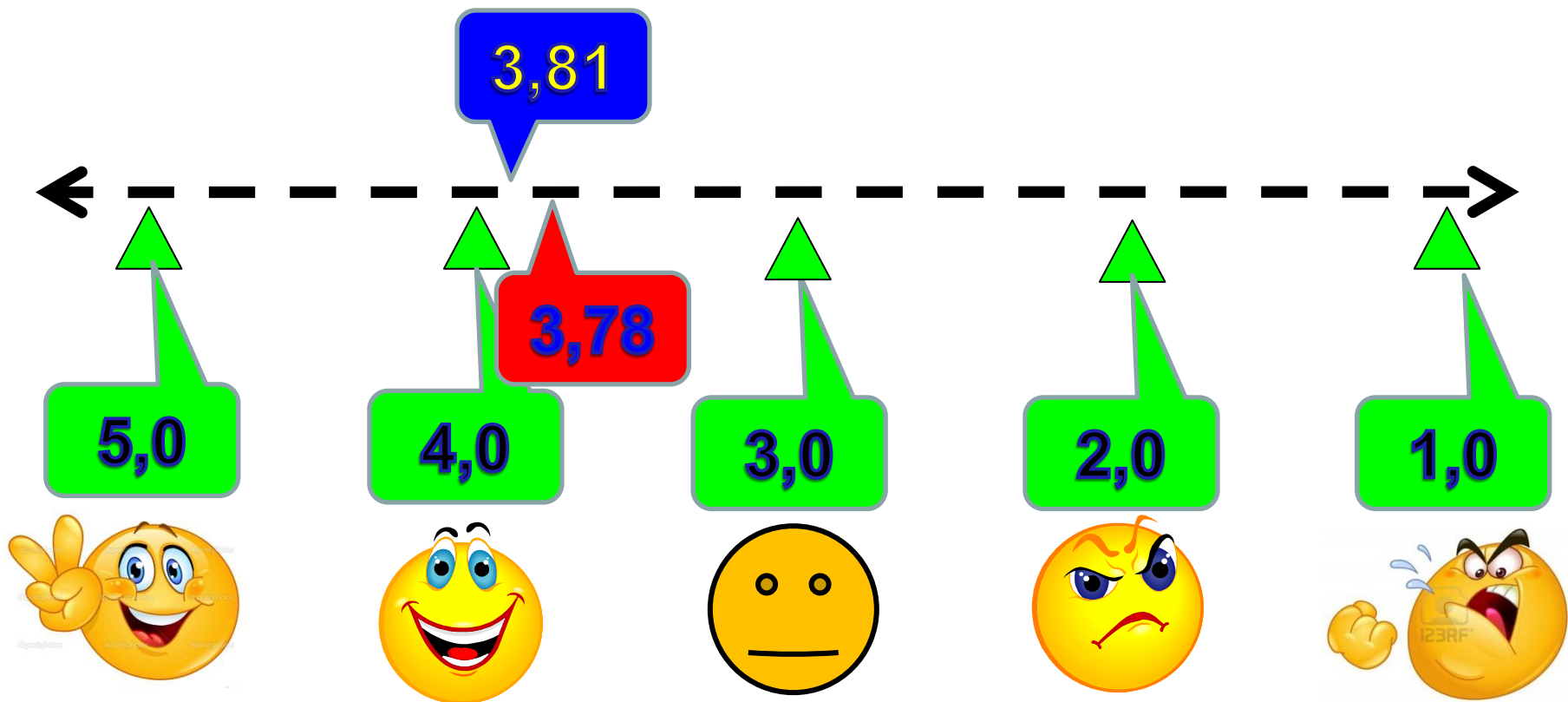
dokonany przez turystów w 2013 roku



Indyktor wizerunku turystycznego miasta Krakowa

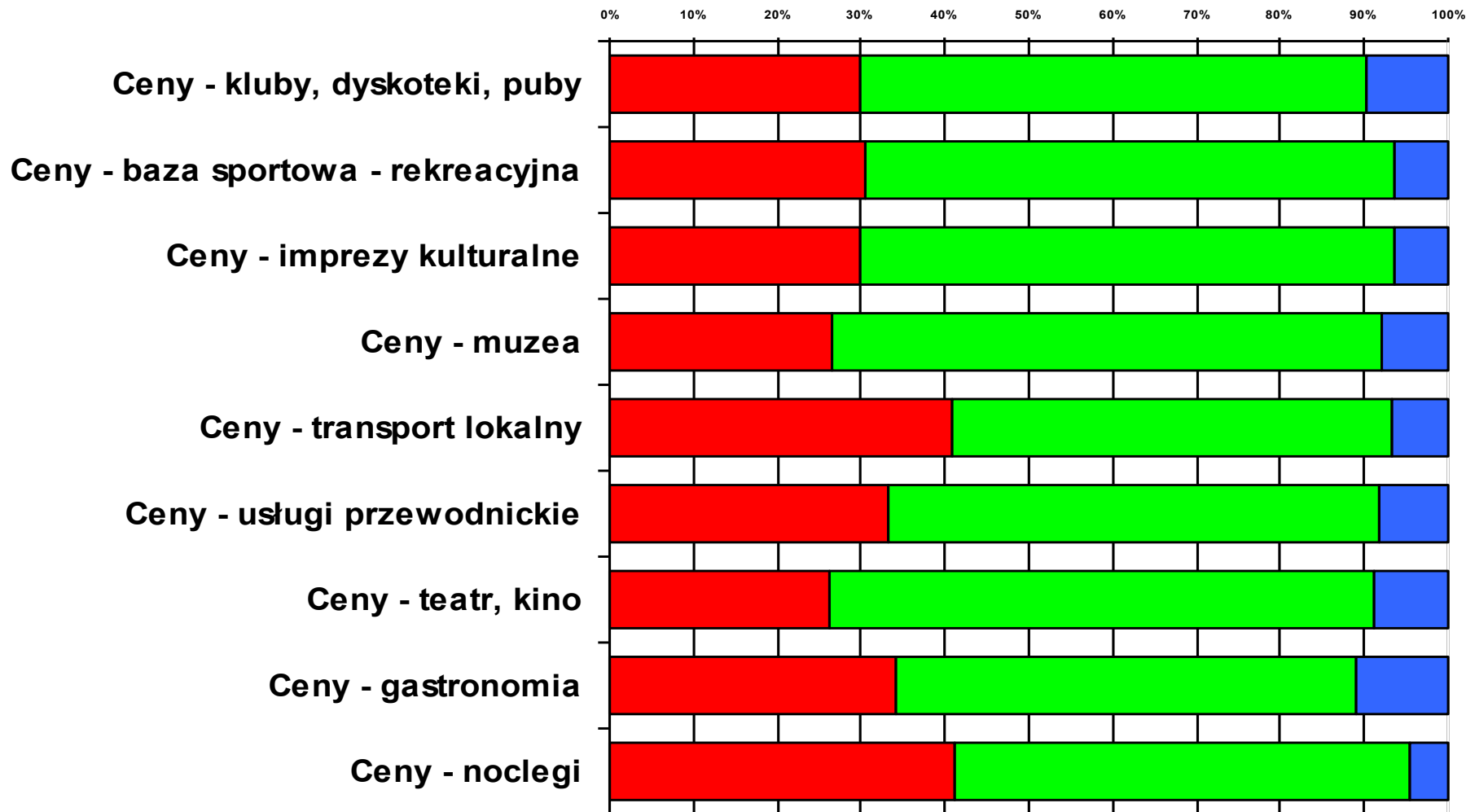
dokonany przez turystów w 2013 roku

 TURYŚCI ZAGRANICZNI
 TURYŚCI KRAJOWI



Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług dokonana przez odwiedzających Kraków turystów krajowych

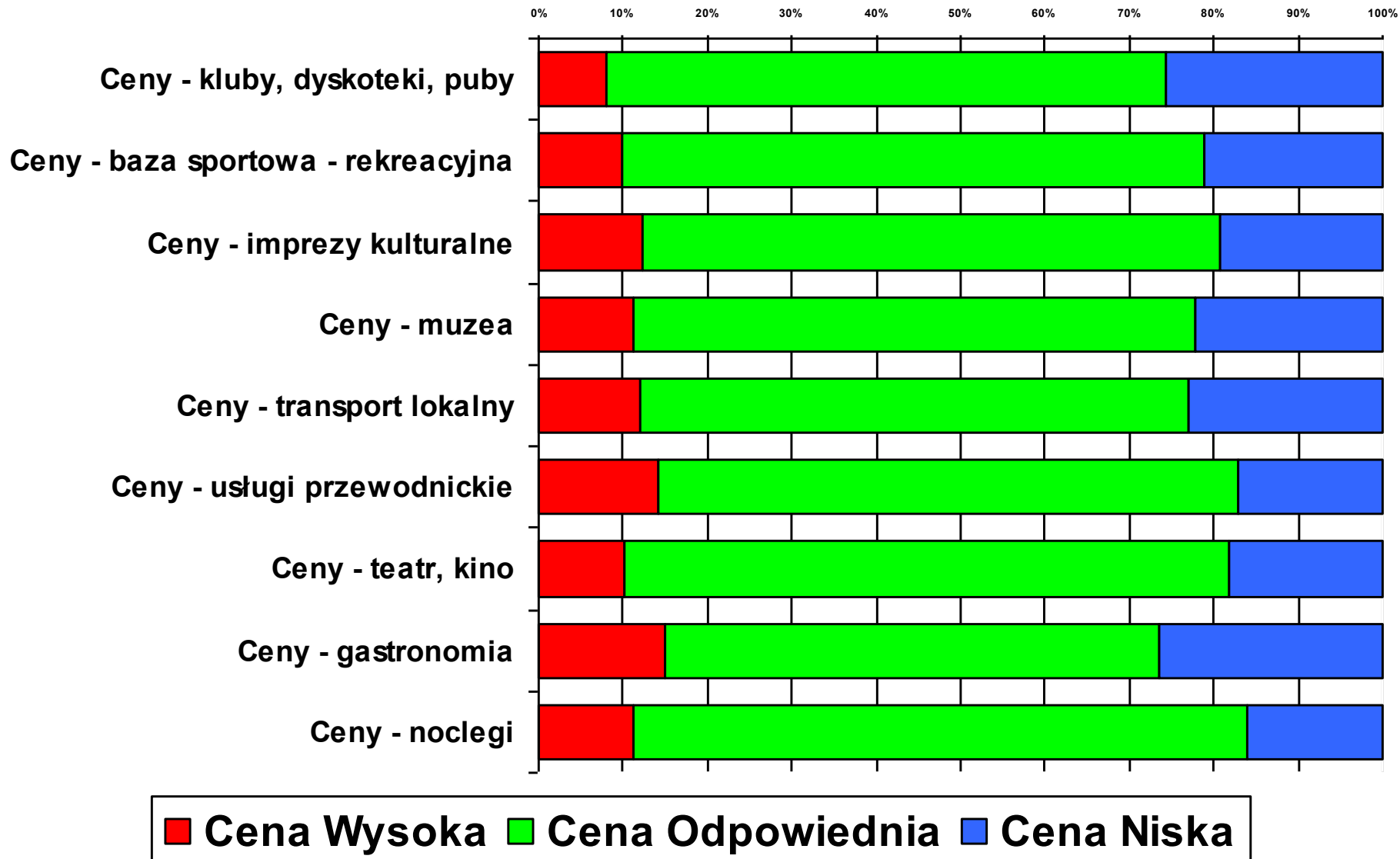
w 2013 roku



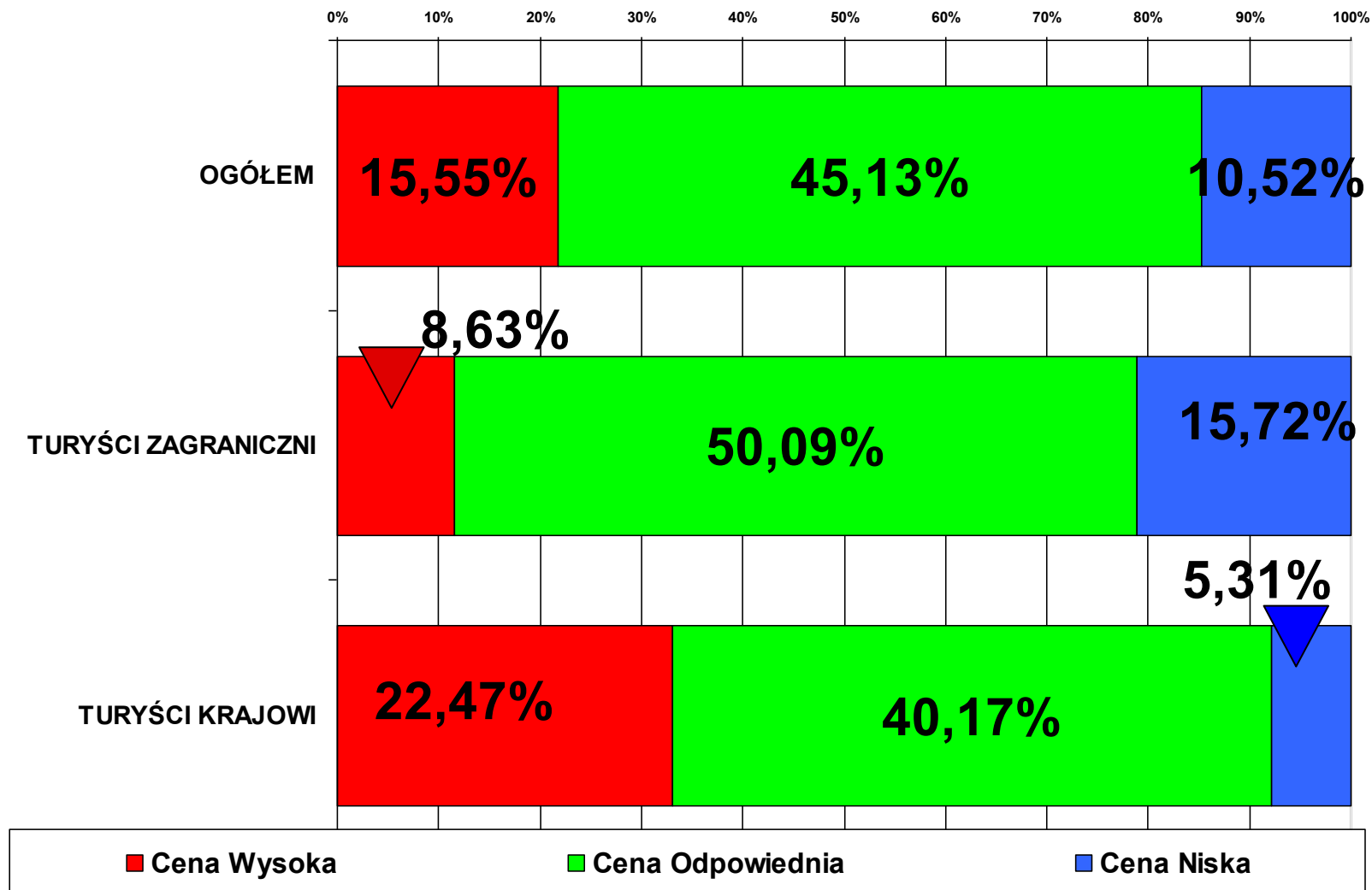
■ Cena Wysoka ■ Cena Odpowiednia ■ Cena Niska

Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług dokonana przez odwiedzających Kraków turystów zagranicznych

w 2013 roku



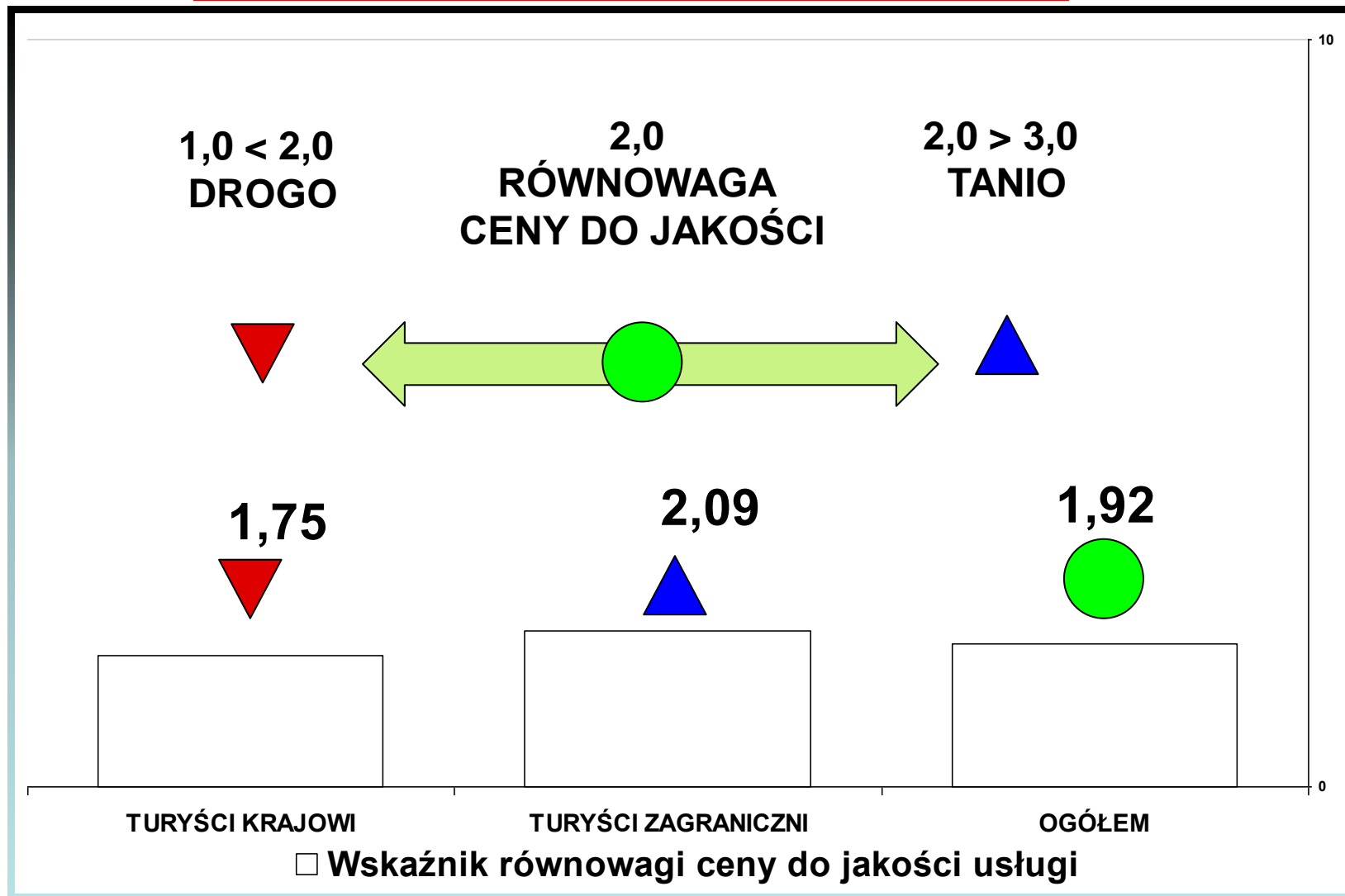
Indykator oceny cen do jakości świadczonych usług w mieście Krakowie dokonany przez turystów w 2013 roku



Zintegrowany wskaźnik stosunku cen do jakości świadczonych

usług w mieście Krakowie

dokonany przez turystów w 2013 roku



NAJWIĘKSZE ATRAKCJE KRAKOWA w 2012 roku

Atrakcje w Krakowie	Krajowi udział %	Zagraniczni udział %	Ranking
Rynek Główny (Stare Miasto, Droga Królewska)	27,7%	23,2%	1
Wawel (Komnaty, Katedra, Dzwon Zygmunta, smok)	15,4%	25,7%	2
Dzielnica Kazimierz (kawiarnie, koncerty itd.)	8,2%	10,8%	3
Sukiennice	6,3%	5,6%	4
Muzeum Podziemia Rynku	4,4%	6,0%	5
Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach	5,5%	3,8%	6
Bazylika Mariacka (w tym ołtarz Wita Stwosza)	4,7%	3,8%	7
Bulwary wiślane, rz. Wisła	3,7%	4,1%	8
Barbakan (Brama Floriańska, mury)	2,9%	4,2%	9
Nowa Huta (pl. Centralny, szlak socrealizmu i in.)	2,9%	2,1%	10

NAJWIĘKSZE ATRAKCJE KRAKOWA w 2013 roku

Atrakcje w Krakowie	Krajowi	Zagraniczni	RANKING
Rynek Główny (Stare Miasto, Droga Królewska)	51,3%	44,1%	1
Wawel (Komnaty, Katedra, Dzwon Zygmunta, smok)	36,3%	55,6%	2
Dzielnica Kazimierz (kawiarnie, koncerty itd.)	23,1%	23,4%	3
Muzeum Podziemia Rynku	10,7%	11,7%	4
Sukiennice	11,1%	11,1%	5
Bazylika Mariacka (w tym ołtarz Wita Stwosza)	10,5%	9,5%	6
Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach	8,8%	7,3%	7
Bulwary wiślane, rz. Wisła	7,1%	6,0%	8
Barbakan (Brama Floriańska, mury)	4,3%	5,6%	9
Fabryka Schindlera	2,3%	5,6%	10

Potencjalne produkty turystyczne KRAKOWA w 2012 roku

Atrakcje w Krakowie	Krajowi udział %	Zagraniczni udział %	Ranking
Sklepy	57,3%	42,7%	1
Teatry	93,8%	6,2%	2
Kluby	66,7%	33,3%	3
Puby, knajpki	59,1%	40,9%	4
Obiekty sakralne	85,7%	14,3%	5
Muzea	51,3%	48,7%	6
Kina	100,0%	0,0%	7
Restauracje	51,9%	48,1%	8
Zabytki	60,9%	39,1%	9
Kawiarnie	55,0%	45,0%	10

Potencjalne produkty turystyczne KRAKOWA w 2013 roku

Atrakcje w Krakowie	Krajowi	Zagraniczni	Ranking
	udział %	udział %	
Zabytki	23,3%	42,5%	1
Kluby	22,1%	21,0%	2
Muzea	6,2%	5,0%	3
Puby, knajpki	3,5%	4,8%	4
Sklepy	6,1%	1,5%	5
Teatr	3,5%	0,5%	6
Restauracje	1,7%	2,1%	7
Obiekty sakralne	2,0%	1,4%	8
Kino	1,9%	0,1%	9
Basen	1,7%	0,2%	10

Rekomendacja Krakowa jako destynacji turystycznej

90 %

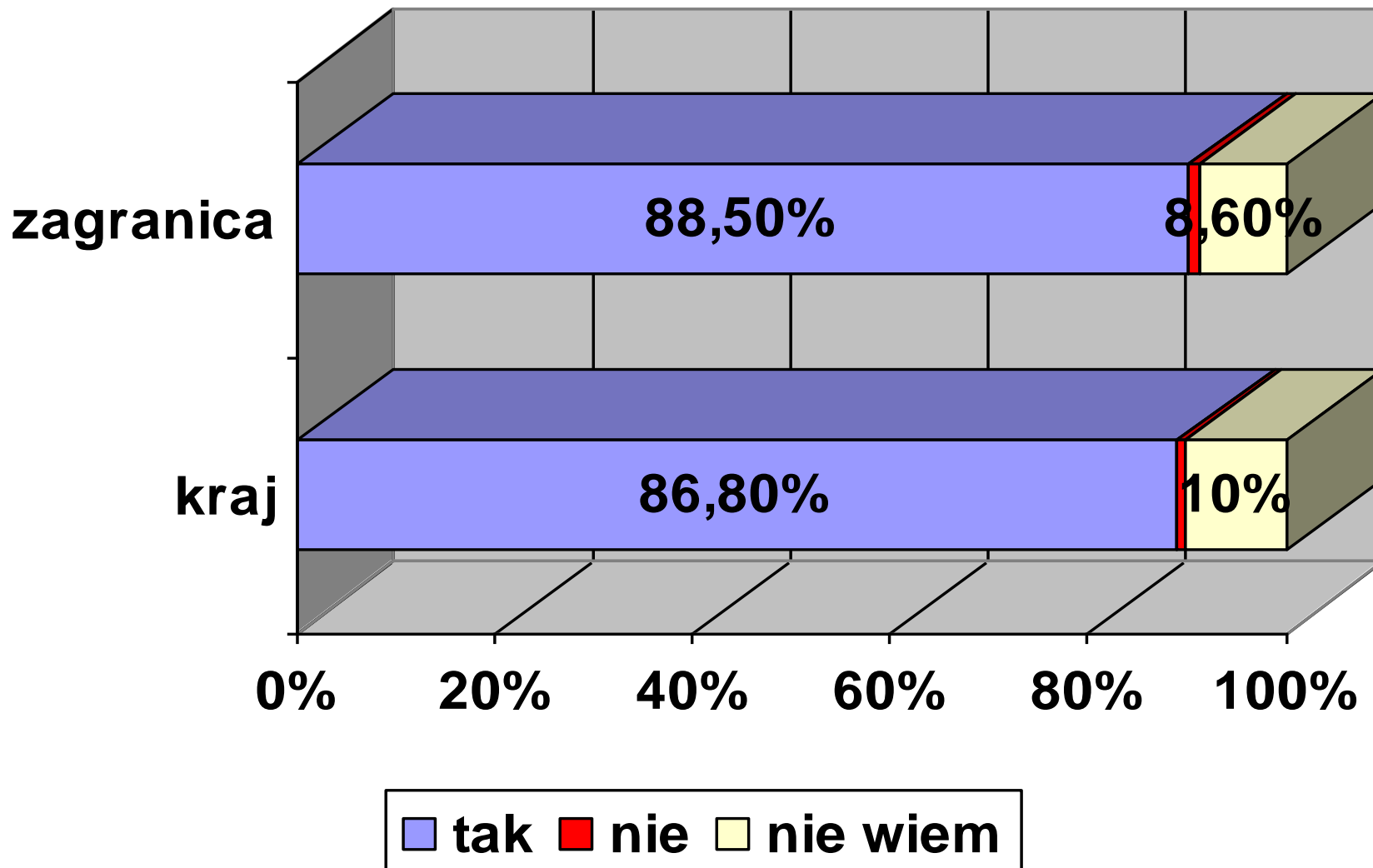
**turystów z kraju
i**

90 %

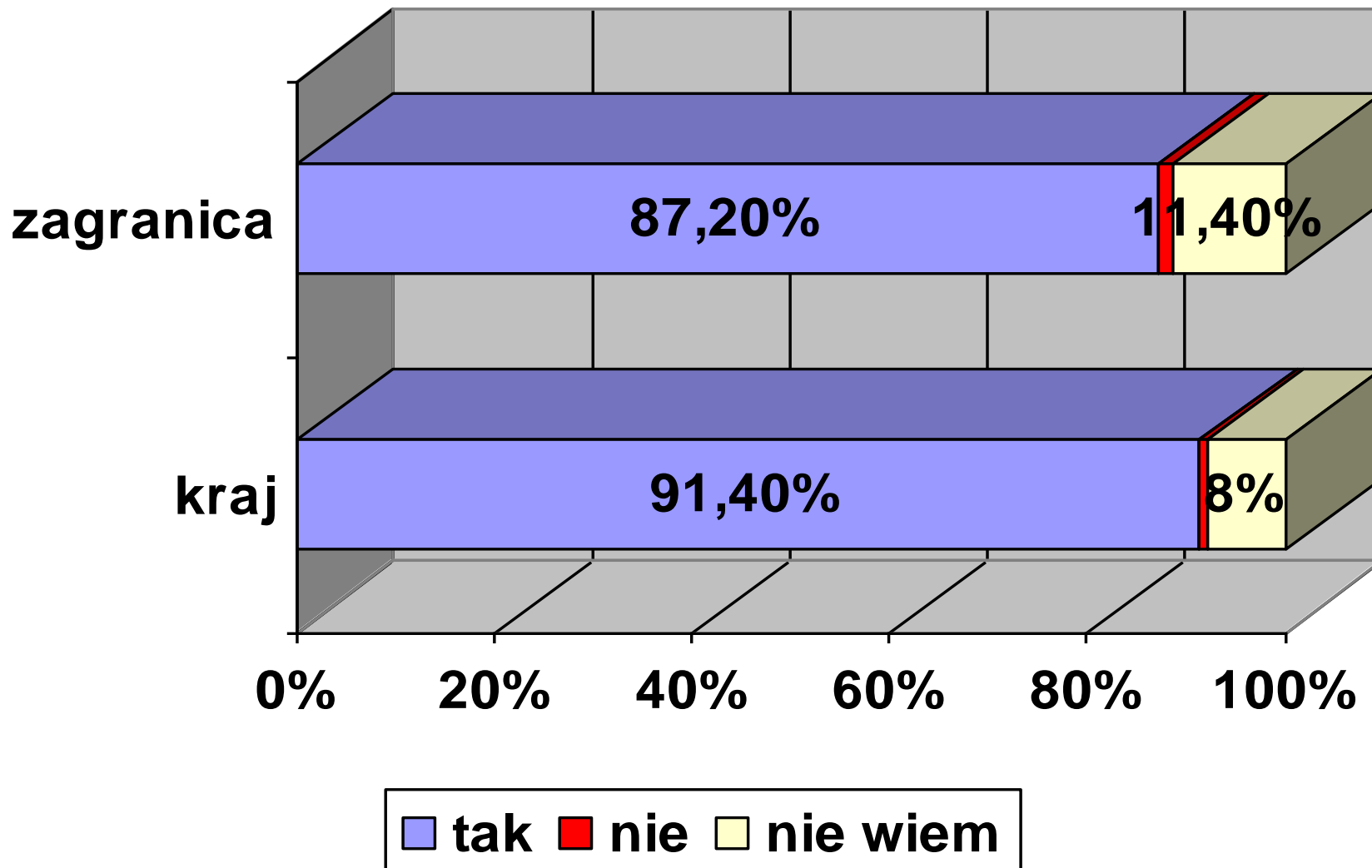
**turystów z zagranicy
poleci**

Kraków swoim znajomym.

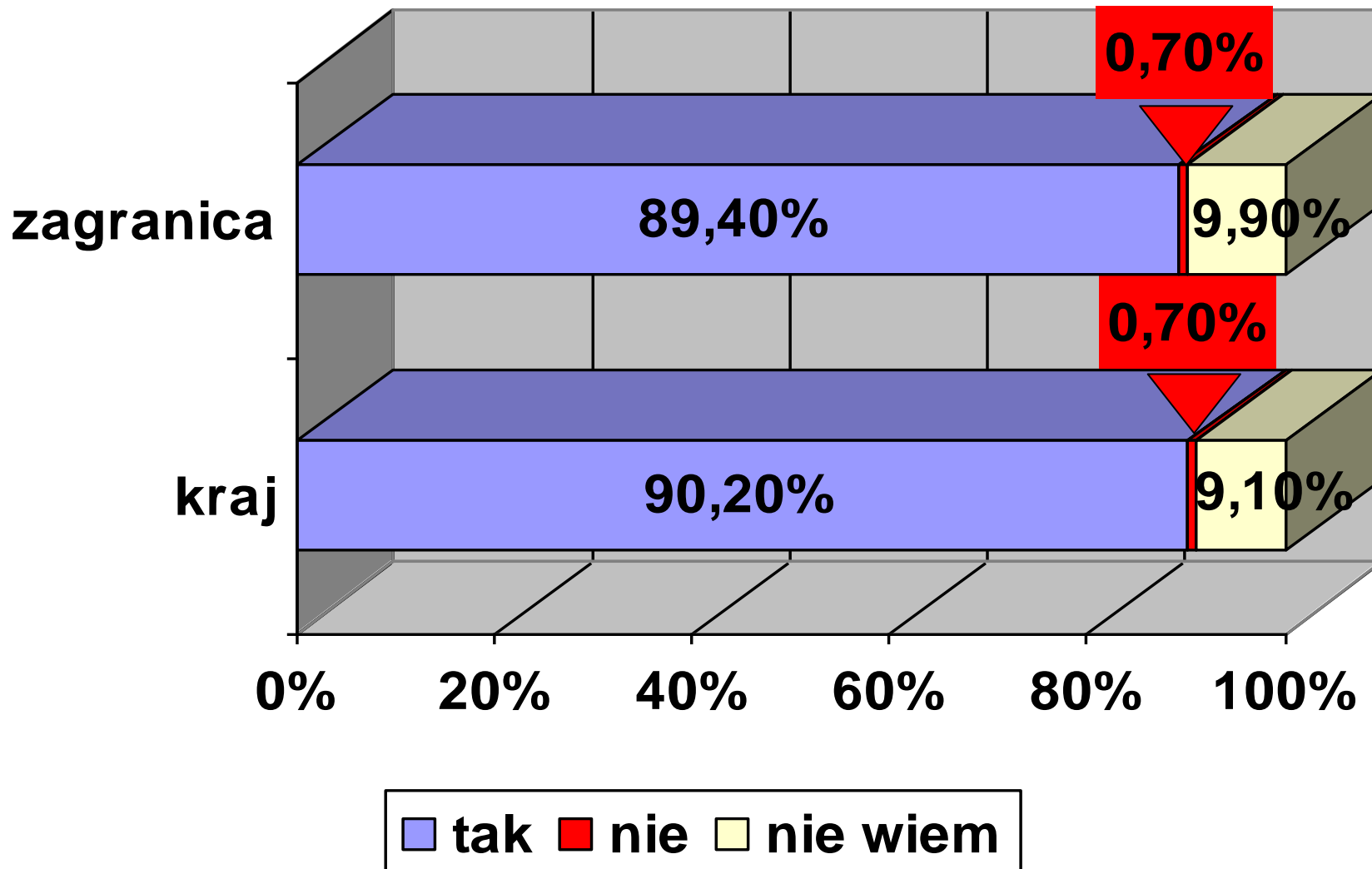
Czy odwiedzający Kraków w 2011 roku poleci odwiedzenie miasta swoim znajomym?



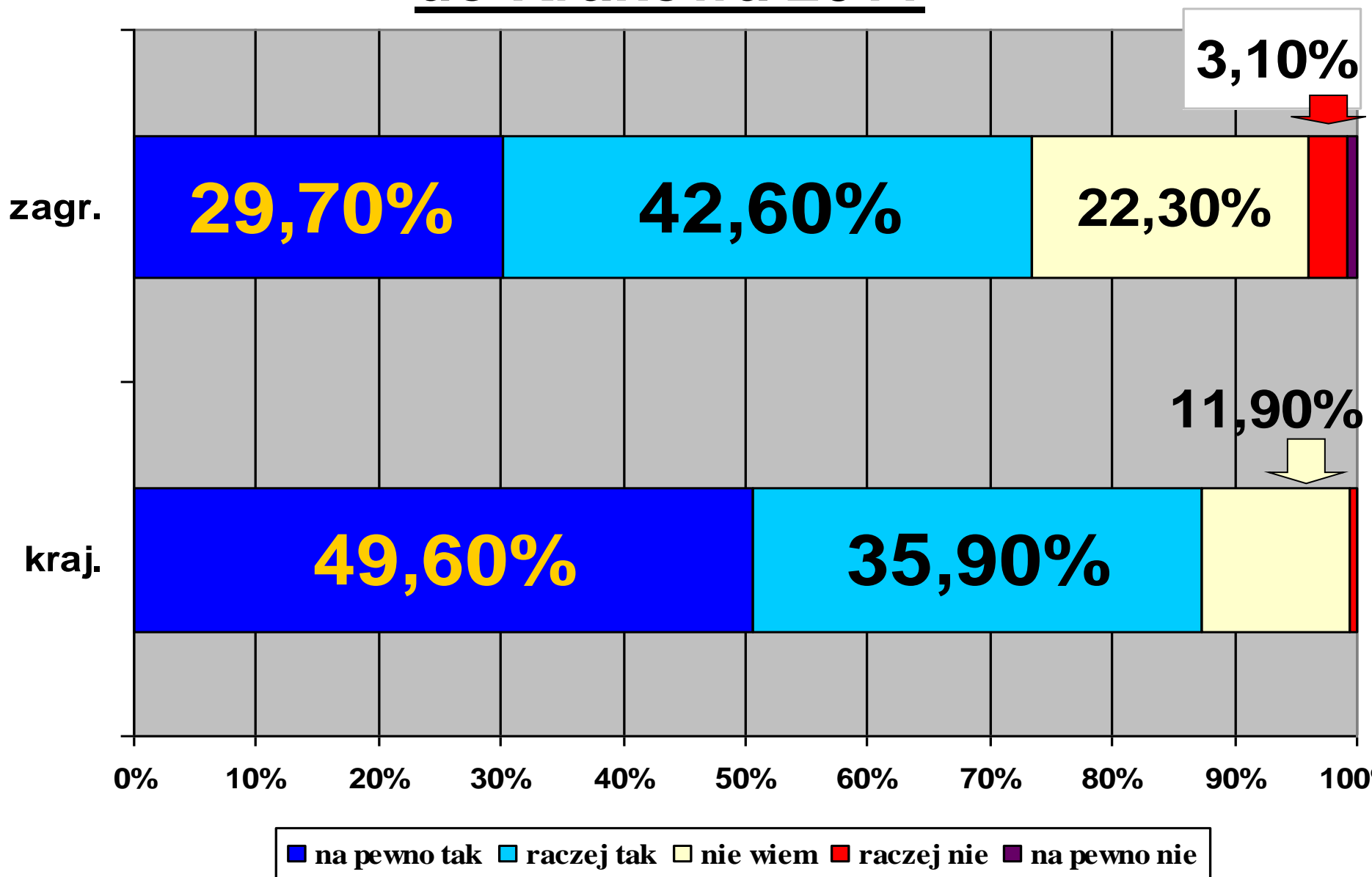
Czy odwiedzający Kraków w 2012 roku poleci odwiedzenie miasta swoim znajomym?



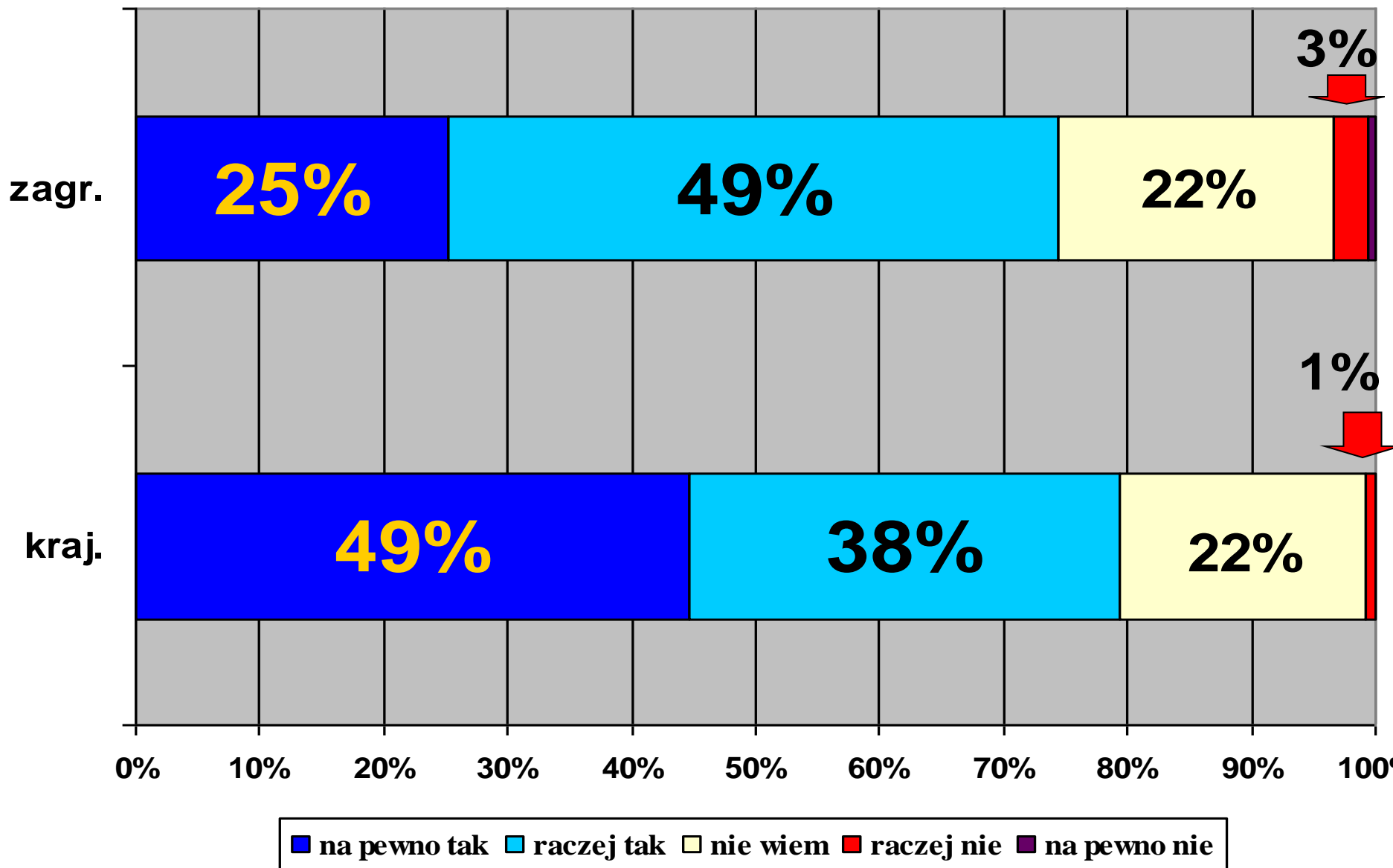
Czy odwiedzający Kraków w 2013 roku polecą odwiedzenie miasta swoim znajomym?



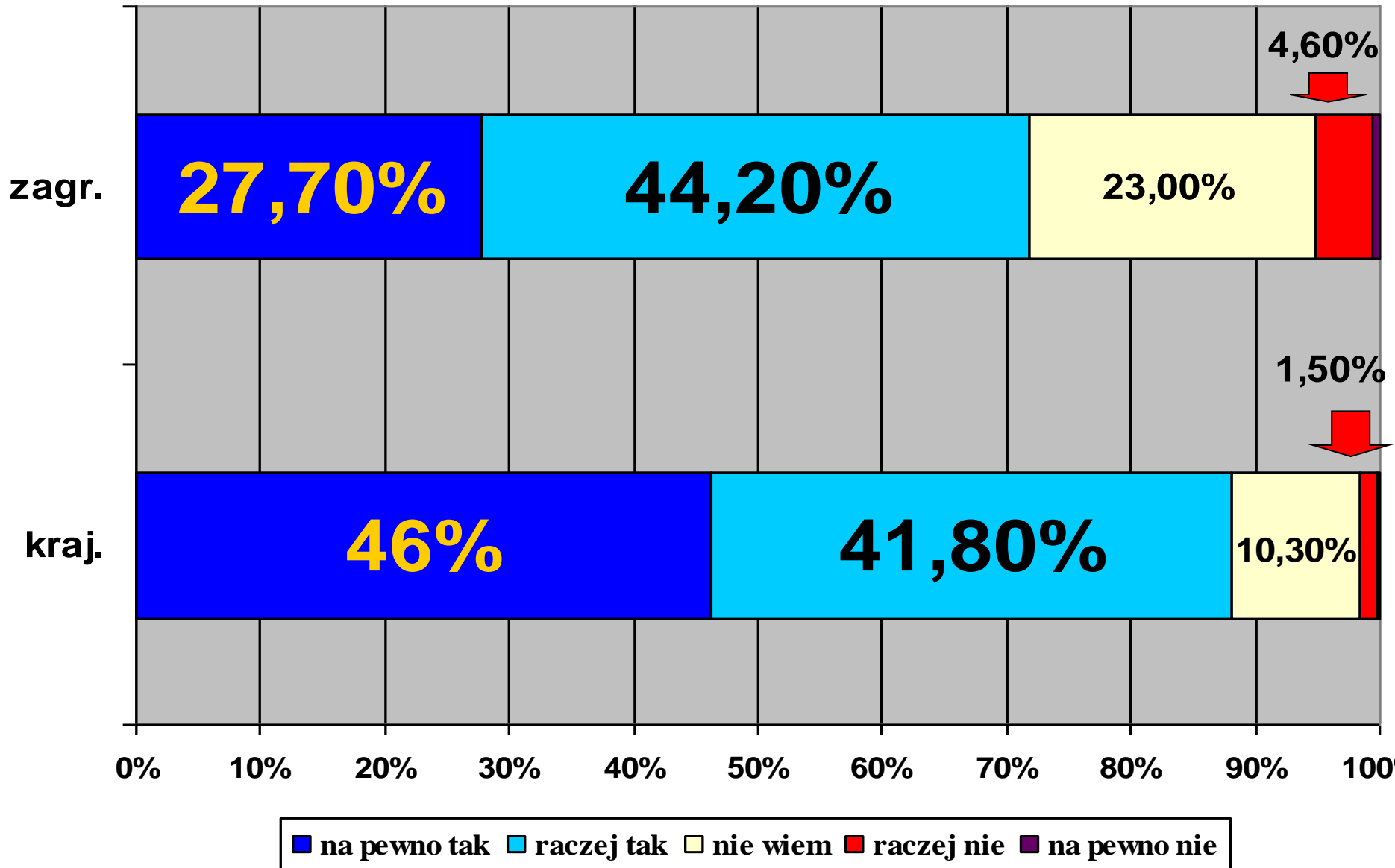
Deklaracja ponownego przyjazdu do Krakowa 2011



Deklaracja ponownego przyjazdu do Krakowa 2012



Deklaracja ponownego przyjazdu do Krakowa 2013



Deklaracja ponownego przyjazdu do Krakowa ?

72% odwiedzających **zagranicznych** zamierza ponownie przyjechać do Krakowa, przy czym **zdecydowanie zdeklarowanych jest prawie 28 %.**

Inne proporcje można zaobserwować wśród odwiedzających **krajowych.**

Prawie **88%** odwiedzających wyraziło wolę ponownego przyjazdu do Krakowa, z tego ponad połowa **46% jest jednoznacznie zdecydowanych.**



Ruch turystyczny w Krakowie w 2013 roku

Badania monitoringowe
2003-2013

Prof. dr hab. Tadeusz Grabiński

dr Krzysztof Borkowski

dr Renata Seweryn

dr Anna Wilkońska

mgr Leszek Mazanek

Recenzja naukowa

Prof. dr hab. Anna Nowakowska

Prof. dr hab. Leszek Koziol

Dr hab. Krzysztof Kaganek



Małopolska Organizacja Turystyczna