



**Podsumowanie II kwartalnego badania potrzeb NGO w roku 2025,
przeprowadzonego przez Krakowskie Forum Organizacji Społecznych KraFOS
w ramach realizacji zadania pn. „Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20”**

10.07.2025 r.

Spis treści

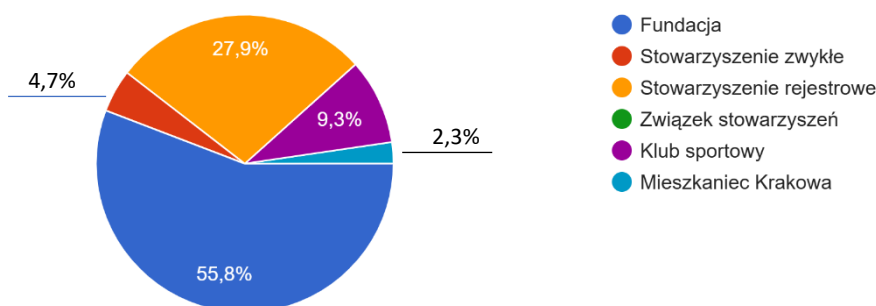
Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji	3
Potrzeby i problemy III sektora	7
Potrzeby szkoleniowe	9
Propozycje tematów seminariów i konferencji.....	14
Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji	15
Najważniejsze potrzeby organizacji.....	15

1. Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji

W badaniu wzięło udział 43 respondentów, działających na rzecz Krakowa i jego mieszkańców. 55,8% reprezentowała fundacje, 4,7% reprezentowała stowarzyszenia zwykłe, 27,9% respondentów reprezentowało stowarzyszenia rejestrowe, 9,3% kluby sportowe a 2,3% grupy nieformalne lub mieszkańców.

Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności

43 odpowiedzi

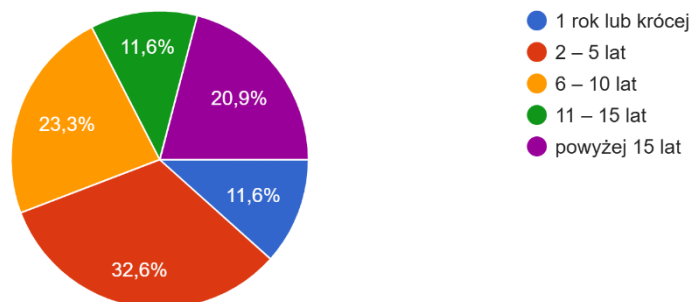


W badaniu zapytano przedstawicieli NGO, czy reprezentowana przez nich organizacja prowadzi działalność gospodarczą. Twierdząco odpowiedziało 32,6 % respondentów, 67,4% badanych organizacji nie prowadzi takiej działalności.

Respondenci wskazali również odpowiednio czas od jakiego organizacja prowadzi działalność społeczną. Ponad 15-letnie doświadczenie posiadało 20,9% badanych organizacji, 11,6% respondentów wskazało, że ich organizacja prowadzi działalność od 11 do 15 lat, 23,3% badanych wskazało na 6 do 10 letnie doświadczenie organizacji, 32,6% organizacji biorących udział w badaniu działa od 2 do 5 lat wstecz. 11,6% respondentów prowadzi działalność w ramach organizacji od roku lub krócej.

Jak długo organizacja prowadzi swoją działalność?

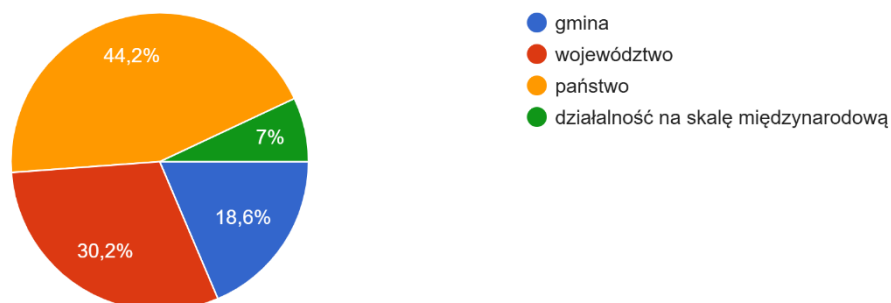
43 odpowiedzi



Organizacje reprezentowane przez respondentów prowadzą działalność w obszarach gmin (18,6%), województwa (30,2%), w skali ogólnopolskiej (44,2%) i międzynarodowej (7%).

Terytorialny zasięg działalności organizacji

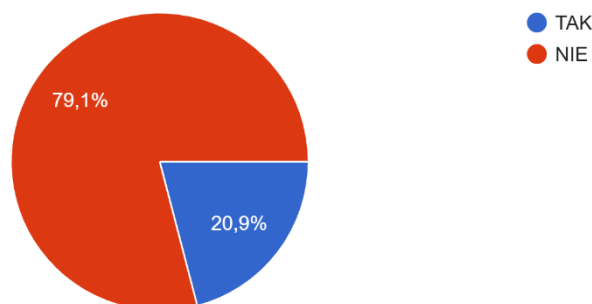
43 odpowiedzi



Z analizy wynika, iż 20,9% badanych organizacji posiada status organizacji pożytku publicznego. 79,1% respondentów wskazało natomiast, iż ich organizacje takiego statusu nie posiadają.

Czy organizacja ma status OPP?

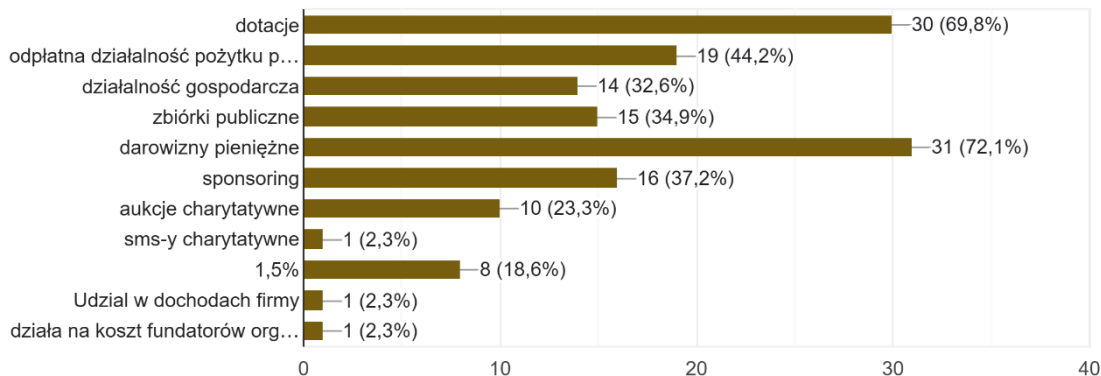
43 odpowiedzi



Respondenci jako główne źródła finansowania organizacji wskazali darowizny pieniężne (72,1%) oraz dotacje (69,8%).

Proszę wskazać, z jakich źródeł finansowania korzysta organizacja

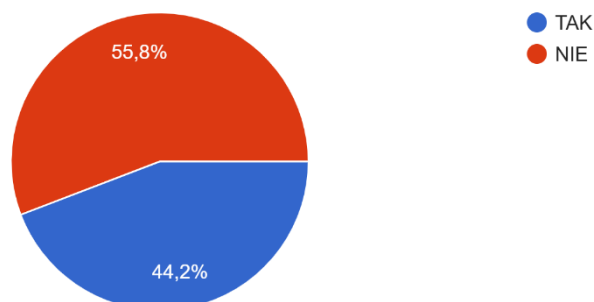
43 odpowiedzi



Jednocześnie ankietowani wskazali, iż ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków skorzystało 44,2% badanych organizacji zaś 55,8% respondentów, z takiego wsparcia nie korzystało.

Czy w ostatnim roku Państwa organizacja korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych?

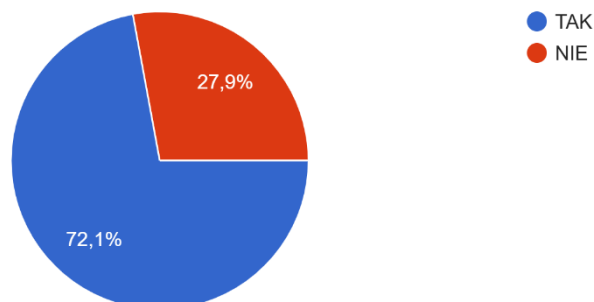
43 odpowiedzi



Respondenci zadeklarowali również, iż 72,1% badanych organizacji współpracowało z administracją publiczną a 27,9% respondentów wskazało, iż w ciągu ostatniego roku nie podjęło takiej współpracy.

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z administracją publiczną

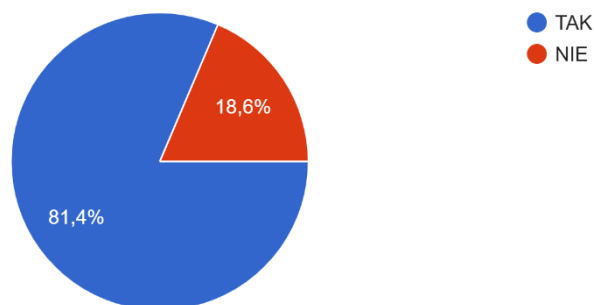
43 odpowiedzi



Respondenci wskazali również, iż 81,4% grupy badanej w ostatnim roku współpracowało z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami, 18,6% badanych nie podjęło takiej współpracy.

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami nieformalnymi

43 odpowiedzi



2. Potrzeby i problemy III sektora

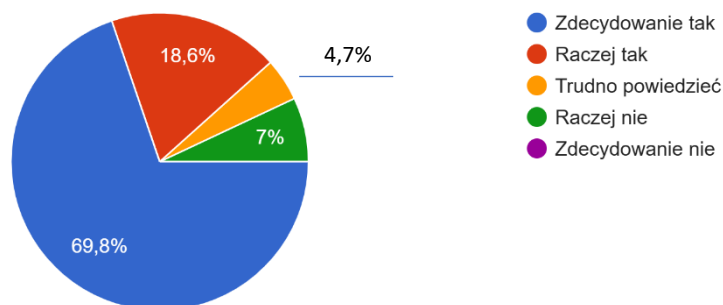
Respondenci wskazywali największe problemy jakie w swej działalności spotykają reprezentowane przez nich organizacje.

- niewystarczające środki finansowe (72,1%)
- brak wiedzy i umiejętności członków organizacji (39,5%)
- brak pracowników (37,2%)
- oparcie działalności tylko na jednej osobie (liderze) (32,6%)
- problemy z komunikacją w zespole (23,3%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z innymi organizacjami (37,2%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z wolontariuszami (34,9%)

- brak środków na utrzymanie lokalu (37,2%)
- zbyt wysokie stawki czynszu (46,5%)
- niewystarczająca ilość lokali udostępnianych organizacjom (16,3%)
- brak informacji dotyczących polityki lokalowej (7%)
- niski standard lokali (7%)
- brak wsparcia finansowego na wynajem lokali (37,2%)
- zbyt wysokie wymogi formalne w aplikowaniu o dotacje (18,6%)

Z 43 badanych 69,8% potwierdziło, iż aktualnie deklaruje chęć skorzystania z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność organizacji zaś 7% respondentów odpowiedziało negatywnie.

Czy obecnie chcesz skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność swojej organizacji
43 odpowiedzi



Powyższe sugestie są niezwykle cenne w kontekście dalszej działalności Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, ponieważ wskazują ważne kierunki potencjalnych działań przede wszystkim w zakresie pomocy organizacjom w zakresie pozyskiwania środków na działalność statutową w tym przygotowywania wniosków aplikacyjnych do konkursów

grantowych, wsparcia w zakresie pozyskiwania lokali dla organizacji czy też wsparcia w organizacji i prowadzeniu wolontariatu czy też wsparcia w zakresie polityki lokalowej.

Uczestnicy badania wskazali najbardziej potrzebne ich zdaniem zakresy pomocy.

Respondenci udzielili odpowiednio odpowiedzi:

- szkolenia (74,4%)
- indywidualne konsultacje z ekspertami (60,5%)
- spotkania z innymi organizacjami działającymi w podobnym obszarze (53,5%)
- wsparcie w działaniach promocyjnych (62,8%)
- korzystanie z przestrzeni konferencyjnej, coworkingowej (48,8%)
- wsparcie w organizacji wolontariatu (39,5%)

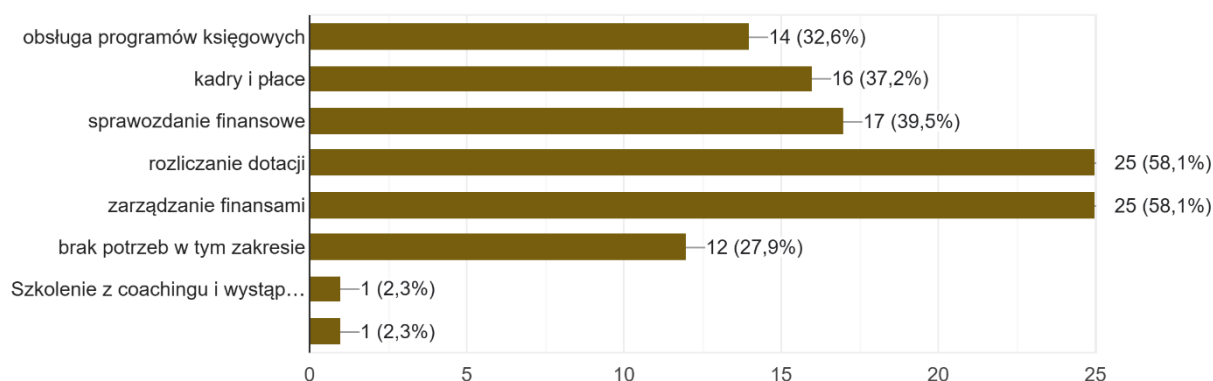
3. Potrzeby szkoleniowe

Podsumowano najważniejsze potrzeby szkoleniowe respondentów w następujących kategoriach tematycznych (pytania wielokrotnego wyboru):

Aspekty księgowe w NGO

Aspekty księgowe w NGO

43 odpowiedzi

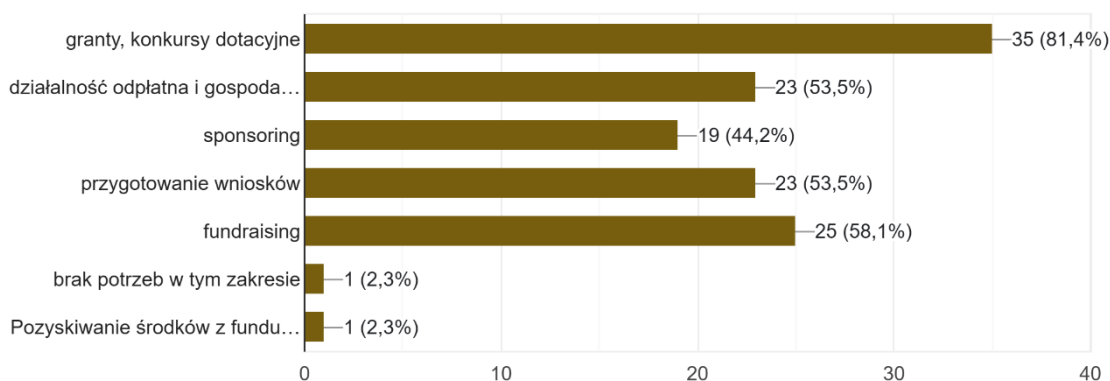


- obsługa programów księgowych (32,6%)
- kadry i płace (37,2%)
- sprawozdanie finansowe (39,5%)
- rozliczanie dotacji (58,1%)
- zarządzanie finansami (58,1%)
- jednocześnie 27,9% respondentów wskazało brak potrzeb szkoleniowych w zakresie księgowości.

Źródła finansowania działalności społecznej

Źródła finansowania działalności społecznej

43 odpowiedzi

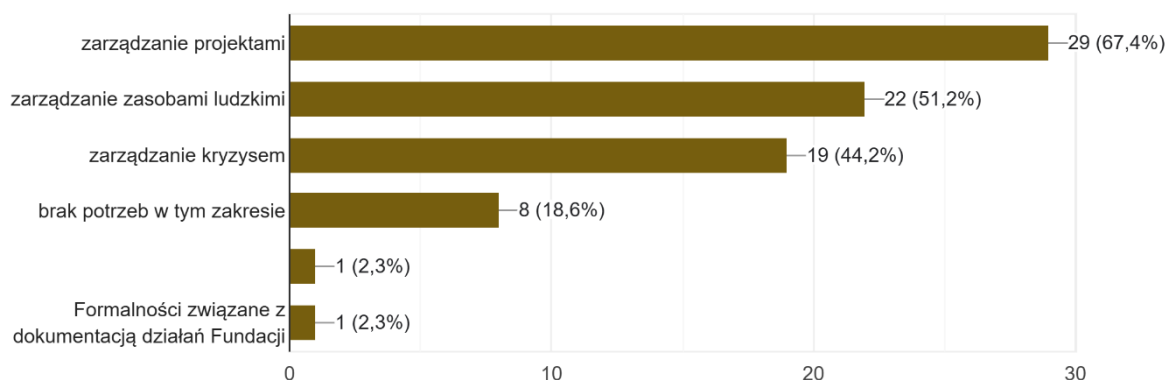


- granty, konkursy dotacyjne (81,4%)
- działalność odpłatna i gospodarcza (53,5%)
- sponsoring (44,2%)
- przygotowanie wniosków (53,5%)
- fundraising (58,1%)
- pozyskiwanie środków z funduszy europejskich (2,3%)

Zarządzanie w NGO

Zarządzanie w NGO

43 odpowiedzi



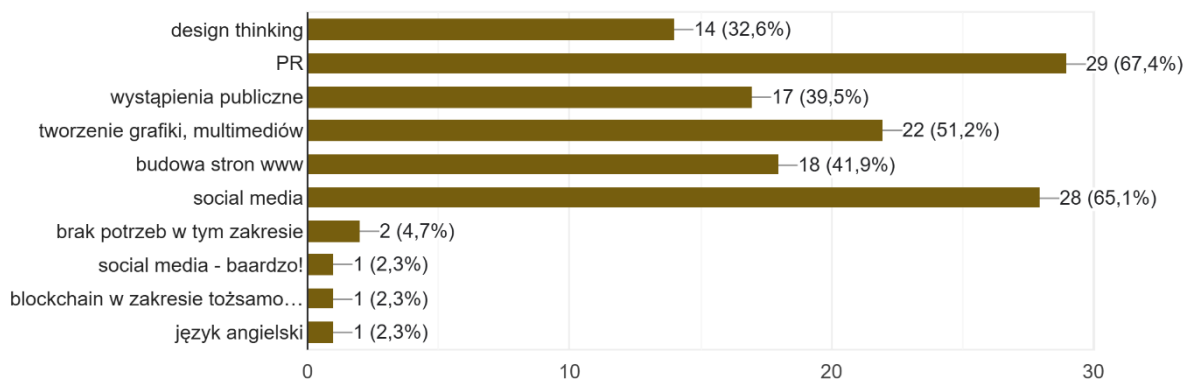
- zarządzanie projektami (67,4%)
- zarządzanie zasobami ludzkimi (51,2%)
- zarządzanie kryzysem (44,2%)
- formalności związane z dokumentacją działań organizacji (2,3%)

Promocja i współpraca

- design thinking (32,6%)
- PR (67,4%)
- wystąpienia publiczne (39,5%)
- tworzenie grafiki, multimediiów (51,2%)
- budowa stron www (41,9%)
- social media (65,1%)
- blockchain w zakresie tożsamości cyfrowej i jej weryfikacji oraz przechowywania i digitalizacji dokumentów (2,3%)
- jednocześnie jeden respondent zadeklarował potrzebę szkolenia w zakresie języka angielskiego (2,3%).

Promocja i współpraca

43 odpowiedzi

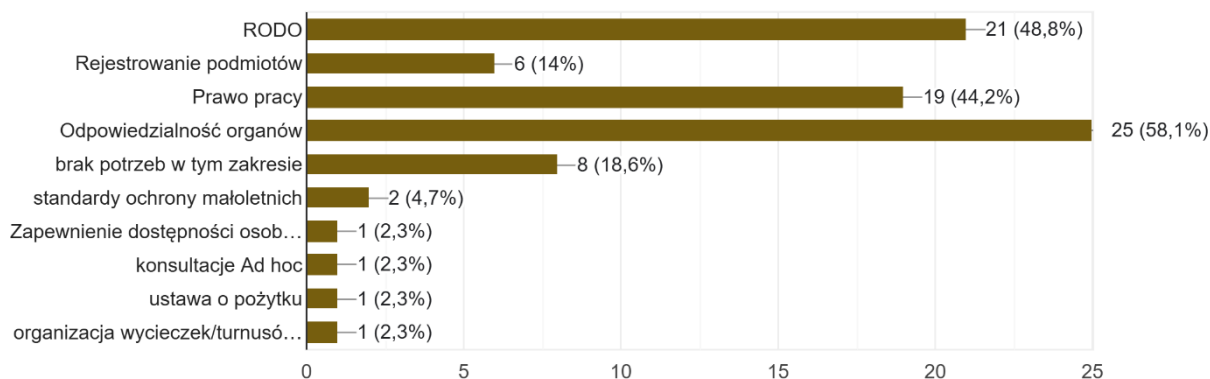


Aspekty prawne w NGO

- RODO (48,8%)
- Rejestrowanie podmiotów (14%)
- Prawo pracy (44,2%)
- Odpowiedzialność organów (58,1%)
- Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (2,3%)
- Zapewnienie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (2,3%)
- Standardy ochrony małoletnich (wskazano przez respondenta) (4,7%)
- Konsultacje prawne doraźne (2,3%)
- Organizacja wycieczek, wyjazdów i turnusów zorganizowanych (2,3%)

Aspekty prawne w NGO

43 odpowiedzi



Propozycje tematów seminariów i konferencji

Po raz kolejny ankietowani zostali również zapytani o to, jakie terminy i godziny szkoleń, warsztatów, seminariów czy konferencji byłyby dla nich najdogodniejsze. W tej edycji badania przeważają odpowiedzi wskazujące preferencje terminów niekolidujących ze zwykłymi godzinami pracy Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, co świadczy o optymalnie zaplanowanej dostępności.

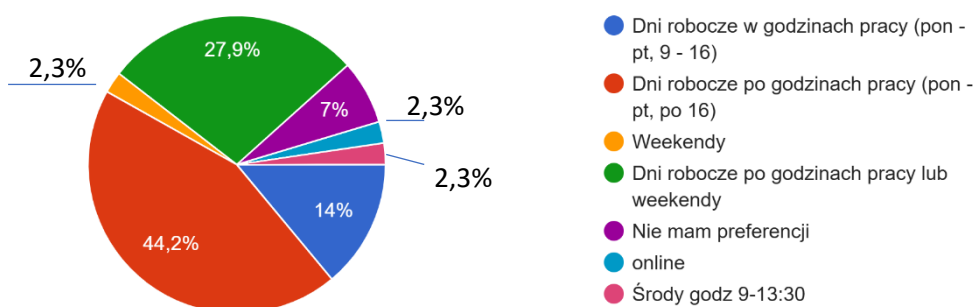
Tematy seminariów i konferencji jakie wskazali respondenci:

- Zdrowotne (37,2%)
- Edukacyjne (76,7%)
- Kulturalne (46,5%)
- Ekologiczne (27,9%)
- 16,3% respondentów nie wyraziło opinii

Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

- Dni robocze w godzinach pracy (pon - pt, 9 – 16) (14%)
- Dni robocze po godzinach pracy (pon - pt, po 16) (44,2%)
- Weekendy (2,6%)
- Dni robocze po godzinach pracy lub weekendy (27,9%)
- Online (2,6%)
- Środy godz. 9-13:30 (2,6%)
- 5,1% respondentów wskazało, iż nie mają preferencji w zakresie terminów wydarzeń.

Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji Wskaż najdogodniejszy dla siebie przedział czasowy, w jakim powinny odbywa...ne przez Centrum Obywatelskie - ul. Reymonta 20
43 odpowiedzi



Najważniejsze potrzeby organizacji

Respondenci wskazali również potrzeby pozaszkoleniowe (uwzględniono wszystkie odpowiedzi):

- Zdobyć wiedzę i umiejętności do pozyskania środków z funduszy europejskich
- Finansowanie siedziby
- Funkcjonowanie NGO, terminy ważnych decyzji i sprawozdań
- Wolontariat
- Środki finansowe na dalszą działalność

- Wsparcie prawne, księgowe, fundraising.
- Jak rozpocząć współpracę z NFZ
- Zmiany przepisów i przypominanie terminów rozliczeń
- Standardy ochrony małoletnich
- Pisanie wniosków i pozyskiwanie finansów na projekty, współpraca z innymi osobami i organizacjami pozarządowymi, formalności związane z prowadzeniem NGO
- Szkolenie w zakresie przygotowywania wniosków o małe granty
- Kontakt z innymi podobnymi NGO
- Pozyskanie środków finansowych na dostosowanie lokalu w zakresie ustawy o dostępności
- Szkolenie ze standardów ochrony małoletnich
- Spotkania z innymi branżowymi ngo
- Środki finansowe
- Komunikacja z ZIS, granty, dotacje
- Sprzęt sportowy i w miarę dobre boisko
- Kontakty z innymi ngo
- Doposażenie organizacji w niezbędne sprzęty.

Ankietowani mieli w ramach badania również możliwość wyrażenia uwag, sugestii bądź komentarzy. 17 respondentów wskazało na zasadność zwiększenia działań, które przyczynią się do:

- konsultacji w sprawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
- Wzmacniania wolontariatu
- Zwiększenia działań promocyjnych w NGO
- Zwiększenia działań informacyjnych w zakresie konkursów dotacyjnych
- Zwiększenie ilości spotkań sieciujących
- Opracowanie procedury pozyskiwania i korzystania z małych grantów
- Zwiększenie działań informacyjnych w zakresie polityki lokalowej
- Organizacja konsultacji dotyczących planowanych programów współpracy w grupach branżowych a następnie w formie wspólnych spotkań sieciujących
- Rozwój infrastruktury naukowej, w tym planetarium.

Respondenci podziękowali również za działania prowadzone w Centrum Obywatelskim – Reymonta 20 oraz wyrazili dla nich uznanie. Jednocześnie respondenci wnosili o powołanie zespołu i strony w zasobach serwisu miejskiego, która regularnie publikowałaby informacje o dotacjach. Świadczy to o braku wiedzy respondentów w zakresie już funkcjonującego rozwiązania, zasadne wydaje się zatem zwiększenie działań promocyjnych i informacyjnych w tym zakresie.

Zauważalne jest również, że istnieje odwrotna sytuacja, gdzie znacznie więcej organizacji zgłasza różnego rodzaju problemy i postulaty post factum, jednak nie angażuje się w proces przygotowywania dokumentów, programów czy planów, które miałyby służyć sektorowi organizacji pozarządowych.

Jednocześnie wyniki raportu wskazują jasno, iż oczekiwania respondentów pokrywają się z bieżąco planowaną i realizowaną ofertą Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20.