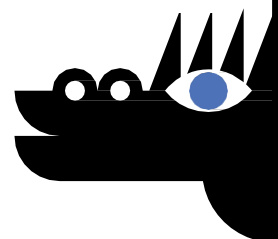


Jak kształtować odpowiedzialne postawy odwiedzających?

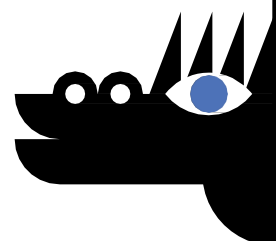
Dobre praktyki dla branży

Przewodnicy & organizatorzy ruchu turystycznego

- Szanuj mieszkańców i ich codzienne życie, postępując zgodnie z zasadami programu [#RespectKraków](#).
- Wybieraj transport publiczny, spacer lub rower aby poruszać się po mieście w sposób przyjazny dla jego mieszkańców i środowiska.
- Korzystaj z usług lokalnych przedsiębiorców, rzemieślników i usługodawców, wspierając lokalną gospodarkę.
- Unikaj zachowań zakłócających porządek publiczny, aby nie obniżać komfortu życia mieszkańców.
- Dbaj o spokojną atmosferę w odwiedzanych miejscach – nie generuj hałasu.
- Pamiętaj, że przestrzeń publiczna służy wszystkim – nie blokuj przejść i ciągów komunikacyjnych oraz dbaj o bezpieczeństwo i komfort innych osób.
- Ogranicz korzystanie z nagłośnienia w miejscach o dużym natężeniu ruchu.
- Nie zatrzymuj grup w przejściach ani przy wejściach do budynków, aby nie utrudniać poruszania się innym osobom.
- Poznawaj i szanuj dziedzictwo kulturowe Krakowa, zwracając uwagę na znaczenie historycznych obiektów i przestrzeni.

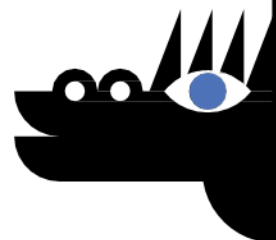


- Poznaj i szanuj dziedzictwo kulturowe Krakowa, zwracając uwagę na znaczenie historycznych obiektów i przestrzeni.
- Chroń zabytki – nie pozostawiaj na nich napisów, naklejek ani innych śladów swojej obecności.
- Przestrzegaj zasad obowiązujących w muzeach, kościołach i innych odwiedzanych obiektach.
- Odkrywaj miasto w oparciu o jego lokalny charakter i autentyczność, poznając miejsca, ludzi i historie, które je tworzą.
- Dbaj o rozwój wiedzy i umiejętności personelu w obszarze zrównoważonego rozwoju, tak aby wspierać odpowiedzialną i świadomą turystykę.
- Pamiętaj, że Twoje działania mają wpływ na otoczenie, zarówno społeczne, jak i środowiskowe.



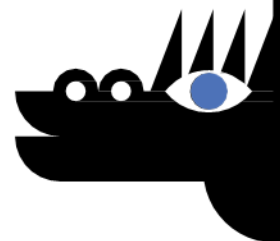
Obiekty noclegowe

- Przekazuj gościom informacje o lokalnych zwyczajach i zasadach obowiązujących w mieście, w tym o zasadach programu [#RespectKraków](#).
- Przybliżaj historyczne i kulturowe znaczenie odwiedzanych miejsc, pomagając lepiej zrozumieć ich wyjątkowy charakter.
- Promuj zrównoważoną mobilność, zachęcając do korzystania z transportu publicznego oraz innych niskoemisyjnych form przemieszczania.
- Udostępniaj informacje o odpowiedzialnym i świadomym zwiedzaniu atrakcji turystycznych.
- Przypominaj o konieczności poszanowania ciszy nocnej oraz komfortu mieszkańców.
- Wspieraj lokalną gospodarkę, korzystając z usług i produktów lokalnych dostawców.
- Zachęcaj do odkrywania mniej zatłoczonych atrakcji oraz miejsc położonych poza najpopularniejszymi szlakami turystycznymi.
- Dbaj o regularne szkolenie personelu w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej turystyki oraz dobrych praktyk związanych z obsługą gości.



Gastronomia

- Przybliżaj gościom lokalne tradycje kulinarne i związane z nimi zwyczaje.
- Zachęcaj do poznawania regionu poprzez jego wyjątkowe smaki, produkty i kulinarne tradycje.
- Korzystaj z produktów pochodzących od lokalnych dostawców, wspierając lokalną gospodarkę.
- Promuj lokalnych producentów żywności i napojów, wskazując na wartość ich produktów.
- Informuj gości o lokalnym pochodzeniu wykorzystywanych składników i surowców.
- Przypominaj o poszanowaniu komfortu mieszkańców, w tym o przestrzeganiu ciszy nocnej.
- Promuj odpowiedzialne korzystanie z ogródków gastronomicznych, z poszanowaniem otoczenia i osób mieszkających w sąsiedztwie.
- Dbaj o regularne szkolenie personelu w zakresie zasad zrównoważonej turystyki i odpowiedzialnej konsumpcji.
- Wdrażaj i promuj działania ograniczające marnowanie żywności.
- Reaguj na zachowania zakłócające komfort innych gości oraz mieszkańców.



- Działaj w duchu programu „Lokal Przyjazny Sąsiedztwu”, dbając o dobre relacje z mieszkańcami, ograniczanie uciążliwości związanych z działalnością lokalu oraz poszanowanie wspólnej przestrzeni.
- Kieruj się zasadami „Zestawu dobrych praktyk dla przedsiębiorców z branży gastronomicznej”, dbając o dobrą współpracę z sąsiedztwem, porządek w otoczeniu lokalu oraz odpowiedzialne zachowania gości.

Pobierz
pełen zestaw
dobrych praktyk:

