

**REGULAMIN KONKURSU  
„Reklama dźwignią handlu”  
§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „Reklama dźwignią handlu” (zwanego dalej Konkursem) jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości z siedzibą przy ul. Leona Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa, NIP 526-00-38-522, KRS 0000110584 (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany w ramach Projektu Przygody Przedsiębiorczego Dżeka. Cele konkursu są wskazane poniżej i wskazują na edukacyjny charakter projektu.
4. Partnerami generalnym projektu jest Fundacja Banku Pekao.

**§2**

**CELE KONKURSU**

Cele Konkursu są następujące:

1. Wzbogacenie programu nauczania w zakresie praktycznej edukacji ekonomiczno-finansowej.
2. Upowszechnianie wiedzy na temat oszczędzania.
3. Promowanie oszczędzania długoterminowego.
4. Promocja treści edukacyjnych zawartych w książce „Bankructwo małego Dżeka” Janusza Korczaka.

**§3**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs trwa **do 02.06.2026 r. do 14.06.2026 r. 23:59**.
2. Uczestnikiem konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych klas IV-VIII działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku uczestników niepełnoletnich zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na uczestnictwo w Konkursie przez opiekuna prawnego.
3. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. W przypadku wystania kilku prac, oceniane będzie pierwsze zgłoszenie (zgodnie z datą wpływu).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnerów Projektu Przygody Przedsiębiorczego Dżeka, jak również najbliższa ich rodzina, w szczególności ich dzieci, rodzeństwo i dzieci rodzeństwa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia dokumentu poświadczającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w szczególności pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie.

**§4**

**ZASADY ORGANIZACJI KONKURSU**

1. Zadaniem uczestnika jest wykonanie i przesłanie do Organizatora plakatu przedstawiającego hasło „Reklama dźwignią handlu”.
2. Plakat może być wykonany dowolnym urządzeniem i przy użyciu dowolnej techniki plastycznej lub graficznej np. kreatora grafik, prezentacji (np. PowerPoint, Canva), zdjęcia, projektu plastycznego a następnie zapisany w formie pliku JPEG lub PDF. Plik nie może przekraczać 10MB. Następnie plik należy wysłać na adres e-mail podany w regulaminie. Prace przesłane fizycznie nie będą przyjmowane.
3. Autorem pracy konkursowej musi być jedna osoba.
4. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić czytelnie Formularz zgłoszeniowy, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszona do konkursu praca musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nie nagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
6. Zgłoszenia pracy konkursowej ucznia dokonuje nauczyciel.
7. Aby przystąpić do konkursu, nauczyciel w imieniu uczestnika powinien w czasie trwania konkursu przesłać na adres mailowy [konkurs@przedsiębiorczydzek.pl](mailto:konkurs@przedsiębiorczydzek.pl) pracę ucznia wraz z formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 do regulaminu) w terminie 02.06.2026 r. do 14.06.2026 r.23:59.

8. Zgłoszona praca powinna spełniać następujące warunki:
  - a) Praca (zdjęcie, skan lub jej wersja elektroniczna) powinna być zapisana w formie pliku graficznego jpg, png lub pdf (wielkość pliku nie powinna przekroczyć 10MB). Nazwa pliku powinna zawierać imię i nazwisko autora oraz skróconą nazwą szkoły (przykładowy opis pliku: Jan Kowalski\_V LO Toruń).
  - b) Temat wiadomości e-mail powinien zawierać: imię i nazwisko nauczyciela\_nazwę szkoły\_nazwę konkursu (przykładowy opis: Jan Kowalski\_VLO Toruń\_Reklama dźwignią handlu). Maksymalna liczba załączonych plików: dwa (praca + formularz zgłoszeniowy).
  - c) Format pracy konkursowej nie może przekroczyć formatu A4.
  - d) Adres e-mail, który uczestnik (uczeń) wypełni w formularzu zgłoszeniowym będzie jednocześnie adresem do kontaktu w sprawie konkursu.

## §5

### OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. O wyłonieniu laureata konkursu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Przy wyłanianiu przez Komisję Konkursową najlepszych prac, uwzględniane zostaną następujące kryteria:
  - a) Zgodność tematyczna wykonanej pracy z tematem konkursu,
  - b) Atrakcyjność przedstawienia tematu zadania.
3. Organizator zastrzega możliwość niewyłonienia zwycięzców w przypadku gdy poziom wykonanych zadań konkursowych, w ocenie Komisji Konkursowej, nie będzie dostatecznie wysoki.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

## §6

### NAGRODY

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane nagrody w formie voucherów Empik. .
2. Laureatami Konkursu zostaną autorzy dziesięciu najlepszych prac, którzy otrzymają vouchery (nagrody główne) o wartości:
  - I. miejsce – **1000,00 zł brutto** (tysiąc złotych brutto)
  - II. miejsce – **700,00 zł brutto** (siedemset złotych brutto)
  - III. miejsce – **600,00 zł brutto** (sześćset złotych brutto)
  - IV. miejsce – **500,00 zł brutto** (pięćset złotych brutto)
  - V. miejsce – **300,00 zł brutto** (trzysta złotych brutto)
  - VI. – X. miejsce – **100 zł brutto** (sto złotych brutto)
3. Nagrody specjalne otrzymują także nauczyciele, którzy zgłoszą najwięcej prac uczniów.
4. Nauczyciele, którzy prześlą największą liczbę prac konkursowych wykonanych przez uczniów, otrzymają vouchery Empik o wartości (nagrody specjalne):
  - I. miejsce – **2000,00 zł brutto** (dwa tysiące złotych brutto)
  - II. miejsce – **1000,00 zł brutto** (tysiąc złotych brutto)
  - III. miejsce – **800,00 zł brutto** (osiemset złotych brutto)

Organizator Konkursu skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu mailowo lub telefonicznie w terminie do 10 dni po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń.

1. Wyniki Konkursu po wyłonieniu zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane na stronie <https://przedsiębiorczydzek.pl/uczennice-i-uczniowie/> w terminie do 23 czerwca 2026 r. w tym informacje na temat zwycięzców (imię, nazwisko, klasa oraz nazwa szkoły), na co każdy uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do Konkursu i podając swoje dane.
2. W terminie 14 dni od opublikowania wyników vouchery zostaną przekazane przez Organizatora na adresy mailowe, podane przez uczestników po uprzednim potwierdzeniu statusu ucznia i wskazaniu przez opiekuna prawnego adresu mailowego oraz adresu domowego.

## §7

### PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie uczestnicy (wraz ze swoimi opiekunami prawnymi) oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej (w postaci zdjęcia/skanu) pracy oraz wyrażają zgodę na ich publikację. Autorzy zdjęć udzielają organizatorom konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystywanie nadesłanych prac w celach dydaktycznych i promocji projektu.
2. Na podstawie licencji określonej w ust. 1 Organizator posiada prawo do wykorzystywania zdjęć/skanów - utworów na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania oraz zwielokrotniania utworów – utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i optycznego, techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, w tym publiczne wystawianie i udostępnianie za pośrednictwem środków masowego przekazu, egzemplarzy utworów utrwalonych i zwielokrotnionych w sposób określony powyżej, jak również użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne udostępnianie w szczególności na ogólnodostępnych wystawach, przy prezentacji i reklamie w mediach, a także wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i remitowanie oraz publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- d) udostępnianie w sieci Internet, w tym na stronach internetowych należących do Organizatora i Partnerów, a także udostępnianie w ramach portali i mediów społecznościowych (np. Facebook, YouTube),
- e) wykorzystania w celu promocji Partnerów lub Organizatora, w ramach materiałów promocyjnych, niezależnie od ich formy, nakładu i sposobu publikacji,
- f) dokonywania wszelkich zmian, jakie Organizatora i Partnerów uznają za celowe, w tym łączenia z innymi utworami, a także dzielenia na części.

## §8

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych uczestników Konkursu oraz opiekunów prawnych jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości (WIB) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Leona Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa; sekretariat@wib.org.pl
2. W WIB wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@wib.org.pl (z inspektorem danych osobowych można skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych);
3. Dane osobowe uczniów - uczestników Konkursu oraz opiekunów prawnych będą gromadzone i wykorzystywane przez Administratora w celu:
  - a. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu przeprowadzenia konkursu oraz na potrzeby towarzyszącej jej działalności edukacyjnej;
  - b. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z art. 10 ustawy z dn. 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dn. 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800) w przypadku wyrażenia zgody na przesyłanie informacji o Projekcie Przygody Przedsiębiorczego Dżeka. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, telefon i e-mail kontaktowy
  - c. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu archiwizacji i udzielania odpowiedzi na pisma oraz wnioski;
4. Po przeprowadzeniu konkursu dane zostaną usunięte po 5 latach. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, płeć, klasa, szkoła - zaś w przypadku opiekunów prawnych także adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego.
5. Dane mogą zostać ujawnione następującym podmiotom:
  - a. organom publicznym, instytucjom lub podmiotom trzecim uprawnionym do żądania dostępu lub otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
  - b. podmiotom, którym WIB powierzyło przetwarzanie danych osobowych lub udostępniło te dane na podstawie zawartych umów, np. dostawcom usług IT, firmom windykacyjnym, firmom doradczym i audytorskim, kancelariom prawnym, firmom archiwizującym lub świadczącym usługi niszczenia dokumentacji, firmom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie.
6. Dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich.
7. Uczestnicy i opiekunowie prawni mają prawo do:
  - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych
  - b. sprostowania danych,
  - c. żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
  - d. usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania
  - e. wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania swoich danych osobowych
  - f. przeniesienia swoich danych osobowych
  - g. cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
  - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

8. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
9. Podanie danych osobowych przez uczestników i opiekunów prawnych jest dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia swego udziału w Konkursie.

#### **§9**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Biorąc udział w konkursie, uczestnik oraz jego opiekun prawny akceptują Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wykładni Regulaminu oraz rozstrzygania wszelkich sporów powstałych przy jego stosowaniu. Decyzje Organizatora są ostateczne.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie konkursu. Dalsze uczestnictwo w Konkursie, po zmianie Regulaminu, uznaje się za wyrażenie zgody na dokonaną zmianę Regulaminu.
4. Naruszenie przez uczestnika konkursu któregokolwiek z warunków konkursu oznaczać będzie niezakwalifikowanie pracy do konkursu lub utratę prawa do nagrody.
5. Wszelkich informacji dotyczących przebiegu Konkursu i kwestii regulaminowych udziela Organizator: Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, [mzajac@wib.org.pl](mailto:mzajac@wib.org.pl)
6. Organizator może zmienić postanowienia Konkursu lub go odwołać wyłącznie z ważnej przyczyny, o ile nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. Konkurs jest realizowany w celu edukacyjnym, poszerzania wiedzy o finansach osobistych i przedsiębiorczości. Otrzymane prace mogą być wykorzystywane przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości oraz Partnerów Projektu Przygody Przedsiębiorczego Dżeka dla celów realizacji programów edukacji finansowej.

Warszawa, 1. 06.2026 r.