



**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Prezydent Miasta Krakowa
<b>2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup></b>	14) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
nazwa oferenta: FUNDACJA MENTORING FEMALE2FEMALE numer: 0001003128 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: <a href="https://mentoringf2f.com">https://mentoringf2f.com</a>	telefon: 503977483 email: mentoringF2F@hotmail.com  Adres siedziby ulica: Fatimska 21C/14 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 31-831 poczta: Kraków
Adres do korespondencji ulica: Fatimska 21C/14 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 31-831 poczta: Kraków	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Oferent 1</b> Joanna Kuczyńska-Klima tel.:503977483 email:joanna.kuczynska-klima@mentoringf2f.com

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Rozpoznawanie i Rozwijanie Talentów Kobiet w STEM - Szkolenie z Testu Gallupa w Ramach Programu Mentoringowego Female2Female (F2F)		
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	09.11.2026	Data zakończenia
			18.12.2026

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
<p><b>Syntetyczny opis zadania:</b>                  Projekt fundacji Mentoring Female2Female (F2F) – „Rozpoznawanie i Rozwijanie Talentów Kobiet w STEM - Szkolenie z Testu Gallupa” ma na celu wsparcie młodych kobiet na początku ich kariery zawodowej w dziedzinach STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka). Głównym celem jest niwelowanie różnic płciowych w tych obszarach poprzez rozpoznawanie i rozwijanie indywidualnych talentów uczestniczek.                  Kluczowym elementem projektu jest wykorzystanie Testu Gallupa, narzędzia umożliwiającego ocenę 34 cech (talentów), z których 5 jest dominujących dla każdej osoby. Projekt obejmuje szkolenie, które składa się z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indywidualnego testu online dla każdej uczestniczki wraz z szczegółowymi wynikami badania CliftonStrengths, zestawieniem głównych cech oraz Planem Działania</li> <li>• Prezentacji teoretycznej na temat talentów i ich znaczenia</li> <li>• Pracy indywidualnej nad wynikami testu</li> <li>• Pracy w grupach pod opieką prowadzącego</li> <li>• Szczegółowego omówienia wyników i ich praktycznego zastosowania</li> </ul> Projekt ten bezpośrednio przyczynia się do realizacji celu wspierania kobiet w dziedzinach STEM poprzez dostarczenie im narzędzi do samorozwoju i efektywnego wykorzystania swoich naturalnych predyspozycji w karierze zawodowej. <p>Zadanie ma na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podniesienie kompetencji studentek uczelni technicznych i praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w procesie poszukiwania pracy i rozwoju kariery w dziedzinach STEM,</li> <li>• Promowanie Krakowa jako nowoczesnego ośrodka naukowo-akademickiego przyjaznego rozwojowi kariery kobiet w dziedzinach STEM oraz wzmacnianie atrakcyjności Krakowskiego Ośrodka Naukowo-Akademickiego,</li> <li>• Przyciąganie do Krakowa oraz zatrzymywanie w Krakowie studentek kierunków technicznych z kraju i zagranicy</li> <li>• rozwój umiejętności i kompetencji studentów Krakowskiego Ośrodka Naukowo - Akademickiego</li> </ul> <p>Zapewnienie dostępności projektu osobom ze szczególnymi potrzebami.                  Fundacja zobowiązuje się w trakcie realizacji zadania publicznego do zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie art. 4 ust. 3 oraz art. 5 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.</p>

Zarys harmonogramu.

Zadanie będzie realizowane między 09.11.2026 a 18.12.2026.

Działania oraz zarys harmonogramu:

1. 09.11.2026r. – Rozpoczęcie rekrutacji i promocji projektu
  - Uruchomienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej projektu, umożliwiającego zapisy dla studentek (mentee)
  - Promocja programu wśród krakowskich uczelni technicznych i organizacji wspierających rozwój kobiet w STEM (media społecznościowe, współpraca z uczelniami).
  - Zbieranie zgłoszeń od studentek chętnych do udziału w projekcie.
2. Przeprowadzenie indywidualnych testów Gallupa (online)
  - Każda uczestniczka (mentee) otrzymuje dostęp do Testu Gallupa, który musi wypełnić indywidualnie online.
  - Uczestniczki wypełniają test na platformie internetowej - każda z nich otrzymuje unikalny kod dostępu wraz z instrukcją wykonania testu.
  - po wykonaniu testu studentki dostają szczegółowe wyniki badania CliftonStrengths, zestawienie głównych cech oraz Plan Działania
3. Szkolenie i warsztaty,
  - Dwa spotkania warsztatowe (jedno online, drugie stacjonarnie w AGH),
  - Wprowadzenie do Testu Gallupa i jego znaczenia w karierze zawodowej,
  - Prezentacja na temat znaczenia talentów Gallupa.
  - Omówienie ogólnych wyników testu i przedstawienie metod pracy nad osobistymi talentami pod opieką prowadzącego.
  - Podsumowanie wyników i ich praktyczne zastosowanie
4. Podsumowanie zadania i rozliczenie projektu
  - Podsumowanie projektu: Zebranie opinii uczestniczek na temat przebiegu szkolenia oraz rezultatów, które osiągnęły. Przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej wśród uczestniczek.
  - Raport końcowy: Opracowanie raportu, w którym zostaną uwzględnione efekty szkoleń oraz rekomendacje na przyszłość.
  - Ocena skuteczności: Przeprowadzenie ewaluacji, która pomoże ocenić, jak projekt przyczynił się do rozwoju kompetencji uczestniczek.
5. 14.12.26-18.12.26 Kampania promocyjna (finalizacja projektu)
  - Kampania promocyjna: Przygotowanie materiałów promujących wyniki projektu (np. artykuł, posty na mediach społecznościowych, zdjęcia z warsztatów) w celu szerzenia świadomości o programie Female2Female i jego sukcesach.
  - Prezentacja wyników projektu, omówienie efektywności działań, wymiana doświadczeń, ogłoszenie planów na przyszłość

Informacja na temat wydarzenia zostanie przekazana poprzez stronę internetową Fundacji, drogą elektroniczną poprzez email [mentoringf2f@hotmail.com](mailto:mentoringf2f@hotmail.com) oraz przez media społecznościowe fundacji (LinkedIn, Instagram, Facebook) i uczelni krakowskich m.in. AGH oraz PK. Dodatkowo informacja zostanie umieszczona na tablicach ogłoszeń uczelni partnerskich oraz w komunikacji mailowej skierowanej bezpośrednio do studentek zakwalifikowanych do programu mentoringowego Mentoring F2F edycja V 2026/2027.

Odbiorcy działań:

Projekt skierowany jest do studentek kierunków STEM z krakowskich uczelni m.in. Akademii Górniczo-Hutniczej (AGH), Politechniki Krakowskiej (PK), zakwalifikowanych do programu mentoringowego „Mentoring F2F” edycja V 2026/2027. Planowana liczba uczestniczek to 62 osoby.

Uzasadnienie wyboru grupy odbiorców:

Projekt skierowany jest do młodych kobiet stojących u progu kariery zawodowej w branżach technicznych i ścisłych – środowisk, które wciąż zmagają się z nierównościami płciowymi oraz ograniczonym dostępem kobiet do ról przywódczych i eksperckich.

Fundacja Mentoring Female2Female od lat wspiera kobiety w STEM, odpowiadając na konkretne potrzeby tej grupy:

- niewystarczające wsparcie rozwojowe i psychologiczne dla kobiet w środowisku technicznym,
- brak widocznych wzorców i menterek, które przeszły podobną ścieżkę zawodową i mogą służyć doświadczeniem,
- niedostateczna świadomość własnych talentów, mocnych stron i predyspozycji zawodowych wśród młodych kobiet w STEM,
- niższy poziom pewności siebie i kompetencji miękkich, kluczowych w skutecznym poruszaniu się po rynku pracy.

Poprzez wykorzystanie Testu Gallupa oraz formuły mentoringowej, projekt umożliwia uczestniczkom poznanie i rozwinięcie ich potencjału, a także zastosowanie tej wiedzy w praktycznym planowaniu kariery. Działania wspierają również budowanie sieci kontaktów i poczucia przynależności do wspólnoty kobiet w STEM, co sprzyja ich dalszemu zaangażowaniu i aktywności zawodowej.

Projekt wpisuje się w długofalową misję fundacji – tworzenia środowiska wolnego od uprzedzeń i barier systemowych, w którym kobiety mogą bezpiecznie rozwijać swoje kompetencje i dążyć do sukcesu zawodowego na równych zasadach.

Fundacja wspiera środowiska dla kobiet w inżynierii oraz dziedzinach ścisłych (STEM). Umożliwia studentkom na początku ich kariery zawodowej rozpoznanie potencjału oraz rozwój wiedzy poprzez kontakt z absolwentkami i wymianę doświadczeń. Dzięki wsparciu i rozwijaniu ich umiejętności oraz poznawaniu swoich talentów i mocnych stron, projekt przyczyni się do budowania pewności siebie w przestrzeni wolnej od uprzedzeń, aktywnym poszukiwaniu pracy a przede wszystkim w wspieraniu kobiet w ich dążeniu do sukcesu zawodowego, poprzez odkrycie drzemiącego w nich potencjału.

Krótką diagnoza ryzyka związanego z realizacją projektu. Należy wyraźnie zaznaczyć w tekście ryzyko bądź ryzyka.

Ryzyko nr 1: Niskiej frekwencji lub rezygnacji uczestniczek po zakwalifikowaniu do projektu

Część studentek może zrezygnować z udziału w szkoleniu z powodów osobistych, uczelnianych (sesja, egzaminy) lub zawodowych. Może to wpłynąć na mniejszą liczebność grup warsztatowych oraz zakłócenie pracy mentorskiej.

Działania minimalizujące: Rekrutacja nieco większej liczby uczestniczek niż docelowa (lista rezerwowa), jasne określenie zasad uczestnictwa już na etapie zgłoszeń, przypomnienia mailowe i regularny kontakt organizacyjny z uczestniczkami.

Ryzyko nr 2: Opóźnień w realizacji testów Gallupa lub problemów technicznych z dostępem do testu

Test Gallupa jest przeprowadzany online, co wiąże się z ryzykiem problemów technicznych (np. dostęp do konta, błędne logowanie, opóźnienia w dostępie do kodów testowych).

Działania minimalizujące: stały kontakt z koordynatorem projektu i szybka reakcja na zgłoszenia techniczne, instrukcja techniczna i wsparcie mailowe dla uczestniczek, przygotowanie instrukcji krok po kroku dotyczącej wypełniania testu.

Projekt jest dobrze zaplanowany i oparty na współpracy z profesjonalistami (certyfikowany trener Gallupa), co znacząco zwiększa jego wiarygodność i szanse na sukces. Dzięki wcześniejszej identyfikacji ryzyk oraz przygotowaniu odpowiednich procedur reagowania, zespół projektowy jest gotowy do skutecznego zarządzania ewentualnymi trudnościami.

**Miejsce realizacji zadania:**

Miejsce realizacji zadania.

Zadanie będzie realizowane hybrydowo (stacjonarnie na AGH w Krakowie i online)

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
poznanie swoich talentów wg testów Gallupa	ankieta przeprowadzona wśród uczestników / planowany poziom	lista uczestników projektu

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
poznanie swoich talentów wg testów Gallupa	osiągnięcia rezultatów – 62 testy	
Minimalna liczba uczestników wydarzenia	lista obecności – 62 (wartość docelowa)	Lista obecności, relacja foto z wydarzeń
Minimalna liczba opublikowanych treści w mediach społecznościowych	Oświadczenie oferenta z rzutami ekranu z mediów społecznościowych – 2	Oświadczenie oferenta z rzutami ekranu z mediów społecznościowych

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

**Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie**

Mentoring Female2Female (F2F) to międzynarodowa organizacja założona w 2022 roku, która wspiera kobiety, szczególnie inżynierki, w początkowych etapach ich kariery zawodowej. Celem działalności jest zwiększenie reprezentacji kobiet w dziedzinach STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka) poprzez oferowanie programów mentoringowych łączących studentki z absolwentkami kierunków inżynierskich. Misja opiera się na niwelowaniu barier płciowych w branżach technicznych, promując edukację, wymianę doświadczeń oraz wspierając budowanie pewności siebie i partnerskich relacji między studentkami (Mentees) a mentorkami (Mentors).

Organizacja posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów publicznych, w tym w organizacji wydarzeń o charakterze edukacyjnym, networkingowym oraz mentoringowym. Dotychczasowa współpraca z renomowanymi organizacjami, takimi jak Novis Plus, Fundacja Wspierania Budownictwa Zrównoważonego, Fundacja Rodziny Maj im. Piotra Maja oraz Womengeneer Foundation, pozwoliła na pozyskanie szerokiej sieci kontaktów, wiedzy merytorycznej oraz wsparcia organizacyjnego.

**Doświadczenie w realizacji analogicznych projektów:**

Fundacja Mentoring Female2Female z sukcesem zrealizowała dwa identyczne projekty dofinansowane przez Urząd Miasta Krakowa:

- Edycja 2024 (listopad–grudzień 2024): Szkolenie z Testu Gallupa dla 50 studentek zakwalifikowanych do III edycji programu mentoringowego „Mentoring F2F”.
- Edycja 2025 (listopad–grudzień 2025): Szkolenie z Testu Gallupa dla 62 studentek zakwalifikowanych do IV edycji programu mentoringowego „Mentoring F2F”, obejmujące zakup testów, przeprowadzenie warsztatów online i stacjonarnie oraz ewaluację działań. Oba projekty zostały bardzo wysoko ocenione przez uczestniczki, co potwierdzają zebrane opinie oraz raport końcowy. Studentki szczególnie doceniły profesjonalizm prowadzącej, wartość merytoryczną warsztatów oraz praktyczne zastosowanie wyników testu w planowaniu kariery zawodowej.

Szkolenia prowadzone były przez certyfikowaną trenerkę talentów i wartości – Magdalenę Hibner, a uczestniczki bardzo wysoko oceniły ich wartość merytoryczną oraz przydatność w planowaniu kariery zawodowej.

Szkoleniowcem będzie Certyfikowany Trener Gallupa Pani Magdalena Hibner <https://magdahibner.com/> Trenerka talentów i wartości – specjalizuje się w Talentach Gallupa®, Talentach Duchowych The Good Test™ oraz Wartościach Instytutu Barretta jako Certyfikowany Trener Formuły Geniuszu®

W ramach realizacji obecnego zadania publicznego Fundacja zapewni:

- doświadczonego koordynatora projektu (na zasadzie wolontariatu) odpowiedzialnego za organizację, nadzór i bieżący kontakt z uczestniczkami oraz partnerami,
- certyfikowanego trenera Gallupa, który poprowadzi szkolenie oraz pracę z wynikami testów,
- sprawdzony model organizacji szkoleń, oparty na wcześniejszych edycjach projektu,
- kanały komunikacji i promocji (media społecznościowe, sieć kontaktów z krakowskimi uczelniami),
- wsparcie środowiska mentorskiego stworzonego przez absolwentki poprzednich edycji programu „Mentoring F2F”.

Fundacja Mentoring Female2Female dysponuje wiedzą, doświadczeniem oraz zaangażowanym zespołem, co stanowi solidną podstawę do skutecznej i profesjonalnej realizacji zaplanowanego zadania. Nasze dotychczasowe działania przyniosły realne efekty w postaci wzmocnienia kompetencji młodych kobiet w STEM, a kolejne edycje programu potwierdzają trwałość i skuteczność wypracowanego modelu.

Nasz program MentoringF2F został wyróżniony przez EMCC Poland w 2024 r., a w 2025 r. jednogłośnie nagrodzony prestiżową nagrodą Super M za najlepszy program mentoringowy prowadzony przez NGO, co potwierdza jego wysoką jakość, etyczne standardy i realny wpływ na rozwój młodych kobiet w technologiach STEM.

**Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Wkład osobowy fundacji Mentoring F2F (na zasadzie wolontariatu):

- Koordynator projektu: odpowiedzialny za całościowe zarządzanie projektem oraz bieżący nadzór nad jego realizacją, opracowanie szczegółowego harmonogramu działań, organizację rekrutacji uczestniczek, komunikację z uczestniczkami programu Mentoring F2F, koordynację logistyki realizacji testów Gallupa i szkoleń, współpracę z trenerem Gallupa, wsparcie w przygotowaniu materiałów edukacyjnych, prowadzenie ewaluacji projektu i przygotowanie raportu końcowego; szacowany wkład: 40 godzin × 55 zł/h = 2 200 zł
- Osoba odpowiedzialna za promocję: promocja projektu w mediach społecznościowych i kanałach Fundacji, przygotowanie grafik i postów promujących wydarzenie; szacowany wkład: 15 godzin × 55 zł/h = 825 zł.
- Prowadzący szkolenie – certyfikowany trener Gallupa: przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia oraz warsztatów dla uczestniczek, omówienie teoretyczne modelu Gallupa i jego zastosowania w rozwoju zawodowym, moderowanie pracy grupowej i indywidualnej pracy nad wynikami testów, udzielanie informacji zwrotnej i wsparcie uczestniczek w interpretacji wyników; szacowany wkład: 10 godzin × 55 zł/h = 550 zł.,
- osoba odpowiedzialna za raportowanie: przygotowanie ankiety dla uczestniczek projektu, analiza wyników ankiet i przygotowanie raportu podsumowującego; szacowany wkład: 10 godzin × 55 zł/h = 550 zł.

Łączna wartość wkładu osobowego oferenta wynosi 4 125 zł. Wkład osobowy Fundacji Mentoring Female2Female ma kluczowe znaczenie dla jakości i spójności realizowanego zadania publicznego - dzięki zaangażowaniu wykwalifikowanych wolontariuszy projekt może zostać zrealizowany z zachowaniem wysokich standardów merytorycznych i organizacyjnych, przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów finansowych.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Testy Gallupa z planem działania (62 testów wraz z szczegółowymi wynikami badania CliftonStrengths, zestawieniem głównych cech oraz Planem Działania)	9 920,00 zł		

