




TURYSTYKA W KRAKOWIE 2026 MIĘDZY SUKCESEM A ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Natalia Kulec-Greń
Dyrektor Wydziału ds. Turystyki
Urząd Miasta Krakowa



**Turystyka to nie tylko marketing
i promocja – to zarządzanie miastem**

**Polityka turystyczna = świadome
zarządzanie rynkiem turystycznym**



TOURIST
GO HOME

FORA
70S

Czy Kraków chce
iść tą drogą?

Dlaczego mówimy
o zrównoważeniu?

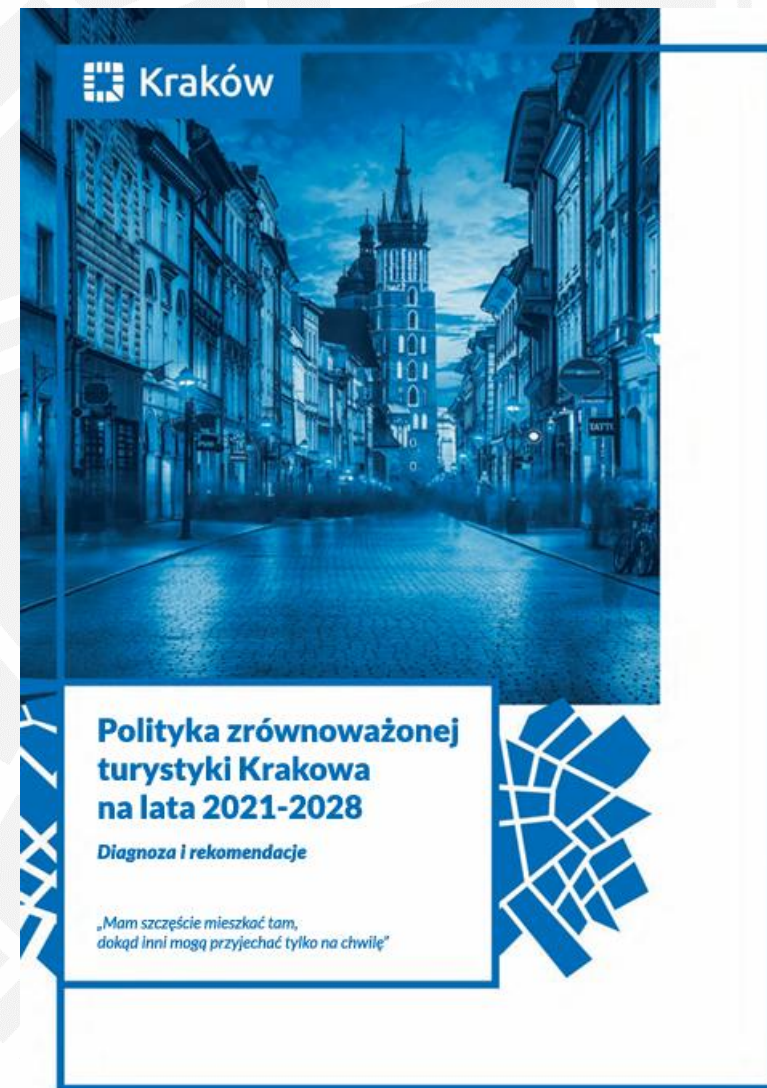


Kraków nie chce reagować za późno

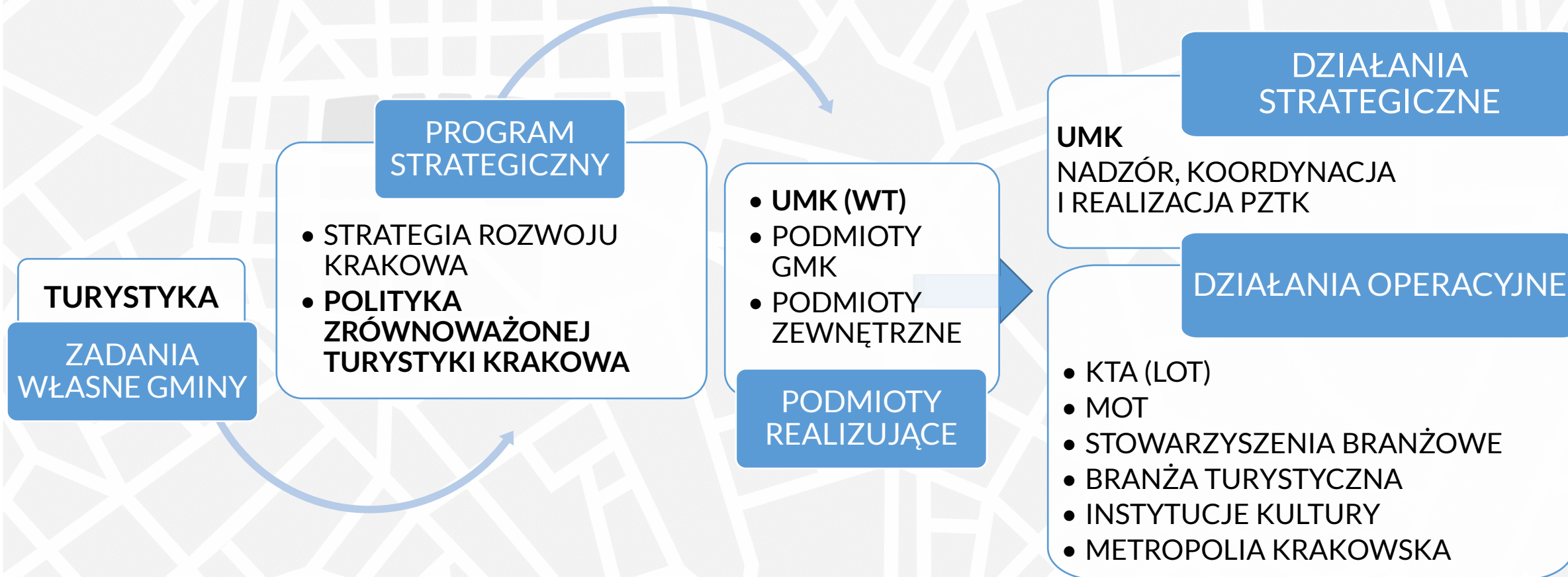
Nasz **wspólny** wybór: zrównoważona turystyka

- jakość vs ilość
- rozproszenie ruchu turystycznego
- odpowiedzialny turysta

Turystyka wpisana jest w rozwój Krakowa



MODEL ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ W KRAKOWIE



Współpraca, nie konkurencja

Największe wyzwania w 2026 r.

- najem krótkoterminowy – **445** nowych obiektów w eKON (łącznie 2 918 obiektów, 40 346 miejsc - stan na 15 maja)

20 maja 2026 r. zaczęło obowiązywać rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1028 dotyczące gromadzenia i udostępniania danych związanych z najmem krótkoterminowym lokali mieszkalnych.

- opłata turystyczna
- konflikty mieszkańcy-turyści
- sytuacja geopolityczna
- wizerunek turystyki
- trendy w podróżowaniu

ŚWIADCZYSZ USŁUGI NOCLEGOWE DLA TURYSTÓW?

PAMIĘTAJ:

Prezydent Miasta Krakowa prowadzi ewidencję obiektów świadczących usługi hotelarskie (tzw. niekategoryzowanych), niebędących obiektami hotelarskimi na terenie Gminy Miejskiej Kraków - art. 38 ust. 3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U. 2023 poz. 1944).

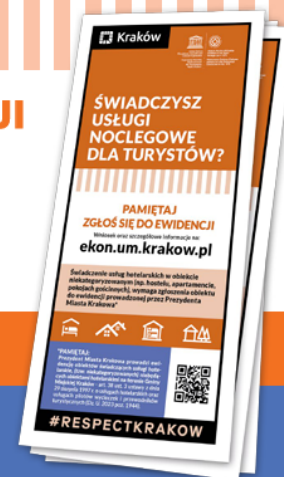
ZGŁOŚ SIĘ DO EWIDENCJI

ekon.um.krakow.pl

Szczegółowe informacje:
Urząd Miasta Krakowa
Wydział ds. Turystyki
ul. Bracka 10



UWAGA:
Świadczenie usług hotelarskich w obiekcie niekategoryzowanym (np. hostelu, apartamencie, pokojach gościnnych), niezgłoszonym do ewidencji, zgodnie z Kodeksem Wykroczeń podlega sankcjom karnym.



#RESPECTKRAKOW

Budujemy kulturę turystyki

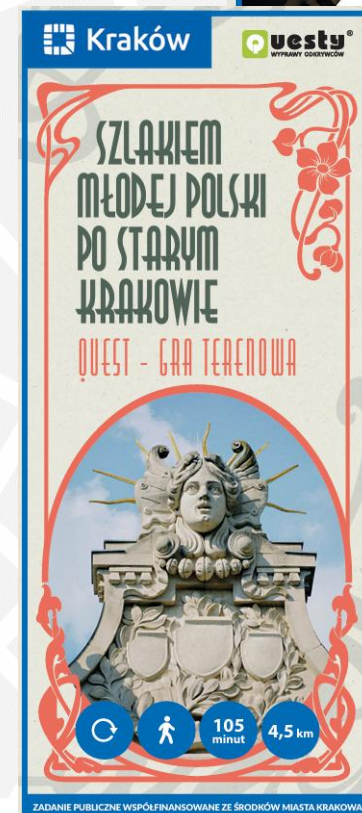
- Respect Kraków & City Helpers
- Rozwój produktów turystycznych
- Działania wizerunkowe
- Akcja „Zdobywamy Odznakę Przyjaciela Krakowa”

**Smoczy
szlak**



4 otwarte konkursy ofert dla NGO

- V edycja Dni Twierdzy Kraków
- Realizacja projektu City Helpers (27.06-29.09)
- Rozwój szlaku punktów informacyjno-
edukacyjnych o lokalnościach
- Rozwój oraz promocja krakowskich
produktów i szlaków turystycznych



Podsumowanie wizyt prasowych w 2025 roku

Szacunkowa wartość powstałych materiałów (AVE):

ok. 2 289 700 zł



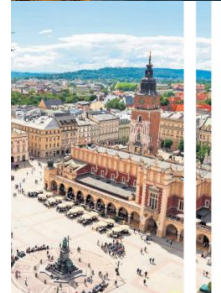
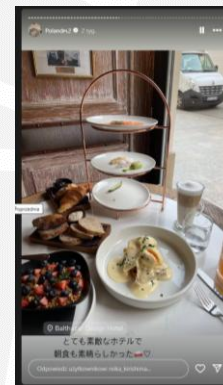
60 zrealizowanych wizyt studyjnych
(statystycznie to więcej, niż 1 wizyta na tydzień)



350 przyjętych gości



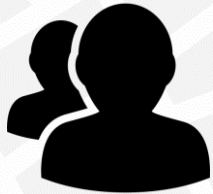
17 krajów z 4 kontynentów
(wiodące kierunki: Niemcy, Włochy, Francja, Hiszpania, Wielka Brytania, Szwecja, Holandia, Japonia)



Wizyty studyjne w 2026 (styczeń-maj)



29 wizyt studyjnych



97 przyjętych gości



14 krajów
(m.in. Włochy, Wlk. Brytania, Niemcy, Kanada, Szwecja, Węgry, Francja, Hiszpania, Brazylia)



La historia más reciente en Cracovia, el corazón de Europa



Foto: REDACCIÓN | Video: Telemadrid



Wsparcie wydarzeń & współpraca międzynarodowa

wydarzenia lokalne i międzynarodowe:

Euroheat & Power Congress: 9-11.06.2026 r.

EuroPython: 13-19.06.2026 r.

19th International Scientific Conference on Probiotics, Prebiotics, Gut Microbiota and Health: 22-24.06.2026 r.

XXXVIth URSI General Assembly and Scientific Symposium: 15-22.08.2026 r.

The IntelTravelQuest Convention: 25-27.09.2026 r.

23rd European Society of Toxicologic Pathology Congress: 29.09-02.10.2026 r.

spotkania branżowe

Impact wydarzeń: od 1 mln (300pax) do 6 mln (2000 pax)

MICE = turystyka przez cały rok

MIRCIM 2026

McMaster International
Review Conference
of Internal Medicine

11TH EDITION

 In-person

 Virtual

7-9 May 2026 · Kraków, Poland

Organizers



PIEBM
Polish Institute for
Evidence Based Medicine



www.mircim.one





**EUROPEAN CAPITALS
OF TOURISM**



URBACT

Tourism in Balance
Wartość projektu: 874 300 zł

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union



Centrum Zrównoważonej Turystyki Kulturalnej (Sustainable Cultural Tourism Hub)
Wartość projektu: blisko 5 mln euro

 **SCT HUB**



Co-funded by
the European Union



Jakość destynacji jako przewaga konkurencyjna

- certyfikacja
- standardy obsługi
- reputacja miasta



GLOBAL
**DESTINATION
SUSTAINABILITY
INDEX**

→ 53 w 2025 r.

→ 72 w 2024 r.

→ 80 w 2023 r.

Drugie miejsce w kategorii „Most Improved Destinations” w 2025 r.

Jakość = odpowiedzialna turystyka

Dobre praktyki dla przedsiębiorców z branży gastronomii



Zapewnij odpowiednią izolację akustyczną lokalu



Zapraszaj gości do środka, gdy zbliża się godzina zamknięcia ogródka



Przypominaj gościom o zwyczajowej ciszy nocnej (22:00 – 6:00)



Zabezpiecz ogródek, tak aby osoby trzecie nie korzystały z niego po zakończeniu obsługi



Sprzątając lokal i ogródek, minimalizuj hałas, zwłaszcza po 22:00 i przed 6:00



Zwracaj uwagę gościom, aby nie wynosili alkoholu poza lokal lub ogródek



Zwracaj uwagę dostawcom, aby wykonywali usługi, ograniczając hałas do minimum



W miarę możliwości, pozwalaj korzystać z toalety mieszkańcom i odwiedzającym



Zwracaj uwagę gościom, którzy rozmawiają zbyt głośno, reaguj i informuj o konsekwencjach



Przeszkól pracowników i wymagaj od nich stosowania dobrych praktyk na co dzień



Dbaj o czystość i porządek w bezpośrednim otoczeniu lokalu



Utrzymuj kontakt z sąsiednimi lokalami, dbajcie wspólnie o porządek i reagujcie nawzajem



Nie obsługuj gości ubranych niekompletnie (bez górnych i/lub dolnych części ubrań)



Bądź świadomy a przepisów: ustawy o wychowaniu w trzeźwości, uchwały o parkach kulturowych itd.



Zamykaj ogródek najpóźniej o 1:00 w sezonie i o 24:00 poza sezonem

Pobierz pełen zestaw dobrych praktyk:

Opracowano w drodze konsensusu między przedsiębiorcami, mieszkańcami i przedstawicielami Urzędu Miasta Krakowa. Stosowanie dobrych praktyk jest dobrowolne, jednak ich przestrzeganie na co dzień jest kluczem do harmonii między biznesem, mieszkańcami i odwiedzającymi.



#RESPECTKRAKOW

Zarządzanie w oparciu o dane

- Indeks Irytacji Doxeya: czerwiec
- Impakt turystyki i branży spotkań na gospodarkę Krakowa: wrzesień
- Branża spotkań w Krakowie: czerwiec
- Badania wizerunkowe: sierpień
- Badania gospodarki nocy: bieżące analizy
- Najem krótkoterminowy: nowe otwarcie
- Dane z kart płatniczych oraz z aplikacji mobilnych: bieżący monitoring
- Badania ruchu turystycznego: **dziś**



Rozmiary ruchu turystycznego w 2025 r. Tourism volumes in 2025

Liczba odwiedzających

Po dwóch latach spadków spowodowanych pandemią wirusa SARS-CoV-2, od 2022 roku obserwowany jest wzrost ruchu turystycznego w Krakowie. W 2025 roku jego rozmiary zwiększyły się o 10,4% w stosunku do roku 2024. Była to jednocześnie wielkość o 15,7% większa niż w przedpandemicznym roku 2019. Wzrost w 2025 roku odnosił się tak do liczby odwiedzających krajowych (+10,6%), jak i liczby przyjeżdżających do Krakowa cudzoziemców (+9,4%), przy czym ruch przyjazdowy z zagranicy był nadal o 22,7% mniejszy niż w jak najlepszym dotychczas przedpandemicznym roku 2019.

Angielski tekst

ANGIELSKI TEKST spadków spowodowanych pandemią wirusa SARS-CoV-2, od 2022 roku obserwowany jest wzrost ruchu turystycznego w Krakowie. W 2025 roku jego rozmiary zwiększyły się o 10,4% w stosunku do roku 2024. Była to jednocześnie wielkość o 15,7% większa niż w przedpandemicznym roku 2019. Wzrost w 2025 roku odnosił się tak do liczby odwiedzających krajowych (+10,6%), jak i liczby przyjeżdżających do Krakowa cudzoziemców (+9,4%), przy czym ruch przyjazdowy z zagranicy był nadal o 22,7% mniejszy niż w jak najlepszym dotychczas przedpandemicznym roku 2019.

SZACUNKOWA LICZBA GOŚCI odwiedzających Kraków w latach 2019-2025

ANGIELSKI TEKST
Liczba gości odwiedzających Kraków w latach 2019-2025

Rok	Liczba odwiedzających ogółem (total)	Liczba odwiedzających krajowych (domestic)	Liczba odwiedzających zagranicznych (foreign)
2019	10 760 000	9 210 000	1 550 000
2020	7 210 000	6 410 000	780 000
2021	7 380 000	6 410 000	770 000
2022	7 700 000	6 700 000	1 000 000
2023	10 760 000	9 210 000	1 550 000
2024	10 700 000	9 100 000	1 600 000
2025	11 820 000	10 100 000	1 720 000

Ruch turystyczny w Krakowie w latach 2003-2025 podlegał wyraźnemu trendowi sekularnemu o charakterze rosnącym, zgodnemu z klasycznymi ujęciami rozwoju destynacji turystycznych (m.in. koncepcja cyklu życia obszaru turystycznego Butlera), przy czym dynamika ta została gwałtownie zakłócona przez egzogeniczny szok pandemiczny w latach 2020-2021, prowadzący do głębokiej, lecz przejściowej dezintegracji trajektorii wzrostowej. Okres 2022-2025 można interpretować jako fazę intensywnej odbudowy rynku, charakteryzującą się efektem nadrobienia (catch-up effect) oraz ponadprzeciętną dynamiką wzrostu. Jednocześnie obserwuje się trwałe przesunięcie strukturalne w kierunku zwiększonego znaczenia turystyki krajowej, co wpisuje się w teorię odporności systemów turystycznych (tourism resilience) oraz dywersyfikacji popytu jako mechanizmu adaptacyjnego po kryzysach. W ujęciu długookresowym sugeruje to przejście do nowej ścieżki równowagi, w której wzrost pozostaje stabilny, lecz strukturalnie bardziej zrównoważony i mniej zależny od segmentu międzynarodowego niż w okresie przedpandemicznym.

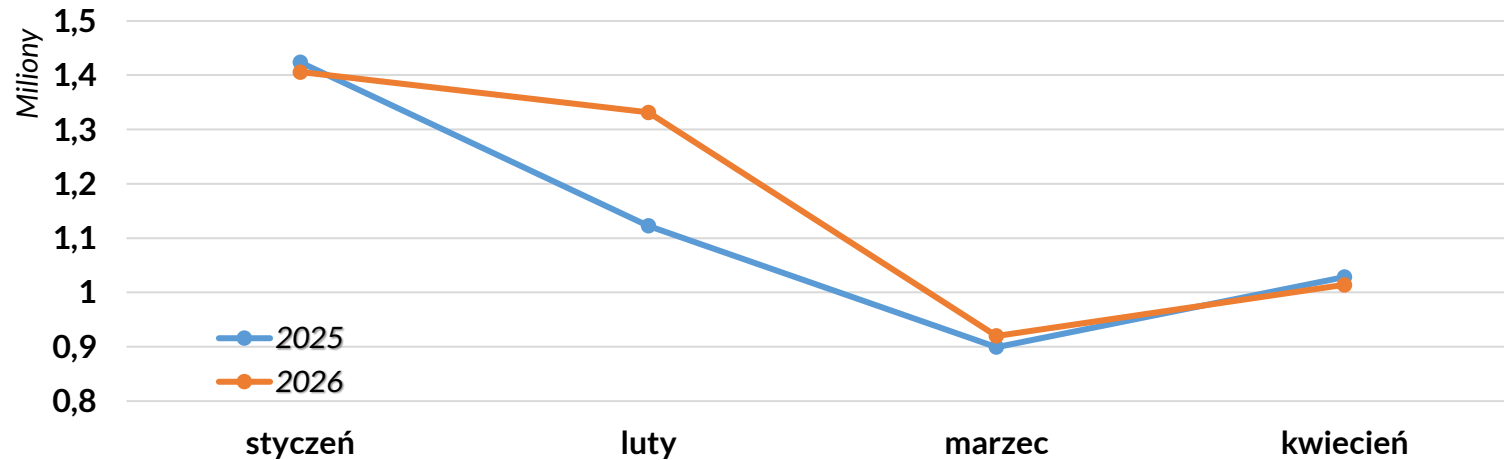
Ruch turystyczny w Krakowie w latach 2003-2025 podlegał wyraźnemu trendowi sekularnemu o charakterze rosnącym, zgodnemu z klasycznymi ujęciami rozwoju destynacji turystycznych (m.in. koncepcja cyklu życia obszaru turystycznego Butlera), przy czym dynamika ta została gwałtownie zakłócona przez egzogeniczny szok pandemiczny w latach 2020-2021, prowadzący do głębokiej, lecz przejściowej dezintegracji trajektorii wzrostowej. Okres 2022-2025 można interpretować jako fazę intensywnej odbudowy rynku, charakteryzującą się efektem nadrobienia (catch-up effect) oraz ponadprzeciętną dynamiką wzrostu. Jednocześnie obserwuje się trwałe przesunięcie strukturalne w kierunku zwiększonego znaczenia turystyki krajowej, co wpisuje się w teorię odporności systemów turystycznych (tourism resilience) oraz dywersyfikacji popytu jako mechanizmu adaptacyjnego po kryzysach. W ujęciu długookresowym sugeruje to przejście do nowej ścieżki równowagi, w której wzrost pozostaje stabilny, lecz strukturalnie bardziej zrównoważony i mniej zależny od segmentu międzynarodowego niż w okresie przedpandemicznym.

15,7%

Wartość wzrostu ruchu turystycznego w Krakowie w 2025 w stosunku do roku 2019

Wartość wzrostu ruchu turystycznego w Krakowie w 2025 w stosunku do roku 2019

Odwiedzający Kraków (styczeń-kwiecień)



styczeń: - 17,9 tys.

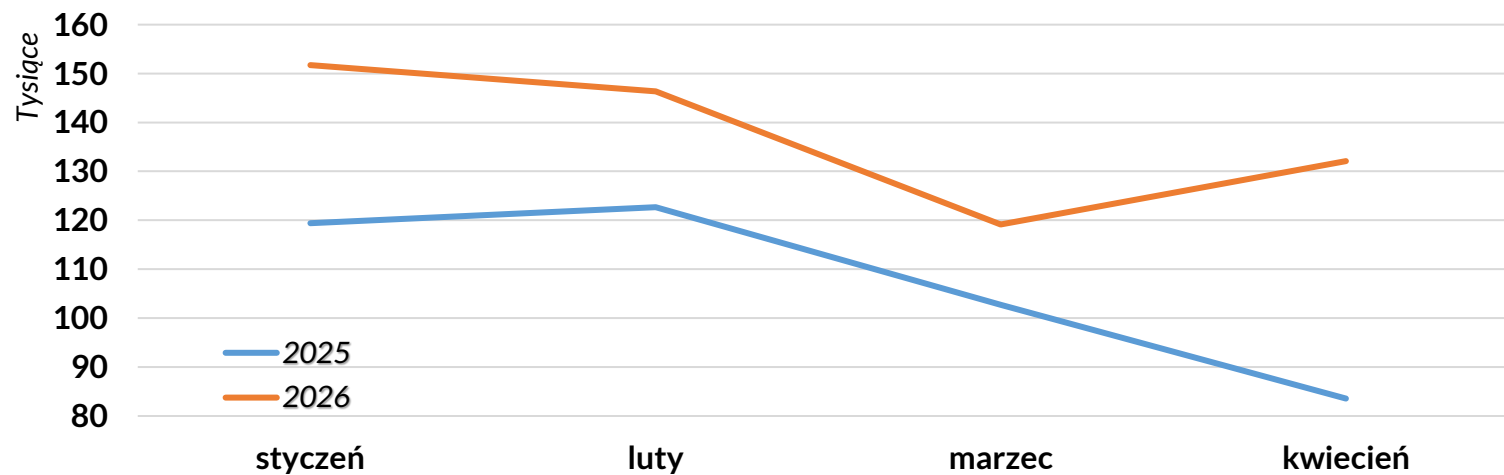
luty: + 208,9 tys.

marzec: + 20,6 tys.

kwiecień: - 14,7 tys.

Rozkład ruchu turystycznego +

Turyści zagraniczni w Krakowie (styczeń-kwiecień)



styczeń: +32,3 tys.

luty: + 23,7 tys.

marzec: + 16,4 tys.

kwiecień: +48,5 tys.

Więcej turystów zagranicznych
Zmiana struktury

Turystyka przyszłości – wybór, nie przypadek

**Kraków nie rezygnuje z turystyki
Kraków nią dojrzale zarządza**





Dziękuję za uwagę