



Skate Culture
Foundation

Konsultacje społeczne w sprawie rewitalizacji Placu Wielkiej Armii Napoleona w Krakowie

PREZENTACJA — PLAC, KTÓRY ŻYJE

Skate Culture Foundation / Fundacja Kultury Deskorolki



Skate Culture
Foundation

PLAC, KTÓRY ŻYJE







Kierunek: otwarta, nowoczesna i wielofunkcyjna przestrzeń publiczna oparta na doświadczeniach polskich i europejskich miast.

CZYM JEST DZIŚ PLAC WIELKIEJ ARMII NAPOLEONA?

Plac pełni funkcję:

- miejsca aktywności ruchowej i rekreacyjnej
- przestrzeni kultury miejskiej: taniec, freestyle, twórczość
- punktu spotkań mieszkańców, rodzin, młodzieży, turystów
- przestrzeni odpoczynku, obserwacji, integracji społecznej
- punktu na trasie wycieczek szkolnych i grup zagranicznych

Posiada realny potencjał jako scena wydarzeń:

-  pokazy filmów plenerowych
-  koncerty kameralne i akustyczne
-  wydarzenia taneczne i performatywne
-  wydarzenia komercyjne i promocyjne
-  akcje edukacyjne i społeczne
-  eventy miejskie, pikniki, integracje



- Jest w stanie pomieścić duże grupy ludzi
- Nie wymaga budowania infrastruktury od zera
- Tworzy naturalne przedłużenie bulwarów i ruchu pieszego

„Plac już funkcjonuje. To nie jest projekt do wymyślenia — to przestrzeń, którą warto rozwinąć.”



TRENDY W NOWOCZESNEJ URBANISTYCE

Kierunki światowe:

Trend

Otwarte place

Wielofunkcyjność

Brak ogrodzeń

Naturalne materiały

Oświetlenie

Oddolna aktywizacja

Wydarzenia

Cel

przestrzeń dla wszystkich

ruch + kultura + odpoczynek

swoboda + odpowiedzialność

trwałość i estetyka

bezpieczeństwo przez widoczność

mieszkańcy tworzą funkcję

ekonomiczny sens przestrzeni

„Najlepsze przestrzenie publiczne nie kosztują — pracują dla miasta.”

KTO KORZYSTA Z TAKICH PRZESTRZENI?

- dzieci i opiekunowie
- młodzież szkolna
- dorośli w ruchu i odpoczynku
- seniorzy spacerujący i obserwujący
- tancerze, fotografowie, twórcy
- wydarzenia społeczne i komercyjne
- mieszkańcy i turyści

„Przestrzeń publiczna ma sens tylko wtedy, gdy jest publiczna.”

INSPIRACJE Z POLSKI

Polska: nowoczesne place miejskie

- 📍 Plac Grzybowski — Warszawa
- 📍 Ratusz Arsenał — Warszawa
- 📍 Filharmonia — Szczecin
- 📍 Centrum Spotkań Kultur — Lublin
- 📍 Plac Teatru Wielkiego — Łódź

„Najlepsze przestrzenie publiczne nie kosztują — pracują dla miasta.”





📍 Ratusz Arsenal — Warszawa







📍 Plac Teatru Wielkiego — Łódź

INSPIRACJE ZE ŚWIATA

Europa i Świat:

- 📍 Rådhuspladsen / Rode Plads — Kopenhaga
- 📍 Landhausplatz — Innsbruck
- 📍 Place de la République — Paryż
- 📍 MACBA — Barcelona
- 📍 Plaza del Congreso — Madryt
- 📍 Para lel - Barcelona
- 📍 Israel Platz - Kopenhaga

„Najlepsze przestrzenie publiczne nie kosztują — pracują dla miasta.”



📍 Rådhuspladsen / Rode Plads — Kopenhaga



📍 Landhausplatz — Innsbruck



📍 Place de la République — Paryż









📍 Israel Platz - Kopenhaga

Wnioski:

- brak ogrodzeń i zakazów
- architektura = funkcja
- wydarzenia jako naturalny program placu
- plac to scena miasta

„Najlepsze place nie są zaprojektowane jako “obiekt”. Są zaprojektowane jako życie.”

POLSKA + ŚWIAT = WSPÓLNY KIERUNEK

Co łączy Kraków, Barcelonę i Kopenhagę?

Element	Standard
Otwarte, płynne przestrzenie	TAK
Dostęp bez barierek	TAK
Mała architektura użytkowa	TAK
Ruch i kultura razem	TAK
Wydarzenia publiczne	TAK
Oddolne użytkowanie	TAK

„Miasta nie tworzą funkcji — funkcja wynika z potrzeby ludzi. Plac Wielkiej Armii Napoleona już tę potrzebę udowodnił.”



PROPOZYCJE DLA KRAKOWA

**Modernizacja, nie zmiana funkcji.
Proponujemy jako społeczność:**

- **Utrzymanie funkcji miejsca dla aktywności i sportów miejskich** — dla różnych grup, nie tylko skate.
- **Jeśli planowana / Wymiana nawierzchni na gładką i trwałą** — komfort + bezpieczeństwo.
- **Mała architektura użytkowa / Legalny Skate Spot** — estetycznie i funkcjonalnie.
- **Poprawa oświetlenia** — plac bezpieczny także po zmroku.
- **Współpraca z użytkownikami na każdym etapie projektu.**
- **Skateable art lub mobilne elementy** — rozwój aktywności i kultury ruchu.
- **Inspiracja sprawdzonymi europejskimi placami.**
- **Nasza obecność** = więcej bezpieczeństwa i mniej negatywnych zjawisk.
- **Uznanie roli miejsca jako kultowej przestrzeni społecznej Krakowa.**

KORZYŚCI DLA MIASTA

Społeczne:

- Integracja pokoleń
- Aktywność bez płatnych barier
- Bezpieczeństwo przez widoczność

Urbanistyczne:

- Trwałe materiały → oszczędność
- Wartościowa estetyka
- Zgodność z kierunkiem europejskim

Ekonomiczne i wizerunkowe:

- Wydarzenia miejskie i komercyjne
- Promocja miasta poprzez kulturę
- Atrakcyjność dla mieszkańców i turystów



Skate Culture
Foundation

DEKLARACJA SPOŁECZNOŚCI

Jako użytkownicy i mieszkańcy deklarujemy:

 udział w konsultacjach / realizacji koncepcji - projektu

 wsparcie komunikacji

 organizowanie wydarzeń aktywizujących

 odpowiedzialne współużytkowanie

„Nie prosimy o miejsce. Proponujemy współtworzenie rozwiązania.”



- 📌 Plac już działa
- 📌 Potrzeba modernizacji, nie redefinicji
- 📌 Trend Polski i europejski jest jeden
- 📌 Funkcja kultury ruchu jest potrzebą społeczną
- 📌 Przestrzeń może pracować dla miasta

Plac Wielkiej Armii Napoleona może stać się wizytówką współczesnego Krakowa – miasta, które nie tylko chroni przeszłość, ale rozumie przyszłość.



**Skate Culture
Foundation**

Skate Culture Foundation

Ul. Siwka 28
31 - 588 Kraków



**Skate Culture
Foundation**

PREZENTACJA — PLAC, KTÓRY ŻYJE

Przygotował:
Założyciel - Skate Culture Foundation / Streetpark - Cracow Indoor Skatepark / Łukasz Gawąd

T: +48 698 991 120 / M: gawadlukasz@gmail.com