

Data 2025 -08- 2 6

Nrzaj.

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

Urząd Miasta Krakowa



RPW/578079/2025
Data: 2025-08-26

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miast Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹	Zadania w zakresie działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Instytut Badań Organizacji Kultury - IBOK, stowarzyszenie zwykłe, KRS: 0000825675, ul. St. Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków, ibok.org.pl/ , e-mail: stowarzyszenie@ibok.org.pl , tel. 507 628 017
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Konior, e-mail: stowarzyszenie@ibok.org.pl , tel. 507 628 017

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Badania o badaniach - II edycja			
2. Termin realizacji zadania publicznego ¹	Data rozpoczęcia	4.10.2025	Data zakończenia	15.12.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Zadanie ma charakter naukowy i będzie realizowane przez naukowców pracujących na stałe na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie, a także w innych jednostkach naukowych w kraju. Zadanie polega na popularyzacji wyników raportu dotyczącego tego, w jaki sposób instytucje kultury w Polsce podejmują własne praktyki badawcze. Raport zostanie przygotowany w atrakcyjnej, dla odbiorców, formie a jego popularyzacja odbędzie się m.in. poprzez organizację cyklu webinarów on-line, o otwartym charakterze (każda zainteresowana osoba będzie mogła wziąć w nich udział za darmo). Dodatkowo wysoką jakość publikowanego raportu naukowego zapewni zewnętrzna recenzja, wykonana przez naukowca posiadającego co najmniej stopień naukowy doktora, specjalizującego się w analizowanej tematyce. Zlecenie recenzji raportów opracowywanych przez członków stowarzyszenia IBOK, jest stałą praktyką, która zapewnia wysoki standard publikowanych treści. Zadanie ma również charakter innowacyjny, ponieważ jest jedynym tego typu badaniem, skierowanym do wszystkich publicznych instytucji kultury w Polsce (blisko 4,5 tys. podmiotów) oraz ma charakter cykliczny (pierwsza edycja badania została zrealizowana w 2020 roku). Badania dotyczące tego, w jaki sposób publiczne instytucje kultury w Polsce pozyskują wiedzę o sobie i swoim otoczeniu, nie jest realizowane przez żaden inny podmiot w kraju, nie są nam znane również zagraniczne opracowania dotyczące tej tematyki. Cykliczność badania i jego skala są również jego cechami wyróżniającymi, dzięki czemu ma ono charakter innowacyjny. Badanie ma również na celu wskazanie korzyści z realizacji badań własnych w instytucjach kultury, oraz korzystania z wyników istniejących badań. Pozwoli to na zwiększenie efektywności działania instytucji kultury oraz ich lepsze dostosowanie do potrzeb publiczności.

Celem projektu jest pogłębiona analiza praktyk badawczych w polskich instytucjach kultury oraz stworzenie przestrzeni do interdyscyplinarnej refleksji nad ich znaczeniem i wykorzystaniem. W momencie zmian w sektorze kultury, rosnącego zapotrzebowania na wiedzę zarządczą oraz konieczności podejmowania decyzji opartych na danych, projekt stanowi ważną, a przy tym innowacyjną w swoim charakterze interwencję w obszarze profesjonalizacji instytucji kultury. Kluczowym założeniem projektu jest odpowiedź na pytanie, czy, dlaczego i w jakim zakresie polskie instytucje kultury prowadzą badania dotyczące swojego funkcjonowania oraz zarządzania.

Projekt obejmuje dwa główne komponenty: (1) Opracowanie raportu końcowego z badań oraz materiałów wspierających kadrę kultury tak, aby ich wyniki mogły być swobodnie wykorzystywane przez instytucje kultury, szczególnie te, które dotychczas nie miały dostępu do narzędzi badawczych; (2) Zorganizowanie trzech webinarów edukacyjnych skierowanych do szerokiego grona przedstawicieli sektora kultury, mających na celu upowszechnienie i promocję wyników badań oraz zainspirowanie przedstawicieli instytucji do realizacji własnych badań. Zaproszonymi gośćmi będą eksperci i ekspertki z Krakowa, którzy przedstawią także unikatową, lokalną perspektywę omawianego zagadnienia. Webinary będą skierowane w pierwszej kolejności do mieszkańców i mieszkanki Krakowa tak, aby stworzyć przestrzeń dla popularyzacji nauki i osiągnięć naukowych, wymiany doświadczeń, a także prezentacji innowacyjnego dorobku naukowego właśnie wśród tej grupy. Zaproszenie do udziału w webinarach będzie otwarte dla wszystkich zainteresowanych, a dzięki formule on-line i umieszczeniu nagrania na kanale YouTube będzie w nim mogła wziąć udział każda zainteresowana osoba, dzięki czemu możliwa będzie promocja Krakowa jako nowoczesnego ośrodka naukowo-akademickiego.

Projekt bazuje na wynikach pierwszej edycji badania, realizowanej w roku 2020, w ramach której przeprowadzono szeroko zakrojoną analizę badań prowadzonych przez polskie instytucje kultury. Druga edycja nie tylko aktualizuje te dane, ale także pozwala na ocenę zmian i trendów w podejściu instytucji do prowadzenia badań. Są to unikatowe badania w skali całej Polski - zarówno ze względu na ich zasięg (obejmujący wszystkie publiczne instytucje kultury), jak i cykliczność. Prowadzone są przez Stowarzyszenie Instytut Badań Organizacji Kultury - IBOK, które jest krakowską organizacją pozarządową, w ścisłej współpracy z Uniwersyteciem Jagiellońskim. Pozwala to przede wszystkim na zacieśnienie współpracy na linii uczelnia wyższa (UJ) - jednostka badawcza (IBOK) - samorząd (Miasto Kraków), a także promowanie Krakowa jako nowoczesnego ośrodka naukowo-akademickiego. Odbiorcami projektu są zarówno pracownicy i pracownice polskich instytucji kultury, jak i wszystkie osoby zainteresowane zagadnieniem praktyk badawczych w tych organizacjach, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy krakowskiej. By zapewnić wysoką jakość raportu przed publikacją zostanie on wysłany do recenzji naukowej. Po przygotowaniu raportu z badań będzie on promowany wśród odbiorców na dwa sposoby: poprzez udostępnienie pliku w formie otwartej na stronie internetowej Stowarzyszenia, jego rozesłanie do odbiorców drogą mailową oraz zaproszenie do udziału w cyklu webinarów edukacyjnych.

Wyniki działania będą dostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami. Raport badawczy zostanie udostępniony w internecie w otwartym dostępie na licencji CC BY-NC-SA 4.0. Tekst raportu będzie dostępny dla osób z niepełnosprawnością wzroku, wykresy i zdjęcia zamieszczone w raporcie zostaną uzupełnione o teksty alternatywne. Raport zostanie wzbogacony o streszczenie w tekście prostym oraz infografiki, które przybliżą jego wyniki osobom z niepełnosprawnością intelektualną, ale także wszystkim tym, którzy nie są zaznajomieni z naukową terminologią.

Publikacja pierwszej edycji raportu „Badania o badaniach. Czy i jak instytucje kultury pozyskują wiedzę o sobie i swoim otoczeniu” została dofinansowana ze środków Miasta Krakowa w ramach małych grantów (tryb 19a) w 2020 roku.

Cykl webinarów zostanie zorganizowany w formule aktywizującej odbiorców. Tematyka webinarów odpowiadać będzie poszczególnym obszarom związanym z prowadzonym badaniem. Proponowane tematy: „Kto bada kulturę i dlaczego?” –

przegląd praktyk badawczych instytucji kultury, „Jak korzystać z badań w instytucjach kultury?” – zastosowanie badań w zarządzaniu i programowaniu działań, „Bariery i wyzwania – co dalej z badaniami w kulturze?” – analiza problemów i przyszłych kierunków badań. Webinaria będą wpisywały się w cykl realizowanych już wcześniej przez stowarzyszenie spotkań on-line „Rozmowy o prowadzeniu badań w sektorze kultury”. W ich ramach na kanale YouTube stowarzyszenia za darmo dostępne są zapisy 16 poprzednich webinarów. Cykl skierowany jest do osób, które planują realizację badań w swoich instytucjach lub zawsze chciały to zrobić, ale nie wiedziały od czego zacząć. Chcemy nim również zainspirować tych, którzy do tej pory nie widzieli potrzeby realizacji badań. Więcej informacji: <https://www.ibok.org.pl/projekty/szkolenia/webinaria-o-badaniach/> Udział w webinarach zakłada również aktywną partycypację odbiorców, poprzez planowaną część Q&A, w której prowadzący będzie odpowiadał na zadawane przez uczestników pytania. Webinaria zostaną zorganizowane na dostępnej platformie (Click Meeting) z możliwością odtworzenia napisów na żywo. Nagranie z webinaru zostanie uzupełnione o napisy skierowane do osób g/Głuchych, zweryfikowane przed publikacją przez wolontariuszy stowarzyszenia. Wszystko to sprawia, że rezultaty projektu będą udostępnione w formie, która zapewnia szeroką ich dostępność.

Cykl „Rozmowy o prowadzeniu badań w sektorze kultury” (wcześniej „Webinaria o prowadzeniu badań w sektorze kultury”) uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Krakowa w latach 2021, 2022 i 2023, w ramach małych grantów (tryb 19a).

Miejsce realizacji: on-line

Potencjalne ryzyka Z racji przede wszystkim cyfrowej formy upowszechniania rezultatów projektu istnieje ryzyko, że nie spotkają się one z odpowiednio wysokim zainteresowaniem. Aby zniwelować to ryzyko, Stowarzyszenie będzie aktywnie promować opublikowany raport oraz webinaria (zarówno zaproszenia na spotkania on-line, jak i późniejsze nagrania dostępne na platformie YouTube) w swoich mediach społecznościowych, przez stronę internetową, a także poprzez newsletter (do którego zapisanych jest ok. 2 tys. odbiorców). Innym ryzykiem może być krótki czas realizacji projektu, członkowie stowarzyszenia rozpoczęli realizację badań w kwietniu 2025 roku, obecnie znajdują się one na końcowym etapie realizacji (opracowanie wyników ankiety, przeprowadzenie wywiadów indywidualnych). Niniejszy projekt ma zatem na celu jedynie popularyzację wyników badania, przez co zakładamy, że jego realizacja możliwa jest w wyznaczonym czasie. Innym ryzykiem jest brak chęci wśród przedstawicieli krakowskich instytucji kultury do przyjęcia zaproszenia na webinaria (w formie czynnej – jako prelegent/ka), żeby zminimalizować to ryzyko podjęliśmy już wstępne rozmowy z reprezentantami/kami poszczególnych instytucji, którzy wyrazili wstępną chęć udziału. W toku naszej działalności stworzyliśmy także rozbudowaną sieć kontaktów, co umożliwi nam bezpośredni kontakt z instytucjami i zaproszenie ich do czynnego udziału w webinarach.

Zarys harmonogramu:

- 4.10.-15.10.2025 - opracowanie raportu z badania, recenzja raportu, przygotowanie infografik i streszczenia raportu w języku prostym
- 4.10.2025-7.12.2025 – promocja raportu
- 1.11-7.12.2025 - upowszechnienie wyników zadania, w tym przeprowadzenie webinarów. Proponowane terminy i tematyka:
 - 1.11-15.11.2025 – realizacja webinaru o roboczym tytule „Kto bada kulturę i dlaczego?”
 - 16.11-30.11.2025 – realizacja webinaru o roboczym tytule „Jak korzystać z badań w instytucjach kultury?”
 - 1.12-7.12.2025 – realizacja webinaru o roboczym tytule „Bariery i wyzwania – co dalej z badaniami w kulturze?”
- 8.12-15.12 – opracowanie napisów do webinarów, rozliczenie projektu

Raport będzie promowany poprzez:

- stronę internetową www.ibok.org.pl
- profil Instytutu Badań Organizacji Kultury - IBOK na Facebooku - 1,3 tys. obserwujących
- profil Instytutu Badań Organizacji Kultury - IBOK na LinkedIn - 770 obserwujących
- profil Instytutu Badań Organizacji Kultury - IBOK na Instagramie - 130 obserwujących
- Grupę Badacze kultury na Facebooku - ok. 720 członków
- Newsletter stowarzyszenia Instytut Badań Organizacji Kultury - IBOK - blisko 2 tys. adresów

Należy podkreślić, że odbiorcami newslettera, jak i treści w mediach społecznościowych są zarówno naukowcy zajmujący się badaniami w sektorze kultury, jak i (przede wszystkim) pracownicy instytucji kultury. Wyniki raportu dotrą zatem do osób zajmujących się w praktyce zarządzaniem w sektorze kultury i mogą stać się podstawą działań opartych o wyniki badań naukowych.

Dodatkowo raport zostanie zamieszczony w następujących bazach:

- Baza Raportów Narodowego Centrum Kultury
- Repozytorium Uniwersytetu Jagiellońskiego
- Academia.edu
- Research Gate
- Google Scholar
- Biblioteka Nauki
- Deskresearch.pl

Umożliwi to szeroki dostęp do raportu - zarówno naukowcom, jak i studentom. Dodatkowo raport otrzyma numer ISBN, a e-book zostanie przekazany do Biblioteki Narodowej.

Wkład osobowy wolontariuszy 5 osób x 15 h x 30,50 zł (minimalna stawka godzinowa w 2025 roku) = 2287,50 zł. Opracowanie raportu z badania przez wolontariuszy (i wolontariuszy będących członkami stowarzyszenia), stworzenie treści do infografik i przygotowanie skótu raportu w języku prostym, korekta napisów do nagrań z webinarów. Potwierdzeniem wkładu osobowego będą wydruki z Systemu Obsługi Wolontariatu (SOW).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost wiedzy oceniony na podstawie deklaracji odbiorców raportu w ankiecie online	70% uczestników	Ankieta post test
Przekazanie raportu z badań do 1 800 osób reprezentujących różne środowiska sektora kultury.	1800	Raport końcowy zostanie wysłany do 1800 odbiorców z polskich instytucji kultury
Publikacja raportu „Badania w sektorze kultury (edycja druga” na stronie www.ibok.org.pl	1	Link do strony internetowej stowarzyszenia
Przeprowadzenie trzech webinarów w ramach cyklu „Rozmowy o prowadzeniu badań w sektorze kultury”	3	Liczba webinarów zorganizowanych na dedykowanej platformie Click Meeting
Nagrania webinarów udostępnione wraz z dostosowanymi napisami	3	Liczba materiałów opublikowanych na profilu Stowarzyszenia na platformie YouTube

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
Celem stowarzyszenia Instytut Badań Organizacji Kultury - IBOK jest prowadzenie badań w obszarze kultury oraz wspieranie procesów zarządczych w organizacjach związanych z działalnością twórczą, edukacją kulturalną i z dziedzictwem kulturowym. Chociaż osoby tworzące IBOK są doświadczonymi badaczami, nie skupiamy się tylko na generowaniu wiedzy teoretycznej. Wierzymy bowiem, że zrozumienie problemów z obszaru kultury wymaga koncentracji na praktyce i łączeniu jej z zapleczem badawczym w celu poszukiwania nowych rozwiązań doskonalących procesy tworzenia i upowszechniania wartości estetycznych i kulturowych. Stowarzyszenie realizuje szczególnie swoje cele poprzez: • prowadzenie badań dotyczących sektora kultury • popularyzację wyników badań dotyczących sektora kultury • organizację szkoleń podnoszących kompetencje w zakresie zarządzania w kulturze Stowarzyszenie posiada własną stronę internetową (www.ibok.org.pl), prowadzi profile w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn), kanał na YouTube i newsletter. Administruje również grupą na Facebooku o nazwie Badacze Kultury. W trakcie 5 lat naszej działalności opublikowaliśmy 5 raportów badawczych. Pierwszym z nich były Badania o badaniach, które w zamierzeniu mają mieć charakter cykliczny i być realizowane co 5 lat. Co dwa lata, we współpracy z Zakładem Zarządzania Kulturą Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego organizujemy konferencję Badania w sektorze kultury. Cyklicznie organizujemy również webinary w ramach Teoretycznie praktycznych spotkań o zarządzaniu kulturą. Zrealizowaliśmy również trzy cykle webinarów pod nazwą Rozmowy o prowadzeniu badań w sektorze kultury, w trakcie których zastanawialiśmy się nad metodologiczną stroną realizacji badań. Nagrania ze wszystkich webinarów, uzupełnione o napisy dostępne są na naszym kanale na YouTube. Stowarzyszenie posiada wykupiony abonament do programu Trint (do tworzenia transkrypcji nagrań), który zostanie wykorzystany do tworzenia napisów do webinarów, które następnie zostaną zweryfikowane przez Wolontariuszy stowarzyszenia.

W ramach projektu zaangażowani zostaną członkowie i członkinie Stowarzyszenia, a także jego wolontariusze.
Wkład osobowy wolontariuszy - **2287,50 zł**

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty obsługi księgowej	500		
2.	Honoraria dla prowadzących webinary (3x700zł)	2100		
3.	Zakup subskrypcji Click Meeting - 2 miesiące (do organizacji webinarów)	650		
4.	Koszt korekty raportu	1250		
5.	Koszty projektowania graficznego i składu raportu	5000		
7.	Koszty recenzji naukowej raportu	500		
6.	Wkład osobowy - koszt pracy wolontariuszy (tworzenie napisów do webinarów)	2287,50		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12287,50	10 000	2287,50

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Agnieszka Konior
Agnieszka Konior

Maja Gawryłek-Osińska
Maja Gawryłek-Osińska

Data 26.08.2025r., Uralców

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)