

Krakowskie Konferencje Naukowe 2026

Minimalny zakres wymaganych działań promocyjnych:

W ramach realizacji przedmiotu Umowy, organizator Konferencji zobowiązuje się do następujących świadczeń na rzecz Miasta Krakowa:

- 1) nadanie Miastu Kraków tytułu Partnera Konferencji oraz posługiwanie się tym tytułem we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych Konferencji;
- 2) umieszczenie nazwy i logo Miasta Krakowa w wytwarzanych materiałach promocyjno-informacyjnych dedykowanych Konferencji, np.: w ulotkach, zaproszeniach, folderach, broszurach, na stronie internetowej dedykowanej Konferencji wraz z aktywnym łączem do strony internetowej (www.dlabiznesu.krakow.pl/nauka) oraz do profilu Facebook (<https://www.facebook.com/BiznesiNaukawKrakowie>);
- 3) umożliwienie co najmniej jednemu przedstawicielowi Miasta Krakowa oraz jednemu doktorantowi lub studentowi uczelni mającej siedzibę na terenie Miasta Krakowa wskazanemu przez Miasto Kraków aktywnego udziału w Konferencji (wystąpienie na konferencji, udział w panelu, sesji posterowej lub innego uczestnictwa czynnego w Konferencji);
- 4) umieszczenie na stronie internetowej dedykowanej Konferencji (w wypadku, gdy organizator stworzy taką stronę), w mediach społecznościowych organizatora Konferencji, w szczególności w serwisie Facebook, przekazanych przez Miasto Kraków co najmniej jednego tekstu informacyjnego oraz co najmniej jednego zdjęcia lub grafiki związanych z Miastem Kraków, z linkami do stron: www.dlabiznesu.krakow.pl/nauka oraz profilu Facebook (<https://www.facebook.com/BiznesiNaukawKrakowie>), przy czym publikacja ta będzie dostępna przez okres co najmniej 5 dni przed rozpoczęciem Konferencji;
- 5) zamieszczenie przekazanego przez Miasto Kraków elektronicznego banneru na stronie internetowej organizatora oraz na stronie internetowej dedykowanej Konferencji (w wypadku, gdy organizator stworzy taką stronę) oraz w mediach społecznościowych organizatora, w sposób zapewniający jego widoczność we wszystkich wskazanych miejscach przez okres co najmniej 5 dni przed rozpoczęciem Konferencji;
- 6) dodanie do co najmniej dwóch publikacji w mediach społecznościowych organizatora (Facebook), za pośrednictwem których informuje o Konferencji, co najmniej trzech przekazanych przez Miasto Kraków hashtagów oraz publikowanie ich przez okres co najmniej 5 dni przed rozpoczęciem Konferencji;
- 7) skierowania podziękowań dla Miasta Krakowa podczas oficjalnego otwarcia Konferencji;
- 8) minimum dwukrotna emisja przekazanych przez Miasto Kraków filmów o Krakowie w trakcie Konferencji;
- 9) stała ekspozycja logo Miasta Krakowa w formie elektronicznej przez cały czas trwania transmisji online Konferencji, o ile Konferencja jest transmitowana online;
- 10) umożliwienie umieszczenia w miejscu organizacji Konferencji roll upu;
- 11) dystrybucja miejskich broszur/ wydawnictw wśród uczestników Konferencji;

- 12) zamieszczenie w mediach społecznościowych lub na stronie internetowej dedykowanej Konferencji (w wypadku, gdy organizator stworzy taką stronę) wpisu lub materiału wideo podsumowującego Konferencję wraz ze zdjęciami wykonanymi podczas Konferencji wraz z odpowiednimi hasztagami związanymi z Miastem Kraków, niezbędnymi linkami do stron: www.dlabiznesu.krakow.pl/nauka oraz profilu Facebook (<https://www.facebook.com/BiznesiNaukawKrakowie>) i publikowanie przez co najmniej 5 dni licząc od dnia publikacji;
- 13) sporządzenie i przekazanie sprawozdania z realizacji świadczeń promocyjnych wymienionych powyżej, a także wydanie innych materiałów świadczących o wykonaniu tych świadczeń, w tym materiałów dedykowanych Konferencji, zdjęć lub wydruków.