Kraków CallforBusiness
Nr 3 • jesień 2026
BIULETYN

Call from the CITY



Łukasz Gibała
Prezydent Miasta Krakowa

Szanowni Państwo,

Kraków ma ogromny potencjał gospodarczy. Tworzą go przedsiębiorcy,naukowcy, ludzie z pomysłami i odwagą, by wprowadzać je w życie. Chcę, aby samorządbył dla nich partnerem – otwartym na dialog, gotowym do współpracy i szukania rozwiązań, które ułatwiają prowadzenie działalności i rozwijanie nowych przedsięwzięć.

Zależy mi na jasnych i przejrzystych zasadach współpracy z miastem. Kraków powinien być miejscem, w którym dobre pomysły znajdują przestrzeń do realizacji,a przedsiębiorcy mogą liczyć na rzeczowe podejście ze strony samorządu. Przykłady takiej współpracy znajdą Państwo w najnowszym numerze „Call for Business". Pokazują one, jak wiele dzieje się na styku biznesu, nauki i inicjatyw społecznych. Zależy mi, aby ten potencjał przekładał się na dobre miejsca pracy i nowe możliwości dla krakowian.

Zapraszam do lektury!

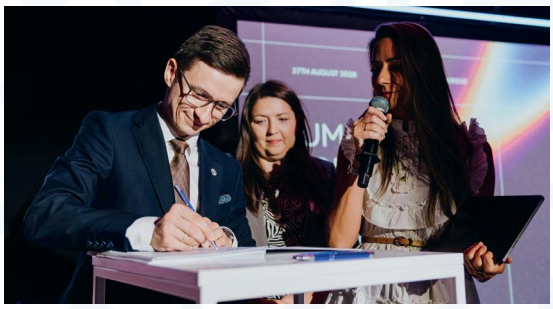
2 | Call for the BUSINESS | SUMMER JAM STARTUP
4 | Call for the COOPERATION | EUROPEAN ROVER CHALLENGE 2026
5 | Call for the COOPERATION | FUTUREBIZ
6 | Call for HELP | POLAND BUSINESS RUN 2026
7 | Call for the NEW INITIATIVE | ASPIRE
8 | Call for the NEW INITIATIVE | ZZM

Call for the BUSINESS

SUMMER JAM 2026: SIGNAL I STARTUP KRAKÓW

27 sierpnia odbyła się tegoroczna edycja **„Summer Jam 2026: Signal”** - dla Krakowa i lokalnego środowiska startupowego miała ona szczególne znaczenie, bowiem na niej zainicjowano oficjalnie projekt **„Startup Kraków”.**

Wydarzenie zorganizowano pod hasłem **„Where the right people find each other”** i było ono poświęcone budowaniu relacji oraz integracji krakowskiego ekosystemu startupowego. Krakowska „Wesoła Immersive New MediaArt Center” była miejscem gdzie zgromadzili się przedstawiciele startupów, inwestorów, firm technologicznych, sektora kreatywnego, instytucji publicznych oraz organizacji wspierających rozwój przedsiębiorczości. Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Miasta Krakowa oraz Województwa Małopolskiego.



W realizację „Summer Jam 2026: Signal” zaangażowani byli partnerzy reprezentujący sektor publiczny, technologiczny oraz startupowy. Impreza zgromadziła ponad **350 przedstawicieli** krakowskiego i regionalnego ekosystemu innowacji, w szczególności: founderów i przedsiębiorców, przedstawicieli startupów i scaleupów, inwestorów, specjalistów z sektora technologicznego, przedstawicieli korporacji, **ekspertów i liderów ekosystemu,** przedstawicieli sektora kreatywnego, przedstawicieli instytucji publicznych i organizacji wspierających przedsiębiorczość.

W ramach programu odbyły się m.in.:

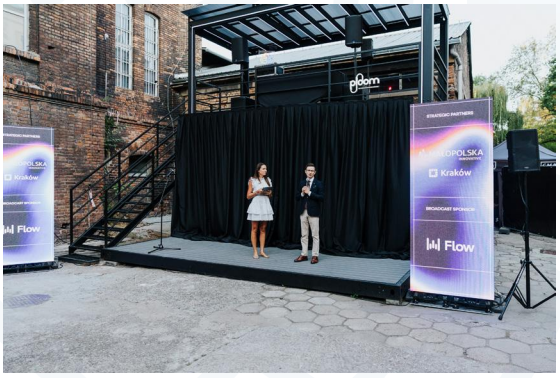
- **From Memes to Institutions: The Stablecoin Story**
- **Startup Krakow Announcement: New Innovation Initiatives**
- **from the City of Krakow**
- **From Dashboards to Agents: An AI-Native Founder Story**
- **Product Talk: Preventing AI Drift**
- **One Year of Wispr Flow Growth**
- **AI Agents: The Next Interface for Work**
- **prezentacja Summer Jam Signal Index**
- **zapowiedź Investor Salon III**
- **prezentacja planów dotyczących Krakow Startup Report 2026/27.**

Jednym z najważniejszych punktów wydarzenia było podpisanie listu intencyjnego, na mocy którego oficjalnie powołano **„Startup Kraków”** – nową platformę koordynacyjną integrującą lokalny ekosystem innowacji. List, oprócz Urzędu Miasta Krakowa, podpisały organizacje, które od lat współtworzą krakowski ekosystem startupowy: OMGKRK, Kraków Miastem Startupów, Krakowski Park Technologiczny, Startup Poland, Klaster LifeScience Kraków oraz Jagiellońskie Centrum Innowacji. Każda z tych organizacji ma swoją specjalizację, swoją społeczność i swoje mocne strony, a „Startup Kraków” jest nową platformą integrującą ekosystem.



Call for the COOPERATION

Kraków od lat ma wszystko, czego potrzeba, żeby być jednym z najsilniejszych ośrodków startupowych w Europie Środkowej: świetne uczelnie, tysiące studentów kierunków technicznych, rosnącą liczbę funduszy VC, doświadczonych mentorów i coraz odważniejszych założycieli. Ma też jednak coś, czego nikt nie planował: kilkanaście organizacji wspierających startupy, które działały obok siebie, a nie razem. Akceleratory, klastry, fundacje, parki technologiczne – każda z nich działała aktywnie i kreatywnie, ale osobno. Ten sam startup mógł trafić do trzech różnych programów, usłyszeć trzy różne rekomendacje. Miasto, które chce wspierać przedsiębiorczość, niejednokronie musiało wybierać, z kim rozmawiać najpierw – bo rozmawianie ze wszystkimi osobno nie przynosiło żadnej spójnej strategii.



Miasto Kraków, poprzez Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, postanowiło wziąć na siebie zadnie, którego nikt inny nie mógł się podjąć – wejść w rolę neutralnego gospodarza. Nie konkurenta o startupy, nie kolejnej organizacji walczącej o te same granty, tylko instytucji, której zależy na tym, żeby cały ekosystem rósł jako całość, niezależnie od tego, który dokładnie podmiot odniesie sukces.

Formalna umowa o współpracy, wzorowana na sprawdzonych, międzynarodowych modelach koordynacji ekosystemów startupowych, została wypracowana w wielu iteracjach – bo dogadanie się siedmiu różnych organizacji, mającymi różne priorytety i różne sposoby działania, wymaga cierpliwości. Każda strona miała swoje uwagi, swoje obawy, swoje pomysły na to, jak powinna wyglądać współpraca.

„Startup Kraków” od początku ma być platformą otwartą, a nie zamkniętym klubem – im więcej głosów przy stole, tym pełniejszy obraz tego, czego naprawdę potrzebuje krakowski ekosystem. Jak mówi dyrektor Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Jacek Liguziński: "*Nie chcemy być kolejną instytucją, która mówi startupom, co mają robić. Chcemy być miejscem, gdzie te głosy w końcu się słyszą.*"

„Startup Kraków” to projekt, który nie ma być rewolucją – ma być czymś znacznie trudniejszym: zwykłą, dobrze zorganizowaną współpracą.



Call for the COOPERATION

KRAKÓW GOSPODARZEM EUROPEAN ROVER CHALLENGE 2026

Kraków po raz kolejny stał się miejscem międzynarodowego spotkania młodych inżynierów, naukowców i przedstawicieli sektora kosmicznego. **W dniach 4–6 września na terenie Akademii Górniczo-Hutniczej odbyła się już 12. edycja European Rover Challenge (ERC)** – jednych z najważniejszych w Europie zawodów robotów marsjańskich.

W tegorocznej rywalizacji udział wzięło **25 najlepszych zespołów, wyłonionych spośród ponad 120 zgłoszeń z całego świata.** Do Krakowa przyjechali studenci i młodzi konstruktorzy m.in. z Polski, Włoch, Hiszpanii, Szwajcarii, Turcji, Egiptu, Indii i Japonii. Zwyciężył zespół **EPFL XPLORE ze Szwajcarii,** drugie miejsce zajęli **AGH SPACE SYSTEMS,** a trzecie **DIANA z Włoch.**



Zawodnicy mierzyli się z zadaniami inspirowanymi rzeczywistymi misjami kosmicznymi, wykorzystującymi m.in. autonomiczną nawigację, pobieranie próbek, zadania serwisowe oraz analizę potencjalnych śladów życia. Tegoroczny Marsyard odwzorowywał fragment **Hellas Planitia** – największego krateru uderzeniowego na Marsie.

Kraków miejscem rozwoju technologii kosmicznych

Organizacja European Rover Challenge w Krakowie podkreśla rosnącą rolę miasta jako miejsca spotkań środowisk akademickich, technologicznych i biznesowych oraz przestrzeni sprzyjającej rozwojowi innowacyjnych technologii. Wydarzenie przyciąga do miasta uczestników i ekspertów z całego świata, tworząc okazję do wymiany wiedzy, nawiązywania kontaktów oraz prezentacji rozwiązań rozwijanych przez młode zespoły inżynierskie.

Równolegle z zawodami odbywała się **międzynarodowa konferencja poświęcona przyszłości eksploracji kosmosu.** Eksperci dyskutowali m.in. o przyszłych misjach na Księżyc i Marsa, komercjalizacji sektora kosmicznego oraz perspektywach rozwoju technologii kosmicznych.

Kraków był Miastem Gospodarzem European Rover Challenge 2026, wspierając wydarzenie, które łączy świat nauki, nowych technologii, biznesu i edukacji. Obecność wielu zespołów z zagranicy oraz przedstawicieli sektora kosmicznego wzmacnia wizerunek Krakowa jako miasta otwartego na innowacje i współpracę międzynarodową.



Call for the COOPERATION

FUTUREBIZ SUMMIT 2026

Kraków był Miastem Gospodarzem wydarzenia **„FutureBiz Summit 2026", które odbyło się 23–24 września**, gromadząc przedstawicieli biznesu, nauki, administracji publicznej oraz środowisk związanych z nowymi technologiami i innowacjami.

Dwudniowe spotkanie stało się świetną okazją do rozmowy o kierunkach rozwoju współczesnej gospodarki oraz o tym, jak zmieniające się technologie, kompetencje i modele współpracy wpływają na funkcjonowanie firm i miast.

W programie znalazły się dyskusje dotyczące m.in. sztucznej inteligencji, nowych technologii, innowacji, transformacji gospodarczej oraz współpracy pomiędzy biznesem, samorządem i środowiskiem naukowym.

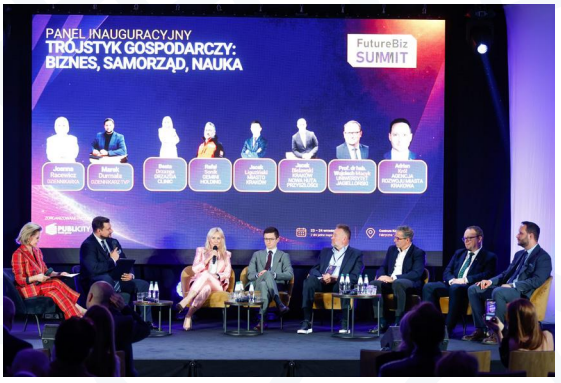
Jednym z istotnych tematów była rola samorządu w tworzeniu warunków sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości, inwestowaniu oraz wdrażaniu nowych rozwiązań odpowiadających na wyzwania współczesnych miast.

Przedstawiciele Krakowa aktywnie uczestniczyli w dyskusjach poświęconych współpracy międzysektorowej i rozwojowi gospodarczemu, dzieląc się doświadczeniami miasta w zakresie wspierania biznesu, inwestycji i innowacji. Była to również dobra okazja do zaprezentowania krakowskiej perspektywy w rozmowach o zmianach zachodzących w gospodarce i roli miast w tym procesie.

„FutureBiz Summit 2026" sprzyjał także bezpośrednim spotkaniom i wymianie doświadczeń pomiędzy przedstawicielami firm, instytucji publicznych i środowiska akademickiego, tworząc przestrzeń do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych i eksperckich.

Rola Host City - Miasta Gospodarza, pozwoliła Krakowowi nie tylko gościć uczestników wydarzenia, ale przede wszystkim aktywnie włączyć się w jego program i dyskusję o kierunkach rozwoju biznesu, technologii i współpracy międzysektorowej.





Call for HELP

POLAND BUSINESS RUN 2026 Z REKORDOWĄ FREKWENCJĄ.

TYSIĄCE OSÓB POBIEGŁY, BY POMAGAĆ

Tegoroczna, **15. edycja „Poland Business Run”** ponownie pobiła własny rekord frekwencji. Do największego charytatywnego biegu biznesowego w Polsce zgłosiło się aż **47 660 uczestników,** których połączył wspólny cel: wsparcie osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, po amputacjach i mastektomii. Na starcie stanęło łącznie **3,3 tys. pięcioosobowych sztafet.**

Szczególne miejsce na mapie wydarzenia od lat zajmuje Kraków, gdzie narodziła się idea „Poland Business Run” i gdzie bieg na stałe wpisał się w kalendarz miejskich wydarzeń społecznych i sportowych. Tegoroczne zmagania na Błoniach i w Parku Jordana zgromadziły **17 827 uczestników.** Z okazji 15. edycji biegu Urząd Miasta Krakowa zaplanował start piętnastu drużyn złożonych z urzędników i te plany udało się zrealizować z lekkim plusem, bo wystartowało oficjalnie 16 drużyn. Jedna z nich, to niezmiennie od lat reprezentująca Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, ekipa „Szalone Dropsy”, która dzielnie pobiegła w szczytnym celu.

Środki zebrane podczas „Poland Business Run” pozwalają Fundacji wspierać beneficjentów poprzez dofinansowanie protez, sprzętu rehabilitacyjnego, leczenia i pomocy psychologicznej. **W 2026 roku pomoc otrzymało już ponad 130 osób, a od początku działalności Fundacji ponad 1400 beneficjentów.** Dzięki zaangażowaniu uczestników, partnerów i wolontariuszy Kraków pozostaje nie tylko gospodarzem wydarzenia, ale także symbolem solidarności i społecznej odpowiedzialności, które od piętnastu lat stanowią fundament „Poland Business Run”.





Call from the INNOVATION

ASPIRE

Maszyny mogą pomóc. O efektach decydują ludzie.

Dwa dni spotkań, pięć scen i ponad 30 sesji stworzyły przestrzeń do rozmów o przyszłości technologii, biznesu i pracy. W dniach **22–23 września** w Krakowie odbyła się **XI Doroczna Konferencja ASPIRE pod hasłem „Man vs Machine”.**

Wydarzenie zgromadziło liderów krakowskiego sektora technologii i nowoczesnych usług biznesowych, który odgrywa kluczową rolę w życiu miasta i daje zatrudnienie co czwartej osobie pracującej w Krakowie.

W centrum dyskusji znalazło się pytanie, jaką rolę odgrywa człowiek w świecie zaawansowanych technologii? Uczestnicy rozmawiali o tym, jak sztuczna inteligencja i automatyzacja zmieniają sposób pracy, jakie wyzwania stawiają przed firmami i jak przygotować zarówno biznes, jak i same miasta na nadchodzące zmiany.

Konferencja **ASPIRE** stała się okazją do spojrzenia na te wyzwania z różnych perspektyw oraz do wymiany doświadczeń między osobami, które współtworzą krakowski ekosystem biznesowy.

Bo choć maszyny potrafią coraz więcej, o tym, jak wykorzystamy ich możliwości, wciąż decydują **ludzie** — ich pomysły, doświadczenie i umiejętność współpracy.





Call for the NEW INITIATIVE

BIZNES W MIEŚCIE PEŁNYM ZIELENI

Zachęcamy do angażowania się przedsiębiorców i przedstawicieli biznesu w działania realizowane przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu, w szczególności w formie pakietów sponsorskich:

https://zzm.krakow.pl/aktualnosci/1411-pakiety-sponsorskie.html

Kolejną przestrzenią do współpracy jest oferta inwestycyjna związana z możliwością długoletniej dzierżawy dwóch obiektów w Parku Grzegórzeckim:

https://zzm.krakow.pl/aktualnosci/2215-konsultacje-spoleczne-park-grzegorzecki-w-krakowie.html

- widoczne w przedstawionej koncepcji budynki mają pozwolenie na budowę: jeden na kawiarnię, drugi jako uzupełnienie funkcji kawiarni - sala na potrzeby wystaw, konsumpcji, wydarzeń.

Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie

Biznes Kraków POP



Redakcja:
Zespół Centrum Wspierania Inwestorów i Innowacyjnej Gospodarki

Kontakt:
Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji
pi.umk@um.krakow.pl

Biznes i Nauka w Krakowie
www.linkedin.com