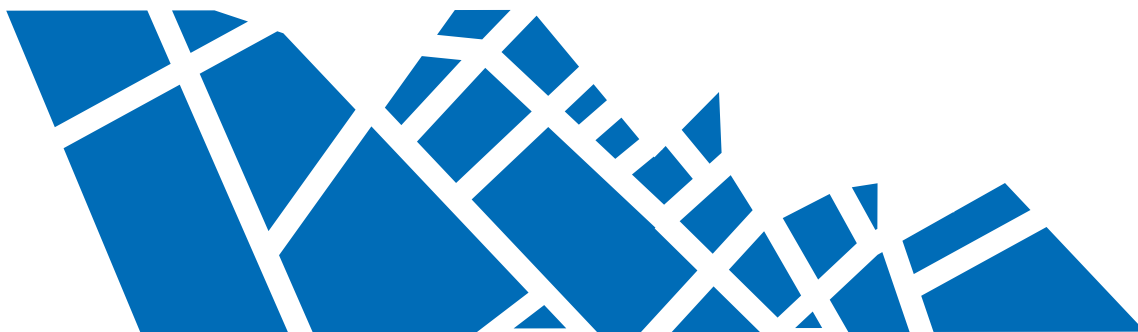


17. EDYCJA RAPORTU
17TH EDITION

**Branża spotkań
w Krakowie 2025**

The Meetings Industry in Kraków 2025



BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2025 THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW 2025

ZESPÓŁ AUTORSKI:

Dr hab. Jadwiga Barbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

AUTHORS:

Dr hab. Jadwiga Barbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (team lead)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

 Infografika 2025
- Oficjalny serwis
miejski – Magiczny
Kraków



 Raport „Branża
spotkań w Krakowie
2025” - Oficjalny
serwis miejski -
Magiczny Kraków



SPIS TREŚCI CONTENTS



05	Wprowadzenie Introduction
06	1. Podstawowe informacje o Krakowie 1. Basic facts and figures about Kraków
14	2. Branża spotkań w Krakowie w 2025 roku 2. Meeting industry in Kraków in 2025
34	3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice 3. John Paul II Kraków Balice International Airport
36	4. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa 4. Kraków's conference and congress facilities
39	5. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie 5. Business hotels (4- and 5-star) in Kraków
45	6. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów 6. Conference offer in selected museums in Kraków
47	7. Podstawowe informacje o branży targowej 7. Basic information about the trade fair sector
48	8. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2025 roku 8. Calendar of trade fair events in Kraków in 2025
49	9. Zakres działalności Kraków Convention Bureau 9. Scope of activity of the Kraków Convention Bureau
50	10. Działania na rzecz zrównoważonych spotkań w Krakowie 10. Initiatives to promote sustainable events in Kraków
52	11. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau 11. List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau
54	12. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2025 roku 12. List of selected congresses and conferences in Kraków in 2025
59	Podsumowanie Summary

**ZLECENIODAWCA:**

Urząd Miasta Krakowa
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

WYKONAWCA:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.com.pl

ZDJĘCIA:

Piotr Wojnarowski, Przemysław Czaja, Grzegorz Kozak, Elżbieta Marchewka, Jarosław Szczurek, Adobe Stock, www.icekrakow.pl, Targi w Krakowie Sp. z o.o.

COMMISSIONED BY::

Office of the City of Kraków
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

CARRIED OUT BY:

Foundation of the University of Economics in Kraków
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

GRAPHIC DESIGN:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

PHOTOGRAPHY:

Piotr Wojnarowski, Przemysław Czaja, Grzegorz Kozak, Elżbieta Marchewka, Jarosław Szczurek, Adobe Stock, www.icekrakow.pl, Targi w Krakowie Sp. z o.o.



GREEN STAR SYSTEM

Wydrukowano na papierze Nautilus Classic,
wyprodukowanym w 100% z recyklingu, zgodnie
z zasadami zrównoważonej gospodarki leśnej



GREEN STAR SYSTEM

Printed on 100% recycled Nautilus Classic
paper in accordance with the principles
of sustainable forest management



Kraków – Hub zrównoważonych spotkań biznesowych

Kraków – A Hub for Sustainable Business Events

WPROWADZENIE | INTRODUCTION

W 2025 roku odnotowano w Krakowie rekordową liczbę wydarzeń po pandemii – zorganizowano ponad pięć tysięcy spotkań biznesowych, to jest o niemal 15% więcej niż w roku poprzednim. Co istotne, wzrost obejmował nie tylko wydarzenia krajowe, widoczny był również w dynamicznym zwiększeniu liczby spotkań międzynarodowych (wzrost o 46%).

17. edycja raportu kieruje uwagę ku segmentowi wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych, który zanotował znaczący wzrost – o ponad 20%. Dane wskazują także na ponad trzykrotny wzrost międzynarodowych wydarzeń korporacyjnych. Może to być sygnałem rosnącego zaufania krajowych i międzynarodowych firm do Krakowa jako destynacji biznesowej, a także miejsca spotkań o najwyższej randze.

Niniejszy raport przedstawia najważniejsze dane dotyczące stanu branży spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2025 roku, skupiając się na przedsięwzięciach takich jak kongresy, konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty oraz dwa pozostałe kluczowe segmenty rynku, tj. targi i wystawy gospodarcze oraz wydarzenia korporacyjne (w tym wyjazdy motywacyjne).

Głównym celem niniejszego opracowania jest dostarczenie interesariuszom krakowskiej branży spotkań kompleksowej i zobiektywizowanej wiedzy o kondycji tej branży. W raporcie zawarto szczegółowe analizy dynamiki zmian strukturalnych, skupiając uwagę na wielkości rynku, typologii wydarzeń, a także ich sezonowości i strukturze uczestnictwa. Opracowanie to ma służyć jako narzędzie diagnostyczne pozwalające podmiotom działającym w Krakowie na porównywanie własnych wyników za 2025 r z tłem rynkowym. Raport ten stanowi kompendium danych o zasobach miasta Krakowa – w tym o potencjale portu lotniczego, bazie hoteli biznesowych (4- i 5-gwiazdkowych), infrastrukturze kongresowej oraz – co jest nowością w tej edycji raportu – szerokim spektrum działań na rzecz zrównoważonych spotkań w Krakowie.

Decydenci biznesowi znajdują w tym raporcie również informacje o rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau firmach PCO/DMC i organizatorach incentive. Pierwszym kontaktem dla zagranicznych zleceniodawców jest zazwyczaj Kraków Convention Bureau, funkcjonujące w strukturach Urzędu Miasta Krakowa, którego działalność również została przedstawiona w niniejszym raporcie.

Dane przedstawione w raporcie pochodzą z różnych źródeł – począwszy od statystyki publicznej po liczne podmioty komercyjne, które zaangażowane w rozwój krakowskiego ekosystemu branży spotkań dzielą się od wielu już lat swoimi danymi.

Niniejsze opracowanie, oparte na rzetelnych i wiarygodnych danych, potwierdza dominującą pozycję Krakowa jako wiodącej lokalizacji do organizacji najważniejszych wydarzeń krajowych i międzynarodowych. Unikalność oferty Krakowa polega nie tylko na walorach kulturowych i historycznych, lecz przede wszystkim na synergii profesjonalizmu dostawców usług z dynamicznie rozwijającym się otoczeniem biznesowym i instytucjonalnym.

A record number of events is taking place in Kraków following the pandemic. In 2025, over five thousand business meetings were organised, an increase of nearly 15% compared to the previous year. Significantly, that growth was reflected in domestic events and included a dynamic increase in the number of international events (46%).

The 17th edition of the report directs the reader's attention toward the corporate and incentive events segment, which recorded significant growth of over 20%. The data also indicate a more than threefold increase in international corporate events. This growth may signal increasing confidence among domestic and international companies in Kraków as a business destination and venue for high-profile events.

This report presents the most important data regarding the state of the meetings and events industry in Kraków in 2025, focusing on events such as congresses, conferences, seminars, symposia, training sessions, workshops, and two other key market segments, i.e. trade fairs and exhibitions, as well as corporate events (including incentive travel).

The main objective of this study is to provide stakeholders in Kraków's meetings industry with comprehensive and objective information on developments in this industry. The report contains detailed analyses on the dynamics of structural changes, focusing on market size, event typology, as well as seasonality and participation structure. This study is intended to serve as a diagnostic tool allowing entities operating in Kraków to compare their own results for 2025 against the market. It constitutes a compendium of data on the resources of the city of Kraków – including the potential of the airport, the business hotel base (4- and 5-star), congress infrastructure and – a novelty in this edition of the report – a wide spectrum of activities for sustainable meetings in Kraków. Business decision-makers among commissioning entities will also find information in this report about PCO/DMC companies and incentive organisers recommended by the Kraków Convention Bureau. The primary point of contact for international clients is usually the Kraków Convention Bureau, operating within the structure of the Municipality of Krakow, whose activities are also presented in this report.

The data presented in the report come from various sources, ranging from public statistics to numerous commercial entities which, having participated in the development of the Kraków meetings industry ecosystem, have been sharing their data for many years.

This study constitutes a reliable, evidence-based validation of the thesis regarding Krakow's dominant position as a leading domestic and international destination for key business and academic events. This uniqueness of Kraków's offer lies not only in its cultural and historical values, but above all in the synergy between the professionalism of service providers and a dynamically developing business and institutional environment.

PODSTAWOWE INFORMACJE O KRAKOWIE

01

BASIC FACTS AND FIGURES ABOUT KRAKÓW

Stołeczne Królewskie Miasto Kraków, jedno z największych polskich miast, zajmuje obszar 327 km². Jest zamieszkane przez 816,6 tys. mieszkańców (2025 rok), co stanowi 23,8% ogólnej liczby ludności województwa małopolskiego. W ujęciu rocznym liczba ludności Krakowa zwiększyła się o 7,4 tys. W strukturze wiekowej ludności dominują osoby w wieku produkcyjnym (61,2%).

Kraków – the Royal Capital City and one of Poland's largest cities, covers an area of 327 km². With 816,600 inhabitants (as of 2025), it accounts for 23.8% of the total population of the Małopolska Voivodship. Over the previous year, the population of Kraków increased by 7,400. The largest age group within the population are people of working age (61.2%).



Liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w Krakowie w 2025 roku
Population breakdown: young people, people of working age and the retired in Kraków in 2025

Ogółem
Total

816 614

» Źródło: materiały wewnętrzne
Urzędu Statystycznego
w Krakowie.
» Source: internal data from the
Statistical Office in Kraków.

133 309

W wieku przedprodukcyjnym
– 17 lat i mniej

Young people – 17 and under

499 990

W wieku produkcyjnym: 18–59 lat – kobiety,
18–64 lata – mężczyźni

Of working age: women from 18–59,
men from 18–64

183 315

W wieku poprodukcyjnym: 60 lat i więcej
– kobiety, 65 lat i więcej – mężczyźni

Retired: women aged 60 and over,
men aged 65 and over



Liczba podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności w Krakowie w 2025 roku
Number of entities in the national economy by ownership sectors in Kraków in 2025

193 894

Podmioty gospodarki narodowej ogółem
Total number of entities in the national
economy

1 488 Sektor publiczny ogółem
Public sector – total
184 565 Sektor prywatny ogółem
Private sector – total

» Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2025, informacje i opracowania statystyczne.
» Source: Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2025, information and statistical studies.





KRAKÓW W RANKINGACH BIZNESOWYCH¹

1. Kraków otrzymał prestiżowe europejskie wyróżnienie Mission Label, które przyznawane jest miastom realizującym ambitne cele klimatyczne. Jest to rezultat pozytywnej opinii „Kontraktu klimatycznego Krakowa” – przedłożonego Komisji Europejskiej kompleksowego dokumentu, który wyznacza plan transformacji Krakowa w kierunku zrównoważonego rozwoju i neutralności klimatycznej.
2. Stolica Małopolski uzyskała nagrodę Smart City w kategorii miast powyżej 300 tys. mieszkańców. Kraków wyróżnia się dynamicznym wdrażaniem zarządzania opartego na danych, integrując informacje z wielu obszarów miejskich i budując silną kulturę decyzyjną, wsparciem analizą oraz technologią. Dzięki strategicznemu rozwojowi kompetencji analitycznych i wizjonerskiemu przywództwu miasto stało się jednym z najbardziej zaawansowanych przykładów nowoczesnego, odpowiedzialnego zarządzania w Polsce.
3. W rankingu miast najbardziej przyjaznych kierowcom Kraków zajął trzecie miejsce (ex aequo z Warszawą) w kategorii miast powyżej 300 tys. mieszkańców. Doceniono m.in. stosunkowo niskie koszty eksploatacji samochodu, najniższą średnią cenę paliw oraz stosunkowo atrakcyjne ceny polisy OC. Ranking został opracowany przez Oponeo i aplikację Yanosik.
4. Stolica Małopolski zdobyła pierwsze miejsce aż w dwóch kategoriach Rankingu Miast Zrównoważonej Mobilności 2025, opracowanego przez Fundację Promocji Pojazdów Elektrycznych i zespół analityczny Polityki Insight. Miasto zwyciężyło w kategorii *Mobilność indywidualna* (uzyskując najwyższy wynik spośród wszystkich ocenianych miast) oraz *Regulacje i polityki miejskie*.
5. Kraków został wiceliderem Rankingu Miast na Prawach Powiatu wśród stolic województw. Inicjatywa Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego, realizowana we współpracy z Głównym Urzędem Statystycznym, ma na celu wyróżnienie miast, które w sposób szczególnie rozwijają się pod względem społecznym, gospodarczym i środowiskowym. Wyniki opracowano na podstawie 25 wskaźników odnoszących się do trzech ładów zrównoważonego rozwoju – ekonomicznego, społecznego i środowiskowego.
6. Stolica Małopolski znalazła się na podium w niezależnym rankingu Europejskie Miasta i Regiony Przyszłości 2025, przygotowanym przez ekspertów „fDi Intelligence” – branżowego magazynu, należącego do grupy „The Financial Times”, którzy porównują europejskie lokalizacje według ich ekonomicznych, finansowych i biznesowych atutów. W zestawieniu dużych europejskich miast Kraków został wyróżniony i doceniony aż w pięciu kategoriach:
 - Przyjazność dla biznesu – 1. miejsce,
 - Kapitał ludzki i styl życia – 1. miejsce,
 - Potencjał ekonomiczny – 6. miejsce,
 - Strategia bezpośrednich inwestycji zagranicznych – 7. miejsce,
 - Ocena ogólna – 3. miejsce.



KRAKÓW IN BUSINESS RANKINGS¹

1. Kraków received the prestigious European Mission Label, which is awarded to cities pursuing ambitious climate goals. This follows a positive assessment of Kraków's Climate Contract submitted to the European Commission. The Contract is a comprehensive document setting out a plan for Kraków's transition towards sustainable development and climate neutrality.
2. The capital of Małopolska won the Smart City award in the category for cities with over 300,000 inhabitants. Kraków stands out for its dynamic implementation of data-driven governance, achieved by integrating information from many urban sectors and building a strong decision-making culture supported by analysis and technology. Thanks to the strategic development of analytical capabilities and visionary leadership, the city has become one of the most advanced examples of modern, responsible governance in Poland.
3. Kraków finished third (*jointly* with Warsaw) in the category of cities with over 300,000 inhabitants that are most driver-friendly. The factors considered for the award included the relatively low cost of car ownership, the lowest average fuel prices – compared to other major cities – and relatively attractive prices for third-party liability insurance. The ranking was compiled by Oponeo and the Yanosik app.
4. The capital of Małopolska took first place in no fewer than two categories in the 2025 Sustainable Mobility City Ranking, compiled by the Electric Vehicle Promotion Foundation and the Polityka Insight analytical team: *Individual Mobility* (achieving the highest score among all cities assessed) and *Urban Regulations and Policies*.
5. Kraków won second place in the Ranking of Cities with County Rights among provincial capitals. This initiative, organised by the Jerzy Regulski Foundation for the Development of Local Democracy and carried out in collaboration with the Central Statistical Office, aims to recognise cities that are making exceptional progress in social, economic and environmental terms. The results were compiled on the basis of 25 indicators relating to the three pillars of sustainable development – economic, social and environmental.
6. The capital of Małopolska secured top places in the independent ranking “European Cities and Regions of the Future 2025”, compiled by experts from “fDi Intelligence” – an industry magazine owned by “The Financial Times” group – who compare European locations based on their economic, financial and business strengths. Among major European cities, Kraków was recognised and commended in as many as five categories:
 - 1st place Business Friendliness
 - 1st place Human Capital and Lifestyle
 - 6th place Economic Potential
 - 7th place Foreign Direct Investment Strategy
 - 3rd place Overall Rating.

¹ Na podstawie: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=214595 (dostęp 6.05.2026). ICCA: https://convention.krakow.pl/aktualnosci/322197,1403,komunikat,ranking_icca_2025.html. Conventa nagroda - https://convention.krakow.pl/aktualnosci/309207,1403,komunikat,krakow_zdobyli_i_miejsce_w_kategorii_l_meeting_destination.html

¹ Based on: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=214595 (accessed 06.05.2026). ICCA: https://convention.krakow.pl/aktualnosci/322197,1403,komunikat,ranking_icca_2025.html. Conventa: https://convention.krakow.pl/aktualnosci/309207,1403,komunikat,krakow_zdobyli_i_miejsce_w_kategorii_l_meeting_destination.html



KRAKÓW W RANKINGACH BIZNESOWYCH¹

7. Kraków został wyróżniony Brązową Nagrodą w prestiżowym konkursie European Capitals of Inclusion and Diversity Award 2025, organizowanym przez Komisję Europejską. Stolica Małopolski została doceniona za szeroko zakrojone działania wspierające różnorodność i integrację w przestrzeni publicznej, systemie opieki zdrowotnej, edukacji oraz kulturze.
8. Stolica Małopolski zajęła 61. miejsce na świecie i 31. miejsce w Europie w rankingu ICCA 2025. W rankingu uwzględniane są wyłącznie spotkania stowarzyszeń międzynarodowych, które rotują pomiędzy co najmniej trzema krajami, gromadzą minimum 50 uczestników w formule stacjonarnej oraz odbywają się cyklicznie (np. co roku lub co dwa lata).
9. Kraków zdobył 1. miejsce w rankingu Meetings Star Awards 2025/2026 w kategorii L Meeting Destination, uzyskując najwyższą ocenę 4,560/5 i potwierdzając swoją pozycję w europejskiej czołówce rynku spotkań. Meetings Star Awards organizowany jest przez Kongres Magazine w ramach targów Conventa, a opiera się na niezależnej ocenie destynacji i obiektów według autorskiego Meeting Experience Index. Kategoria „L” obejmuje duże destynacje, które dysponują centrami kongresowymi najwyższej klasy, szeroką ofertą noclegową, rozbudowaną siatką połączeń międzynarodowych oraz doświadczeniem w organizacji wydarzeń o globalnym zasięgu. Dodatkowym wzmocnieniem pozycji miasta jest 3. miejsce Centrum Kongresowego ICE Kraków w kategorii Duże Centrum Kongresowe, przyznane podczas uroczystej gali Meetings Star Awards 2025/2026.



KRAKÓW IN BUSINESS RANKINGS¹

7. Kraków was awarded the Bronze Prize in the prestigious European Capitals of Inclusion and Diversity Award 2025, organised by the European Commission. The capital of Małopolska was recognised for its wide-ranging initiatives supporting diversity and inclusion in public spaces, the healthcare system, education and culture.
8. The capital of the Małopolska region ranked 61st worldwide and 31st in Europe in the ICCA 2025 Ranking. The ranking includes only international association meetings that rotate among at least three countries, attract a minimum of 50 in-person participants, and are held on a recurring basis (e.g., annually or biennially).
9. Kraków achieved 1st place in the Meetings Star Awards 2025/2026 in the L Meeting Destination category, receiving the highest score of 4.560/5 and confirming its position among Europe's leading meetings destinations. The Meetings Star Awards are organized by Kongres Magazine as part of the Conventa trade fair and are based on an independent evaluation of destinations and venues using the proprietary Meeting Experience Index. Category “L” includes large destinations that offer world-class convention centres, extensive accommodation capacity, a well-developed network of international connections, and proven experience in hosting events of global significance. The city's position is further strengthened by the 3rd place awarded to the ICE Kraków Congress Centre in the Large Convention Centres category, awarded during the Meetings Star Awards 2025/2026 gala ceremony.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2025 roku (w tys. osób)

Average employment in the sector of companies in Kraków in 2025 (in thousands of people)

Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total in the sector of enterprises, including:	250,2
Przemysł Industry	48,2
Budownictwo Construction	15,6
Handel: naprawa pojazdów samochodowych Trade: car repair	41,9
Transport i gospodarka magazynowa Transport and warehousing	13,1
Zakwaterowanie i gastronomia Hospitality and gastronomy	7,4
Informacja i komunikacja Information and communication	57,1
Obsługa rynku nieruchomości Real estate market services	3,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	36,2
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and support services	21,2

» Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2025, informacje i opracowania statystyczne.

» Source: Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2025, information and statistical studies.





Szkoły wyższe w Krakowie, studenci i absolwenci krakowskich szkół wyższych w 2024 roku (stan na XII 2024)
Institutes of higher education in Kraków, students and graduates of institutions of higher education in 2024
(as of December 2024)

Szkoły wyższe ogółem Total number of institutions		Studenci ogółem Total number of students		Absolwenci ogółem Total number of graduates	
Ogółem Total	21	Ogółem Total	137 784	Ogółem Total	32 069
Publiczne Public	12	Publiczne Public	116 224	Publiczne Public	27 770
Niepubliczne Private	9	Niepubliczne Private	21 560	Niepubliczne Private	4 299

» Źródło: Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. | Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

W 2025 roku przeciętne zatrudnienie w sekcji „zakwaterowanie i gastronomia” stanowiło 2,95% przeciętnego zatrudnienia ogółem w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie.

Według publikowanych danych (najbardziej aktualnych w momencie tworzenia raportu) w 2024 roku w Krakowie funkcjonowało 21 szkół wyższych, w których uczyło się ok. 137,7 tys. studentów.

Ze względu na liczbę studentów w 2024 w pierwszej piątce znalazły się:

- Uniwersytet Jagielloński (32 918 studentów),
- Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica (18 894 studentów),
- Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej (18 961 studentów),
- Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (16 401 studentów).
- Politechnika Krakowska im. T. Kościuszki (11 350 studentów).

Aż dwie krakowskie uczelnie, tj. Uniwersytet Jagielloński i Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica, znalazły się wśród liderów ogólnopolskiego rankingu szkół wyższych, przeprowadzonego w 2025 roku, zajmując odpowiednio drugie oraz czwarte miejsce.

Kraków, dzięki rozwiniętej infrastrukturze turystycznej oraz dogodnej dostępności komunikacyjnej, należy od lat do najważniejszych ośrodków turystycznych w Polsce i Europie Środkowej. Przyciąga odwiedzających bogatym dziedzictwem kulturowym, zabytkową architekturą oraz szeroką ofertą wydarzeń kulturalnych. Miasto wyróżnia się dobrze zachowaną historyczną tkanką urbanistyczną, licznymi muzeami, a także wyjątkową atmosferą łączącą tradycję z nowoczesnością.

Po dwuletnim spadku wywołanym COVID-19 od 2022 roku w Krakowie ponownie rośnie ruch turystyczny. W 2025 roku jego skala – 16,25 mln odwiedzających* – była największa w historii, tj. o 10,4% większa niż rok wcześniej i o 15,7% wyższa niż przed wybuchem pandemii. Wzrost ten dotyczył zarówno Polaków (+10,6%), jak i cudzoziemców (+9,4%). Choć liczba zagranicznych odwiedzających (2,55 mln osób) wciąż pozostaje o 22,7% niższa niż w rekordowym roku 2019, to liczba gości krajowych osiągnęła największy jak dotychczas poziom 13,70 mln osób – o 27,4% więcej niż w roku przedpandemicznym.

In 2025, average employment in the hospitality and gastronomy sector represented 2.95% of average employment overall in the sector of companies in Kraków.

According to the most recent published data at the time of writing, there were 21 institutions of higher education operating in Kraków in 2024, with total enrolment of approx. 137,700 students.

Given the number of students enrolled in 2024, the top 5 institutions were:

- Jagiellonian University (32,918 students),
- AGH University of Science and Technology (18,894 students),
- University of the National Education Commission, Kraków (18,961 students),
- Kraków University of Economics (16,401 students).
- Tadeusz Kościuszko University of Technology (11,350 students),

Two Kraków universities, Jagiellonian University and AGH University of Science and Technology, were among the leaders in a Polish ranking of higher education institutions carried out in 2025, occupying 2nd and 4th place, respectively.

Thanks to its well-developed tourist infrastructure and excellent transport connections, Kraków has long been one of the most important tourist destinations in Poland and Central Europe, attracting visitors with its rich cultural heritage, historic architecture and wide range of cultural events. The city is distinguished by its well-preserved historic urban landscape, numerous museums, and a unique atmosphere blending tradition with modernity.

Following a two-year decline caused by COVID-19, tourist numbers in Kraków have been rising again since 2022. In 2025, the number of visitors* – 16.25 million people – was the highest on record, i.e. 10.4% higher than the previous year and 15.7% higher than before the outbreak of the pandemic. This increase applied to both Polish nationals (+10.6%) and foreign visitors (+9.4%), although the number of foreign visitors (2.55 million people) remains 22.7% lower than in the record year of 2019, while the number of domestic visitors reached its highest level to date (13.70 million people) – 27.4% higher than in the pre-pandemic year.

* Zgodnie z zaleceniami Światowej Organizacji Turystyki odwiedzający (uczestnik ruchu turystycznego) to osoba podróżująca poza miejsce swojego zamieszkania w celach turystycznych (nie w celach osiedlenia się lub podjęcia pracy zarobkowej w odwiedzanej miejscowości)

* According to the recommendations of the World Tourism Organization (UN Tourism), a visitor (participant in tourism activity) is a person travelling outside their usual place of residence for tourism purposes, provided that the purpose of the trip is not to settle permanently or to undertake remunerated employment in the destination visited.

Odwiedzający Kraków i turyści w mieście
w latach 2023–2025
Visitors and tourists to Kraków in 2023–2025



» Źródło: Ruch turystyczny w Krakowie 2025 roku,
red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2026.
» Source: Tourism in Kraków in 2025,
ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2026.

Wyszczególnienie Breakdown	2023	2024	2025
Odwiedzający Kraków* ogółem, z tego: Total visitors to Kraków*, of which:	13 740 000	14 720 000	16 250 000
krajowi domestic	11 280 000	12 390 000	13 700 000
zagraniczni foreign	2 460 000	2 330 000	2 550 000
Turyści w Krakowie ogółem, z tego: Total number of tourists in Kraków, of which:	7 660 000	7 950 000	8 790 000
krajowi domestic	6 290 000	6 420 000	7 100 000
zagraniczni foreign	1 370 000	1 530 000	1 690 000

Wraz ze wzrostem całkowitego ruchu turystycznego w Krakowie w 2025 roku **zwiększyła się liczba turystów* korzystających z noclegów (+10,6%)**. Szacuje się, że miasto odwiedziło **8,79 mln turystów**. Wzrost dotyczył zarówno **gości krajowych** (których liczba osiągnęła **7,10 mln osób**, jak i **zagranicznych** (**1,69 mln osób**). Podobne tempo wzrostu w obu segmentach (odpowiednio +10,6% i +10,5%) wskazuje na względną stabilność struktury rynku, jednak udział turystów zagranicznych pozostaje wyraźnie niższy niż przed pandemią (około 19% vs 30%). Sytuacja ta odzwierciedla zjawisko trwałych zmian – mimo odbudowy ruchu przyjazdowego liczba nocujących w mieście turystów nie powróciła w pełni do wcześniejszego poziomu, a w jego strukturze większego znaczenia nabrała turystyka krajowa.

W 2025 roku **struktura krajowego ruchu turystycznego w Krakowie uległa wyraźnej koncentracji, z dominującą rolą gości z trzech województw: małopolskiego (28,8%), śląskiego (15,5%) i mazowieckiego (12,2%)**, które łącznie odpowiadały za ponad połowę wszystkich odwiedzin. W przeciwieństwie do bardziej zrównoważonej struktury z 2024 roku, obecny układ cechuje się silną polaryzacją i koncentracją ruchu w najbliższym otoczeniu geograficznym Krakowa. Szczególnie widoczny jest dynamiczny wzrost znaczenia regionu małopolskiego, którego udział osiągnął poziom nienotowany wcześniej i znacząco przewyższył wartości sprzed pandemii. Jednocześnie osłabła pozycja niektórych dotychczas ważnych rynków, zwłaszcza województwa mazowieckiego (o 5,5 p.p.), podkarpackiego (o 2,8 p.p., tj. do poziomu 9,0%) i dolnośląskiego (o 2,9 p.p., tj. do wielkości 6,0%). Regiony bardziej oddalone, takie jak województwa warmińsko-mazurskie, podlaskie czy kujawsko-pomorskie, odgrywały w 2025 roku marginalną rolę w generowaniu ruchu turystycznego w mieście (odpowiednio 0,5%, 1,0%, 1,3%).

W segmencie odwiedzających zagranicznych od wielu lat **największą rolę odgrywają w Krakowie goście z Wielkiej Brytanii**, których odsetek wzrósł w 2025 roku do 26,2%, niemal podwajając poziom sprzed pandemii (+5,6 p.p. r/r). Stabilizację na poziomach

Along with the increase in total tourist traffic in Kraków in 2025, **the number of overnight stays rose (+10.6%)** – it is estimated that **8.79 million tourists*** visited the city. The increase was true of both **domestic visitors** (who reached **7.10 million people**) and **foreign visitors** (**1.69 million people**). A similar rate of growth in both segments (+10.6% and +10.5%, respectively) indicates relative stability in the market structure. However, the share of foreign tourists remains significantly lower than before the pandemic (around 19% vs 30%). This reflects a phenomenon of lasting change – despite the recovery in visitor numbers, the number of tourists staying overnight in the city has not fully returned to its previous level, and the structure has shifted towards a greater emphasis on domestic tourism.

In 2025, **the structure of domestic tourist traffic in Kraków became markedly concentrated, with visitors from three provinces playing a dominant role: Małopolska (28.8%), Silesia (15.5%) and Mazovia (12.2%)**, which together accounted for over half of all visits. In contrast to the more balanced structure of 2024, the current pattern is characterised by strong polarisation and a concentration of traffic in Kraków's immediate geographical vicinity. Particularly evident is the dynamic growth in the importance of the Małopolska region, whose share reached an unprecedented level and significantly exceeded pre-pandemic figures. At the same time, the position of some previously important markets has weakened, particularly the Mazowieckie (by 5.5 percentage points), Podkarpackie (by 2.8 percentage points, i.e. to 9.0%) and Dolnośląskie voivodships (by 2.9 percentage points, i.e. to 6.0%). More remote regions, such as the Warmian-Masurian, Podlaskie and Kuyavian-Pomeranian voivodships, played a marginal role in generating tourist traffic in the city in 2025 (0.5%, 1.0% and 1.3%, respectively).

In the foreign visitor segment, visitors from the United Kingdom have played the most significant role in Kraków for many years; their share rose to 26.2% in 2025, almost doubling the pre-pandemic level (+5.6 pp year-on-year). **Germany** (10.6%)

* Zgodnie z zaleceniami Światowej Organizacji Turystyki odwiedzających (uczestników ruchu turystycznego) dzieli się na dwie grupy: 1) turystów, czyli nocujących w odwiedzanej miejscowości oraz 2) odwiedzających jednodniowych, tj. nie korzystających z noclegu w odwiedzanej miejscowości.

* According to the recommendations of the World Tourism Organization (UN Tourism), visitors (participants in tourism activity) are classified into two groups: (1) tourists, who spend at least one night in the destination visited, and (2) same-day visitors (excursionists), who do not stay overnight in the destination visited.





Udział procentowy zagranicznych odwiedzających z wybranych państw w latach 2023–2025

Percentage of foreign visitors to Kraków from selected countries in 2023–2025

» Źródło: Ruch turystyczny w Krakowie w 2025 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2026.
Source: Tourism in Kraków in 2025, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2026.

Państwo	Country	2023	2024	2025
Wielka Brytania	Great Britain	25,0%	20,6%	26,2%
Niemcy	Germany	18,4%	9,1%	10,6%
Hiszpania	Spain	4,9%	3,9%	8,7%
Włochy	Italy	9,1%	7,6%	6,8%
Francja	France	5,8%	4,8%	3,7%
Szwecja	Sweden	0,0%	2,8%	3,7%
Republika Czeska	Czechia	4,7%	3,1%	3,6%
Słowacja	Slovakia	3,0%	3,3%	2,5%
Islandia	Iceland	0,0%	0,0%	2,4%
USA	US	6,9%	6,7%	2,3%
Ukraina	Ukraine	8,4%	4,0%	2,2%
Niderlandy	The Netherlands	0,2%	2,9%	2,0%
Norwegia	Norway	0,2%	3,1%	1,9%
Portugalia	Portugal	0,3%	2,4%	1,9%
Węgry	Hungary	1,5%	0,9%	1,4%
Finlandia	Finland	0,2%	0,6%	1,4%
Litwa	Lithuania	0,0%	0,6%	1,4%

zblizonych do 2019 roku odnotowały **Niemcy** (10,6%) oraz częściowo USA, choć w przypadku tego drugiego rynku widoczny jest istotny spadek udziału (do 2,3%), sugerujący ograniczenie ruchu dalekodystansowego. Jednocześnie kraje takie, jak **Włochy** (6,8%) i **Francja** (3,7%) wyraźnie straciły na znaczeniu. Na tym tle wyróżnia się **Hiszpania**, której udział zwiększył się ponad dwukrotnie (do 8,7%), wskazując na rosnący potencjał tego rynku. **Odwiedzający z tych pięciu krajów stanowili ponad połowę (56%) wszystkich odwiedzających z zagranicy.** Z kolei państwa takie, jak Czechy i Słowacja, utrzymały względnie stały, uzupełniający udział (odpowiednio 3,6% i 2,5%). Pojawili się też nowe lub dotychczas marginalne kierunki, m.in. Szwecja (3,7%), Islandia (2,4%), Finlandia (1,4%) czy Litwa (1,4%), co może sygnalizować stopniową dywersyfikację rynków źródłowych i tworzenie potencjału rozwojowego na przyszłość.

Zdecydowanie **dominującym celem przyjazdów do Krakowa w 2025 roku był wypoczynek**, który stanowił motyw 54,8% wszystkich wizyt (53,9% wśród gości krajowych i 56,8% wśród zagranicznych). Na kolejnych miejscach znalazły się: zwiedzanie zabytków (8,5% ogółem; 15,0% cudzoziemcy vs 5,3% Polacy) oraz cele religijne (6% ogółem; aż 8,4% krajowi przy 1,3% zagranicznych). Istotną rolę odgrywały również zakupy (5% ogółem, ale aż 7,4% wśród krajowych i marginalne 0,2% wśród zagranicznych) oraz tranzyt (4% ogółem; 3,9% Polacy i 4,2% obcokrajowcy). Pozostałe cele – w tym rozrywka (3,3%), udział w wydarzeniach (2,8%) czy odwiedzin krewnych i znajomych (łącznie ok. 4,4%) – były już zdecydowanie mniej popularne. W ujęciu dynamicznym widoczny jest wyraźny spadek znaczenia zwiedzania zabytków (z poziomów przekraczających 20% w latach 2022–2023 do 8,5% w 2025) oraz jednocześnie silny wzrost funkcji wypoczynkowej miasta, co wskazuje na zmianę charakteru Krakowa z destynacji stricte poznawczej w bardziej uniwersalne miejsce krótkiego relaksu i city break.

and, to some extent, the US stabilised at levels close to those of 2019, although in the case of the latter market there has been a significant decline in share (to 2.3%), suggesting a reduction in long-distance travel. At the same time, countries such as **Italy** (6.8%) and **France** (3.7%) have clearly lost ground. Against this backdrop, **Spain** stands out with a share that more than doubled (to 8.7%), indicating the growing potential of this market. **Visitors from these five countries accounted for over half (56%) of all foreign visitors.** In contrast, countries such as the Czech Republic and Slovakia maintained a relatively stable, supplementary share (3.6% and 2.5%, respectively). New or previously marginal source markets also emerged, including Sweden (3.7%), Iceland (2.4%), Finland (1.4%) and Lithuania (1.4%), which may signal a gradual diversification of source markets and future growth potential.

Leisure was by far the dominant reason for visiting Kraków in 2025, accounting for 54.8% of all visits (53.9% among domestic visitors and 56.8% among foreign visitors). The next most common reasons were: sightseeing (8.5% overall; 15.0% of foreign vs 5.3% of Polish visitors) and religious purposes (6% overall; as much as 8.4% of domestic visitors compared to 1.3% of foreign visitors). Shopping also played a significant role (5% overall, but as much as 7.4% among domestic visitors and a marginal 0.2% among foreign visitors) as did transit (4% overall; 3.9% Poles and 4.2% foreigners). Other purposes – including entertainment (3.3%), attending events (2.8%) or visiting relatives and friends (a total of approx. 4.4%) – were significantly less popular. In dynamic terms, there is a clear decline in the importance of sightseeing (from levels exceeding 20% in 2022–2023 to 8.5% in 2025) and a simultaneous strong increase in the city's recreational function, indicating a shift in Kraków's character from a strictly sightseeing destination to a more versatile spot for short-term relaxation and city-break tourism.

Segment podróży o charakterze biznesowym pozostał w 2025 roku relatywnie niewielki, choć wykazał pewne oznaki odbudowy. Sprawy służbowe stanowiły 1,8% ogółu wizyt (1,9% krajowych vs 1,5% zagranicznych), co oznacza spadek ich roli o 1,5 p.p. Większy natomiast niż w roku ubiegłym odsetek odwiedzających przyjechał do Krakowa celem uczestnictwa w turystyce MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) (5,3% vs 3,1%). Udział w konferencjach i kongresach wskazało 1,7% gości (1,6% Polaków i 1,9% obcokrajowców), w szkoleniach 1,8% (1,9% krajowych i 1,6% zagranicznych), a targach 1,9%, przy czym wśród tych ostatnich wyraźnie dominowali odwiedzający krajowi (2,3% vs 0,9%). Najniższy udział stanowili uczestnicy wyjazdów integracyjnych (po 0,8% w obu grupach), co potwierdza ograniczoną rolę segmentu *incentive* w Krakowie. W porównaniu z latami wcześniejszymi widać pewne odbicie – szczególnie w zakresie udziału w targach (wzrost z 0,1% do 1,9% r/r), a także szkoleniach (z 1,1% na 1,8%) i kongresach/konferencjach (z 1,1% na 1,7%).

W 2025 roku odwiedzający miasto wydali na rzecz krakowskich podmiotów 15,4 mld zł. W związku ze wzrostem liczby odwiedzających (o 10,4%), w tym zagranicznych (o 9,4%), których wydatki przed przyjazdem, jak i podczas pobytu były w 2025 roku około 4-krotnie wyższe niż gości krajowych, oraz z uwagi na zwiększenie ich średnich wydatków przed przyjazdem (ponad 2-krotnie) i podczas pobytu (o 43,4%) kwota wpływów okazała się aż o 70,2% wyższa niż ta z roku poprzedniego i o 45,3% wyższa niż ta z najlepszego jak dotychczas roku 2023. Przeciętny odwiedzający z Polski wydatkował przed przyjazdem do miasta średnio 494 zł na osobę (w 2024 roku 437 zł), a podczas wizyty w mieście – 448 zł na osobę (w 2024 roku 438 zł). Natomiast gość z zagranicy wydawał przed przyjazdem do Krakowa średnio 2 223 zł na osobę (w 2024 roku 1 089 zł), a podczas wizyty w mieście – 1 683 zł na osobę (w 2024 roku 1 174 zł).

Prawie 89% odwiedzających Kraków deklaruje, że przyjedzie tu kiedyś ponownie, a ponad 89% – że będzie promotorami miasta, polecając je swoim znajomym i rodzinie.



TURYSTYCZNE ZNACZENIE STOLICY MAŁOPOLSKI PODKREŚLAJĄ PRYZNANE MU W 2025 ROKU NAGRODY I WYRÓŻNIENIA:

- Kraków, jako jedyna polska destynacja, znalazł się w rankingu „Travelers’ Choice Awards 2025”. Wyróżnienie zostało przyznane na podstawie rekomendacji użytkowników platformy Tripadvisor, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy odwiedzili miasto. Kraków doceniono w kategorii *Kultura* (20. miejsce, przed m.in. Amsterdamem i Rio de Janeiro), podkreślając walory zabytkowej architektury miasta, ofertę muzeów i innych obiektów prezentujących historię stolicy Małopolski. Odwiedzający zwrócili także uwagę na różnorodność wydarzeń kulturalnych o charakterze międzynarodowym, które przyciągają do Krakowa miłośników literatury, muzyki i sztuki.
- Krakowskie Stare Miasto uplasowało się na szczycie rankingu najpiękniejszych historycznych centrów Europy, przygotowanym przez portal podróżniczy Turlane, wyprzedzając m.in. Neapol oraz Ratyzboną. Eksperti zachwycili się niepowta-

The business travel segment remained relatively small in 2025, although it is showing some signs of recovery. Business trips accounted for 1.8% of all visits (1.9% domestic vs 1.5% international), representing a 1.5 pp decline in their share. However, a higher proportion of visitors than last year came to Kraków to take part in MICE tourism (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) (5.3% vs 3.1%). Participation in conferences and congresses was reported by 1.7% of visitors (1.6% of Poles and 1.9% of foreigners), in training courses by 1.8% (1.9% domestic and 1.6% foreign), and trade fairs by 1.9%, with domestic visitors clearly dominating in the latter case (2.3% vs 0.9%). The lowest participation was recorded among participants in team-building trips (0.8% in both groups), which confirms the limited role of the incentive segment in Kraków. Compared to previous years, a certain recovery is evident – particularly in terms of participation in trade fairs (an increase from 0.1% to 1.9% y/y), as well as training courses (from 1.1% to 1.8%) and congresses/conferences (from 1.1% to 1.7%).

In 2025, visitors to the city spent PLN 15.4 billion with Kraków-based businesses. Due to the increase in visitor numbers (by 10.4%), including foreign visitors (by 9.4%), whose expenditure both before arrival and during their stay in 2025 was approximately four times higher than that of domestic visitors, and due to the increase in their average expenditure before arrival (more than double) and during their stay (by 43.4%), the total revenue turned out to be as much as 70.2% higher than in the previous year and 45.3% higher than in 2023, the best year to date. The average visitor from Poland spent an average of PLN 494 per person before arriving in the city (PLN 437 in 2024), and PLN 448 per person during their visit to the city (PLN 438 in 2024). In contrast, a visitor from abroad spent an average of PLN 2,223 per person before arriving in Kraków (PLN 1,089 in 2024), and during their visit to the city – PLN 1,683 per person (PLN 1,174 in 2024).

Almost 89% of visitors to Kraków say they will return at some point, and over 89% say they will promote the city by recommending it to their friends and family.



THE IMPORTANCE OF THE CAPITAL OF MAŁOPOLSKA AS A TOURIST DESTINATION IS REFLECTED IN THE AWARDS AND DISTINCTIONS IT RECEIVED IN 2025, INCLUDING:

- Kraków was the only Polish destination to feature in the “Travelers’ Choice Awards 2025” ranking, an award based on recommendations from Tripadvisor users who had visited the city over the past 12 months. Kraków was recognised in the “Culture” category (20th place, ahead of Amsterdam and Rio de Janeiro, among others), highlighting the city’s historic architecture, its museums and other venues showcasing the history of the capital of Małopolska. Visitors also noted the diversity of international cultural events that attract fans of literature, music and art to the city.
- Kraków’s Old Town topped the ranking of Europe’s most beautiful historic centres, compiled by the travel website Turlane, ahead of cities such as Naples and Regensburg. Experts were captivated by the unique atmosphere, where history inter-



rzalną atmosferą, która sprawia, że historia przeplata się tutaj z codziennym życiem, a każdy spacer odkrywa przed turystami nowe oblicza miasta.

- Kraków awansował na 53. miejsce (z 72.) wśród 81 miast uwzględnionych w GDS-Index 2025. Miasto znalazło się na podium w kategorii *Most Improved Destinations*, zajmując 2. miejsce wśród destynacji z największym wzrostem w rankingu na świecie.
- Stolica Małopolski znalazła się na szczycie zestawienia Easy Breaks Index od Late Rooms – rankingu najłatwiejszych i najmniej stresujących krótkich wypadów z brytyjskich lotnisk do europejskich miast. Tytuł najłatwiejszego i najbardziej przyjemnego kierunku na szybki city break oraz wysokie noty miasto zdobyło za: świetną *walkability* (większość atrakcji można zwiedzić pieszo), przystępne ceny hoteli (zaczynające się od ok. £70, tj. ok. 300 zł) oraz wyjątkową atmosferę (idealną na spokojny, regenerujący wypad).
- Stolica Małopolski zajęła 5. miejsce w rankingu najbezpieczniejszych miast europejskich (Safest Destination Index 2025), przygotowanym przez portal Riviera Travel. Ranking powstał na podstawie listy Euromonitor Top 100 City Destinations Index, a analitycy prześledzili ponad 70 tysięcy opinii online o 10 najważniejszych atrakcjach w każdym mieście. Zestawienie najbezpieczniejszych miast Europy uwzględnia m.in. poziom przestępczości, bezpieczeństwo zdrowotne oraz stabilność polityczną, w tym recenzje o ulicach, miejscach wypoczynku, terenach zielonych i popularnych punktach turystycznych.
- Kraków uplasował się na 2. miejscu (po Dubaju) wśród 62 miejsc, które są najbezpieczniejsze według kobiet podróżujących w pojedynkę. W rankingu przygotowanym przez serwis InsureMyTrip stolica Małopolski wyróżnia się wysoką oceną usług hotelarskich (4,37/5) oraz bogactwem atrakcji turystycznych (które oceniono na 4,65/5). Na wysoką pozycję Krakowa w rankingu wpłynęła także duża liczba wzmianek na TikToku – aż 353 000.
- Stolica Małopolski już po raz kolejny znalazła się w gronie stu najlepszych miast świata w prestiżowym rankingu World's Best Cities, przygotowanym przez Resonance Consultancy we współpracy z firmą Ipsos. Zestawienie analizuje ponad 400 metropolii, oceniając ich przyjazność do życia, potencjał ekonomiczny oraz postrzeganie miasta przez mieszkańców i odwiedzających. Kraków zajął 71. miejsce w rankingu ogólnym, potwierdzając pozycję miasta łączącego historię z nowoczesnością. Stolica Małopolski zajęła też 22. pozycję w kategorii muzeów, co odzwierciedla siłę lokalnych instytucji i ich bogatą ofertę dla mieszkańców i gości. Miasto dobrze wypada również pod względem atrakcyjności życia nocnego, plasując się na 37. miejscu.
- Kraków uzyskał 1. miejsce w światowym rankingu najczystszych miast, przygotowanym przez portal radicalstorage.com. Stolica Małopolski zdobyła aż 98,5% pozytywnych recenzji dotyczących porządku w przestrzeni publicznej, co potwierdza najwyższy standard dbania o miejski krajobraz.

twines with everyday life and every stroll reveals new facets of the city to visitors.

- Kraków has risen to 53rd (from 72nd) place among the 81 cities included in the GDS-Index 2025 and won 2nd place in the "Most Improved Destinations" category.
- The capital of Małopolska topped Late Rooms' Easy Breaks Index – a ranking of the easiest and least stressful short breaks from British airports to European cities – winning the title of the easiest and most enjoyable destination for a quick city break. The city received high marks for: excellent walkability (most attractions can be visited on foot), affordable hotel prices (starting from around £70, i.e. approx. PLN 300) and a unique atmosphere (ideal for a peaceful, rejuvenating getaway).
- Kraków came in 5th in the ranking of Europe's safest cities (Safest Destination Index 2025) compiled by the Riviera Travel website. The ranking was based on Euromonitor's Top 100 City Destinations Index, with analysts reviewing over 70,000 online reviews of the 10 most important attractions in each city and takes into account factors such as crime rates, health safety and political stability, including reviews of streets, leisure spots, green spaces and popular tourist attractions.
- Kraków ranked 2nd (after Dubai) among 62 destinations that women travelling alone consider the safest in a ranking compiled by InsureMyTrip. The capital of Małopolska was rated highly for its hotel services (4.37/5) and wealth of tourist attractions (rated 4.65/5). Kraków's position in the ranking was also influenced by the large number of mentions on TikTok – as many as 353,000.
- The capital of Małopolska has, once again, been included among the world's top 100 cities in the prestigious World's Best Cities ranking, compiled by Resonance Consultancy in collaboration with Ipsos. The ranking analyses over 400 cities, assessing their liveability, economic potential and how the city is perceived by residents and visitors. Kraków ranked 71st overall, confirming its position as a city that blends history with modernity, won 22nd place in the museums category, reflecting the strength of local institutions and the rich offering for residents and visitors, and 37th for its nightlife.
- Kraków won 1st place in the global ranking of the cleanest cities, compiled by the website radicalstorage.com with a whopping 98.5% positive reviews regarding the cleanliness of public spaces, confirming the highest standard of care for the urban landscape.



BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE W 2025 ROKU

02

THE MEETING INDUSTRY IN KRAKÓW IN 2025

Dane uzyskane przez Kraków Convention Bureau od krakowskich podmiotów branży wskazują, że w 2025 roku **zorganizowano w mieście 5 341 spotkań sektora MICE**, tj. o 14,9% więcej niż rok wcześniej i o 22,2% więcej niż w 2023 roku.

Wzrosła liczba spotkań zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Liczba tych pierwszych wzrosła o 7%. Liczba wydarzeń międzynarodowych (tj. takich, w których wzięli udział reprezentanci co najmniej 3 krajów) wzrosła o 46%. Struktura spotkań pozostała analogiczna jak we wszystkich poprzednich latach, tzn. przeważały spotkania krajowe, jednak ich udział w stosunku do poprzedniego roku zmniejszył się z 79,9% do 74,4% na rzecz spotkań międzynarodowych (wzrost z 20,1% do 25,6%).

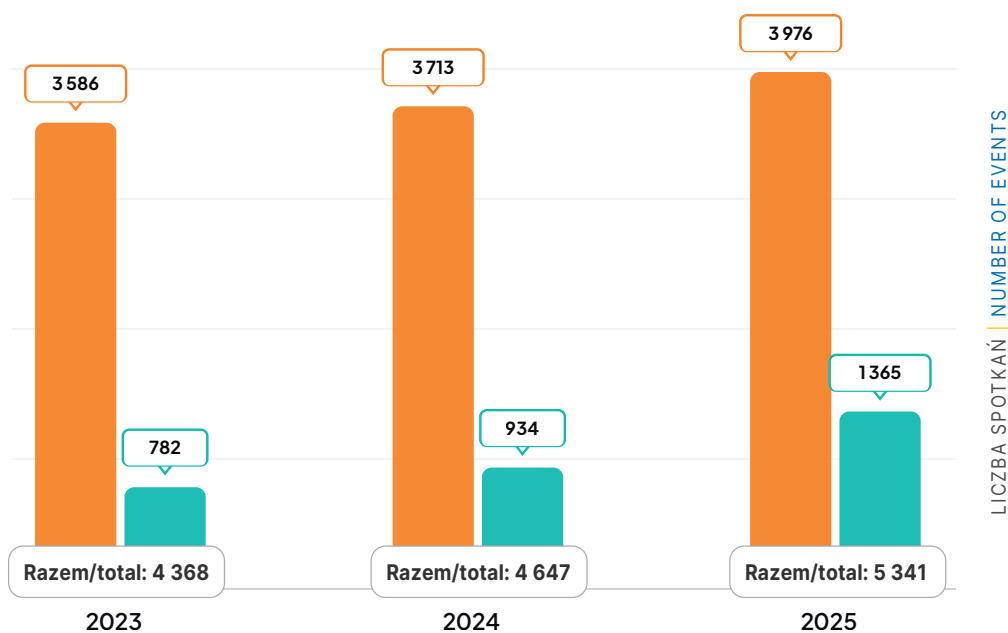
Data provided to the Kraków Convention Bureau by Kraków entities indicate that in 2025, **5,341 group business meetings were organised in the city**, i.e. 14.9% more than the previous year and 22.2% more than in 2023.

The number of both domestic and international events increased. The increase in domestic events was 7%. The number of international events (i.e. those attended by representatives from at least three countries) rose by 46%. The structure of events remained similar to that of all previous years, i.e. domestic events predominated; however, their share decreased from 79.9% to 74.4% compared to the previous year, in favour of international events (an increase from 20.1% to 25.6%).

Rysunek 1. Liczba krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025
Figure 1. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2023–2025

W 2025 roku liczba imprez przemysłu spotkań w Krakowie była o 14,9% większa niż w roku poprzednim

In 2025, the number of events in the meeting industry in Kraków was 14.9% greater than in the previous year



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

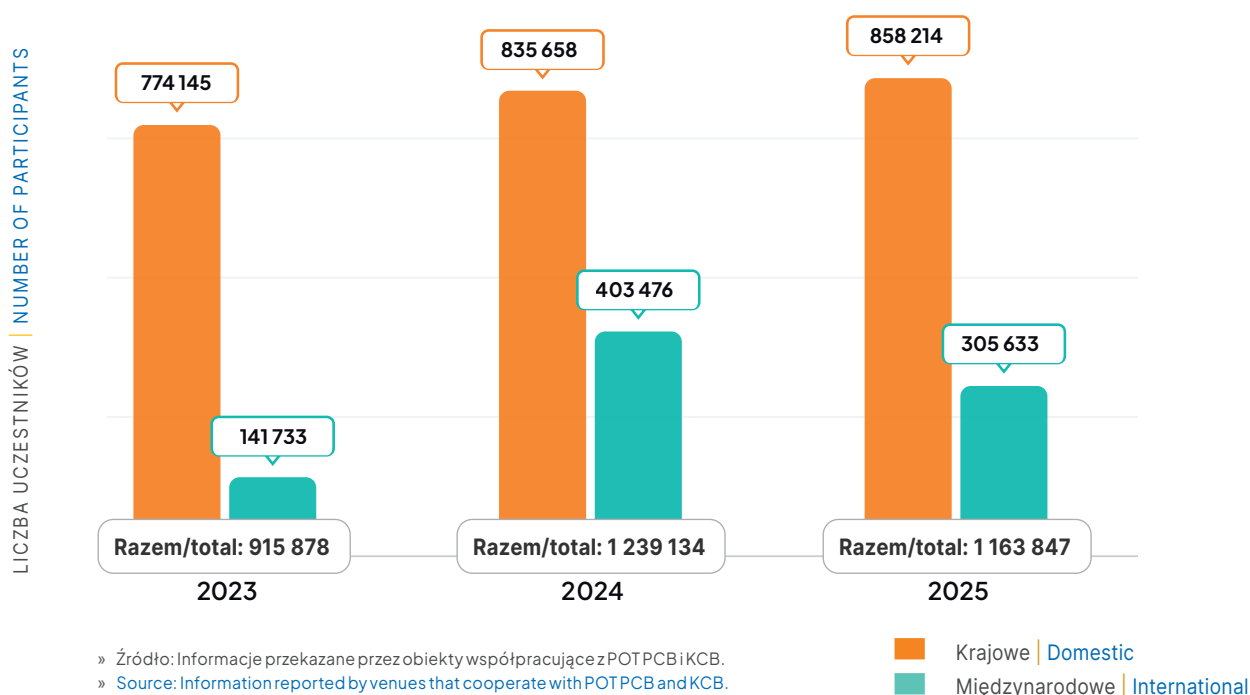
Orange | Krajowe | Domestic
Teal | Międzynarodowe | International



Rok 2025 okazał się okresem spadku liczby uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie, inaczej niż rok wcześniej, a to za sprawą frekwencji spotkań międzynarodowych. W 2025 roku liczba uczestników ogółem spadła o 6%, o czym zadecydował znaczny spadek, bo o blisko ¼ liczby uczestników eventów zagranicznych. Liczba uczestników eventów krajowych wzrosła o 2%.

2025 witnessed a decline in the number of participants at meetings and events in Kraków, in contrast to the previous year, due to a fall in the number of participants at international meetings. In 2025, the total number of participants decreased by 6%, driven by a significant drop of nearly a quarter in the number of participants at international events, while the number of participants at domestic events rose by 2%.

Rysunek 2. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025
Figure 2. Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2023–2025



W strukturze spotkań w Krakowie w 2025 roku dominowały wydarzenia stacjonarne, stanowiące 98,29% wszystkich. Pozostałe formy (wirtualna i hybrydowa) reprezentowały niewielką część. Udział wydarzeń stacjonarnych wzrósł nieznacznie w stosunku do poprzedniego roku.

In-person events dominated the meetings landscape in Kraków in 2025, accounting for 98.29% of the total. Other formats (virtual and hybrid) accounted for a small proportion. The share of in-person events increased slightly compared with the previous year.

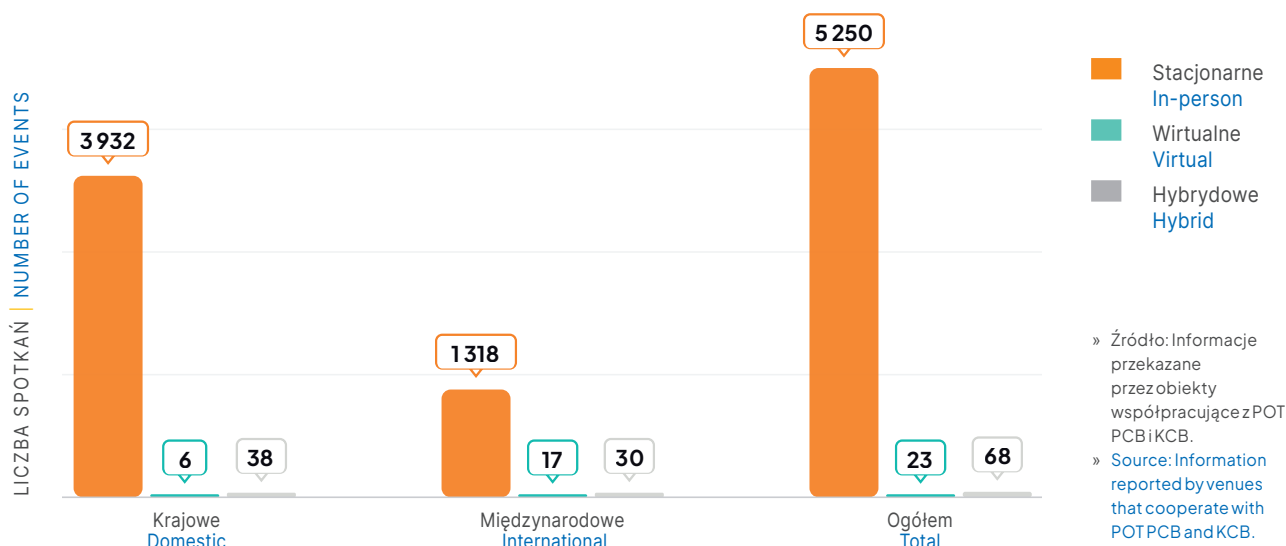
Analogiczna struktura, z przewagą spotkań stacjonarnych, cechowała zarówno wydarzenia krajowe, jak i międzynarodowe. W przypadku imprez krajowych przewaga stacjonarnych (98,89%) w stosunku do obu pozostałych form była ogromna, nieco tylko mniejsza przewaga była wśród eventów międzynarodowych: 96,55%. Jeśli chodzi o formę, struktura wydarzeń krajowych i międzynarodowych nie odbiegała od siebie znacząco.

A similar structure, with a predominance of in-person events, characterised both domestic and international events. In the case of domestic events, the dominance of in-person events (98.89%) over the other two formats was overwhelming; the margin was only slightly smaller for international events: 96.55%. The structure of domestic and international events in terms of format did not differ significantly.

W ślad za spadkiem liczby uczestników imprez i wydarzeń biznesowych w Krakowie w 2025 roku spadła liczba uczestników wydarzeń stacjonarnych – o 6,58% w porównaniu do roku poprzedniego. Liczba uczestników spotkań wirtualnych i hybrydowych była znikoma w zbiorze wszystkich spotkań, ale – co ciekawe – większa niż rok wcześniej odpowiednio o: 14,65% i 25,74%. W eventach ogółem w formie stacjonarnej uczestniczyło 97,80% osób; w spotkaniach krajowych 97,78%, a w międzynarodowych 97,98%.

In line with the decline in the number of participants at business events in Kraków in 2025, the number of attendees at in-person events fell by 6.58% compared to the previous year. Virtual and hybrid events accounted for a negligible proportion of the total number of events in terms of participant numbers, but interestingly, they were more numerous than the previous year by 14.65% and 25.74%, respectively. In total, 97.80% of participants attended in-person events, 97.78% attended domestic meetings and 97.98% attended international events.

Rysunek 3. Liczba krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według formy
Figure 3. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2025 by format



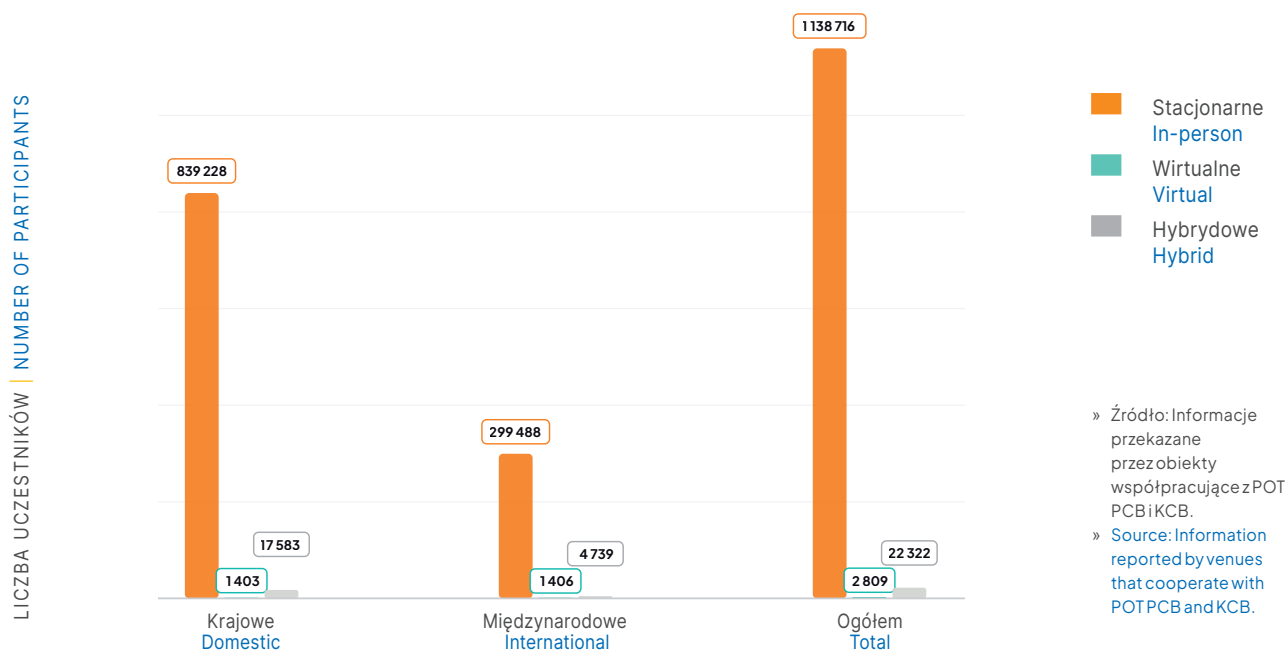
W 2025 roku wzrosła liczba wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych w mieście (blisko 2-krotnie w stosunku do roku poprzedniego). Zachowując analogiczną tendencję jak w roku ubiegłym, w 2025 roku wydarzenia korporacyjne/motywacyjne stanowiły przeszło połowę wszystkich wydarzeń biznesowych – 60,83%, tj. o 2 p.p. więcej niż w roku poprzednim.

W badanym roku drugie miejsce w strukturze spotkań w mieście zajmowały konferencje i kongresy (36,52%), a trzecie targi i wystawy (2,63%). Liczba konferencji i kongresów wzrosła o 6,14%, (podczas gdy rok wcześniej zmniejszyła się o 40,9% w stosunku do 2023 roku). Relatywnie niskiemu udziałowi targów i wystaw w strukturze wszystkich spotkań w mieście w 2025 roku towarzyszył ich wzrost w porównaniu do roku poprzedniego o 19,49%.

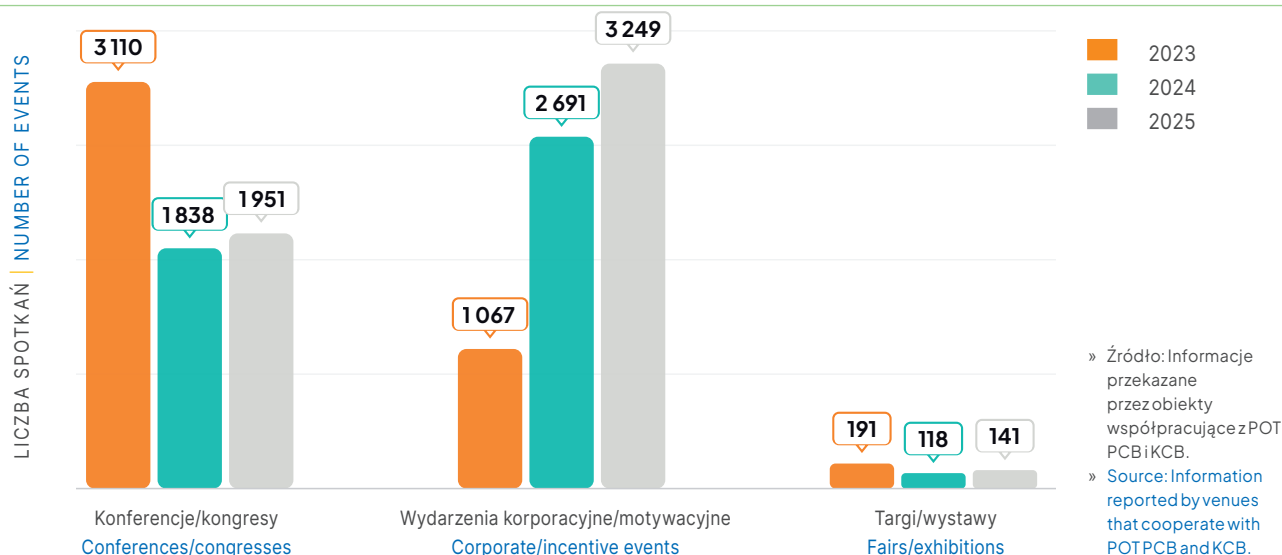
In 2025, there was an increase in the number of corporate/incentive events in the city (nearly double that of the previous year), continuing the same trend as the previous year. Consequently, in 2025, corporate/incentive events accounted for over half of all business events, i.e. 60.83%, which is 2 pp more than in the previous year.

In the year under review, conferences and congresses ranked second in the city's meeting structure (36.52%), and trade fairs/exhibitions third (2.63%). The number of conferences and congresses increased by 6.14% (following a 40.9% decrease the previous year compared to 2023). The relatively low share of trade fairs and exhibitions in the structure of all events in the city in 2025 was accompanied by a 19.49% increase compared to the previous year.

Rysunek 4. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według formy
Figure 4. Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2025 by format



Rysunek 5. Liczba wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według rodzaju
Figure 5. Number of events in the meeting industry by type in 2023–2025



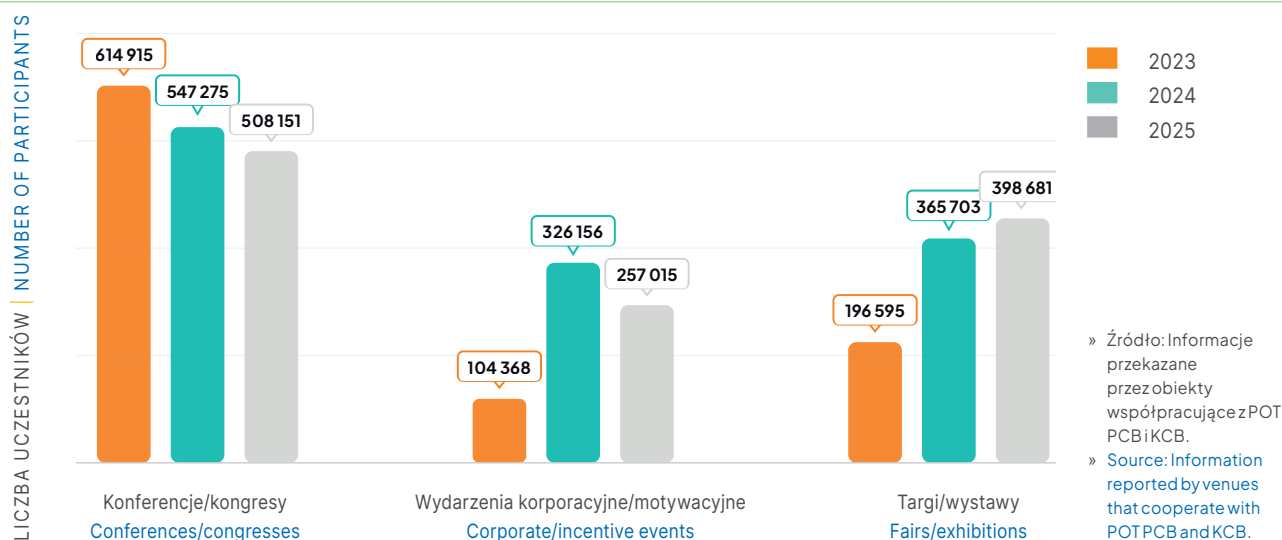
Opisanym wyżej zmianom w liczbie uczestników wydarzeń biznesowych w Krakowie towarzyszyły na ogół analogiczne zmiany w poszczególnych rodzajach wydarzeń, z wyjątkiem targów i wystaw. Te ostatnie, choć najmniej liczne w strukturze wszystkich wydarzeń, wygenerowały wzrosty liczby ich uczestników w porównaniu do roku wcześniejszego o 9%. Nie udało się tego osiągnąć w przypadku wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych oraz konferencji i kongresów.

Liczba uczestników konferencji i kongresów, choć największa w porównaniu do pozostałych eventów, spadła o 7,14%. Niemniej jednak to konferencje i kongresy generowały największą liczbę uczestników wydarzeń przemysłu spotkań, i to zarówno w 2025 roku, jak i w 2024 roku. Ich liczba (508 151) w 2025 roku była o połowę większa od liczby uczestników wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych i o 27,45% większa od liczby uczestników targów i wystaw.

The changes described above in the number of participants at business events in Kraków were generally accompanied by similar changes across various types of events, with the exception of trade fairs and exhibitions. Although the latter accounted for the smallest share of all events, they saw a 9% increase in participant numbers compared with the previous year; which was not achieved in the case of corporate/incentive events and conferences and congresses.

The number of conference and congress participants, although the highest compared to other events, fell by 7.14%. Nevertheless, it was conferences and congresses that generated the highest number of participants in the meetings industry, both in 2025 and 2024. Their number – 508,151 in 2025 – was half as many again as the number of participants in corporate/incentive events and 27.45% higher than the number of participants in trade fairs and exhibitions.

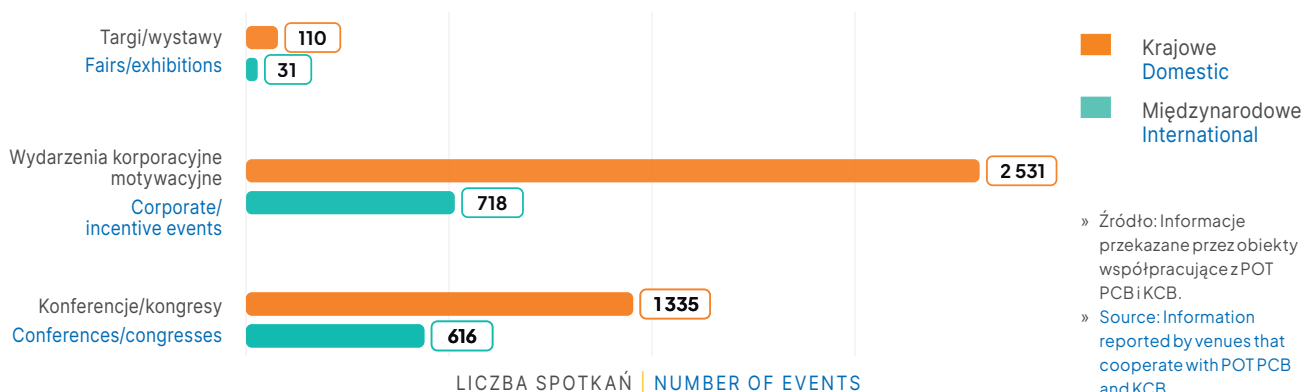
Rysunek 6. Liczba uczestników wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według rodzaju
Figure 6. Number of participants in the meeting industry in 2023–2025 by type



Analiza charakteru spotkań (krajowe versus międzynarodowe) wskazuje, że w 2025 roku zaznaczyła się analogiczna jak we wszystkich poprzednich latach **dominacja wydarzeń krajowych wśród każdej z trzech kategorii spotkań**. W przypadku targów/wystaw wydarzenia krajowe stanowiły 78,01%, konferencje/kongresy 68,42%, a wśród wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych 77,90%. Oznacza to spadek udziału spotkań krajowych w stosunku do międzynarodowych w przypadku wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych o 13,5 p.p. w stosunku do poprzedniego roku, natomiast wzrost udziału konferencji i kongresów oraz targów/wystaw krajowych odpowiednio o 5,10 p.p. i 2,59 p.p.

An analysis of event type (domestic versus international) shows that in 2025, as in all previous years, **domestic events dominated in each of the three categories**. In the case of trade fairs/exhibitions, domestic events accounted for 78.01%, conferences/congresses for 68.42%, and corporate/incentive events for 77.90%. This represents a decrease in the share of domestic events relative to international ones in the case of corporate/incentive events by 13.5 percentage points compared to the previous year, while the share of domestic conferences and congresses and trade fairs/exhibitions increased by 5.10 percentage points and 2.59 percentage points, respectively.

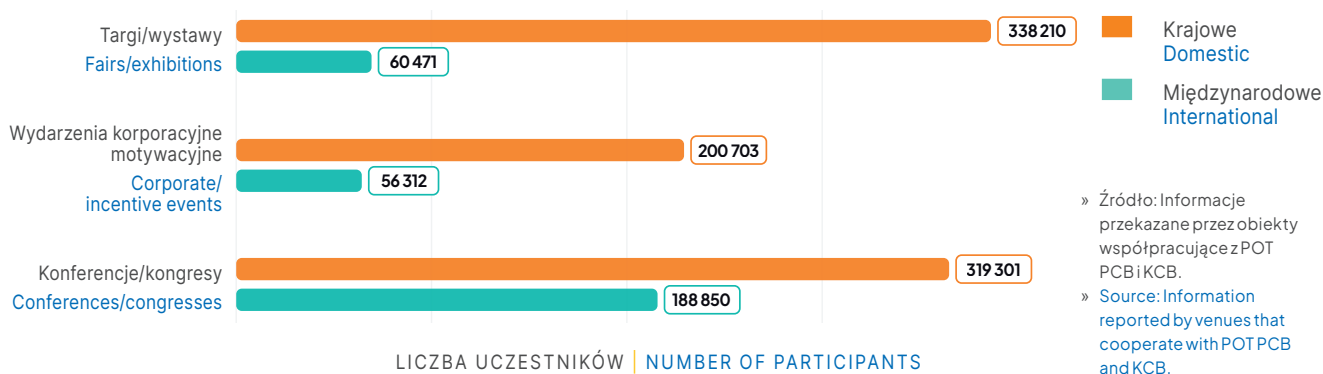
Rysunek 7. Liczba krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według rodzaju
Figure 7. Number of domestic and international events in the meeting industry by type in 2025



Konferencje i kongresy gromadzą najwięcej uczestników. Potwierdzają to wcześniejsze dane. Analiza struktury uczestników wydarzeń przemysłu spotkań ze względu na ich rodzaj dowiodła, że w 2025 roku dominującą liczbę uczestników zgromadziły wydarzenia krajowe. Najwięcej osób gościło na targach i wystawach – 338 210. To o 5,9% więcej niż na konferencjach i kongresach oraz o 68,51% więcej niż na wydarzeniach korporacyjnych/motywacyjnych. Warto dodać, że o ile w 2024 roku największym zainteresowaniem wśród uczestników przemysłu spotkań w Krakowie cieszyły się krajowe konferencje/kongresy, to już rok później – krajowe targi i wystawy gospodarcze.

Conferences and congresses attract the largest number of participants, as confirmed by previous data. An analysis of the breakdown of participants at events in the meetings industry by type reveals the following trends. In 2025, domestic events dominated in terms of participant numbers, with the highest attendance at trade fairs and exhibitions at 338,210 people. This is 5.9% more than conferences and congresses and 68.51% more than corporate/incentive events. It is worth noting that, while in 2024 domestic conferences and congresses were the most popular among participants in Kraków's meetings industry, just one year later it was domestic trade fairs and exhibitions.

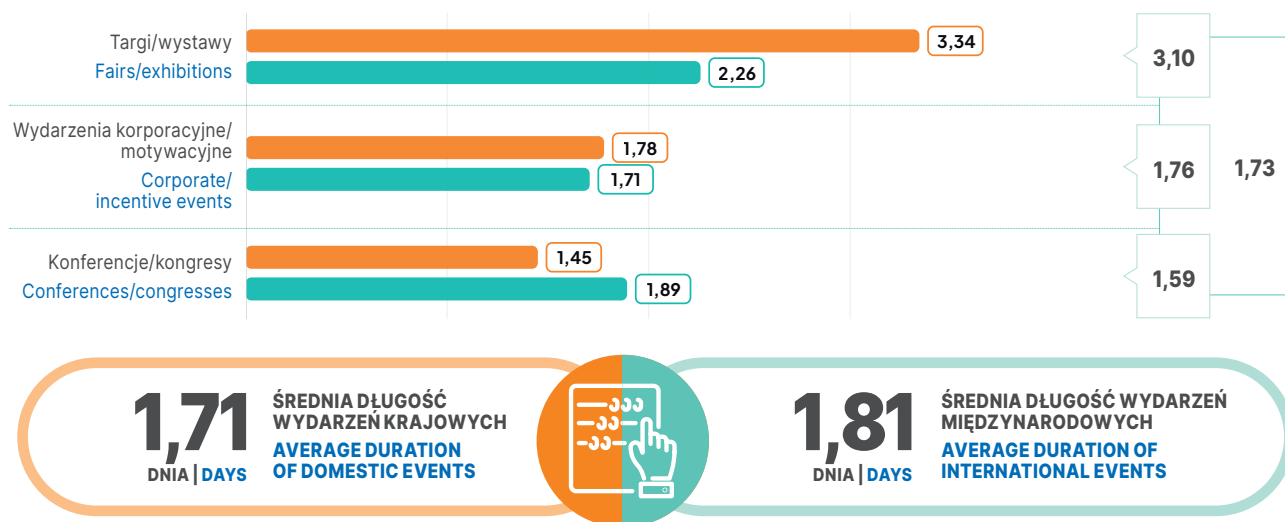
Rysunek 8. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według rodzaju
Figure 8. Number of participants at domestic and international events in the meeting industry by type in 2025



Średni czas trwania spotkań sektora MICE w 2025 roku w Krakowie wynosił ponad półtora dnia (1,73), niemal tyle samo co w roku ubiegłym (1,87). Odnosi się przy tym różnice w poszczególnych rodzajach spotkań. Jak zwykle najdłużej trwały targi/wystawy – ponad 3 dni (analogicznie jak w 2024 roku). Czas trwania pozostałych dwóch rodzajów imprez nie przekraczał dwóch dni (jak w 2024 roku), nieznacznie krócej trwały konferencje/kongresy – 1,59 dnia w 2025 roku vs 1,83 dnia w 2024 roku. Należy dostrzec, że imprezy międzynarodowe były dłuższe niż krajowe – w przypadku konferencji/kongresów (1,89 vs 1,45 dnia), ale krótsze w przypadku wydarzeń korporacyjnych/ motywacyjnych (1,71 vs 1,78 dnia), oraz targów/wystaw (2,26 vs 3,34 dnia). Wydarzenia międzynarodowe w 2025 roku trwały w Krakowie 1,81 dnia, natomiast krajowe 1,71 dnia (nieco krócej niż w roku ubiegłym).

The average duration of MICE sector meetings in Kraków in 2025 was over one and a half days (1.73), almost the same as in the previous year (1.87). However, there were differences in the duration of individual types of meetings. As usual, trade fairs/exhibitions lasted the longest – over 3 days (as in 2024), while the duration of the other two types did not exceed two days (as in 2024); conferences/congresses were slightly shorter: 1.59 days in 2025 vs 1.83 in 2024. It should be noted that international events were longer than domestic ones in the case of conferences/congresses (1.89 vs 1.45 days), but shorter in the case of corporate/incentive events (1.71 vs 1.78 days), and trade fairs/exhibitions (2.26 vs 3.34 days). Overall, international events in Kraków in 2025 lasted 1.81 days, while domestic ones lasted 1.71 days (i.e. slightly shorter than in the previous year).

Rysunek 9. Średnia długość krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według rodzaju
Figure 9. The average duration of domestic and international events in the meeting industry in 2025 by type



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

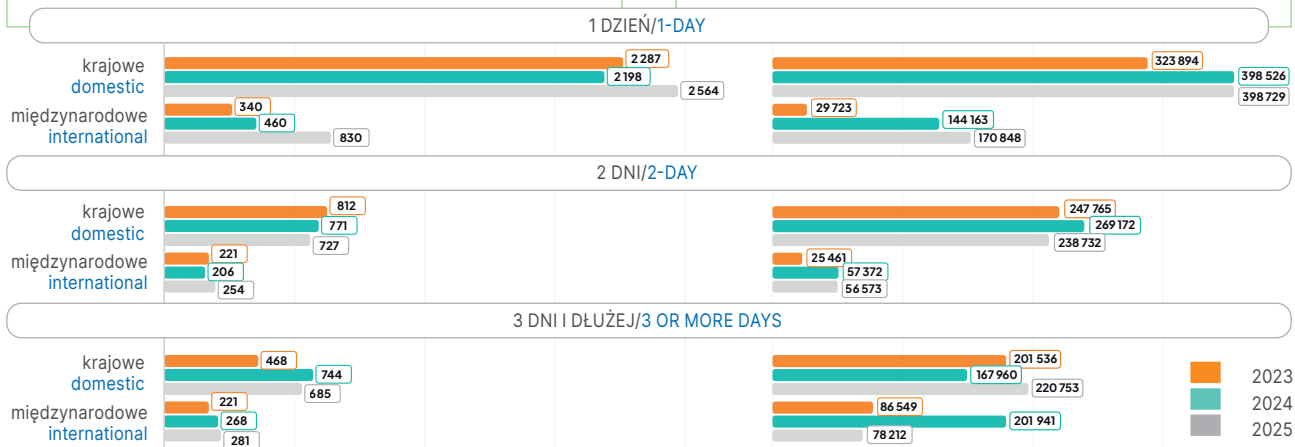
■ Krajowe | Domestic
 ■ Międzynarodowe | International

Pogłębiając analizę spotkań pod względem czasu ich trwania, w **2025 roku blisko połowę (48%) stanowiły jednodniowe wydarzenia krajowe**. Zorganizowano ich w Krakowie ponad 2,5 tys. – o 366 więcej niż w poprzednim roku i o 277 więcej niż w 2023 roku. Drugie co do liczebności były jednodniowe wydarzenia międzynarodowe. Przeprowadzono ich 830 i stanowiły 15,5% wszystkich spotkań. Trzecią pozycję zajmowały krajowe spotkania dwudniowe (13% wszystkich spotkań). Na czwartym miejscu, jeśli chodzi o udział w ogólnej liczbie wydarzeń, znalazły się trzydniowe oraz dłuższe spotkania krajowe – 12,8%. Odmienną gradację spotkań ze względu na czas ich trwania odnotowano w 2024 roku. Drugie co do liczebności były dwudniowe spotkania krajowe – przeprowadzono ich 771 i stanowiły 16,59% ogółu spotkań. Trzecią pozycję zajmowały trzydniowe i dłuższe krajowe spotkania (16,01% wszystkich spotkań). Poza podium uplasowały się międzynarodowe wydarzenia jednodniowe (9,89%).

Looking more closely at the duration of events, in **2025 nearly half (48.00%) were one-day domestic events** – over 2,500 were organised in Kraków, 366 more than in the previous year and 277 more than in 2023. The second largest group with 830 events were one-day international events, accounting for 15.5% of all meetings. Two-day domestic events ranked third (13% of all meetings). In fourth place, in terms of share of the total number of events, were three-day and longer domestic meetings at 12.8%. A different ranking of events by duration was recorded in 2024. Two-day domestic events were the second most common at 771, accounting for 16.59% of all meetings. Third place was taken by three-day and longer domestic events (16.01%); in fourth were one-day international events (9.89%).

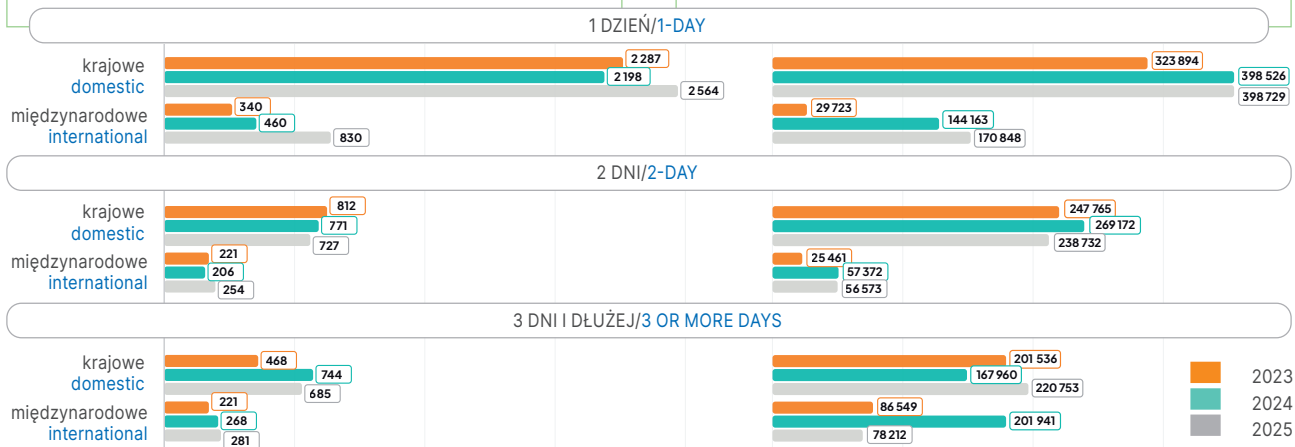
Rysunek 10. Liczba krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według czasu trwania

Figure 10. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2023–2025 by duration



Rysunek 11. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według czasu trwania

Figure 11. Number of participants in domestic and international events in the meeting industry in 2023–2025 by duration



Uwaga: W 2023 roku brak danych nt. czasu trwania 19 imprez krajowych. | Note: In 2023, there is no data concerning the duration of 19 domestic events.

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB. | Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB

W 2025 roku najwięcej uczestników generowały krajowe spotkania jednodniowe. Ich uczestnicy reprezentowali 34,25% wszystkich uczestników imprez przemysłu spotkań. Ich liczba była porównywalna do tej z 2024 roku. Drugie co do liczby uczestników były dwudniowe spotkania krajowe, które zgromadziły 238 732 gości, co stanowiło 20,51% wszystkich uczestników imprez przemysłu spotkań. Trzecią pozycję zajmowały trzydniowe i dłuższe krajowe spotkania (18,96% wszystkich uczestników imprez przemysłu spotkań). Na czwartym miejscu pod względem liczby uczestników znalazły się jednodniowe międzynarodowe spotkania (14,67%). Ostatnie dwie pozycje w 2025 roku zajmowały spotkania międzynarodowe: trzydniowe i dłuższe oraz dwudniowe.

Analiza liczby uczestników imprez biznesowych w 2025 roku w porównaniu do roku poprzedniego wskazuje wzrosty we wszystkich spotkaniach według czasu trwania z wyjątkiem wydarzeń dwudniowych – tak krajowych, jak i międzynarodowych oraz trzydniowych i dłuższych spotkań międzynarodowych. Warto zwrócić uwagę na wzrost o 1/3 liczby uczestników trzydniowych i dłuższych spotkań krajowych.

Czas trwania spotkań jest istotny z punktu widzenia gospodarki miasta. W 2025 roku, podobnie jak w latach poprzednich, **w Krakowie dominowały wydarzenia jednodniowe, stanowiące 63% ogółu.** Wśród kongresów/konferencji wynosiły one 71% wszystkich spotkań tej kategorii. W przypadku wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych ich udział wynosił 59%, a w przypadku targów i wystaw 51%. Targi i wystawy dwudniowe to 30% wszystkich targów, wydarzenia korporacyjne/motywacyjne 20% swojej kategorii, a wśród konferencji/kongresów dwudniowe spotkania stanowiły 14%. Wydarzenia trzydniowe i dłuższe to 18% wszystkich spotkań, przy czym wśród wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych udział imprez trzydniowych i dłuższych wynosił 20%, wśród targów i wystaw 18%, a wśród kongresów/konferencji 14%.

In 2025, one-day domestic events attracted the highest number of participants. They accounted for 34.25% of all participants in meetings industry events, a comparable figure to that of 2024. Second in terms of participant numbers were two-day domestic events, which attracted 238,732 guests, accounting for 20.51% of all participants in meetings industry events. In third place were three-day and longer domestic events (18.96% of all participants in meetings industry events). In fourth place in terms of the number of event participants were one-day international events (14.67%). The last two positions in 2025 were occupied by international events: those lasting three days or longer and those lasting two days.

Looking at the changes in the number of participants at business events in 2025 compared to the previous year, increases are noted for all meetings by duration, with the exception of two-day events – both domestic and international – and three-day and longer international events. It is worth noting the one-third increase in participants at three-day and longer domestic events.

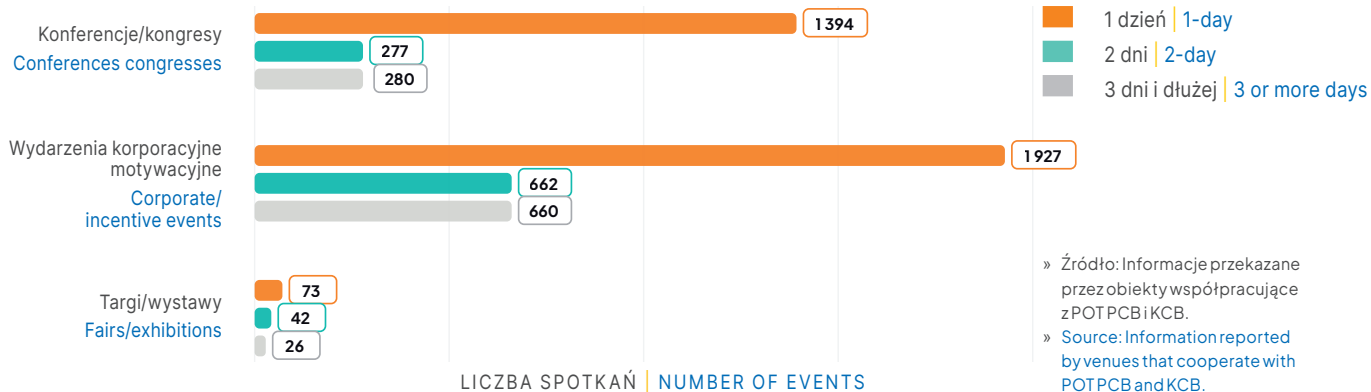
Event duration is a key factor for the city's economy. In 2025, as in previous years, **one-day events dominated in Kraków, accounting for 63% of the total.** Among congresses/conferences, they accounted for 71% of all meetings in this category; for corporate/incentive events, their share was 59%; and for trade fairs and exhibitions, 51%. Two-day trade fairs and exhibitions accounted for 30% of all trade fairs, corporate/incentive events for 20% of their category, and among conferences/congresses, two-day events accounted for 14%. Three-day and longer events represented for 18% of all meetings, with three-day and longer events making up 20% of corporate/incentive events, 18% of trade fairs and exhibitions, and 14% of congresses/conferences.



W 2025 roku w porównaniu do roku poprzedniego liczba spotkań jednodniowych wzrosła o 27%, o 0,5% wzrosła liczba eventów dwudniowych, a liczba wydarzeń trzydniowych spadła o 4%.

In 2025, compared to 2024, the number of one-day events increased by 27% and two-day events by 0.5%, while the number of three-day events fell by 4%.

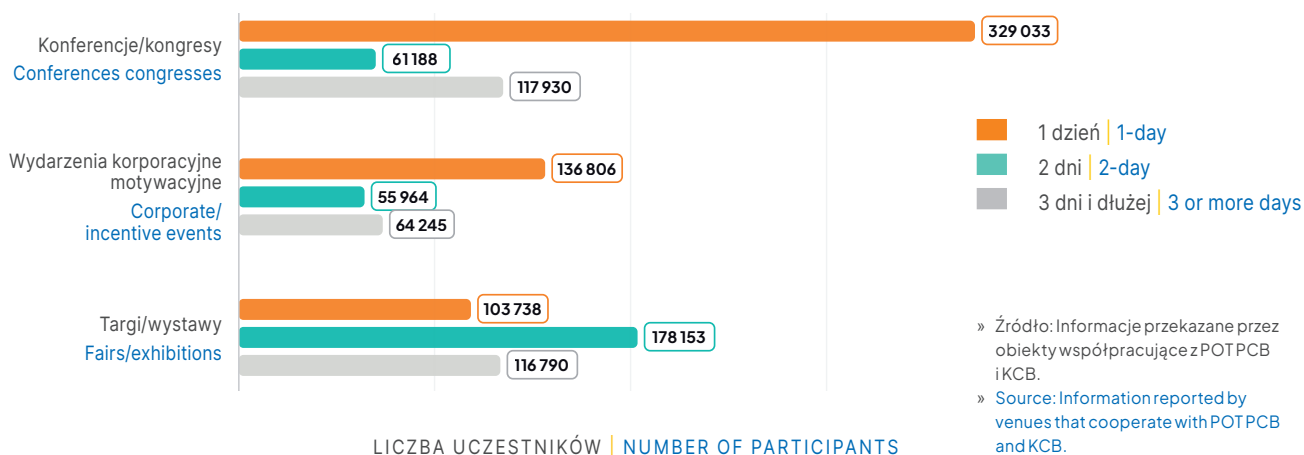
Rysunek 12. Liczba wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według rodzaju i czasu ich trwania
Figure 12. Number of events in the meeting industry in 2025 by type and duration



Analiza liczby uczestników wydarzeń w zależności od czasu trwania wykazała, że w 2025 roku najwięcej uczestników, prawie połowę (49%), zgromadziły wydarzenia jednodniowe. Występowały jednak znaczące różnice w poszczególnych kategoriach wydarzeń. W segmencie konferencji i kongresów wydarzenia jednodniowe stanowiły 65%, podczas gdy spotkania dwudniowe przyciągnęły 12% osób, a trzydniowe i dłuższe - 23%. Na jednodniowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne przyjechało 53% ogółu, na dwudniowe 22%, a na trzydniowe i dłuższe 25%. W przypadku targów i wystaw sytuacja była odmienna - najwięcej uczestników przyciągnęły wydarzenia dwudniowe (45%), a także te trwające trzy dni i więcej (29%). Najmniej osób (26%) uczestniczyło w jednodniowych targach i wystawach.

An analysis of event attendance figures by duration revealed that, in 2025, the meetings industry attracted the highest number of attendees - almost half (49%) - to one-day events. However, there were significant differences across various event categories. In the conferences and congresses segment, for instance, the figure was 65%, while two-day events attracted 12% of attendees, and three-day and longer congresses/conferences accounted for 23% of participants in this category. In the case of corporate/incentive events, 53% of the total attended one-day events, 22% attended two-day events, and 25% attended three-day and longer events. In contrast, the situation was different for trade fairs and exhibitions - two-day events attracted the most participants (45%), as did those lasting three days or more (29%), while one-day events attracted the fewest (26%).

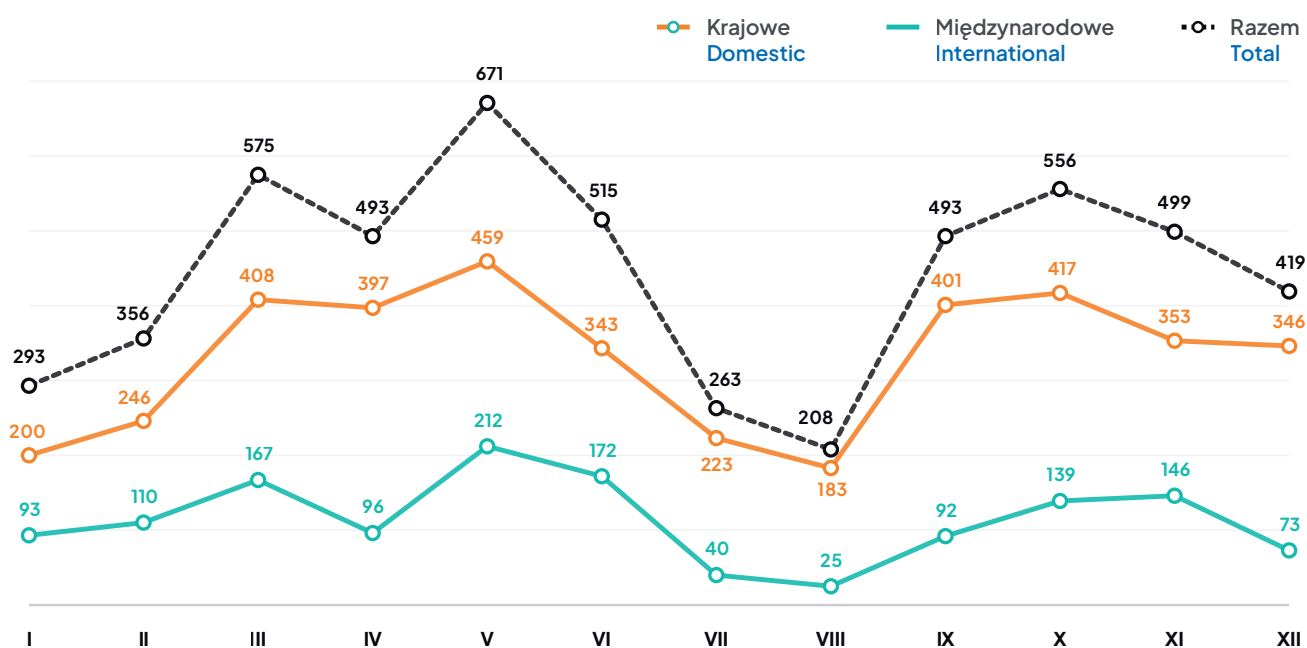
Rysunek 13. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2025 roku według rodzaju i czasu trwania wydarzenia
Figure 13. Number of participants in the meeting industry in 2025 by type and duration



Biorąc pod uwagę sezonowość spotkań, w 2025 roku tradycyjnie były dwa szczyty – wiosenny i jesienny, ale tym razem dominujący był ten pierwszy. Najwięcej spotkań zorganizowano w maju, drugim miesiącem pod względem liczby wydarzeń, nietypowo, był marzec. Należy podkreślić, że liczba wydarzeń w lutym wzrosła w stosunku do poprzedniego roku o 50%. Być może związane to jest z łagodniejszymi zimami i sprzyjającymi warunkami pogodowymi w tych jeszcze – kalendarzowo – zimowych miesiącach. Drugim miesiącem pod względem liczby spotkań był październik, który w wielu wcześniejszych latach zajmował pierwszą pozycję. Na kolejnym miejscu uplasował się czerwiec. Odrębna analiza sezonowości spotkań krajowych i międzynarodowych wskazuje, że w 2025 roku wydarzenia międzynarodowe częściej odbywały się wiosną niż jesienią, co przełożyło się na ogólny rozkład liczby spotkań w ciągu roku. Tradycyjnie najmniej spotkań organizowano w Krakowie w lecie. Tym razem statystyka wydarzeń w sierpniu była wyraźnie słabsza niż w lipcu, podczas kiedy w poprzednich latach były to porównywalne liczby.

As far as event seasonality is concerned, 2025 saw some unusual patterns. Traditionally, there were two peaks – one in spring and one in autumn – but this time the spring peak stood out. The highest number of events took place in May, with March coming second, an unusual development. It is also worth noting that the number of events in February increased by 50% compared to the previous year. This may be linked to milder winters and favourable weather conditions during these end-of-winter months. Next in the ranking was October, a month that has often been the leader, followed by June. Looking separately at the seasonality of domestic and international meetings reveals that in 2025, international events were more frequently organised in spring than in autumn, which influenced the distribution of the total number of meetings. Traditionally, the fewest events were organised in Kraków during the summer, although here a certain change can also be observed: this time, August was significantly weaker in terms of event statistics than July, whereas the figures from previous years were comparable.

Rysunek 14. Liczba krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według miesięcy
Figure 14. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2025 by month



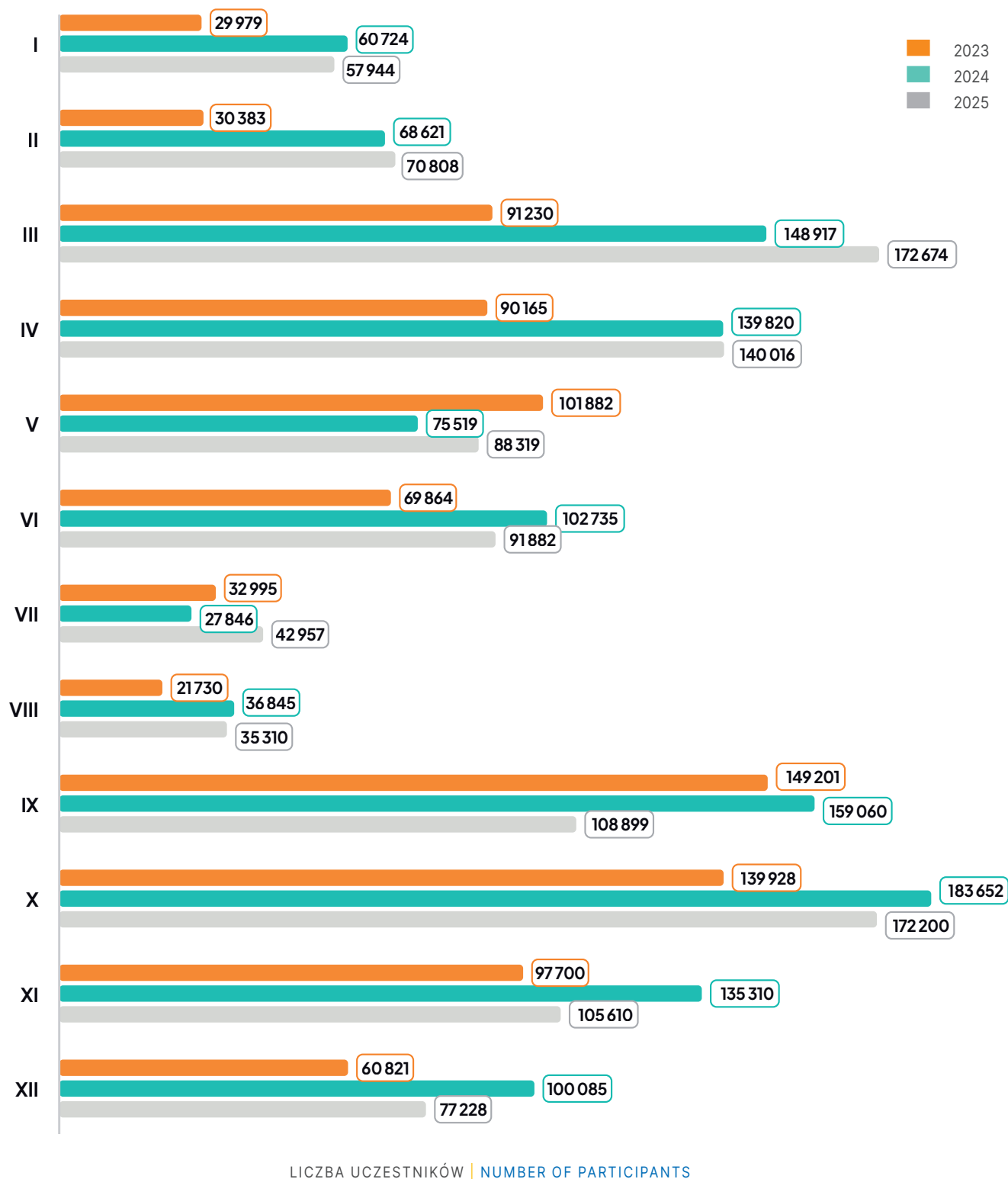
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Analiza liczby uczestników wydarzeń w mieście również wskazuje na pewną specyfikę. W 2025 roku najwięcej osób uczestniczyło w wydarzeniach w marcu. To swoiste *novum*. W październiku do miasta przyjechało tylko o 474 osób mniej. Były to dwa miesiące, w których Kraków był najliczniej odwiedzany przez uczestników spotkań. Pod względem liczby uczestników kolejne miejsca zajęły kwiecień oraz jesienne miesiące – wrzesień i listopad. Zaskakujące, że dopiero po nich uplasowała się liczba osób uczestniczących w spotkaniach w miesiącu maju. Wynik ten wskazuje, że liczba organizowanych wydarzeń nie przekłada się wprost na liczbę ich uczestników.

An analysis of the number of event attendees in the city also reveals some distinctive patterns. In 2025, the highest number of people attended events in March – a first – while only 474 fewer people visited the city in October; these were the two months when Kraków was visited most intensively by participants from the meetings industry. The next most popular month was April, followed by September and November. It was surprising that the number of participants relegated May to fourth place. This demonstrates a lack of strong correlation between the number of events and number of participants.



Rysunek 15. Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według miesięcy
Figure 15. Number of participants in the meeting industry in 2023–2025 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

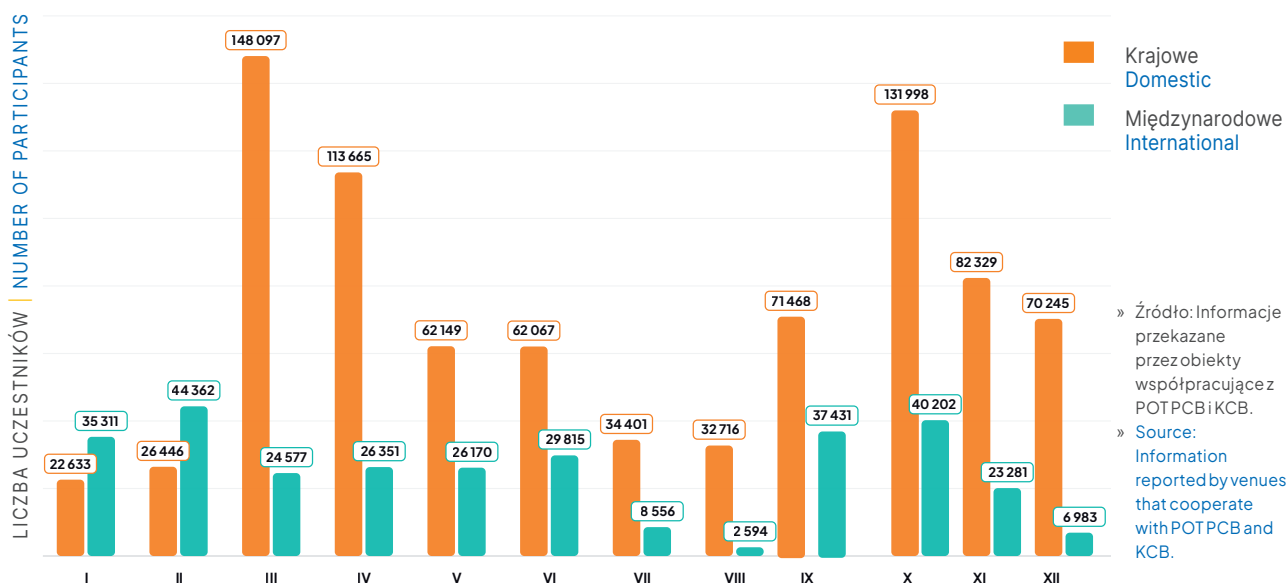
Pogłębiając analizę liczby uczestników, uwzględniając udział w spotkaniach krajowych i międzynarodowych można dostrzec, że liczba uczestników tych drugich była najwyższa – dość nietypowo – w lutym i marcu oraz tradycyjnie jesienią – w październiku i wrześniu, o poziomie zbliżonym w tych dwóch ostatnich miesiącach. Należy podkreślić, że w lutym 2025 roku liczba uczestników spotkań międzynarodowych była najwyższa spośród wszystkich miesięcy, a wzrost w porównaniu z lutym poprzedniego roku wyniósł prawie 250%.

Inne cechy charakterystyczne miała liczebność uczestników wydarzeń krajowych. Rekordowym miesiącem, podobnie jak w poprzednim roku, był marzec, kiedy w mieście pojawiło się ponad 148 tys. osób biorących udział w spotkaniach. Generalnie zauważalne były dwa okresy zwiększonej liczebności uczestników krajowych spotkań: wiosenny i jesienny. W tym pierwszym szczycie największą frekwencję miał marzec (wyraźnie dominujący jak już wspomniano) i kwiecień. W tym drugim wyróżniał się październik i miesiące od września do grudnia, o niewiele różniącej się liczebności uczestników spotkań.

Deeper analysis of attendance figures, taking into account participation in both domestic and international events reveals that the number of participants in international events was highest, rather unusually, in February and March, coinciding with the spring peak, and traditionally in autumn – in October and September, with figures close to one another in these last two months. It should be emphasised that February 2025 witnessed the highest number of participants of all months, and the increase compared to February of the previous year was almost 250%.

The attendance figures for domestic events, however, reveal a different pattern. As in the previous year, March was the record month, with over 148,000 people attending domestic events in the city. Generally speaking, there were two periods of increased attendance at domestic events: spring and autumn. In the former, the peak months were March (clearly dominant, as already mentioned) and April; in the latter, October stood out, as did the months from September to December, with attendance figures varying only slightly.

Rysunek 16. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według miesiący
Figure 16. Number of participants in domestic and international events in the meeting industry in 2025 by month



Analiza liczby wydarzeń w Krakowie z perspektywy zlecniodawcy wskazuje, że w ostatnich trzech latach **najaktywniejszymi podmiotami były przedsiębiorstwa**. W 2025 roku zorganizowano dla nich 69% wszystkich spotkań, co oznacza spadek o 3 p.p. w porównaniu z rokiem poprzednim, mimo że liczba wydarzeń realizowanych na zlecenie przedsiębiorstw wzrosła o 340.

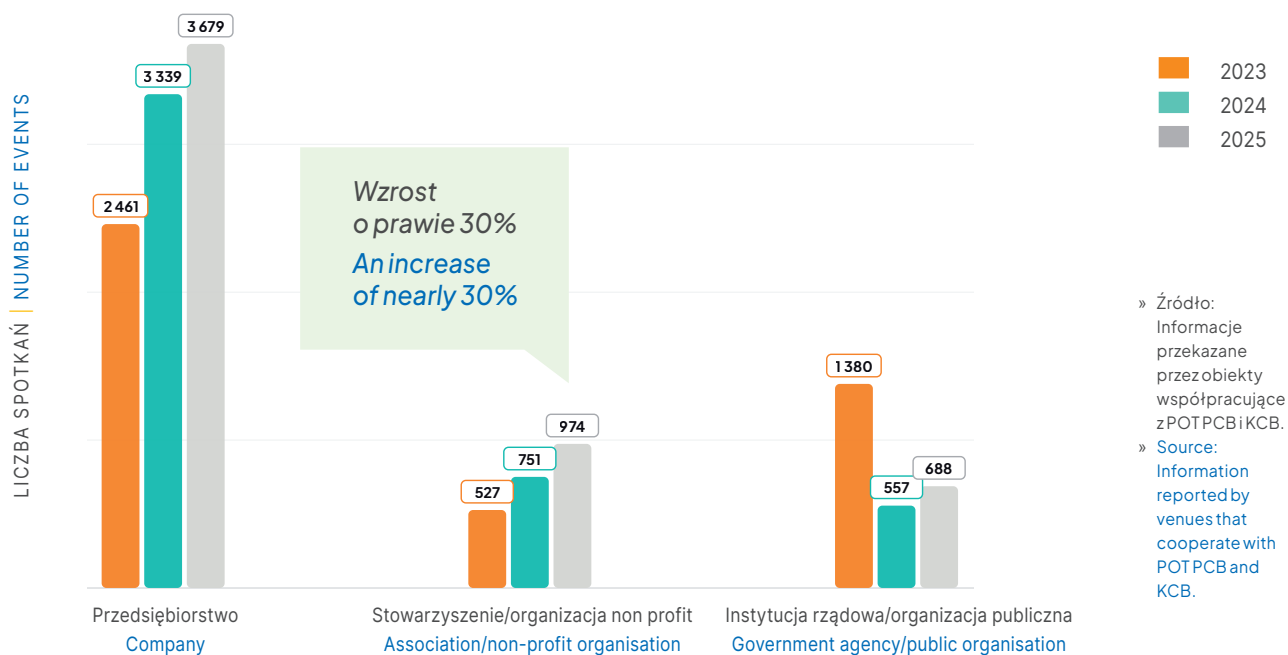
An analysis of the number of events in the city of Kraków by commissioning entity indicates that, over the last three years, **companies have been the most active organisers**. In 2025, they organised 69% of all events, which is still a decrease of 3 percentage points, even though the number of events organised on behalf of companies increased by 340 compared to the previous year.

Drugą grupę zlecniodawców stanowiły stowarzyszenia i organizacje non profit. Liczba wydarzeń realizowanych dla tej grupy wzrosła o 30%, co przyczyniło się do zwiększenia dystansu względem trzeciej grupy, czyli instytucji rządowych i publicznych, w porównaniu z rokiem poprzednim. Udział spotkań organizowanych dla stowarzyszeń i organizacji non profit w 2025 roku wyniósł 18%, natomiast dla instytucji rządowych i publicznych – blisko 13%.

The second group of commissioning entities were associations and non-profit organisations, whose events increased by 30%, meaning that the gap between them and the third group – government institutions/public organisations – widened compared to the previous year. The share of events for associations and non-profit organisations in 2025 stood at 18% and just under 13% for government institutions/public organisations.



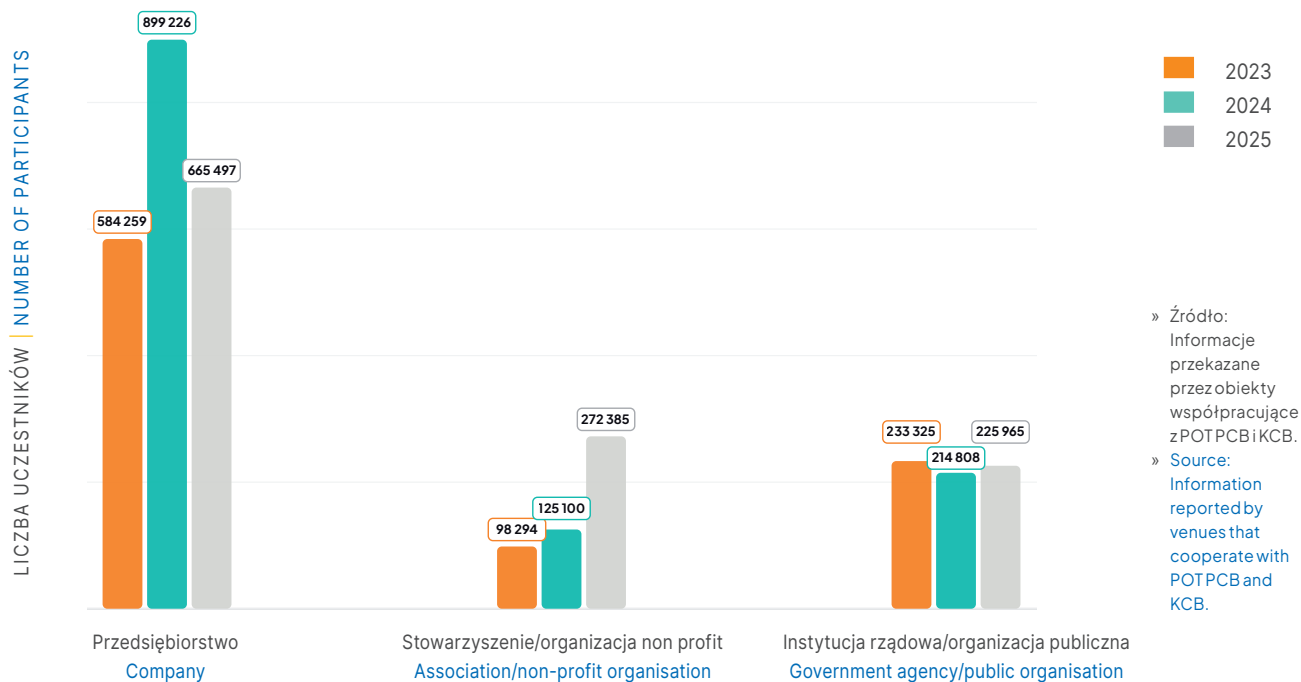
Rysunek 17. Liczba wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według typu zleceniodawcy
Figure 17. Number of events in the meeting industry in 2023–2025 by commissioning entity



W 2025 roku liczba uczestników spotkań analizowanych według zleceniodawcy kształtowała się w Krakowie w zbliżony sposób jak liczba wydarzeń. Ponownie najwięcej osób zgromadziły wydarzenia zlecane przez przedsiębiorstwa – prawie 666 tys., co stanowiło 57% wszystkich uczestników, jednakże ich liczba spadła o ponad 25% w stosunku do poprzedniego roku.

In 2025, the number of participants at events analysed by commissioning entity in Kraków followed a similar trend as the number of events. Once again, events organised by companies attracted the largest number of people – almost 666,000, accounting for 57% of all participants; however, this figure fell by over 25% compared to the previous year.

Rysunek 18. Liczba uczestników wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według typu zleceniodawcy
Figure 18. Number of participants in the meeting industry in 2023–2025 by commissioning entity



Analogicznie do liczby wydarzeń zleconych przez stowarzyszenia i organizacje non profit wzrosła także liczba ich uczestników. Był to przyrost aż o ponad 200%, dzięki czemu w 2025 roku stanowili oni drugą pod względem liczebności grupę – 23% wszystkich uczestników. Osoby biorące udział w wydarzeniach przygotowanych dla instytucji rządowych i organizacji publicznych stanowiły 19% ogółu uczestników spotkań w mieście.

Kolejny przekrój dający wgląd w specyfikę spotkań w Krakowie to zlecaniodawcy według branży. I tak w 2025 roku najwięcej spotkań w mieście, analogicznie jak w poprzednim roku, zleciła branża handlowo-usługowa (2 861). Drugą w kolejności była branża humanistyczna (918), a trzecią techniczna (564).

Liczby dowodzą, że spotkania zlecane przez branżę handlowo-usługową stanowiły ponad połowę wszystkich spotkań (53%), przez branżę humanistyczną 17%, a przez techniczną prawie 10%.

Analiza liczby spotkań międzynarodowych w ujęciu branży zlecaniodawcy wskazuje, że najwięcej imprez zleciła branża handlowo-usługowa (11% wszystkich spotkań). Kolejnym aktywnym zlecaniodawcą była branża techniczna (6%), wyprzedzająca branżę humanistyczną (4%).

Analiza udziału spotkań międzynarodowych w ogólnej liczbie spotkań w poszczególnych branżach wskazuje na dominującą pozycję branży technicznej, w której udział ten wyniósł 67%. W pozostałych branżach wydarzenia międzynarodowe były mniejszością – stanowiły od 42% w branży ekonomiczno-politycznej, przez 34% w medycznej, po 20% w branży usługowej. Istotne zmiany zaszły w branży technicznej i ekonomiczno-politycznej, gdzie udział spotkań międzynarodowych wzrósł znacząco (odpowiednio o 47 p.p. i 18 p.p.).

Conversely, in line with the number of events commissioned by associations and non-profit organisations the number of participants increased by over 200%, meaning that in 2025 they attracted the second-largest group of participants (23%), while those taking part in events organised for government institutions and public organisations made up 19% of all participants in the city's events.

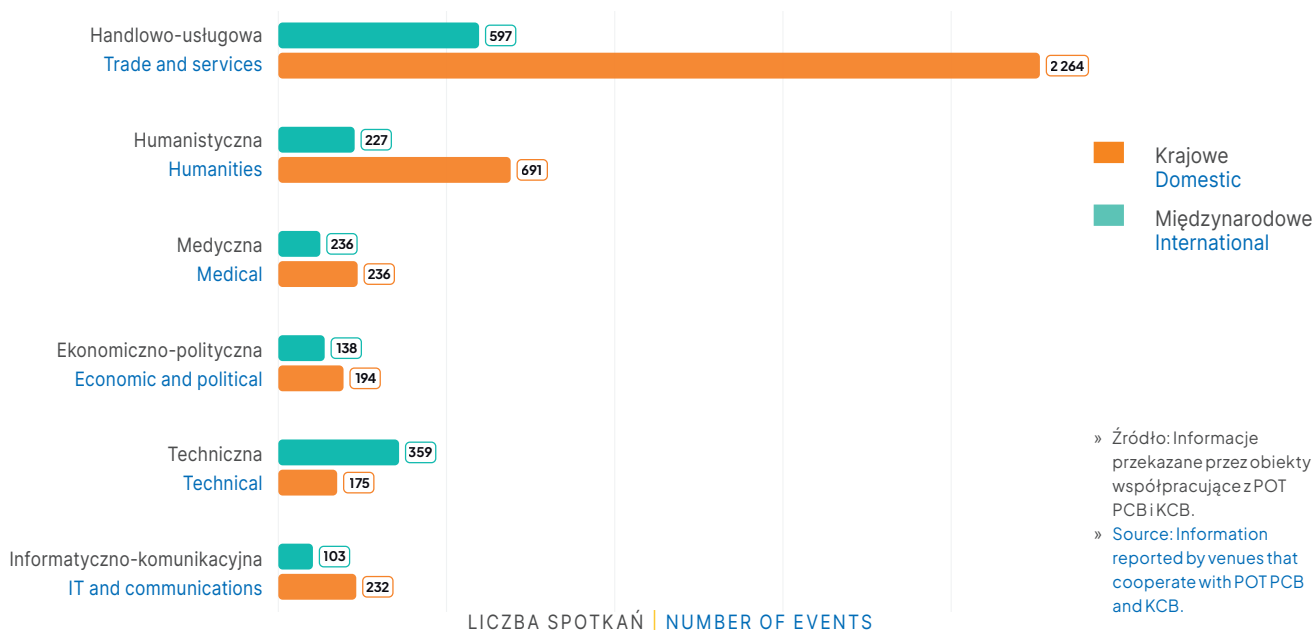
Another breakdown offering insight into the landscape of events in Kraków is commissioning entity by sector. In 2025, as in the previous year, the trade and services sector organised the most events in the city (2,861). The humanities sector ranked second in terms of the number of events organised, as in 2024 (918), and the technical sector ranked third (564).

These figures show that meetings commissioned by the trade and services sector accounted for over half of all meetings (53%), those by the humanities sector for 17%, and those by the technical sector for almost 10%.

An analysis of the number of international meetings by sector indicates that trade and services commissioned the most (11% of all meetings), followed by the technical (6%), and humanities sectors (4%).

Delving deeper into the analysis, if we look at the share of international meetings among all meetings in a given sector, the technical sector stands out with a share of 67%. In other sectors, international events were in the minority, ranging from 42% in the economic-political sector, through 34% in the medical sector, to 20% in the services sector. There have therefore been important changes in this regard in the technical and economic-political sectors, where the share of international meetings has risen significantly (by 47 percentage points and 18 percentage points, respectively).

Rysunek 19. Liczba krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według branży
Figure 19. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2025 by sector



Badanie liczebności uczestników spotkań zlecanych przez poszczególne branże wykazało, że w 2025 roku największą frekwencję miały spotkania branży handlowo-usługowej (ponad 540 tys.), branży humanistycznej (prawie 293 tys.) i branży technicznej (prawie 116 tys.). Na przeciwnym biegunie znalazły się spotkania branży informatyczno-komunikacyjnej – uczestniczyło w nich 47 tys. osób.

Jeśli chodzi o uczestników spotkań międzynarodowych, to najwięcej zgromadziły te zlecane przez branżę humanistyczną – ponad 97 tys. osób. To prawie dwukrotny spadek w stosunku do roku poprzedniego. Na drugim miejscu uplasowali się uczestnicy spotkań zleconych przez branżę usługowo-handlową, a na trzecim – medyczną. Największy – prawie dwukrotny – przyrost liczby uczestników wydarzeń międzynarodowych zanotowano na spotkaniach zleconych przez branżę ekonomiczno-polityczną.

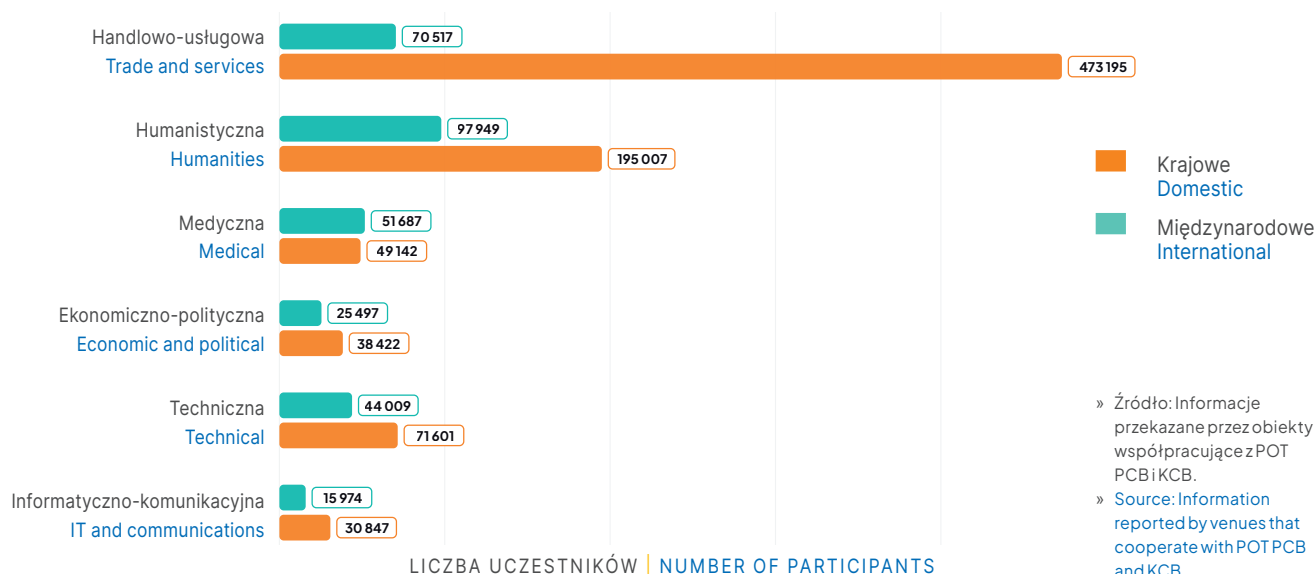
Należy dostrzec również prawidłowość – udział uczestników spotkań międzynarodowych wśród wszystkich uczestników spotkań danej branży był najwyższy w wydarzeniach zleczanych przez branżę medyczną (51%), w dalszej kolejności ekonomiczno-polityczną (48%) i techniczną (40%).

A study of the number of participants at events organised by individual sectors showed that, in 2025, the largest numbers were recorded for events in the trade and services sector (over 540,000), the humanities sector (almost 293,000) and the technical sector (almost 116,000). At the other end of the scale was the IT and communications sector, with 47,000 people attending meetings in the city of Kraków.

As for participants in international meetings, those organised by the humanities sector attracted the most – over 97,000 people – though this is still a nearly twofold decrease compared to the previous year. In second place were participants in meetings organised by the trade and services sector, and in third place by the medical sector. The largest increase – almost a twofold rise – in the number of participants at international events was reported by meetings organised by the economic-political sector.

Another interesting pattern is worth noting: the proportion of international event participants among all participants in a given sector was highest in events organised by the medical sector (51%), followed by the economic-political sector (48%) and the technical sector (40%).

Rysunek 20. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według branży
Figure 20. Number of domestic and international participants in the meeting industry in 2025 by sector



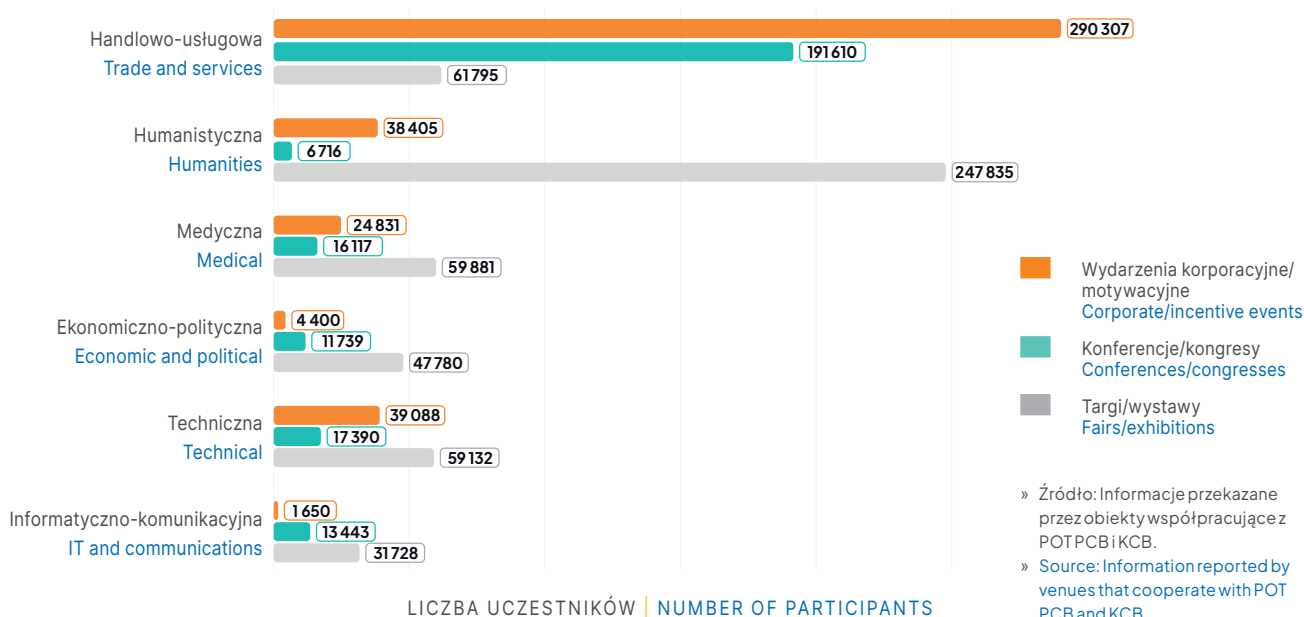
Rynek branży spotkań w Krakowie zdominowała jako zleceniodawca branża handlowo-usługowa, która generowała największy wolumen uczestników w dwóch z trzech kategorii wydarzeń. Pierwsza z nich, tj. targi/wystawy, w 2025 roku przyciągnęła 290 307 uczestników, reprezentujących blisko 73% wszystkich uczestników targów w badanym roku. W drugim kluczowym segmencie – wydarzeniach korporacyjnych – odnotowano wzrost o ponad 10% względem roku poprzedniego, do poziomu 191 610 uczestników. W segmencie konferencyjnym i kongresowym zdecydowanie dominowała branża humanistyczna (247 835 uczestników), a zaraz po niej branże: handlowo-usługowa (61 795), medyczna (59 881) i techniczna (59 132).

The meetings industry market in Kraków was dominated by the trade and service sector, which generated the highest number of participants in two out of three event categories. The first of these, namely trade fairs and exhibitions in 2025, attracted 290,307 participants, representing nearly 73% of all trade fair participants in the year under review. In the second key segment – corporate events – there was an increase of over 10% compared to the previous year, reaching 191,610 participants. The conference and congress segment is clearly dominated by the humanities sector (247,835 participants), followed by the trade and services sector (61,795), the medical sector (59,881) and the technical sector (59,132), all with lower numbers of participants.

Dane branż organizujących wydarzenia targowe wskazują na skokowe zmiany dla informatyki (pięciokrotny wzrost liczby uczestników – z 330 osób do 1650) oraz branży ekonomicznej, która także zanotowała niemal pięciokrotny wzrost uczestników targów – z 910 osób do 4400 osób. Dostrzec można także pewien regres w branży technicznej, w której w kluczowym segmencie konferencyjnym spadek był znaczący – z 72 061 do 59 132 osób. W przypadku wydarzeń humanistycznych dane wskazują na zmianę preferencji uczestników odchodzenia od formatów korporacyjnych, co potwierdzają dane (spadek z 77 498 w 2024 roku do 6716 w 2025 roku).

Data for sectors organising trade fair events indicate a sharp increase in the IT sector (a fivefold rise in the number of participants from 330 to 1,650) and the economic sector, which also recorded an almost fivefold increase in trade fair participants from 910 to 4,400. A certain decline can also be observed in the technical sector, where the drop in the key conference segment was significant, falling from 72,061 to 59,132 people. In the case of events in the humanities, the data indicate a shift in participant preferences away from corporate formats, as confirmed by the figures (a decline from 77,498 in 2024 to 6,716 in 2025).

Rysunek 21. Liczba uczestników wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według branży i rodzaju
Figure 21. Number of participants in the meeting industry in 2025 by sector and type



W funkcjonowaniu branży spotkań dominującą rolę odgrywają hotele krakowskie, które od lat utrzymują pozycję lidera. Analiza ostatnich trzech lat wskazuje na stałą tendencję wzrostową – z poziomu 2130 (w 2023 roku) do poziomu 3902 (w 2025 roku). W obszarze szkół wyższych zauważalne jest odwrócenie trendu spadkowego, który charakteryzował się największą zmiennością, poprzez znaczny wzrost w 2025 roku. W 2025 roku w krakowskich szkołach wyższych zorganizowano 854 wydarzenia, podczas gdy rok wcześniej było ich tylko 365. Przyrost wynoszący około 135% w skali roku może sugerować powrót wydarzeń konferencyjnych i kongresowych do obiektów naturalnie związanych z nauką i życiem akademickim.

Kraków's hotels play a dominant role in the meetings sector, having maintained their leading position for years. An analysis of the last three years indicates a steady upward trend, from 2,130 (in 2023) to 3,902 (in 2025). In the higher education sector, there is a noticeable reversal of the downward trend, which was characterised by the greatest volatility, with a rebound in 2025. The growth in 2025 was reflected in Kraków's higher education institutions hosting 854 events, while the previous year saw only 365. An annual increase of approximately 135% may suggest a return of conference and congress events to venues naturally associated with science and academic life.

Dwa pozostałe segmenty odnotowują spadek. W przypadku centrów wystawienniczych/kongresowych zmniejszenie liczby wydarzeń jest znaczące. Centra tego typu straciły ok. 75% wydarzeń względem roku poprzedniego (spadek z poziomu 650 do 167 w 2025 roku). Obiekty/sale na specjalne przeznaczenie odnotowują trwały trend spadkowy. Począwszy od wartości 846 w 2023, przez 460 w 2024 roku, do wartości 418 w 2025 roku.

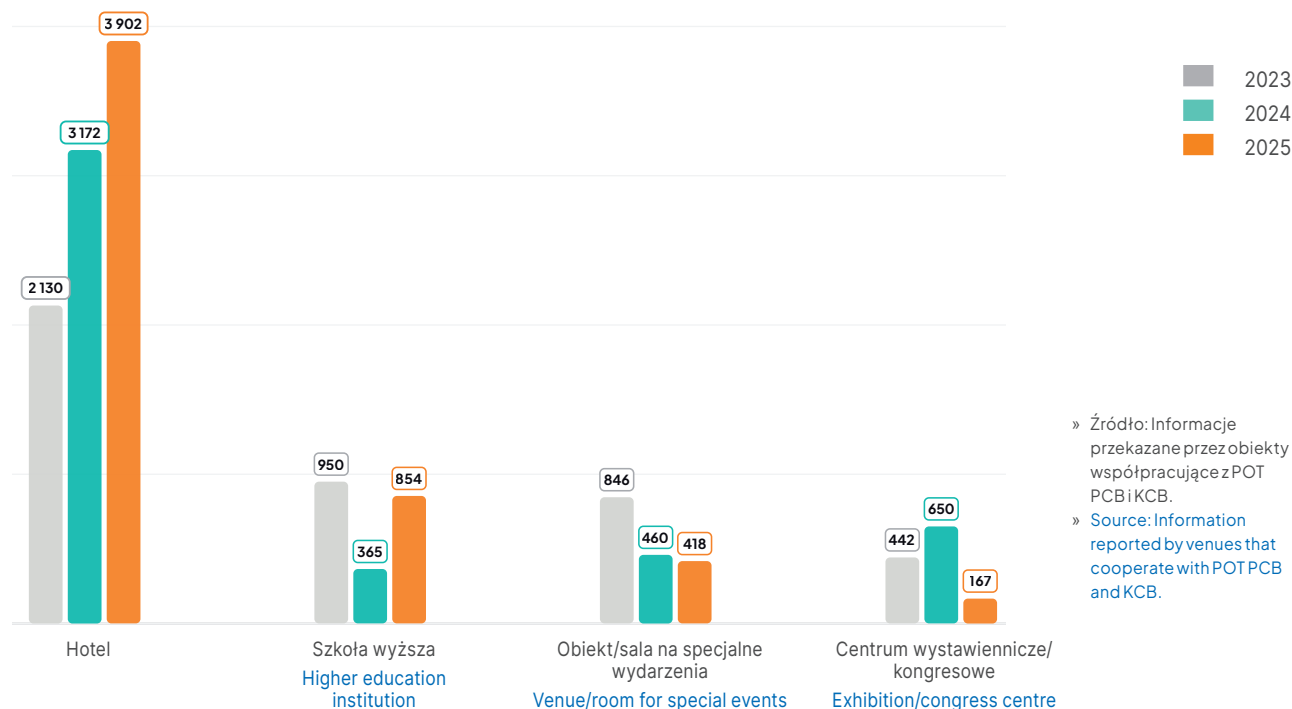
The other two segments recorded a decline, with exhibition/congress centres seeing a significant reduction in the number of events hosted. These centres have lost around 75% of events compared to the previous year (a drop from 650 to 167 in 2025), while special event venues/halls are experiencing a sustained downward trend: from 846 in 2023, through 460 in 2024, to 418 in 2025.



Analiza liczby wydarzeń w trzech ostatnich latach wskazuje na odbudowywanie się roli szkół wyższych w branży spotkań jako gospodarzy, a rynek koncentruje się wokół hoteli jako bazy profesjonalnej oraz uczelni jako bazy merytorycznej, odbierając udziały w rynku wyspecjalizowanej infrastrukturze kongresowej. To przesunięcie w kierunku bazy uczelni krakowskich może wynikać z optymalizacji kosztowej organizatorów spotkań lub poszukiwania zaplecza techniczno-dydaktycznego o rozbudowanej dostępności pomieszczeń.

An analysis of data on the number of events over the last three years indicates that universities are regaining their role in the meetings industry as hosts of such events, while the market is concentrating around hotels as a professional base and universities as a substantive base, taking market share away from specialised conference infrastructure. This shift towards Kraków's universities may stem from cost optimisation by event organisers or the search for technical and teaching facilities with extensive access to university premises.

Rysunek 22. Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według rodzaju obiektu, w którym się odbywały
Figure 22. Number of events in the meeting industry in 2023–2025 by type of venue



Zarówno hotele, jak również szkoły wyższe w analizowanym okresie zanotowały trwały trend wzrostowy, przy czym szkoły wyższe można uznać za liderów wzrostu w 2025 roku. W przypadku tych obiektów dane wskazują na skokowy wzrost liczby uczestników z 202 tys. w 2024 roku do poziomu 369 tys. w 2025 roku (coroczny przyrost o ok. 82%). Infrastruktura hotelowa wykazuje natomiast najbardziej stabilną tendencję rozwojową, przystając z 158 791 uczestników (2023), przez 250 588 (2024) do liczby 297 888 uczestników w 2025 roku. Centra wystawiennicze i kongresowe cechują się największym wolumenem uczestników, jednak dynamika ich liczby jest zmienna. Po zaobserwowanym w 2024 roku szczycie sięgającym poziomu 654 791 osób w kolejnym roku tego typu obiekty przyjęły niespełna 406 821 uczestników (co odpowiadało redukcji o ponad 37%).

Both hotels and higher education institutions recorded a sustained upward trend during the period under review, with higher education institutions taking the lead in 2025. For these establishments, the data indicate a sharp rise in the number of participants from 202,000 (in 2024) to 369,000 in 2025 (representing an increase of approx. 82% year-on-year). The hotel sector, however, shows the most stable growth trend, increasing from 158,791 participants (2023), 250,588 in 2024 and 297,888 participants in 2025. Exhibition and congress centres are characterised by the highest volume of participants, although the growth in numbers is variable. The peak observed in 2024, reaching 654,791 people, fell to just under 406,821 participants the following year (representing a decrease of over 37%).

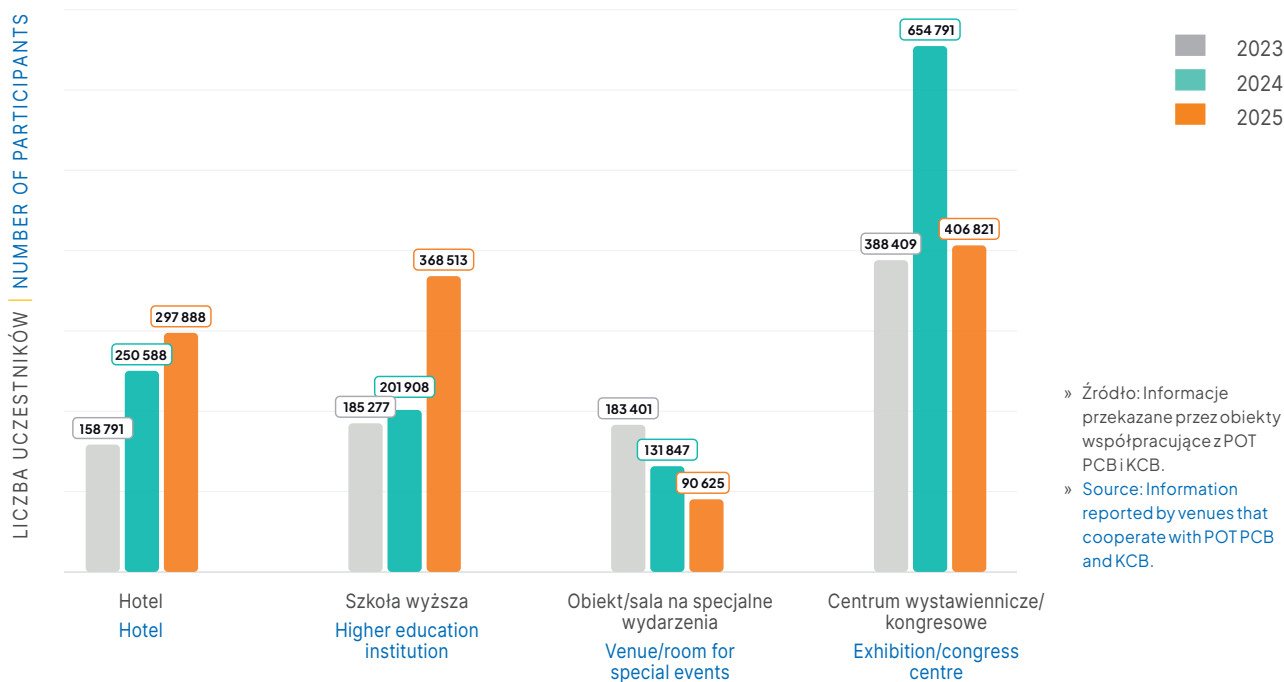
Segment obiektów i sal na specjalne wydarzenia odnotowuje stały spadek liczby uczestników – ze 183 tys. osób w 2023 roku do poziomu zaledwie 90 tys. osób w analizowanym 2025 roku. W ciągu trzech analizowanych lat segment ten stracił ponad połowę uczestników. W ciągu roku nastąpiła pewna hierarchia wyboru przez uczestników poszczególnych typów obiektów.

Special event venues have seen a steady decline in visitor numbers from 183,000 people (in 2023) to just 90,000 people in the analysed year of 2025. Over the last three years analysed, this segment lost more than half of its visitor base. Over the course of 2025, a certain hierarchy emerged in participants' choice of specific types of venues.

O ile w 2024 roku najliczniej wykorzystywane były centra wystawiennicze i kongresowe (654 tys.) i hotele (250 tys.), to rok później drugą pozycję zajmowały szkoły wyższe (368 tys.) – z blisko dwukrotnym wzrostem liczby uczestników wydarzeń, a hotele dopiero trzeci (ok. 298 tys.).

Although in 2024 exhibition and conference centres were the most frequent venues (654,000), ahead of hotels (250,000), a year later higher education institutions took second place (368,000) – with an almost twofold increase in the number of event participants, ahead of hotels by over 70,000 participants.

Rysunek 23. Liczba wydarzeń przemysłu spotkań w latach 2023–2025 według rodzaju obiektu, w którym się odbywały
Figure 23. Number of events in the meeting industry in 2023–2025 by type of venue



Dane za 2025 rok wskazują dominację wydarzeń korporacyjnych (motywacyjnych) w hotelach, w których zrealizowano 3 210 imprez. Stanowiło to 82% wszystkich aktywności w tego typu obiektach (3210 z 3902). W porównaniu do 2024 roku zanotowano wzrost o 43,2% wydarzeń w tym segmencie rynku. Szkoły wyższe odnotowały duży wzrost liczby kongresów i konferencji z 324 (w 2024 roku) do poziomu 773 (w 2025 roku).

Data for 2025 show that corporate (incentive) events were predominantly held in hotels (3,210 events). This accounts for 82% of all activities in this type of venue (3,210 out of 3,902). Compared to 2024, there was a 43.2% increase in events in this market segment. Universities recorded a significant rise in the number of congresses and conferences, from 324 (in 2024) to 773 (in 2025).

W przypadku centrów wystawienniczych i kongresowych zanotowano natomiast spadek liczby wydarzeń o niemal 60%. Równoległe ze wzrostem ogólnej liczby wydarzeń targowych odnotowano istotną alokację tego typu przedsięwzięć w szkołach wyższych. W 2025 roku na uczelniach zorganizowano 57 spotkań targowych, podczas gdy w roku ubiegłym było ich 19, co oznacza trzykrotny wzrost wolumenu (o 200% r/r). Analiza danych dla wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych wskazuje na bardzo mocne wycofanie się organizatorów tego typu wydarzeń z infrastruktury kongresowej i specjalnej na rzecz hoteli. W centrach wystawienniczych/kongresowych odnotowano spadek z 323 do 11 imprez, a w salach na specjalne wydarzenia – ze 104 do 4 wydarzeń.

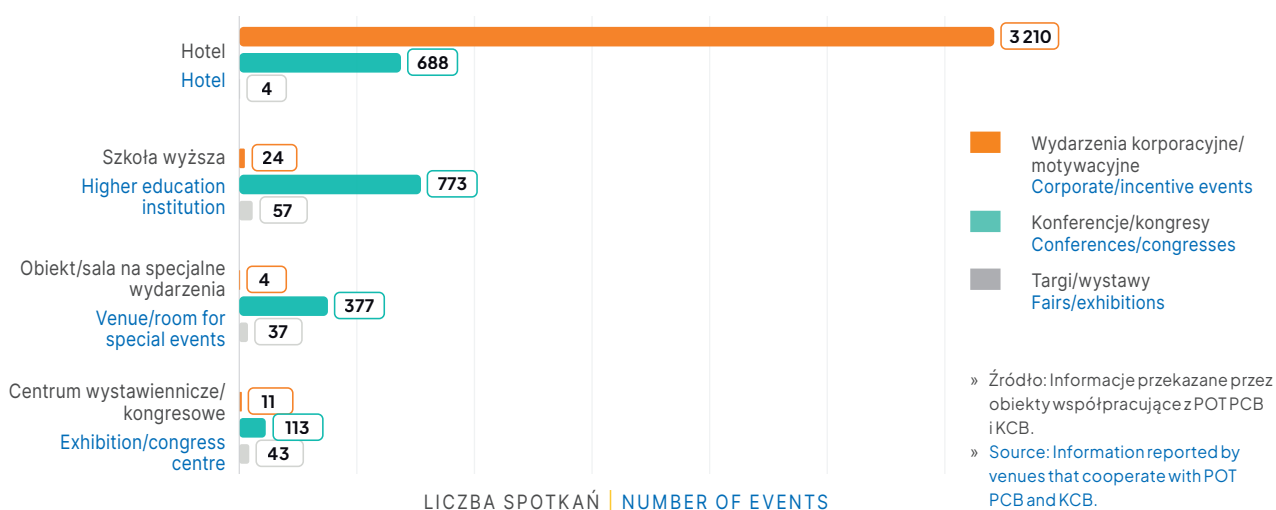
In the case of exhibition and congress centres, however, a decline of almost 60% was recorded. Despite the increase in the number of trade fair events, an interesting phenomenon can be observed: the migration of such events to higher education institutions, where 57 trade fair events were organised in 2025, compared to 19 events the previous year (an increase of 200%). An analysis of data for corporate and incentive events indicates a very significant shift by organisers of such events away from conference and special event venues towards hotels – in the case of exhibition and conference centres, a decline from 323 to 11 events, and for special event venues, a decrease from 104 to 4 events.

W świetle przeprowadzonych badań warto wskazać na utratę udziałów centrów wystawienniczych/kongresowych we wszystkich trzech kategoriach wydarzeń (spadek z 650 do 167 imprez), przy jednoczesnej rosnącej roli szkół wyższych jako gospodarza kongresów i konferencji oraz wydarzeń targowych i wystaw gospodarczych.

In light of the research, it is worth noting the loss of market share by exhibition and conference centres across all three event categories (a drop from 650 to 167 events), alongside the growing role of universities as hosts of conferences and congresses, as well as trade fairs and business exhibitions.



Rysunek 24. Liczba wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według rodzaju i obiektu
Figure 24. Number of events in the meeting industry in 2025 by type and venue



Przeglądając się strukturze uczestników różnego rodzaju wydarzeń w krakowskich obiektach, zauważalna jest duża koncentracja uczestników targów w dedykowanych dla tego segmentu rynku centrach wystawienniczych/kongresowych (281 514 osób). Stanowi to ponad 70% ogólnej liczby uczestników tego typu spotkań w Krakowie w badanym roku. Kolejny segment spotkań, tj. konferencje i kongresy, znalazł swoje zaplecze przede wszystkim w szkołach wyższych (niemal 280 tys. uczestników). Liczba uczestników wydarzeń organizowanych na krakowskich uczelniach była ponad dwukrotnie wyższa niż w centrach kongresowych (113 tys.). Wydarzenia korporacyjne preferowały krakowskie hotele, które niemal całkowicie zostały zdominowane przez tego typu wydarzenia, gościły 241 969 uczestników, tj. ok. 94% uczestników tej kategorii spotkań.

Porównanie danych z 2025 roku do danych z roku poprzedniego uwidacznia silną migrację uczestników konferencji i kongresów z centrów wystawienniczych/kongresowych (spadek z 272 130 dla 2024 do poziomu 113 070 w 2025) w kierunku szkół wyższych (wzrost z 155 265 do 277 647). Ciekawą zmianą jest ponad dwukrotny wzrost liczby uczestników targów i wystaw gospodarczych w szkołach wyższych (z 43 238 do poziomu 88 257).

Dane z analizowanego roku wskazują na stabilizowanie się pewnej wyraźnej specjalizacji obiektów. Centra wystawiennicze stają się „domem” dla targów, tracąc funkcje konferencyjne i korporacyjne. Hotele umacniają swoją dominację w segmencie korporacyjnym, a szkoły wyższe stają się główną lokalizacją dla kongresów i konferencji.

W strukturze liczby wydarzeń branży spotkań najliczniejsza jest branża handlowo-usługowa goszcząca w obiektach hotelowych. W badanym roku zanotowano 2 734 wydarzeń w tego typu obiektach, co stanowiło wzrost o 42% względem roku wcześniejszego. Co ciekawe, branża ta w dużej mierze zdominowała przestrzeń hotelową w Krakowie, generując w niej 70% całkowitego obłożenia wydarzeń biznesowych (2 734 z 3 902 spotkań).

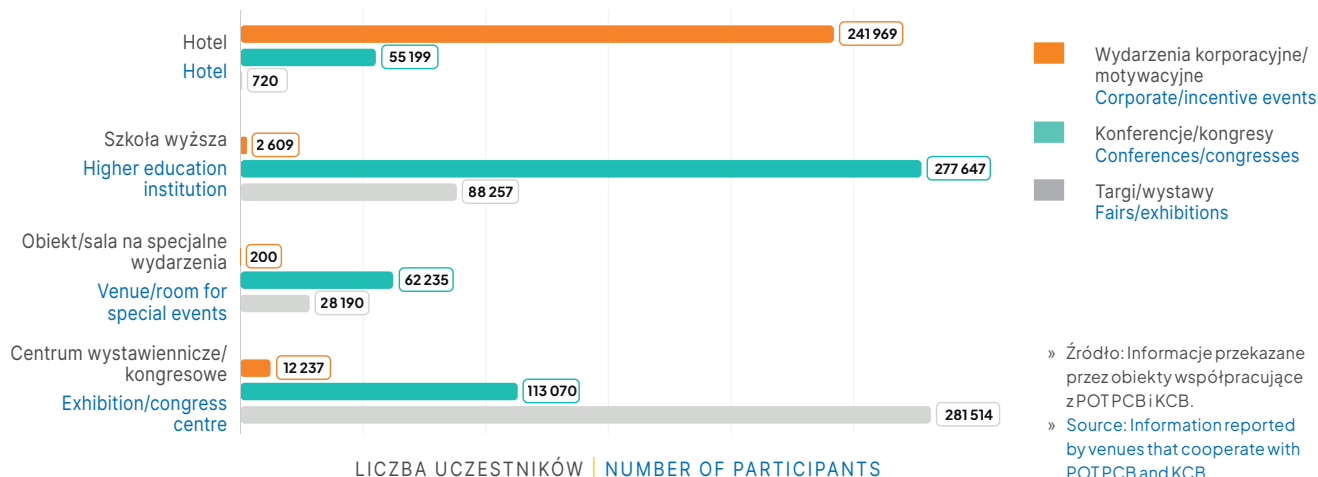
When examining the breakdown of attendees at various types of events held in Kraków's venues, there is a notable concentration of trade fair attendees in exhibition and conference centres dedicated to this market segment (281,514 people). This accounts for over 70% of the total number of attendees at such events in Kraków during 2025. The next event segment, namely conferences and congresses, is primarily hosted in universities (almost 280,000 participants). The number of participants at events organised at Kraków's universities is more than double that at congress centres (113,000). Corporate events favour Kraków's hotels, which have been almost entirely dominated by this type of event, hosting 241,969 participants and accounting for approximately 94% of participants in this category of meetings.

When comparing the data with the previous year, there is a clear shift in conference and congress participants away from exhibition and congress centres (a drop from 272,130 in 2024 to 113,070 in 2025) towards universities (an increase from 155,265 to 277,647). An interesting development is the more than twofold increase in the number of participants at trade fairs and economic exhibitions held at universities (from 43,238 to 88,257).

Data for the year under review indicate that a certain specialisation of venues is stabilising. Exhibition centres are becoming the place for trade fairs, losing their conference and corporate functions. Hotels are consolidating their dominance in the corporate segment, while universities are becoming the main venue for congresses and conferences.

In terms of the number of events in the meetings industry, the trade and services sector accounts for the largest share, with events hosted in hotel venues. In the year under review, 2,734 events were recorded in such venues, representing a 42% increase on the previous year. Interestingly, this sector largely dominated the hotel sector in Kraków, accounting for 70% of total occupancy for business events (2,734 out of 3,902 meetings).

Rysunek 25. Liczba uczestników wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według rodzaju i obiektu
Figure 25. Number of participants in the meeting industry in 2025 by type and venue



Drugim interesującym zjawiskiem wynikającym z danych jest zdecydowane preferowanie przez przedstawicieli branży humanistycznej szkół wyższych jako miejsca organizacji wydarzeń. W badanym roku w tego typu obiektach zorganizowano 416 wydarzeń. Szkoły wyższe wyprzedziły w preferencjach branży humanistycznej hotele (246) oraz obiekty na specjalne wydarzenia (232). Ciekawe jest także silne przesunięcie dla tej branży orientacji w 2025 roku z hoteli w stronę uczelni wyższych (wzrost z 106 do 416 spotkań). Dane z 2025 roku wskazują także na przesunięcie zainteresowania organizatorów spotkań biznesowych z branż technicznych (informatyczna i techniczna) z centrów wystawienniczych/kongresowych w kierunku pozostałych typów obiektów – głównie szkół wyższych i hoteli. W przypadku informatyki zanotowano spadek ze 114 w 2024 roku do zaledwie 11 spotkań w 2025 roku. Wydarzenia techniczne także znacznie rzadziej były organizowane w centrach wystawienniczych/kongresowych (spadek z 35 spotkań do zaledwie 18) przy jednocześnie bardzo dużym corocznym wzroście wykorzystania obiektów na specjalne wydarzenia (wzrost 454% – z 11 do 50 spotkań).

Najwyższym poziomem lojalności względem hoteli charakteryzuje się branża medyczna (252 spotkania). Branża ekonomiczna reprezentuje stosunkowo zrównoważony rozkład między trzema typami obiektów: hotelami (189), obiektami specjalnymi (66) oraz szkołami wyższymi (45). W analizowanym okresie centra wystawiennicze/kongresowe odnotowały generalnie regres ich znaczenia dla większości branż (spadek z 650 do 167).

Analizując liczbę uczestników wydarzeń w poszczególnych rodzajach obiektów, można zauważyć, że w 2025 roku nastąpił odwrót od centrów wystawienniczych (spadek o 248 tys. osób) na rzecz szkół wyższych (odnotowujących wzrost liczebności uczestników w tego typu obiektach do poziomu 369 tys. osób.). Obserwowane zjawisko może sugerować migrację wydarzeń z tej branży do obiektów o niższym koszcie najmu oraz jednocześnie rezygnację z formatu wielkich wydarzeń.

W przypadku branży technicznej widoczna jest pewna stabilizacja liczby uczestników. Zauważono także silną anomalię – liczba uczestników imprez zorganizowanych w obiektach i salach na specjalne wydarzenia wzrosła z 2,3 tys. do poziomu ponad 21 tys. osób (niemal dziewięciokrotny wzrost).

A second interesting phenomenon emerging from the data on Kraków's meetings market is the clear preference among representatives of the humanities sector for universities as event venues. In 2025, 416 events were organised in such venues. Universities surpassed hotels (246) and special event venues (232). Also of note is the significant shift in this sector's preference in 2025 from hotels towards universities (an increase from 106 to 416 meetings). Data from 2025 also indicate a shift among business meeting organisers from technical sectors (IT and engineering) away from exhibition and conference centres towards other types of venues – mainly universities and hotels. In the case of IT, a decline was recorded from 114 (2024) to just 11 events in 2025. Technical events were also organised significantly less frequently in exhibition and conference centres (a drop from 35 events to just 18). At the same time, there was a very large year-on-year increase in the use of special event venues (a 454% rise – from 11 to 50 events).

The medical sector exhibits the highest level of loyalty to hotels (252 events). Meanwhile, the business sector maintains a relatively balanced distribution across the three types of venues – hotels (189), special event venues (66) and universities (45). During the period analysed, exhibition and conference centres generally saw a decline in their importance for most sectors (a drop from 650 to 167).

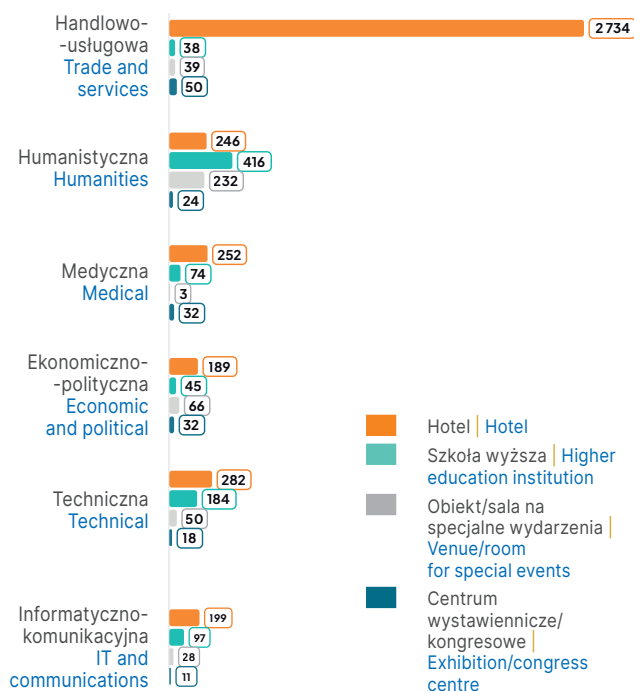
An analysis of the number of event attendees across different types of venues reveals that, in 2025, there was a shift away from exhibition centres (a decline of 248,000 people) towards universities (which saw an increase in attendance at such venues to 369,000 people). This trend may suggest a shift of events from this sector to venues with lower rental costs, and away from large-scale event formats.

In the case of the technical sector, a certain stabilisation in the number of participants is evident, yet a significant anomaly is also noticeable. The number of participants attending venues and halls for special events rose from 2,300 to over 21,000 (an almost ninefold increase).



Rysunek 26. Liczba wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według branży i obiektu

Figure 26. Number of events in the meeting industry in 2025 by sector and venue



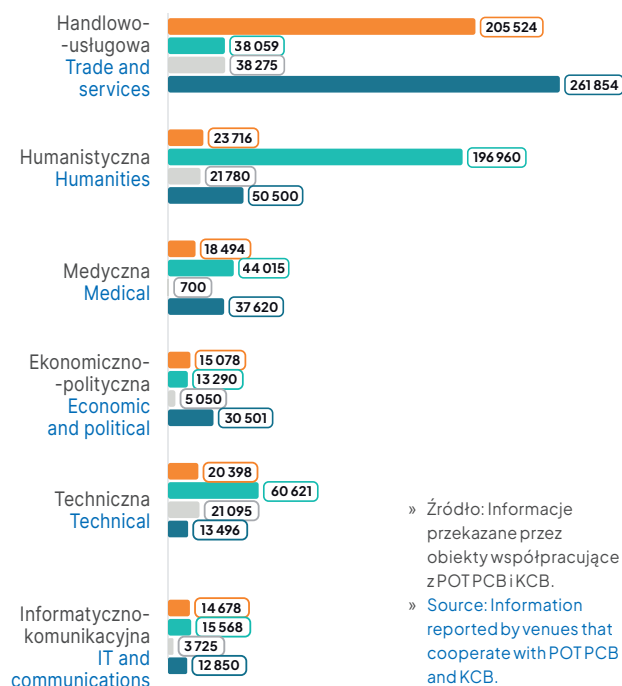
Branża informatyczna odnotowała w 2025 roku spadek o niemal połowę uczestników w centrach wystawienniczych (spadek z ok. 27,5 tys. do 12,8 tys. osób). Jednocześnie struktura uczestników w innych obiektach cechowała się w miarę podobnym rozłożeniem między szkoły wyższe (15,5 tys.), hotele (14,6 tys.) oraz centra kongresowe (12,8 tys.) – bez mocno dominującego typu obiektu. Może to sugerować odchodzenie organizatorów wydarzeń tej branży od dużych imprez na rzecz mniejszych rozproszonych spotkań. Najbardziej związaną z infrastrukturą hotelową i kongresową jest branża handlowo-usługowa. W hotelach zanotowano wzrost ze 142 tys. do 205 tys., podobnie w centrach wystawienniczych – wzrost o ponad 36 tys. osób. Taka zmiana świadczy o coraz częstszym wyborze przedstawicieli tej branży bardziej wystandaryzowanych usług dostępnych w kompleksowych obiektach konferencyjno-hotelowych. Selektywny wzrost jest dostrzegalny w branży medycznej, gdzie liczba uczestników wydarzeń goszczonych przez szkoły wyższe podwoiła się (z 21,3 tys. do 44 tys. osób), przy zachowaniu podobnego poziomu uczestników lub niewielkich spadków w pozostałych typach obiektów (centrach oraz hotelach).

Zmiany zaobserwowane w 2025 roku wskazują na rosnące zainteresowanie szkołami wyższymi – zwłaszcza w przypadku branż: humanistycznej, technicznej i medycznej. Jednocześnie hotele i centra wystawiennicze/kongresowe stają się charakterystyczne dla branży handlowo-usługowej oraz ekonomiczno-politycznej.

Obecny rozwój krakowskiej branży spotkań nie jest już definiowany odbudową wolumenu uczestników (bo ten został przekroczony w ubiegłym roku względem roku przed pandemią), natomiast stał się okresem transformacji strukturalnej wydarzeń, co przedstawiono w powyższych analizach zmian rynku spotkań w Krakowie.

Rysunek 27. Liczba uczestników wydarzeń przemysłu spotkań w 2025 roku według branży i obiektu

Figure 27. Number of participants in the meeting industry in 2025 by sector and venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

In 2025, the IT sector recorded a decline of almost half the number of participants in exhibition centres (a drop from approx. 27,500 to 12,800 people). At the same time, the participant structure in other venues was characterised by a relatively similar distribution between universities (15,500), hotels (14,600) and conference centres (12,800) – with no single type of venue dominating strongly. This may suggest that event organisers in this sector are moving away from large-scale events in favour of smaller, more dispersed gatherings. The retail and services sector is most closely linked to hotel and conference infrastructure. For hotels, an increase was recorded from 142,000 to 205,000, and similarly for exhibition centres by over 36,000 people. This change indicates that representatives of this sector are increasingly opting for more standardised services offered by comprehensive conference and hotel facilities. Selective growth is evident in the medical sector, where the number of participants at events hosted by universities has doubled (from 21,300 to 44,000 people), accompanied by a similar level or slight decline in participants at other types of venues (centres and hotels).

The changes observed in 2025 point to growing interest in universities – particularly within the humanities, technical and medical sectors. At the same time, hotels and exhibition/conference centres are becoming characteristic of the commercial and service sector, as well as the economic-political sector.

The current growth of Kraków's events sector is no longer defined by a return to pre-pandemic attendance levels (which were exceeded last year compared to the year before the pandemic); rather, it has become a period of structural transformation for events, as illustrated by the analyses of changes in Kraków's events market presented above.

MIĘDZYNARODOWY PORT LOTNICZY IM. JANA PAWŁA II KRAKÓW BALICE

03

JOHN PAUL II KRAKÓW BALICE INTERNATIONAL AIRPORT



LICZBA PASAŻERÓW
NUMBER OF PASSENGERS

2025 13 248 455
2024 11 080 383
2023 9 404 611

LICZBA OPERACJI LOTNICZYCH
NUMBER OF AIRLINE OPERATIONS

2025 86 861
2024 73 976
2023 62 864

LICZBA DESTYNACJI (PORTÓW)
NUMBER OF DESTINATIONS
(AIRPORTS)

2025 135
2024 130
2023 124

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH KRAJOWYCH
NUMBER OF REGULAR
DOMESTIC CONNECTIONS

2025 5
2024 6
2023 8

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH ZAGRANICZNYCH
NUMBER OF REGULAR
INTERNATIONAL CONNECTIONS

2025 171
2024 160
2023 153

LICZBA DESTYNACJI (PORTÓW)
CZARTEROWYCH (Z WYŁĄCZENIEM
LOTÓW OKAZJONALNYCH)
NUMBER OF CHARTER DESTINATIONS
(AIRPORTS) (EXCLUDING SPECIAL
FLIGHTS)

2025 11
2024 11
2023 9

Kraków Airport znajduje się 11 km na zachód od centrum Krakowa. Położenie w bezpośredniej bliskości dróg wojewódzkich oraz autostrady A4 w znacznym stopniu ułatwia dojazd z różnych części regionu i kraju.

Możliwy dojazd do/z Kraków Airport samochodem:

- > ul. Armii Krajowej / ul. Conrada → rondo Ofiar Katynia → ul. Radzikowskiego → ul. Pasternik → IV obwodnica (E77)
- > ul. Balicka (od ul. Armii Krajowej) → ul. Krakowska → ul. Na Lotnisko
- > przez Wolę Justowską: ul. Królowej Jadwigi → ul. Olszanicka → ul. kpt. Medweckiego
- > od strony Przegorzały: ul. Księcia Józefa → IV obwodnica (E77) lub przez miejscowość Kryspinów.

Współrzędne GPS:

N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"

Kraków Airport is located 11 km west of Kraków city centre, in close proximity to provincial roads and the A4 motorway, which greatly facilitates regional and national access.

Possible access to/from Kraków Airport by car:

- > ul. Armii Krajowej / ul. Conrada → Rondo Ofiar Katynia → ul. Radzikowskiego → ul. Pasternik → IV Ring Road (E77)
- > ul. Balicka (from ul. Armii Krajowej) → ul. Krakowska → ul. Na Lotnisko
- > via Wola Justowska; ul. Królowej Jadwigi → ul. Olszanicka → ul. kpt. Medweckiego
- > from Przegorzały; ul. Księcia Józefa → IV Ring Road (E77) or via Kryspinów.

GPS coordinates:

N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"



**KRAKÓW
AIRPORT
– SIATKA
POŁĄCZEŃ
(LATO 2026)**

**KRAKÓW
AIRPORT
– DESTINATIONS
(SUMMER 2026)**

INFORMACJE O USŁUDZE VIP

W ofercie Kraków Airport dostępne są dla pasażerów usługi premium, realizowane na zasadach komercyjnych.

1. Usługa VIP

W zakresie usługi znajduje się:

- obsługa pasażerów w dedykowanej infrastrukturze o wysokim standardzie – Terminal VIP;
- możliwość skorzystania z miejsc parkingowych zlokalizowanych bezpośrednio przy Terminalu VIP;
- zapewnienie spersonalizowanej obsługi pasażerów podczas przylotów lub odlotów do Kraków Airport przez personel przeszkolony w zakresie profesjonalnej obsługi klientów, w tym z zasad protokołu dyplomatycznego; obsługa realizowana jest przez personel posługujący się biegle językiem polskim oraz angielskim;
- koordynacja odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym (samoloty rejsowe oraz lotnictwo dyspozycyjne, tj. General Aviation);
- zapewnienie komfortu oczekiwania na lot w estetycznych i komfortowo wyposażonych wnętrzach;
- odprawa pasażerów przed odlotem w dedykowanym punkcie kontroli bezpieczeństwa, paszportowej i celnej;
- indywidualny transport pasażerów pomiędzy Terminalem VIP a samolotem limuzynami marki Lexus lub w przypadku większych grup – dedykowanym minibusem/autobusem;
- możliwość realizacji pilotażu pojazdu klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych);
- pomoc przy rezerwacji hotelu, zamówieniu taksówki.

2. Usługa Business Lounge

– poczekalnia o podwyższonym standardzie dla pasażerów wylatujących z Kraków Airport

Salon Business Lounge jest zlokalizowany na terenie lotniska, w strefie zastrzeżonej, w sąsiedztwie wyjścia (gate) nr 2. Salon o powierzchni 850 m², dwupoziomowy i przestronny, jest dedykowany zarówno dla pasażerów podróżujących do krajów strefy Schengen, jak i Non-Schengen. W Business Lounge znajdują się wygodne fotele i sofy, miejsca do pracy, dostęp do Wi-Fi i prasy elektronicznej, przekąski i napoje, pokój zabaw dla dzieci, prysznic, toalety, w tym przystosowane dla osób z niepełnościami, monitory z informacją o odlotach.

3. Stanowisko informacyjno-recepcyjne (Welcome Desk)

W Kraków Airport istnieje możliwość wynajmu mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych. Stanowiska usytuowane są w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: www.krakowairport.pl.

INFORMATION ON VIP SERVICE

Kraków Airport offers premium services to passengers, provided on a commercial basis.

1. VIP service includes:

- passenger service in a dedicated high-standard facility – the VIP terminal
- access to parking located at the VIP terminal while taking advantage of VIP services
- personalised and discreet service by Polish- and English-speaking staff trained in professional customer service, including the rules of diplomatic protocol
- coordination of check-in, passport, customs and security for both domestic and international travel (charter and General Aviation aircrafts)
- a convenient waiting area in aesthetically pleasing and comfortably furnished interiors
- refreshments
- a dedicated security, passport and customs control point
- individual transfer of passengers between the VIP Terminal and the plane in Lexus ES limousines or, for larger groups, in a dedicated minibus/bus
- chauffeuring the client's vehicle between the VIP Terminal and the plane (applies to private aircraft)
- assistance with hotel reservations, booking a taxi, obtaining travel information

2. Business Lounge

– an exclusive waiting area for departing passengers at Kraków Airport

The Business Lounge is located at the airport, in a restricted area, next to gate no. 2. The 850 m², two-storey, spacious lounge is dedicated to both Schengen and non-Schengen passengers. The Business Lounge features comfortable armchairs and sofas, work areas, access to WIFI and electronic press, snacks and beverages, a children's playroom, a shower, toilets, including disabled access, and departure information monitors.

3. Welcome Desk

Kraków Airport offers mobile information and reception desk rental. These points are located in the public zone of the passenger terminal. At the customer's request, they may be placed both in the arrivals and departures zones.

For more information: www.krakowairport.pl.

BAZA KONGRESOWO- -KONFERENCYJNA KRAKOWA

04

KRAKÓW'S CONFERENCE AND CONGRESS FACILITIES

Analiza bazy konferencyjno-kongresowej przeprowadzona została na podstawie danych udostępnionych na stronie Kraków Convention Bureau, danych z Urzędu Statystycznego w Krakowie oraz danych pozyskanych bezpośrednio od obiektów.

Pod koniec 2025 roku w mieście funkcjonowało **209** obiektów dysponujących salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Sale te miały łączną pojemność **108 646** miejsc (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach) – por. tabela 1. Krakowskie obiekty oferowały prawie 34,5 tys. m² powierzchni wystawienniczej na swoim terenie. Powierzchnia ta może być zwielokrotniona poprzez wykorzystanie zaadoptowanej przestrzeni w innych obiektach.

Analysis of the city's conference and congress facilities was carried out on the basis of data available on the website of the Kraków Convention Bureau, available up to the end of 2025, data from the Krakow Statistical Office, and data obtained directly from the venues.

By the end of 2025, there were **209** venues in the city with rooms suitable for organising meetings and events. These rooms had a total capacity of **108,646** (assuming a theatre-style seating arrangement) – see Table 1. Kraków's venues offered almost 34,500 m² of exhibition space. This area can be further expanded by utilising adapted space in other venues.

Tabela 1. Podstawowe dane na temat bazy kongresowo-konferencyjnej w Krakowie w 2025 roku
Table 1. Basic information about congress and conference facilities in Kraków in 2025

LICZBA OBIEKTÓW NUMBER OF VENUES	LICZBA SAL NUMBER OF ROOMS	ŁĄCZNA POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA TOTAL EXHIBITION AREA	ŁĄCZNA POJEMNOŚĆ SAL TOTAL CAPACITY
209	828	34 483 m²	108 646 osób 108,646 people

» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.

Oferta infrastrukturalna miasta uległa wzbogaceniu w 2025 roku. Otwarto kilka nowych hoteli posiadających zaplecze konferencyjne (m.in. TRIBE Kraków Old Town, Hotel Indigo Kraków – Wawel Castle, Palladionn i Experior Destigo, a także inne obiekty, np. Centrum Kultury Podgórze – Ośrodek Ruczaj.

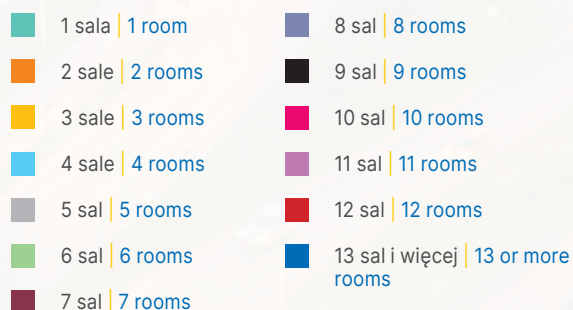
The city's infrastructure was expanded in 2025. Several new hotels with conference facilities were opened (including Tribe Kraków Old Town, Hotel Indigo Kraków Wawel Castle, Palladionn and Experior Destigo, as well as other venues such as the Podgórze Cultural Centre and Ruczaj Centre.



Należy stwierdzić, że baza kongresowo-konferencyjna miasta jest bogata i różnorodna. W 2025 roku obiekty w mieście oferowały uczestnikom spotkań i wydarzeń 828 sal w 209 obiektach o różnorodnym charakterze. Liczba sal w poszczególnych obiektach była zróżnicowana, jednakże dominowały obiekty posiadające do trzech sal (62%). Ta tendencja znaczącego udziału w Krakowie relatywnie małych obiektów utrzymuje się w ostatnich latach na takim samym poziomie. Dokładnie jedna czwarta obiektów posiadała tylko jedną salę, a nieco ponad jedna piąta dwie sale. Udział tych dwóch kategorii małych obiektów wzrósł o 1 p.p. w stosunku do poprzedniego roku. Jednakże trzeba również podkreślić, że 19 obiektów (9 %) posiadało 10 sal i więcej.

Średnia liczba sal przypadająca na obiekt wynosi 3,96, a więc prawie 4, mediana (czyli wartość najczęstsza) to 3 sale. Oczywiście, liczby te nie są w pełni precyzyjne ze względu na możliwości adaptacji układu sal, którymi obecnie dysponują obiekty.

Rysunek 28. Struktura sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie w 2025 roku
Figure 28. Structure of rooms in congress and conference venues in Kraków in 2025

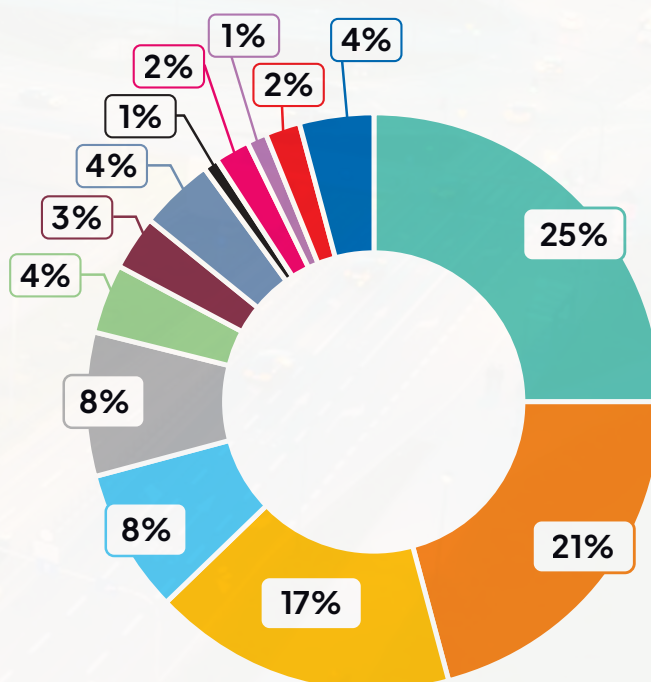


» Źródło: Opracowanie własne.
 » Source: Own data.

Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski w 2025 roku zlokalizowana była w hotelach (57%) i był to udział o 1 p.p. niższy niż w poprzednim roku. Z drugiej strony należy jednak zauważyć, że hotelowe sale konferencyjne dysponują tylko 37,9 tys. miejsc, a więc 35% pojemności kongresowo-konferencyjnej przestrzeni recepcyjnej w mieście. W stosunku do poprzedniego roku o 1 p.p. wzrosła liczba miejsc oferowanych w hotelach. Przeciętna pojemność sal konferencyjnych w krakowskich hotelach to 310 osób, ale mediana (czyli wartość środkowa) to już tylko 135 miejsc.

The city's congress and conference facilities are extensive and diverse. In 2025, venues in the city offered participants of meetings and events 828 rooms across 209 venues of various types. Number of rooms in individual venues varied, though venues with up to three rooms predominated (62%). This trend of a significant proportion of relatively small venues in Kraków has persisted in recent years, with this proportion remaining at the same level as in the previous year. Exactly a quarter of venues had only one room, and just over a fifth had two rooms, with the share of these two categories of small venues increasing by 1 percentage point compared to the previous year. However, it should also be noted that 19 venues (9%) had 10 rooms or more.

The average number of rooms per venue is 3.96, which is almost 4; the median (i.e. the most common value) is 3 rooms. Of course, these figures are not entirely accurate due to the flexibility of the room layouts currently available at the venues.

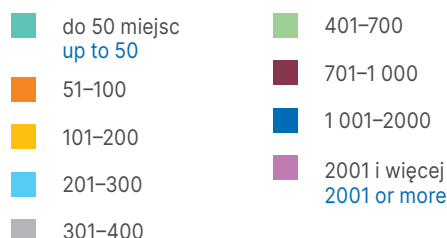


In 2025, more than half of the conference rooms in the capital of Małopolska were located in hotels (57%), a figure 1 pp lower than in the previous year. On the other hand, however, it should be noted that hotel conference rooms have a capacity of only 37,900, which accounts for 35% of the city's total conference and congress venue capacity. Compared to the previous year, there was a 1 pp increase in the capacity offered by hotels. The average capacity of conference rooms in Kraków's hotels is 310 people, but the median (i.e. the middle value) is just 135 seats.

Ponad połowa obiektów w stolicy Małopolski (dokładnie 52%) wyposażona jest w nieduże sale. Łącznie oferowały one uczestnikom w obiekcie do 200 miejsc siedzących. Najbardziej rozpowszechnione w mieście były obiekty dysponujące od 101 do 200 miejsc w swoich salach. Stanowiły one 1/5 całego zaplecza konferencyjnego Krakowa. Duży odsetek stanowiły obiekty oferujące do 50 i od 51 do 100 miejsc (obie kategorie po 16% ogółu). Jednakże w mieście znajdowało się także 20 obiektów (10%), z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce).

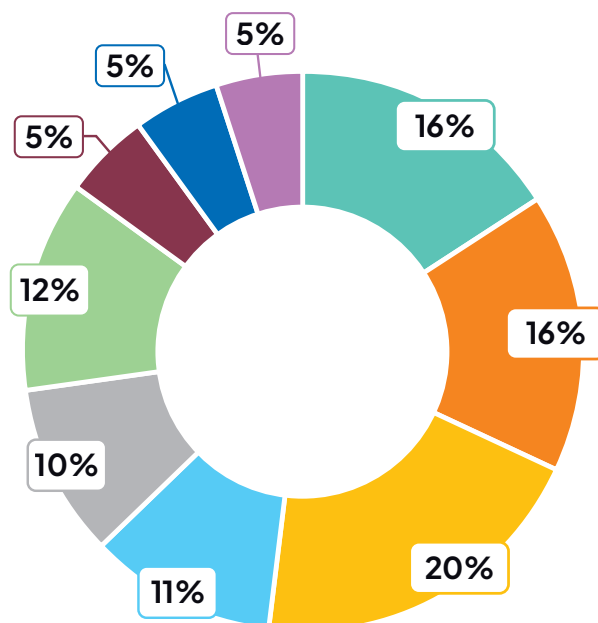
Rysunek 29. Rozkład liczby miejsc w salach konferencyjnych w poszczególnych obiektach Krakowa w 2025 roku

Figure 29. Structure of seating capacity in conference halls in specific venues in Kraków in 2025



» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.

Over half of the venues in Kraków (52% to be precise) are equipped with small rooms, offering participants a total of up to 200 seats within the venue. The most common facilities in the city were those with between 101 and 200 seats, accounting for one-fifth of Kraków's total conference facilities. A significant proportion consisted of facilities offering up to 50 and between 51 and 100 seats (both categories accounting for 16% of the total). However, there are also 20 venues (10%) that can accommodate more than 1,000 participants (including the Wieliczka Salt Mine).



Przeciętna pojemność krakowskiego obiektu w 2025 roku wynosiła 520 osób, ale mediana (wartość środkowa) wynosiła 200 osób. Należy mieć na uwadze, że najmniejsze sale oferowały 10-25 miejsc, a największą halą dysponowała TAURON Arena Kraków – ponad 15 tys. miejsc na widowni. Jednakże są to ramowe dane, należy mieć na względzie fakt możliwości łączenia i dzielenia sal, a więc modyfikacji ich pojemności.

13 dedykowanych obiektów posiadających powierzchnię wystawienniczą oferowało łącznie 34 483 m². Ta wielkość pozostaje stała od 3 lat. Ponownie należy uwzględnić fakt, że inne obiekty deklarowały możliwość adaptacji swoich powierzchni na potrzeby wystawiennicze.

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów, to średnia odległość od Rynku wynosi 3,3 km. Ta przeciętna ulegała nieznacznym zmianom w ostatnich latach, ale ogólnie kształtuje się w przedziale 3-3,5 km. Ten niewielki dystans pozwala na ocenę, że infrastruktura konferencyjna znajduje się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 66 obiektów, a więc prawie 32% wszystkich, znajduje się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponują one w sumie 16,1 tys. miejsc. Tworzy to wizerunek przyjaznego, zrównoważonego miasta, gdzie lokalizacja infrastruktury konferencyjnej umożliwia niekorzystanie z transportu i poruszanie się pieszo.

The average capacity of a venue in Kraków in 2025 was 520 people, but the median (middle value) was 200. It should be remembered that the smallest rooms offered seating for 10-25, and the largest hall was the TAURON Arena Kraków with over 15,000 seats in the audience. However, these are only rough estimates and it is important to bear in mind that rooms can be combined and divided, thus modifying their capacity.

Venues with exhibition space, of which the city has 13, offered a total area of 34,483 m², a statistic that has remained constant for three years. Moreover, other venues have also signalled the possibility of adapting their layouts to meet the needs of exhibition events.

In terms of localisation, the average distance of venues from the city centre is 3.3 km, a distance that has changed in recent years but generally remains within 3-3.5 km. This proximity allows us to conclude that the conference infrastructure can be found in the centre of Kraków. This is confirmed by the fact that 66 venues, or almost 32% of all facilities, are located no more than 1 km from the city centre. These facilities have a capacity of almost 16,100. This creates the city's image as a friendly and well-balanced place, where conference infrastructure does not necessitate the use of transport since many venues can be reached on foot.



HOTELE BIZNESOWE (4[☆] i 5[☆]) W KRAKOWIE

05

BUSINESS HOTELS (4- AND 5-STAR) IN KRAKÓW

Spośród wszystkich 2 629 hoteli na terenie Polski w 2025 roku w Krakowie działało 6,2%, tj. 164 obiekty (o 1 więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich największy udział (40,9%) miały hotele trzygwiazdkowe (67 obiektów – o 1 mniej niż rok wcześniej). Na drugiej pozycji (34,1%) uplasowały się **hotele czterogwiazdkowe (56 obiektów – o 1 więcej niż w roku ubiegłym)**. Natomiast **obiekty najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było 21** (12,8% wszystkich hoteli w Krakowie), tj. o 1 więcej niż w roku 2024. Warto podkreślić, że w 2025 roku przyrost liczby hoteli w Krakowie dotyczył tylko obiektów pięcio- i czterogwiazdkowych. Co więcej, pod względem dynamiki w segmencie premium (hotele pięciogwiazdkowe) Kraków rozwija się zgodnie z rynkiem krajowym, a z uwagi na segment czterogwiazdkowy – nawet minimalnie szybciej.

Among the 2,629 hotels operating in Poland in 2025, 6.2%, or 164 are located in Kraków (one more than in the previous year). Of these, three-star hotels accounted for the largest share (40.9%, or 67 hotels – one fewer than the previous year). In second place (34.1%) were **four-star hotels (56 hotels – one more than the previous year)**. Meanwhile, **there were 21 five-star hotels** (12.8% of all hotels in Kraków), one more than in 2024. It is worth noting that in 2025, the increase in the number of hotels in Kraków concerned only five- and four-star establishments. Furthermore, in terms of growth in the premium (5*) segment, Kraków is developing in line with the domestic market, and even a bit faster in the four-star segment.

Liczba hoteli w Polsce i w Krakowie w 2025 roku według kategorii^a | Number of hotels in Poland and Kraków in 2025 by category^a

	HOTELE / HOTELS					
	kategorii ***** 5-star	kategorii **** 4-star	kategorii *** 3-star	kategorii ** 2-star	kategorii * 1-star	w trakcie kategoryzacji in the process of being rated
Polska Poland	103	480	1 308	478	119	141
Kraków	21	56	67	14	4	2

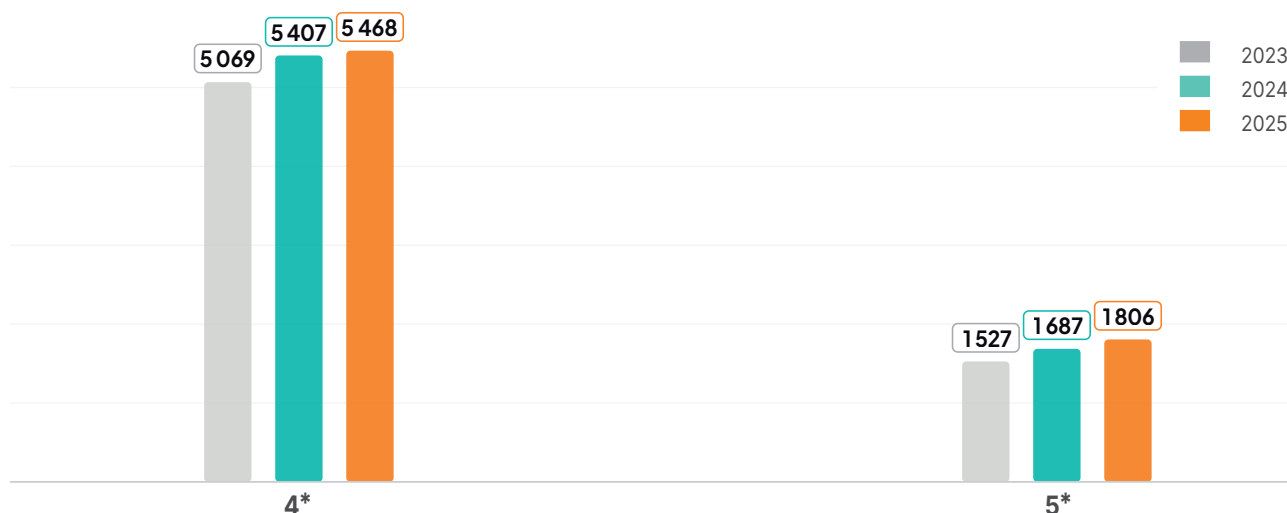
» a – dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca. | a – data includes figures added as of 31 July.

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (17.04.2026). | Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (17.04.2026).

Krakowskie hotele dysponowały w 2025 roku liczbą 12 491 pokoi. **W obiektach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości 14,5% z tej liczby, tj. 1 806 pokoi (o 7,1% więcej niż rok wcześniej), natomiast w hotelach czterogwiazdkowych – 43,8%, tj. 5 468 pokoi (o 1,1% więcej niż w 2024 roku)**. Oznacza to szybszy rozwój obiektów premium niż hoteli czterogwiazdkowych w Krakowie – rynek przesuwają się w stronę wyższego standardu i większych obiektów luksusowych. Zmiany te dowodzą również, że wzrost podaży pokoi biznesowych w Krakowie napędza głównie segment pięciogwiazdkowy, podczas gdy segment czterogwiazdkowy osiągnął fazę względnej stabilizacji.

In 2025, Kraków's hotels had a total of 12,491 rooms. **Five-star hotels offered guests 14.5% of this total, i.e. 1,806 rooms (7.1% more than the previous year), while four-star hotels offered 43.8%, i.e. 5,468 rooms (1.1% more than in 2024)**. This indicates faster growth in premium establishments than in four-star hotels in Kraków – the market is shifting towards higher standards and larger luxury establishments. These changes also demonstrate that the growth in the supply of business rooms in Kraków is driven mainly by the five-star segment, while the four-star segment has reached a phase of relative stability.

Rysunek 30. Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4- i 5-gwiazdkowych) w Krakowie w latach 2023–2025^a
Figure 30. Number of rooms in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2023–2025^a



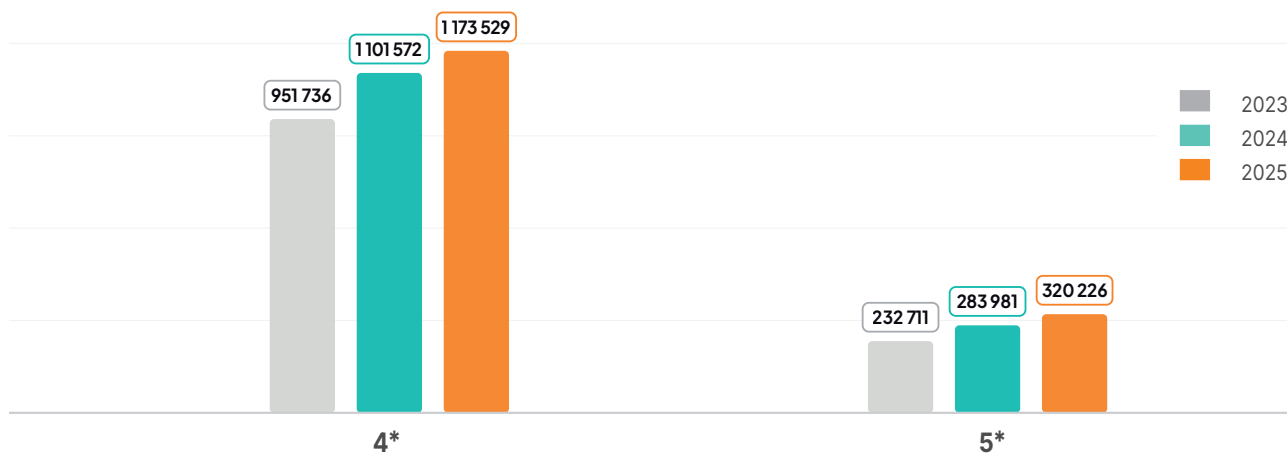
» a – dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca. | a – data includes figures added as of 31 July.

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (17.04.2026). | Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (17.04.2026).

Wzrost popytu na krakowskie usługi przemysłu spotkań ujawnił się m.in. w liczbie turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych w mieście. W 2025 roku **gości w obiektach czterogwiazdkowych było o 6,5% więcej niż w roku poprzednim** (1 173,5 tys. osób), a **hotele pięciogwiazdkowe odnotowały przyrost liczby klientów o ponad 1/8** (320,2 tys. osób). Wyraźnie zatem rośnie w Krakowie popyt na usługi luksusowe niż na usługi obiektów czterogwiazdkowych, co oznacza premiumizację turystyki w mieście. Co więcej, biorąc pod uwagę zmiany w liczbie pokoi i zmiany w liczbie korzystających z obiektów biznesowych, można wnioskować, że popyt na tego rodzaju hotele rośnie szybciej niż ich podaż.

The rise in demand for Kraków's meetings and events services was reflected, among others, in the number of tourists staying in the city's business hotels. In 2025, **the number of guests at four-star establishments was 6.5% higher than in the previous year** (1,173,500 people), **while five-star hotels recorded an increase in guests of over one-eighth** (320,200 people). The demand for luxury services in Kraków is therefore growing significantly faster than the demand for four-star accommodation, which indicates a trend towards premiumisation in the city's tourism sector. Furthermore, taking into account changes in the number of rooms and guests staying at business hotels, it can be concluded that demand for this type of accommodation is growing faster than supply.

Rysunek 31. Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4- i 5-gwiazdkowych) w Krakowie w latach 2023–2025^a
Figure 31. Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2023–2025^a



» a – dane z uwzględnieniem imputacji. | a – data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. | Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

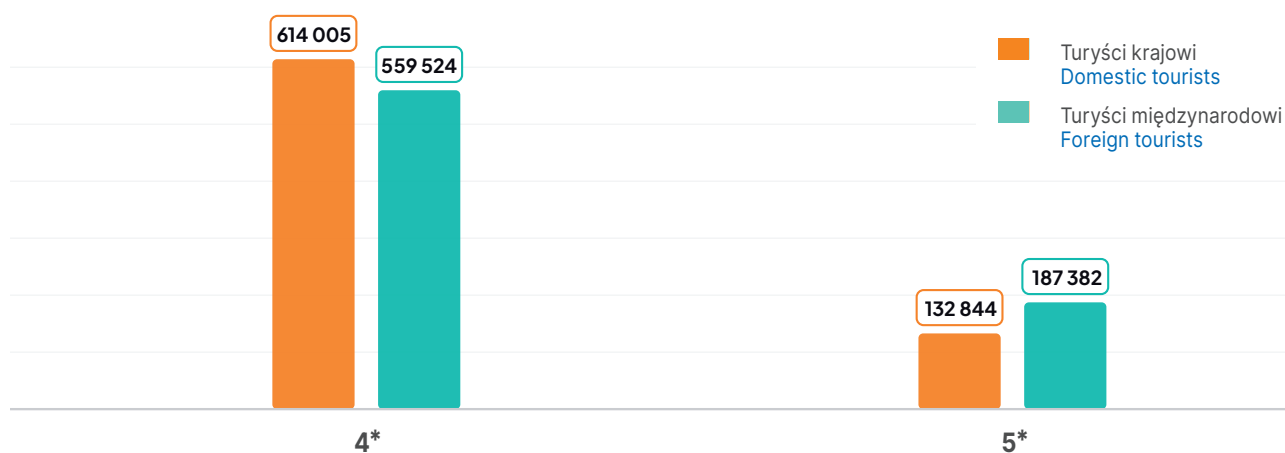


Więcej turystów krajowych korzystało z noclegów w hotelach czterogwiazdkowych, podczas gdy w obiektach pięciogwiazdkowych przeważali turyści zagraniczni. O ile zagranicznych klientów krakowskich hoteli biznesowych w 2024 roku było 715 299, to rok później ich liczba wzrosła o 4,4%, tj. do poziomu 746 906 osób. **Większy przyrost zagranicznych gości zaobserwowano w hotelach pięciogwiazdkowych** (o 10,5%, do poziomu 187,4 tys. osób) niż w czterogwiazdkowych (o 2,5%, do wielkości 559,5 tys. osób). **Jeszcze bardziej wzrosła liczba Polaków** korzystających z krakowskich hoteli biznesowych – **o 11,4%** (do poziomu 746,8 tys. osób), w tym zwłaszcza z obiektów najwyższej pięciogwiazdkowej kategorii (wzrost o 16,0%, do wielkości 132,8 tys. osób). Może to sugerować, że rozwój przemysłu spotkań w Krakowie jest napędzany głównie przez Polaków, którzy wykazują ponadto coraz większą skłonność do korzystania z hoteli premium. Wprawdzie segment pięciogwiazdkowy jest nadal bardziej międzynarodowy, ale różnica ta się zaciera.

More domestic tourists stayed in four-star hotels, while foreign tourists predominated in five-star establishments. Although there were 715,299 foreign guests at Kraków's business hotels in 2024, a year later this figure rose by 4.4%, i.e. to 746,906. **A greater increase in foreign guests was observed in five-star hotels** (by 10.5%, to 187,400 people) than in four-star hotels (by 2.5%, to 559,500 people). **The number of Poles** staying in Kraków's business hotels rose even more sharply – **by 11.4%** (to 746,800 people), particularly in the top five-star category (by 16.0%, to 132,800 people). This may suggest that the growth of the meetings industry in Kraków is driven mainly by Poles, who are also showing an increasing tendency to stay in premium hotels. Although the five-star segment remains more international, this difference is becoming less pronounced.

Rysunek 32. Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4- i 5-gwiazdkowych) w Krakowie w 2025 roku z podziałem na gości krajowych i zagranicznych^a

Figure 32. Number of tourists staying in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2025, divided into domestic and foreign^a



^a – dane z uwzględnieniem imputacji. | ^a – data includes imputation.

^a Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. | Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

W 2025 roku nieznacznie zmieniła się struktura narodowa gości hoteli biznesowych w Krakowie. Identycznie jak w 2024 roku największy udział w liczbie zagranicznych turystów mieli **obywatele Wielkiej Brytanii. Utrzymali oni pozycję zdecydowanego lidera.** Ich udział wynosił aż **20,8%**, czyli ponad 1/5 wszystkich zagranicznych klientów krakowskich hoteli biznesowych (155,5 tys. osób). W pierwszej piątce najliczniej reprezentowanych krajów w hotelach biznesowych w Krakowie (w sumie 48,9%) znalazły się ponadto: Stany Zjednoczone (udział 10,5%, 78,4 tys. osób), Niemcy (6,9%, 51,2 tys. osób), Izrael (5,5%, 41,0 tys. osób) i Ukraina (5,2%, 39,1 tys. osób). Należy się domyślać, że znaczna grupa turystów z Ukrainy nadal nie była gościem hotelowym w pełnym tego słowa znaczeniu, mając na uwadze konflikt militarny za wschodnią granicą Polski i wynikające z tego tytułu konsekwencje.

In 2025, the nationality breakdown of guests at business hotels in Kraków changed slightly. Just as in 2024, **British nationals** accounted for the largest share of foreign tourists, and a year later they **maintained their position as the clear leader** with a share of **20.8%**, or over one-fifth of all foreign guests at Kraków's business hotels (155,500 people). The top five most represented countries in Kraków's business hotels (totalling 48.9%) also included: the United States (10.5%, 78,400 people), Germany (6.9%, 51,200 people), Israel (5.5%, 41,000 people) and Ukraine (5.2%, 39,100 people, although we must assume that a significant group of tourists from this country were still not hotel guests in the full sense of the word, given the military conflict on Poland's eastern border and the resulting consequences).

Ponad 2% udział posiadali jeszcze goście z: Włoch (5,0%, 37,5 tys. osób), Hiszpanii (3,6%, 27,2 tys. osób), Francji (3,2%, 23,9 tys. osób), Niemczech (2,6%, 19,2 tys. osób), Zjednoczonych Emiratach Arabskich (2,5%, 18,9 tys. osób), Irlandii (2,1%, 15,9 osób) i Norwegii (2,1%, 15,8 tys. osób). Na podstawie tych danych można stwierdzić, że Kraków nie jest rynkiem tylko europejskim, ale ma profil global city destination – goście hoteli najwyższych kategorii pochodzą z całego świata.

Wśród klientów krakowskich hoteli biznesowych uwagę zwracają obywatele Izraela, którzy pod względem liczby korzystających z obiektów czterogwiazdkowych zajmowali w 2025 roku miejsce 4., a ze względu na liczbę gości w hotelach pięciogwiazdkowych – 6./7. (ex aequo z Włochami), co oznacza, że jest to bardziej średni niż luksusowy segment. Z kolei mieszkańcy ZEA to klasyczny rynek premium – pod względem liczby korzystających z hoteli pięciogwiazdkowych uplasowali się oni na 5. pozycji, a z uwagi na liczbę gości w hotelach czterogwiazdkowych dopiero na 13. Podobna sytuacja miała miejsce w odniesieniu do gości z USA – wprawdzie w obu rankingach utrzymali oni 2. miejsce, ale o ile ich udział w rynku hoteli czterogwiazdkowych wynosił 7,4%, to w segmencie hoteli premium ponad 2-krotnie więcej, tj. 19,8% (niemal tyle samo, co przybyszów z Wielkiej Brytanii).

Visitors from Italy (5.0%, 37,500 people), Spain (3.6%, 27,200 people), France (3.2%, 23,900 people), the Netherlands (2.6%, 19,200 people), the United Arab Emirates (2.5%, 18,900 people), Ireland (2.1%, 15,900 people) and Norway (2.1%, 15,800 people) reported a share of more than 2%. Based on this data, it can be concluded that Kraków is not merely a European market, but a global city destination – guests at the highest-category hotels come from all over the world.

Among the guests at Kraków's business hotels, Israeli nationals stand out: in 2025, they ranked 4th in terms of guests at four-star hotels, and 6th/7th (ex aequo with Italy) at five-star hotels, which means this is more of a mid-range than a luxury segment. In contrast, UAE nationals represent a classic premium market, ranking 5th among guests at five-star hotels and 13th at four-star hotels. A similar trend is visible among guests from the USA who maintained second place in both rankings, but while their share of the four-star hotel market was 7.4%, in the premium hotel segment, it was more than double that at 19.8% (almost the same as for visitors from the UK).

Rysunek 33. Liczba turystów zagranicznych korzystających w 2025 roku z noclegów w krakowskich hotelach biznesowych, według krajów

Figure 33. Foreign tourists staying in Kraków business hotels in 2025 by country of origin



Liczba noclegów sprzedanych przez hotele cztero- i pięciogwiazdkowe w 2025 roku zwiększyła się o ponad 1/10 (+10,6%), tj. do poziomu 3 259 844. Był to jednak wzrost o prawie 1/3 mniejszy, niż ten zaobserwowany w 2024 roku (15,3%). **Ponad 77% z tej liczby udzielono w obiektach czterogwiazdkowych**, co oznacza silne oparcie rynku biznesowego w Krakowie na tego rodzaju hotelach. Choć **hotele czterogwiazdkowe sprzedały w 2025 roku o 9,5% więcej noclegów niż rok wcześniej**, to **przyrost liczby noclegów udzielonych w obiektach pięciogwiazdkowych był nieco większy – +14,7%**. Potwierdza to wcześniej zasygnalizowany wzrost segmentu premium w Krakowie.

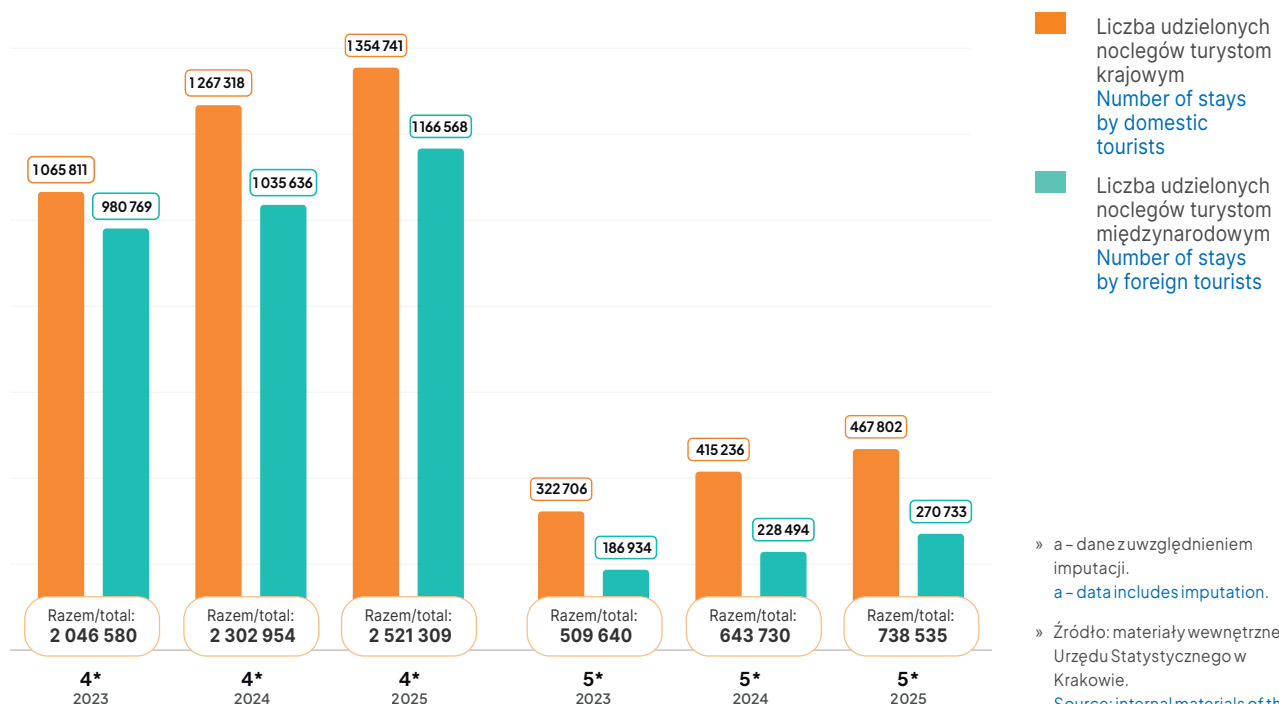
Podobnie jak w poprzednich latach **krakowskie hotele biznesowe udzieliły o ponad 1/4 (+26,8%) więcej noclegów turystom zagranicznym** (1 822,5 tys.) **niż krajowym** (1 437,3 tys.), aczkolwiek udział Polaków zwiększył się z 42,9% do poziomu 44,1%. **Przewaga cudzoziemców widoczna była zwłaszcza w obiektach pięciogwiazdkowych** (63,4%), choć w 2025 roku nieznacznie się ona zmniejszyła (rok wcześniej udział ten wynosił 64,5%). Można zatem ponownie wnioskować o delikatnym przesunięciu rynku biznesowego w mieście w stronę turysty krajowego, zwłaszcza nastawionego na usługi premium (+18,5%).

The number of overnight stays booked at four- and five-star hotels in 2025 increased by more than 10% (+10.6%), reaching 3,259,844. However, this increase was almost a third lower than that observed in 2024 (15.3%). **Over 77% of this figure was accounted for by four-star hotels**, indicating that Kraków's business market relies heavily on this type of accommodation. Nevertheless, although **four-star hotels sold 9.5% more overnight stays in 2025 than in the previous year**, the increase in the number of overnight stays in five-star establishments was slightly higher – **+14.7%**. This confirms the previously noted premiumisation of demand in Kraków.

As in previous years, **Kraków's business hotels provided over a quarter (+26.8%) more overnight stays to foreign tourists** (1,822,500) **than to domestic guests** (1,437,300), although the share of Poles increased from 42.9% to 44.1%. **The predominance of foreign visitors was particularly evident in five-star establishments** (63.4%), although this share decreased slightly in 2025 (the previous year it stood at 64.5%). It can therefore once again be concluded that there has been a slight shift in the city's business market towards domestic tourists, particularly those seeking premium services (+18.5%).

Rysunek 34. Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4- i 5-gwiazdkowych) w Krakowie w latach 2023–2025^a

Figure 34. Number of tourists staying in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2023–2025, divided into domestic and foreign^a



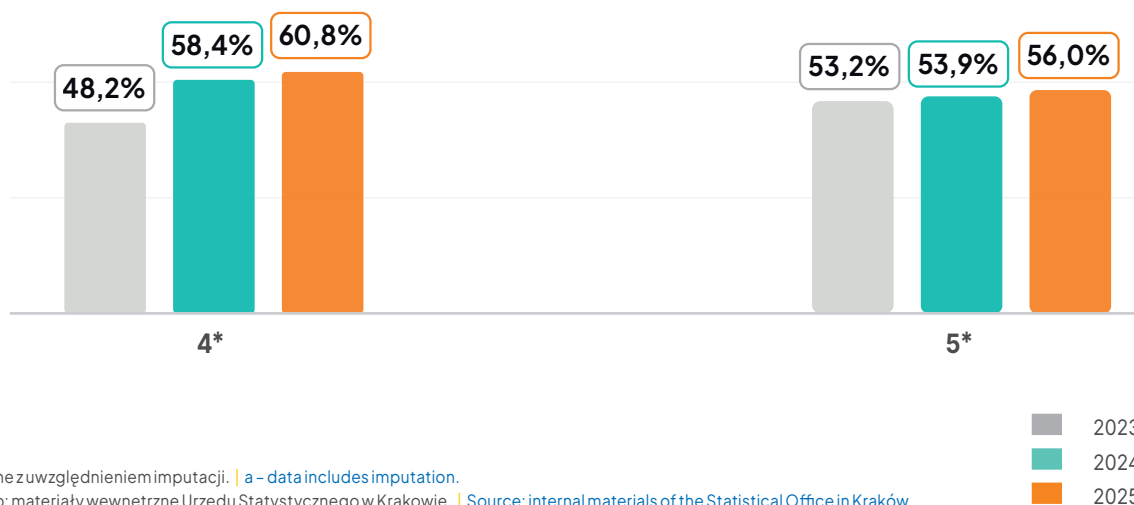
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w krakowskich hotelach biznesowych systematycznie wzrasta. W 2025 roku ich obłożenie wynosiło ponad 58%, tj. zwiększyło się o prawie 1/5 w porównaniu do roku poprzedniego, co wynikało z wcześniej sygnalizowanego szybszego wzrostu popytu na ich usługi niż ich podaży. **Wyższym stopniem wykorzystania charakteryzowały się obiekty czterogwiazdkowe** (prawie 61%) niż pięciogwiazdkowe (56%).

The occupancy rate in Kraków's business hotels is growing systematically. In 2025, the occupancy rate was over 58%, i.e. an increase of almost one-fifth compared with the previous year, which was due to the previously noted faster growth in demand than supply. **Four-star hotels** (almost 61%) had a higher occupancy rate than five-star establishments (56%).

Rysunek 35. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4- i 5-gwiazdkowych)

w Krakowie w latach 2023–2025^a

Figure 35. Occupancy rate in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2023–2025^a



Konkludując, **rynek hoteli biznesowych w Krakowie rozwija się w sposób dynamiczny, jednocześnie ilościowy, jakościowy i efektywnościowy.** Zwiększa się zarówno liczba klientów, jak i liczba noclegów, przy czym wzrost liczby noclegów przewyższa wzrost liczby gości, co skutkuje intensywniejszym wykorzystaniem bazy hotelowej. Szczególnie silnie rośnie grupa obiektów kategorii pięciogwiazdkowej (najwyższa dynamika zarówno podaży pokoi, jak i popytu) i, co więcej, zwiększa się jej międzynarodowy charakter. Sektor hoteli czterogwiazdkowych pozostaje natomiast bardziej zrównoważony pod względem liczby klientów krajowych i zagranicznych i odpowiada za obsługę większości gości. Choć widoczna jest lekka rebalansacja w stronę klienta krajowego, segment krakowskich hoteli biznesowych pozostaje rynkiem o wysokim udziale turystów zagranicznych. Struktura tego zagranicznego popytu jest umiarkowanie skoncentrowana, z dominacją Wielkiej Brytanii oraz silnym udziałem USA, Niemiec i rynków Europy Zachodniej. Zauważalny jest jednocześnie wzrost znaczenia rynków premium (USA, Zatoka Perska, Izrael). Rosnące obłożenie krakowskich hoteli biznesowych (szczególnie czterogwiazdkowych) wskazuje na narastającą presję popytową, przy relatywnie wolniejszym wzroście podaży pokoi, co razem tworzy obraz rynku dojrzałego, ale nadal rosnącego.

In conclusion, **the business hotel market in Kraków is developing dynamically in terms of quantity, quality and efficiency.** Both the number of guests and the number of overnight stays are increasing, with the growth in overnight stays outpacing the growth in guest numbers, resulting in more intensive utilisation of hotel capacity. The number of five-star hotels is growing particularly strongly (with the highest growth rates for both room supply and demand) and their international character is increasing. The four-star hotel sector, however, remains more balanced between domestic and international guests and accounts for the majority of visitors. Although there is a slight shift towards domestic guests, the Kraków business hotel segment remains a market with a high proportion of foreign tourists. The structure of this foreign demand is moderately concentrated, dominated by the UK with a strong showing from the US, Germany and Western European markets, alongside the growing importance of premium markets (the US, the Persian Gulf, Israel). The rising occupancy rates at Kraków's business hotels (particularly four-star establishments) point to growing demand pressure, coupled with relatively slower growth in room supply, which together paint a picture of a mature but still growing market.



OFERTA KONFERENCYJNA WYBRANYCH KRAKOWSKICH MUZEÓW

06

CONFERENCE OFFER IN SELECTED MUSEUMS IN KRAKÓW

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal Capacity
Muzeum Archeologiczne w Krakowie Archaeological Museum of Kraków	www.ma.krakow.pl	1000 – układ teatralny 1,000 – theatre configuration 500 – układ zasedadany (bankiet) 500 – sitting configuration (banquet)
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i wybrane jego oddziały:	www.mhk.pl	The Historical Museum of the City of Kraków and its branches:
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	www.mhk.pl/oddzialy/ podziemna-ryнку	30 – układ teatralny 30 – theatre configuration 150 – układ stojący 150 – standing configuration
Pałac Krzysztofory The Krzysztofory Palace	www.mhk.pl/oddzialy/palac- krzysztofory	160
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat	www.mhk.pl/oddzialy/celestat	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 132 – układ stojący 132 – standing configuration
Muzeum Narodowe w Krakowie i wybrane jego oddziały:	mnk.pl	The National Museum in Kraków and its branches:
Gmach Główny MNK The Main Building of the NMK	mnk.pl/arttykul/gmach-glowny- wynajem	800 – układ teatralny 800 – theatre configuration
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Bishop Erazm Ciołek Palace	mnk.pl/arttykul/palac-biskupa- erazma-ciolka-wynajem	1 × 80 1 × 10
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach Gallery of 19th-Century Polish Art at Sukiennice Cloth Hall	mnk.pl/arttykul/sukiennice- galeria-sztuki-polskiej-xix- wieku-wynajem	300
Dom Józefa Mehoffera The Mehoffer House	mnk.pl/arttykul/dom-jozefa- mehoffera-wynajem	20 (3 pokoje 3 rooms) 50 (ogród garden)
Kamienica Szolajskich The Feliks Jasieński Szolajski House	mnk.pl/arttykul/kamienica- szolajskich-wynajem mnk.pl/arttykul/sala- multimedialna-kamienica- szolajskich-wynajem	50 (dziedziniec wewnętrzny inner courtyard) 40 (sala multimedialna multimedia hall)
Muzeum Karola Szymanowskiego w Zakopanem The Szymanowski Museum in "Atma"	mnk.pl/arttykul/muzeum- karola-szymanowskiego-w- willi-atma-w-zakopanem- wynajem	50 (sala koncertowa concert hall) 100 (ogród garden)

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal Capacity
Zamek Królewski na Wawelu Wawel Royal Castle	wawel.krakow.pl	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 250 – układ stojący 250 – standing configuration
Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius The Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	maius.uj.edu.pl	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 152 – układ stojący 152 – standing configuration
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	manggha.pl	380 – układ teatralny 380 – theatre configuration 418 – układ stojący 418 – standing configuration
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie The Polish Aviation Museum	www.muzeumlotnictwa.pl	588 – układ teatralny theatre configuration 646 – układ stojący standing configuration 1022 m ² – sala ekspozycyjna exhibition hall 588 m ² – sala edukacyjna educational hall 49 – sala kinowa cinema hall places
Muzeum Inżynierii i Techniki – Zajezdnia The Museum of Engineering and Technology	www.mit.krakow.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 100 – układ stojący 100 – standing configuration
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK The Museum of Contemporary Art in Kraków (MOCAK)	www.mocak.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 100 – układ stojący 100 – standing configuration
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki Bunkier Sztuki Gallery	www.bunkier.art.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 143 – układ stojący 143 – standing configuration
Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon w Krakowie The Cogiteon Małopolska Science Centre	cogiteon.pl	280 miejsc siedzących – EON - sala audytoryjna 280 seats – EON – Auditorium 152 miejsca – IDEA i LOGIKA – dwie sale konferencyjne. Każda sala konferencyjna i jej układ są modyfikowane i aranżowane wedle życzenia. Istnieje możliwość łączenia dwóch sal w jedną. 152 seats in total – IDEA & LOGIKA – Conference Rooms. These two conference rooms can be arranged and configured according to your needs. They can also be combined into one larger space. 150–316 miejsc w zależności od układu – COGITO - sala eventowa, 370 m ² 150–316 seats, depending on the room setup. COGITO – Event Hall, 370 m ²
Muzeum Fotografii w Krakowie Museum of Photography in Krakow	https://mufo.krakow.pl/	sala konferencyjna na (pow. 74,13 m ²) w układzie teatralnym 50 osób w układzie stojącym 80 osób conference room (area: 74.13 m ²) with theatre-style seating for 50 people or standing room for 80 sala edukacyjna (pow. 74,00 m ²) w układzie teatralnym 50 osób w układzie stojącym 80 osób education hall (area: 74.00 m ²) with theatre-style seating for 50 or standing room for 80 pawilon wejściowy (pow. 337,12 m ²) w układzie teatralnym 150 osób w układzie stojącym 250 osób entrance pavilion (area: 337.12 m ²) with theatre-style seating for 150 or standing room for 250 sala wystaw czasowych (pow. 289,50 m ²) w układzie teatralnym 130 osób w układzie stojącym 220 osób temporary exhibition hall (area: 289.50 m ²) with theatre- style seating for 130 or standing room for 220.

» Źródło: na podstawie <https://www.konferencje.pl/> oraz indywidualnych stron muzeów.
» Source: Based on <https://www.konferencje.pl/> and museum websites.



PODSTAWOWE INFORMACJE O BRANŻY TARGOWEJ

07

BASIC INFORMATION ABOUT THE TRADE FAIR SECTOR

Dane dotyczące firmy **Targi w Krakowie Sp. z o.o.**, która jest wyłącznym właścicielem i operatorem Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków

Data concerning **Targi w Krakowie Sp. z o.o.**, which is the exclusive owner and operator of the International Exhibition and Convention Centre EXPO Kraków

Liczba wystawców Number of exhibitors		Powierzchnia wystawiennicza w m ² Exhibition area in m ² (total)		Liczba zwiedzających Number of visitors	
2025	4 632	2025	71 172	2025	263 930
2024	4 267	2024	97 500	2024	237 839
2023	3 057	2023	46 809	2023	162 133

- » Uwaga: Dane dotyczą wydarzeń targowych organizowanych lub współorganizowanych przez Targi w Krakowie na terenie miasta Krakowa oraz wydarzeń targowych organizowanych w obiekcie EXPO Kraków (własne i zewnętrzne) – bez duplikatów.
- » Note: The data pertain to trade fair events organised or co-organised by Targi w Krakowie within the city of Kraków, as well as trade fair events held at the EXPO Kraków facility (both proprietary and external), excluding duplicates.



Prezes Targów w Krakowie Ewa Woch, w towarzystwie Wiceprezesa Pawła Niklińskiego, zabiera głos po odebraniu odznaki Honoris Gratia podczas wiosennego Forum Turystyki. Wyróżnienie to docenia znaczący wkład w rozwój miasta oraz umacnianie jego pozycji jako nowoczesnego ośrodka biznesowo-turystycznego (fot. Piotr Wojnarowski).

President of Targi w Krakowie Ewa Woch, accompanied by Vice President Paweł Nikliński, speaks after receiving the Honoris Gratia badge at the spring Tourism Forum. This distinction recognizes the significant contribution to the city's development and its position as a modern business and tourist hub (photo: Piotr Wojnarowski).



Podczas Gali w Pałacu Krzysztofory, Targi w Krakowie zostały uhonorowane Dyplomem Honorowym Nagrody im. Józefa Dietla. Wyróżnienie to, będące docenieniem 30 lat pracy na rzecz miasta, odebrała prezes Ewa Woch (fot. Piotr Wojnarowski).

During the Gala at the Krzysztofory Palace, Targi w Krakowie were honored with the Honorary Diploma of the Józef Dietl Award. This distinction, recognizing 30 years of work for the city, was received by President Ewa Woch (photo: Piotr Wojnarowski).

KALENDARIUM IMPREZ TARGOWYCH W KRAKOWIE W 2025 ROKU

08

CALENDAR OF TRADE FAIR EVENTS IN KRAKÓW IN 2025

Nazwa imprezy	Event name	Termin Date
MagicShock	MagicShock	15–16.02.2025
Targi Mieszkań i Domów	Housing and Home Fair	1–2.03.2025
Targi Rzeczy Ładnych – TRŁ Kraków	Targi Rzeczy Ładnych – TRŁ Krakow	1–2.03.2025
INNOFORM ®	INNOFORM ®	4–6.03.2025
EXPOzycja	EXPOzycja	7–8.03.2025
Camper & Adventure EXPO	Camper & Adventure EXPO	8–9.03.2025
Festiwal Pracuj.pl	Festival Pracuj.pl	11.03.2025
FlowerShock	FlowerShock	15–16.03.2025
BookGame Festiwal – Festiwal i Targi Gier Planszowych	BookGame Festival – Board Games Festival and Fair	21–23.03.2025
48. Kongres i Targi LNE	48. Congress and Trade Fair LNE	29–30.03.2025
Festiwal Zawodów	Career Festival	2–3.04.2025
KRAKDENT® - 31. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie	KRAKDENT® – 31. International Dental Trade Fair in Kraków	10–12.04.2025
HUNT EXPO	HUNT EXPO	25–27.04.2025
Dni Obuwia POLSHOES	POLSHOES Shoe Days	29–30.04.2025
European Defence Innovation Days	European Defence Innovation Days	14–16.05.2025
Magnificon	Magnificon	23–25.05.2025
Magnificon	Magnificon	29–30.11.2025
Jubinale - Międzynarodowe Targi Biżuterii i Zegarków	Jubinale – International Jewellery and Watches Fair	29–31.05.2025
18 edycja Tattoofest Convention Kraków	18th edition Tattoofest Convention Krakow	7–8.06.2025
Wakacyjne Targi Fantastyki	Summer Fantasy Fair	16–17.08.2025
TUNING SHOW EXPO	TUNING SHOW EXPO	13–14.09.2025
Dni Obuwia Polshoes	POLSHOES Shoe Days	1–2.10.2025
Targi Mieszkań i Domów	Housing and Home Fair	4–5.10.2025
FASTENER POLAND 8. Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Technik Łączenia	8th International Trade Fair for Fastener and Fixing Technology	15–16.10.2025
SYMAS 16. Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych	16th International Trade Fair for Suppliers of Maintenance Products and Services	15–16.10.2025
28. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	28th International Book Fair in Krakow	23–26.10.2025
HORECA 32. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii/ ENOEXPO 22. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie	32nd International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment	5–7.11.2025
49. Kongres i Targi LNE	49th Congress and Trade Fair LNE	15–16.11.2025
Jubinale – Międzynarodowe Targi Biżuterii i Zegarków	Jubinale – International Jewellery and Watch Fair	19–20.11.2025
Festiwal Szkół Wyższych	College Festival	26–27.11.2025
Targi Rzeczy Ładnych – TRŁ Kraków	Targi Rzeczy Ładnych – TRŁ Krakow	13–14.12.2025

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O. (IMPREZY WŁASNE I ZEWNĘTRZNE /IN-HOUSE AND EXTERNAL EVENTS)



ZAKRES DZIAŁALNOŚCI KRAKÓW CONVENTION BUREAU

SCOPE OF ACTIVITY OF THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU

09

Kraków Convention Bureau (KCB) jest pierwszym kontaktem i sprawdzonym partnerem dla organizatorów spotkań i wydarzeń w Krakowie.

MISJA:

Budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym miasto jest ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI:

- › pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa;
- › organizacja podróży studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy oraz profesjonalistów z branży spotkań;
- › udział w targach branżowych i prezentacja potencjału Krakowa oraz Małopolski;
- › współpraca z międzynarodowymi mediami i agencjami reklamowymi;
- › współpraca z lokalnymi firmami i profesjonalistami z branży spotkań (m.in. PCO, DMC, hotelami, biurami przewodnickimi, firmami transportowymi, dostawcami AV i multimedialnymi);
- › współpraca z krakowskim środowiskiem akademickim, w tym w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich;
- › prowadzenie badań i analiz danych statystycznych dotyczących rynku spotkań i wydarzeń biznesowych w Krakowie i Małopolsce;
- › stała współpraca z międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami, w tym członkostwo w ICCA, City DNA, GDS Index;
- › realizacja projektu Kraków Network 2.0, inicjatywy na rzecz wzmocnienia sektora wydarzeń biznesowych;
- › opracowywanie i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych.

PRZYNALEŻNOŚĆ DO STOWARZYSZEŃ:

- › International Congress and Convention Association (ICCA);
- › Organizacja Turystycznego Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa – Kraków Tourism Alliance;
- › City Destinations Alliance (CityDNA);
- › Global Destination Sustainability Movement (GDS-Index).

Kraków Convention Bureau działa od 2004 roku w strukturach Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale ds. Turystyki. Posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych biur kongresów.

The Kraków Convention Bureau (KCB) is the best partner and first point of contact in the city for meeting and event organisers.

MISSION

To build Kraków's image and promote the resources and values that make the city an important point on the map of the international meeting industry.

SCOPE OF ACTIVITY:

- › Attracting new business meetings and events to Kraków
- › Organisation of study tours for foreign journalists and inspection visits for professionals from the meeting industry
- › Participation in trade fairs and industry meetings, presentation of the potential of Kraków and Małopolska Voivodship
- › Cooperation with international media and advertising agencies
- › Cooperation with local companies and professionals from the meeting industry (e.g. PCO, DMC, hotels, guide offices, transport companies, AV and multimedia suppliers)
- › Cooperation with Kraków's academic community (e.g. Polish Congress Ambassadors Programme)
- › Research and analysis of statistical data on the meetings and business events market in Kraków and the Małopolska Voivodship
- › Ongoing cooperation with international organisations and associations, including membership in ICCA, City DNA and GDS Index
- › Implementation of the Kraków Network 2.0 project, an initiative to strengthen the business events sector
- › Publishing and distributing information and promotional materials.

MEMBERSHIPS:

- › International Congress and Convention Association (ICCA),
- › Organizacja Turystycznego Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa – Kraków Tourism Alliance,
- › City Destinations Alliance (CityDNA),
- › Global Destination Sustainability Movement (GDS-Index).

Since 2004, KCB has operated as part of Municipality of Kraków – Office of the City of Kraków on a non-profit basis. It currently functions within the Department of Tourism. It has been recommended by the Poland Convention Bureau of the Polish Tourism Organisation for city and regional convention bureaus.

DZIAŁANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONYCH SPOTKAŃ W KRAKOWIE

10

INITIATIVES TO PROMOTE SUSTAINABLE EVENTS IN KRAKÓW

Dokumenty strategiczne w UMK

Rozwój branży spotkań oraz zrównoważonej turystyki biznesowej w Krakowie jest realizowany w ramach długofalowej wizji rozwoju miasta, ujętej w kluczowych dokumentach strategicznych. Pierwszym z nich jest „Strategia rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030” wraz z projektem jej aktualizacji „Kraków 2030/2050”. W kontekście obowiązywania tych dokumentów branża spotkań oraz zrównoważona turystyka biznesowa zostały uznane za priorytetowe kierunki działań w ramach Celu strategicznego 2. Zgodnie z tym dokumentem Kraków jest pozycjonowany jako międzynarodowa metropolia sieciowa o neutralnym dla klimatu funkcjonowaniu, którego podstawą jest odporna i cyrkularna gospodarka oparta na wiedzy i zrównoważonej mobilności.

W kolejnym dokumencie – „Polityka zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021–2028” – turystyka biznesowa została wskazana jako jeden z głównych strategicznych kierunków rozwoju turystyki w Krakowie. W dokumencie „Deklaracja w sprawie różnorodności i równości w branży kongresowej” pozycjonowano inkluzywność i gościnność jako dwa kluczowe zobowiązania etyczne oraz biznesowe branży spotkań. Dokument „Plan zrównoważonej mobilności Metropolii Krakowskiej i jej obszaru funkcjonalnego” koncentruje się na stworzeniu spójnego i zorientowanego na użytkownika końcowym systemu transportowego, wykorzystującego równomiernie wszystkie formy mobilności. Plan ten jest ukierunkowany na systematyczną poprawę dostępności transportu publicznego przy jednoczesnym zapewnieniu wysokiego poziomu bezpieczeństwa wszystkim uczestnikom ruchu.

Global Destination Sustainability Index (GDS Index)

We współczesnym zarządzaniu branżą spotkań kluczowa staje się organizacja zrównoważonych spotkań i tematyka z tym związana. To skłoniło miasto Kraków – dzięki inicjatywie Kraków Convention Bureau – do przystąpienia do międzynarodowego benchmarkingu określanego mianem Global Destination Sustainability Index (GDS Index). Ogólny wynik miasta w tym zestawieniu wynosi 62% przy najwyższej efektywności w obszarach zarządzania destynacją (67%) oraz ochrony środowiska (67%), przy nieco niższych ocenach w obszarze działalności społecznej (66%). Międzynarodowa analiza porównawcza wykazała ponadto istotną potrzebę intensyfikacji działań wśród lokalnych dostawców, gdzie wskaźnik wyniósł zaledwie 41%. Poprzez uczestnictwo w międzynarodowej inicjatywie obok takich miast jak Helsinki, Kopenhaga czy Sydney, Kraków ma możliwość precyzyjnego wyznaczania celów doskonalenia jako odpowiedzialna destynacja turystyki biznesowej.

Strategic documents of the City of Kraków

The development of the meetings industry and sustainable business tourism in Kraków is being implemented as part of the city's long-term development vision, as set out in key strategic documents, such as “Kraków Development Strategy 2030. This is where I want to live”, together with the draft update of Kraków 2030/2050. The meetings industry and sustainable business tourism have been identified as priority areas of action under Strategic Objective 2. According to this document, Kraków is positioned as an international metropolitan network with climate-neutral operations, underpinned by a resilient and circular economy based on knowledge and sustainable mobility.

In the subsequent document, “Kraków's Sustainable Tourism Policy for 2021–2028”, business tourism was identified as one of the main strategic directions for the development of tourism in Kraków. The document “Declaration on Diversity and Equality in the Congress Industry” positions inclusivity and hospitality as two key ethical and business commitments of the meetings industry. The document “Sustainable Mobility Plan for the Kraków Metropolis and its Functional Area” focuses on creating a coherent and end-user-oriented transport system that makes balanced use of all forms of mobility to systematically improve the accessibility of public transport while ensuring a high level of safety for all road users.

Global Destination Sustainability Index (GDS Index)

In modern meetings industry management, the organisation of sustainable events and related issues has become crucial. This prompted the city of Kraków – through an initiative by the Kraków Convention Bureau – to participate in an international benchmarking scheme known as the Global Destination Sustainability Index (GDS Index). The city's overall score in this ranking is 62%, with the highest performance in destination management (67%) and environmental protection (67%), and slightly lower scores in the area of social engagement (66%). The international comparative analysis also highlighted a significant need to step up efforts among local suppliers, where the score was just 41%. By participating in an international initiative alongside cities such as Helsinki, Copenhagen and Sydney, Kraków can set precise targets for improvement as a responsible business tourism destination.



Zielone certyfikaty w krakowskich podmiotach

Ponad 30 podmiotów z krakowskiego sektora spotkań i turystyki legitymuje się certyfikatami zrównoważonego rozwoju. Jest to dowód rosnącej dojrzałości ekologicznej rynku obsługującego międzynarodowe spotkania i zagranicznych turystów. Najbardziej reprezentowana jest w tym zakresie branża hotelarska, w której najpowszechniejszym standardem jest Green Key (14 obiektów), następnie certyfikaty BREEAM (7) oraz LEED (4 podmioty). Obok hoteli widoczna jest także profesjonalizacja w branży spotkań i biur podróży, gdzie popularny jest standard Travelife for Tour Operators (8 firm). Inne ważne wyróżnienia posiadane przez krakowskie podmioty, takie jak ISO 14001, Good Travel Seal czy Green Meetings, dopełniają obrazu zrównoważonego krakowskiego ekosystemu biznesowego.

Proekologiczne inicjatywy

Miasto Kraków, a w jego imieniu Kraków Convention Bureau UMK, systematycznie pracuje nad wdrażaniem strategii zrównoważonego rozwoju w branży spotkań, czego wyrazem jest cykl „Wide open for sustainable meetings”, a także realizacja międzynarodowego projektu MINEV (redukcja odpadów) oraz branżowej inicjatywy „Festiwal dla Klimatu”. Proces implementacji zasad rozwoju branży spotkań w sposób zrównoważony opiera się na zaangażowaniu kluczowych dla miasta i branży interesariuszy, w tym czołowych obiektów kongresowych, podmiotów bazy hotelowej, a także profesjonalnych agencji PCO/DMC, zorientowanych na spełnianie standardów ESG w praktyce biznesowej.

Bank Projektów Legacy

Bank Projektów Legacy (BPL), prowadzony przez Kraków Convention Bureau, to miejsce w formie bazy obejmujące w systemowy sposób inicjatywy ukierunkowane na generowanie pozytywnego wpływu wydarzeń MICE na miasto w trzech wymiarach: społecznym, środowiskowym oraz gospodarczym. Przygotowana przez KCB inicjatywa redefiniuje rolę kongresów, odchodząc od formuły zamkniętych specjalistycznych spotkań na rzecz otwartych dla różnych grup interesariuszy wydarzeń, które pozostawiają trwałe dziedzictwo (legacy). Propozycje zawarte w BPL są skorelowane z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, co tym samym pozwala organizatorom na precyzyjne dopasowanie zaplanowanych działań do specyfiki danego wydarzenia.

Zrównoważone spotkania – przewodnik „Jak zorganizować zrównoważone spotkanie w Krakowie?”

Dokument ten jest pewnego rodzaju kompendium wiedzy operacyjnej dla wszystkich zainteresowanych organizowaniem w Krakowie zrównoważonych spotkań. Integruje on lokalny kontekst miasta z międzynarodowymi standardami odpowiedzialności społecznej i ograniczania śladu węglowego. W publikacji tej w usystematyzowany sposób omówiono proces planowania wydarzeń w oparciu o kluczowe filary odnoszące się do niskoemisyjnej logistyki oraz certyfikowanych noclegów, a także zarządzanie odpadami i wdrażanie strategii DEI. Przygotowany przewodnik wspiera także profesjonalizację krakowskiej branży spotkań promując oczekiwany w tym mieście model spotkań w formule zrównoważonej.

Green certifications in Kraków – based organisations

More than 30 organisations in Kraków's meetings and tourism sector hold sustainability certifications, evidence of the growing environmental maturity of the market. The hotel sector is the most widely represented in this regard, with Green Key being the most common standard (14 establishments), followed by BREEAM (7) and LEED (4 organisations). Professionalisation is also evident in the meetings and travel agency sectors, where the Travelife for Tour Operators standard is popular (8 companies). Other important accreditations held by Kraków-based organisations, such as ISO 14001, Good Travel Seal and Green Meetings, complete the picture of Kraków's sustainable business ecosystem.

Environmentally friendly initiatives

The City of Kraków, represented by the Kraków Convention Bureau at the City Hall, is systematically working to implement a sustainable development strategy in the meetings industry, as demonstrated by the “Wide open for sustainable meetings” series, as well as the implementation of the international MINEV project (waste reduction) and the industry initiative “Festivals for the Climate”. Implementation of sustainable development in the meetings industry involves key stakeholders for the city and industry, including leading conference venues (...), accommodation providers, as well as professional PCO/DMC agencies focused on meeting ESG standards in business practice.

Legacy Project Bank

The Legacy Project Bank (BPL), run by the Kraków Convention Bureau, is a database-style platform that brings together initiatives aimed at generating a positive impact from MICE events in three dimensions: social, environmental and economic. The initiative, developed by the KCB, redefines the role of congresses, moving away from closed specialist meetings towards events open to various stakeholder groups that leave a lasting legacy. The proposals contained in the BPL are aligned with the UN Sustainable Development Goals, enabling organisers to precisely tailor planned activities to the specific nature of a given event.

Sustainable meetings – the “How to organise a sustainable meeting in Kraków?” guide

This document is practical guide for anyone interested in organising sustainable meetings in Kraków, integrating the city's local context with international standards on social responsibility and carbon footprint reduction. It systematically discusses the event planning process based on key pillars related to low-carbon logistics and certified accommodation, as well as waste management and the implementation of DEI strategies. The guide also supports the professionalisation of Kraków's meetings industry by promoting the sustainable meetings model expected in the city.

LISTA FIRM REKOMENDOWANYCH PRZEZ KRAKÓW CONVENTION BUREAU

11

LIST OF COMPANIES RECOMMENDED BY THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU

PROFESJONALNI ORGANIZATORZY KONGRESÓW (PCO)*
PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISERS (PCO)*

**Biuro
Kongresów
JORDAN
JORDAN
Congress Bureau**



kongres@jordan.pl
www.kongres.jordan.pl

**Mazurkas
Congress & Conference**



kongresy@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl

PROMENADA



biuro@promenada.pl
www.promenada.pl

Coti Conference



office@coti-conference.com
www.coti-conference.com

SYMPOSIUM CRACOVIENSE Sp. z o.o.

info@symposium.pl
www.symposium.pl



DMC Poland



office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com

Targi w Krakowie Sp. z o.o.

biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl



* Lista firm aktualna na dzień opracowania raportu, tj. 31 maja 2026 r.
* Company list current as of the report date, i.e. 31 May 2026.



Kraków

Convention Bureau

REKOMENDOWANI ORGANIZATORZY PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH* RECOMMENDED INCENTIVE TRAVEL ORGANISERS*

DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



Mazurkas DMC Poland

dmc@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



JAN-POL DMC Poland

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



Simply Poland DMC Sp. z o.o.

a.chudy@simplypoland.pl
www.simplypoland.pl



INTERCRAC Sp. z o.o.

a.jedrocha@intercrac.com.pl
www.intercrac.com.pl



VIAGGI.PL

info@viaggi.pl
www.viaggi.pl
www.incoming.viaggi.pl



* Lista firm aktualna na dzień opracowania raportu, tj. 31 maja 2026 r.
* Company list current as of the report date, i.e. 31 May 2026.

LISTA WYBRANYCH KONGRESÓW I KONFERENCJI W KRAKOWIE W 2025 ROKU

12

LIST OF SELECTED CONGRESSES AND CONFERENCES IN KRAKÓW IN 2025

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/users
2025-02-07 – 2025-02-09	II Konferencja Embassy Model United Nations (EISMUN) 2nd Embassy International School Model United Nations (EISMUN) Conference	160
2025-02-27 – 2025-02-28	Show Makers European Forum	200
2025-03-05 – 2025-03-07	22nd Annual ENETS Conference 2025	2000
2025-03-06 – 2025-03-08	Areopag Ginekologii Małoinwazyjnej 2025 Areopag of Minimally Invasive Gynaecology 2025	700
2025-03-08 – 2025-03-08	IX Międzynarodowa Konferencja Edukacyjna Project 2025 9th International Educational Conference Project 2025	150
2025-03-10 – 2025-03-13	LRE Forum	200
2025-03-19 – 2025-03-22	MCAA Annual Conference & General Assembly 2025	400
2025-03-27 – 2025-03-28	Mobile Trends Conference/Awards 2025	400
2025-04-03 – 2025-04-05	Forum Intensywnej Terapii 2025 Intensive Care Forum 2025	1500
2025-04-09 – 2025-04-11	XI Międzynarodowa Konferencja Technologie Bezwykopowe NO-DIG POLAND 2025 11th International NO-DIG POLAND 2025 Trenchless Technologies Conference	150
2025-04-24 – 2025-04-25	Od inskrypcji do memu: kulturotwórcza rola tekstów religijnych 2 From Inscription to Meme: The Culture-Shaping Role of Religious Texts 2	100
2025-05-04 – 2025-05-06	World News Media Congress 2025	1000
2025-05-07 – 2025-05-08	52. Konferencja Szkoła Inżynierii Materiałowej SIM 2025 52nd Conference of the School of Materials Engineering SIM 2025	140
2025-05-08 – 2025-05-09	62. Hutnicza Konferencja Studenckich Kół Naukowych AGH 62nd Metallurgical Conference of AGH Student Research Clubs	100



Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/users
2025-05-08 – 2025-05-09	Konferencja naukowo-techniczna „Woda – zieleń – miasto” Scientific and Technical Conference “WATER-GREEN-CITY”	150
2025-05-08 – 2025-05-10	XXVI Zjazd Naukowy Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego 26th Scientific Congress of the Polish Diabetes Association	1000
2025-05-09 – 2025-05-10	Pediatronicus – 1st Central European Symposium on Robotics in Children	200
2025-05-11 – 2025-05-15	Kursy szkoleniowe EANS EANS training courses	600
2025-05-13 – 2025-05-13	XI Ogólnopolska Konferencja „Młodzi o sporcie – więcej niż rywalizacja” 11th National Conference “Young People on Sport – More than Competition”	150
2025-05-13 – 2025-05-14	Decarb Cities 2025	500
2025-05-15 – 2025-05-16	XII Międzynarodowa Konferencja Młodych Adeptów Fizjologii 12th International Conference of Young Physiologists	100
2025-05-21 – 2025-05-23	VIII Space Resources Conference – Path to Lunar Sustainability 8th Space Resources Conference – Path to Lunar Sustainability	200
2025-05-22 – 2025-05-23	Existential Philosophy for Times of Change and Crisis (5th ed.)	100
2025-05-22 – 2025-05-25	40th Anniversary of Polish Palaeoentomology	100
2025-05-23 – 2025-05-24	Interna 2025 – XXIV Krajowa Konferencja Szkoleniowa Towarzystwa Internistów Polskich 24th National Training Conference of the Polish Society of Internal Medicine	2400
2025-05-26 – 2025-05-28	XII Kongres Polskiego Towarzystwa Kardio-Torakochirurgów 12th Congress of the Polish Society of Cardiothoracic Surgeons	4000
2025-05-27 – 2025-05-30	EMPA General Meeting 2025	200
2025-05-30 – 2025-05-30	XI Konferencja „Prawne formy ochrony zabytków i opieki nad zabytkami” 11th Conference on Legal Forms of Monument Protection and Conservation	150
2025-05-30 – 2025-06-01	Międzynarodowy Kongres MBA International MBA Congress	200
2025-06-02 – 2025-06-03	CONFidence	1000
2025-06-03 – 2025-06-03	Międzynarodowa Konferencja „Ekonomia społeczna 2025” International Conference on Social Economy 2025	300
2025-06-03 – 2025-06-05	IV Kongres EKO Trendy EVB Partner Days 2025 4th EKO Trends Congress EVB Partner Days 2025	250
2025-06-04 – 2025-06-05	Międzynarodowa Konferencja European Lightweighting Network International Conference of the European Lightweighting Network	300
2025-06-04 – 2025-06-06	Międzynarodowa Konferencja Geotechnology and Energy AGH 2025 International Conference on Geotechnology and Energy AGH 2025	150
2025-06-09 – 2025-06-11	STEAM & AI in Education (SAIE-25)	200
2025-06-10 – 2025-06-10	Current Trends in SPA, Hotel and Tourism	100

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/users
2025-06-10 – 2025-06-12	infraBIM 2025	200
2025-06-11 – 2025-06-11	Krakowski Biznes Mixer 2025 Krakow Business Mixer 2025	150
2025-06-11 – 2025-06-13	ECGI Summit 2025	150
2025-06-15 – 2025-06-15	SIPS – Society for Interdisciplinary Placebo Studies	400
2025-06-16 – 2025-06-16	Kobiety Rakiety Women Rockets	250
2025-06-19 – 2025-06-21	Europejskie Towarzystwo Suchego Oka EuDEC European Dry Eye Society (EuDEC)	600
2025-06-23 – 2025-06-25	ABSL Summit	1500
2025-06-25 – 2025-06-27	Spotkanie dyrektorów ds. planów strategicznych WPR Meeting of Directors for CAP Strategic Plans	100
2025-06-25 – 2025-06-28	56. Międzynarodowe Spotkanie Towarzystwa Badań nad Psychoterapią 56th International Meeting of the Society for Psychotherapy Research	800
2025-06-27 – 2025-06-29	WordCamp Polska WordCamp Poland	400
2025-06-29 – 2025-07-04	25th Radiocarbon Conference	400
2025-07-22 – 2025-07-24	6th Central European Biomedical Congress (CEBC)	300
2025-08-19 – 2025-08-23	21. Sesja Selekcyjna Europejskiego Parlamentu Młodzieży EYP Poland 21st Selection Session of the European Youth Parliament EYP Poland	180
2025-08-24 – 2025-08-30	XXIII Światowy Kongres IAHR 23rd IAHR World Congress	1000
2025-09-01 – 2025-09-05	Konferencja Quantum Optics Quantum Optics Conference	170
2025-09-04 – 2025-09-06	48. Zjazd Naukowy Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego 48th Scientific Congress of the Polish Psychiatric Association	2500
2025-09-06 – 2025-09-06	"Complex treatment of plasma cell dyscrasias in 2025"	200
2025-09-08 – 2025-09-10	Poultry Days 2025 (PB WPSA)	150
2025-09-11 – 2025-09-13	Współczesne Problemy Hydrogeologii 2025 Contemporary Problems in Hydrogeology 2025	180
2025-09-12 – 2025-09-13	Choroby genetyczne – wspólna droga do diagnozy i terapii Genetic Diseases – A Common Path to Diagnosis and Therapy	380
2025-09-12 – 2025-09-15	iwCLL Conference	1000



Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/users
2025-09-14 – 2025-09-17	FedCSIS 2025	200
2025-09-14 – 2025-09-19	ENVIRA 2025	300
2025-09-15 – 2025-09-17	Międzynarodowy Kongres Zrównoważonego Budownictwa w Krakowie International Congress on Sustainable Construction in Krakow	300
2025-09-15 – 2025-09-17	Przegląd Medyczny Auschwitz Auschwitz Medical Review	300
2025-09-16 – 2025-09-19	IOHA 2025 – Oral History Conference	1000
2025-09-16 – 2025-09-21	68. Światowy Kongres IPA 68th IPA World Congress	500
2025-09-17 – 2025-09-18	WaysConf	1500
2025-09-17 – 2025-09-19	Cognitive Linguistics in the Year 2025	120
2025-09-18 – 2025-09-19	IWCF – Concrete Behaviour due to Fire Exposure	120
2025-09-18 – 2025-09-20	Motoryczność Sportowa – Założenia Teoretyczne i Implikacje Praktyczne Sports Motor Skills – Theoretical Foundations and Practical Implications	150
2025-09-20 – 2025-09-23	EFEE 2025 – World Conference on Explosives and Blasting	420
2025-09-20 – 2025-09-23	European Federation of Explosive Engineers	400
2025-09-21 – 2025-09-24	LXXXII Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego 82nd Congress of the Polish Linguistic Society	120
2025-09-22 – 2025-09-22	CKF Connect	150
2025-09-23 – 2025-09-25	Kongres Nowej Mobilności 2025 New Mobility Congress 2025	700
2025-09-25 – 2025-09-26	Globalizacja i regionalizacja Globalisation and Regionalisation	130
2025-09-26 – 2025-09-27	Death and Dying – Medical, Cultural and Environmental Perspectives	160
2025-10-04 – 2025-10-10	RadarConf 2025	450
2025-10-08 – 2025-10-10	Kongres Mobilności 2025 Mobility Congress 2025	300
2025-10-09 – 2025-10-10	20. Jubileuszowe Sympozjum EBHC 20th Anniversary EBHC Symposium	150
2025-10-09 – 2025-10-11	13. Ogólnopolski Kongres Ratowników Medycznych 13th National Congress of Paramedics	1300

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/users
2025-10-10 – 2025-10-11	Biennale Architektury Kraków 2025 Krakow Architecture Biennale 2025	500
2025-10-13 – 2025-10-14	XIX Międzynarodowa Konferencja „Urbanistyka” 19th International Conference (Urban Planning)	100
2025-10-13 – 2025-10-16	XIII International Workshop on EPR in Biology and Medicine 13th International Workshop on EPR in Biology and Medicine	150
2025-10-15 – 2025-10-17	VI Zjazd Polskiego Towarzystwa Artroskopowego 6th Congress of the Polish Arthroscopy Society	1200
2025-10-15 – 2025-10-18	1st Krakow Conference on Computational Medicine	120
2025-10-22 – 2025-10-24	SEMTRAK 2025	150
2025-10-23 – 2025-10-24	ENERGODOM 2025	110
2025-10-23 – 2025-10-25	Soroptimist International of Europe	1200
2025-10-24 – 2025-10-25	Zmienność krajobrazu – tradycja i innowacyjność Landscape in flux – tradition and innovation	130
2025-10-27 – 2025-10-28	Miasto w kulturze – kultura w mieście The city in culture – culture in the city	200
2025-10-29 – 2025-10-30	European AI Awards & Wolves Summit	1000
2025-10-30 – 2025-10-30	TECH-ON! Kraków & Małopolska Region	700
2025-11-03 – 2025-11-04	Muzyka wobec poezji i nauczania Karola Wojtyły i Jana Pawła II Music in relation to the poetry and teachings of Karol Wojtyła and John Paul II	100
2025-11-06 – 2025-11-06	Agent on Tour – „Techniki obrony wynagrodzenia” AGENT ON TOUR – Wage Defence Techniques	200
2025-11-13 – 2025-11-14	II Małopolski Kongres Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia 2nd Małopolska Congress on Occupational Safety and Health	300
2025-11-24 – 2025-11-25	Narratologia dzisiaj – współczesne teorie Narratology today – contemporary theories	150
2025-11-28 – 2025-11-29	Krakowska Angiologia Endowaskularna 2025 Krakow Endovascular Angiology 2025	1500
2025-12-04 – 2025-12-06	Chirurdzy dla Chirurgów 2025 Surgeons for Surgeons 2025	300
2025-12-05 – 2025-12-07	Life Balance Congress	2000
2025-12-10 – 2025-12-12	100-lecie uniwersyteckiego kształcenia pielęgniarek w Polsce 100th Anniversary of University Nursing Education in Poland	800



PODSUMOWANIE SUMMARY

Rozwój branży spotkań i wydarzeń biznesowych w Krakowie

Dane podsumowujące 2025 rok dowodzą, że zarówno branża spotkań i wydarzeń biznesowych, jak i turystyka w Krakowie dynamicznie się rozwijały, osiągając najwyższe wartości od czasu rozpoczęcia monitorowania ich poziomu.

W 2025 roku miasto odwiedziło 16,25 mln osób. To najwyższa zarejestrowana liczba odwiedzających Kraków w historii – o 10,4% większa niż rok wcześniej i o 15,7% większa niż przed pandemią koronawirusa. Wzrost ten dotyczył zarówno liczby Polaków (+10,6%), jak i cudzoziemców (+9,4%), choć liczba zagranicznych odwiedzających wciąż pozostawała o 22,7% niższa niż w rekordowym roku 2019. Natomiast liczba gości krajowych osiągnęła największe jak dotychczas rozmiary (13,7 mln osób) – o 27,4% więcej niż w roku przed pandemią.

Z punktu widzenia gospodarki miasta szczególnie istotny jest wzrost liczby turystów w 2025 roku – o 10,6% w stosunku do 2024 roku (prawie 8,8 mln osób). Wzrost liczby turystów krajowych i zagranicznych cechowała podobna dynamika (odpowiednio 10,6% i 10,5% w stosunku do poprzedzającego roku). Jednakże należy zauważyć, że poziom turystów zagranicznych nadal pozostawał niższy niż przed pandemią (o 44,6%). W efekcie struktura turystów w Krakowie wykazywała znaczącą przewagę popytu turystów krajowych (81%).

Optymistycznym zjawiskiem w 2025 roku był wzrost liczby gości w hotelach czterogwiazdkowych (których w mieście jest 56) o 6,5%, a w hotelach pięciogwiazdkowych (których w Krakowie jest 21) – o blisko 13% w stosunku do roku poprzedniego. Szybciej rośnie więc w Krakowie popyt na luksusowe usługi noclegowe niż na usługi obiektów czterogwiazdkowych, co można określić priorytetyzacją usług premium turystyki w mieście.

Wśród gości z Polski najliczniej Kraków odwiedzili mieszkańcy województw: małopolskiego, śląskiego i mazowieckiego, którzy łącznie stanowili ponad połowę wszystkich przyjeżdżających. W szczególności należy dostrzec znaczący wzrost aktywności odwiedzających z Małopolski (28,8%). Można ocenić, że obecna struktura ruchu turystycznego w mieście cechuje się silną koncentracją ruchu z najbliższego otoczenia geograficznego miasta.

The development of the meetings and business events sector in Kraków

The data summarising 2025 show that both the business meetings and events sector and tourism in Kraków have grown rapidly, reaching their highest levels since the monitoring of these indicators began.

In 2025, the city was visited by 16.25 million people – the highest figure ever recorded, 10.4% more than the previous year and 15.7% more than before the Covid pandemic. This increase applied to both Polish visitors (+10.6%) and foreign guests (+9.4%), although the number of foreign visitors remained 22.7% lower than in the record year of 2019. In contrast, the number of domestic visitors reached its highest level to date (13.7 million people) – 27.4% more than in the pre-pandemic year.

Of particular significance from the perspective of the city's economy is the number of tourists, which in 2025 rose by 10.6% compared to 2024 and amounted to almost 8.8 million people. Growth in the number of domestic and international tourists followed a similar trend (10.6% and 10.5%, respectively, compared to the previous year). However, it should be noted that the number of foreign tourists remained lower than before the pandemic (by 44.6%). Consequently, the tourist composition in Kraków reflected the significant predominance of domestic tourists (81%).

An encouraging trend in 2025 was the 6.5% increase in the number of guests at four-star hotels (of which there are 56 in the city), and at five-star hotels (of which there are 21 in Kraków) – by nearly 13% compared to the previous year. Demand for luxury accommodation services is therefore growing faster in Kraków than for four-star services, which can be described as a prioritisation of premium tourism services in the city.

Among visitors from Poland, the largest groups to visit Kraków were residents of the provinces of Małopolska, Silesia and Masovia, who together accounted for over half of all visitors. In particular, a significant increase in visitor numbers from Małopolska (28.8%) should be noted. It can be concluded that the current structure of tourist traffic in the city is characterised by a strong concentration of visitors from the city's immediate geographical vicinity.

Cztery najważniejsze zagraniczne rynki emisji odwiedzających do Krakowa to: Wielka Brytania, Niemcy, Hiszpania i Włochy. Te cztery kraje wygenerowały ponad połowę (52%) obcokrajowców przybyłych do miasta. O ile pierwsze dwie narodowości od lat utrzymują się na pozycji liderów, to Hiszpanie, którzy uplasowali się na trzecim miejscu, wyprzedzili Włochów i Francuzów (będących wyżej od nich w poprzednim roku).

Dominującym celem przyjazdów do Krakowa w 2025 roku był wypoczynek, który stanowił motyw 54,8% wizyt, zarówno wśród gości krajowych (53,9%), jak i zagranicznych (56,8%).

W 2025 roku odwiedzający miasto wydali na rzecz krakowskich podmiotów 15,4 mld zł, co stanowiło wzrost o 70,2% w stosunku do roku poprzedniego i o 45,3% w stosunku do najlepszego jak dotychczas 2023 roku. Jest to dla miasta niezwykle istotny czynnik ekonomiczny.

Prawie 89% odwiedzających Kraków deklarowało, że przyjedzie kiedyś ponownie do miasta, a ponad 89% – że będzie ambasadorem miasta, polecając je swoim znajomym i rodzinie. To kolejny pozytywny wynik.

W 2025 roku zorganizowano w mieście 5 341 spotkań sektora MICE, tj. o 14,9% więcej niż rok wcześniej. Szczególnie cieszy fakt, że liczba wydarzeń międzynarodowych wzrosła o 46%. Jednakże nie przełożyło się to na liczbę uczestników, zmniejszyła się ona o 6% w stosunku do poprzedniego roku. Wynikało to z wyraźnego spadku uczestników wydarzeń międzynarodowych (o 25%).

W 2025 roku w mieście dominowały wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, stanowiące 60,8% wszystkich spotkań. Wzrost ich liczby w stosunku do poprzedniego roku wyniósł prawie 20%. Był to kolejny z rzędu rok tendencji wzrostowej. Drugie miejsce w strukturze spotkań w mieście zajmowały konferencje i kongresy (36,5%), a trzecie targi/wystawy (2,6%).

W 2025 roku do Krakowa przyjechało ponad 1 mln 163 tys. uczestników wydarzeń branży spotkań, z czego 44% stanowiły osoby biorące udział w kongresach/konferencjach, 22% w wydarzeniach korporacyjnych/motywacyjnych i 34% w targach/wystawach. Tylko w przypadku tej ostatniej kategorii wydarzeń odnotowano wzrost liczby uczestników w stosunku do poprzedniego roku, o 9%.

Kraków postrzegany był przez dłuższy okres jako miasto kongresów, ze względu na ich dominującą liczbę. Można podtrzymać tę opinię, bowiem w 2025 roku kongresy/konferencje nadal gromadziły najwięcej uczestników spotkań biznesowych.

Średnia długość spotkań sektora MICE w 2025 roku w Krakowie wynosiła ponad półtora dnia (1,73), niemal tyle samo co w roku ubiegłym (1,87). Należy jednakże zauważyć, że targi/wystawy trwały ponad 3 dni (analogicznie jak w 2024 roku), podczas gdy długość pozostałych dwóch rodzajów wydarzeń nie przekraczała dwóch dni (analogicznie jak w 2024 roku). Ogólnie można stwierdzić, że imprezy międzynarodowe trwały dłużej niż krajowe (1,81 dnia versus 1,71 dnia).

The four most important foreign source markets for visitors to Kraków are: the United Kingdom, Germany, Spain and Italy, with these four countries accounting for over half (52%) of all foreign visitors to the city. Though the first two nationalities have remained in the lead for years, Spain, in third place, overtook Italy and France (who were ahead the previous year).

The dominant motivation for visiting Kraków in 2025 was leisure, which accounted for 54.8% of visits, both among domestic (53.9%) and foreign visitors (56.8%).

In 2025, visitors to the city spent PLN 15.4 billion with Kraków businesses, representing a 70.2% increase compared to the previous year and a 45.3% increase compared to 2023, the best year to date. This is an extremely important economic factor for the city.

Another positive result is the fact that almost 89% of visitors to Kraków stated that they would return to the city at some point, and over 89% said they would act as ambassadors for the city, recommending it to their friends and family.

In 2025, 5,341 MICE sector meetings were organised in the city, 14.9% more than the previous year. It is particularly encouraging that the number of international events increased by 46%. However, this did not translate into an increase in the number of participants, which fell by 6% compared to the previous year. This was due to a marked decline in the number of participants at international events (by 25%).

In 2025, corporate/incentive events dominated the event landscape, accounting for 60.8% of all meetings. This increase, compared to the previous year, was almost 20%, marking another consecutive year of growth. Second place in the city's meeting structure was taken by conferences and congresses (36.5%), and third by trade fairs/exhibitions (2.6%).

In 2025, over 1,163,000 event participants from the meetings industry visited Kraków, of whom 44% attended congresses/conferences, 22% corporate/incentive events, and 34% trade fairs/exhibitions. Only in the last case was there an increase in the number of participants compared to the previous year, by 9%.

Kraków has long been perceived as a congress city, due to the prevalence of these events in the city. In 2025, this perception remains valid, as congresses and conferences continued to attract the largest number of participants.

The average duration of MICE sector meetings in Kraków in 2025 was over one and a half days (1.73), almost the same as in the previous year (1.87). It should be noted, however, that trade fairs/exhibitions lasted over 3 days (as in 2024), while the duration of the other two types did not exceed two days (also as in 2024). Overall, it is noteworthy that international events lasted longer than domestic ones (1.81 days versus 1.71 days).

In 2025, as in previous years, one-day events dominated in Kraków, accounting for 63% of the total. Among congresses/conferences, they accounted for 71% of all meetings in this cat-



W 2025 roku, podobnie jak w latach poprzednich, w Krakowie dominowały wydarzenia jednodniowe (63% ogółu). Wśród kongresów/konferencji stanowiły one 71% wszystkich spotkań tej kategorii, w przypadku wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych ich udział wyniósł 59%, a w przypadku targów i wystaw – 51%.

Konsekwencją powyższych prawidłowości był fakt, że w 2025 roku prawie połowa uczestników (49%) spotykała się w Krakowie na wydarzeniach jednodniowych.

Sezonowość spotkań w Krakowie w 2025 roku miała swoją specyfikę. Tradycyjnie były dwa szczyty – wiosenny i jesienny, ale wybijał się ten pierwszy. Najwięcej spotkań zorganizowano w maju, a drugim co do liczby wydarzeń miesiącem był marzec, co było sytuacją nietypową. Należy zauważyć, że liczba wydarzeń w lutym wzrosła w stosunku do poprzedniego roku o 50%. W 2025 roku imprezy międzynarodowe chętniej organizowano wiosną niż jesienią, co wpłynęło na rozkład liczebności wszystkich spotkań. Tradycyjnie najmniej spotkań zorganizowano w Krakowie w lecie, przy czym należy dostrzec, że pod względem statystyki sierpień był wyraźnie słabszy niż lipiec, podczas gdy w poprzednich latach były to porównywalne liczby.

Analiza miesięcznego rozkładu liczby uczestników wydarzeń w 2025 roku wykazała, że najwięcej osób przybyło do Krakowa w marcu. Było to swoiste novum. Tylko o 474 osób mniej przyjechało do miasta w październiku. Podczas tych dwu miesięcy Kraków był najliczniej odwiedzany przez uczestników branży spotkań. Kolejnymi popularnymi miesiącami były: kwiecień, wrzesień i listopad. Zaskakujący był fakt, że maj był dopiero na kolejnym miejscu. Tak więc w przypadku liczby uczestników sezonowość rozkładała się w miarę równomiernie na dwa typowe szczyty.

Analizując sezonowość wydarzeń z perspektywy uczestników spotkań krajowych i międzynarodowych, można dostrzec ciekawe zjawisko. Liczba uczestników spotkań międzynarodowych była najwyższa – dość nietypowo – w lutym i marcu oraz tradycyjnie jesienią – w październiku i we wrześniu. Podkreślić należy, że w lutym 2025 roku liczba uczestników spotkań międzynarodowych była najwyższa spośród wszystkich miesięcy roku, a wzrost w porównaniu z lutym poprzedniego roku wyniósł prawie 250%.

Z punktu widzenia zlecniodawców wydarzeń organizowanych w Krakowie w 2025 roku tradycyjnie dominowały przedsiębiorstwa, dla których zorganizowano 69% wszystkich spotkań. Oznacza to jednak spadek o 3 p.p. ich udziału, mimo że liczba wydarzeń zorganizowanych na zlecenie przedsiębiorstw wzrosła o 340 w stosunku do poprzedniego roku. Drugą grupą zlecniodawców były stowarzyszenia/organizacje non profit – liczba przeprowadzonych dla nich imprez zwiększyła się o 30%. Udział spotkań dla stowarzyszeń/organizacji non profit w 2025 roku wyniósł 18%, a dla instytucji rządowych/organizacji publicznych – niecałe 13%.

Powyższe prawidłowości wpływały na liczebność uczestników spotkań analizowanych przez pryzmat zlecniodawców. Najwięcej osób zgromadziły wydarzenia zlecane przez przedsiębiorstwa – 57% wszystkich uczestników. Ich liczba spadła jednak o ponad 25% w stosunku do poprzedniego roku. Wzrosła

egory; for corporate/incentive events, their share was 59%; and for trade fairs and exhibitions, 51%.

As a consequence of these trends, in 2025 almost half of participants (49%) attended one-day events in Kraków.

The seasonality of meetings in Kraków in 2025 had its own specific characteristics. Traditionally, there were two peaks – in spring and autumn – but the former stood out. The highest number of meetings was organised in May, and the second-most popular month in terms of the number of events was March, an unusual situation. It should also be noted that the number of events in February increased by 50% compared to the previous year. In 2025, international events were more frequently organised in spring than in autumn, which influenced the distribution of the total number of meetings. Traditionally, the fewest events were organised in Kraków during the summer, although it should be noted that, in terms of event statistics, August was significantly weaker than July, whereas in previous years the figures were comparable.

When it comes to the monthly breakdown of visitor numbers in Kraków in 2025, the highest number attended events in March – a first – while only 474 fewer people visited the city in October; these were the two months when Kraków was most inundated by attendees of the meetings industry. The next most popular month was April, followed by September and November. It was surprising that the number of participants relegated May to fourth place. Thus, in terms of participant numbers, seasonality was distributed fairly evenly across two typical peaks.

When analysing the seasonality of events from the perspective of participants in domestic and international meetings, an interesting phenomenon can be observed. The number of participants in international meetings was highest – rather unusually – in February and March during the spring peak, and traditionally in autumn – in October and September. It should be emphasised that in February 2025, the number of participants in international meetings was the highest of the year, and the increase compared to February of the previous year was almost 250%.

From the perspective of clients commissioning events organised in Kraków, in 2025 – as is traditional – companies dominated, organising 69% of all meetings, which was nevertheless a 3 percentage point decrease in their share, despite the fact that the number of events organised on behalf of companies increased by 340 compared to the previous year. The second largest commissioning entity group were associations and non-profit organisations thanks to a 30% increase in their events. The share of meetings for associations and non-profit organisations in 2025 amounted to 18%, and just under 13% for government institutions/public organisations.

These trends influenced the number of participants at meetings analysed by client type. Events commissioned by companies attracted the largest number of people – 57% of all participants, although their number fell by over 25% compared to the previous year. Conversely, the number of participants in meetings organised for associations and non-profit organisations rose by over

natomiast liczba uczestników spotkań przygotowanych dla stowarzyszeń i organizacji non profit, aż o ponad 200%, dzięki czemu w 2025 roku stanowili oni drugą pod względem liczebności grupę. Ich udział wynosił 23% wszystkich uczestników, podczas gdy osoby biorące udział w wydarzeniach przygotowanych dla instytucji rządowych i organizacji publicznych stanowiły 19% ogółu uczestników spotkań w mieście.

Analiza spotkań w Krakowie w ujęciu branżowym dowodzi, że w 2025 roku najwięcej spotkań, analogicznie jak w poprzednim roku, zleciła branża handlowo-usługowa (53% wszystkich spotkań). Drugą w kolejności według liczby organizowanych wydarzeń, podobnie jak w 2024 roku, była branża humanistyczna (17,2%), a trzecią techniczna (9,9%).

Miało to wpływ na liczbę uczestników rozpatrywaną według tego kryterium. W 2025 roku najwięcej ich zgromadziły spotkania: branży handlowo-usługowej (ponad 540 tys.), branży humanistycznej (prawie 293 tys.) i branży technicznej (prawie 116 tys.). Na przeciwnym biegunie znalazła się branża informatyczno-komunikacyjna – w jej spotkaniach w Krakowie uczestniczyło 47 tys. osób.

Jeśli chodzi o uczestników spotkań międzynarodowych, to najwięcej zgromadziły te zlecane przez branżę humanistyczną – ponad 97 tys. osób. Oznacza to prawie dwukrotny spadek liczby w stosunku do roku poprzedniego. Na drugim miejscu uplasowali się uczestnicy spotkań zleconych przez branżę usługowo-handlową, a na trzecim przez medyczną. Największy przyrost liczby uczestników wydarzeń międzynarodowych – prawie dwukrotny – nastąpił na spotkaniach zleconych przez branżę ekonomiczno-polityczną.

Dostrzeżono również ciekawą prawidłowość: udział uczestników spotkań międzynarodowych wśród wszystkich uczestników spotkań danej branży był najwyższy w wydarzeniach zleconych przez branżę medyczną (51%), w dalszej kolejności ekonomiczno-polityczną (48%) i techniczną (40%).

W 2025 roku, podobnie jak w poprzednich latach, wydarzenia organizowane były głównie w hotelach (73%), w uczelniach 16%, w obiektach specjalnych 8%, w centrach wystawienniczych 3%.

Powyższe zmiany pozostawały w ścisłym związku z dostępną w Krakowie infrastrukturą. W 2025 roku w mieście funkcjonowało 209 obiektów dysponujących salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń, o łącznej pojemności 108 646 miejsc. Były to obiekty różnorodne, przede wszystkim hotele dysponujące salami konferencyjnymi (najczęściej w liczbie 1–3, o pojemności 100–200 osób), wyższe uczelnie (21 w mieście) oferujące sale konferencyjne, czy wreszcie dedykowane obiekty kongresowo-konferencyjne (Centrum Kongresowe ICE Kraków, Centrum Konferencyjne Fabryczna CKF_13), wystawiennicze (Expo Kraków) czy obiekty wielofunkcyjne (hala widowiskowo-sportowa TAURON Arena Kraków). W badanym roku infrastruktura noclegowa ponownie się poszerzyła, między innymi o hotele powstałe w centrum miasta (wpisujące się w trend zrównoważonych logistycznie spotkań).

200%, meaning that in 2025 they constituted the second-largest group, accounting for 23% of all participants, while those attending events organised for government institutions and public organisations made up 19% of all meeting participants in the city.

An analysis of meetings in Kraków by sector shows that in 2025, the trade and services sector commissioned the most meetings, as in the previous year (53% of all meetings). Second in terms of the number of events organised, as in 2024, was the humanities sector (17.2%), followed by the technical sector (9.9%).

This had an impact on the number of participants considered according to this criterion. In 2025, the largest numbers were reported at events in the trade and services sector (over 540,000), the humanities sector (almost 293,000) and the technical sector (almost 116,000). At the opposite end of the spectrum was the IT and communications sector, with 47,000 people attending events in the city of Kraków.

As for participants in international meetings, those organised by the humanities sector attracted the largest number of attendees – over 97,000 people – though this still represents a nearly twofold decrease compared to the previous year. In second place were participants in meetings organised by the trade and services sector, followed by the medical sector. The largest increase – almost a twofold rise – in the number of participants at international events occurred at meetings organised by the economic-political sector.

It is also worth noting an interesting pattern: the proportion of international meeting participants among all participants in a given sector's events was highest at those commissioned by the medical sector (51%), followed by the economic-political sector (48%) and the technical sector (40%).

In 2025, as in previous years, events were mainly organised in hotels (73%), universities (16%), special event venues (8%) and exhibition centres (3%).

These changes were closely linked to the infrastructure available in Kraków. In 2025, the city had 209 venues with rooms suitable for meetings and events, with a total capacity of 108,646 seats. These were diverse venues, primarily hotels with conference rooms (usually 1–3 in number, with a capacity for 100–200 people), universities (23 in the city) offering conference rooms, and finally dedicated congress and conference centres (ICE Kraków Congress Centre, Fabryczna Conference Centre CKF_13), exhibition centres (Expo Kraków) and multi-purpose venues (the TAURON Arena Kraków a sports and entertainment hall). In the year under review, the accommodation infrastructure expanded once again, including hotels built in the very centre of the city (in line with the trend towards logistically sustainable meetings).

The city's tourism potential is widely acknowledged. In 2025, Kraków was recognised in numerous categories: 20th place in the "Culture" category of the "Travelers' Choice Awards 2025" ranking, Kraków's Old Town topped the ranking of Europe's most beautiful historic centres compiled by the travel portal Turlane; Kraków rose to 53rd (from 72nd) place among the 81 cities in-



Potencjał turystyczny miasta jest doceniany w branżowych rankingach. W 2025 roku Kraków został wyróżniony w licznych kategoriach. W rankingu „Travelers' Choice Awards 2025” w kategorii Kultura zajął 20. miejsce. Krakowskie Stare Miasto uplasowało się na szczycie rankingu najpiękniejszych historycznych centrów Europy, przygotowanym przez portal podróżniczy Turlane. Kraków awansował na 53. miejscu (z 72.) wśród 81 miast uwzględnionych w GDS-Index 2025. Miasto zajęło 2. miejsce w kategorii Most Improved Destinations wśród najbardziej poprawiających wyniki destynacji na świecie. Stolica Małopolski znalazła się na szczycie zestawienia Easy Breaks Index of Late Rooms, zdobywając tytuł najłatwiejszego i najbardziej przyjemnego kierunku na szybki city break. Kraków uzyskał 5. miejsce w rankingu najbezpieczniejszych miast europejskich, 2. miejsce na świecie wśród 62 miejsc, które według kobiet podróżujących w pojedynkę są najbezpieczniejsze (ranking InsureMyTrip). Stolica Małopolski po raz kolejny znalazła się w gronie stu najlepszych miast świata w prestiżowym rankingu World's Best Cities (71. miejsce w ogólnym rankingu), uzyskując 22. pozycję w kategorii muzeów, 37. miejsce pod względem życia nocnego oraz 1. miejsce w światowym rankingu najczystszych miast, przygotowanym przez portal radicalstorage.com.

Miasto Kraków od wielu lat kontynuuje wizję zrównoważonej turystyki biznesowej poprzez wdrażanie dokumentów strategicznych z tym związanych oraz międzynarodowe porównania na bazie GDS-Index (wynik 62%). Bardzo dużą uwagę przywiązuje się także do promowania „zielonej” certyfikacji obiektów i innych firm, wspierania projektów redukcji odpadów oraz innowacyjny Bank Projektów Legacy, zawierający niezbędne informacje dla organizatorów w zakresie tworzenia trwałego dziedzictwa społecznego wydarzeń.

Wysoka pozycja miasta zaznaczyła się również w rankingach biznesowych. Kraków otrzymał: wyróżnienie Mission Label, które przyznawane jest miastom realizującym ambitne cele klimatyczne, nagrodę Smart City w kategorii powyżej 300 tys. mieszkańców, 3. miejsce w kategorii miast najbardziej przyjaznych kierowcom (w grupie powyżej 300 tys. mieszkańców), 1. miejsce aż w dwu kategoriach w Rankingu Miast Zrównoważonej Mobilności 2025. Miasto zwyciężyło w kategoriach Mobilność indywidualna (uzyskując najwyższy wynik spośród wszystkich ocenianych miast) oraz Regulacje i polityki miejskie; drugie miejsce w Rankingu Miast na Prawach Powiatu wśród stolic województw; trzecie miejsce w niezależnym rankingu Europejskie Miasta i Regiony Przyszłości 2025, przygotowanym przez ekspertów „fDi Intelligence”. W zestawieniu dużych europejskich miast Kraków został wyróżniony i doceniony aż w pięciu kategoriach: Przyjazność dla biznesu – 1. miejsce, Kapitał ludzki i styl życia – 1. miejsce, Potencjał ekonomiczny – 6. miejsce, Strategia bezpośrednich inwestycji zagranicznych – 7. miejsce. Miasto otrzymało także Brązową Nagrodę w prestiżowym konkursie European Capitals of Inclusion and Diversity Award 2025, organizowanym przez Komisję Europejską.

Prezentowane w raporcie dane oraz wysoka zewnętrzna ocena krakowskiej branży turystycznej i wydarzeń dowodzą, że na terenie obszaru recepcyjnego miasta w 2025 roku konsekwentne działania władz i branży prowadziły do rozwoju zarówno turystyki, jak i sektora spotkań i wydarzeń.

cluded in the GDS-Index 2025; the city took 2nd place in the “Most Improved Destinations” category among the world's most improved destinations; the capital of Małopolska topped the Easy Breaks Index of Last-Minute Rooms, winning the title of the easiest and most enjoyable destination for a quick city break; it took 5th place in the ranking of Europe's safest cities and 2nd place worldwide among 62 destinations that women travelling alone consider the safest, according to the InsureMyTrip ranking. The capital of Małopolska once again featured among the world's top 100 cities in the prestigious World's Best Cities ranking (71st place in the overall ranking), achieving 22nd place in the museums category, 37th place for nightlife and 1st place in the global ranking of the cleanest cities, compiled by the website radicalstorage.com.

For many years, the city of Kraków has been pursuing a vision of sustainable business tourism through the implementation of strategic documents and international comparisons based on the GDS Index (score: 62%). Great attention is also paid to promoting green certification of venues and other businesses, supporting waste reduction projects, and the innovative Legacy Project Bank, which offers essential information for organisers on creating a lasting social legacy for events.

The city's high standing was also reflected in business rankings: the Mission Label distinction, awarded to cities pursuing ambitious climate goals; the Smart City award in the category for cities with over 300,000 inhabitants; third place in the category of cities with over 300,000 inhabitants that are most driver-friendly; first place in no fewer than two categories in the 2025 Sustainable Mobility Cities Ranking; the city won in the categories of Individual Mobility (achieving the highest score among all assessed cities) and Urban Regulations and Policies; second place in the Ranking of Cities with County Rights among provincial capitals; third place in the independent ranking “European Cities and Regions of the Future 2025”, compiled by experts from “fDi Intelligence”; in the ranking of major European cities, Kraków was recognised and commended in as many as five categories: 1st place for Business Friendliness, 1st place for Human Capital and Lifestyle, 6th place for Economic Potential, and 7th place for Foreign Direct Investment Strategy; a Bronze Award in the prestigious European Capitals of Inclusion and Diversity Award 2025, organised by the European Commission.

The data presented in the report and the very positive external assessment of Kraków's tourism and events sector demonstrate that, within the city's reception area in 2025, the consistent efforts of public authorities and industry professionals are contributing to the development of both tourism and the meetings and events sector.

Urząd Miasta Krakowa
WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI

Kraków Convention Bureau
ul. Bracka 10, 31-005 Kraków
www.krakow.pl



Kraków