

STRATEGIA ROZWOJU KRAKOWA. TU CHCĘ ŻYĆ. KRAKÓW 2030.2050

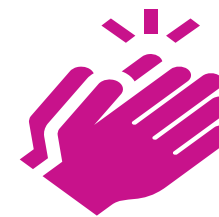


Kraków

W związku ze zmianami legislacyjnymi oraz wynikającymi z nich nowymi wymogami dotyczącymi dokumentów rozwoju gminy, Rada Miasta zdecydowała o podjęciu: **Uchwały nr XXXIII/672/25/2025 z dnia 2 lipca 2025 r. w sprawie przystąpienia do opracowania nowego dokumentu „Strategia Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.2050.”**

SRK 2030.2050 - dokument nowej generacji:

- wyznacza długoterminową ścieżkę rozwoju miasta,
- wzmacnia jakość życia mieszkańców,
- **przygotowuje Kraków na przyszłe wyzwania:** jakość życia mieszkańców; wiedza i innowacyjna gospodarka; kultura i dziedzictwo; wspólnota i efektywne rządzenie
- **mocne powiązanie celów operacyjnych z przestrzenią Miasta i lokalizacją interwencji**
 - dokument nadrzędny wobec Planu Ogólnego oraz MPZP
 - **spójny model przestrzenny**, kluczowy dla rozwoju Miasta w perspektywie 2050



SRK 2030.2050 - integracja części programowej+finansowej+przestrzennej



STRATEGIA ROZWOJU KRAKOWA. TU CHCĘ ŻYĆ. KRAKÓW 2030.2050. (SRK 2030.2050)

Logika interwencji



SRK 2030.2050. Cele strategiczne i operacyjne

Cel strategiczny 1.

Miasto wysokiej jakości życia

Cele operacyjne

- 1.1. Wysoka jakość zagospodarowania przestrzeni zgodna z ideą miasta bliskiego
- 1.2. Zrównoważony system transportu i mobilności
- 1.3. Nowoczesna i zrównoważona gospodarka komunalna
- 1.4. Zwiększona dostępność mieszkań
- 1.5. Upowszechniony zdrowy i aktywny styl życia
- 1.6. Zrównoważone środowisko, mitygacja i adaptacja do zmian klimatu
- 1.7. Wysoki poziom bezpieczeństwa w Krakowie

Cel strategiczny 2.

Miasto innowacyjnej gospodarki i wiedzy

Cele operacyjne

- 2.1. Nowoczesny system kształcenia przygotowany na wyzwania przyszłości
- 2.2. Innowacyjne przedsiębiorstwa i atrakcyjne miejsca pracy
- 2.3. Zintensyfikowana współpraca: administracja samorządowa-nauka-biznes



SRK 2030.2050. Cele strategiczne i operacyjne

Cel strategiczny 3.

Miasto kultury i dziedzictwa

Cele operacyjne

- 3.1. Wzmocnione znaczenie kultury dla rozwoju Miasta
- 3.2. Zrównoważone zarządzanie turystyką

Turystyka
jest
wielowymiarowa

przenika kilka
celów

Cel strategiczny 4.

Miasto wspólnoty, efektywnie zarządzane

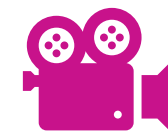
Cele operacyjne

- 4.1. Równe szanse i spójność społeczna
- 4.2. Realne uczestnictwo mieszkańców we współzarządzaniu
- 4.3. Wysoka jakość zarządzania rozwojem Miasta i przyjazna administracja
- 4.4. Odpowiedzialne zarządzanie finansami samorządu
- 4.5. Integrujące partnerstwo w Metropolii Krakowskiej



SRK 2030.2050. Wybrane działania na rzecz zrównoważonego zarządzania turystyką

- **Zarządzanie ruchem turystycznym i przestrzenią miasta** – rozpraszanie ruchu odwiedzających poza najbardziej obciążone obszary oraz rozwijanie oferty w skali miasta i Metropolii Krakowskiej, z poszanowaniem lokalnej tożsamości poszczególnych miejsc; **projekt parku tematycznego w Nowej Hucie; turystyka do miejsc nieoczywistych.**
- **Wzmacnianie jakości oferty turystycznej** – rozwój oferty opartej na kulturze, dziedzictwie, lokalności, gastronomii, wydarzeniach, nauce i doświadczeniach autentycznych, przy zachowaniu dostępności dla różnych grup odbiorców.
- **Promocja ukierunkowana na jakość, nie masowość** – prowadzenie segmentowanych kampanii promocyjnych adresowanych do odwiedzających zainteresowanych pogłębionym doświadczeniem miasta oraz generujących wyższą wartość ekonomiczną przy mniejszej presji na przestrzeń.
- **Ograniczanie negatywnych skutków turystyki** – podejmowanie działań regulacyjnych i organizacyjnych dotyczących m.in. najmu krótkoterminowego, opłaty turystycznej, standardów usług przewodnickich, gospodarki nocy oraz relacji między mieszkańcami, przedsiębiorcami i odwiedzającymi.



SRK 2030.2050. Wybrane działania na rzecz zrównoważonego zarządzania turystyką

- **Rozwój turystyki biznesowej, kongresowej i festiwalowej** – wspieranie sektora MICE, wydarzeń naukowych, kulturalnych i sportowych oraz infrastruktury konferencyjno-ekspozycyjnej, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- **Silna i spójna marka Krakowa** – budowanie i komunikowanie wizerunku miasta jako otwartego, twórczego, zielonego i cyfrowego, opartego na kulturze, innowacjach i wysokiej jakości życia.
- **Partnerstwo i współzarządzanie** – wzmacnianie współpracy Miasta, sektora turystycznego, instytucji kultury, uczelni, organizacji pozarządowych, mieszkańców i gmin metropolitalnych.
- **Zarządzanie oparte na danych** – rozwijanie systemu monitorowania turystyki, analizowania trendów rynkowych, oceny wpływu turystyki na miasto oraz szybkiego reagowania na zmiany społeczne, technologiczne i gospodarcze.



Strategia Rozwoju Polski do 2035 r. (projekt)

Wsparcie działań w zakresie turystyki, w tym oferty turystycznej: działania na rzecz wzrostu aktywności i współpracy lokalnych przedsiębiorców i sektora publicznego w zakresie **rozwoju usług oraz produktów turystycznych i rekreacyjnych**.

Wyzwanie kluczowe: Kształtowanie warunków dla rozwoju i wykorzystania potencjałów różnych **form zrównoważonej turystyki**, w tym uwzględniającej potrzeby związane ze zmianami demograficznymi.

Kraków powinien wzmocnić **status miasta kongresowego i festiwalowego**, rolę rozpoznawalnego ośrodka naukowego i kulturalnego.

SRK 2030.2050

Tożsame



Rozwijanie odpowiedzialnej turystyki z korzyścią dla jakości życia mieszkańców



Priorytet strategiczny



Strategia Rozwoju Polski wspiera kierunki rozwoju w obszarze turystyki w Krakowie



Wybrane Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) w kontekście rozwoju i dywersyfikacji turystyki

OSI Balice

- centrum konferencyjne; park naukowo-technologiczny oraz zaplecze logistyczne.
- wzmocnienie współpracy z gminami ościennymi.

dochody + ruch turystyczny+lotnisko+MICE

OSI Nowa Huta

- budowanie tożsamości miejsca poprzez regenerację i rewaloryzację obszarów historycznych.
- nadawanie obiektom przemysłowym nowych funkcji społecznych, edukacyjnych i kulturalnych.

turystyka do miejsc nieoczywistych+tereny wystawiennicze EXPO+MICE

OSI Swoszowice

- poprawa dostępności i rozwój infrastruktury turystycznej.

nowe kierunki turystyczne



Turystyka nie jest osobnym obszarem – to punkt styku kluczowych polityk miasta



Zrównoważona
turystyka o wysokiej
wartości dla
mieszkańców,
gospodarki i
metropolii





Kraków

Dziękuję