RAPORT Z KONSULTACJI W SERWISIE INTERNETOWYM I KAMPANII INFORMACYJNEJ

Kampania informacyjna dotycząca konsultacji społecznych „Jakie Błonia Prądnickie (teren Polsadu)?” prowadzona na portalu internetowym Obywatelski Kraków (obywatelski.krakow.pl)

Od 8 do 29 maja 2026 r. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa oraz partnerami procesu konsultacyjnego prowadził z mieszkankami i mieszkańcami konsultacje społeczne dotyczące opracowanej koncepcji zagospodarowania Błoń Prądnickich.

Podczas konsultacji wykorzystano następujące elementy serwisu:

- dział „aktualności”,
- dział „aktualne konsultacje społeczne”,
- newsletter.

W dziale „aktualności”

30 kwietnia 2026 r. opublikowano informację, że w okresie od 8 do 29 maja 2026 r. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa oraz partnerami procesu konsultacyjnego będzie prowadził z mieszkankami i mieszkańcami konsultacje społeczne dotyczące zagospodarowania Błoń Prądnickich.

W tekście poinformowano o przedmiocie i celu prowadzonych konsultacji, ich podstawie prawnej, harmonogramie i formach działań konsultacyjnych oraz jakimi sposobami i w jakich terminach zainteresowani mogli wziąć w nich udział.

5 maja 2026 r. zamieszczono zaproszenie do udziału w Sąsiedzkim Pikniku Konsultacyjnym, mającym się odbyć na Błoniach Prądnickich 9 maja 2026 r., w godz. 10:00–16:00.

8 maja 2026 r. zamieszczono zaproszenie do udziału w nadchodzących konsultacjach społecznych dotyczących zagospodarowania Błoń Prądnickich, trwających od 8 maja do 29 maja 2026 r. oraz towarzyszącym im sąsiedzkim pikniku konsultacyjnym, mającym się odbyć 9 maja 2026 r. na terenie zielonym Polsadu przy rondzie Barei.

W tekście poinformowano o programie pikniku, a także o przedmiocie i celu prowadzonych konsultacji, ich podstawie prawnej, harmonogramie i formach działań konsultacyjnych oraz jakimi sposobami i w jakich terminach zainteresowani mogli wziąć w nich udział.

Jako plik do pobrania zamieszczono prezentację dotyczącą Błoń Prądnickich.

22 maja 2026 r. opublikowano informację zachęcającą do wzięcia udziału w kończących się konsultacjach społecznych dotyczących zagospodarowania Błoń Prądnickich – terenu położonego w rejonie Polsadu przy Rondzie Barei poprzez wypełnienie aktywnej do 29 maja 2026 r. ankiety on-line, do której podano bezpośredni link.

W dziale „aktualne konsultacje społeczne”

8 maja 2026 r. opublikowano informację o uruchomieniu prowadzonych w okresie od 8 do 29 maja 2026 r. przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa oraz partnerami procesu konsultacyjnego konsultacji społecznych z mieszkankami i mieszkańcami dotyczących zagospodarowania Błoń Prądnickich.

W tekście poinformowano o przedmiocie i celu prowadzonych konsultacji, ich podstawie prawnej, harmonogramie i formach działań konsultacyjnych oraz jakimi sposobami i w jakich terminach zainteresowani mogli wziąć w nich udział.

Jako plik do pobrania zamieszczono prezentację dotyczącą Błoń Prądnickich.

Informacje o konsultacjach społecznych na profilu Konsultacje Społeczne w Krakowie na Facebooku i Instagramie

Informacje o konsultacjach społecznych „Jakie Błonia Prądnickie (teren POLSADU)?” były publikowane na profilach „Konsultacje Społeczne w Krakowie” w serwisach Facebook i Instagram. Kampania informacyjno-promocyjna obejmowała działania realizowane przed rozpoczęciem konsultacji, w trakcie ich trwania oraz na etapie podsumowywania wydarzeń.

30 kwietnia 2026 r. opublikowano post zapowiadający konsultacje społeczne prowadzone w terminie od 8 do 29 maja 2026 r. W materiale przedstawiono przedmiot konsultacji, wskazano planowane formy udziału oraz zamieszczono odnośniki do stron internetowych obywatelski.krakow.pl oraz zzm.krakow.pl, na których miały zostać udostępnione szczegółowy harmonogram i materiały konsultacyjne.

8 maja 2026 r., wraz z rozpoczęciem konsultacji, opublikowano post informacyjny zawierający harmonogram działań konsultacyjnych, obejmujących piknik konsultacyjny połączony ze spacerem badawczym i warsztatami projektowymi, a także dyżur telefoniczny oraz ankietę online. Publikacji towarzyszyła rolka promująca udział mieszkanek i mieszkańców w wydarzeniu, zawierająca informacje o terminie, miejscu i godzinie spotkania.

9 maja 2026 r. zamieszczono post z infografiką podsumowującą piknik konsultacyjny, w którym podziękowano uczestniczkom i uczestnikom za udział w wydarzeniu.

25 maja 2026 r. opublikowano post przypominający o trwających konsultacjach i zbliżającym się terminie ich zakończenia. W materiale zachęcono mieszkanki i mieszkańców do wyrażenia opinii za pośrednictwem ankiety internetowej.

Kampania informacyjna prowadzona innymi środkami

W celu szerokiego rozpowszechnienia informacji o konsultacjach, prowadzono także inne działania informacyjno-promocyjne.

W ramach kampanii informacyjnej „Jakie Błonia Prądnickie (teren POLSADU)?” Gmina Miejska Kraków przeprowadziła kompleksowe działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, mające na celu dotarcie do jak największej liczby mieszkanek i mieszkańców Krakowa oraz zachęcenie ich do wyrażenia opinii w ramach konsultacji społecznych.

Promocja konsultacji społecznych koncentrowała się przede wszystkim na kanałach elektronicznych:

- **Strony internetowe miasta:** Publikacje na oficjalnych witrynach:
    - krakow.pl,
    - obywatelski.krakow.pl,
    - zzm.krakow.pl.

Zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące celów i zakresu konsultacji, harmonogramu działań oraz link do formularza ankietowego.

- **Media społecznościowe**: W ramach promocji publikowano posty informacyjne, grafiki oraz materiały fotograficzne na profilach miejskich, w tym:
    - Facebook: „Konsultacje Społeczne w Krakowie" oraz „Krakow.pl"
    - Instagram: „konsultacje_spoleczne_krakow"

Łącznie przygotowano kilkanaście publikacji, które dotarły do tysięcy odbiorców.

- **Newslettery miejskie i Biuletyn Informacji Publicznej:** opublikowano komunikaty o rozpoczęciu i przebiegu konsultacji.

W celu zwiększenia zasięgu informacji o konsultacjach społecznych „Jakie Błonia Prądnickie (teren Polsadu)?" oraz zachęcenia mieszkańców do udziału w spacerze badawczym, przeprowadzono kampanię promocyjną w mediach społecznościowych. Działania reklamowe realizowano na platformach Facebook i Instagram, ze szczególnym uwzględnieniem promocji spaceru badawczego. Kampania osiągnęła łącznie 63 500 wyświetleń, w tym 49 802 wyświetlenia na Facebooku oraz 13 698 wyświetleń na Instagramie. Dzięki działaniom promocyjnym informacja o konsultacjach dotarła do szerokiego grona odbiorców, wspierając frekwencję i zaangażowanie mieszkańców w proces konsultacyjny.