

PODSUMOWANIE SPOTKANIA BRANŻOWEGO DLA NGO Z OBSZARU TURYSTYKI I KRAJOZNAWSTWA

W dniu 25.06.2025 r. w godz. 17:00 – 18.30 w Wydziale ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa przy ul. Brackiej 10 w Krakowie, odbyło się spotkanie branżowe z NGO z obszaru turystyki i krajoznawstwa. Tematem spotkania było omówienie propozycji i sugestii przedstawicieli trzeciego sektora do przygotowywanego projektu Programu Współpracy Gminy Miejskiej Kraków na rok 2026 z organizacjami pozarządowymi (RPW 2026).

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele NGO:

1. Fundacja Mapa Pasji
2. Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP)

oraz pracownicy Wydziału ds. Turystyki:

1. Beata Wilk – Woderska – Referat Marketingu Turystycznego
2. Magdalena Imiołek – Referat Marketingu Turystycznego
3. Michał Janaś – Referat Polityki Turystycznej Miasta

Wnioski zgłaszane przez NGO:

Przedstawiciel Fundacji Mapa Pasji zaproponował kontynuację promocji oraz wzmocnienie dostępności cyfrowej dla istniejącego produktu szlaków turystycznych tzw. questów.

Wydział ds. Turystyki: WT realizuje i planuje kontynuować postulowane działania w ramach ogłaszanych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych w zależności od posiadanych środków finansowych.

Przedstawicielka SKKP proponowała:

- wesprzeć branżę turystyczną, w tworzeniu oferty dla osób z niepełnosprawnościami, która byłaby również atrakcyjna dla pozostałych osób np. poprzez certyfikację obiektów hotelarskich, a także przeprowadzić szkolenia dla branży z potrzeby dostosowania ich stron internetowych dla osób niedowidzących;

Wydział ds. Turystyki: WT realizuje i planuje kontynuować postulowane działania w ramach ogłaszanych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych w zależności od posiadanych środków finansowych.

- pomóc branży turystycznej w zakupie systemów i oprogramowań służących przechowywaniu informacji i zapewnieniu bezpieczeństwa danych;

Wydział ds. Turystyki: Urząd Miasta Krakowa nie może finansować narzędzi służących przedsiębiorcom do własnych korzyści.

- pomóc branży turystycznej utworzyć platformy cyfrowe, które w przyszłości będą służyły komercjalizacji produktów;

Wydział ds. Turystyki: Urząd Miasta Krakowa nie może finansować narzędzi służących przedsiębiorcom do własnych korzyści.

- kontynuować promocję turystyki biznesowej w Krakowie i programu Ambasadorów Kongresów Polskich;

Wydział ds. Turystyki: WT realizuje i planuje kontynuować postulowane działania w ramach ogłaszanych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych w zależności od posiadanych środków finansowych.

- zmienić kierunki miejsc promocji Krakowa, poza te oferowane corocznie przez Polską Organizację Turystyczną (indywidualne misje gospodarcze);

Wydział ds. Turystyki: WT przeanalizuje postulowane działania pod kątem dostępności środków finansowych.

- organizować konferencje dla kobiet z cyberprzemocy (bezpłatne dla mieszkanki Krakowa);

Wydział ds. Turystyki: WT nie realizuje tego typu działań i nie może go zaplanować w projekcie RPW 2026. Gmina Miejska Kraków realizuje działania z tematyki cyberprzemocy w ramach programu „Bezpieczny Kraków”.

- tworzyć projekty zachęcające rzemieślników zanikających zawodów, a także gestorów zapomnianych atrakcji do aktywności oraz wesprzeć doradczo pod kątem komercjalizacji ich biznesów.

Wydział ds. Turystyki: WT realizuje i planuje kontynuować postulowane działania w ramach ogłaszanych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych w zależności od posiadanych środków finansowych.