



Zagadnienie nr 17:

Wytyczne interpretacyjne zapisów uchwały krajobrazowej.

Zamieszczone materiały nie stanowią oficjalnej wykładni przepisów prawa i nie mogą być stosowane jako podstawa do rozstrzygnięć w konkretnych indywidualnych sprawach. Prezentowane stanowiska i rozwiązania należy traktować jako materiał pomocniczy. Wydział Architektury i Urbanistyki UMK nie wydaje wiążących opinii w sposób inny, niż poprzez wydanie decyzji lub przyjęcie zgłoszenia, po przeprowadzeniu procedury wymaganej przepisami ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz ustawy Prawo budowlane, a w przypadku ustalania lokalizacji inwestycji mieszkaniowej, procedury w sprawie ustalenia lokalizacji inwestycji mieszkaniowej lub inwestycji towarzyszącej.

uchwała krajobrazowa



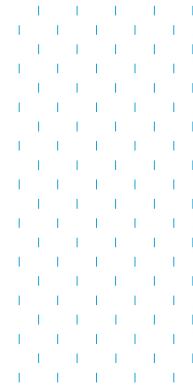
Od dnia 1 lipca 2020 r. obowiązują nowe zasady sytuowania:

- szyldów i reklam
- ogrodzeń
- obiektów małej architektury

Zasady zostały określone w uchwale Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” - uchwała ogłoszona w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego z dnia 9 marca 2020 r., poz. 1984

Więcej informacji na stronie:

www.bip.krakow.pl/uchwalakrajobrazowa



wytyczne interpretacyjne zapisów uchwały krajobrazowej

Wyłączenia ustawowe spod regulacji uchwały art. 37 c:

1. Nie stanowią reklamy informacje trwale upamiętniające osoby, instytucje, lub wydarzenia
2. Nie stanowią reklamy informacje o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych jeśli tablica lub urządzenie reklamowe znajdują się w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.



Kate Trysh., Unsplash

wytyczne:

1. Nazwa własna obiektu budowlanego (§4 ust. 8) należy przez to rozumieć nazwę obiektu budowlanego nadaną w celu identyfikacji wizualnej obiektu w przestrzeni.

Nazwa własna obiektu budowlanego, o ile nie stanowi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i nie jest związana z prowadzoną działalnością gospodarczą nie podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

2. Montaż tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego we wnętrzu obiektu budowlanego:

- jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest zlokalizowane we wnętrzu lokalu **i w sposób celowy** kieruje treści reklamowe do przestrzeni publicznej, jest objęta regulacjami uchwały krajobrazowej;
- w sytuacji, gdy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest zlokalizowane we wnętrzu lokalu i jest widoczne z przestrzeni publicznej, lecz stanowi element aranżacji wnętrza, a treść reklamowa kierowana jest docelowo do odbiorców znajdujących się we wnętrzu lokalu - nie podlega ustaleniom uchwały krajobrazowej.

3. Tylko zewnętrzne źródło światła podświetlające reklamę podlega ustaleniom uchwały.

4. Powierzchnia reklamy. Napisy reklamowe złożone z samych liter (litery, znaki, cyfry itd.) bez odrębnej konstrukcji umożliwiającej pomiar zewnętrzny będą liczone do powierzchni w ramach prostokąta opisanego na zewnętrznych maksymalnie wysuniętych elementach liter należących do całego napisu.

5. Okno/witryna/drzwi - bez względu na podziały wewnętrzne (szpros, naświetla, kwatera) do pomiaru będą liczone jako całość w świetle muru, w którym są osadzone.

6. Tabliczki informacyjne – ochrona lub zarząd obiektu, wskazujące do kogo należy się zwracać w przypadku zdarzeń lub kontroli obiektu a nie stanowiące informacji promujących te firmy, nie podlegają ustaleniom uchwały.

7. Urządzenia i tablice reklamowe na terenach towarzyszących obiektom usług.

W każdej z wyznaczonych stref, w której znajdują się tereny towarzyszące obiektom usług, można lokalizować dodatkowe tablice i urządzenia reklamowe właściwe dla danej strefy pod warunkiem, że dla ulic wylotowych wskazanych w § 5 ust. 3, pkt. 3, 8, 9, 11, 15 uchwały, w odległości 100 m od zewnętrznej krawędzi jezdni nie będą one sytuowane jako wolnostojące.

8. Automaty przechowujące przesyłki. Dla automatów przechowujących przesyłki zastosowanie ma § 20 ust. 16 uchwały krajobrazowej:

(...) w przypadku wolnostojących obiektów o powierzchni zabudowy do 35 m² i wysokości do 5 m dopuszcza się sytuowanie szyldów także na elewacjach innych niż frontowa, pod warunkiem by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na danej elewacji nie przekroczyła odpowiednich wielkości określonych w ust. 2 dla elewacji parteru.

9. Liczba szyldów. Liczba określona w uchwale dotyczy każdorazowo tylko jednego podmiotu a nie rodzajów prowadzonych przez ten podmiot działalności.

10. Tablice /urządzenia reklamowe na ogrodzeniach, piłkołapach

i piłkochwytach. Treści mogą być eksponowane na jednej stronie tablicy umieszczonej po wewnętrznej stronie ogrodzenia o wymiarach zgodnych z zapisami uchwały i skierowane do wnętrza nieruchomości.

11. Neony rurkowe. Na terenie w podobszarze I strefy III (Rynek Główny) są zakazane. Dopuszczono ich realizację w podobszarze II Strefy III (centralna część Nowej Huty). Na pozostałym obszarze dopuszcza się pozostawienie lub rekonstrukcję neonów powstałych do 1989 roku oraz stanowiących ich rekonstrukcję historyczną (powstałych do 1989 roku). Dopuszcza się tylko neony rurkowe realizowane jako szyldy.

12. Murale. Jeżeli mural składa się z części o charakterze reklamowym i części będącej samodzielną kompozycją plastyczną nienawiązującą bezpośrednio do treści reklamowych, to ograniczeniom wynikającym z uchwały podlega tylko część reklamowa muralu.

Jeżeli mural zawiera takie elementy jak kod QR lub linki odsyłające do treści reklamowych lub logotypy, to te treści podlegają ograniczeniom wynikającym z uchwały w obrysie prostokąta opisanego na treści reklamowej. Prostokąt ma odpowiadać wymiarom reklamy dopuszczonym w uchwale. Przekroczenie wymiarów tego prostokąta będzie podlegać procedurze dostosowawczej określonej przepisami art. 37d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

13. Wysięgniki – szyldy w formie wysięgników ustawionych prostopadle do elewacji wg uchwały mają mieć wymiar 80x60 cm. Uznaje się za prawidłowe wykonanie konstrukcji nośnej szyldu w obrysie zewnętrznym opisanym na prostokącie o tych wymiarach. Wypełnienie tej konstrukcji może być o dowolnym kształcie.

14. Maszty flagowe - w uchwale brak definicji obiektów małej architektury, jednak maszty flagowe zostały tak zidentyfikowane w ustaleniach tej uchwały. Aby zlokalizować maszty na danym terenie niezbędne jest uzyskanie pozwolenia na budowę takiego urządzenia reklamowego, gdyż nie spełniając definicji obiektu małej architektury zawartej w przepisach ustawy Prawo budowlane musi spełniać inne przepisy tej ustawy.