



Kraków

Produkty turystyczne
czyli co robimy, by zachwycić turystę?

Wydział ds. Turystyki — Referat Marketingu Turystycznego



Turystyczny bilans roku **2025** — co zrealizowaliśmy?

Twierdza Kraków

przyjmowanie zagranicznych
i krajowych gości

INFLUENCERZY

BLOGGERZY

realizacja
zadań dla
NGO

wspieranie
działalności

DZIENNIKARZE

Warsztaty Design Thinking
Oferta nocna Krakowa

materiały
promocyjne

WYDAWNICTWA

gadżety

Targi branżowe
KRAJOWE

współpraca z organizacjami
turystycznymi

nowe szlaki

szlak ATRIM

udostępnianie
informacji

Szlak Kobiet
Krakowa
Krakowianki

Smoczy Szlak

Targi branżowe
MIĘDZYNARODOWE

projekty Budżetu Obywatelskiego

ponad 500
zrealizowanych projektów



Wspieramy, bo warto — konkursy dla NGO

Gmina Miejska Kraków w ramach otwartych konkursów ofert (OKO) przeznaczają dotacje organizacjom pozarządowym w trybie wsparcia lub w trybie powierzenia na realizację zadań publicznych określonych w corocznym **Programie Współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami określonymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2025 r. poz. 1338).**

Konkursy realizowane przez Wydział ds. Turystyki kierowane są do organizacji pozarządowych, które działają w obszarze turystyki i krajoznawstwa zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 19 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

The background of the image is a light gray color with a white line pattern that resembles a city street map or a network diagram. The lines are of varying thickness and form a complex, interconnected web of shapes. In the upper right quadrant, there is a small circular node from which several lines radiate outwards.

2025

Wydział ds. Turystyki w 2025 r. ogłosił 3 otwarte konkursy ofert w zakresie działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Zadania publiczne w zakresie turystyki i krajoznawstwa są realizowane w II połowie 2025 r.

„Turystyka zrównoważona oraz rozwój, promocja produktów i szlaków turystycznych - Organizacja IV edycji Dni Twierdzy Kraków (20 września – 5 października 2025 r.) – zgodnie z rekomendacjami Polityki zrównoważonej turystyki w Krakowie na lata 2021-2028 oraz na podstawie ustawy o samorządzie gminnym”.

1

Termin realizacji projektu: **18 sierpnia - 31 grudnia 2025 r.**

Dotację otrzymało **Stowarzyszenie Adventure** w wysokości **130 000 zł** na realizację wydarzenia kulturalno-historycznego promującego **Twierdzę Kraków**.

W ramach projektu zorganizowano różnorodne atrakcje, pod kątem historii, architektury, kultury, przyrody i turystyki w obszarze Twierdzy Kraków w kontekście lokalnym i narodowym.

„Szlak punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach”

2

Termin realizacji projektu: **1 września - 31 grudnia 2025 r.**

Dotację otrzymało **Stowarzyszenie Adventure** w wysokości **150 000 zł** na realizację szlaku turystycznego składającego się z **15 punktów informacyjno-edukacyjnych** promujących niematerialne dziedzictwo Krakowa – tradycyjne rzemiosło i produkty kulinarne.

„Turystyka zrównoważona oraz rozwój, promocja krakowskich produktów i szlaków turystycznych zgodnie z rekomendacjami Polityki zrównoważonej turystyki w Krakowie na lata 2021-2028 oraz na podstawie ustawy o samorządzie gminnym”.

Termin realizacji projektu: **15 września - 31 grudnia 2025 r.**

Dotacje otrzymały:

Stowarzyszenie Adventure w wysokości **88 400 zł** na realizację inwentaryzacji i **promocji Szlaku Twierdzy Kraków**.

Fundacja Ecotravel w wysokości **22 584 zł** na realizację **wycieczek tematycznych po Nowej Hucie**.

Fundacja Mapa Pasji w wysokości **37 500 zł** na realizację projektu „**Krakowskie Wyprawy Odkrywców 2.0**”. Celem zadania jest stworzenie **5 questów po Krakowie**.

Fundacja Promocji Wyrobów Rzemieślniczych w wysokości **22 500 zł** na realizację szlaku turystycznego pn. „**Krakowski Szlak Kulinarny**”.

Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce w wysokości **25 020 zł** na realizację zadania „**Bądź Ambasadorem Kongresów w Krakowie 2.0**”. Celem projektu jest zidentyfikowanie wśród mieszkańców Krakowa osób, które poprzez swoją działalność naukową, kulturalną i zawodową mogą zostać ambasadorami Krakowa na arenie międzynarodowych konferencji i kongresów.

The background of the image is a light gray color with a white line pattern that resembles a city street map or a network diagram. The lines are of varying thickness and form a complex, interconnected web of shapes. In the upper right quadrant, there is a small circular node from which several lines radiate outwards.

2026

Zgodnie z Programem Współpracy Gminy Miejskiej Kraków na 2026 rok z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami określonymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2025 r. poz. 1338) przyjętego uchwałą nr XLI/856/25 Rady Miasta Krakowa z dnia 19 listopada 2025 r.

Wydział ds. Turystyki będzie realizował otwarte konkursy ofert, na łączną

kwotę 1 000 000 zł

1

„Realizacja projektu City Helpers w ramach programu Respect Kraków – zgodnie z rekomendacjami Polityki zrównoważonej turystyki w Krakowie na lata 2021-2028”

Termin realizacji zadania: 4 maja – 30 września 2026 r.

Kwota 500 000 zł

2

„Rozwój szlaku punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach”

Termin realizacji zadania: 1 czerwca – 31 grudnia 2026 r.

Kwota 150 000 zł

3

„Turystyka zrównoważona oraz rozwój, promocja produktów i szlaków turystycznych – Organizacja V edycji Dni Twierdzy Kraków (19 września – 4 października 2026 r.) – zgodnie z rekomendacjami Polityki zrównoważonej turystyki w Krakowie na lata 2021-2028”

Termin realizacji zadania: 1 lipca – 31 grudnia 2026 r.

Kwota 130 000 zł

4

„Turystyka zrównoważona oraz rozwój, promocja krakowskich produktów i szlaków turystycznych zgodnie z rekomendacjami Polityki zrównoważonej turystyki w Krakowie na lata 2021-2028”

Termin realizacji zadania: 3 sierpnia – 31 grudnia 2026 r.

Kwota: 220 000 zł



O nas głośno i to w najlepszych miejscach

Zaistnieliśmy w 8 tytułach branżowych,

których łączny nakład to ponad 400 000 egz.

14 emisji w prasie ogólnopolskiej



MATERIAL PARTNERA

Respect Kraków i City Helpers – podsumowanie sezonu 2025

Zrównoważona turystyka w krakowskim wydaniu.

Kraków od lat znajduje się w gronie najchętniej odwiedzanych miast Europy. Jego zabytkowe centrum, wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO, przyciąga miliony turystów rocznie. W 2024 r. miasto odwiedziła rekordowa liczba odwiedzających – ponad 14,7 miliona, z czego prawie 1/3 tylko w sezonie wakacyjnym – od czerwca do sierpnia. To dowód na niesłabnącą atrakcyjność stolicy Małopolski, ale i przypomnienie o wyzwaniach, jakie niesie rozwój turystyki.

Jak pogodzić potrzeby gości z komfortem życia mieszkańców? Odpowiedzią jest konsekwentnie prowadzona polityka turystyczna Krakowa, której jednym z kluczowych narzędzi jest program Respect Kraków. Inicjatywa ta, realizowana od 2019 roku, ma na celu budowanie harmonijnych relacji między turystami, mieszkańcami i przedsiębiorcami. Chodzi o to, by Kraków pozostał atrakcyjną destynacją, a jednocześnie miastem wygodnym i przyjaznym do życia.



RESPECT KRAKÓW – CELE I DZIAŁANIA W SEZONIE 2025

Głównym celem programu jest edukowanie odwiedzających i przypomnienie, że Kraków to nie tylko miasto tysięcy osób, ale przede wszystkim dom dla tysięcy osób. W tym roku działania komunikacyjne były prowadzone w znacznie szerszym zakresie niż dotychczas i były bardziej widoczne w przestrzeni miejskiej i wirtualnej.

W internecie program był obecny w mediach społecznościowych i na portalach turystycznych, docierając do osób planujących wizytę już na etapie przygotowań. Kampania opierała się na krótkich, angażujących komunikatach, także w języku angielskim, co zwiększało jej skuteczność wśród gości z zagranicy. Dla nich dedykowana była polowa działań. Druga część działań promocyjnych została skierowana na rynek polski,

ponieważ z badań ruchu turystycznego wynika, że w strukturze przyjazdowej dominuje odwiedzający krajowi, a dane z aplikacji mobilnych oraz badań gospodarki nocy wskazują, że za uciążliwość związane z hałasem odpowiadają nie tylko turyści, lecz także mieszkańcy Krakowa i osoby przyjeżdżające z okolicznych gmin. Takie zróżnicowanie pozwoliło skuteczniej dotrzeć zarówno do naszych gości jak i mieszkańców.

Równolegle prowadzono intensywną kampanię outdoorową. Oprócz klasycznych miejskich nośników (bus tv, przystanki, czytelnie kart miejskich) i reklam na lotnisku w hali odbioru bagażu, pojawiły się nowe: reklamy na tyłach autobusów komunikacji miejskiej, na oparciach siedisk w tramwajach, a także ad walk na Dworcu Głównym PKP. Przekaz trafił do konkretnych grup odbiorców, które według badań najczęściej odwiedzają miasto. Współpraca z miejskimi instytucjami pozwoliła też na umieszczenie ulotek informacyjnych na przystankach MPK – w miejscach, które

codziennie mijają tysiące mieszkańców i turystów.

Istotną częścią działań były również kampanie prowadzone w obiektach najmu krótkoterminowego. Turyści znajdowali tam ulotki, plakaty oraz kody QR prowadzące do strony programu. W tym roku zaproszono do współpracy także lokalny biznes i mieszkańców – właścicieli kawiarni, hosteli czy punktów usługowych, a także krakowianie nie tylko pobierali materiały, ale aktywnie je dystrybuowali i eksponowali w swoich lokalach czy miejscach zamieszkania. Wiele z nich wskazywało, że jasne zasady wspólnego funkcjonowania w przestrzeni miejskiej pomagają ograniczać konflikty i poprawiają atmosferę w centrum miasta.

Tak szeroko zakrojona kampania pokazała, że Respect Kraków nie jest tylko miejską inicjatywą, ale projektem współtworzonym przez mieszkańców i przedsiębiorców, którzy rozumieją, że zrównoważona turystyka leży w interesie całej społeczności.

CITY HELPERS – AMBASADORZY ZRÓWNOWAŻONEGO MIASTA

Nieodłącznym elementem Respect Kraków pozostają ambasadorzy programu – City Helpers, czyli miejscy pomocnicy. W sezonie 2025 (piąta edycja programu) patrolowali miasto od połowy czerwca do połowy września – codziennie w godzinach 18:00–1:00 w nocy, a w weekendy nawet do 2:00. Harmonogram ten został wprowadzony na podstawie doświadczeń z poprzednich edycji oraz w odpowiedzi na głos mieszkańców, dla których cisza i porządek w godzinach wieczornych są wysoce istotne. Była to zmiana względem 2024 roku, kiedy patroli rozpoczęli pracę wcześniej – o 13:00, lecz kończyli o 21:00 w dni powszednie i o 1:00 w weekendy. Tegoroczny harmonogram lepiej odpowiadał nocnemu rytmowi Starego Miasta i Kazimierza – pojawiło się

trave

Będąc w Krakowie, pamiętajcie o zasadach, jakie obowiązują w mieście...

Wzajemny szacunek i odpowiedzialność tworzą atmosferę, którą tak bardzo cenią zarówno mieszkańcy, jak i odwiedzający. Dlatego również w tym sezonie letnim na ulicach krakowskiego Starego Miasta i Kazimierza ponownie spotkacie City Helpers – miejskich pomocników, którzy są ambasadorami kampanii Respect Kraków.



City Helpers będą zwracać uwagę na niepożądane zachowania, takie jak zakłócanie ciszy nocnej, picie alkoholu w miejscach publicznych czy zaśmiecanie ulic. Ale przede wszystkim pojawią się na ulicach Krakowa po to, by pomagać – wskazać drogę do najbliższego przystanku, opowiedzieć o mniej znanych, ale urokliwych zakątkach miasta, czy po prostu porozmawiać z kimś, kto czuje się zagubiony w nowym miejscu.

Dodatkowo, podobnie jak w zeszłym roku, patrolując centrum pomocnicy będą rozdawać specjalne silikonowe ochraniacze, które można założyć na kółka walizek, aby ich hałas nie przeszkadzał osobom śpiącym w okolicznych kamienicach.

Ich obecność to nie tylko działania informacyjne i edukacyjne – Helpersi są także przygotowani do udzielania pierwszej pomocy. Dzięki szkoleniom i udostępnionym defibrylatorom potrafią zareagować w sytuacjach kryzysowych. Przemieszczają się po centrum także na hulajnogach, co pozwala im szybciej dotrzeć tam, gdzie są potrzebni – z materiałami informacyjnymi, wodą czy pomocą.

Kampania ma swoją odnogę także w internecie – artystyczne grafiki zobaczymy w mediach społecznościowych, jak również w hali odbioru bagażu lotniczego Kraków Airport, na ekranach w dach komunikacji miejskiej czy w formie plakatów w wybranych miejscach.

Program Respect Kraków to nie tylko forma w codziennym funkcjonowaniu miasta, ważna część zrównoważonego zarządzania nocy. W tym zakresie Helpersi współpracują z Burmistrzem Nocturnym i miejskimi inspektorami, którzy przeprowadzają ankiety oraz raporty, które mogą wpłynąć na jakość życia.

Program City Helpers pokazuje, że zwiędzać to nie tylko dla młodzieży – strażnicy i przede wszystkim mieszkańcy. W tym zakresie Helpersi współpracują z Burmistrzem Nocturnym i miejskimi inspektorami, którzy przeprowadzają ankiety oraz raporty, które mogą wpłynąć na jakość życia.



Od kilku lat Program Respect Kraków pełni funkcję łącznika pomiędzy interesariuszami rynku turystycznego, w szczególności turystami, przedsiębiorcami oraz mieszkańcami. Odbiorcy otrzymują praktyczne informacje na temat oferty Krakowa – miejsca gościnnego, o bogatej ofercie turystycznej, jak również przyjaznym odwiedzającym. Jednocześnie jasno i otwarcie przekazywane są zasady obowiązujące w przestrzeni miejskiej. Odbiorcy są aktywnie zachęcani do ich przestrzegania, bo Kraków to dom dla tysięcy mieszkańców, którzy są dumni ze swojego miasta i pragną o nie dbać. Wzajemne zrozumienie i współpraca są kluczowe.

Od połowy czerwca aż do połowy września, codziennie między godziną 18:00 a 1:00 w nocy (a w weekendy nawet do 2:00), w zabytkowym centrum Krakowa będzie można spotkać City Helpers – miejskich pomocników, którzy są ambasadorami programu Respect Kraków na ulicach miasta. Pomocnicy, uśmiechnięci, ubrani w charakterystyczne stroje – ich zadaniem będzie nie tylko udzielanie informacji gościom, ale także przypominanie o zasadach wspólnego funkcjonowania w przestrzeni miejskiej.

LATO NA SZLAKU KRAKOWSKICH SUPERBOHATEREK

Najlepiej rok zdecydowanie sprzyjał podróżom. A gdyby tak ruszyć do serca Małopolski spojrzeć na miasto oczami kobiet, bez których Kraków byłby dziś zupełnie innym miastem? Wejdźcie na „szlak kobiet Krakowa – Krakowianki” i poznajcie miejskie bohaterki!



Czasem historii i historyczki sięgają po źródła pozwalające odkrywać historie kobiet, których zasługi ginęły w niepamięci. Historia, bo tak nazywa się metoda opowiadania historii społecznej z perspektywą akcentującą rolę kobiet, to temat niezwykle ciekawy. Na tyle, że w wielu miejscach na świecie, także w Krakowie, pojawiła się idea stworzenia szlaku wiodącego śladami ważnych dla miasta kobiet. Pomysł miał swój początek w naukowych przedsięwzięciach organizacji pozarządowych, feministycznych, jak np. Fundacja Prestrzeń Kobiet. Inicjatywy te przetrwały drogę miejskiemu szlakowi turystycznemu „Szlak kobiet Krakowa – Krakowianki”. Istnieje już od czterech lat i pozwala spacerować po Krakowie śladami jego najbardziej zasłużonych, choć niekiedy niesłusznie zapomnianych mieszkanki.

NIE TYLKO ŚWIĘTE I ŻOŁNIERKI

Do krakowskiego szlaku włączono już 149 kobiet, które wpłynęły na losy miasta i nie tylko. Są to różne postaci, w tym te owiane legendą. To np. Esterka, która – jak

głosi historia – była kochanką króla Kazimierza Wielkiego i zaślubiła się z lokalnym społecznikiem żydowskiej. Miała w Krakowie swój kocioł przy ul. Główny, obecnie nieistniejący – mieści się tam Wojskowy Klub Sportowy „Wawel”. Dziś pozostaje patronką jednej z ulic w Kazimierzu, wiodącej do placu Nowego. Swoją kopię (w Nowej Hucie) za to wciąż ma Wanda, córka mitycznego króla Kraka. Podobnie tajemniczą jest Nawojka, uważana za pierwszą w historii studentkę Akademii Krakowskiej. Nawojka miała żyć w XV wieku i studiować w męskim seminarium, ponieważ uczelnie wyższe były wówczas niedostępne dla kobiet. Gdy ją zdemaskowano po trzech latach, groziła jej śmierć. O najsłynniejszą kary miała ocalić ją miłość do nauki. Dziewczynę nieślubię w klasztorze, gdzie uczyla siostry czytania i pisanie. Za prawdziwością tej historii miał przemawiać nieślubię już modlitwienik pokutny, spisany przez Nawojkę. Choć prawdy najpewniej nigdy nie poznamy, to Nawojka pozostaje wzorem determinacji i miłości do nauki. Warto jej historię pamiętać, mając gmachy na starszej polskiej uczelni: Uniwersytecie Jagiellońskim.

ŚLADEM SZTUKI

Na szlaku znalazły się również wybitne artystki, których ślady w Krakowie znajdują się w wielu miejscach. Wśród nich: Odona i Kazimierz Bujwidów, kobiety współpracujące na Uniwersytecie Jagiellońskim, które jako kandydatki i opór przed studium (jako hospitantki) na najstarszej polskiej uczelni. Stanisława Dowgiatłówna, J. Janina Kosmowska, Jadwiga Sikorska, społecznie farmaceutka, założyła pierwszą drogę prowadzoną przez cmentarz Sławkowski, Jadwiga Beaupré, zapisała w Nowej Hucie jedną z pierwszych rodzin.

Kontynuując spacer Plantami, warto zwrócić uwagę na adres 21 m. Pod adresem Pilsudskiego 21 m. w Warszawie pracownia artystki Oli Bożna z „chryzantemami”. O życiu Bożny i mieszczona pod tym adresem pamiątki.

Swoje ślady w mieście na trwałe odcisnęła Helena. Na fasadzie budynku KS Krowczyńskiej 9 znajdują się szklane mozaiki, wspólnie dzieło Heleny i...

**GORĄCE KULTURALNE LATO
W STOLICY MAŁOPOLSKI**

W STOLICY MAŁOPOLSKI
HOT CULTURAL SUMMER IN THE CAPITAL OF MAŁOPOLSKA

[illegible]

From 7 to 8 June, the bend of the Vistula River below Wawel will be taken over by vibrant dragons of all shapes and sizes as the Great Dragon Parade, organised by the Crotches Theatre, returns for its 24th edition. On Saturday evening, music will fill the air beneath Wawel Castle, accompanying a magical spectacle featuring flying dragons, barges, flyboarders and drones with pyrotechnics. On Sunday, the festivities continue as the Great Dragon Parade winds through Kraków's streets. At the Main Market Square, the most beautiful dragon will be chosen, and families can enjoy a picnic along the Vistula boulevards.

Full details are at groszok.pl.
Also in June, Kraków celebrates one of its
most colourful traditions – the Łajkonik
procession – recognised on Poland's
National List of Intangible Cultural Heri-
tage. Each year, on the octave of Corpus
christi, a festive procession of wódczowie
and Tatars, led by the *cordeiro* (a horse
(designed by Stanisław Wyspiański), travels
from Zwierzyniec to the Main Market
Square to the rhythm of Kraków melodies.
Spectators await a gust of good fortune.
The rider collects the "tribute", raises a toast
to the city's prosperity, and performs
the urban salutatio – a ceremonial bow
to Kraków. More information is available
at muzeum.krakowa.pl.

to the city's history.
the urbem salutare – a ceremonial
to Kraków. More information is available
at muzeumkrakowa.pl.

Krakowskie Obiekty Noclegowe w aplikacji
ekon.um.krakow.pl

KRAKOW - CAPITAL OF ROYAL EXPERIENCES

KRAKOW IS NOT ONLY THE FORMER CAPITAL OF POLAND, BUT ALSO A CONTEMPORARY CENTRE FOR SOPHISTICATED EXPERIENCES. A CITY THAT FOR CENTURIES HAS COMBINED COMMERCE, CULTURE AND ART, TODAY OFFERS TOURISTS FROM ALL OVER THE WORLD A TAILOR-MADE EXPERIENCE - FROM LUXURY HOTELS AND RESTAURANTS TO ARTS AND CRAFTS AND A UNIQUE ATMOSPHERE THAT CANNOT BE FOUND ANYWHERE ELSE.

Krakow has been a special place for centuries. The royal residence of Wawel, its rich history and its role as an important mercantile centre on the Hanseatic League route made it a city, in which traditions of many cultures were intertwined. In the past, the source of wealth was salt, known as white gold, extracted from the nearby Wieliczka mine, as well as amber, which was brought here from northern Europe. Today, the qualities that attract discerning visitors are authenticity, originality and a unique atmosphere.

Hotels with a royal flair

Hotels with a royal flair
The city now has as many as 23 5-star hotels and an equal number of restaurants listed in the prestigious Michelin Guide. Unique experiences are guaranteed at LUXY Palace, Stradom House Autograph Collection, Balthazar Design Hotel, Bachleda Luxury Hotel Mgałery, Hotel Ferreus, as well as the history-filled Hotel Saski. Curio Collection by Hilton or the iconic Hotel Stary. Kraków's boutique and design hotels are distinguished not only by their comfort, but also by their atmosphere and individual approach to the guest.

City of art and architecture
fascinates visitors with

City of art and architecture Krakow fascinates visitors with its harmony of contrasts. On the one hand, we have the medieval Main Square with the Cloth Hall and St. Mary's Church, and on the other, modern developments that complement the urban fabric. A walk through Krakow provides a lesson in art history in the open air.

Craftsmanship, brands and authentic details

Craftsmanship, brands and authentic details
For guests with a keen eye for quality, local produce and crafts are the real value. Fashion and jewellery brands, intimate perfumeries, designer haberdashery studios and antique shops with unique objects are developing in Krakow.

A taste of the region in a modern setting

A taste of the region in a modern setting
The gastronomy of Krakow today is synonymous with quality and creativity. The Bottiglieria 1881 restaurant, the only one in Poland to be awarded two Michelin stars, combines respect for tradition with innovation. Wines from local vineyards show that the city has its own oenological treasures. In addition, more and more chefs, reinterpreting regional recipes, are creating original menus in which local products take on a new glow.

Nature in the heart of the city

Nature in the heart of the city
Silence and greenery have become the greatest luxury of our time. In Kraków, they can be experienced in the Planty Park, the Wolski Forest or by climbing one of the city's five mounds. Activity lovers can enjoy cycling and running routes along the Vistula boulevards, boat cruises and relaxing by the water in places such as Zakrzówek or Bagry.



TYGODNIK POWSZECHNY – reklama wizerunkowa (IV okładka)



NATIONAL GEOGRAPHIC – reklama wizerunkowa

NATIONAL GEOGRAPHIC

NUMER 5

S TREŚCI

CENTRUM UWAGI

50
PANIC W WERSJI
CYFROWEJ
Technologia pozwala
stworzyć cyfrowe
a trójwymiarowych
struktur, takich jak
rąk Titanica czy
ane zabytki, które
omagają badania
i konserwację.

56
JINIE GRENLANDII
Jaskiniach na tej
dowej wyspie nie
wła jeszcze ludzka
opa. Tymczasem
ga nam one wiele
wiedzieć o historii
ludu i o tym, czego
się w tej kwestii
spodziewać.

80
ODPORNOŚĆ
GRABARZA
Naukowcy właśnie
ryli, że chrząszcze
grabarze mogą
odporne na pewne
dki owadobójcze.

ac szeroko dziób, dorosły pingwin cesarski
Antarktydzie przeciąga się lub „ziewa”.
cie BERTIE GREGORY

Kraków



Zeskanuj
QR KODY
i poznaj bliżej
KRAKÓW



Sprawdź aktualne
wydarzenia kulturalne



Krakowski
informator
zdrowotny



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
Organizacja Narodów
Zjednoczonych
dla Wychowania,
Nauki i Kultury



Historic Centre of Kraków
Inscribed on the World
Heritage List in 1978
Historyczne Centrum Krakowa
wpisane na Listę Światowego
Dziedzictwa w roku 1978



PRZESTRZEGAJ ZASAD
#RESPECT KRAKOW

EGIPT:
W GROBOWCU
STAROŻYTNEGO
UROKRATY

NATIONAL
GEOGRAPHIC

MAJ 2025



NUMER 05
GRENLANDIA:
JASKINIE
DZIEWIĘĆ DLA
EKSPLORATORÓW

ISSN 1898-1763

JESIEŃ-ZIMA 2025
EGZEMPLARZ BEZPŁATNY

ATRAKCJE TURYSTYCZNE I POLONIKA NA ŁÓTWIE

STR. 108-119

DALEKIE PODRÓŻE

EUROPODRÓŽE

MAURITIUS
PRAWDZIWY RAJ NA ZIEMI
str. 16-25

WĘGRY
- WODA, WINO I TRADYCJA
str. 130-145

MAZOWIECKIE
W POSZUKIWANIU LUKSUSU
str. 240–260

GDY **W KRAKOWIE**
NA BRACKIEJ PADA... ŚNIEG

▲ Zimowy Rynek Główny w Krakowie – tylko kilka kroków od Leonardo Boultou

Królowi urzeka i oczarowuje przez cały rok, ale krążą legendy, że to „zimą wypłyca najpiękniej”. W taki sposób do obchodzenia Miasta Królów Polskich zaczęła prestiżowy magazyn *Architectural Digest* umieszcza stolicę Matopolski na drugim miejscu w rankingu dziewięciu europejskich miast, które koniecznie trzeba zobaczyć zimą.

wym zaciszu. Czyż nie brzmi to jak pomysł na idealny city break? O magii Krakowa nikogo przekonywać nie trzeba... Podobnie zresztą jak o otwartości jego mieszkańców. **Autentyczna gościnność, życzliwość i troska o każdego odwiedzającego to cechy, które wyróżniają nie tylko Kraków, lecz także znajdujące się tu hotele Leonardo Boutique.**

strzeni. Rynek Główny i Zamek Królewski na Wawelu znajdują się – dosłownie – na wyciągnięcie dłoni.

Leonardo Boutique Hotel Kraków Old Town mieści się w kamienicy zlokalizowanej w obrębie wpisanego na listę UNESCO krakowskiego Starego Miasta, bezpośrednio przy otaczających Rynek Główny Plantach.

© LEONARDO HOTELS/ISTOCKPHOTO

3. *Indagando el clima en Lima y la Boutique*

Coś takiego można robić w Krakowie, gdzie nie trzeba pisać, a jedynie śnić? O kom to nie trzeba pisać? A do tego kormorant zwiędział, a zima jest bezczenna. Nie ma tumo-
tów, do typowych atrakcji, wliczając
w to **Casty Wawel, Słunnice czy Muzeum**
Duchów, czy też wspaniałą **Damę z**
czarnej perły Leonarda da Vinci. Tradycy-
jnie w Krakowie są już **łódzowski plener**
czy sezonowe **targi rękodzieła** – na Pla-
cie Rynek Podgórskim – oraz zio-
łami wiewiór, najpiękniejszy w całej Polsce
zoo **przeźrodzeniowy**. Od grudnia
na kłopoty na przechodniach z miejskich
parków spoglądają misternie **krakowski** **szop**
i nie sposób było wybrać się na długi śpi-
w zimowej sceny. Po drodze mo-
żna zobaczyć

Obydwa są zlokalizowane w samym sercu miasta i zostają zaprojektowane z dbałością o najbardziej ekskluzywne detale.

Leonardo Boutique Hotel Kraków City Center już od początku powita ciebie ciepłymi wnętrzeniami i gościnnym lubią baren. Uklepnijmy patto zaprasza do spędzenia chwili przy filiżance herbaty z cytryną albo popołudniowej kawie. W pokojach zaszkoczy cię na **menu**, czyli wybór troche „do pobrania”. A jeżeli w tym środowisku zrezygnujemy ze sprzątania, otrzymasz w gesście podziękowania kelnerki domowego wino. Jest też możliwość łęczenia pokoi, co jest świetnym rozwiązaniem dla rodzin z dziećmi i grup znajomych, szukających wspólnej pla-

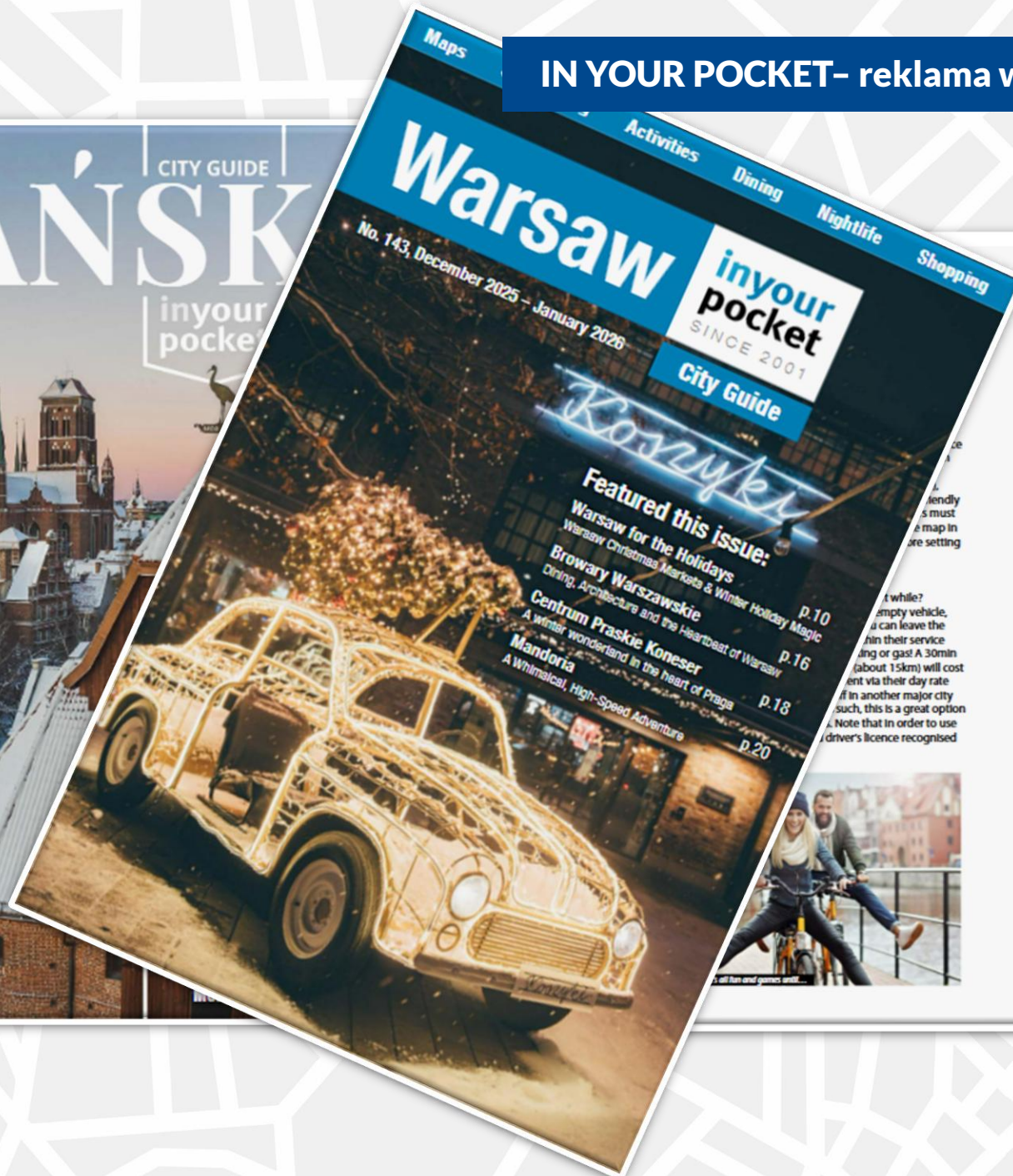
blisko Wzgórza Wawelskiego i tętniące życiem Kazimierza. Czeką tu na ciebie restauracja à la carte z licznymi lokalnymi centami, przytulny bar oraz patio, które z kolei blaskiem świątecznych dekoracji. Można wybrać spośród różnych typów pokarmów w każdym z nich: lampy w kształcie księżycy, przy świetle której legendy o krakowskiej stają się bardzo realne.

Gotowy na zimowy city break? Dać ciepło ugościć w butikowym hotelu w naszym sercu miasta!

Leonardo Boutique Hotel Kraków City Center | ul. Wygoda 8
Leonardo Boutique Hotel Kraków Old Town | ul. św. Gertrudy
Rezerwacje: Leonardo-hotels.pl | tel. 22 278 89 00

LEONARDO
BOUTIQUE
Hôtels

IN YOUR POCKET- reklama wizerunkowa – wydanie Warszawa/Gdańsk





Gościnnie o gościnności
wizyty studyjne
dziennikarze / blogerzy / influencerzy

60 wizyt studyjnych dziennikarzy, blogerów i influencerów

ponad **350** gości

17 krajów – oprócz krajów europejskich
przyjmowaliśmy gości z **USA, Chin, Kolumbii, Australii,**
Arabii Saudyjskiej czy Japonii

Relacje z tych wizyt ukazały się m.in. w: **Trip Reporter (UK), Jerusalem Post (UK), Berliner Umschau (DE); classicagenda.fr, giornaledellamusica.it; mistertravel.news, GODS & GÅRDA (NED); planethibbel.com, polenjournal.de, Min Husbil i Sverige (SE), the Press and Journal, Traveller,**



Polen PL 2 dni

dreamsoda · Another Day in Paradise



Deze week mag ik met
@easyjet mee naar het
prachtige Kraków! ❤️

#easyJetTravel #GetOutThere



Uitgenodigd door

@easyjet



Polen PL 2 dni

Peaceful Reveries · Strolling with You



📍 Kraków, Poland

Stadstour door
Kraków 🚶

#OdkryMałopolskę
#niezłotyPolska

Uitgenodigd door

@easyjet

Odpowiedz użytkownikowi casperslg...



Polen PL 2 dni

Auni · Twinkling Lights (Reimagined)



📍 Kraków, Poland

de kerstsfeer zit er
hier al goed in! 🥰✨



Uitgenodigd door

@auni

Odpowiedz użytkownikowi casperslg...



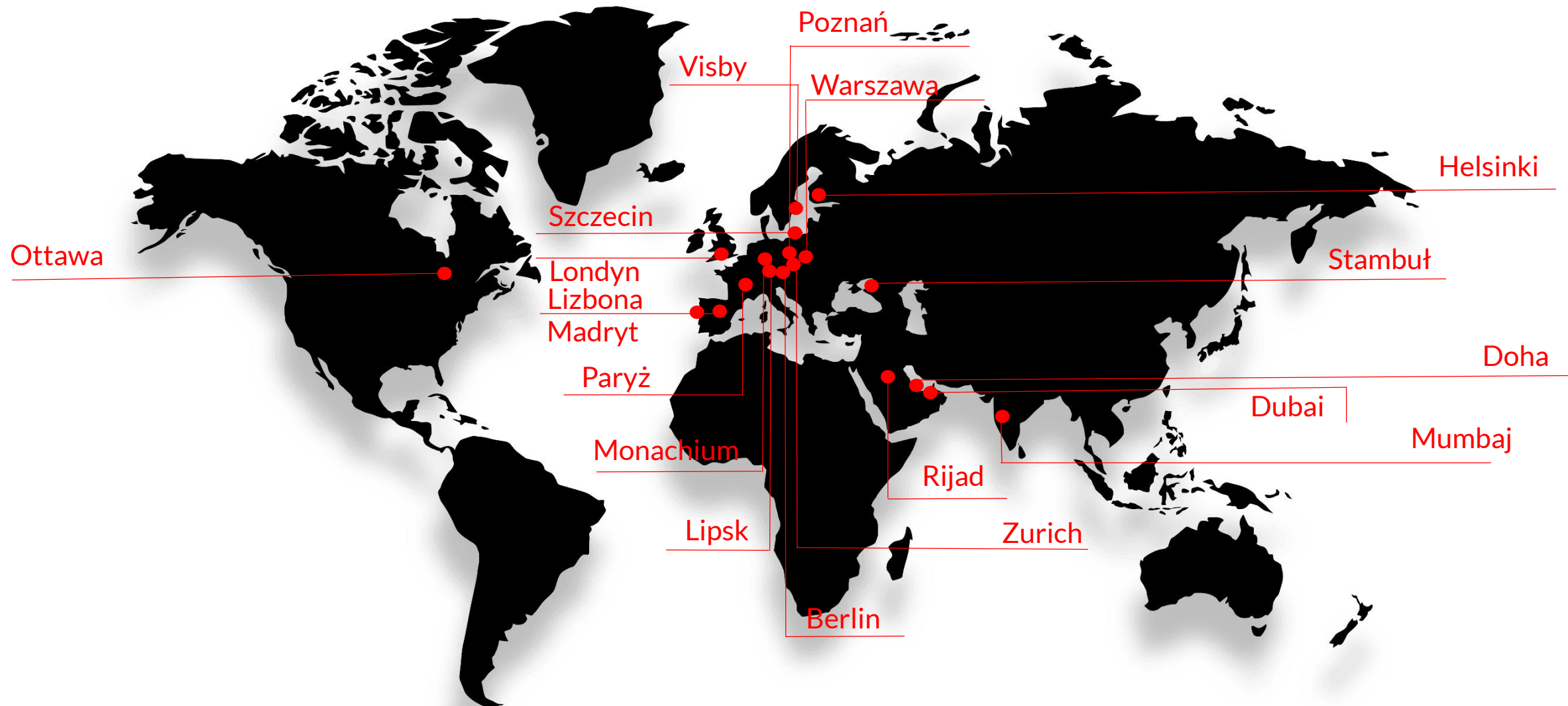


Na scenie świata —
nasze targowe wystąpienia

18 imprez targowych

Ponad **1 mln** odwiedzających

Reprezentowaliśmy Kraków na **3** kontynentach



Efekty wizyty

Ponad **60 dni promocji** miasta na zagranicznych i krajowych targach turystycznych (branżowych i konsumenckich),

Prezentacja **oferty wydawniczej miasta i regionu** w ramach Polskiego Stoiska Narodowego – ok. **10 000 szt** materiałów promocyjnych rozdyskrebowanych podczas targów

Kilkaset spotkań z przedstawicielami branży i mediów, z których część zaowocowała m.in. wizytami studyjnymi,

Bezcenny, bezpośredni kontakt z **branżą i turystami**.



Na szlaku sukcesu



TWIERDZA KRAKÓW

Szlak „Twierdza Kraków” pozwala odkryć rozległy **system fortyfikacji obronnych** — ponad sto historycznych obiektów wojskowych z XIX i początku XX w., rozsianych w Krakowie i jego okolicach.

Trasa dostępna pieszo lub rowerem prowadzi przez forty, bastiony, koszary i inne budowle — dawniej militarne, dziś często zapomniane lub ukryte — co pozwala odkrywać mniej znany aspekt historii miasta.

Celem szlaku jest **popularyzacja dziedzictwa obronnego Krakowa**, a przez rewitalizację i adaptację dawnych obiektów — przywracanie ich do życia jako przestrzeni kultury, wypoczynku, edukacji czy rekreacji.

Odkryj tajemnicę

Dni Twierdzy Kraków

20 września –
5 października 2025

Zapraszamy na:

- » zwiedzanie z przewodnikiem
- » warsztaty
- » wystawy
- » rejs statkiem
- » spacer tematyczny
- » wydarzenia plenerowe
- » piknik rodzinny
- » imprezy rekreacyjne i sportowe
- » pokazy grup rekonstrukcyjnych

Szczegóły na: dni-twierdzy-krakow.pl
twierdzakrakow.pl

for. Michał Szybański

 **TWIERDZA
KRAKÓW**

Dni Twierdzy Kraków to cykliczne wydarzenie prezentujące historyczne forty i obiekty dawnego systemu obronnego miasta, zwykle niedostępne na co dzień.

W poprzednich edycjach udostępniano liczne forty, organizowano spacer, wykłady, pikniki i nocne zwiedzania, a program z roku na rok był rozszerzany.

W 2024 wydarzenie trwało dziewięć dni i obejmowało szeroki zakres atrakcji edukacyjnych i rekreacyjnych.

Edycja 2025 odbyła się od 20 września do 5 października i obejmowała kilkadziesiąt aktywności – m.in. zwiedzanie fortów, wycieczki rowerowe i spotkania z rekonstruktorami.



krakowianki

„Szlak kobiet Krakowa – krakowianki” to inicjatywa mająca przywrócić pamięć o **wybitnych i odważnych kobietach**, które miały istotny wpływ na rozwój i tożsamość Krakowa — społeczny, kulturalny, naukowy czy artystyczny.

Szlak stanowi próbę zbudowania nowej warstwy znaczeń w przestrzeni miejskiej: przez zwiedzanie i poznawanie **„herstorii”** — kobiecej historii — pomaga zrozumieć Kraków jako miasto zbudowane także przez kobiety.

Trasy prowadzą przez miejsca związane z historią kobiet — zarówno te dobrze znane, jak i te zapomniane — co pokazuje, że historia miasta to nie tylko mury i zabytki, ale też ludzie, ich działania i dziedzictwo.

Obecnie opracowaliśmy **5 tras** prowadzących przez krakowskie dzielnice:

Stare Miasto

Kazimierz i Podgórze

Nowa Huta

Krowodrza — **NOWOŚĆ**

Cmentarz Salwatorski — **NOWOŚĆ**



A w planach na następne lata — kolejne dzielnice i miejsca



Smoczy szlak

„Smoczy Szlak” to lekka, artystyczna i interaktywna trasa — składa się z **25** (a planowanych jest więcej) rzeźb-smoków rozmieszczonych w różnych częściach Krakowa, które zachęcają do spacerów, odkrywania miasta i lokalnych legend.

Każda figura ma **swój charakter** i może nawiązywać do historii albo tożsamości miejsca, w którym stoi — co łączy legendę o smoku wawelskim ze współczesnym, codziennym Krakowem.

Szlak to świetny sposób na rodzinny spacer, zwiedzanie Krakowa z przymrużeniem oka lub na zabawę dla dzieci — łączy kulturę, legendę i przestrzeń miejską w przyjazny i dostępny sposób.

W 2025 roku w przeprowadziliśmy **kampanie promujące szlaki:**

Twierdza Kraków – w okresie 5.07-1.08.2025 i 2-29.08.2025

Szlak kobiet Krakowa Krakowianki – w okresie 15-28.11.2025

Smoczy szlak – w okresie 5.07-1.08.2025 i 2-29.08.2025

**Kampania była widoczna w przestrzeni miasta na nośnikach – citylightach
oraz w komunikacji miejskiej – BUS TV**







SZLAK MŁODEJ POLSKI

„Szlak Młodej Polski” prowadzi śladami epoki artystycznej i literackiej przełomu XIX i XX w., kiedy Kraków był centrum modernizmu i życia artystycznego, a twórcy tej generacji – malarze, poeci, dramaturdzy – kształtowali nową wrażliwość i styl.

Trasa obejmuje miejsca ważne dla tej epoki – m.in. gmachy uczelni artystycznych, dawne kawiarnie, muzea, kościoły i kamienice – dzięki czemu można zobaczyć, jak kultura i sztuka tamtego czasu wpłynęły na kształt współczesnego Krakowa.

Szlak pozwala lepiej zrozumieć ducha „Młodej Polski”: bunt przeciwko sztampie, pragnienie wolności artystycznej i emocjonalnej, wyrażone w malarstwie, literaturze i architekturze – co czyni Kraków żywym pomnikiem tej epoki.

**KAMPANIA PROMUJĄCA SZLAK MŁODEJ POLSKI –
w środkach komunikacji miejskiej – PLANOWANA JEST NA 2026**



ATRIUM

Architecture
of Totalitarian Regimes
of the XX Century
in Europe's Urban Memory

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Dzięki przystąpieniu Nowej Huty do europejskiego szlaku kulturowego ATRIUM, zwiedzający mogą **odkrywać historyczną dzielnicę** — jej urbanistykę, socrealistyczną architekturę, modernistyczne osiedla i budynki użyteczności publicznej — jako ważny rozdział historii XX w. w Krakowie

Szlak ATRIUM pokazuje, jak **Nowa Huta** — zaprojektowana jako miasto-fabryka i wzorcowa dzielnica lat 50. i 60. XX w. — łączyła funkcjonalność, architekturę i idee społeczne, tworząc unikalny w skali kraju projekt urbanistyczny i społeczny.

Dla zwiedzających to okazja, by lepiej zrozumieć współczesny Kraków: miasto nie tylko historyczne, ale żywe, dynamiczne, z warstwą historyczną z XX wieku — a **Nowa Huta pokazuje, jak przeszłość kształtuje teraźniejszość.**



SZLAK GÓRNICTWA SIARKOWEGO

Szlak Górnictwa Siarkowego w Swoszowicach prowadzi przez **historyczne miejsca** związane z ponad 500-letnią eksploatacją siarki.

Trasa obejmuje m.in. Fort Swoszowice — dawną siedzibę górniczo-hutniczą — oraz miejsca takie jak hałda „Karol”, „topiarnia”, dawna „Kamienica” zarządcy kopalni, a także tablice informacyjne z historią regionu dostępne w kilku językach.

Głównym celem szlaku jest przypomnienie **dziedzictwa górniczego Swoszowic** i przybliżenie turystom i mieszkańcom znaczenia siarki dla historii Krakowa — zarówno gospodarczego, jak i przemysłowego — oraz **zachowanie pamięci o dawnej tożsamości tej części miasta**.

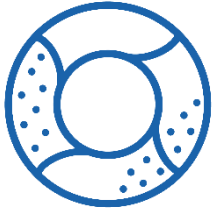


Szlak punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach

Szlak punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach to nowa inicjatywa w Krakowie, która ma połączyć **minimum 15 małych, lokalnych miejsc** – cukierni, warsztatów rzemieślniczych i – ważnych dla tradycji i tożsamości miasta.

Każdy punkt zostanie **oznaczony specjalnym logo, naklejką informacyjną**, mapą, kodem QR oraz informacją – tak by odwiedzający mogli poznać historię, rzemiosło i kulinarne dziedzictwo Krakowa.

Celem szlaku jest stworzenie nowej, autentycznej oferty turystycznej – pokazanie Krakowa „od kuchni i od warsztatu”, **podkreślenie roli lokalnych rzemieślników** i zbudowanie bardziej świadomej relacji mieszkańców i turystów z miejskim dziedzictwem.



Szlak KULINARNY – KUCHNIA KRAKOWSKA

Krakowski Szlak Kulinaryny to inicjatywa **Fundacji Promocji Wyrobów Rzemieślniczych**, stworzona w ramach miejskiego projektu wspierającego zrównoważoną turystykę i promującego lokalne produkty oraz dziedzictwo kulinarne Krakowa.

Trasa prowadzi przez najważniejsze **miejsca związane z gastronomią i rzemiosłem spożywczym** — od Starego Kleparza i Plant, przez jatki piekarskie na Rynku Głównym, po słynne lokale jak Hawełka czy Wierzynek — a jej lista pozostaje otwarta na kolejne punkty.

Szlak podkreśla **rolę krakowskich rzemieślników i promuje lokalne specjały**, takie jak obwarzanki, małdrzyki czy maczanka.



Szlak **TECHNIKI I NAUKI**

**W PLANACH
NA 2026-2027**



Z drukarni na szlak — nasze wydawnictwa

ponad **200 000** sztuk broszur i ulotek

18 wersji językowych

nowości wydawnicze: **4**

broszura 3 DNI W KRAKOWIE



18 wersji językowych – w tym arabski i japoński

12 wersji drukowanych

wszystkie wersje dostępne online – do pobrania

w tłumaczeniu język chiński, litewski

broszura CITY BREAK



Udany city break
KRAKÓW

Un city break perfecto
CRACOVIA

Gelungener Städtetrip
KRAKAU

The perfect city break
KRAKÓW

Un city break réussi
CRACOVIE



Dzień pierwszy
PIĄTEK

2,5 godz.
Wieczorny rekonesans

Zeskanuj kody QR
i poznaj bliżej Kraków!

Bądź na bieżąco z informacjami
co słychać w Krakowie



Wydarzenia kulturalne



Szlak Kobiet Krakowa



Do pobrania i poczytania



Krakowskie
Biuro Festiwalowe (KBF)



Twierdza Kraków



praktyczny przewodnik kieszonkowy – z mapą i QR
kodami odsyłających do najważniejszych stron www

5 wersji językowych

w tłumaczeniu język włoski

wszystkie wersje dostępne online – do pobrania

broszura HITY KRAKOWSKICH MUZEÓW



Oferta 22 krakowskich muzeów

5 wersji językowych

wszystkie wersje dostępne online – do pobrania

broszura SZLAK MŁODEJ POLSKI



Przewodnik po miejscach związanych z wybitnymi twórcami epoki, obejmujący kamienice, pracownie i kościoły

4 wersje językowe

wszystkie wersje dostępne online – do pobrania

broszura PRZEWODNIK NOWA HUTA

**Przewodnik najmłodszej dzielnicy Krakowa –
NOWEJ HUCIE**

4 wersje językowe

wszystkie wersje dostępne online – do pobrania

Ulotki SPACEROWNIKI



Spacerowniki z mapą i biogramami najważniejszych kobiet w historii Krakowa

2 wersje językowe

wszystkie wersje dostępne online – do pobrania

broszura KRAKÓW PO ZMIERZCHU



**Oferta dla mieszkańców i turystów – co robić
w Krakowie po godz. 17.00**

2 wersje językowe

Wkrótce wersje dostępne online

broszura ZAUŁKI KRAKOWA

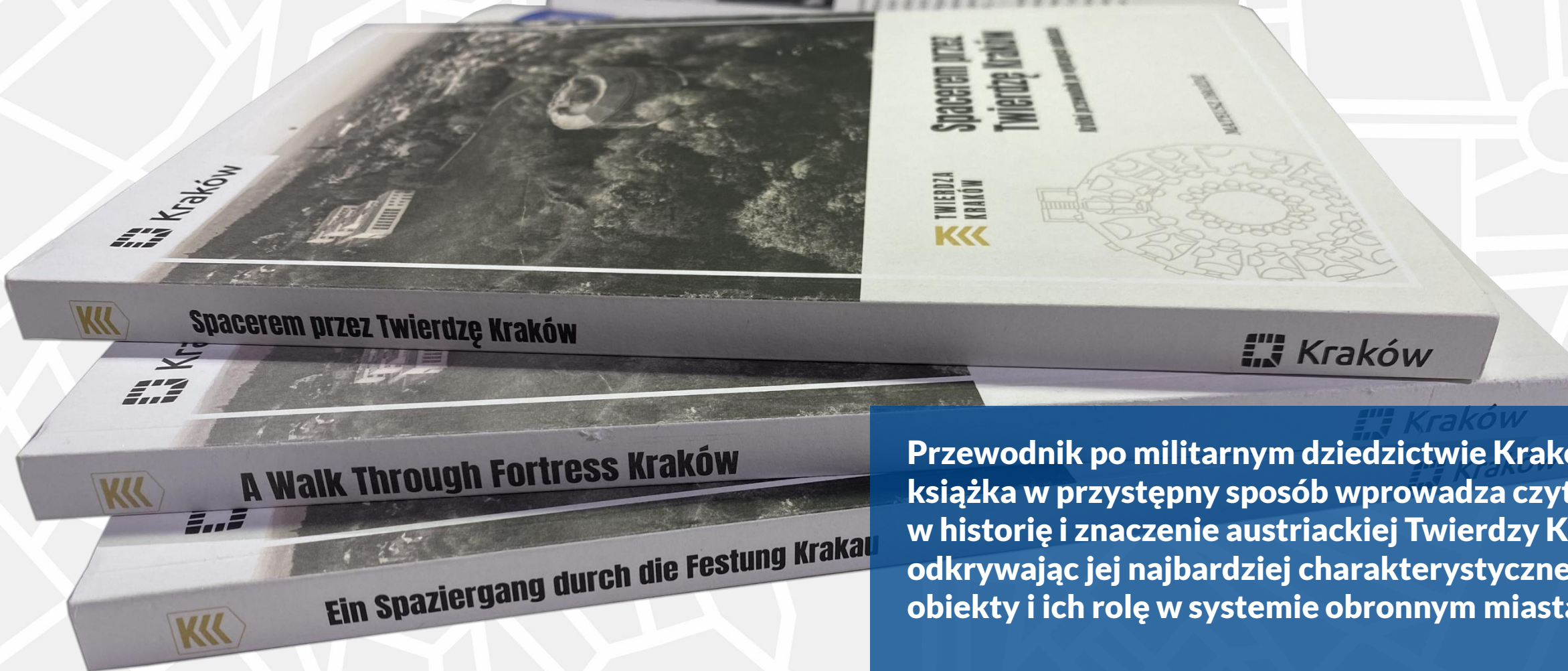


Zachęca do okrywania Krakowa poza utartym szlakiem

4 wersje językowe

wszystkie wersje dostępne online do pobrania

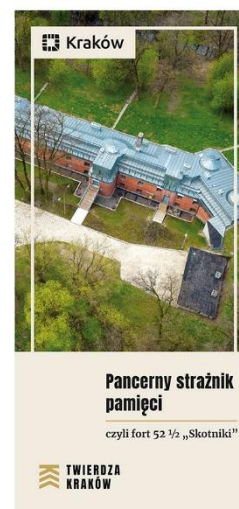
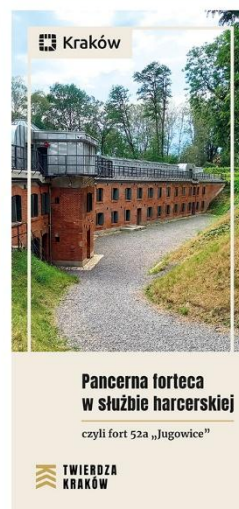
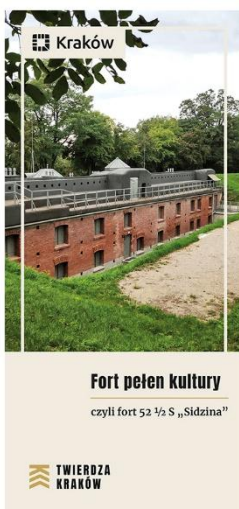
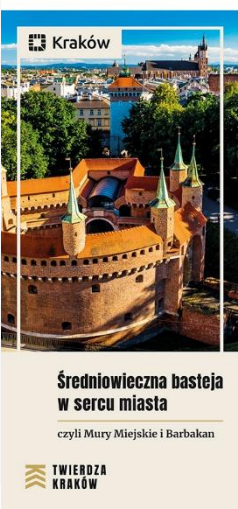
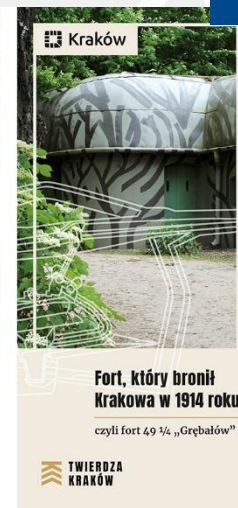
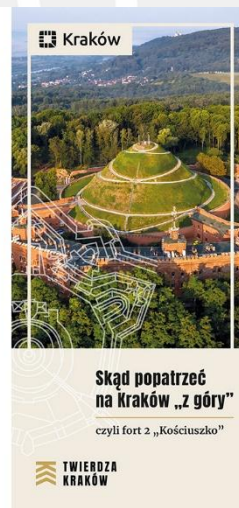
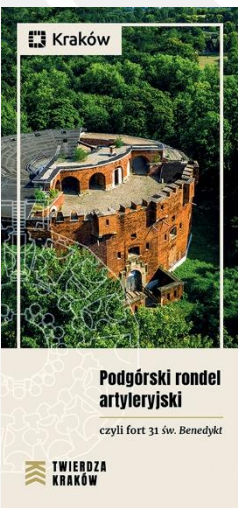
książka SPACEREM PO TWIERDZY KRAKÓW



Przewodnik po militarnym dziedzictwie Krakowa – książka w przystępny sposób wprowadza czytelnika w historię i znaczenie austriackiej Twierdzy Kraków, odkrywając jej najbardziej charakterystyczne obiekty i ich rolę w systemie obronnym miasta.

3 wersje językowe

Ulotki TWIERDZA KRAKÓW



Ulotki



Specjalne wydania ulotek

**Niskonakładowe wersje na wydarzenia targowe
czy konferencje**

**Wersje językowe – w zależności od potrzeb (polska,
angielska, niemiecka, francuska, etc.)**

broszura KRAKÓW DLA DZIECI



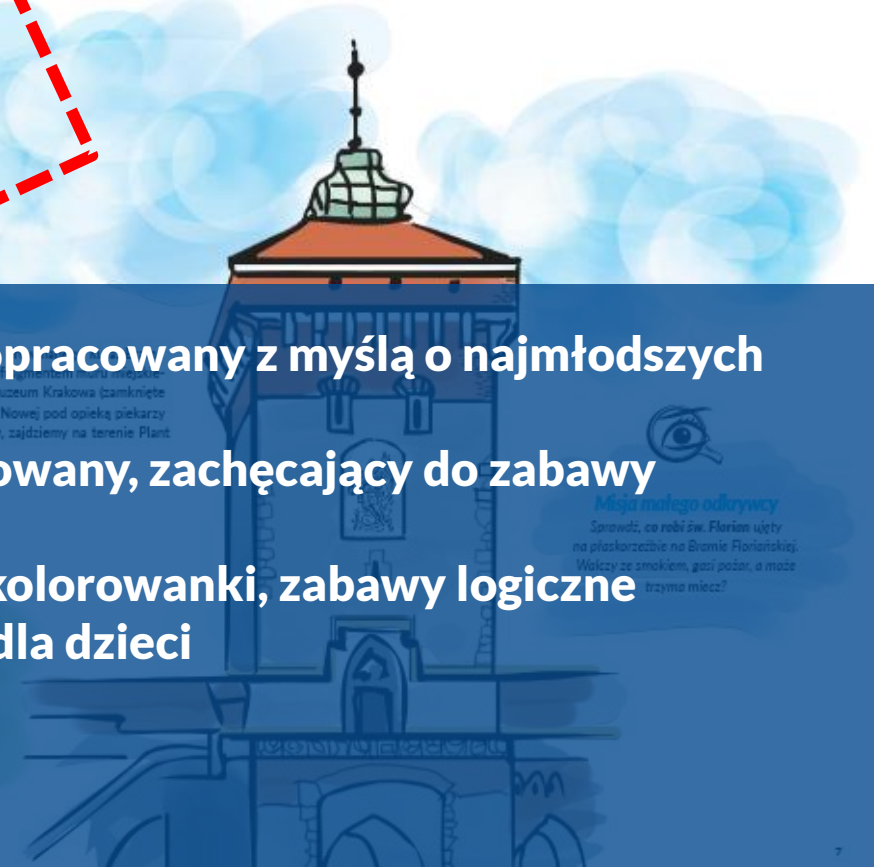
Brama Floriańska

Najbardziej znana krakowska brama to Brama Floriańska, patrona Krakowa - przedstawiająca go płaszczyznę znajdującą na fasadzie budowli od strony ul. Floriańskiej. Była jedną z głównych bram prowadzących do miasta. Floriański, jak nazywał się ówczesny Kraków, nie miał jednej bramy, ale kilka, z których najważniejszą była Brama Floriańska. W czasie konfliktu porzucali oni swoje miasta i zbroje, bronił miasta. Sztukę wojenną pojmowali w tzw. bractwie kurkiowym. Do dziś przetrwała tradycja wybierania króla kurkiowego, który dziś udostępniany jest dla zwiedzających przez Muzeum Krakowa (zamykane w sezonie zimowym). Ślady pozostałych bram, m.in. bramy Nowej pod opieką piekarczy (ul. Sienna) czy bramy Sławkowskiej pod kuratela krawców, zajdziemy na terenie Plant Mary Chleb.

W formie filmów animowanych i gier.

Przewodnik opracowany z myślą o najmłodszych
Bogato ilustrowany, zachęcający do zabawy

Zawierający kolorowanki, zabawy logiczne
oraz zadania dla dzieci



Misja małego odkrywcy

Sprawdź, co robił św. Florian ujęty na płaskorzeźbie na Bramie Floriańskiej. Wskazy ze smakiem, gasi pożar, a może trzyma miecz?

Barb

ul. Baszów

Ze względu na swoje zniszczenie, nie go z najwspanialszych do naszych czasów. W czasie pokoju z niego niebezpieczeństwo wojny, które dzieliło wewnątrz, niekiedy z pomysłami podkreślić, że Barb zdobyty szturmami! Obecnie Muzeum Krakowa (zamykane w sezonie zimowym). W letnie weekendy tu spotkasz się z cyklem Świąt i koncertami, warsztatami i pokazami dawnych strojów i t.



Smocza ciekawostka

Droga Królewska rozpoczynała się na Kleparzu (dawnej była to osada pod Krakowem) od kościoła św. Floriana ulokowanego w okolicach dzisiejszego pl. Matejki, a następnie wiodła przez Barbakan, Bramę Floriańską, ul. Floriańską, Rynek Główny, ul. Grodzką i ul. Kanoniczną - na wzgórze wawelskie. Przemierzano ją w związku z uroczystymi wjazdami monarchów do miasta, koronacjami i procesjami pogrzebowymi.

Misja małego odkrywcy

Policz wieżyczki zwane basztami na murach Barbakanu. Ile ich jest? Sześć, siedem, a może dwadzieścia?

Kraków



Zeskanuj
QR
i poznaj
KRAKÓW



Sprawdź aktualne
wydarzenia kulturalne



Krakowski
informator
zdrowotny



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
Organizacja Narodów
Zjednoczonych
dla Wychowania,
Nauki i Kultury



Historic Centre of Kraków
Inscribed on the World
Heritage List in 1978
Historyczne Centrum Krakowa
wpisane na Listę Światowego
Dziedzictwa w roku 1978

Kraków



Zeskanuj
QR KODY
i poznaj bliżej
KRAKÓW



Sprawdź aktualne
wydarzenia kulturalne



Krakowski
informator
zdrowotny



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
Organizacja Narodów
Zjednoczonych
dla Wychowania,
Nauki i Kultury



Historic Centre of Kraków
Inscribed on the World
Heritage List in 1978
Historyczne Centrum Krakowa
wpisane na Listę Światowego
Dziedzictwa w roku 1978



PRZESTRZEGAJ ZASAD

#RESPECT KRAKOW

Opracowaliśmy również materiały informacyjne z QR kodami prowadzącymi do stron internetowych, z których można pobrać miejskie wydawnictwa w dostępnych wersjach językowych, dowiedzieć się o aktualnych wydarzeniach kulturalnych oraz uzyskać informacje o placówkach medycznych.

Materiały te są dostępne pod linkiem:

https://turystykakrakow.pl/aktualnosci/293264,2341,komunikat,przedsiębiorco_pobierz_materiały_o_krakowie_dla_twoich_gosci.html

Informacja taka została wysłana m.in. do ok. **1300** krakowskich hoteli, jak również do obiektów niekategoryzowanych.



W okresach

15 – 28 września

20 – 26 października

10 – 19 listopada

oraz od 15 do 21 grudnia

**plakaty są emitowane
na elektronicznych
nośnikach AMS
(citylighty)**





Małe rzeczy — duży efekt
czyli siła promocyjnych drobiazgów

ponad **11 000** sztuk materiałów promocyjnych

33 rodzaje różnych gadżetów - masowe i rzemieślnicze

180 podmiotów zwrócił się z prośbą o wydanie materiałów promocyjnych

pióro

notatnik

szopka

apaszka

drewniany smok

chusteczka
do okularów







wybrane przykłady





2026 - jeszcze więcej, jeszcze szerzej

Co nas czeka w 2026

- ✓ **Kontynuacja naszych dotychczasowych projektów, będziemy je rozwijać o nowe pomysły i rozwiązania.**
- ✓ **Rozbudowa istniejących szlaków turystycznych, m.in.:**
 - Szlak kobiet Krakowa – krakowianki, który już niebawem obejmie kolejne dzielnice,
 - Szlak Kulinaryny, wzbogacany o nowe, inspirujące miejsca.
- ✓ **Wprowadzenie zupełnie nowego szlaku: Techniki i Nauki, który odkryje przed odwiedzającymi nową perspektywę Krakowa.**
- ✓ **Modernizacja i aktualizacja naszych wydawnictw, w trosce o ich świeżość i atrakcyjność.**
- ✓ **Poszerzenie dostępności naszych treści dzięki tłumaczeniom na kolejne wersje językowe.**
- ✓ **Przygotowanie do druku broszury „Kraków dla dzieci”, by najmłodszy mogli poznawać miasto w jeszcze ciekawszy sposób.**
- ✓ **Planowanie i organizacja kolejnych wizyt dziennikarzy i influencerów.**



Dziękujemy – i ruszamy dalej!