



CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

GRUDZIEŃ 2025

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**



BADANIE POTRZEB

**mieszkanek i mieszkańców Krakowa,
a także przedstawicielek i przedstawicieli organizacji
pozarządowych oraz grup nieformalnych, działających
lub planujących działania na rzecz krakowian**

W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

grudzień 2025 r.



WPROWADZENIE

W ostatnim kwartale 2025 roku Fundacja Instytut Polityk Publicznych przeprowadziła badanie ankietowe mające na celu identyfikację **oczekiwań, preferencji i deklarowanych potrzeb** mieszkanek i mieszkańców Krakowa oraz przedstawicieli i przedstawielek organizacji pozarządowych i grup nieformalnych wobec **przyszłej oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10** (dalej: Centrum). Badanie było realizowane w ramach zadania publicznego pt. „Centrum Obywatelskie Centrum C 10”, finansowanego ze środków Miasta Krakowa.

Podstawowym założeniem badania było lepsze rozpoznanie potrzeb, oczekiwań oraz preferencji społeczności lokalnej w odniesieniu do aktualnej i planowanej oferty programowej Centrum. Szczególną uwagę poświęcono zagadnieniom związanym ze wsparciem organizacji pozarządowych, grup nieformalnych oraz osób aktywnie zaangażowanych w działania obywatelskie, tak aby oferta Centrum mogła w możliwie największym stopniu odpowiadać na realne wyzwania i bariery, z jakimi mierzą się te środowiska.

Zebrane dane stanowią istotny punkt odniesienia dla dalszego rozwoju działalności Centrum. Umożliwiają one nie tylko ocenę dotychczasowych działań, lecz także formułowanie rekomendacji służących lepszemu dopasowaniu oferty do zgłaszanych potrzeb. Badanie zostało potraktowane jako element procesu ewaluacyjnego oraz narzędzie wspierające refleksję nad skutecznością podejmowanych inicjatyw w obszarze wzmacniania społeczeństwa obywatelskiego w Krakowie.

Badanie miało charakter ilościowo-jakościowy i zostało przeprowadzone z wykorzystaniem standaryzowanej ankiety. Kwestionariusz obejmował pytania zamknięte, w tym pytania oparte na pięciostopniowych skalach ocen, a także pytania otwarte, umożliwiające respondentom swobodne formułowanie opinii i postulatów.



Konstrukcja ankiety pozwalała na uwzględnienie perspektywy zarówno osób indywidualnych, jak i przedstawicieli oraz przedstawicielek organizacji pozarządowych.

Zakres tematyczny badania dotyczył m.in. form aktywności i wsparcia oferowanych przez Centrum, oceny dotychczasowej oferty, identyfikacji barier w działalności obywatelskiej oraz określenia oczekiwań wobec przyszłych działań. Uzupełnienie danych ilościowych o odpowiedzi otwarte pozwoliło na pogłębienie analizy i uchwycenie indywidualnych doświadczeń uczestników badania.

W badaniu uczestniczyło 40 osób. Ankieta była dostępna zarówno w wersji elektronicznej, dystrybuowanej za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych Centrum, jak i w formie papierowej w jego siedzibie. Udział w badaniu był anonimowy, co sprzyjało szczerości wypowiedzi oraz zwiększało wiarygodność uzyskanych wyników.

Fundacja Instytut Polityk Publicznych, jako operator Centrum Obywatelskiego Centrum C 10, składa podziękowania wszystkim osobom, które wzięły udział w badaniu. Przekazane opinie i rekomendacje stanowią cenny materiał wspierający dalszy rozwój oferty Centrum oraz działania na rzecz budowania aktywnej i zaangażowanej społeczności obywatelskiej w Krakowie.



ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

1. Rodzaj podmiotu: (pytanie zamknięte)

W badaniu udział wzięły osoby o różnym profilu uczestnictwa w życiu obywatelskim: zarówno mieszkanki i mieszkańcy Krakowa, jak i przedstawiciele oraz przedstawicielki organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. Taki dobór uczestników pozwala uchwycić zróżnicowane **perspektywy oczekiwań wobec Centrum**.

Tabela 1. Podział respondentów

Odpowiedź	Liczba wskazań
przedstawiciel/przedstawicielka organizacji pozarządowej	13
osoba fizyczna lub przedstawiciel/ka grupy nieformalnej	27

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

2. Czy organizacja działa lub zamierza działać na rzecz mieszanek i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków? (pytanie zamknięte)

Wszyscy reprezentanci organizacji deklarowali, że ich działania dotyczą lub będą dotyczyć mieszanek i mieszkańców Krakowa. Taka odpowiedź świadczy o tym, że **oczekiwane formy wsparcia i usługi Centrum** będą adresowane do osób i podmiotów aktywnych na rzecz lokalnej społeczności.

Tabela 2. Działanie na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	13
nie	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



3. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum?

Jeśli tak, to z jakiej?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

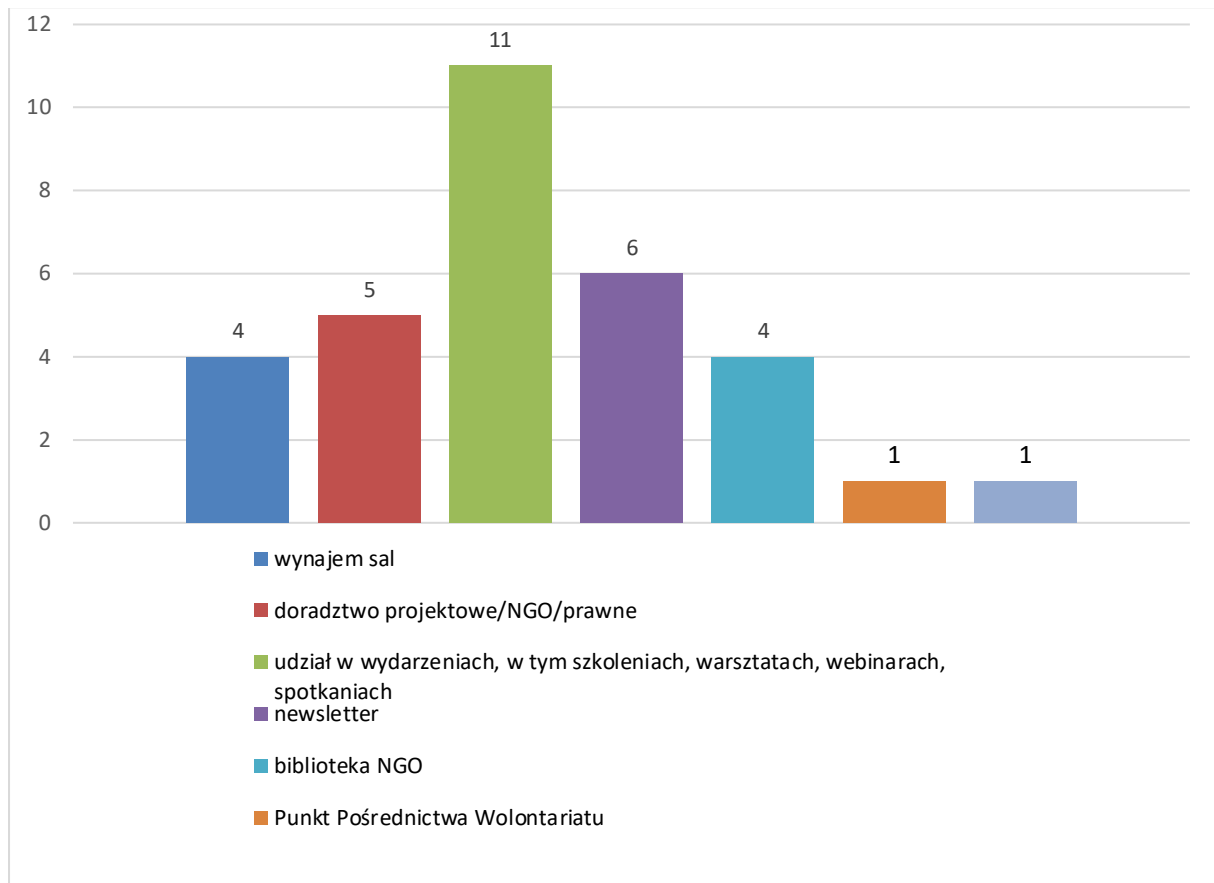
Część respondentów zadeklarowała wcześniejsze korzystanie z działań Centrum, co stanowi **kontekst do interpretowania zgłaszanych oczekiwań**. Udział w dotychczasowych wydarzeniach czy korzystanie z usług Centrum – takich jak szkolenia, warsztaty czy doradztwo – może wpływać na formułowane potrzeby wobec przyszłej oferty.

Tabela 3. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja

Odpowiedź	Liczba wskazań
wynajem sal	4
doradztwo projektowe / NGO / prawne	5
udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach	11
udostępnianie adresu korespondencyjnego	0
przechowywanie dokumentacji	0
newsletter	6
biblioteka NGO	4
Punkt Pośrednictwa Wolontariatu	1
organizacja nie korzystała do tej pory z oferty Centrum	1
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 1. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

4. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Respondenci wskazywali, że w nadchodzącym czasie ich działania mogą napotkać na trudności związane m.in. z przygotowywaniem wniosków grantowych oraz pozyskiwaniem finansowania, a także ze skutecznym rozliczaniem projektów. Odpowiedzi te pokazują, że **oczekiwane wsparcie Centrum** w przyszłości powinno być skoncentrowane także na obszarach finansowo-organizacyjnych.

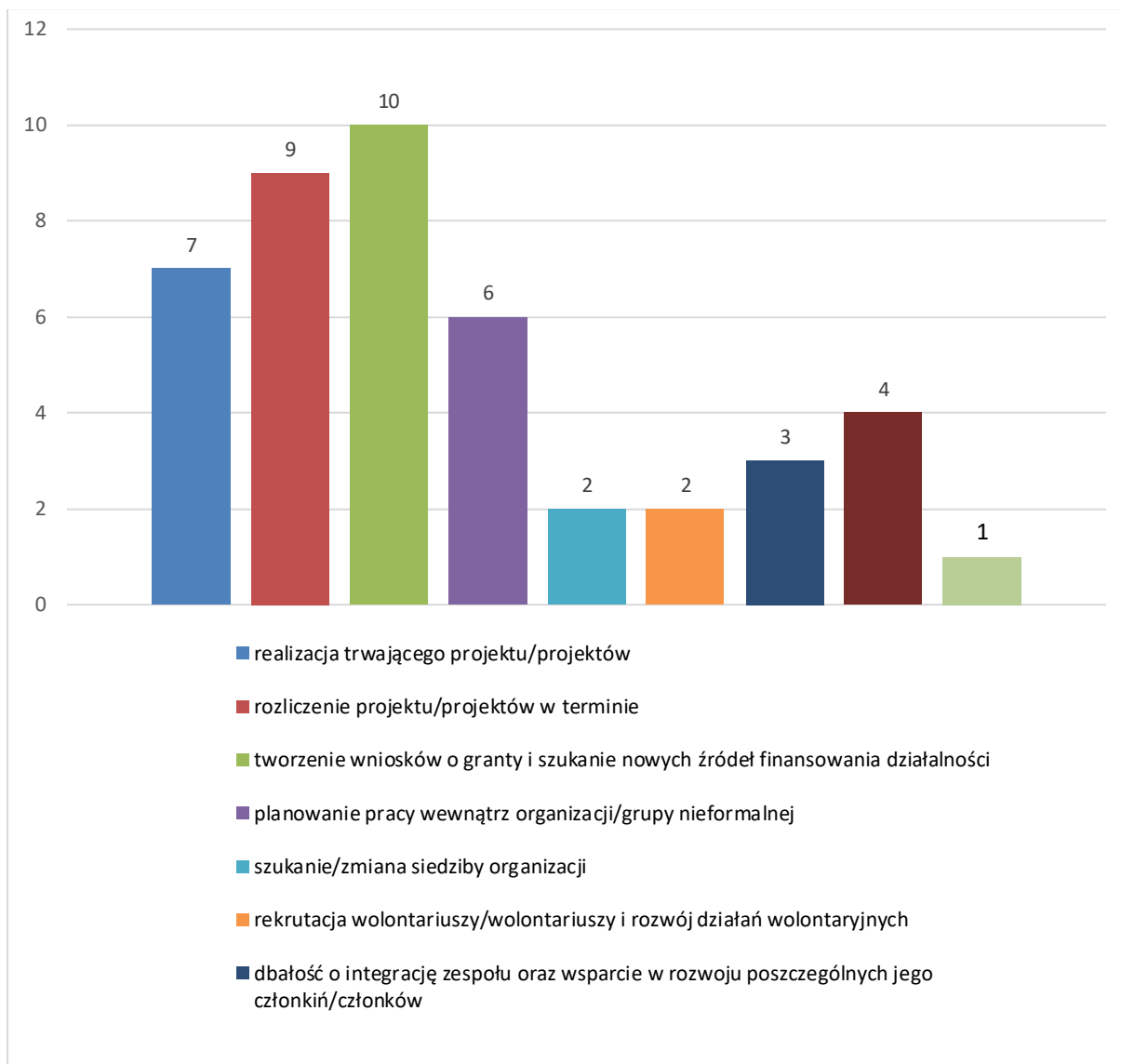


Tabela 4. Wyzwania stojące przed organizacją

Odpowiedź	Liczba wskazań
realizacja trwającego projektu/projektów	7
rozliczenie projektu/projektów w terminie	9
tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności	10
planowanie pracy wewnątrz organizacji/grupy nieformalnej	6
szukanie/zmiana siedziby organizacji	2
rekrutacja wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych	2
dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członków	3
poszerzenie działań PR	4
nie dotyczy	1
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 2. Wyzwania stojące przed organizacją



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

5. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji?

Jeśli tak, to jakie?

(pytanie otwarte)

W odpowiedziach otwartych respondenci najczęściej wskazywali na obawy dotyczące stabilności działań organizacyjnych, braku stałych źródeł finansowania oraz braków w zasobach ludzkich, takich jak kadra czy wolontariusze. Wskazuje to na **oczekiwanie wzmocnienia kompetencji wewnętrznych podmiotów**.



Tabela 5. Obawy dotyczące funkcjonowania organizacji

Odpowiedź
„Finansowanie, a raczej jego brak”.
„Chciałabym móc konsultować się bezpłatnie w sprawie różnych zawiłości związanych m.in z samodzielnym prowadzeniem księgowości, podnieść jakość składanych ofert oraz nabrać pewności podczas rozliczania projektów. Chciałabym nauczyć się wnioskować o większe granty”.
„Brak odpowiedniej kadry, również wolontariuszy”.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

6. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?
(pytanie zamknięte)

Tabela 6. Zamieszkanie w Krakowie

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	27
nie	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

7. Jaki rodzaj spotkań interesuje Pana/Panią najbardziej?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Respondenci wskazywali, że w przyszłości najbardziej interesujące byłyby dla nich warsztaty i szkolenia, a także działania związane z rozwojem osobistym i dobrostanem uczestników. Stosunkowo wysokie zainteresowanie dotyczyło także spotkań o charakterze projektowym i twórczym – np. hackathonów czy zajęć językowych.



Tabela 7. Rodzaj spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
warsztaty i szkolenia	35
pokazy filmowe	6
slajdowiska podróżnicze	4
debaty	6
hackathony (warsztaty projektowo-szkoleniowe, odbywające się w krótkim czasie, zazwyczaj na przestrzeni dnia lub weekendu)	19
kluby dyskusyjne	5
zajęcia taneczne, muzyczne	6
zajęcia plastyczne i kreatywne	13
warsztaty językowe	13
spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem	27
nie dotyczy	0
inne	3

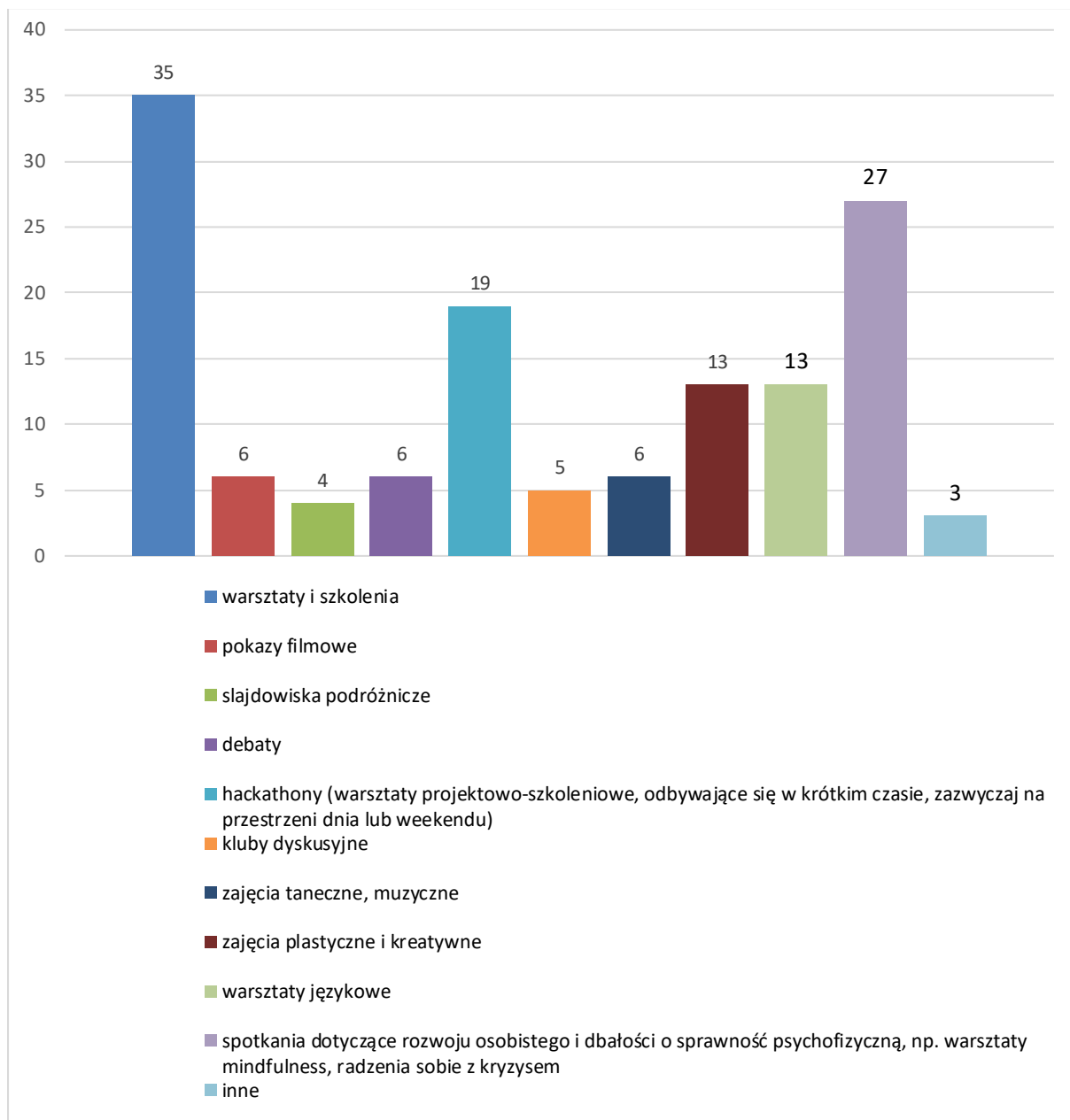
Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” znalazły się:

1. warsztaty on-line;
2. spotkania sieciujące branżowe;
3. warsztaty teatralne aktorskie.



Wykres 3. Rodzaj spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

8. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiedni?
(pytanie zamknięte)

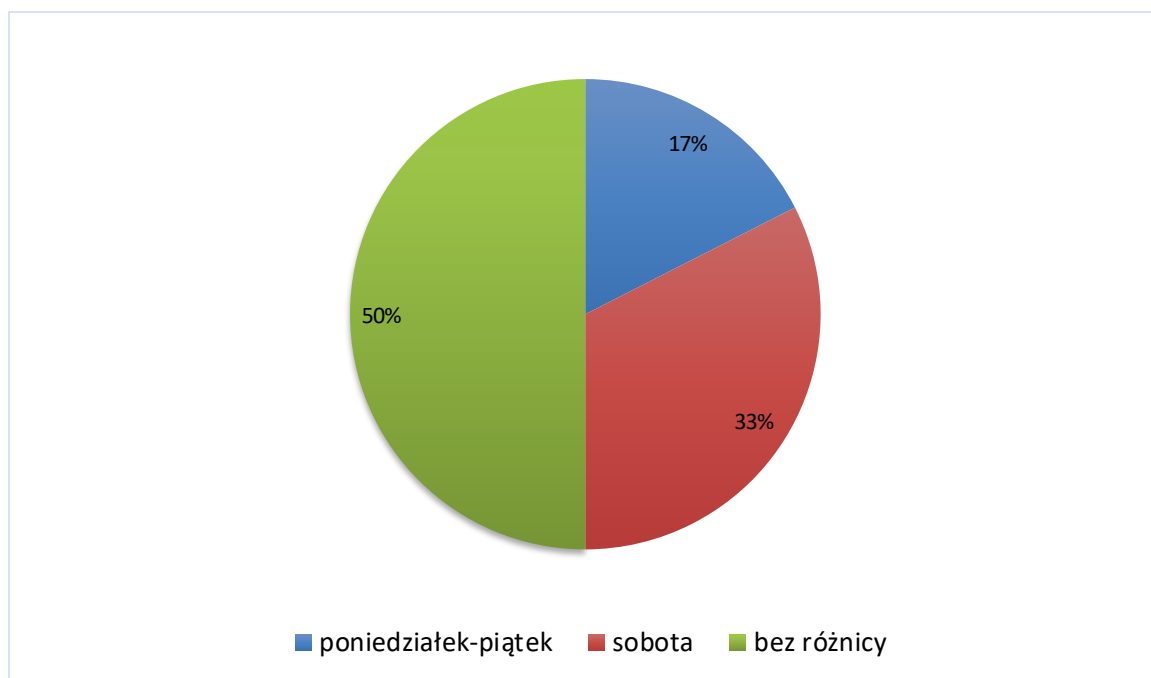
Znaczna część respondentów deklarowała, że **termin spotkań nie jest dla nich kluczowy**, co umożliwia Centrum większą elastyczność w planowaniu harmonogramu.

Tabela 8. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
poniedziałek-piątek	7
sobota	13
bez różnicy	20

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 4. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



9. Które godziny są dla Pana/Pani najbardziej odpowiednie?
(pytanie zamknięte)

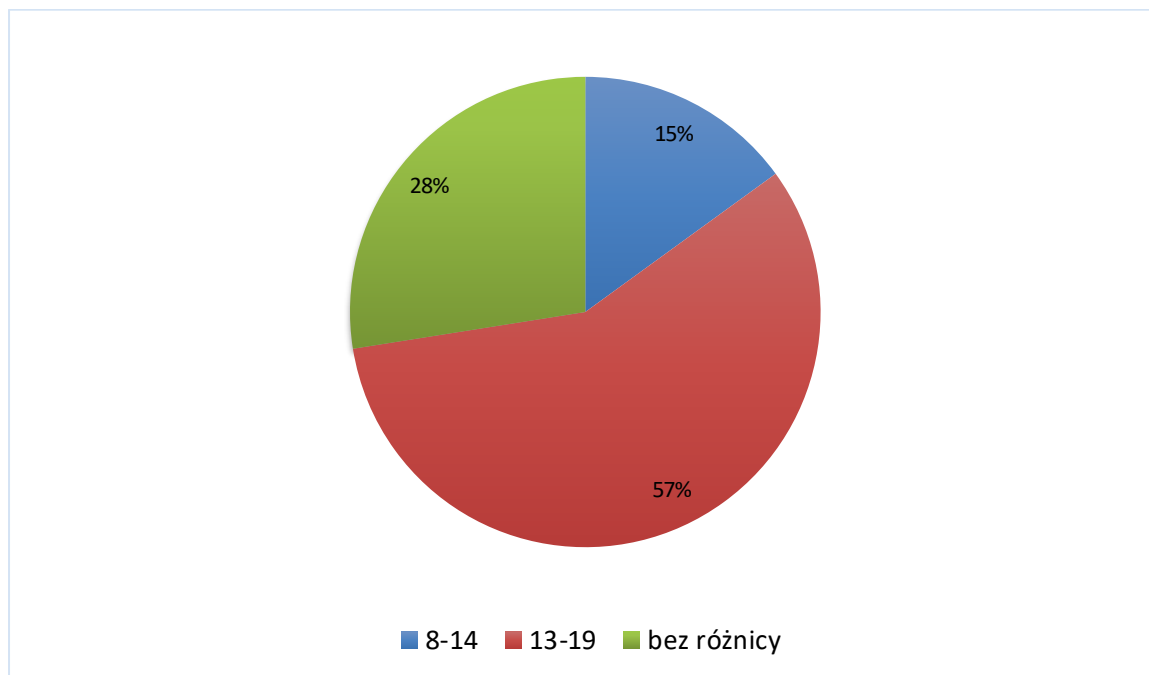
Wśród preferowanych wskazywano godziny popołudniowe (13:00–19:00).
Odpowiedzi te mogą być pomocne w optymalizacji planu działań Centrum.

Tabela 9. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
8-14	6
13-19	23
bez różnicy	11

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 5. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

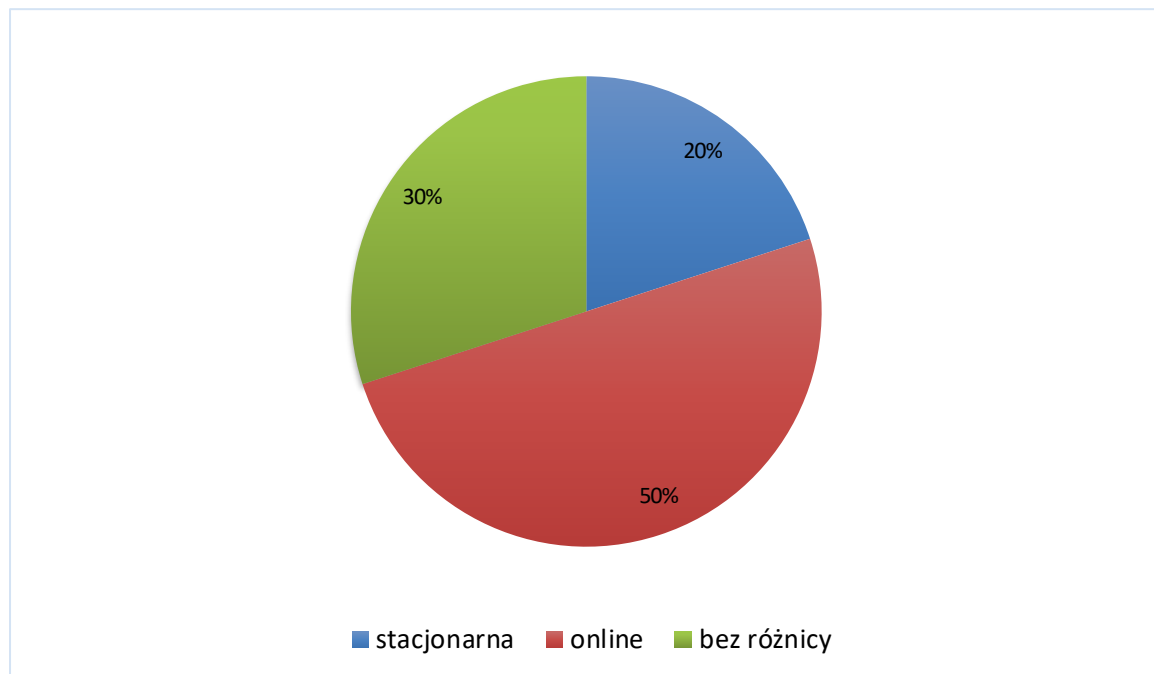
10. Jaka formuła spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiednia?

(pytanie zamknięte)

Respondenci najczęściej wskazywali formułę **online** jako dogodną do uczestnictwa. Jednocześnie część badanych deklarowała również chęć udziału w spotkaniach **stacjonarnych**, co uzasadnia kontynuację formuły hybrydowej – łączącej spotkania tradycyjne i zdalne.

Tabela 10. Odpowiednia formuła spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
stacjonarna	8
online	20
bez różnicy	12

*Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.***Wykres 6.** Odpowiednia formuła spotkań*Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.*



11. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

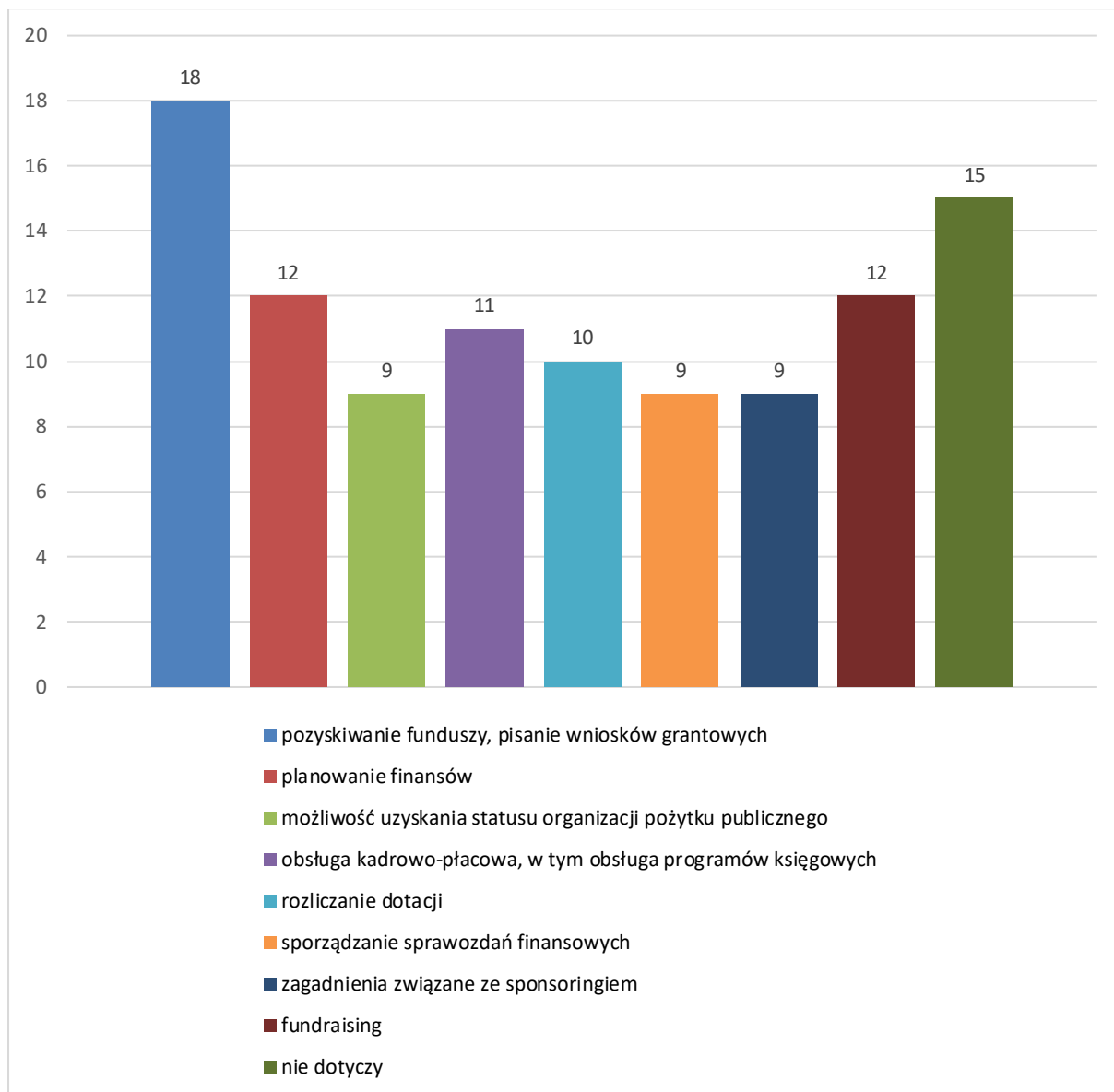
Respondenci deklarowali zainteresowanie wsparciem w zakresie pozyskiwania funduszy, pisania wniosków grantowych oraz planowania finansów.

Tabela 11. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym

Odpowiedź	Liczba wskazań
pozyskiwanie funduszy, pisanie wniosków grantowych	18
planowanie finansów	12
możliwość uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	9
obsługa kadrowo-płacowa, w tym obsługa programów księgowych	11
rozliczanie dotacji	10
sporządzanie sprawozdań finansowych	9
zagadnienia związane ze sponsoringiem	9
fundraising	12
nie dotyczy	15
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 1. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



12. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Najczęściej wskazywano na potrzebę wsparcia w rozwoju kompetencji kadry zarządzającej oraz planowania działań.

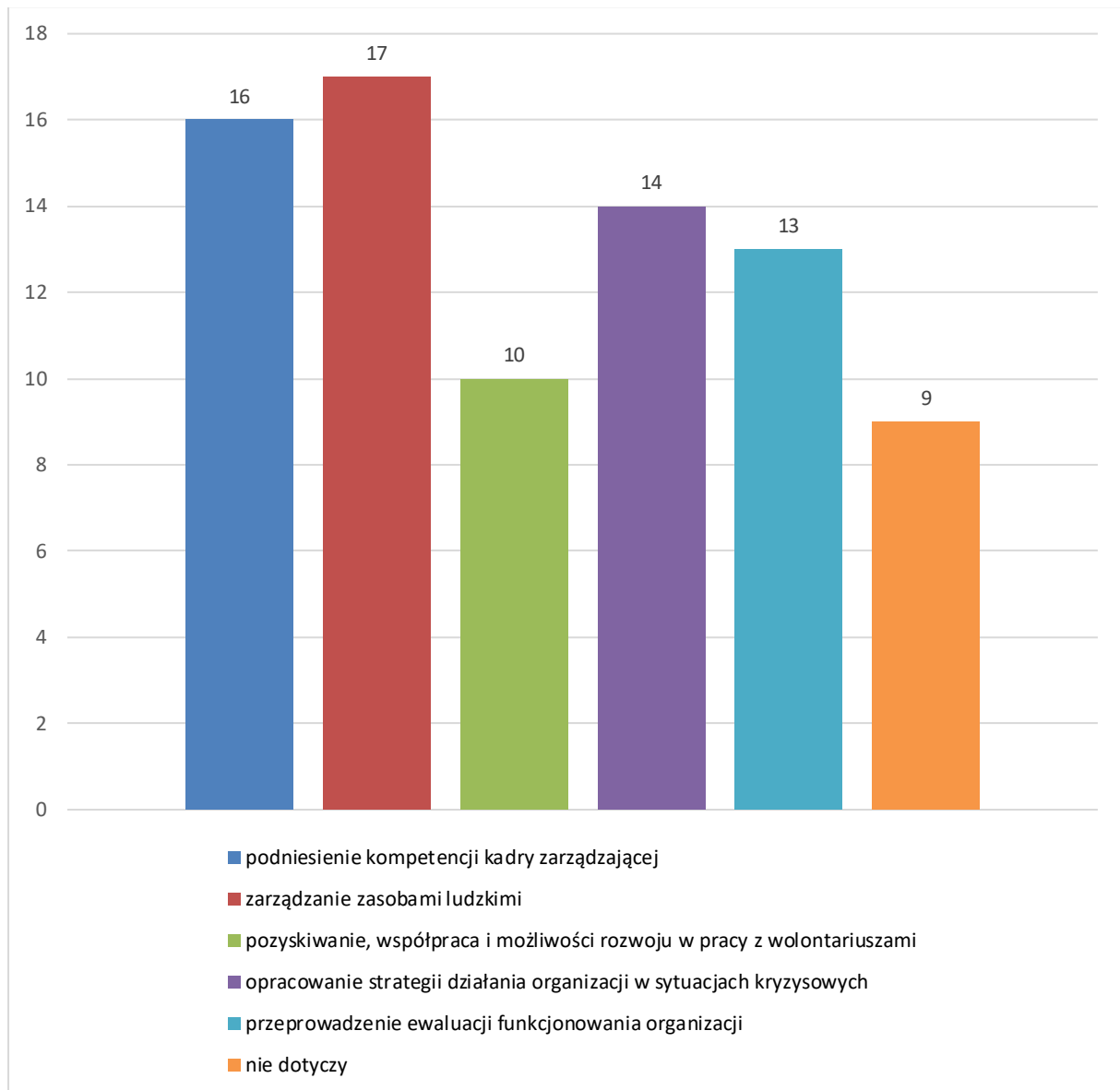
Tabela 12. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania

Odpowiedź	Liczba wskazań
podniesienie kompetencji kadry zarządzającej	16
zarządzanie zasobami ludzkimi	17
pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami	10
opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych	14
przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania organizacji	13
nie dotyczy	9
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



Wykres 8. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



13. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM?

Jeśli tak, to w jakich aspektach?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

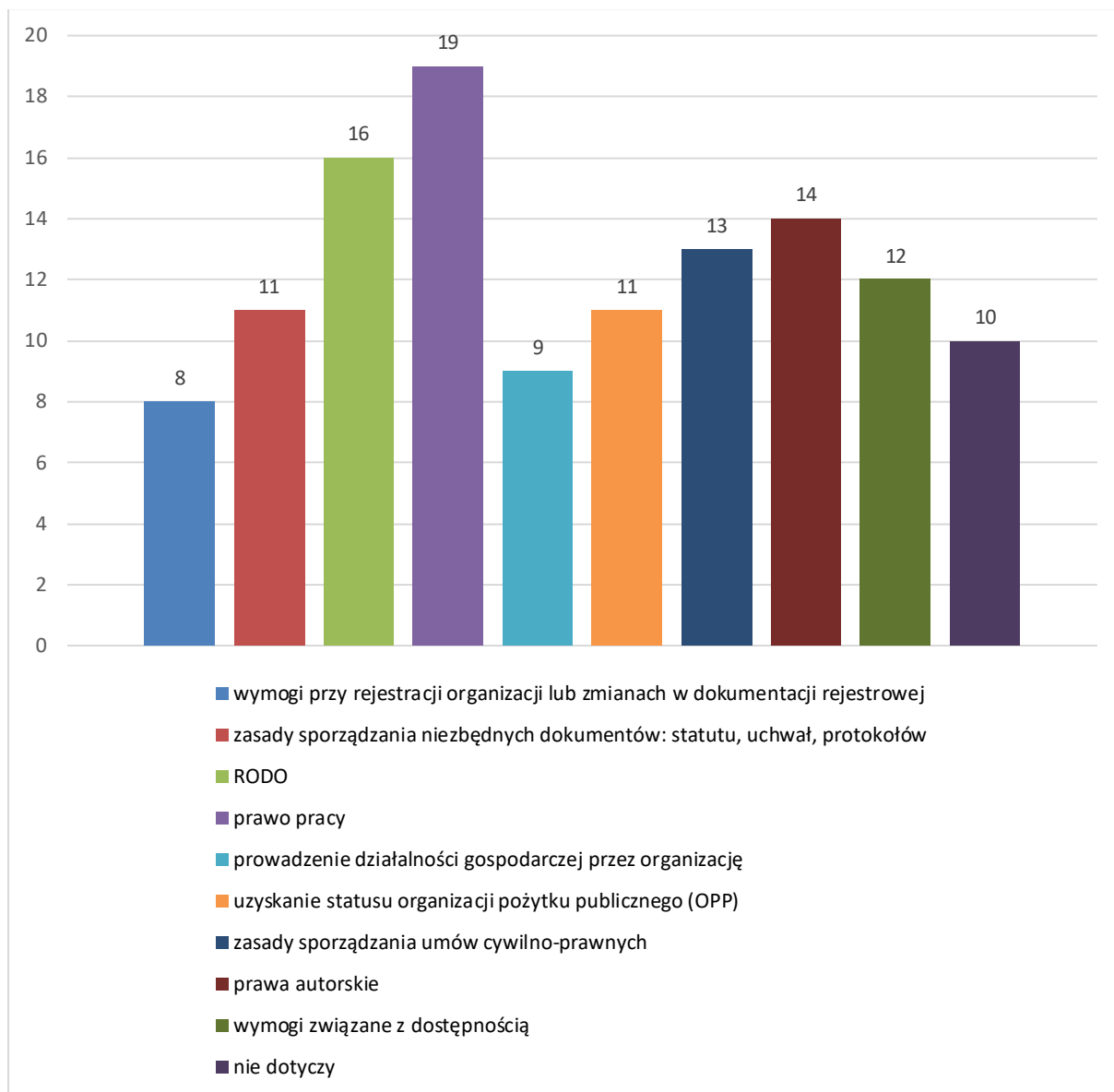
Respondenci zgłaszali oczekiwania dotyczące doradztwa z zakresu prawa pracy, RODO oraz dokumentacji organizacyjnej.

Tabela 13. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym

Odpowiedź	Liczba wskazań
wymogi przy rejestracji organizacji lub zmianach w dokumentacji rejestrowej	8
zasady sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów	11
RODO	16
prawo pracy	19
prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację	9
uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego (OPP)	11
zasady sporządzania umów cywilno-prawnych	13
prawa autorskie	14
wymogi związane z dostępnością	12
nie dotyczy	10
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 9. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



14. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

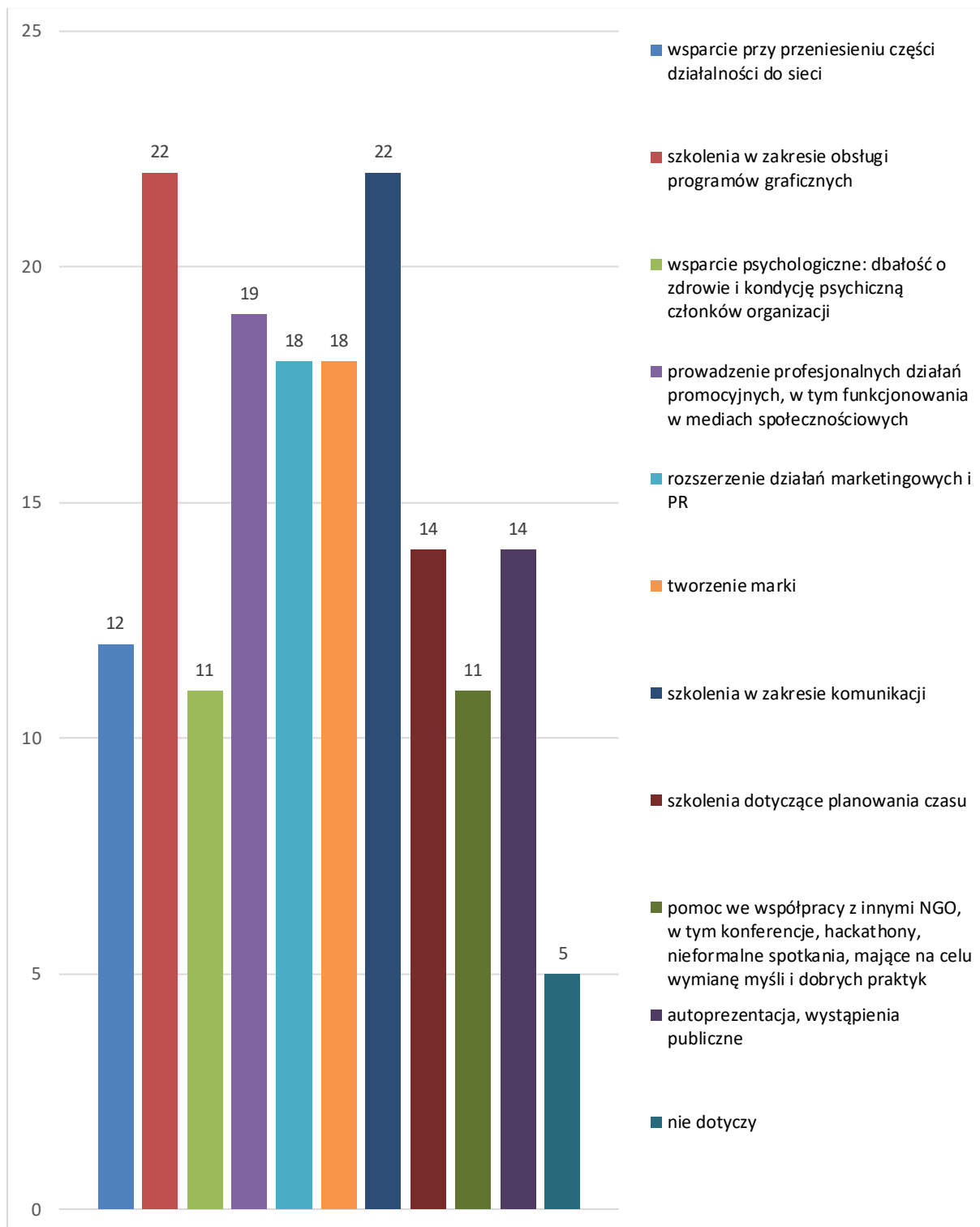
W badaniu wskazywano na potrzebę wsparcia w działaniach promocyjnych i komunikacyjnych, co jest istotne dla budowania rozpoznawalności działań organizacji.

Tabela 14. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju

Odpowiedź	Liczba wskazań
wsparcie przy przeniesieniu części działalności do sieci	12
szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych	22
wsparcie psychologiczne: dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji	11
prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym funkcjonowania w mediach społecznościowych	19
rozszerzenie działań marketingowych i PR	18
tworzenie marki	18
szkolenia w zakresie komunikacji	22
szkolenia dotyczące planowania czasu	14
pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony, nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk	11
autoprezentacja, wystąpienia publiczne	14
nie dotyczy	5
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 10. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



15. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłaby dla Pana/Pani interesująca w perspektywie najbliższych miesięcy?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Respondenci najczęściej deklarowali zainteresowanie tematyką edukacyjną oraz informatyczną. Pojawiały się także propozycje tematów kulturalnych i prozdrowotnych, co wskazuje na szerokie spektrum oczekiwań wobec oferty Centrum.

Tabela 15. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

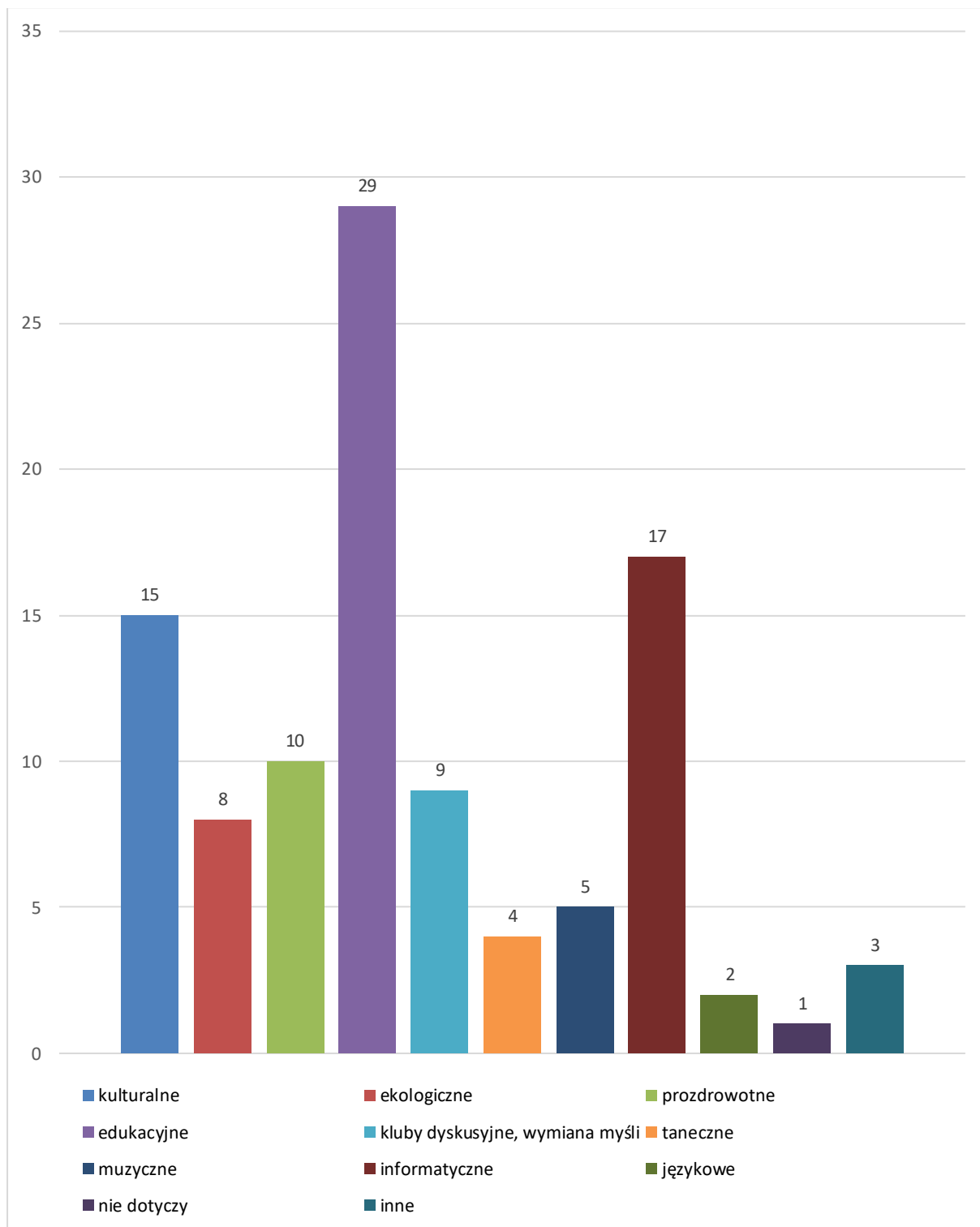
Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	15
ekologiczne	8
prozdrowotne	10
edukacyjne	29
sportowe	0
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	9
taneczne	4
muzyczne	5
informatyczne	17
językowe	2
nie dotyczy	1
inne	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” znalazły się wskazania takie jak:

1. podnoszące świadomość obywatelską;
2. biznesowe;
3. teatralne, aktorskie.

Wykres 11. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



16. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?
(pytanie otwarte)

W odpowiedziach otwartych respondenci wskazywali m.in. oczekiwanie wsparcia w zakresie księgowości, rozliczania projektów, pisanie wniosków grantowych oraz dostępności przestrzeni na warsztaty i spotkania.

Tabela 16. Rodzaj wsparcia w ramach działalności Centrum

Odpowiedź
<i>Bardzo chciałabym, aby ktoś poprowadził za mnie pełną księgowość, jednak koszty są dla nas za wysokie. Obecnie samodzielnie prowadzę UEPIK, jednak chcąc starać się o status OPP czy prowadzić fundację z działalnością gospodarczą ta forma księgowości mnie dyskwalifikuje.</i>
<i>Księgowość, rozliczenia projektów, pisanie wniosków o granty.</i>
<i>Wynajęcie przestrzeni na spotkania – warsztaty.</i>
<i>Wynajem sali po godzinie 18.00.</i>
<i>Pomoc tworzeniu kreatywnych miejsc pracy w Nowej Hucie, aktywizacja zawodowa kobiet wracających na rynek pracy, miejsca aktywności dziecięcej i młodzieżowej.</i>
<i>Szkolenia.</i>

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



17. Czy chciałby/łaby Pan/Pani, aby do biblioteki NGO działającej przy Centrum Obywatelskim Centrum C 10 zakupiono konkretne książki? Jeśli tak, prosimy o zaproponowanie tytułów.
(pytanie otwarte)

W kontekście Biblioteki NGO respondenci deklarowali zainteresowanie materiałami z zakresu **fundraisingu, zarządzania, rozwoju osobistego, psychologii organizacji, promocji i komunikacji**. Biblioteka ta działa w godzinach pracy Centrum i jest dostępna dla jego beneficjentów.

Tabela 17. Propozycje tytułów książek

Odpowiedź
Najnowsze pozycje dot. Fundraisingu, np. <i>Jak finansować działalność społeczną – narzędzia Fundraisingu w Polsce</i> Mai Olszewskiej
<i>Kobieta Niezależna</i> – Kamila Rowińska <i>Dziennik wdzięczności. Jak jeden rok pozytywnego myślenia może zmienić twoje życie</i> – Janice Kaplan <i>Uciesz się życiem. Cztery okna wdzięczności</i> – Piotr Kwiatek <i>Jak zacząć biegać</i> – Sara Kirkham <i>Reguła 5 sekund</i> – Mel Robbins <i>Zdążyć, zanim... O roli pedagogów i rodziców w procesie kształtowania się rezyliencji u dzieci z rodzin z problemem alkoholowym</i> – Joanna Pastuszek-Cybulska
<i>Ewa Woydyłło 'Zakręty życia',</i> <i>Ewa Woydyłło 'Szczęścia można się nauczyć',</i> <i>Levine Amir, Heller Rachel 'Partnerstwo bliskości',</i> <i>Bartłomiej Dobroczyński, Agnieszka Jucewicz 'Tańcząc',</i> <i>Ichiro Kishimi, Fumitake Koga 'Odwaga bycia nielubianym'</i>
<i>Los, który dziedziczysz</i> - Nomi Orvos-Tóth, <i>Nieustępliwy</i> - Tim Grover, <i>Break Point</i> - Matthew Ollie Ollerton, <i>Myślenie pytaniami w. 3.</i>

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

Przeprowadzone badanie dostarczyło istotnych informacji dotyczących potrzeb oraz oczekiwań mieszkank i mieszkańców Krakowa, a także przedstawicieli i przedstawielek organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych w odniesieniu do działalności i oferty programowej Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Analiza zgromadzonych danych potwierdza, że Centrum pełni ważną funkcję wspierającą lokalne inicjatywy obywatelskie, oferując zaplecze organizacyjne, edukacyjne i merytoryczne dla podmiotów działających na rzecz społeczności lokalnej.

Respondenci badania, w szczególności reprezentanci organizacji pozarządowych, charakteryzują się silnym związkiem z lokalnym środowiskiem i realizują działania o wyraźnym profilu społecznym, skierowane do mieszkank i mieszkańców Krakowa. Jednocześnie wyniki badania wskazują na występowanie istotnych barier w prowadzeniu działalności obywatelskiej. Najczęściej identyfikowane trudności dotyczą ograniczonego dostępu do stabilnych źródeł finansowania, złożoności procedur związanych z pozyskiwaniem i rozliczaniem środków oraz braku stabilnych zasobów kadrowych, zwłaszcza w organizacjach opartych na pracy wolontariackiej. Wypowiedzi respondentów sygnalizują również problem przeciążenia osób zaangażowanych w działania organizacyjne.

W zakresie oczekiwań wobec oferty Centrum badani wskazywali przede wszystkim na zapotrzebowanie na różnorodne formy wsparcia edukacyjnego i rozwojowego. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się warsztaty tematyczne oraz szkolenia specjalistyczne, a także spotkania językowe, działania z obszaru rozwoju osobistego oraz wydarzenia o charakterze projektowym i innowacyjnym, takie jak hackathony. Preferowanym czasem realizacji działań były godziny popołudniowe w dni robocze, przy jednoczesnym braku jednoznacznych preferencji czasowych w części grupy respondentów, co wskazuje na możliwość elastycznego planowania harmonogramu.



Jednym z kluczowych obszarów wymagających dalszego rozwoju jest, w opinii respondentów, dostęp do wsparcia eksperckiego. W szczególności wskazywano na potrzebę szkoleń i doradztwa z zakresu finansów, księgowości oraz prawa, w tym zagadnień związanych z przygotowywaniem wniosków o dofinansowanie, fundraisingiem, prawem pracy oraz prawem autorskim. Respondenci podkreślali również znaczenie wsparcia w obszarze komunikacji i promocji działań społecznych. Zwracano także uwagę na rosnącą potrzebę uwzględniania działań wzmacniających kompetencje miękkie oraz dobrostan osób zaangażowanych w działalność organizacji.

Zgromadzone dane wskazują, że Centrum Obywatelskie Centrum C 10 jest postrzegane jako istotny punkt odniesienia dla lokalnych środowisk obywatelskich, oferujący nie tylko dostęp do przestrzeni i zasobów, lecz także sprzyjający współpracy i wymianie doświadczeń. Jednocześnie wyniki badania pokazują obszary, w których oferta Centrum może być dalej rozwijana i doprecyzowywana, tak aby w jeszcze większym stopniu odpowiadała na zidentyfikowane potrzeby oraz wyzwania lokalnych organizacji i aktywnych mieszkańców.

Na podstawie wyników badania sformułowano następujące rekomendacje dotyczące dalszego kształtowania oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10:

1. Rozszerzenie oferty szkoleniowej i doradczej w obszarach finansów, prawa, zarządzania oraz fundraisingu, z uwzględnieniem specyfiki i aktualnych potrzeb krakowskich organizacji pozarządowych.
2. Zachowanie elastyczności w zakresie formy i terminów realizacji działań, w tym łączenie spotkań stacjonarnych z aktywnościami online.
3. Wzmocnienie działań informacyjnych dotyczących oferty Centrum, w szczególności w odniesieniu do dostępnych form wsparcia eksperckiego.
4. Rozwijanie długofalowych form wsparcia organizacji pozarządowych, sprzyjających stabilizacji ich działań oraz wzmacnianiu kompetencji zespołów.



5. Uzupełnianie zasobów biblioteki Centrum o materiały odpowiadające bieżącym potrzebom sektora pozarządowego.

Powyższe wnioski i rekomendacje stanowią punkt wyjścia do dalszego dostosowywania oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 do zmieniających się potrzeb lokalnych środowisk obywatelskich oraz do planowania kolejnych działań w oparciu o wyniki badań.



CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**