



CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

WRZESIEŃ 2025

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**



BADANIE POTRZEB

mieszkanek i mieszkańców Krakowa,
a także przedstawicielek i przedstawicieli organizacji
pozarządowych oraz grup nieformalnych, działających
lub planujących działania na rzecz krakowian

W ZAKRESIE OFERTY

CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

wrzesień 2025 r.



I. WPROWADZENIE

W trzecim kwartale 2025 roku Fundacja Instytut Polityk Publicznych zrealizowała badanie poświęcone analizie potrzeb oraz oczekiwań mieszkańców i mieszanek Krakowa, a także przedstawicieli i przedstawicielek organizacji pozarządowych wobec oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 (dalej: Centrum). Badanie przeprowadzono w ramach zadania publicznego pt. Centrum Obywatelskie Centrum C 10, finansowanego ze środków Miasta Krakowa.

Głównym celem badania było pogłębione rozpoznanie oczekiwań, preferencji oraz doświadczeń społeczności lokalnej w kontekście obecnej i przyszłej oferty programowej Centrum. Szczególny nacisk położono na identyfikację obszarów wsparcia, które mogłyby lepiej odpowiadać na potrzeby lokalnych organizacji pozarządowych, grup nieformalnych oraz aktywnie zaangażowanych mieszkańców i mieszanek Krakowa. Wyniki badania stanowią dla Centrum istotne źródło wiedzy i inspiracji do dalszych działań – umożliwiają bowiem projektowanie oferty programowej w oparciu o rzeczywiste głosy społeczności, którą Centrum ma za zadanie wspierać.

Centrum Obywatelskie, jako ośrodek wspierający rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Krakowie, traktuje realizację tego badania jako ważny element procesu ewaluacyjnego oraz refleksji nad skutecznością podejmowanych działań. Zebranie opinii od osób korzystających z oferty Centrum lub potencjalnie zainteresowanych jego działalnością pozwala lepiej rozumieć lokalne potrzeby i adekwatnie na nie odpowiadać.

Badanie miało charakter otwarty i zostało przeprowadzone z wykorzystaniem standaryzowanej ankiety – jednej z podstawowych technik stosowanych w badaniach społecznych. Kwestionariusz ankiety zawierał zarówno pytania zamknięte (m.in. z zastosowaniem pięciostopniowej skali odpowiedzi), jak i pytania otwarte,



pozwalające respondentom na swobodne wyrażenie opinii. Zestaw pytań został skonstruowany w taki sposób, aby odzwierciedlać perspektywy zarówno osób fizycznych (mieszkańców i mieszanek Miasta), jak i reprezentantów oraz reprezentantek organizacji pozarządowych.

Zakres tematyczny ankiety obejmował m.in. identyfikację typu reprezentowanego podmiotu (lub brak przynależności instytucjonalnej), preferowane formy wsparcia i aktywności oferowane przez Centrum, ocenę dotychczasowej oferty oraz wskazanie barier i trudności, z jakimi respondenci spotykają się w działalności obywatelskiej. Dzięki zastosowaniu pytań otwartych możliwe było także zebranie danych jakościowych, które wzbogaciły analizę ilościową o indywidualne spostrzeżenia i postulaty uczestników badania.

W badaniu wzięły udział łącznie 52 osoby. Kwestionariusz był dostępny zarówno w formie elektronicznej – rozpowszechnionej za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych Centrum – jak i w wersji papierowej, udostępnionej w jego siedzibie. Respondenci wypełniali ankiety anonimowo, co miało na celu zapewnienie swobody wypowiedzi i większej wiarygodności uzyskanych danych.

Fundacja Instytut Polityk Publicznych – operator Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 – składa serdeczne podziękowania wszystkim osobom, które zdecydowały się poświęcić swój czas i energię na udział w badaniu. Ich zaangażowanie oraz przekazane opinie stanowią niezwykle cenny wkład w dalszy rozwój oferty programowej i działalności Centrum na rzecz budowania silnego, świadomego i aktywnego społeczeństwa obywatelskiego w Krakowie.



II. ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

1. Rodzaj podmiotu:

(pytanie zamknięte)

W badaniu udział wzięły 52 osoby, w tym 19 przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz 33 osoby będące osobami fizycznymi lub reprezentantami nieformalnych grup inicjatywnych. Tym samym największą grupę respondentów stanowili mieszkańcy niezwiązani z formalnymi strukturami NGO, co świadczy o szerokim zainteresowaniu ofertą Centrum także wśród osób działających samodzielnie lub oddolnie, poza ramami zinstytucjonalizowanej aktywności obywatelskiej.

Tabela 1. Podział respondentów

Odpowiedź	Liczba wskazań
przedstawiciel/przedstawicielka organizacji pozarządowej	19
osoba fizyczna lub przedstawiciel/ka grupy nieformalnej	33

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 1. Podział respondentów

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

2. Czy organizacja działa lub zamierza działać na rzecz mieszanek i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków?

(pytanie zamknięte)

Jedna z organizacji udzieliła odpowiedzi przeczącej na powyższe pytanie, co skutkowało zakończeniem jej udziału w badaniu. Zgodnie z przyjętymi założeniami, badanie było adresowane wyłącznie do podmiotów prowadzących lub planujących prowadzić działania na rzecz społeczności Gminy Miejskiej Kraków.

Tabela 2. Działanie na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	18
nie	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



3. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum?

Jeśli tak, to z jakiej?

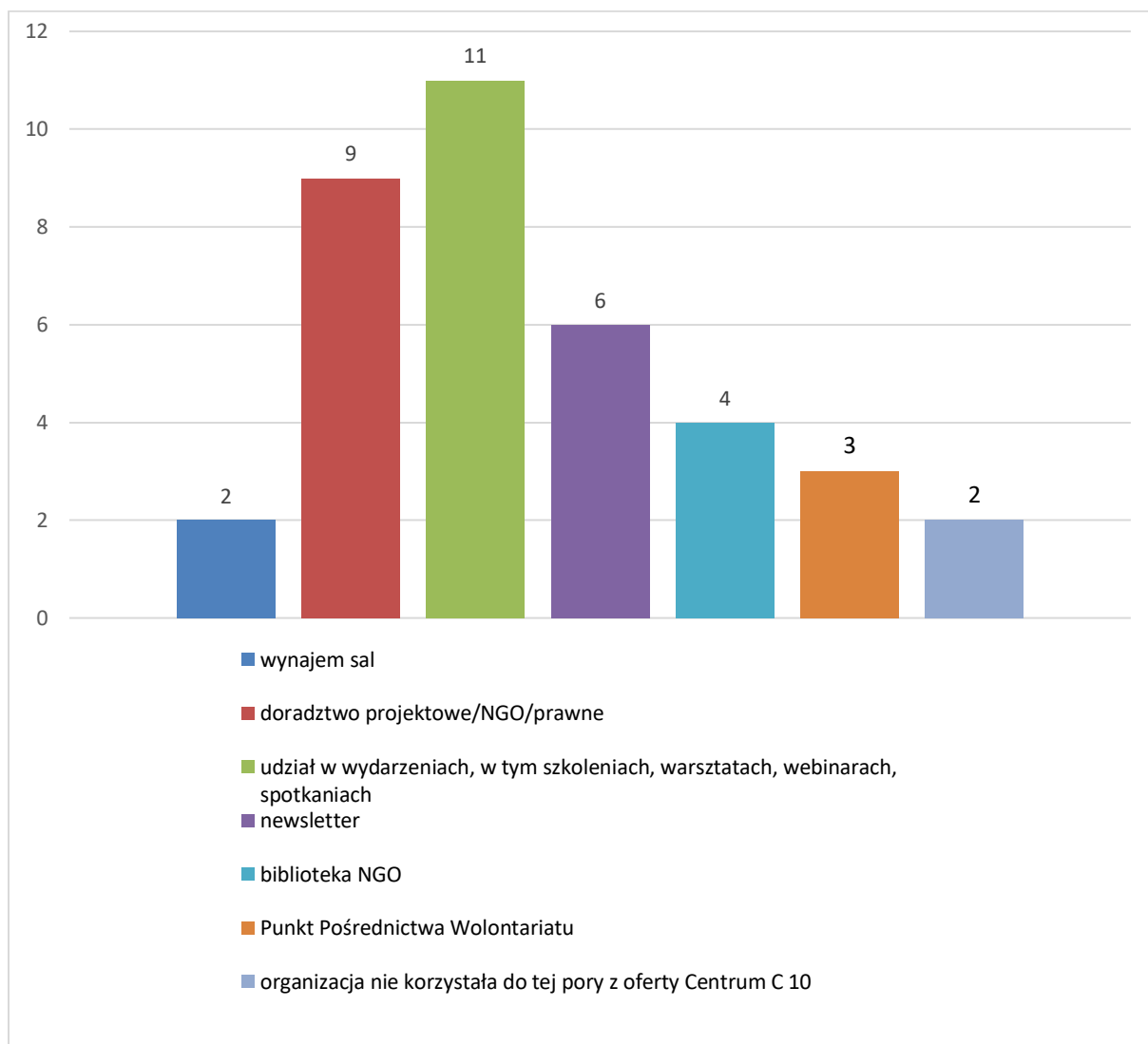
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Najczęściej wykorzystywanymi formami wsparcia oferowanymi przez Centrum były: udział w organizowanych wydarzeniach, doradztwo projektowe, prawne oraz dedykowane organizacjom pozarządowym. Wiele organizacji korzystało również z zasobów biblioteki NGO oraz regularnie otrzymywało newsletter Centrum. Znacznie rzadziej wybierano możliwość skorzystania z Punktu Pośrednictwa Wolontariatu, natomiast z opcji wynajmu sal skorzystały jedynie dwie organizacje. Brak wskazań na niektóre elementy oferty – takie jak możliwość przechowywania dokumentacji czy udostępnienie adresu korespondencyjnego – może świadczyć o ich niewystarczającej atrakcyjności lub rozpoznawalności i wskazuje na potrzebę wzmocnienia działań promocyjnych w tym zakresie.

Tabela 3. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja

Odpowiedź	Liczba wskazań
wynajem sal	2
doradztwo projektowe/NGO/prawne	9
udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach	11
udostępnianie adresu korespondencyjnego	0
przechowywanie dokumentacji	0
newsletter	6
biblioteka NGO	4
Punkt Pośrednictwa Wolontariatu	3
organizacja nie korzystała do tej pory z oferty Centrum C 10	2
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 2. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

4. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Wśród najczęściej wskazywanych wyzwań, przed którymi stoją organizacje w najbliższej przyszłości, dominowały kwestie związane z pozyskiwaniem środków finansowych oraz przygotowywaniem wniosków grantowych. Istotną trudność



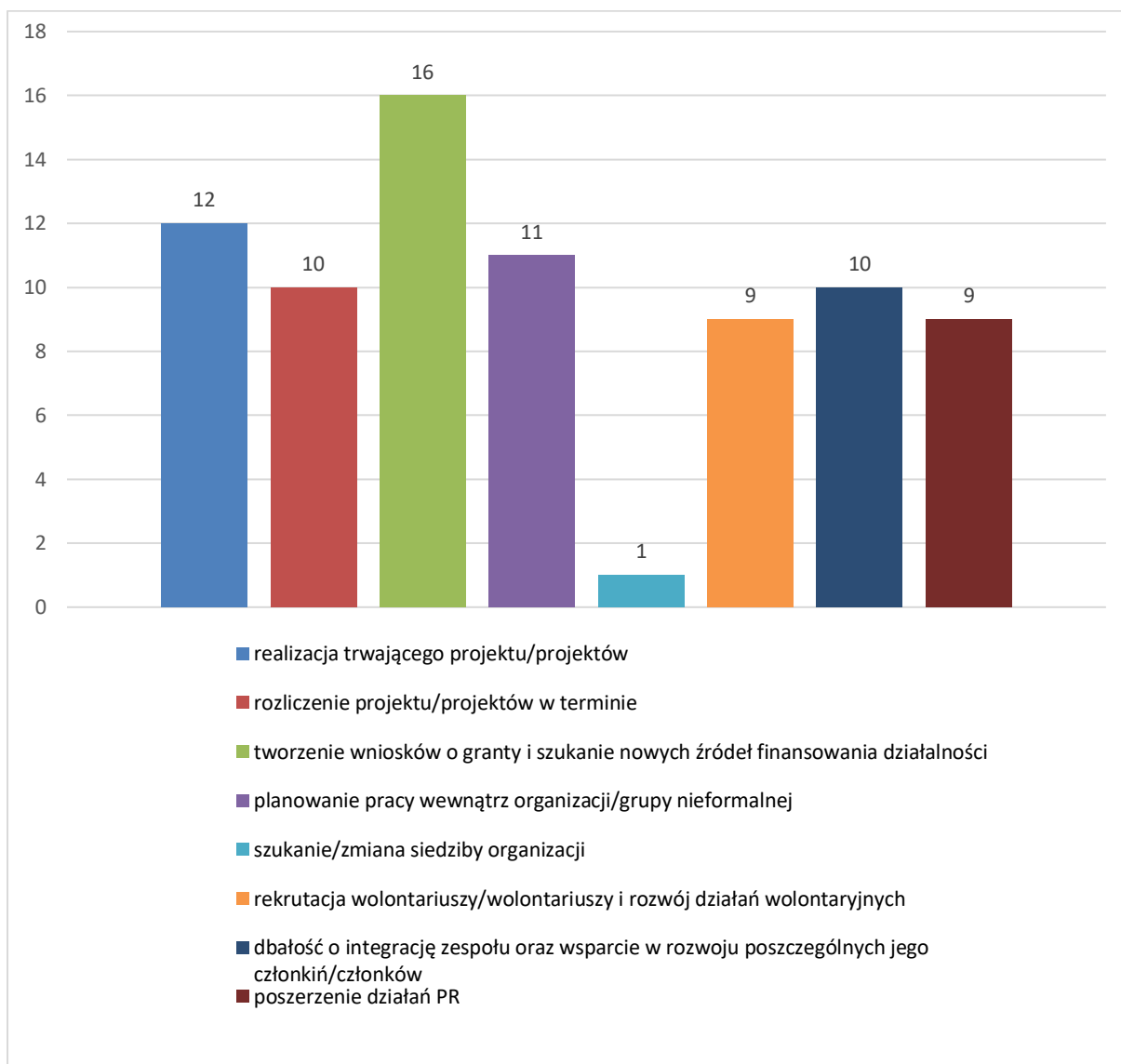
stanowiła również realizacja bieżących projektów, planowanie pracy w strukturach organizacyjnych oraz prawidłowe rozliczanie działań projektowych. Zwracano także uwagę na wyzwania natury zespołowej – szczególnie w zakresie utrzymania spójności i integracji zespołu, co może świadczyć o rosnącym znaczeniu aspektów związanych z zarządzaniem ludźmi i dobrostanem osób zaangażowanych w działalność organizacji. Zebrane odpowiedzi wskazują, że największe trudności koncentrują się wokół dwóch głównych obszarów: zapewnienia stabilności finansowej oraz skutecznego zarządzania wewnętrznego. Są to wyzwania, które mają kluczowe znaczenie dla trwałości, efektywności i rozwoju działań organizacji pozarządowych.

Tabela 4. Wyzwania stojące przed organizacjami

Odpowiedź	Liczba wskazań
realizacja trwającego projektu/projektów	12
rozliczenie projektu/projektów w terminie	10
tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności	16
planowanie pracy wewnątrz organizacji/grupy nieformalnej	11
szukanie/zmiana siedziby organizacji	1
rekrutacja wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych	9
dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członków/członek	10
poszerzenie działań PR	9
nie dotyczy	0
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 3. Wyzwania stojące przed organizacjami



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



5. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji?

Jeśli tak, to jakie?

(pytanie otwarte)

Wśród udzielonych odpowiedzi najczęściej pojawiały się obawy związane z zapewnieniem stabilności finansowej organizacji. Respondenci wskazywali na trudności w pokrywaniu kosztów bieżącej działalności oraz brak stałych, przewidywalnych źródeł dochodu, co znacząco utrudnia długofalowe planowanie i rozwój. Wielokrotnie podkreślano również wyzwania wynikające z funkcjonowania organizacji w oparciu wyłącznie o wolontariat. Taki model działania, choć wartościowy, wiąże się z ryzykiem przeciążenia osób zaangażowanych oraz brakiem zasobów ludzkich do realizacji coraz bardziej złożonych zadań. Wśród zgłaszanych problemów pojawiały się także braki kadrowe i trudności w pozyskiwaniu nowych wolontariuszy. Zgromadzone odpowiedzi jednoznacznie wskazują, że najistotniejszymi barierami dla dalszego funkcjonowania i rozwoju organizacji są niepewność finansowa oraz obciążenie członków i członkiń zespołów zadaniami, które wykraczają poza ich możliwości czasowe i operacyjne.

Tabela 5. Obawy dotyczące funkcjonowania organizacji

Odpowiedź
Wciąż szukam źródeł finansowania.
Jesteśmy nową organizacją [nazwa organizacji znana redakcji] i nadal potrzebujemy wiedzy, jak zdobywać i rozliczać środki, w tym w szczególności, jak rozliczać pracę organizacyjną i administracyjną w sytuacji, gdy fundacja nie ma jeszcze własnych środków.
WICEPREZES.
Brak wolontariuszy.



Moim głównym zmartwieniem jest model organizacji bazujący jedynie na wolontariuszach, bez zatrudnienia osób na kluczowe stanowiska. Brak stabilności całej organizacji.

Brak pieniędzy na koncie Fundacji na prowadzenie jej działalności powoduje, że pracujemy w oparciu o wolontariat. To z kolei zabiera większość czasu na prace zarobkowe i na działalność Fundacji czasu brak lub jest z doskoku. Inna forma polega na tym, że jedna osoba w związku pracuje za dwóch w Fundacji za darmo, a druga musi za na dwóch zarobić na życie. To powoduje braki finansowe w budżecie domowym.

Jedynie obawy wiązać się mogą z brakiem funduszy na opiekę nad naszymi podopiecznymi, to jedyny blocker.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

6. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa? (pytanie zamknięte)

Wszyscy respondenci (osoby fizyczne) wskazali, że są mieszkańcami Krakowa. Wynik ten potwierdza lokalny charakter badania oraz ścisłe powiązanie respondentów z Miastem, co ma kluczowe znaczenie w kontekście tworzenia oferty Centrum dopasowanej do potrzeb społeczności krakowskiej.

Tabela 6. Zamieszkanie w Krakowie

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	33
nie	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



7. Jaki rodzaj spotkań interesuje Pana/Panią najbardziej?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Wśród proponowanych form aktywności, największym zainteresowaniem respondentów cieszyły się warsztaty i szkolenia, co potwierdza silne zapotrzebowanie na praktyczne formy rozwijania kompetencji. Uczestnicy badania chętnie wskazywali również warsztaty językowe oraz spotkania skoncentrowane na rozwoju osobistym, co świadczy o rosnącej świadomości znaczenia pracy nad umiejętnościami miękkimi i komunikacyjnymi. Znaczną popularnością cieszyły się także wydarzenia o charakterze kreatywnym i angażującym, takie jak hackathony, a także zajęcia taneczne i muzyczne. Mniejszym zainteresowaniem objęte zostały natomiast spotkania o charakterze bardziej pasywnym, w tym debaty, zajęcia plastyczne oraz slajdowiska podróżnicze. Uzyskane wyniki wskazują, że dominującą potrzebą wśród badanych jest rozwój osobisty i kompetencyjny, realizowany poprzez aktywne, interaktywne formy edukacyjne. Tego typu działania postrzegane są jako najbardziej atrakcyjne i użyteczne, zarówno w kontekście indywidualnym, jak i wspólnotowym. Wśród odpowiedzi udzielonych w kategorii „inne” pojawiły się również ciekawe i konkretne sugestie, wskazujące na oczekiwania bardziej dopasowane do indywidualnych potrzeb organizacji i ich członków. Respondenci postulowali m.in.:

- możliwość indywidualnych spotkań doradczych, ukierunkowanych na rozwiązywanie konkretnych problemów organizacyjnych,
- spotkania dotyczące pozyskiwania funduszy na działalność statutową,
- organizację konferencji tematycznych,
- wsparcie w zakresie pomocy rodzinom uchodźców,
- profesjonalne szkolenia z zakresu obsługi mediów społecznościowych, narzędzi takich jak Canva, CupCat oraz tworzenia stron internetowych.

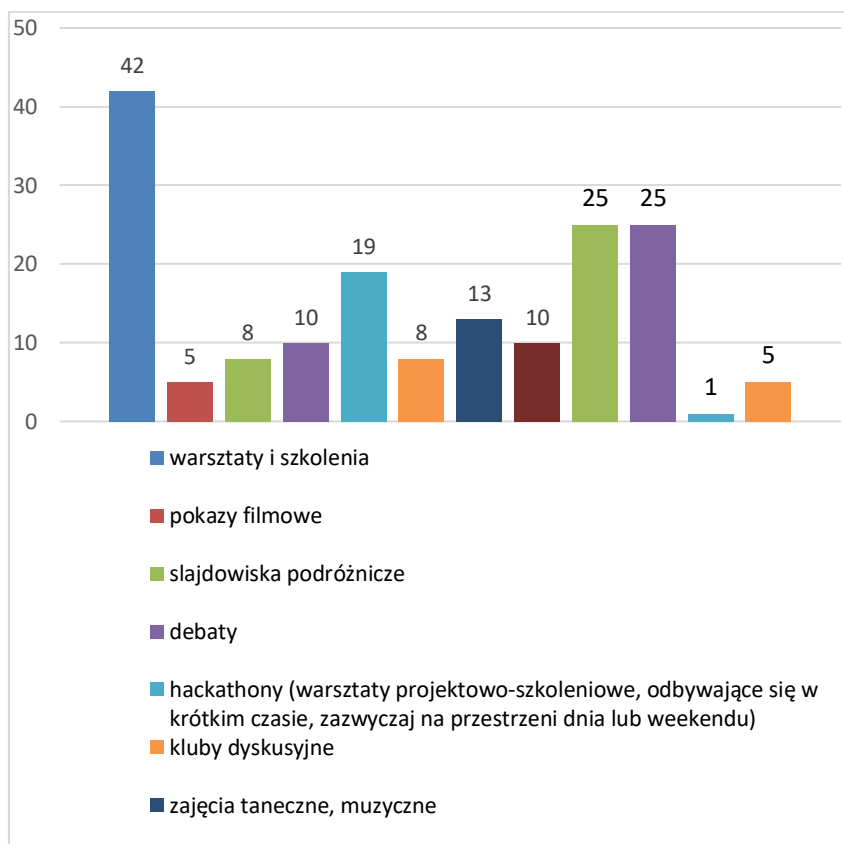


Tabela 7. Pożądany rodzaj spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
warsztaty i szkolenia	42
pokazy filmowe	5
slajdowiska podróżnicze	8
debaty	10
hackathony (warsztaty projektowo-szkoleniowe, odbywające się w krótkim czasie, zazwyczaj na przestrzeni dnia lub weekendu)	19
kluby dyskusyjne	8
zajęcia taneczne, muzyczne	13
zajęcia plastyczne i kreatywne	10
warsztaty językowe	25
spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem	25
nie dotyczy	1
inne	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 4. Pożądany rodzaj spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

8. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiedni?

(pytanie zamknięte)

Wśród respondentów dominowało przekonanie, że termin organizowanych szkoleń nie ma dla nich większego znaczenia – taka odpowiedź pojawiała się najczęściej. Wśród osób, które wskazały konkretne preferencje, 17 respondentów opowiedziało się za dniami powszednimi, natomiast 11 osób preferowało soboty.

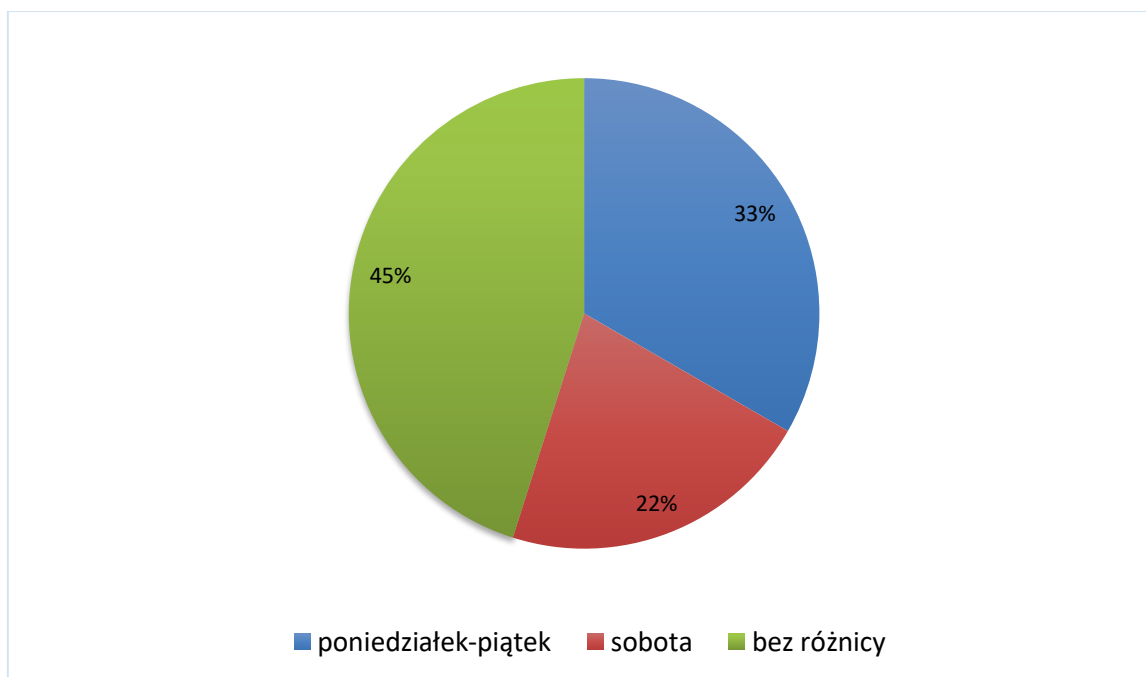
Uzyskane wyniki sugerują, że harmonogram wydarzeń organizowanych przez Centrum powinien charakteryzować się elastycznością. Taki model pozwoli lepiej dostosować ofertę do zróżnicowanych potrzeb i możliwości czasowych uczestników.

Tabela 8. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
poniedziałek-piątek	17
sobota	11
bez różnicy	23

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 5. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



9. Które godziny są dla Pana/Pani najbardziej odpowiednie?

(pytanie zamknięte)

Najczęściej wskazywanym przedziałem czasowym były godziny popołudniowe – od 13:00 do 19:00 – które preferowało 27 respondentów. Dla 14 osób godziny spotkań nie miały większego znaczenia, co świadczy o ich elastyczności czasowej. Z kolei 10 osób zadeklarowało preferencję dla zajęć porannych, odbywających się w przedziale 8:00–14:00.

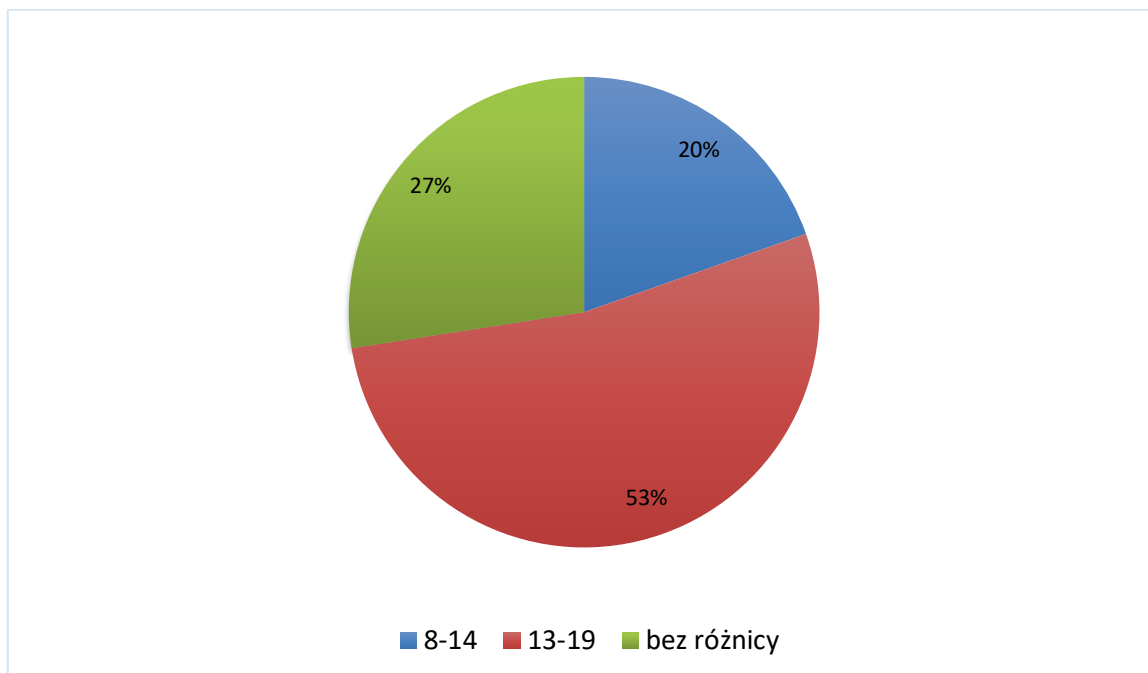
Na podstawie zebranych odpowiedzi można wnioskować, że najbardziej optymalnym rozwiązaniem będzie planowanie większości wydarzeń w godzinach popołudniowych. Taki harmonogram najlepiej odpowiada na potrzeby uczestników, jednocześnie pozostawiając przestrzeń na organizację wybranych aktywności również w godzinach porannych.

Tabela 9. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
8-14	10
13-19	27
bez różnicy	14

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 6. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

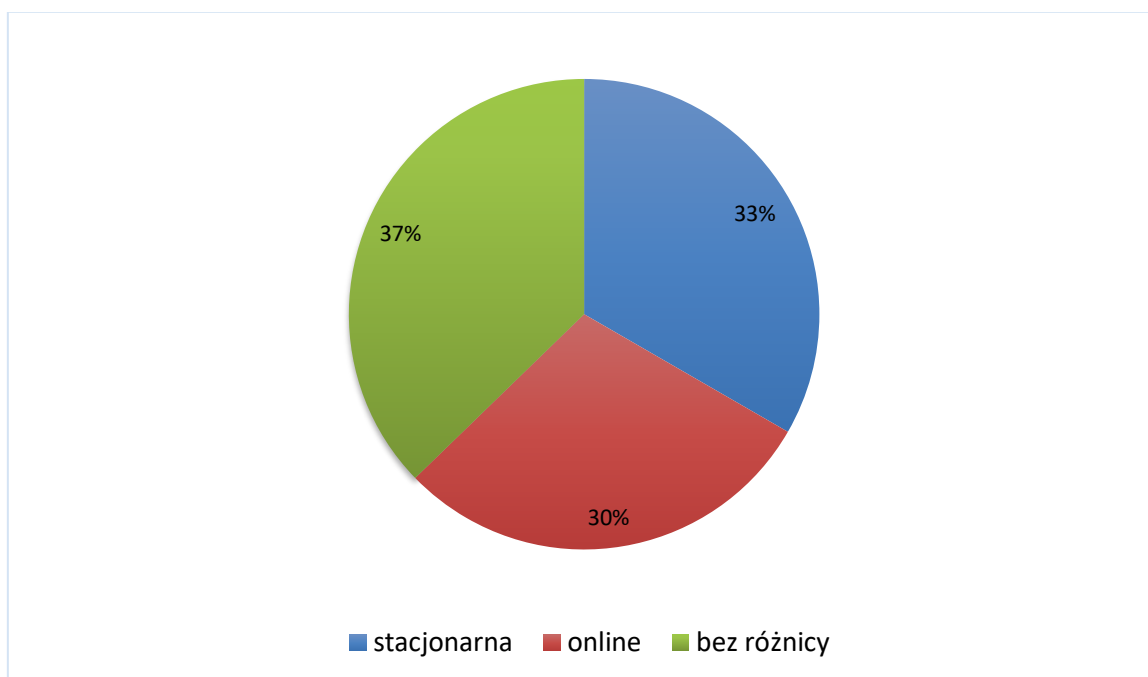
10. Jaka formuła spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiednia?
(pytanie zamknięte)

Największa liczba respondentów wskazała, że nie ma preferencji co do formuły spotkań. Pozostałe odpowiedzi rozłożyły się niemal równomiernie: 17 osób preferuje spotkania stacjonarne, a 15 – online. Wyniki pokazują, że elastyczne podejście do formy organizacji wydarzeń będzie najbardziej adekwatne i pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

Tabela 10. Odpowiednia formuła spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
stacjonarna	17
online	15
bez różnicy	19

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 7. Odpowiednia formuła spotkań

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



**11. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie
FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?**

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Respondenci najczęściej wyrażali potrzebę wsparcia w obszarze pozyskiwania funduszy oraz przygotowywania wniosków o dofinansowanie, co potwierdza, że skuteczne aplikowanie o środki zewnętrzne pozostaje jednym z kluczowych wyzwań dla organizacji. Dużym zainteresowaniem cieszyły się także zagadnienia związane z fundraisingiem oraz prawidłowym rozliczaniem dotacji – obszary te wymagają zarówno specjalistycznej wiedzy, jak i praktycznego przygotowania.

Wielu respondentów wskazywało również na potrzebę szkoleń dotyczących sporządzania sprawozdań finansowych, a także zagadnień związanych ze sponsoringiem – czyli współpracą z partnerami komercyjnymi.

Wyniki te wyraźnie pokazują, że kwestie finansowo-księgowe są jednym z kluczowych obszarów, w których organizacje oczekują wsparcia. Potrzeba ta dotyczy nie tylko aspektów formalnych i administracyjnych, ale również strategicznych – takich jak rozwój kompetencji w zakresie pozyskiwania środków i budowania stabilności finansowej.

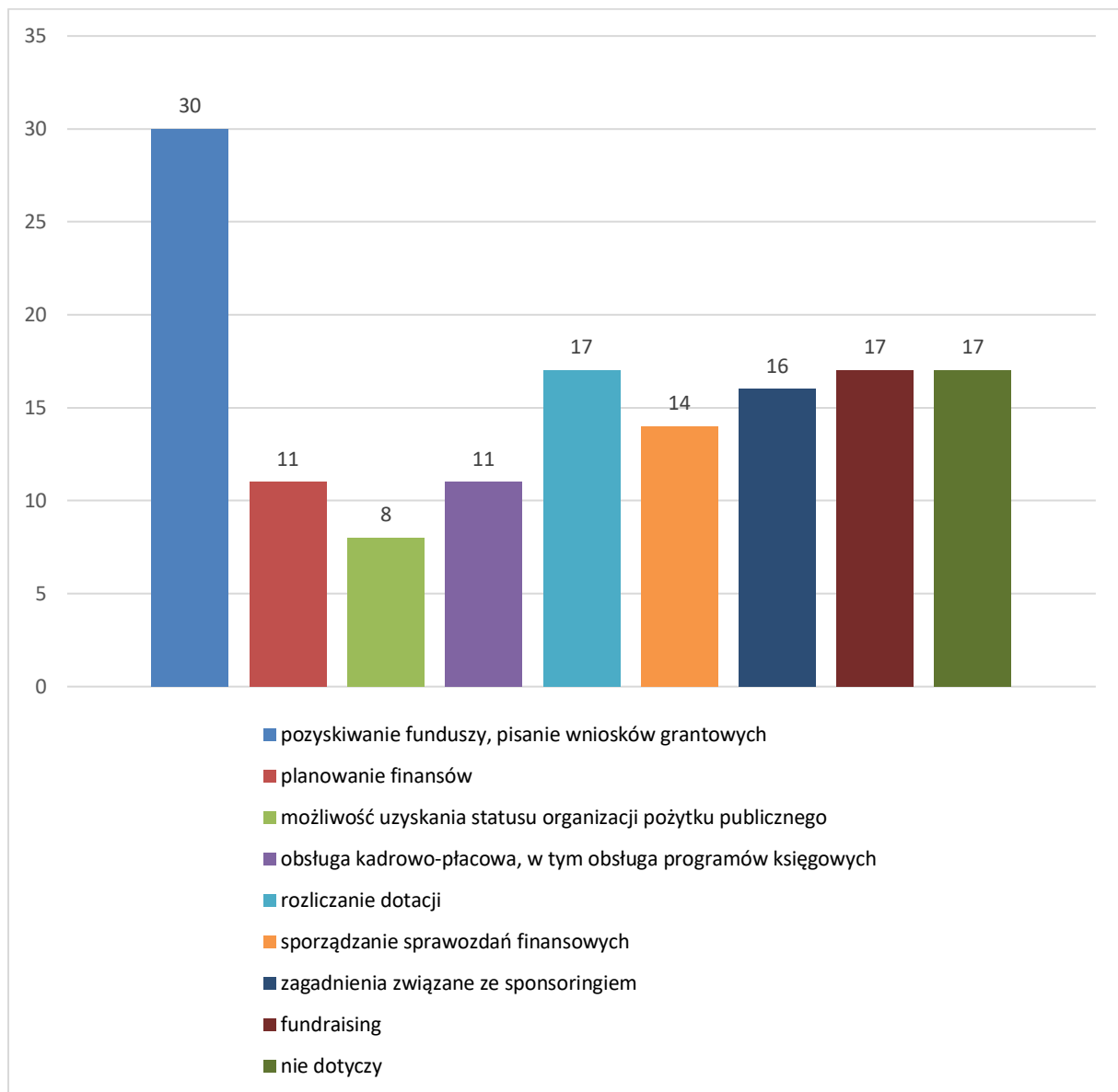


Tabela 11. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym

Odpowiedź	Liczba wskazań
pozyskiwanie funduszy, pisanie wniosków grantowych	30
planowanie finansów	11
możliwość uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	8
obsługa kadrowo-płacowa, w tym obsługa programów księgowych	11
rozliczanie dotacji	17
sporządzanie sprawozdań finansowych	14
zagadnienia związane ze sponsoringiem	16
fundraising	17
nie dotyczy	17
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 8. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



**12. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie
ZARZĄDZANIA?**

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Wśród różnych aspektów zarządzania, największym zainteresowaniem cieszyły się tematy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi oraz współpracą z wolontariuszami. Respondenci podkreślali również istotność podnoszenia kompetencji kadry zarządzającej, co wskazuje na potrzebę rozwoju umiejętności liderów i osób odpowiedzialnych za funkcjonowanie organizacji.

Nieco mniej osób wyraziło potrzebę wsparcia w obszarach takich jak ewaluacja działań czy opracowywanie strategii kryzysowych. Warto jednak zauważyć, że ponad połowa badanych nie widziała potrzeby dodatkowego wsparcia w zakresie zarządzania, co może świadczyć o zróżnicowanym poziomie doświadczenia i różnorodności potrzeb wśród uczestniczących organizacji.

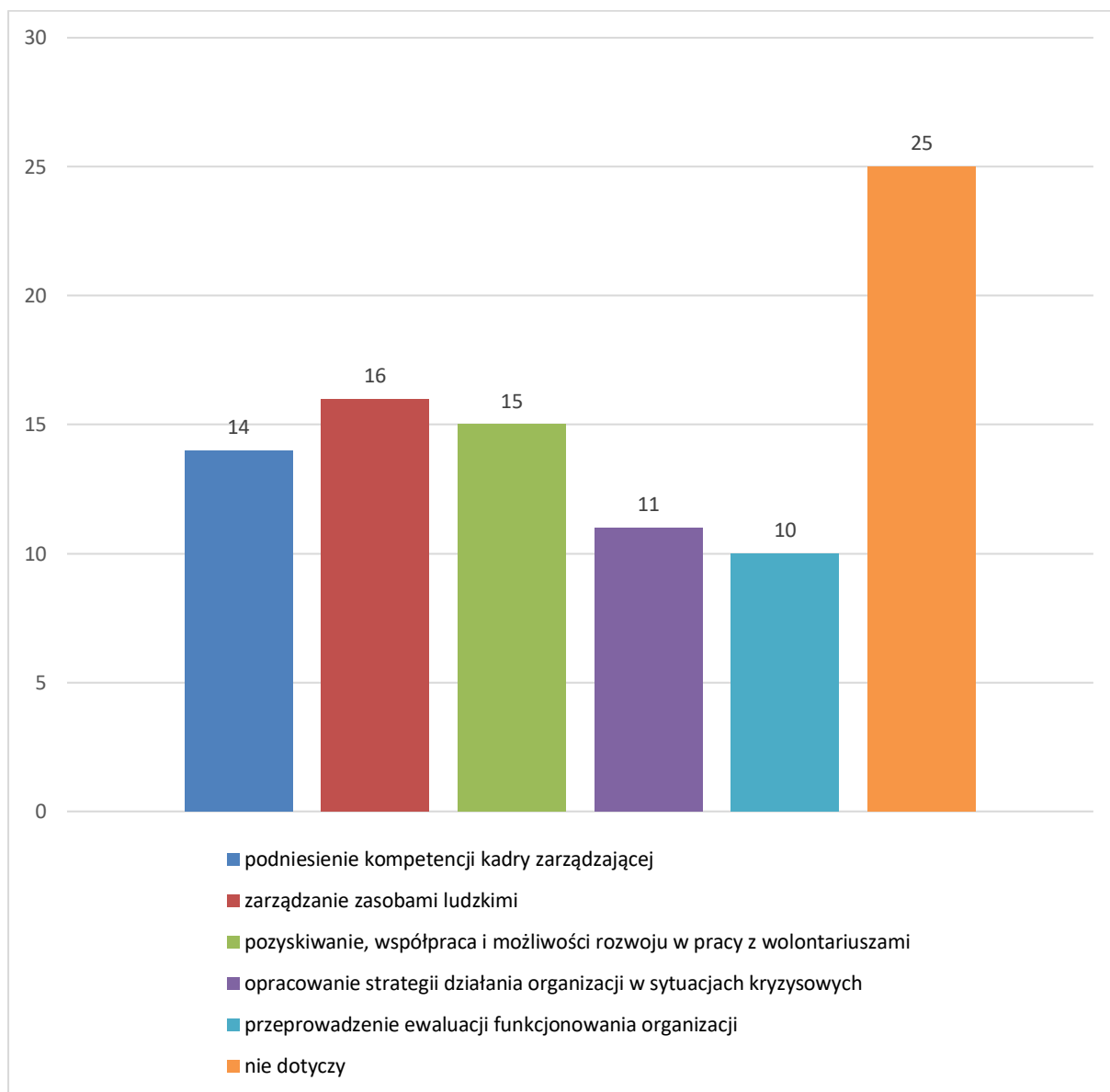


Tabela 12. Pożyczany rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania

Odpowiedź	Liczba wskazań
podniesienie kompetencji kadry zarządzającej	14
zarządzanie zasobami ludzkimi	16
pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami	15
opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych	11
przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania organizacji	10
nie dotyczy	25
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 9. Pożądaný rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



13. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM?

Jeśli tak, to w jakich aspektach?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Największe zainteresowanie wśród respondentów wzbudziły kwestie związane z prawem autorskim, prawem pracy oraz wymogami dotyczącymi dostępności. Te obszary prawne są szczególnie istotne dla codziennego funkcjonowania organizacji i często wymagają specjalistycznej wiedzy oraz bieżącego wsparcia.

Znaczne zainteresowanie wzbudziły również tematy związane z ochroną danych osobowych (RODO) oraz przygotowywaniem i zawieraniem umów cywilnoprawnych, co wskazuje na potrzebę praktycznych umiejętności i jasności w formalno-prawnych aspektach działalności.

W przeciwieństwie do tego, stosunkowo mniej osób zgłaszało potrzebę pomocy w zakresie rejestracji organizacji czy uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego (OPP), co może świadczyć o większym doświadczeniu lub wcześniejszym przejściu przez te etapy.

Wyniki jednoznacznie pokazują, że organizacje przede wszystkim skupiają się na praktycznych aspektach prawnych, które bezpośrednio wpływają na ich bieżącą działalność i efektywność działania.

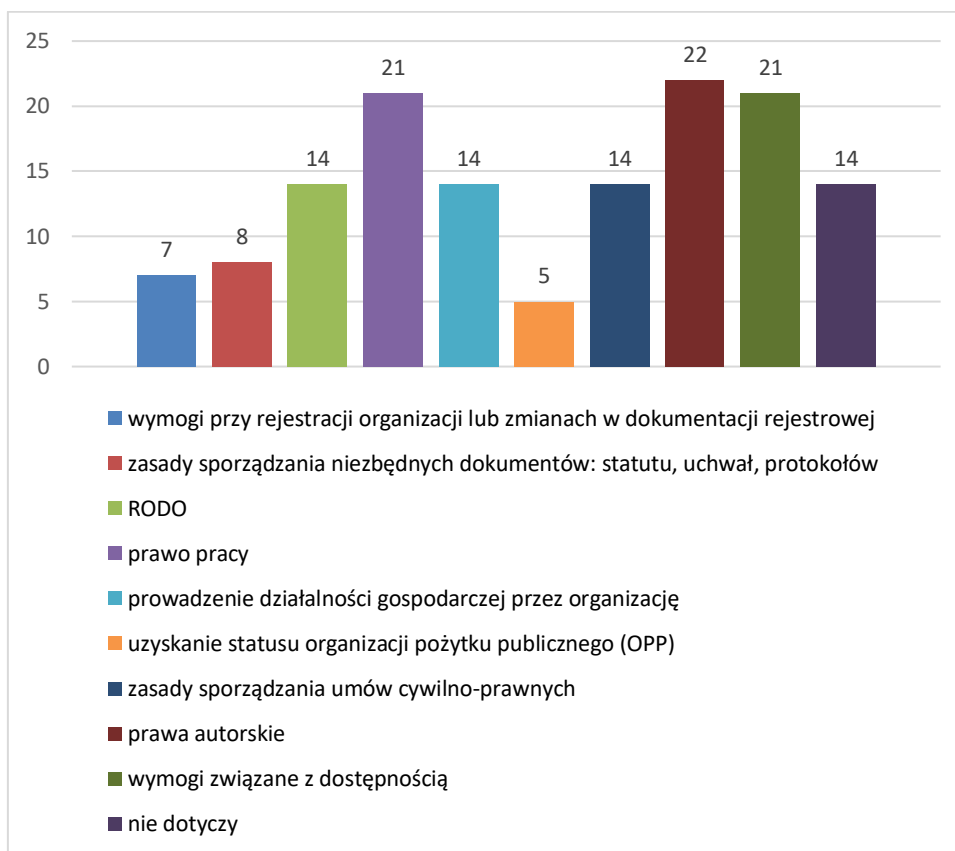


Tabela 13. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym

Odpowiedź	Liczba wskazań
wymogi przy rejestracji organizacji lub zmianach w dokumentacji rejestrowej	7
zasady sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów	8
RODO	14
prawo pracy	21
prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację	14
uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego (OPP)	5
zasady sporządzania umów cywilno-prawnych	14
prawa autorskie	22
wymogi związane z dostępnością	21
nie dotyczy	14
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 10. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

14. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Wśród najczęściej zgłaszanych potrzeb dominowały szkolenia związane z obsługą programów graficznych, co pokazuje, że organizacje szukają wsparcia w zakresie praktycznych umiejętności technicznych niezbędnych do tworzenia atrakcyjnych materiałów wizualnych. Na równie wysokim poziomie zainteresowania znalazły się działania związane z promocją, marketingiem i PR, a także wsparcie psychologiczne oraz szkolenia komunikacyjne i budowanie marki. Te obszary świadczą o rosnącej



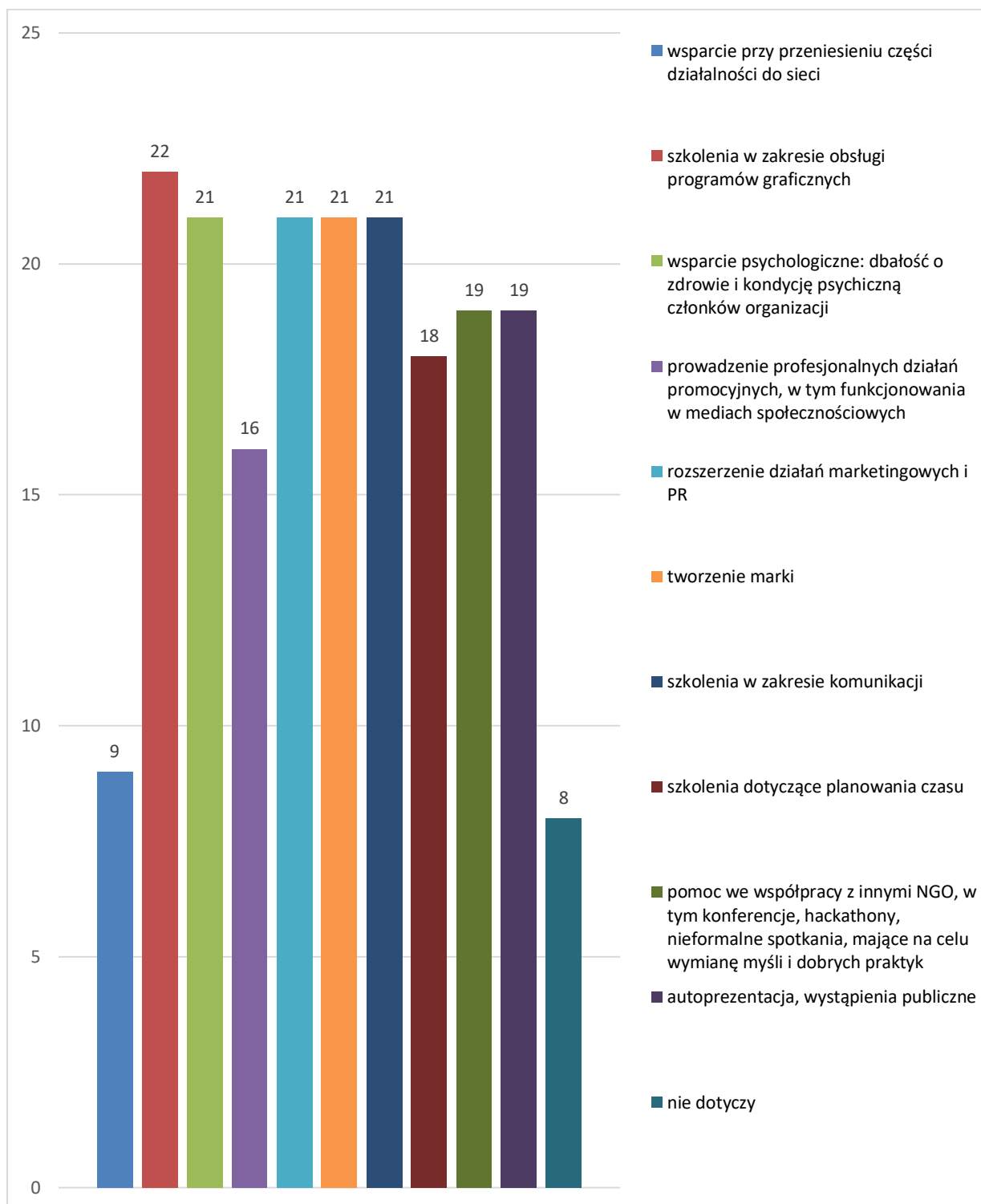
świadomości znaczenia profesjonalnej komunikacji oraz dbałości o dobrostan zespołów i skuteczność przekazu. Znaczące zainteresowanie wzbudziły także zagadnienia związane z autoprezentacją oraz wystąpieniami publicznymi, które są ważnym elementem budowania pozycji i wiarygodności organizacji. Wyniki badania jednoznacznie wskazują, że organizacje oczekują kompleksowego wsparcia, które łączy rozwój kompetencji miękkich – takich jak komunikacja i autoprezentacja – z praktycznymi narzędziami, niezbędnymi do skutecznego funkcjonowania i zwiększania swojej widoczności.

Tabela 14. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju

Odpowiedź	Liczba wskazań
wsparcie przy przeniesieniu części działalności do sieci	9
szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych	22
wsparcie psychologiczne: dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji	21
prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym funkcjonowania w mediach społecznościowych	16
rozszerzenie działań marketingowych i PR	21
tworzenie marki	21
szkolenia w zakresie komunikacji	21
szkolenia dotyczące planowania czasu	18
pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony, nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk	19
autoprezentacja, wystąpienia publiczne	19
nie dotyczy	8
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 11. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



**15. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłaby dla Pana/Pani
interesująca w perspektywie najbliższych miesięcy?**

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Największe zainteresowanie uczestników badania wzbudziły wydarzenia o charakterze edukacyjnym, które cieszyły się najwyższą liczbą wskazań. Wysoką popularnością cieszyły się również zajęcia językowe oraz tematyka prozdrowotna, co pokazuje, że respondenci szukają wsparcia nie tylko w rozwoju zawodowym, ale także dbaniu o zdrowie i samopoczucie.

Znaczne zainteresowanie wzbudziły również tematy związane z kulturą oraz informatyką, co wskazuje na szerokie spektrum zainteresowań i potrzeb, obejmujących zarówno rozwój osobisty, jak i umiejętności techniczne.

W porównaniu z tymi obszarami, mniejsze znaczenie przywiązywano do spotkań o charakterze sportowym, muzycznym czy ekologicznym. Wyniki te jasno pokazują, że dominującym oczekiwaniem jest oferta edukacyjna i rozwojowa, odpowiadająca na potrzebę zdobywania nowej wiedzy i umiejętności przez mieszkańców Krakowa.

Wśród innych, mniej typowych propozycji pojawiły się tematy związane z pisaniem grantów i fundraisingiem, co podkreśla potrzebę wsparcia organizacji w pozyskiwaniu środków. Pojawiły się także zainteresowania tematyką kolei i transportu publicznego, co świadczy o różnorodności oczekiwań i zainteresowań respondentów.

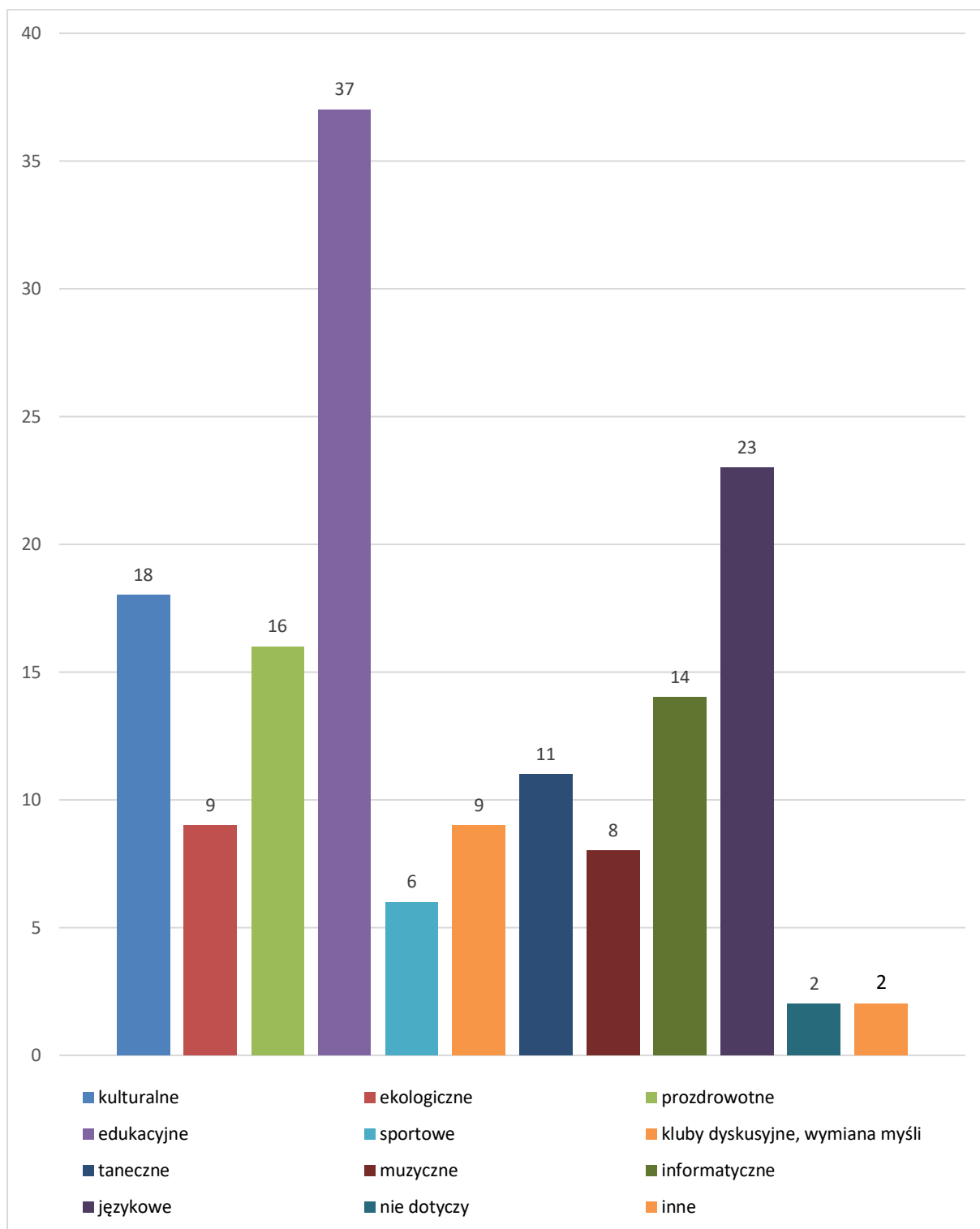


Tabela 15. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	18
ekologiczne	9
prozdrowotne	16
edukacyjne	37
sportowe	6
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	9
taneczne	11
muzyczne	8
informatyczne	14
językowe	23
nie dotyczy	2
inne	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 12. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



16. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności

Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie otwarte)

W odpowiedziach udzielonych przez uczestników badania najczęściej pojawiała się potrzeba wsparcia związana z pozyskiwaniem środków finansowych oraz pomocą w pisaniu wniosków grantowych. Respondenci podkreślali również znaczenie możliwości bezpłatnego lub preferencyjnego wynajmu sal, które mogłyby służyć do organizacji zajęć tanecznych, warsztatów artystyczno-rozwojowych czy szkoleń z zakresu social mediów.

Wśród zgłaszanych potrzeb znalazły się także propozycje organizacji grup wsparcia, grup rozwojowych oraz kręgów kobiet, co wskazuje na chęć budowania silniejszych społeczności i wzajemnej pomocy. Niektórzy wskazywali również na konieczność wsparcia w prowadzeniu działalności gospodarczej przez organizacje, a także doradztwo w zakresie sporządzania umów cywilnoprawnych czy poszukiwania oraz zmiany siedziby.

Warto podkreślić, że wiele z wymienionych form wsparcia, takich jak bezpłatny wynajem sal czy doradztwo merytoryczne i księgowe, Centrum Obywatelskie Centrum C 10 już oferuje w ramach swojej działalności. Sugeruje to, że ważnym wyzwaniem pozostaje jeszcze skuteczniejsze komunikowanie dostępnej oferty oraz jej promocja, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców i zapewnić pełne wykorzystanie dostępnych zasobów.

Podsumowując, wyniki tego pytania ukazują szerokie spektrum oczekiwań – od kwestii finansowych, przez organizacyjne, po rozwój kompetencji i integrację społeczności



lokalnej. Jednocześnie wskazują na potrzebę lepszego informowania o istniejących możliwościach wsparcia oferowanych przez Centrum.

Tabela 16. Rodzaj wsparcia w ramach działalności Centrum C 10

Odpowiedź
<i>Grupy wsparcia, grupy rozwojowe, kręgi kobiet.</i>
<i>Pomoc w projekcie "Szpital w Kamperze" dla rodzin górskich wiosek pomasakrowanych w Ukrainie.</i>
<i>W zakresie pozyskiwania środków jako przedsiębiorstwo społeczne.</i>
<i>Wynajem sali, preferencyjnie lub za darmo w celu przeprowadzenia zajęć tanecznych lub warsztatów artystyczno-rozwojowych oraz szkoleń z social mediów.</i>
<i>Tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności, szukanie/zmiana siedziby organizacji, prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację, zasady sporządzania umów cywilno-prawnych.</i>
<i>Finansowe, na bieżącą działalność.</i>
<i>Finansowe.</i>
<i>Pomoc w szukaniu i pisaniu grantów pod projekty Fundacji. Szukanie skutecznego i stabilnego finansowania Fundacji poza grantami.</i>
<i>Możliwość współorganizowania wydarzeń, większy wybór wolontariuszy w bazie.</i>

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



17. Czy chciałby/łaby Pan/Pani, aby do biblioteki NGO działającej przy Centrum Obywatelskim Centrum C 10 zakupiono konkretne książki?

Jeśli tak, prosimy o zaproponowanie tytułów.

(pytanie otwarte)

Tabela 17. Propozycje tytułów książek

Odpowiedź

Odszkodowania po wypadkach. Prawo Zdrowotnego Ubezpieczenia.

Przed wszystkim AI, zarządzanie, marketing w social-media - i te z 2025 roku.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



III. Potrzeby, wyzwania i rekomendacje dla rozwoju oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10

Przeprowadzone badanie dostarczyło cennych informacji na temat kluczowych potrzeb oraz oczekiwań mieszkanki i mieszkańców Krakowa, a także przedstawicieli i przedstawielek organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych wobec działalności i oferty programowej Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Analiza zebranych danych jednoznacznie wskazuje, że Centrum odgrywa istotną rolę jako instytucja wspierająca rozwój lokalnego sektora obywatelskiego. Oferując zarówno wsparcie merytoryczne, jak i organizacyjne, tworzy przestrzeń umożliwiającą aktywizację społeczną, budowanie kompetencji i wzmacnianie potencjału trzeciego sektora.

Respondenci badania – w szczególności reprezentanci organizacji pozarządowych – podkreślali swoje silne zakorzenienie w lokalnym środowisku. Zdecydowana większość z nich prowadzi działania na rzecz mieszkanki i mieszkańców Krakowa, realizując cele o wyraźnym charakterze społecznym. Pomimo tego zaangażowania, wiele organizacji zmagają się z istotnymi wyzwaniami, z których najczęściej wskazywane dotyczą kwestii finansowych. Wśród trudności wymieniano przede wszystkim problemy z pozyskiwaniem środków, skomplikowane procedury przygotowywania i rozliczania projektów oraz brak stabilności zespołów – szczególnie tych opartych na pracy wolontariackiej. W odpowiedziach otwartych powtarzały się również obawy związane z przeciążeniem osób zaangażowanych w działania organizacji oraz z trudnościami w zapewnieniu ciągłości ich funkcjonowania.

W obszarze preferencji dotyczących oferty edukacyjnej i rozwojowej Centrum, badani szczególnie często wskazywali na zapotrzebowanie na warsztaty tematyczne, szkolenia specjalistyczne, spotkania językowe, zajęcia z zakresu rozwoju osobistego, a także wydarzenia typu hackathon. W odniesieniu do optymalnych terminów organizacji tych działań, najczęściej wskazywano godziny popołudniowe w dni robocze, choć znaczna



grupa uczestników nie wyraziła konkretnych preferencji czasowych, co daje Centrum pewną elastyczność w planowaniu harmonogramu wydarzeń.

Jednym z kluczowych obszarów wskazywanych jako wymagających rozwoju było wsparcie eksperckie w zakresie finansowo-księgowym i prawnym. Respondenci podkreślali potrzebę szkoleń oraz doradztwa dotyczącego m.in. pisanie wniosków o dofinansowanie, prowadzenia fundraisingu, zagadnień z zakresu prawa pracy i prawa autorskiego, a także skutecznej promocji i komunikacji. Wysoko oceniano również potrzebę dostępu do wsparcia psychologicznego oraz działań rozwijających kompetencje miękkie – co świadczy o rosnącej świadomości znaczenia dobrostanu zespołów oraz profesjonalizacji struktur organizacyjnych.

Zgromadzone opinie wskazują, że Centrum Obywatelskie Centrum C 10 postrzegane jest jako wartościowe miejsce, które realnie wspiera lokalne inicjatywy społeczne i obywatelskie. Uczestnicy badania doceniają nie tylko dostęp do przestrzeni i narzędzi, ale także atmosferę współpracy, otwartości i wymiany wiedzy. Jednocześnie wyniki badania uwidaczniają potrzebę dalszego rozwoju i udoskonalania oferty, szczególnie w zakresie specjalistycznego wsparcia dla organizacji oraz działań sprzyjających ich stabilności i rozwojowi.

Na podstawie wyników badania sformułowano następujące rekomendacje dla dalszego rozwoju działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C 10:

1. **Rozszerzenie oferty szkoleniowej** w zakresie finansów, prawa, zarządzania oraz fundraisingu, z uwzględnieniem aktualnych wyzwań, z jakimi mierzą się NGO w Krakowie.
2. **Wprowadzenie elastycznej formuły organizacyjnej wydarzeń**, obejmującej zarówno spotkania stacjonarne, jak i aktywności online, co pozwoli na dotarcie do szerszego grona odbiorców.



3. **Zintensyfikowanie działań informacyjnych i promocyjnych** dotyczących mniej znanych usług Centrum, co może przyczynić się do pełniejszego wykorzystania jego potencjału.
4. **Zwiększenie zakresu wsparcia dla NGO w obszarze pozyskiwania funduszy** oraz stabilizacji działalności, np. poprzez doradztwo, mentoring czy dostęp do baz wiedzy.
5. **Rozbudowa zasobów biblioteki Centrum**, szczególnie o publikacje i materiały odpowiadające na bieżące potrzeby sektora pozarządowego, w tym dotyczące zarządzania, komunikacji, prawa i psychologii organizacji.

Powyższe wnioski i rekomendacje stanowią ważny punkt odniesienia dla dalszego rozwoju oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Ich wdrożenie może przyczynić się do jeszcze lepszego dopasowania działań Centrum do dynamicznie zmieniających się potrzeb lokalnych organizacji oraz aktywnych obywateli i obywaterek Krakowa.



CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**