RAPORT Z KONSULTACJI W SERWISIE INTERNETOWYM I KAMPANII INFORMACYJNEJ

Konsultacje społeczne prowadzone poprzez portal internetowy Obywatelski Kraków (obywatelski.krakow.pl): „Jaki ma być Park Grzegórzecki?"

Od 14 kwietnia do 8 maja 2026 r. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa oraz partnerami procesu konsultacyjnego prowadził z mieszkankami i mieszkańcami konsultacje społeczne dotyczące opracowanej koncepcji zagospodarowania Parku Grzegórzeckiego.

Podczas konsultacji wykorzystano następujące elementy serwisu:

- dział „aktualności",
- dział „aktualne konsultacje społeczne",
- newsletter.

W dziale „aktualności"

7 kwietnia 2026 r. opublikowano informację, że w okresie od 14 kwietnia do 8 maja 2026 r. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa oraz partnerami procesu konsultacyjnego będzie prowadził z mieszkankami i mieszkańcami konsultacje społeczne dotyczące opracowanej koncepcji zagospodarowania Parku Grzegórzeckiego.

W tekście poinformowano o przedmiocie i celu prowadzonych konsultacji, ich podstawie prawnej, harmonogramie i formach działań konsultacyjnych oraz jakimi sposobami i w jakich terminach zainteresowani mogli wziąć w nich udział.

14 kwietnia 2026 r. zamieszczono informację o uruchomieniu prowadzonych od 14 kwietnia do 8 maja 2026 r. przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa oraz partnerami procesu konsultacyjnego, konsultacji społecznych z mieszkankami i mieszkańcami, dotyczących opracowanej koncepcji zagospodarowania Parku Grzegórzeckiego.

W tekście poinformowano o przedmiocie i celu prowadzonych konsultacji, ich podstawie prawnej, harmonogramie i formach działań konsultacyjnych oraz jakimi sposobami i w jakich terminach zainteresowani mogli wziąć w nich udział.

Jako grafiki w galerii zamieszczono wizualizacje projektu parku.

21 kwietnia 2026 r. opublikowano zaproszenie do udziału w spotkaniu konsultacyjnym na temat przyszłości Parku Grzegórzeckiego, mającym się odbyć 23 kwietnia 2026 r. o godz. 18:00 w Katolickim Domu Kultury im. ks. kard. A.S. Sapiehy przy ul. Bobrowskiego 6.

W tekście zachęcono również do wzięcia udziału w konsultacjach za pomocą pozostałych form, obejmujących: spacer badawczy, mający się odbyć 25 kwietnia o godz. 11:00 (zbiórka przy wejściu od ul. L. Zieleniewskiego); telefoniczne dyżury eksperckie, zaplanowane od 27 do 29

kwietnia w godz. 10:00–13:00 pod nr tel.: +48 12 20 10 259 lub +48 12 20 10 254; ankietę on-line i w wersji papierowej.

24 kwietnia 2026 r. opublikowano zaproszenie do udziału w spacerze badawczym po terenie parku, mającym się odbyć 25 kwietnia 2026 r. o godz. 11:00.

Jako plik do pobrania zamieszczono koncepcję zagospodarowania Parku Grzegórzeckiego z uwzględnieniem wytycznych konserwatorskich.

1 maja 2026 r. zamieszczono informację, że w konsultacjach społecznych dotyczących przyszłości Parku Grzegórzeckiego będzie można wziąć udział wypełniając ankietę jeszcze tylko do 8 maja 2026 r.

W dziale „aktualne konsultacje społeczne”

14 kwietnia 2026 r. zamieszczono informację o uruchomieniu prowadzonych od 14 kwietnia do 8 maja 2026 r. przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa oraz partnerami procesu konsultacyjnego konsultacji społecznych z mieszkankami i mieszkańcami, dotyczących opracowanej koncepcji zagospodarowania Parku Grzegórzeckiego.

W tekście poinformowano o przedmiocie i celu prowadzonych konsultacji, ich podstawie prawnej, harmonogramie i formach działań konsultacyjnych oraz jakimi sposobami i w jakich terminach zainteresowani mogli wziąć w nich udział.

Jako grafiki w galerii zamieszczono wizualizacje projektu parku.

Konsultacje społeczne na profilu Konsultacje Społeczne w Krakowie na Facebooku i Instagramie

Informacje o konsultacjach zamieszczano również na profilu Konsultacje Społeczne w Krakowie na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram.

7 kwietnia 2026 r. opublikowano post zapowiadający nadchodzące konsultacje społeczne dotyczące zagospodarowania Parku Grzegórzeckiego, mające na celu wypracowanie wspólnej koncepcji tego terenu. W tekście poinformowano, że proces ten rozpocznie się w połowie kwietnia i będzie obejmował różnorodne formy partycypacji, takie jak spotkania, spacery oraz zbieranie opinii za pomocą ankiet.

14 kwietnia 2026 r. opublikowano komunikat informujący o oficjalnym rozpoczęciu konsultacji społecznych pt. „Jaki ma być Park Grzegórzecki?”, zaplanowanych na okres od 14 kwietnia do 8 maja 2026 r. W tekście szczegółowo opisano cel procesu, podkreślając wagę połączenia walorów przyrodniczych z historycznymi pozostałościami fortów Twierdzy Kraków oraz przedstawiono pełny harmonogram wszystkich wydarzeń konsultacyjnych.

21 kwietnia 2026 r. opublikowano post zapraszający do udziału w spotkaniu konsultacyjnym na temat przyszłości Parku Grzegórzeckiego, mającym się odbyć 23 kwietnia 2026 r. o godz. 18:00 w Katolickim Domu Kultury im. ks. kard. A.S. Sapiehy przy ul. Bobrowskiego 6. W tekście zachęcono również do wzięcia udziału w konsultacjach za pomocą pozostałych form, obejmujących: spacer badawczy, mający się odbyć 25 kwietnia; telefoniczne dyżury eksperckie, zaplanowane od 27 do 29 kwietnia; ankietę on-line i w wersji papierowej.

24 kwietnia 2026 r. opublikowano post zapraszający do udziału w spacerze badawczym po terenie parku, mającym się odbyć 25 kwietnia 2026 r. o godz. 11:00. W tekście wskazano miejsce zbiórki przy wejściu od ul. L. Zieleniewskiego i zaznaczono, że spacer to okazja do bezpośredniej dyskusji o terenie w miejscu planowanej inwestycji, a także poinformowano o możliwości wypełnienia na miejscu ankiety w wersji papierowej.

1 maja 2026 r. zamieszczono informację, że w konsultacjach społecznych dotyczących przyszłości Parku Grzegórzeckiego będzie można wziąć udział wypełniając ankietę jeszcze tylko do 8 maja 2026 r. W tekście poinformowano krótko o przedmiocie konsultacji oraz o tym, że zebrane w ten sposób opinie posłużą do opracowania końcowej koncepcji Parku.

Kampania informacyjna prowadzona innymi środkami

W celu szerokiego rozpowszechnienia informacji o konsultacjach, prowadzono także inne działania informacyjno-promocyjne.

W ramach kampanii informacyjnej „Jaki ma być Park Grzegórzecki?" Gmina Miejska Kraków przeprowadziła kompleksowe działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, mające na celu dotarcie do jak największej liczby mieszkanek i mieszkańców Krakowa oraz zachęcenie ich do wyrażenia opinii w ramach konsultacji społecznych.

Promocja konsultacji społecznych koncentrowała się przede wszystkim na kanałach elektronicznych:

- **Strony internetowe miasta:** Publikacje na oficjalnych witrynach:
    - krakow.pl,
    - obywatelski.krakow.pl,
    - zzm.krakow.pl.

Zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące celów i zakresu konsultacji, harmonogramu działań oraz linki do formularzy ankietowych.

- **Media społecznościowe**: W ramach promocji publikowano posty informacyjne, grafiki oraz materiały fotograficzne na profilach miejskich, w tym:
    - Facebook: „Konsultacje Społeczne w Krakowie", „Krakow.pl", „Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie"
    - Instagram: „konsultacje_spoleczne_krakow", „zzm_krakow"

Łącznie przygotowano kilkanaście publikacji, które dotarły do tysięcy odbiorców.

- **Newslettery miejskie i Biuletyn Informacji Publicznej:** opublikowano komunikaty o rozpoczęciu i przebiegu konsultacji.

W ramach działań promocyjnych towarzyszących procesowi konsultacji społecznych Gmina Miejska Kraków przeprowadziła w okresie od 26 kwietnia do 8 maja kampanię reklamową w systemie Google Ads. Jej celem było dotarcie do szerokiego grona odbiorców w przestrzeni cyfrowej poprzez reklamy kontekstowe oraz wyniki wyszukiwania w sieci Google. Kampania obejmowała emisję zarówno reklam tekstowych, jak i graficznych.

Dodatkowo w terminie od 15 do 25 kwietnia prowadzono kampanię na platformie Meta.

Kampania ta stanowiła główną oś kampanii informacyjnej, mającej na celu zaangażowanie mieszkańców w proces projektowania Parku Grzegórzeckiego, łączącego funkcję zieleni

miejskiej z ochroną zabytków Twierdzy Kraków. W istotny sposób przyczyniła się do wzmocnienia działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach konsultacji społecznych, zwiększając ich zasięg w przestrzeni cyfrowej oraz podnosząc rozpoznawalność projektu wśród mieszkanek i mieszkańców, aktywnie korzystających z Internetu.