



Zagadnienie nr 15:

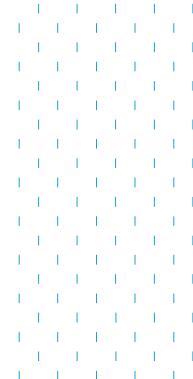
Instrukcja postępowania podczas badania zgodności reklamy z przepisami tzw. uchwały krajobrazowej.

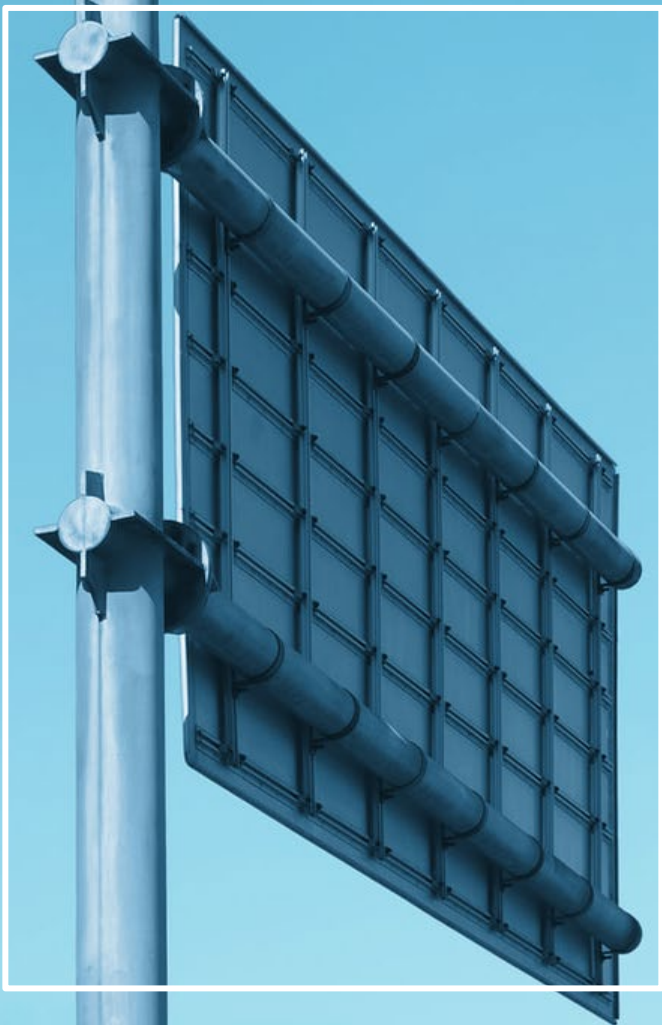
Zamieszczone materiały nie stanowią oficjalnej wykładni przepisów prawa i nie mogą być stosowane jako podstawa do rozstrzygnięć w konkretnych indywidualnych sprawach. Prezentowane stanowiska i rozwiązania należy traktować jako materiał pomocniczy. Wydział Architektury i Urbanistyki UMK nie wydaje wiążących opinii w sposób inny, niż poprzez wydanie decyzji lub przyjęcie zgłoszenia, po przeprowadzeniu procedury wymaganej przepisami ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz ustawy Prawo budowlane, a w przypadku ustalania lokalizacji inwestycji mieszkaniowej, procedury w sprawie ustalenia lokalizacji inwestycji mieszkaniowej lub inwestycji towarzyszącej.

Zarządzenie Prezydenta Miasta Krakowa



Zarządzenie PMK nr 2219/2023 z dnia 7.08.2023 r. określa w Urzędzie Miasta Krakowa oraz miejskich jednostkach organizacyjnych instrukcję postępowania dotyczącą badania zgodności tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego z przepisami uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXVI/908/20 z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” i wymierzania kar pieniężnych za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały.



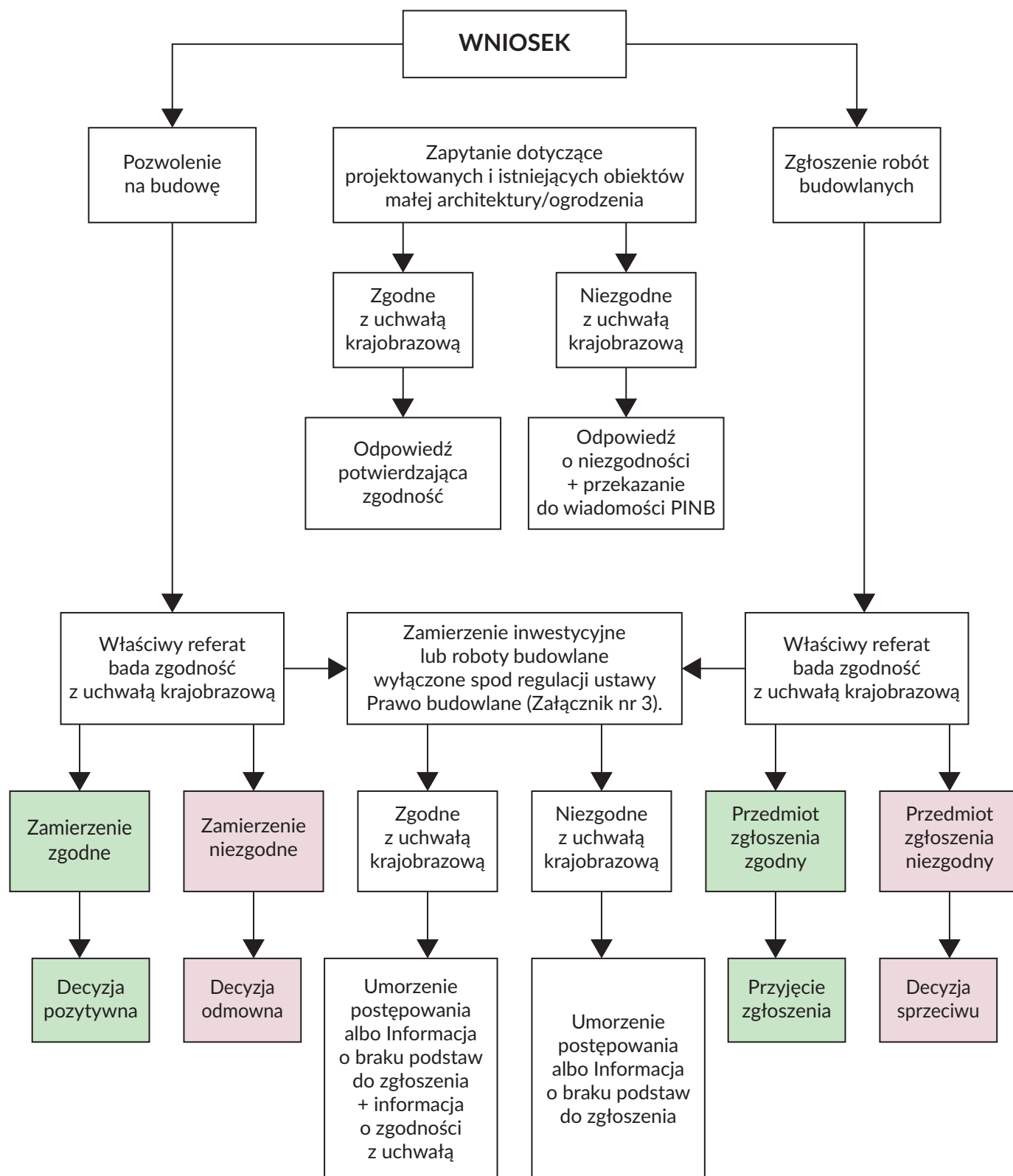


Zamieszczone załączniki do zarządzenia PMK pokazują sposób postępowania Wydziału Architektury i Urbanistyki UMK podczas sprawdzania zgodności reklamy z zapisami tzw. uchwały krajobrazowej. Przedstawiają również wytyczne w zakresie interpretacji pojęć oraz przepisów ustawy Prawo budowlane.

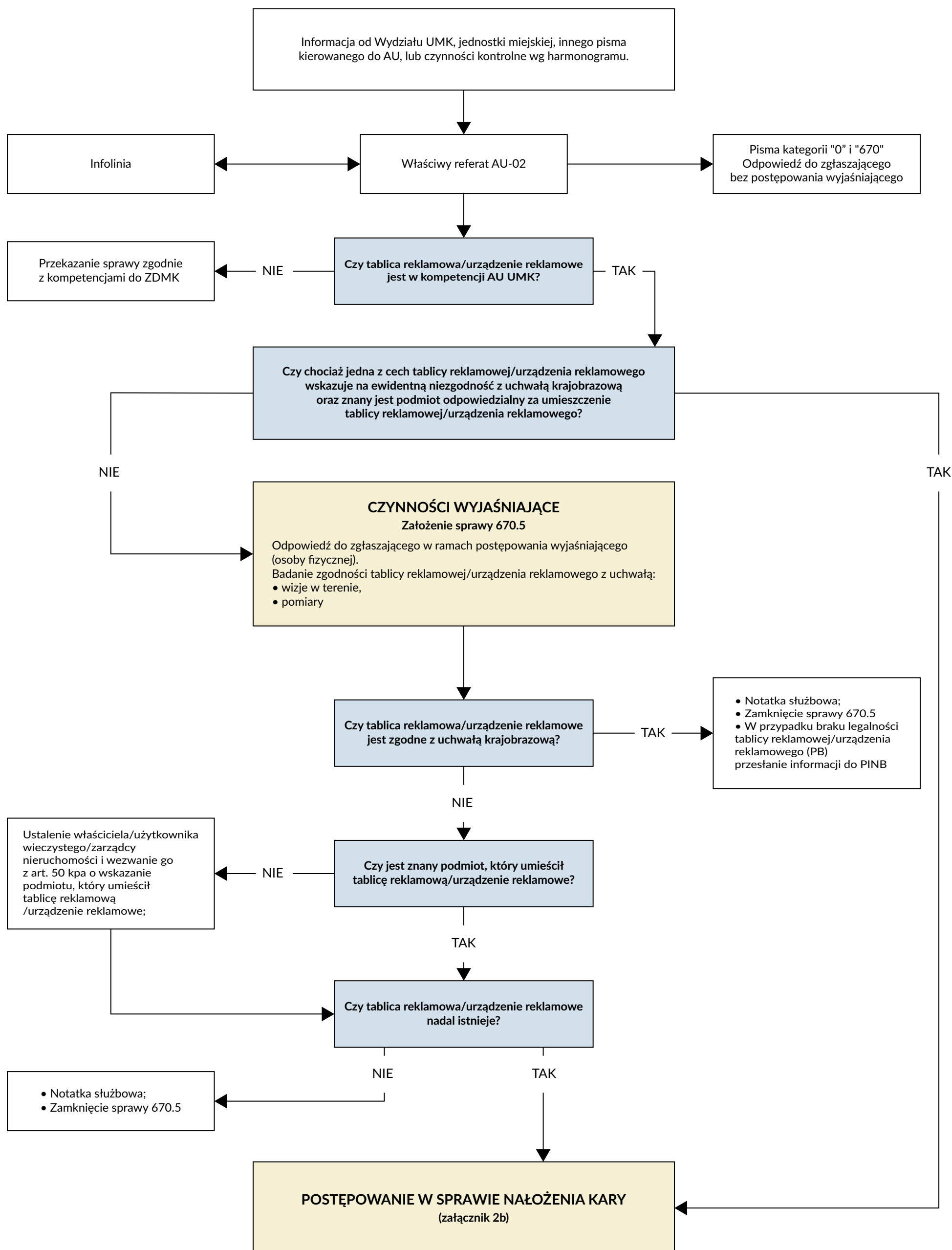
Schematy obrazują proces: od złożenia wniosku, do stwierdzenia zgodności reklamy z zapisami uchwały albo nałożenia kary pieniężnej.

Całe zarządzenie dostępne pod adresem: [ZARZĄDZENIE Nr 2219/2023](#)

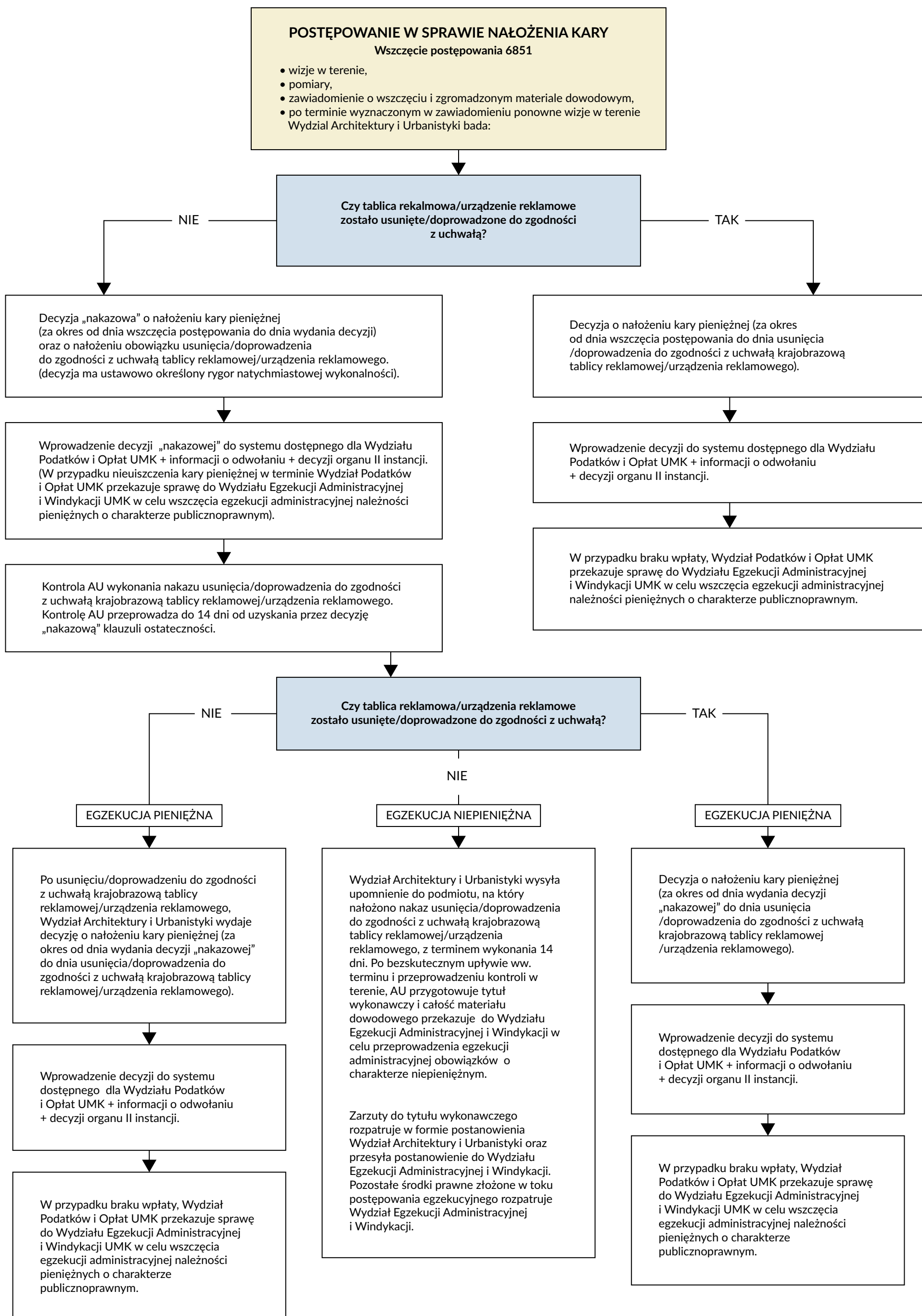
**SCHEMAT GRAFICZNY – PRZYJĘCIE ZGŁOSZENIA LUB WYDANIE POZWOLENIA
NA BUDOWĘ W KONTEKŚCIE ZGODNOŚCI Z UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ**



**SCHEMAT GRAFICZNY: BADANIE ZGODNOŚCI Z WYMOGAMI UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ
TABLIC REKLAMOWYCH/URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH - CZYNNOŚCI WYJAŚNIAJĄCE**



**SCHEMAT GRAFICZNY: BADANIE ZGODNOŚCI Z WYMOGAMI UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ
TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH – POSTĘPOWANIE W SPRAWIE NAŁOŻENIA KARY**



**Zamierzenia budowlane i roboty budowlane
wyłączone spod regulacji przepisów ustawy Prawo budowlane**

Zamierzeniami budowlanymi i robotami budowlanymi wyłączonymi spod regulacji przepisów ustawy Prawo budowlane są:

- 1) Murale (malowanie treści reklamowych na ścianach obiektów budowlanych).
- 2) Banery na rusztowaniach.
- 3) Szyby lokali: przyklejanie na szybach wewnątrz i na zewnątrz lokali znaków firmowych i reklam towarów dostępnych w lokalu.
- 4) Wyposażenie ogródków kawiarnianych – treści reklamowe na: lambrekinach parasoli, w ogrodzeniach ogródków jako przęsła ze znakami firmowymi, na oparciach krzeseł.
- 5) Stoiska handlowe, wystawiennicze, targowe – z umieszczonymi na nich reklamami.
- 6) Bankomaty, parkometry, stacje i punkty ładowania samochodów, urządzenia do sprzedaży biletów – z umieszczonymi na nich reklamami.
- 7) Markizy (na elewacji budynku) z umieszczonymi na nich reklamami.
- 8) Wystawianie na czas otwarcia lokalu stojaków z treściami reklamowymi (tzw. potykacze).
- 9) Projekcje świetlne na elewacjach budynków (wyświetlanie treści reklamowych).
- 10) Tworzenie hologramów przestrzennych (o treściach reklamowych, a nawet prezentowanie towarów), używając sprzętu wykorzystywanego do produkcji widowisk plenerowych.
- 11) System informacji miejskiej (na niektórych urządzeniach mogą pojawić się treści reklamowe).
- 12) Dekoracje miejskie.

Wyłączenie spod regulacji przepisów ustawy Prawo budowlane nie zwalnia z obowiązku wypełnienia innych wymogów prawnych (np. w postaci obowiązku uzyskania decyzji dotyczących zajętości pasa drogowego procedowanych przez ZDMK).