

Sport. Turystyka. Synergia.



Zarząd Infrastruktury
Sportowej
w Krakowie



KRAKÓW MIASTO SPORTOWYCH EMOCJI



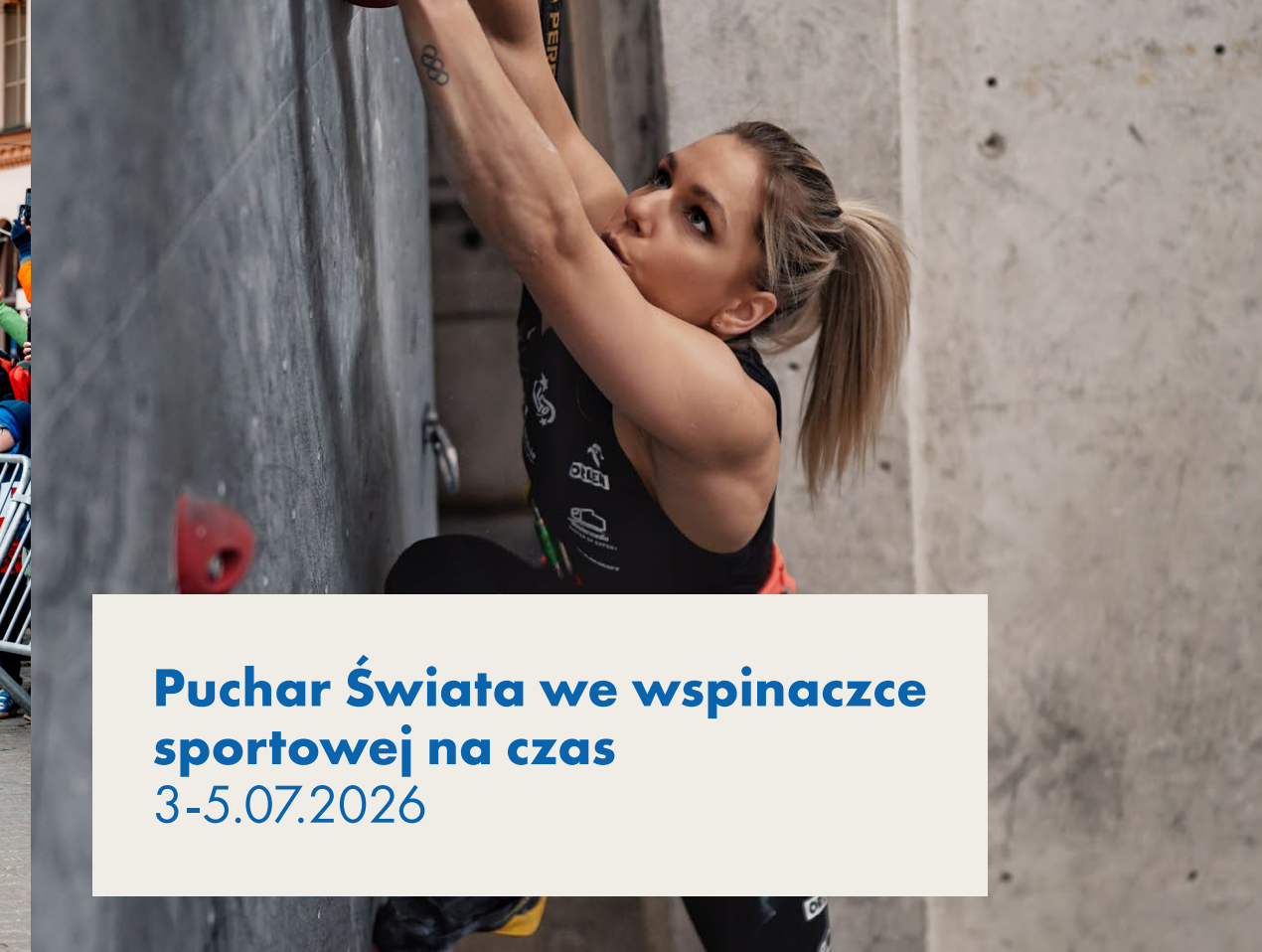
IEM Kraków 2026 - ESL Pro Tour
6-8.02.2026



Perlage Cavaliada Tour - Kraków
26.02-1.03.2026



TAURON 23. Cracovia Maraton
19.04.2026



Puchar Świata we wspinaczce sportowej na czas
3-5.07.2026



IRONMAN 70.3 Kraków
1-2.08.2026



Memoriał H.J. Wagnera
28-30.08.2026



19. Bieg Trzech Kopców
20.09.2026



12. Cracovia Półmaraton Królewski
11.10.2026

KRAKÓW MIASTO SPORTOWYCH EMOCJI

Promocja Miasta poprzez sport

Sport napędza biznes
i promocję Miasta

WYSOKI ZWROT ROI i AVE

Najtańsza forma promocji

Wydarzenia sportowe promują Kraków skuteczniej niż klasyczna reklama. Koszty organizacji zwracają się bezpośrednio w postaci gigantycznych zasięgów i ekwiwalentu reklamowego.

ZYSK DLA LOKALNEGO RYNKU

Efektywność kampanii

Duże imprezy przyciągają tysiące kibiców, którzy zostawiają realne pieniądze w krakowskich hotelach, restauracjach i punktach usługowych.

PRZEMYŚLANY DOBÓR PROJEKTÓW

Mierzalność efektów

Stawiamy na wydarzenia, które przynoszą miastu największe korzyści wizerunkowe i gospodarcze.

Imprezy a turystyka

Sport staje się potężnym przemysłem, generującym gigantyczne obroty finansowe.

Miasta konkurują o organizację znaczących wydarzeń sportowych, które są doskonałym instrumentem promocji i tworzenia pozytywnego wizerunku oraz czynnikiem aktywizującym lokalną gospodarkę.

MOTYWACJA

Wymiar społeczny

ZYSK

Wymiar ekonomiczny

WYZWANIA

Wymiar sportowy

Skala oferty na rok 2026

Sport to dla Krakowa narzędzie
turystyki przez cały rok —
nie tylko w sezonie.

100+

wydarzeń
sportowych
w 2026

SPEKTRUM

Od inicjatyw lokalnych po międzynarodowe marki

LOKALIZACJE

TAURON Arena Kraków, historyczne centrum,
tereny rekreacyjne

SEZONOWOŚĆ

Turystyka sportowa przez cały rok

Kluczowe marki międzynarodowe

Wydarzenia, które pozycjonują Kraków na sportowej mapie świata w 2026 roku.

E-SPORT /
GLOBALNY

INTEL EXTREME MASTERS

Wydarzenie e-sportowe o globalnym zasięgu.

TRIATHLON /
MIĘDZYNARODOWY

IRONMAN 70.3 KRAKÓW

Marka rozpoznawalna na całym świecie.

JEŹDZIECTWO /
PRESTIŻ

CAVALIADA TOUR

Prestiżowe zawody jeździeckie z międzynarodową obsadą.

WSPINACZKA /
MISTRZOSTWA

PUCHAR ŚWIATA IFSC

Wspinaczka na najwyższym, światowym poziomie.

SIATKÓWKA /
TOWARZYSKA

MEMORIAŁ H.J. WAGNERA

Topowy towarzyski turniej siatkarski, otwarcie sezonu kadry.

Turysta premium

Profil uczestnika IRONMAN 70.3 Kraków.
Triathlon przyciąga grupę o najwyższej sile nabywczej.

DOCHÓD

200k+ zł

Przewaga gospodarstw o dochodzie rocznym powyżej 200 000 zł.

POCHODZENIE

80%

Przyjezdnych uczestników - Ironman to przede wszystkim ruch turystyczny.

POBYT

2,5-3

Średnia liczba nocy w mieście podczas wydarzenia.

IEM otwiera Kraków na nowe pokolenie

Case study Intel Extreme Masters

ZASIĘG ONLINE

4,4 mld

unikalnych kontaktów
z marką Kraków online (UVM)

GRUPA WIEKOWA

18-34 lata

SEZON

Poza wysokim sezonem turystycznym

Młodzi widzowie odkrywają Kraków w lutym - w okresie,
w którym hotele i restauracje mają zwykle najmniejsze obłożenie.

Efektywność promocji

Każda wydana złotówka
pracuje wielokrotnie

AVE 2025

44 mln zł

Łączny ekwiwalent reklamowy
dla pięciu kluczowych projektów
sportowych w 2025 r.

ROI

13,75x

Każda złotówka od miasta
pracuje 13,75 razy mocniej
niż klasyczna reklama

WIDOCZNOŚĆ

55%

Artykułów o IEM z nazwą
„Kraków” w tytule

Bezpośrednia ekspozycja marki Krakowa

Impact - wpływ ekonomiczny na miasto

Sport zostawia realne pieniądze w mieście

TAURON ARENA
KRAKÓW

Wpływ ekonomiczny obiektu w 2025 roku
Suma z wszystkich wydarzeń sportowych, koncertów i konferencji

229 mln zł

IRONMAN 70.3
KRAKÓW

Wkład w lokalny biznes
Hotele, gastronomia, transport, usługi turystyczne

~11 mln zł

BIEGACZE
ZAGRANICZNI

Wydatki w mieście
Goście zagraniczni zostawiają średnio 1174 zł na osobę

2 mln zł+

Królewska Triada Biegowa

Biegowe marki własne

KRÓLEWSKI
DYSTANS

**TAURON
23. CRACOVIA
MARATON**

19.04.2026

BIEG GÓRSKI
W SERCU MIASTA

**19. BIEG
TRZECH
KOPCÓW**

20.09.2026

REKORDOWY
BIEG JESIENNY

**12. PKO
CRACOVIA
PÓŁMARATON
KRÓLEWSKI**

11.10.2026

Kto biega w Triadzie?

Profil uczestnika
Królewskiej Triady Biegowej

WIEK

30-49

Dominująca grupa wiekowa

Dorośli aktywni zawodowo.

STATUS

wyższe

Wykształcenie wyższe,
średni lub wysoki dochód
Profil turysty premium dopasowany
do oferty kulturalnej miasta.

POCHODZENIE

70%

Uczestników spoza Krakowa

W tym 10% z zagranicy - każdy bieg
to napływ turystów do miasta.

Biegi - skala i potencjał

Bieganie to nasz
najsilniejszy produkt

CRACOVIA MARATON + BIEG NOCNY

~15 000

biegaczy w jeden weekend

CRACOVIA PÓŁMARATON KRÓLEWSKI

~20 000

uczestników na jednym wydarzeniu

WNIOSEK: Biegi to skuteczne narzędzie promocji turystyki aktywnej, ze stałym, sprawdzonym popytem.

Udział w wydarzeniu jako element pobytu

Zawody traktujemy nie jako pojedynczy event, ale jako kotwicę kilkudniowego pobytu turystycznego dla całej rodziny zawodnika.

META

Płyta TAURON Areny

Wyjątkowe doświadczenie finiszu w hali - emocje wysokiej rangi sportowej.

TRASA

Obiekty z listy UNESCO

Bieg wśród architektonicznego dziedzictwa Krakowa.

POBYT

Targi - zwiedzanie - rodzina

Wielodniowy pobyt całej rodziny związany ze startem zawodnika.

Głos biegaczy

Co biegacze mówią
o Krakowie?

72%

biegaczy deklaruje udział
w kolejnych
edycjach biegów

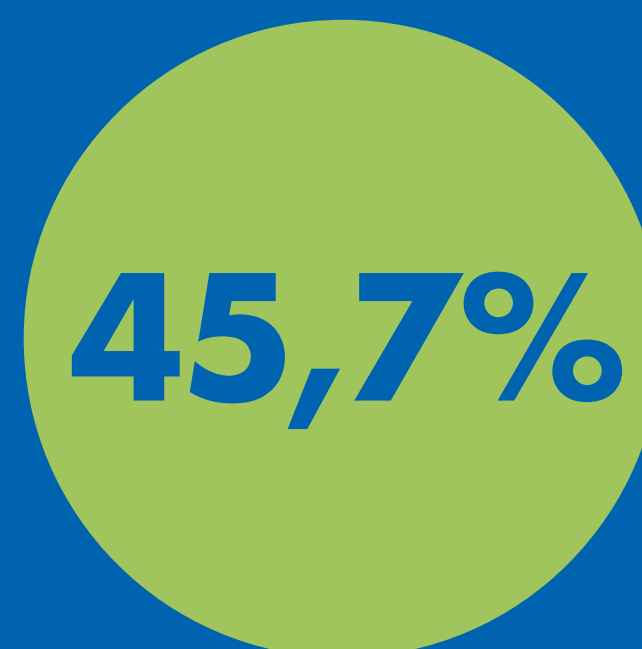
64%

decyduje się na przyjazd
z osobą / osobami
towarzyszącymi

77%

korzysta z oferty
turystycznej Miasta

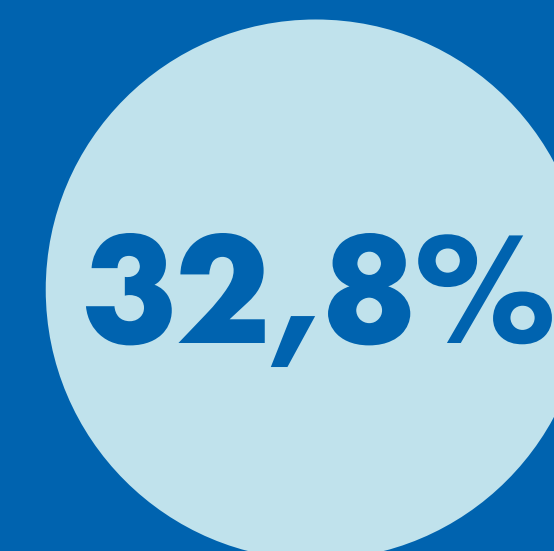
DŁUGOŚĆ POBYTU BIEGACZY



**1 DZIEŃ
Z NOCLEGIEM**



**WIĘCEJ
DNI**



**1 DZIEŃ
BEZ NOCLEGU**

Głos biegaczy

Co biegacze mówią
o Krakowie?

46%

gości poprawiło opinię
o Krakowie dzięki
udziałowi w zawodach

49%

biegaczy planuje odwiedzić
Kraków turystycznie w ciągu
najbliższego roku

WNIOSEK

**Sport najskuteczniej
buduje lojalność turystów.**

Wynik bezpośredni -
wydarzenie sportowe nie tylko przyciąga,
ale zachęca gości do powrotu.

Turystyka i nowoczesna oferta

Łączymy sport
z lokalnym dziedzictwem

PROGRAM

Run&Visit

Zniżki do muzeów, restauracji i hoteli dla uczestników biegów. Wydarzenie sportowe otwiera drzwi do miasta.

TOŻSAMOŚĆ

Unikalne medale

Pamiątka łącząca emocje z lokalnymi legendami miasta.

REZULTAT

Biegacz: turysta

Uczestnik zmienia się w świadomego, powracającego turystę.



Kraków - gospodarz MŚ w siatkówce mężczyzn 2027

TAURON ARENA KRAKÓW MIEJSCEM PÓŁFINAŁÓW I MECZÓW MEDALOWYCH | 10-26 WRZEŚNIA 2027

RANGA

Kraków gospodarzem dwóch półfinałów oraz meczu o złoty i brązowy medal — najbardziej prestiżowa faza turnieju

WNIOSEK

Faza finałowa oznacza koncentrację ruchu turystycznego w Krakowie

Sport jako motor turystyki - co dalej?

Propozycje współpracy
dla partnerów

ROZBUDOWA
RUN&VISIT

**Więcej partnerów oferujących zniżki
uczestnikom zawodów sportowych**

WSPÓLNY
POMIAR

**Dane o noclegach, wydatkach i zadowoleniu uczestników –
razem z Wydziałem Turystyki**

MŚ 2027
RAZEM

**Mistrzostwa świata w siatkówce jako wspólny
projekt turystyczny i promocyjny Krakowa**

Wnioski

Wydarzenia sportowe to skuteczne narzędzie promocji miasta i aktywizacji mieszkańców.

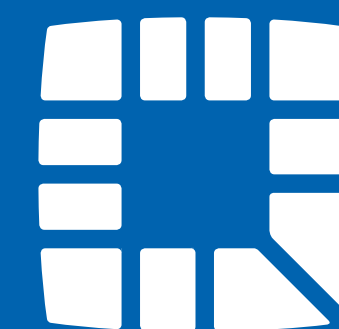
Inwestycje w sport w perspektywie długookresowej przekładają się na poprawę dobrostanu (well-being) mieszkańców i przynoszą realne korzyści zdrowotne.

Wysoka frekwencja i udział zagranicznych uczestników wzmacniają turystykę i lokalną gospodarkę.

Programy miejskie odpowiadają na potrzeby różnych grup wiekowych i społecznych.

Inwestycje w sport to inwestycje w kapitał społeczny i wizerunek Krakowa jako miasta przyjaznego mieszkańcom i atrakcyjnego dla turystów.

Dziękujemy



**Zarząd Infrastruktury
Sportowej
w Krakowie**

Kontakt

12 616 63 00

sekretariat@zis.krakow.pl