



SESJA 1 (2 dni)

OPTIMALIZACJA PODATKÓW

I. Formy organizacyjno-prawne

Jednoosobowe działalności gospodarcze • Spółki cywilne jako porozumienie przedsiębiorców • Spółki jawne • „Bezpieczne” spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

II. Metody opodatkowania

Karta podatkowa jako najprostsze narzędzie w podatkach • Ryczałt – jego zalety i wady • Opodatkowanie na zasadach ogólnych – podatek liniowy a skala podatkowa

III. Warsztaty praktyczne – “Prowadzimy firmę”

Pokazanie wpływu formy organizacyjno-prawnej oraz wyboru sposobu opodatkowania na wyniki w firmie

SESJA 2 (2 dni)

OPTIMALIZACJA KOSZTÓW

I. Rachunek kosztów działania (activity based costing)

II. Optymalizacja i ewidencja kosztów

Optymalizacja procesów (kosztów wewnętrznych) oraz optymalizacja kosztów zewnętrznych (optymalizacja kosztów podatkowych) • Ewidencja kosztów dla celów finansowych i zarządczych

III. Podstawy tworzenia budżetów projektów oraz ich rozliczania (plan–wykonanie)

IV. Opłacalność, płynność, rentowność przedsięwzięć

Szacowanie opłacalności przedsięwzięć • Obliczenie płynności, rentowności • Praktyczne zastosowanie rachunku kosztów działań

SESJA 3 (2 dni)

BUDOWANIE RELACJI I KOMUNIKACJA

I. Budowanie relacji z klientami, w tym relacji lojalnościowej klient-firma; jak ją utrzymać

II. Budowanie relacji z pracownikami: ludzie tworzą firmę – jak zatrzymać najlepszych pracowników

Motywowanie – celem lojalność • Strategia przedsiębiorstwa (MŚP) a motywacja i lojalność pracowników • Komunikacja wewnętrzna i organizacja budująca trwałe relacje i lojalność pracowników • Umiejętności menedżerskie kluczowe dla budowania trwałego zespołu