

Załącznik nr 1. Szczegółowy raport z działań promujących konsultacje społeczne

Promocja konsultacji społecznych odbywała się w dniach od 27 października 2025 r. do zakończenia konsultacji tj. do 28 listopada 2025 r. we współpracy Zarządu Zieleni Miejskiej w Krakowie z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa.

1. Promocja konsultacji społecznych prowadzona przez Wydział Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego koncentrowała się przede wszystkim na kanałach elektronicznych:

- 1) Strony internetowe miasta.

Informacje o konsultacjach publikowane były na oficjalnych miejskich witrynach:

- krakow.pl,
- obywatelski.krakow.pl,
- kontakt.krakow.pl.

Zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące celów i zakresu konsultacji, harmonogramu działań oraz link do formularza ankietowego (geoankiety). Ponadto informowano o formach działań konsultacyjnych oraz jakimi sposobami i w jakich terminach zainteresowani mogli wziąć w nich udział.

Jako pliki do pobrania zamieszczono:

- Projekt dokumentu pn. Błękitno-zielona polityka Krakowa. Koncepcja zazieleniania miasta do 2050 roku;
- Mapę główną;
- Broszurę informacyjną;
- Opracowanie ekohydrologiczne (plik zip do pobrania);
- Wybrane analizy i uwarunkowania hydrograficzne (mapa);
- Ochronę przyrody i krajobrazu (mapa);
- Ochronę dziedzictwa kulturowego (mapa);
- Identyfikację powiązań widokowych (mapa);
- Powiązania turystyczne miasta Krakowa z regionem (mapa).

Daty publikacji treści: 27 października, 3 listopada, 4 listopada, 5 listopada, 7 listopada, 13 listopada, 17 listopada, 20 listopada, 21 listopada.

- 2) Media społecznościowe:

W ramach akcji promocyjnej publikowano posty informacyjne, grafiki oraz materiały fotograficzne na profilach miejskich, w tym:

- Facebook: „Konsultacje Społeczne w Krakowie” oraz „Krakow.pl”;

- Instagram: „konsultacje_spoleczne_krakow”;
- LinkedIn: „Obywatelski Kraków”.

Łącznie przygotowano kilkanaście publikacji, które dotarły do tysięcy odbiorców. Utworzono wydarzenia zachęcające mieszkanki i mieszkańców do udziału w warsztatach konsultacyjnych, gdzie podawano lokalizację warsztatów oraz godziny, w których się odbywały. Również przypominano o trwających konsultacjach telefonicznych i dyżurach eksperckich.

Daty publikacji treści: 27 października, 3 listopada, 4 listopada, 5 listopada, 7 listopada, 13 listopada, 17 listopada, 20 listopada, 21 listopada.

- 3) Newslettery miejskie i Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa – opublikowano komunikaty o rozpoczęciu i przebiegu konsultacji.
2. Promocja konsultacji społecznych prowadzona przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie koncentrowała się również na kanałach elektronicznych i mediach społecznościowych:

- 1) Strona internetowa zsm.krakow.pl, na której zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące celów i zakresu konsultacji, harmonogramu działań, konsultacji i dyżurów eksperckich oraz linki do formularza ankietowego.

Ponadto osobnymi wpisami informowano o rozpoczęciu konsultacji oraz o spotkaniach konsultacyjnych dla każdej z dzielnic z datami i miejscami spotkań.

Jako pliki do pobrania zamieszczono:

- Projekt dokumentu pn. Błękitno-zielona polityka Krakowa. Koncepcja zazieleniania miasta do 2050 roku;
- Mapę główną;
- Broszurę informacyjną;
- Opracowanie ekohydrologiczne (plik zip do pobrania);
- Wybrane analizy i uwarunkowania hydrograficzne (mapa);
- Ochronę przyrody i krajobrazu (mapa);
- Ochronę dziedzictwa kulturowego (mapa);
- Identyfikację powiązań widokowych (mapa);
- Powiązania turystyczne miasta Krakowa z regionem (mapa).

Daty publikacji treści: 27 października, 3 listopada, 10 listopada, 18 listopada, 20 listopada.

- 2) Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa, gdzie ogłoszono konsultacje społeczne ze szczegółowymi informacjami na ich temat.
- 3) Media społecznościowe ZSM, gdzie w ramach promocji publikowano posty informacyjne na platformach:

- Facebook (7 postów oraz 36 relacji, w tym relacje ze spotkań konsultacyjnych),
- Instagram (3 posty oraz 36 relacji, w tym relacje ze spotkań konsultacyjnych),
- X (2 posty – zapraszający do konsultacji oraz informujący o ich rozpoczęciu).

Wykonano w sumie 12 postów oraz 36 relacji, w tym również ze spotkań konsultacyjnych.

4) Inne formy promocji realizowane przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie:

- opublikowanie nagrania na kanale YouTube Jednostki,
- wykonanie nagrania dla lokalnych rozgłośni radiowych dotyczące konsultacji społecznych,
- rozesłanie plakatów promujących konsultacje społeczne do Rad Dzielnic Miasta, rozwieszanie plakatów w miejscach konsultacji oraz w budynku tut. Jednostki na ul. Reymonta 20, aby promować konsultacje również wśród mieszkańców, którzy odwiedzają Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie.