

Partner inicjatywy miejskiej Pakt dla klimatu zachęca do chodzenia pieszo i jazdy na rowerze zamiast korzystania z samochodu programem Ecomobility Summer 2025

Intellias zamienia kilometry w realny wpływ

Artykułem poświęconym działaniom proklimatycznym, podejmowanym przez firmę Intellias - Partnera inicjatywy miejskiej Pakt dla klimatu, kontynuujemy cykl prezentujący dobre praktyki, wdrożone przez krakowskie przedsiębiorstwa, których celem jest ograniczenie emisji i docelowo osiągnięcie przez Kraków neutralności klimatycznej.

Czwartą edycję kampanii Ecomobility Summer, która odbyła się od czerwca do września 2025 roku firma Intellias po raz kolejny udowodniła, że codzienne działania mogą prowadzić do realnych zmian — zarówno dla planety, jak i dla lokalnych społeczności. W ramach Ecomobility Summer firma zachęcała pracowników oraz całą społeczność technologiczną do chodzenia pieszo i jazdy na rowerze zamiast korzystania z samochodów, aby swoimi codziennymi wyborami przyczyniali się do ograniczenia emisji dwutlenku węgla, wspierając jednocześnie dzieci z rodzin zastępczych.

Tegoroczna edycja kampanii koncentrowała się na Polsce, jednak szybko zyskała międzynarodowy zasięg. W inicjatywie wzięło udział ponad **500 uczestników z 11 krajów**, w tym ponad **100 pracujących Polsce, w tym także w Krakowie**. Wspólnie pokonali oni **ponad 118 000 kilometrów**, oszczędzając prawie **26 ton CO₂** — co odpowiada zasadzeniu **ponad 1 200 drzew**.



Zrównoważona mobilność i wsparcie dla dzieci z rodzinnych domów dziecka

U podstaw Ecomobility Summer leżała prosta idea: każdy kilometr ma znaczenie. Dzięki wyzwaniu IntelliMove Challenge na platformie Strava uczestnicy rejestrowali swoje aktywności — zarówno codzienne dojazdy do pracy, jak i weekendowe przejażdżki z rodziną. Przebyta odległość była śledzona w czasie rzeczywistym i przeliczana na konkretną darowiznę.

Za każde 25 000 kilometrów firma Intellias zobowiązała się przekazać jeden rower dla podopiecznych Fundacji Happy Kids w Polsce. Dzięki zaangażowaniu społeczności i wsparciu firmy udało się dostarczyć 10 rowerów dzieciom mieszkającym w rodzinnych domach dziecka.

„W Intellias postrzegamy technologię jako narzędzie pozytywnej zmiany, dlatego nasze działania odzwierciedlają właśnie tę wizję. Ecomobility Summer to szansa, aby nie tylko promować zrównoważone nawyki, ale także wspierać najbardziej potrzebujących.” - mówi **Oleksandra Chuchko**, liderka CSR w Intellias.



Kampania o globalnym zasięgu i lokalnym wpływie

Inicjatywa Ecomobility Summer rozpoczęła się 3 czerwca, w Światowy Dzień Roweru i trwała w trakcie Europejskiego Tygodnia Mobilności aż do Światowego Dnia bez Samochodu we wrześniu. Kampania ta pokazała, że nawet drobne, codzienne wybory — takie jak jazda rowerem do pracy czy spacer do sklepu — mogą pozytywnie wpływać na środowisko i klimat, ograniczając nasz indywidualny ślad węglowy i zanieczyszczenie powietrza generowane z transportu.

Łącząc cele ekologiczne z misją społeczną, Ecomobility Summer wyróżniło się na tle typowych inicjatyw korporacyjnych. Stało się ruchem napędzanym przez ludzi i ich wartości.

„Wsparcie od Intellias to coś więcej niż darowizna. Te rowery dają naszym dzieciom radość, wolność i poczucie, że wszystko jest możliwe” - powiedziała Anna Hauser, psycholożka z Fundacji Happy Kids, podsumowując rezultaty tej inicjatywy.



Budowanie kultury odpowiedzialności

Ecomobility Summer to tylko jeden z przykładów zaangażowania Intellias w zrównoważony rozwój oraz inicjatywy ESG (Environmental, Social, and Governance). Firma nieustannie inwestuje w projekty, które łączą pracowników z celami ekologicznymi, dbałością o planetę, promowanie równości społecznej i zaangażowanie lokalne — od uczestnictwa w krakowskiej inicjatywie miejskiej Pakt dla klimatu, po stałe wsparcie edukacji technologicznej i odporności społeczności lokalnych.

O firmie Intellias

Intellias to globalna firma technologiczna zatrudniająca ponad 3200 specjalistów, która łączy inżynierię z wiedzą technologiczną, by rozwiązywać problemy o różnym charakterze, skali i złożoności. Centra rozwojowe firmy znajdują się w: Polsce, Chorwacji, Bułgarii, Ukrainie, Hiszpanii, Portugalii, Kolumbii i Indiach, a biura przedstawicielskie w: Niemczech, USA, Wielkiej Brytanii i Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

Intellias współpracuje z wiodącymi markami na świecie, takimi jak: HERE Technologies, Rand McNally, TomTom, HelloFresh czy Travis Perkins. Firma znalazła się na liście Global Outsourcing

100 opracowanej przez IAOP, została wyróżniona przez Inc. 5000 a także doceniona przez Forbes i GSA UK Awards.

Źródło: **Intellias**