



# **CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10**

**MARZEC 2026**

**RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO**

---

**Badanie potrzeb organizacji  
pozarządowych oraz krakowian  
w zakresie oferty Centrum  
Obywatelskiego Centrum C 10**



## BADANIE POTRZEB

mieszkanek i mieszkańców Krakowa, a także przedstawicielek i przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych, działających lub planujących działania na rzecz krakowian

w zakresie oferty

## CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10



marzec 2026 r.

## WPROWADZENIE

Badanie ankietowe przeprowadzone w pierwszym kwartale 2026 roku stanowiło istotny element procesu diagnozy potrzeb, wyzwań oraz oczekiwań środowiska organizacji pozarządowych oraz osób zaangażowanych lub zainteresowanych działalnością społeczną na terenie Krakowa. Badanie to zostało zrealizowane przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w ramach zadania publicznego pn. „Centrum Obywatelskie Centrum C 10”, finansowanego ze środków Miasta Krakowa. Jego przeprowadzenie należy uznać za szczególnie ważne z punktu widzenia planowania i optymalizacji działań wspierających rozwój sektora obywatelskiego.

Znaczenie niniejszego badania wynika przede wszystkim z roli, jaką organizacje pozarządowe odgrywają we współczesnym społeczeństwie. Stanowią one nie tylko istotne uzupełnienie działań administracji publicznej w zakresie realizacji usług społecznych, ale również przestrzeń aktywizacji obywatelskiej, integracji społecznej oraz budowania kapitału społecznego. Jednocześnie sektor ten funkcjonuje w warunkach dynamicznych zmian, ograniczeń finansowych oraz rosnących wymagań formalno-prawnych, co sprawia, że systemowe rozpoznanie jego potrzeb jest niezbędne dla zapewnienia jego stabilnego i efektywnego rozwoju.

Przeprowadzone badanie miało charakter diagnostyczny – jego celem było nie tylko zebranie opinii respondentów, lecz przede wszystkim wypracowanie podstaw do podejmowania trafnych decyzji dotyczących dalszych kierunków rozwoju oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Uzyskane dane stanowią cenne źródło wiedzy umożliwiające lepsze dopasowanie działań Centrum do rzeczywistych potrzeb użytkowników, zarówno w wymiarze merytorycznym, jak i organizacyjnym.

Badanie zostało zrealizowane metodą ankiety, co pozwoliło na dotarcie do szerokiego i zróżnicowanego grona respondentów. W badaniu udział wzięły zarówno osoby reprezentujące organizacje pozarządowe, jak i członkowie grup nieformalnych oraz

osoby fizyczne, co umożliwiło uchwycenie wieloaspektowego obrazu funkcjonowania sektora obywatelskiego oraz zróżnicowania jego potrzeb.

Kwestionariusz ankiety obejmował pytania zamknięte oraz otwarte, dzięki czemu możliwe było nie tylko określenie dominujących trendów i zależności, ale także pogłębione poznanie opinii, doświadczeń oraz indywidualnych perspektyw respondentów.

Zakres tematyczny badania koncentrował się wokół kluczowych obszarów funkcjonowania organizacji i aktywności społecznej, w szczególności:

- dotychczasowego korzystania z oferty Centrum,
- identyfikacji bieżących wyzwań i barier w działalności,
- określenia potrzeb w zakresie wsparcia (finansowego, prawnego, zarządczego i rozwojowego),
- preferencji dotyczących form, tematyki i organizacji wydarzeń,
- oczekiwań wobec współpracy z administracją publiczną.

Należy podkreślić, że przeprowadzenie tego badania ma kluczowe znaczenie dla budowania efektywnego systemu wsparcia sektora pozarządowego przy udziale Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Uzyskane wyniki nie tylko odzwierciedlają aktualną sytuację badanej grupy, ale również wskazują kierunki działań, które mogą przyczynić się do zwiększenia skuteczności funkcjonowania organizacji oraz poprawy jakości oferowanego im wsparcia. Raport z badania stanowi zatem ważne narzędzie analityczne i strategiczne, a jego wnioski mogą przyczynić się do lepszego projektowania działań Centrum, wzmocnienia współpracy międzysektorowej oraz budowania bardziej sprzyjających warunków dla rozwoju aktywności obywatelskiej w Krakowie.

## WYNIKI BADANIA

### 1. Rodzaj podmiotu: (pytanie zamknięte)

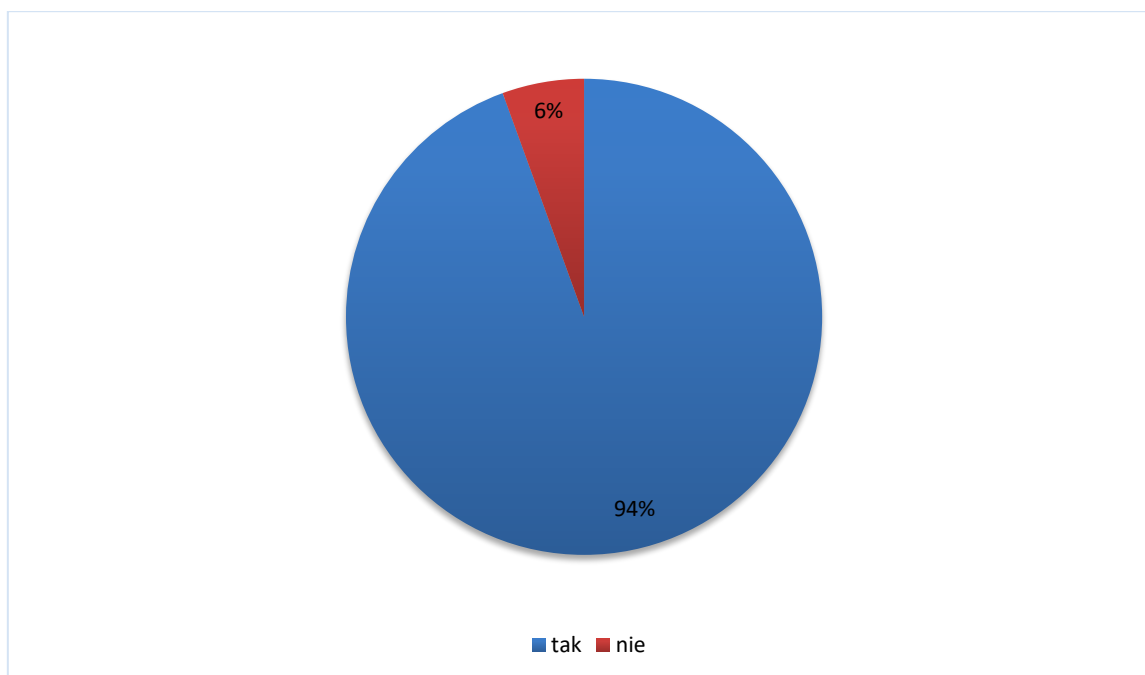
**Tabela 1.** Podział respondentów

Odpowiedź	Liczba wskazań
przedstawiciel/przedstawicielka organizacji pozarządowej	18
osoba fizyczna lub przedstawiciel/ka grupy nieformalnej	35

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

### 2. Czy organizacja działa lub zamierza działać na rzecz mieszkanek i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków? (pytanie zamknięte)

**Wykres 1.** Działanie na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

### 3. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum?

Jeśli tak, to z jakiej?

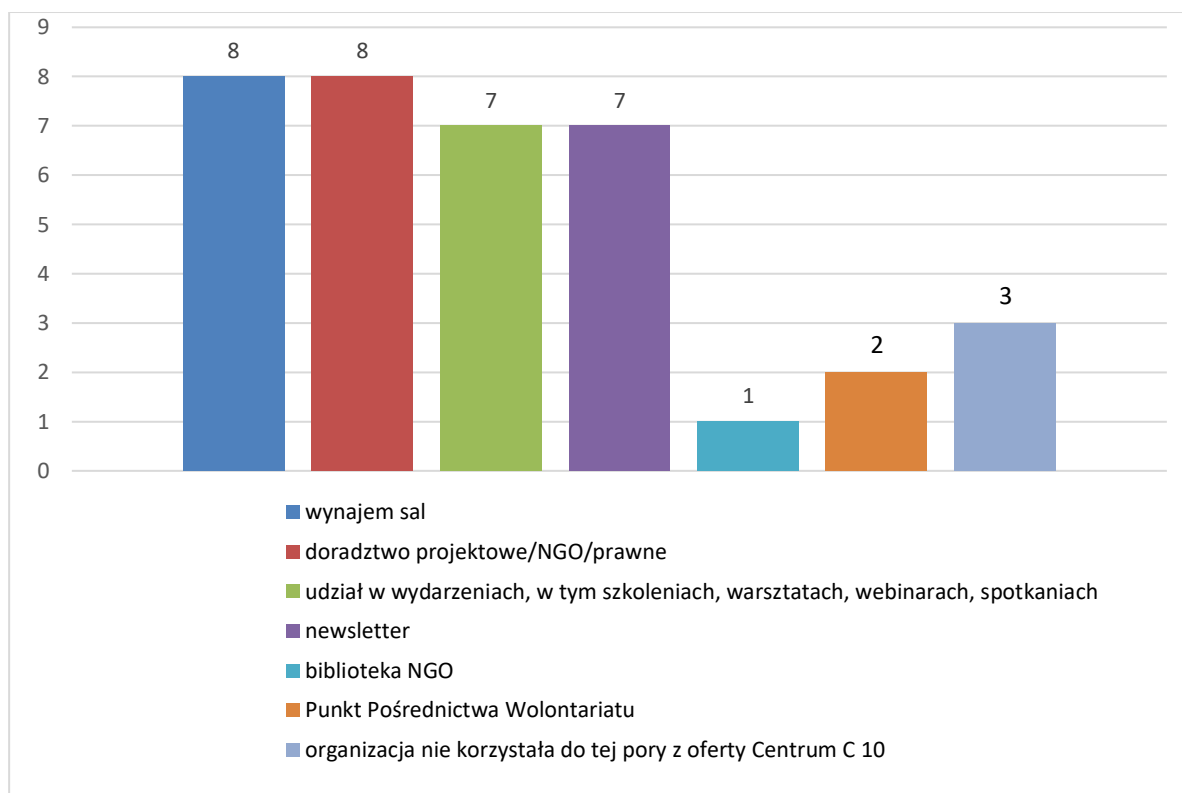
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

**Tabela 2.** Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja

Odpowiedź	Liczba wskazań
wynajem sal	8
doradztwo projektowe/NGO/prawne	8
udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach	7
udostępnianie adresu korespondencyjnego	0
przechowywanie dokumentacji	0
newsletter	7
biblioteka NGO	1
Punkt Pośrednictwa Wolontariatu	2
organizacja nie korzystała do tej pory z oferty Centrum	3
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**Wykres 2.** Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**4. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?**

**Jeśli tak, to jakiego rodzaju?**

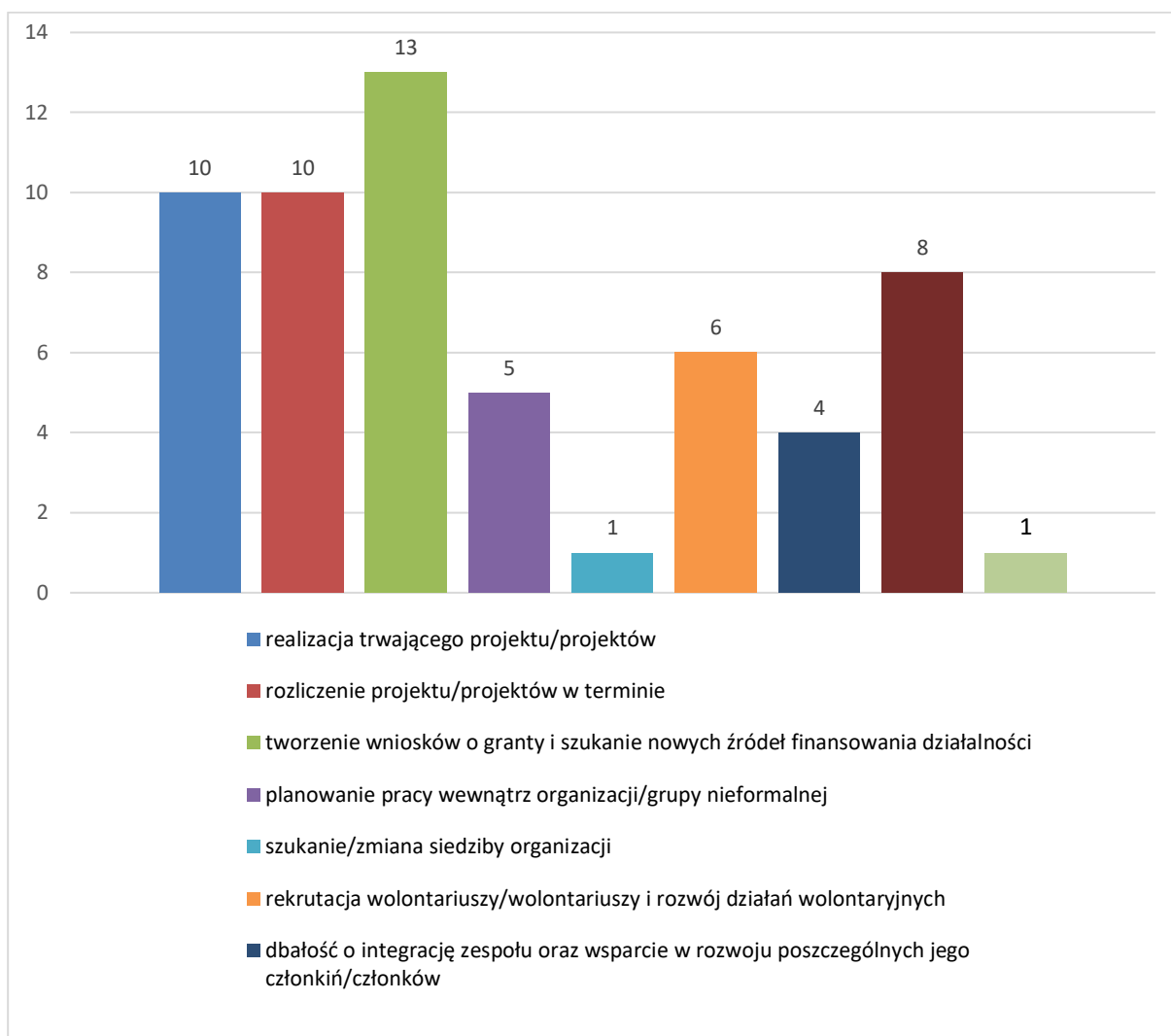
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

**Tabela 3. Wyzwania stojące przed organizacją**

Odpowiedź	Liczba wskazań
<b>realizacja trwającego projektu/projektów</b>	<b>10</b>
<b>rozliczenie projektu/projektów w terminie</b>	<b>10</b>
tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności	13
planowanie pracy wewnątrz organizacji/grupy nieformalnej	5
szukanie/zmiana siedziby organizacji	1
rekrutacja wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych	6
dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członków/członek	4
poszerzenie działań PR	8
nie dotyczy	0
inne	1

*Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.*

**Wykres 3. Wyzwania stojące przed organizacją**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**5. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji?**

**Jeśli tak, to jakie?**

(pytanie otwarte)

**Tabela 4. Obawy dotyczące funkcjonowania organizacji**

Odpowiedź
<i>Zbyt dużo formalno-prawnych obostrzeń związanych z realizacją projektów sprawia, że zespół jest przeciążony i traci radość z działania.</i>
<i>Brak środków.</i>

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**6. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?**  
(pytanie zamknięte)

**Tabela 5. Zamieszkanie w Krakowie**

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	31
nie	4

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**7. Jaki rodzaj spotkań interesuje Pana/Panią najbardziej?**  
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

**Tabela 6. Pożądaný rodzaj spotkań**

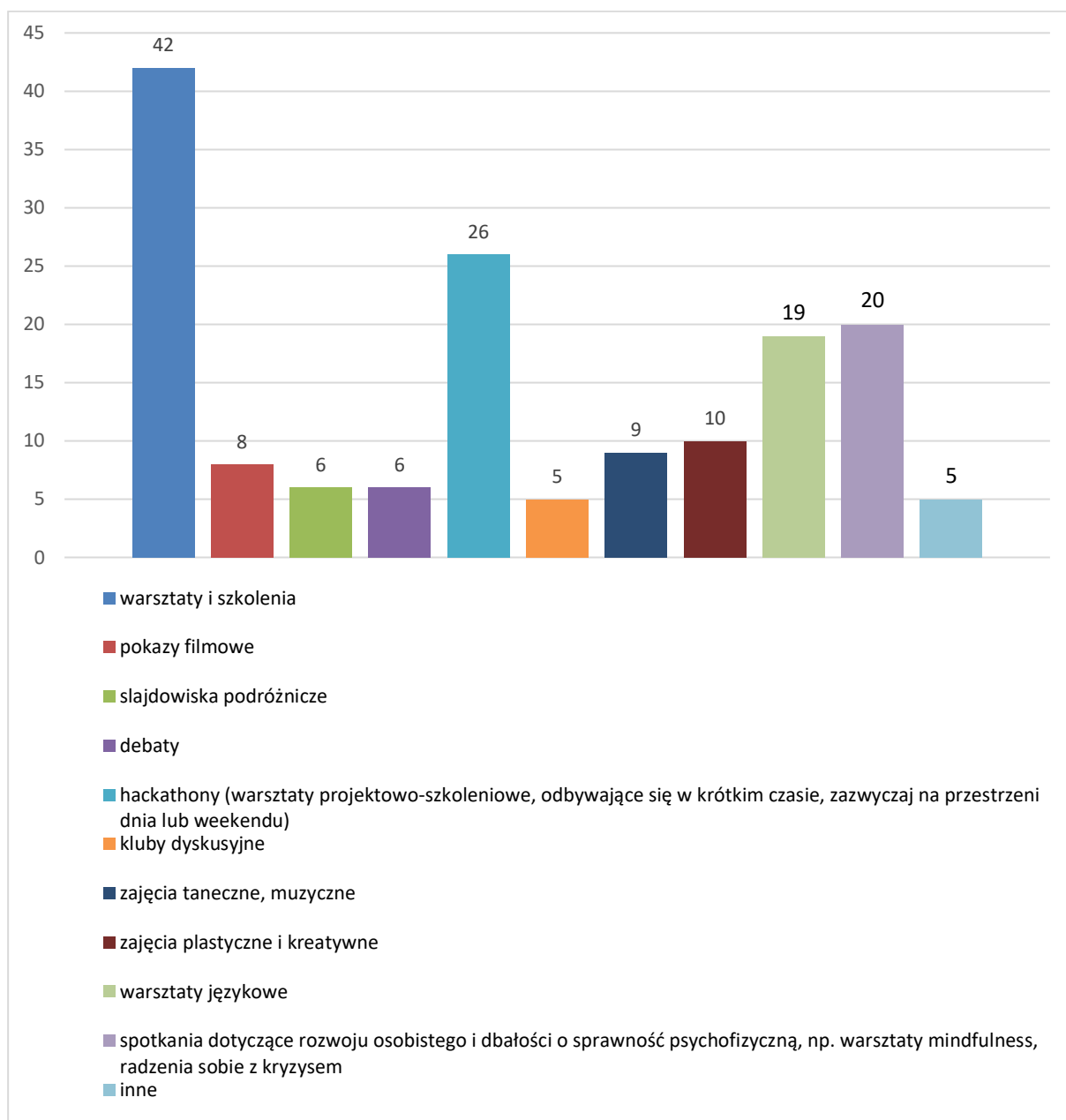
Odpowiedź	Liczba wskazań
<b>warsztaty i szkolenia</b>	<b>42</b>
pokazy filmowe	8
slajdowiska podróżnicze	6
debaty	6
<b>hackathony (warsztaty projektowo-szkoleniowe, odbywające się w krótkim czasie, zazwyczaj na przestrzeni dnia lub weekendu)</b>	<b>26</b>
kluby dyskusyjne	5
zajęcia taneczne, muzyczne	9
zajęcia plastyczne i kreatywne	10
warsztaty językowe	19
spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem	20
nie dotyczy	0
inne	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” zaliczono:

1. zajęcia, warsztaty teatralne, wsparcie reżysera;
2. warsztaty teatralne;
3. szkolenia również dla opiekunów osób niepełnosprawnych;
4. wystąpienia publiczne, nauka sprawnej komunikacji, mediacje;
5. "letnie" koncerty i pokazy filmowe w przestrzeniach parkowych.

**Wykres 4. Pożądaný rodzaj spotkań**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

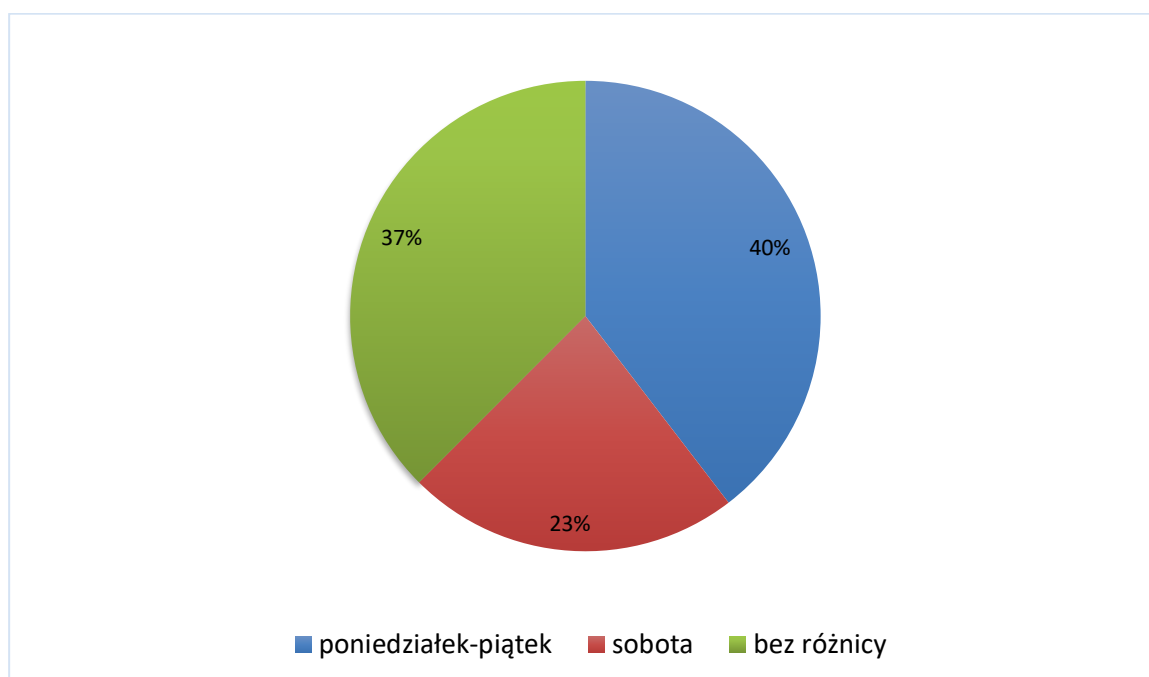
**8. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiedni?**  
(pytanie zamknięte)

**Tabela 2.** Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
poniedziałek-piątek	19
sobota	11
bez różnicy	18

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**Wykres 5.** Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

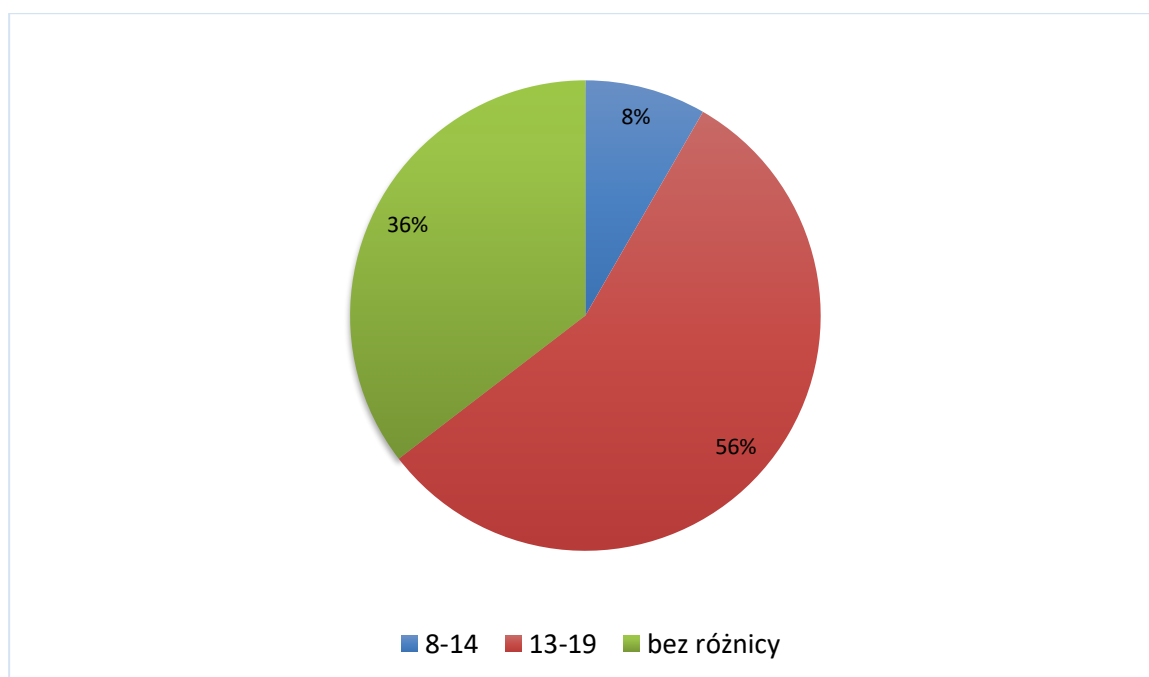
**9. Które godziny są dla Pana/Pani najbardziej odpowiednie?**  
(pytanie zamknięte)

**Tabela 8.** Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
8-14	4
<b>13-19</b>	<b>27</b>
bez różnicy	17

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**Wykres 6.** Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

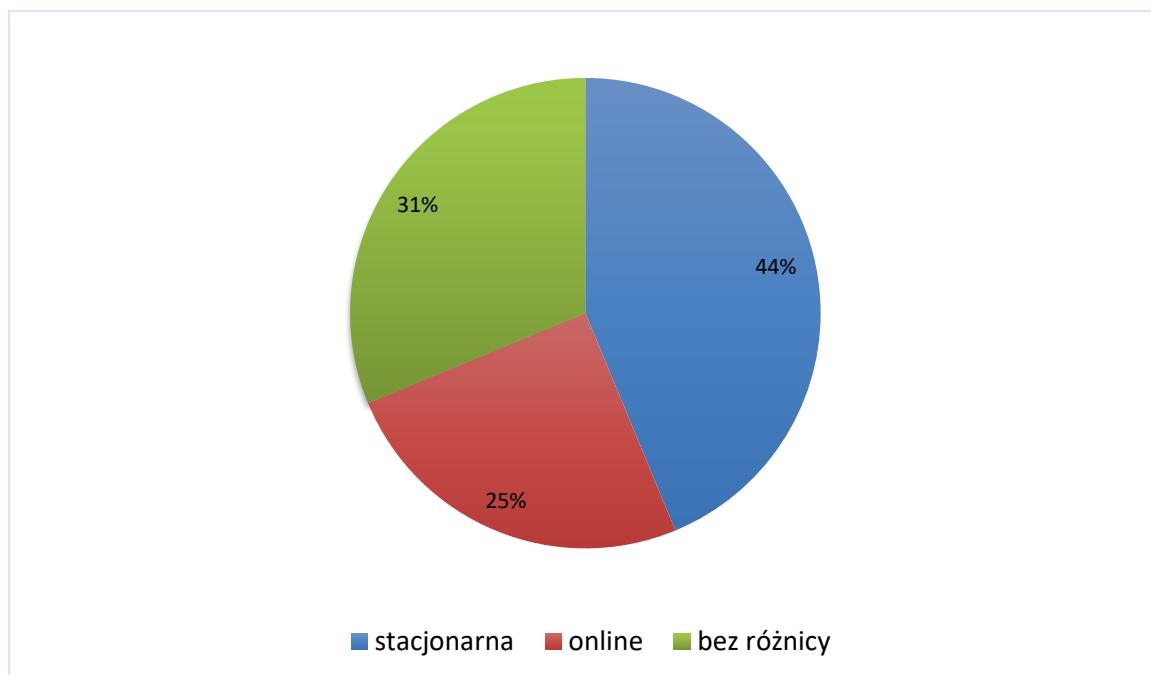
**10. Jaka formuła spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiednia?**  
(pytanie zamknięte)

**Tabela 9.** Odpowiednia formuła spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
<b>stacjonarna</b>	<b>21</b>
online	12
bez różnicy	15

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**Wykres 7. Odpowiednia formuła spotkań**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**11. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie  
FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?**  
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

**Tabela 10. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym**

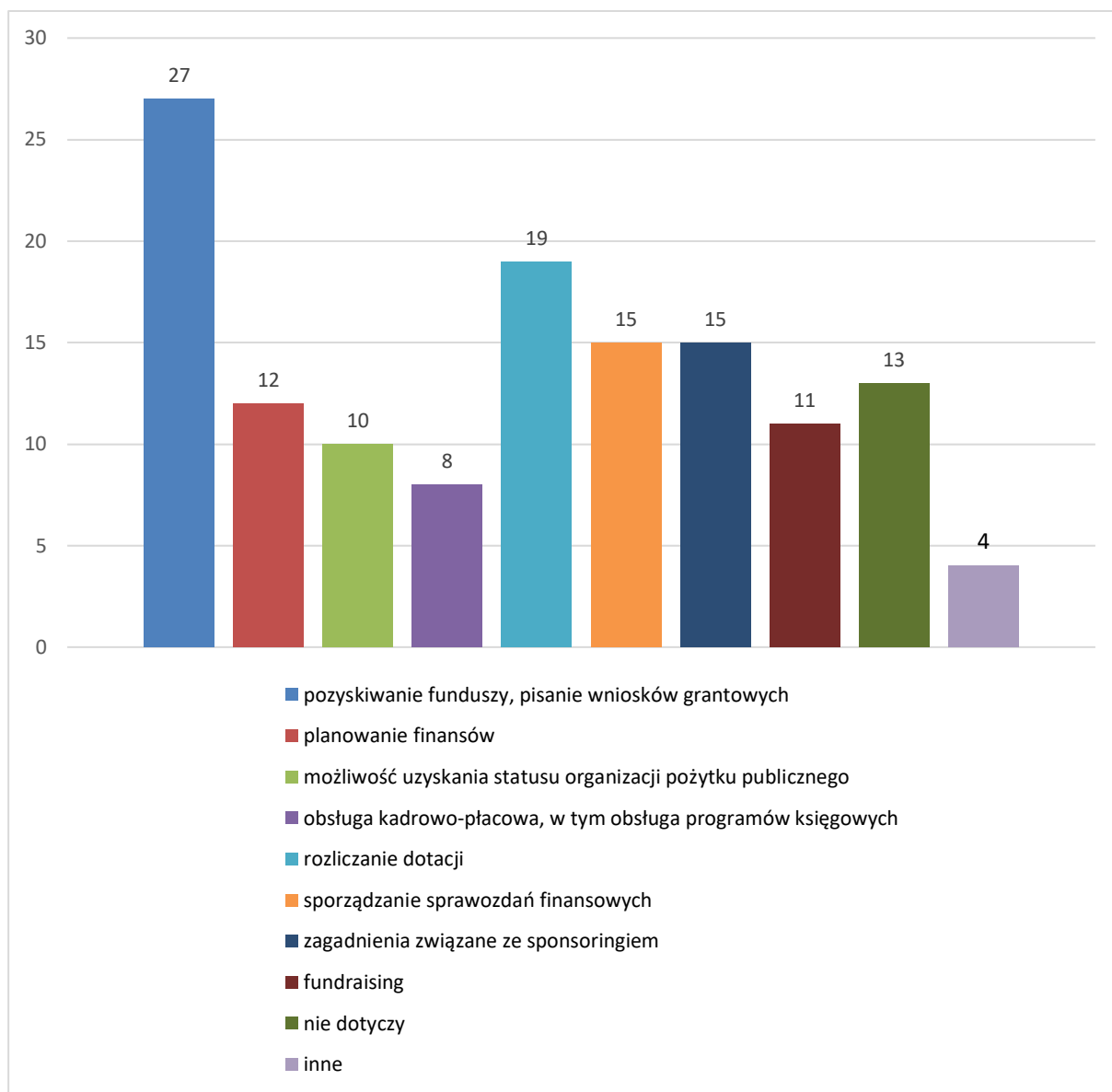
Odpowiedź	Liczba wskazań
<b>pozyskiwanie funduszy, pisanie wniosków grantowych</b>	<b>27</b>
planowanie finansów	12
możliwość uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	10
obsługa kadrowo-płacowa, w tym obsługa programów księgowych	8
rozliczanie dotacji	19
sporządzanie sprawozdań finansowych	15
zagadnienia związane ze sponsoringiem	15
fundraising	11
nie dotyczy	13
inne	4

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” zaliczono:

1. prawo pracy;
2. doradca podatkowy;
3. obsługa NGO Generators;
4. obsługa NGO Generators.

**Wykres 8. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

## 12. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

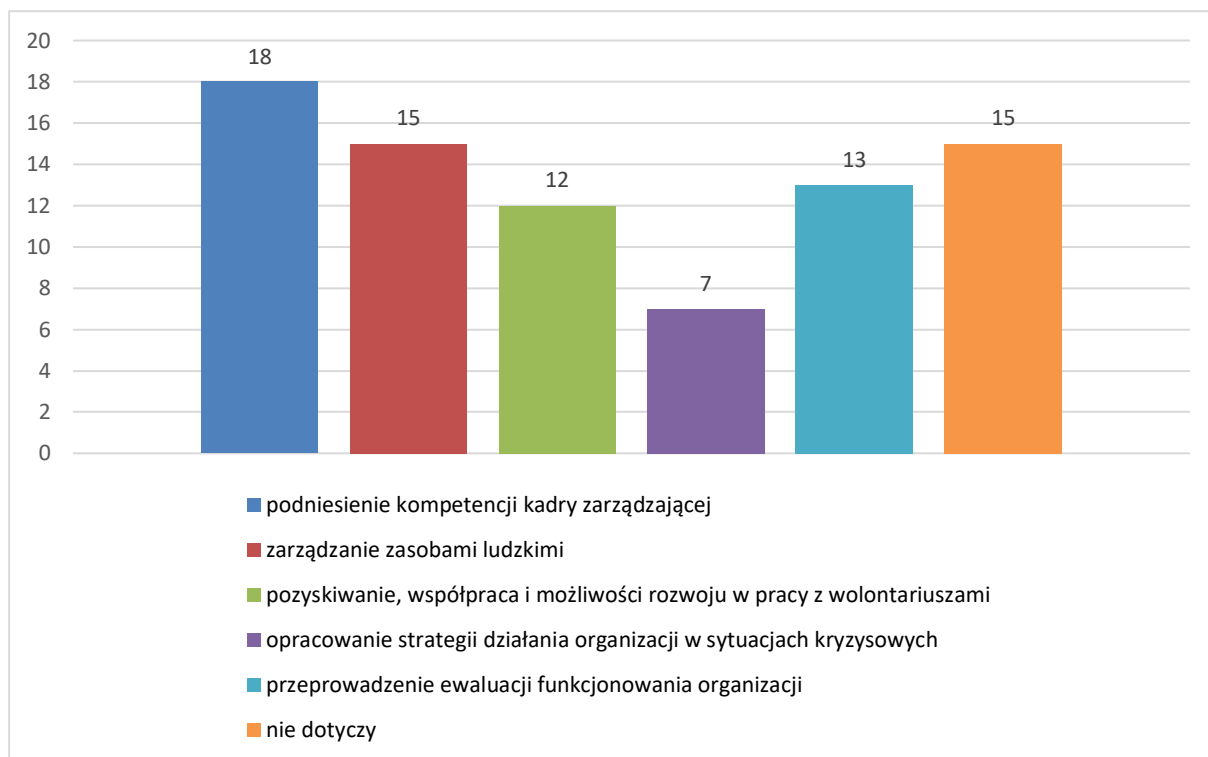
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

**Tabela 3.** Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania

Odpowiedź	Liczba wskazań
<b>podniesienie kompetencji kadry zarządzającej</b>	<b>18</b>
zarządzanie zasobami ludzkimi	15
pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami	12
opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych	7
przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania organizacji	13
nie dotyczy	15
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**Wykres 9.** Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**13. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM?**

**Jeśli tak, to w jakich aspektach?**

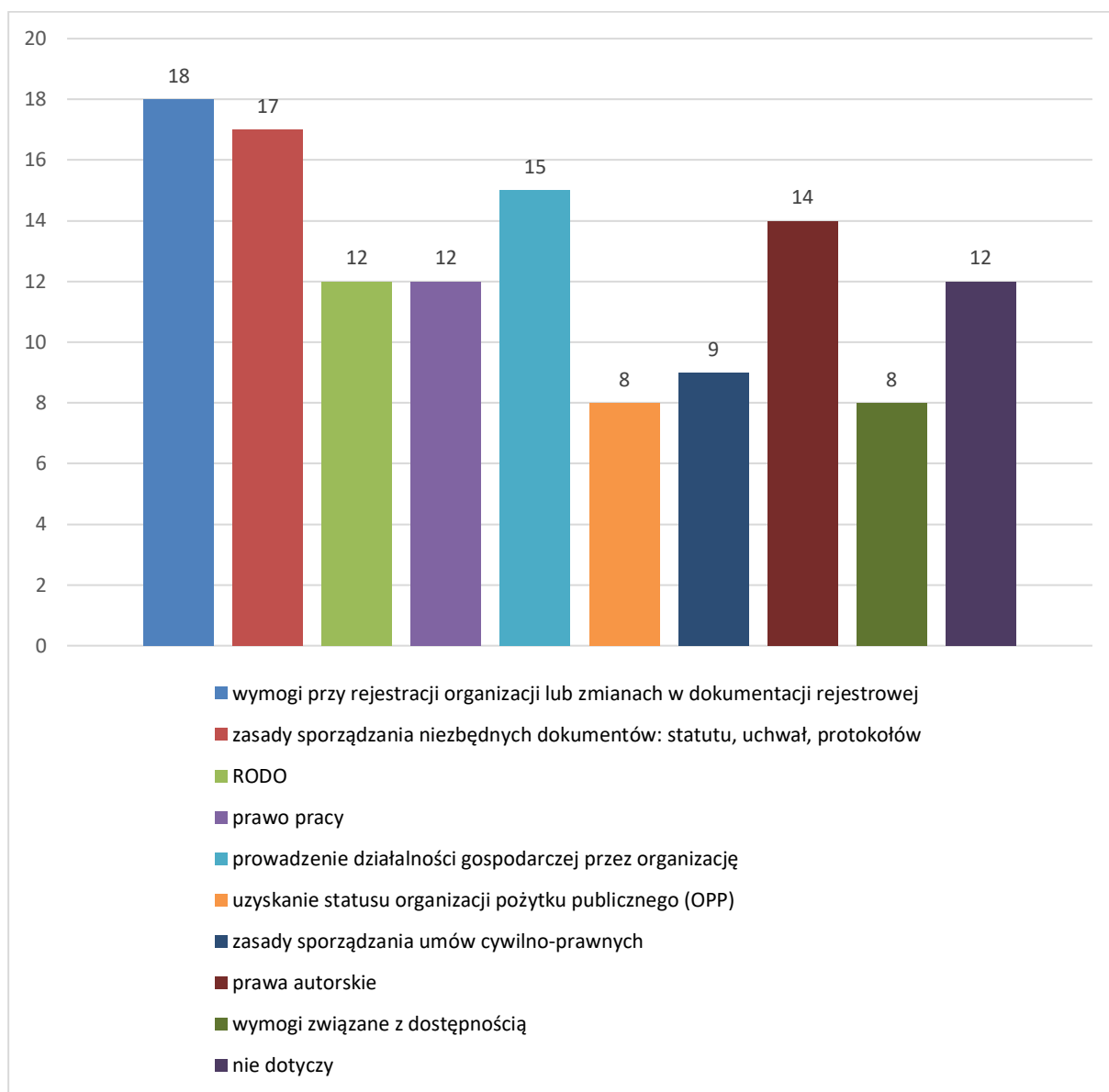
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

**Tabela 4.** Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym

Odpowiedź	Liczba wskazań
<b>wymogi przy rejestracji organizacji lub zmianach w dokumentacji rejestrowej</b>	<b>18</b>
zasady sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów	17
RODO	12
prawo pracy	12
prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację	15
uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego (OPP)	8
zasady sporządzania umów cywilno-prawnych	9
prawa autorskie	14
wymogi związane z dostępnością	8
nie dotyczy	12
inne	0

*Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.*

**Wykres 10. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**14. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU?**

**Jeśli tak, to jakiego rodzaju?**

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

**Tabela 13.** Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju

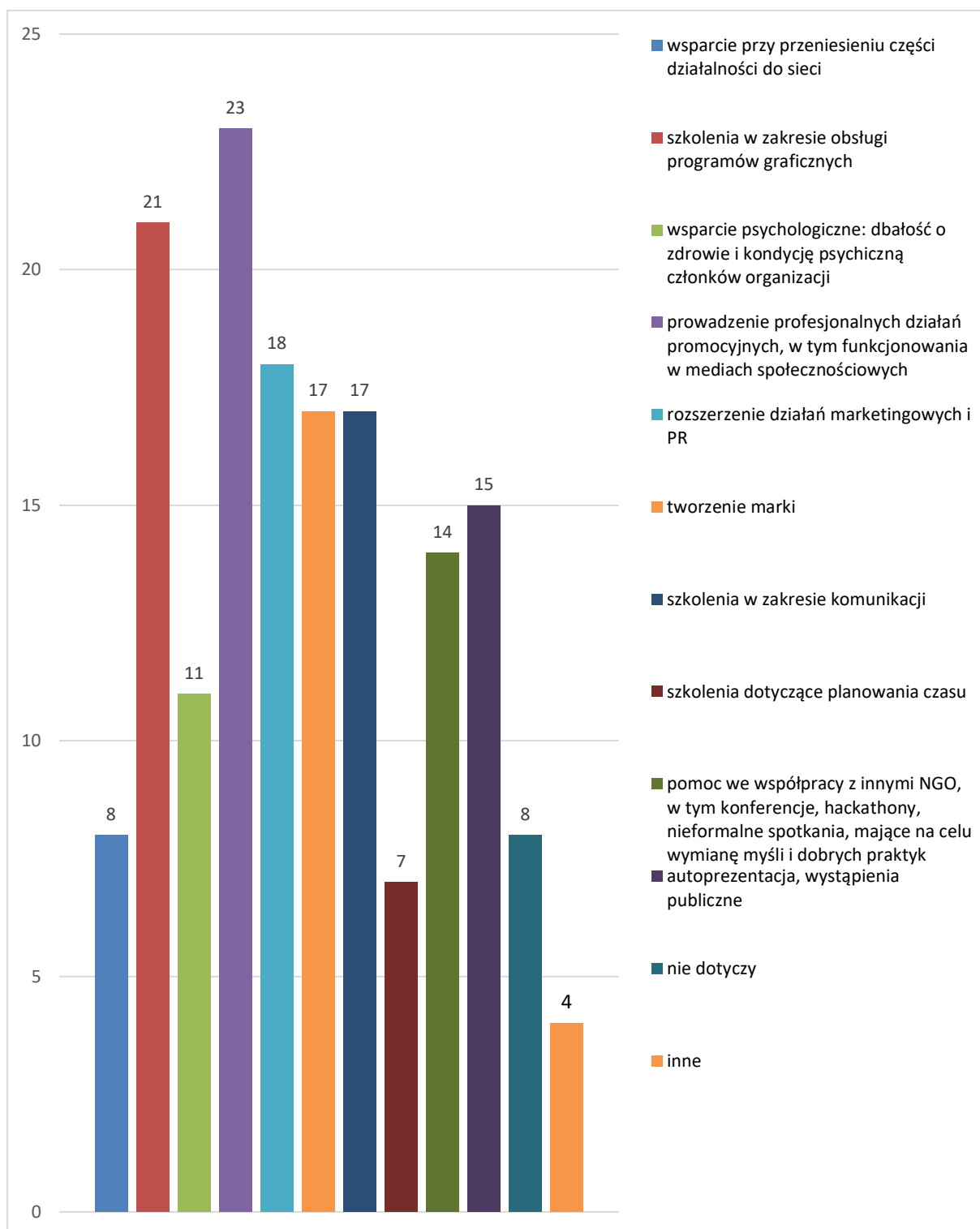
Odpowiedź	Liczba wskazań
wsparcie przy przeniesieniu części działalności do sieci	8
<b>szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych</b>	<b>21</b>
wsparcie psychologiczne: dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji	11
<b>prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym funkcjonowania w mediach społecznościowych</b>	<b>23</b>
rozszerzenie działań marketingowych i PR	18
tworzenie marki	17
szkolenia w zakresie komunikacji	17
szkolenia dotyczące planowania czasu	7
pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony, nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk	14
autoprezentacja, wystąpienia publiczne	15
nie dotyczy	8
inne	4

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” znalazły się następujące wskazania:

1. obsługa NGO Generатора;
2. AI od podstaw;
3. komunikacja, rozwiązywanie konfliktów, rozwój zawodowy;
4. przywództwo, komunikacja, motywowanie pracowników. Rozwój zawodowy i osobisty.

**Wykres 11. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

15. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłaby dla Pana/Pani interesująca w perspektywie najbliższych miesięcy?  
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 14. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

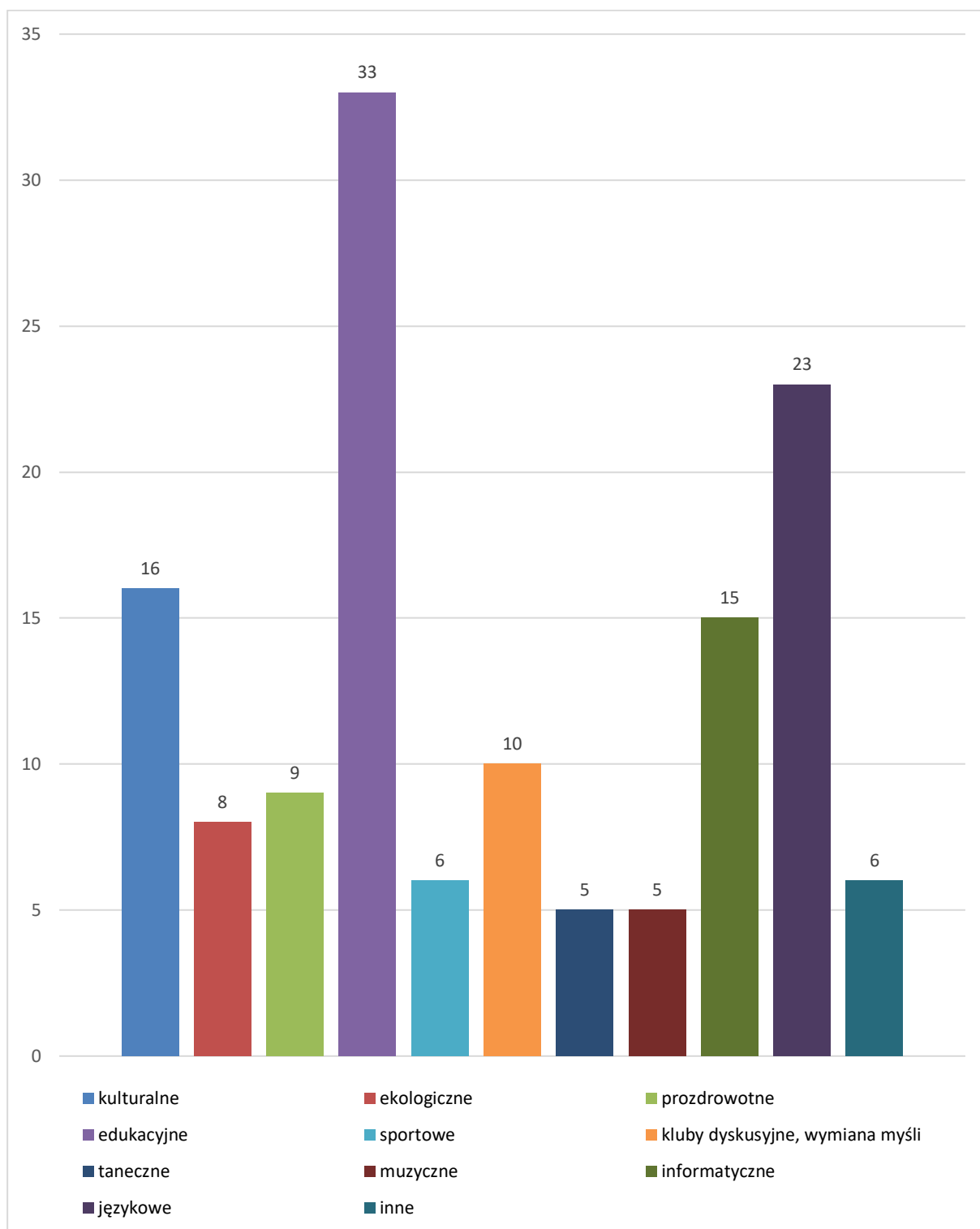
Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	16
ekologiczne	8
prozdrowotne	9
<b>edukacyjne</b>	<b>33</b>
sportowe	6
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	10
taneczne	5
muzyczne	5
informatyczne	15
<b>językowe</b>	<b>23</b>
nie dotyczy	0
inne	6

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi w kategorii „inne” znalazły się odpowiedzi, takie jak:

1. teatralne;
2. obsługa NGO Generатора;
3. rozwój osobisty, zarządzanie sobą w czasie, planowanie finansów osobistych;
4. komunikacja, wystąpienia publiczne, zarządzanie sobą w czasie;
5. podróżnicze;
6. rozwój osobisty.

**Wykres 12. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

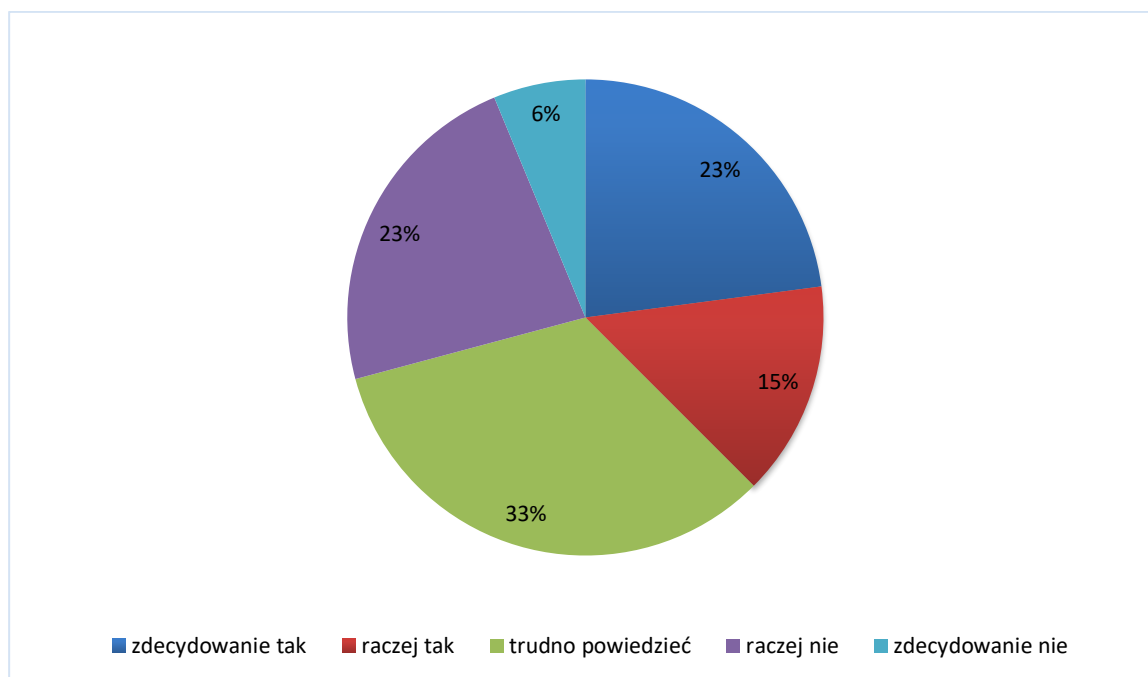
**16. Czy chciał(a)by Pan/Pani skorzystać z możliwości konsultacji z przedstawicielem Urzędu Miasta Krakowa w siedzibie Centrum Obywatelskiego Centrum C 10?**  
(pytanie zamknięte)

**Tabela 15.** Skorzystanie z możliwości konsultacji z przedstawicielem UMK

Odpowiedź	Liczba wskazań
zdecydowanie tak	11
raczej tak	7
trudno powiedzieć	16
raczej nie	11
zdecydowanie nie	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**Wykres 13.** Skorzystanie z możliwości konsultacji z przedstawicielem UMK



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**17. Proszę wskazać, czego miałyby dotyczyć konsultacja z przedstawicielem Urzędu Miasta Krakowa**  
(pytanie otwarte)

**Tabela 16.** Temat konsultacji z przedstawicielem UMK

Odpowiedź
zakładanie KDO
polityka lokalowa miasta wobec ngos
współpraca z ngo, środki dla ngo
zasady udzielania patronatów PMK i Przewodniczącego RMK
możliwość pozyskania funduszy na działania i uzyskanie lokalu miejskiego
podatki i opłaty
warunki zakładania i prowadzenia fundacji w Krakowie
edukacja obywatelska
zakładam fundację, więc działań fundacji
tego, że nie ma szkoleń dla opiekunów - matek niepełnosprawnych, np. „Pociąg do kariery”
żeby podpowiedziały, co zrobić, żeby płacić mniejszy czynsz najmu dla lokali w Nowej Hucie

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**18. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?**  
(pytanie otwarte)

**Tabela 17.** Rodzaj wsparcia w ramach działalności Centrum C 10

Odpowiedź
Pomoc w znalezieniu reżysera dla grupy teatralnej seniorów i pomoc w znalezieniu finansowania tego reżysera.
Chcielibyśmy skorzystać z oferty integracyjno-kulturalnej dla naszych seniorów wolontariuszy.
Wynajem sal i infrastruktury.
Sal i spotkań sąsiedzkich.
Szkolenie z AI, wykorzystanie narzędzi AI. Szkolenie od podstaw.
Tak, angielski dla matek dzieci z niepełnosprawnością.
Doradca podatkowy.
Pracuję do godziny 16, więc mogę brać udział w spotkaniach najlepiej od 16:30 – 17.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

19. Czy chciałby/łaby Pan/Pani, aby do biblioteki NGO działającej przy Centrum Obywatelskim Centrum C 10 zakupiono konkretne książki? Jeśli tak, prosimy o zaproponowanie tytułów. (pytanie otwarte)

Tabela 18. Propozycje tytułów książek

Odpowiedź
Dotyczące działania samorządu.
„21 cech skutecznego lidera. Jak stać się osobą za którą pójda inni”, John Maxwell
„Myśl i bogać się”. Napoleon Hill; Książki Marianny Gierszewskiej , np. „Początek wszystkiego”
„Trener w rolach głównych. Podręcznik pracy trenera”, Matras Justyna, Żak Rafał

*Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.*

## PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

Przeprowadzone badanie ankietowe dostarczyło obrazu funkcjonowania organizacji pozarządowych oraz aktywnych społecznie mieszkańców Krakowa, ujawniając zarówno ich potencjał, jak i kluczowe bariery rozwojowe. Analiza uzyskanych wyników pozwala na sformułowanie pogłębionych wniosków, istotnych z punktu widzenia dalszego kształtowania oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10.

W pierwszej kolejności należy zwrócić uwagę na strukturę badanej grupy, w której dominowały osoby fizyczne oraz przedstawiciele grup nieformalnych (35 wskazań wobec 18 reprezentantów organizacji). Może to świadczyć o rosnącym znaczeniu mniej sformalizowanych form aktywności społecznej oraz większej potrzebie kierowania oferty wsparcia nie tylko do zarejestrowanych organizacji, ale również do inicjatyw oddolnych, znajdujących się na różnych etapach rozwoju.

Jednocześnie zdecydowana większość respondentów deklaruowała związek z Krakowem oraz działania (lub gotowość do działania) na rzecz jego mieszkańców, co potwierdza lokalny charakter badanej aktywności i zasadność rozwijania oferty Centrum jako miejsca wspierającego społeczność miejską.

Analiza dotychczasowego korzystania z oferty Centrum wskazuje, że największym zainteresowaniem cieszą się usługi o charakterze praktycznym i bezpośrednio wspierającym działalność organizacji, takie jak wynajem sal, doradztwo czy udział w wydarzeniach edukacyjnych. Relatywnie niewielkie wykorzystanie innych form wsparcia (np. biblioteki NGO czy usług infrastrukturalnych) może sugerować konieczność ich większej promocji lub dostosowania do realnych potrzeb użytkowników.

Szczególnie istotnym obszarem są wyzwania stojące przed organizacjami i osobami zaangażowanymi społecznie. Najczęściej wskazywane trudności dotyczą pozyskiwania

finansowania (13 wskazań), realizacji i rozliczania projektów (po 10 wskazań), a także działań promocyjnych i PR (8 wskazań). Wyniki te jednoznacznie wskazują, że kluczowym problemem sektora pozostaje niestabilność finansowa oraz wysokie obciążenia administracyjne związane z prowadzeniem działalności.

Potwierdzeniem tego są również odpowiedzi na pytania otwarte, w których respondenci zwracali uwagę na nadmierne obostrzenia formalno-prawne oraz brak wystarczających środków finansowych. Wskazuje to na potrzebę nie tylko wsparcia merytorycznego, ale także systemowych zmian w sposobie funkcjonowania i finansowania sektora pozarządowego.

Wyniki badania wyraźnie pokazują także duże zapotrzebowanie na wsparcie kompetencyjne. W obszarze finansowo-księgowym dominują potrzeby związane z pozyskiwaniem funduszy (27 wskazań) oraz rozliczaniem dotacji (19 wskazań), natomiast w obszarze rozwoju szczególnie istotne są działania związane z promocją i obecnością w mediach społecznościowych (23 wskazania), obsługą narzędzi graficznych (21 wskazań) oraz budowaniem marki i komunikacją.

Podobne tendencje widoczne są w obszarze wsparcia prawnego i zarządczego, gdzie respondenci wskazują na potrzebę uporządkowania kwestii formalnych, podnoszenia kompetencji kadry oraz usprawnienia zarządzania organizacją. Świadczy to o rosnącej potrzebie profesjonalizacji sektora oraz zwiększania jego efektywności działania.

Istotnym elementem analizy są również preferencje dotyczące form wsparcia. Największym zainteresowaniem cieszą się warsztaty i szkolenia (aż 42 wskazania), a także hackathony i warsztaty praktyczne (26 wskazań). Respondenci preferują głównie spotkania w godzinach popołudniowych (13:00–19:00) oraz formułę stacjonarną lub elastyczną. Wskazuje to na konieczność dostosowania harmonogramu i organizacji wydarzeń do możliwości czasowych uczestników.

W zakresie tematyki spotkań dominują zagadnienia edukacyjne (33 wskazania), językowe (23 wskazania) oraz informatyczne i kulturalne. Jednocześnie pojawiają się również potrzeby związane z rozwojem osobistym, zdrowiem psychicznym czy kompetencjami społecznymi, co wskazuje na szerokie i zróżnicowane oczekiwania wobec oferty Centrum.

Na szczególną uwagę zasługują również wyniki dotyczące współpracy z administracją publiczną. Choć część respondentów wyraża zainteresowanie konsultacjami z przedstawicielami Urzędu Miasta Krakowa, to widoczny jest także istotny poziom niepewności (16 wskazań „trudno powiedzieć”). Może to świadczyć o braku wystarczającej wiedzy na temat możliwości współpracy lub o ograniczonym zaufaniu do instytucji publicznych. Jednocześnie odpowiedzi otwarte wskazują na konkretne potrzeby w zakresie informacji o finansowaniu, polityce lokalowej czy zasadach funkcjonowania organizacji.

W świetle przeprowadzonych analiz należy podkreślić, że Centrum Obywatelskie Centrum C 10 pełni istotną rolę jako instytucja wspierająca rozwój sektora obywatelskiego. Jednocześnie wyniki badania wskazują na potrzebę dalszego wzmocnienia tej roli poprzez rozwój kompleksowej, zintegrowanej oferty wsparcia.

Do kluczowych kierunków działań, wynikających z przeprowadzonego badania, należą w szczególności:

- rozwijanie wsparcia w zakresie pozyskiwania i zarządzania finansami,
- wzmocnianie kompetencji organizacji w obszarze promocji, komunikacji i budowania marki,
- zwiększanie dostępności i różnorodności oferty szkoleniowej,
- wspieranie profesjonalizacji zarządzania organizacjami,
- tworzenie przestrzeni do współpracy, integracji i wymiany doświadczeń,

- a także budowanie bardziej partnerskich relacji pomiędzy sektorem pozarządowym a administracją publiczną.

Podsumowując, przeprowadzone badanie stanowi ważne i wartościowe źródło wiedzy, które może zostać wykorzystane do projektowania skutecznych działań wspierających rozwój organizacji pozarządowych oraz aktywności obywatelskiej. Uwzględnienie zidentyfikowanych potrzeb i oczekiwań w dalszym funkcjonowaniu Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 może znacząco przyczynić się do zwiększenia efektywności jego działań oraz wzmocnienia potencjału sektora obywatelskiego w Krakowie.



# **CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10**

**RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO**

---

**Badanie potrzeb organizacji  
pozarządowych oraz krakowian  
w zakresie oferty Centrum  
Obywatelskiego Centrum C 10**