



**Podsumowanie I kwartalnego badania potrzeb NGO w roku 2025,
przeprowadzonego przez Krakowskie Forum Organizacji Społecznych KraFOS
w ramach realizacji zadania pn. „Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20”**

10.04.2025 r.

Spis treści

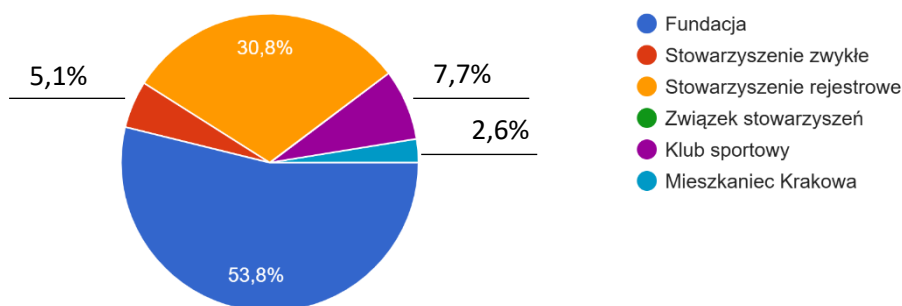
Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji	3
Potrzeby i problemy III sektora	8
Potrzeby szkoleniowe	10
Propozycje tematów seminariów i konferencji.....	14
Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji	15
Najważniejsze potrzeby organizacji.....	15

1. Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji

W badaniu wzięło udział 39 respondentów, działających na rzecz Krakowa i jego mieszkańców. 53,8% reprezentowała fundacje, 5,1% reprezentowała stowarzyszenia zwykłe, 30,8% respondentów reprezentowało stowarzyszenia rejestrowe, 7,7% kluby sportowe a 2,6% grupy nieformalne.

Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności

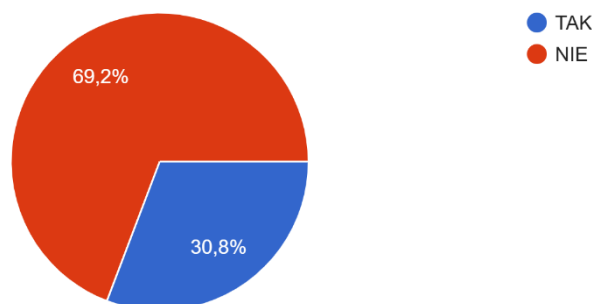
39 odpowiedzi



W badaniu zapytano przedstawicieli NGO, czy reprezentowana przez nich organizacja prowadzi działalność gospodarczą. Twierdząco odpowiedziało 30,8% respondentów, 69,2% badanych organizacji nie prowadzi takiej działalności.

Czy organizacja prowadzi działalność gospodarczą?

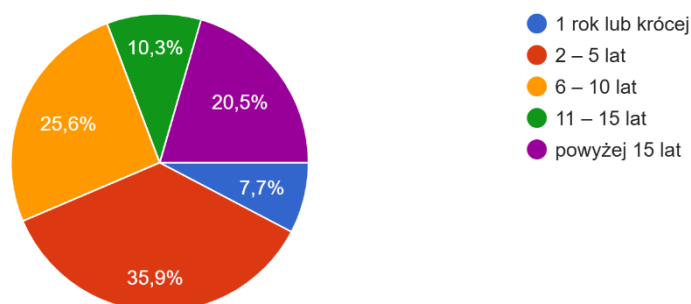
39 odpowiedzi



Respondenci wskazali również odpowiednio czas od jakiego organizacja prowadzi działalność społeczną. Ponad 15-letnie doświadczenie posiadało 20,5% badanych organizacji, 10,3% respondentów wskazało, że ich organizacja prowadzi działalność od 11 do 15 lat, 25,6% badanych wskazało na 6 do 10 letnie doświadczenie organizacji, 35,9% organizacji biorących udział w badaniu działa od 2 do 5 lat wstecz. 7,7% respondentów prowadzi działalność w ramach organizacji od roku lub krócej.

Jak długo organizacja prowadzi swoją działalność?

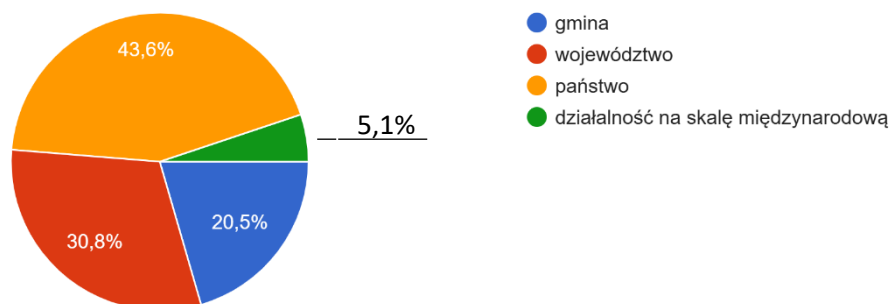
39 odpowiedzi



Organizacje reprezentowane przez respondentów prowadzą działalność w obszarach gmin (20,5%), województwa (30,8%), w skali ogólnopolskiej (43,6%) i międzynarodowej (5,1%).

Terytorialny zasięg działalności organizacji

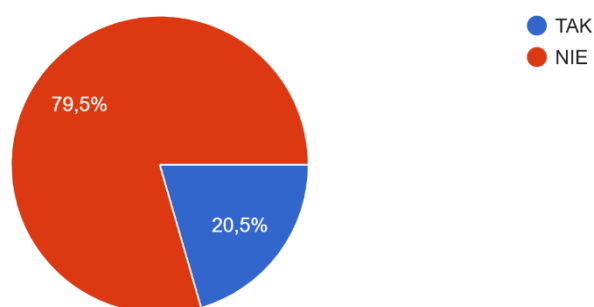
39 odpowiedzi



Z analizy wynika, iż 20,5% badanych organizacji posiada status organizacji pożytku publicznego. 79,5% respondentów wskazało natomiast, iż ich organizacje takiego statusu nie posiadają.

Czy organizacja ma status OPP?

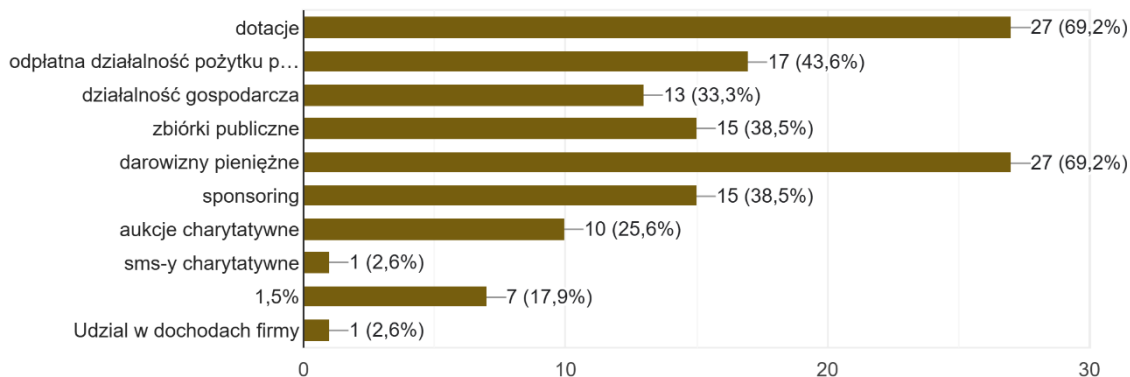
39 odpowiedzi



Respondenci jako główne źródła finansowania organizacji wskazali darowizny pieniężne (69,2%) oraz dotacje (69,2%).

Proszę wskazać, z jakich źródeł finansowania korzysta organizacja

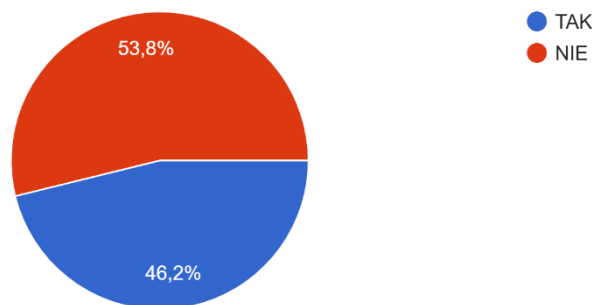
39 odpowiedzi



Jednocześnie ankietowani wskazali, iż ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków skorzystało 46,2% badanych organizacji zaś 53,8% respondentów, z takiego wsparcia nie korzystało.

Czy w ostatnim roku Państwa organizacja korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych?

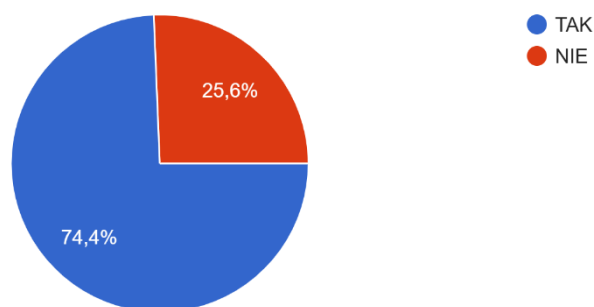
39 odpowiedzi



Respondenci zadeklarowali również, iż 74,4% badanych organizacji współpracowało z administracją publiczną a 25,6% respondentów wskazało, iż w ciągu ostatniego roku nie podjęło takiej współpracy.

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z administracją publiczną

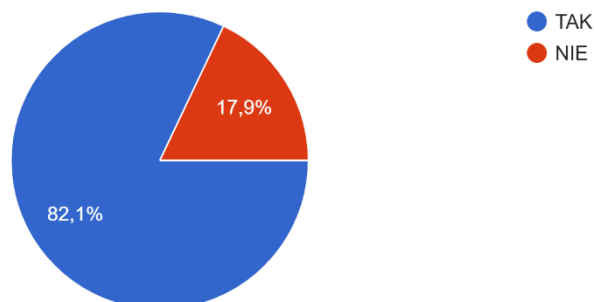
39 odpowiedzi



Respondenci wskazali również, iż 82,1% grupy badanej w ostatnim roku współpracowało z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami, 17,9% badanych nie podjęło takiej współpracy.

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami nieformalnymi

39 odpowiedzi



2. Potrzeby i problemy III sektora

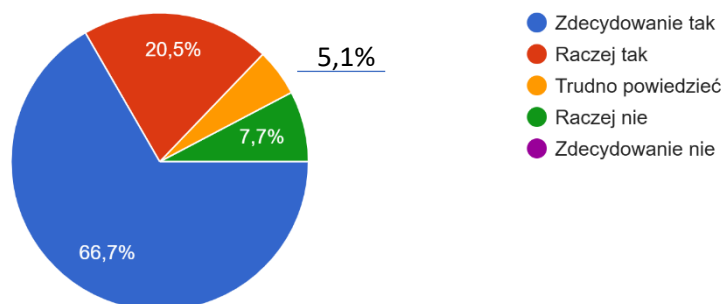
Respondenci wskazywali największe problemy jakie w swej działalności spotykają reprezentowane przez nich organizacje.

- niewystarczające środki finansowe (69,2%)
- brak wiedzy i umiejętności członków organizacji (41%)
- brak pracowników (38,5%)
- oparcie działalności tylko na jednej osobie (liderze) (30,8%)
- problemy z komunikacją w zespole (25,6%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z innymi organizacjami (38,5%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z wolontariuszami (35,9%)
- brak środków na utrzymanie lokalu (33,3%)
- zbyt wysokie stawki czynszu (41%)
- niewystarczająca ilość lokali udostępnianych organizacjom (7,7%)
- konieczność zapewnienia dostępności (8,3%)
- brak informacji dotyczących polityki lokalowej (9,1%)
- niski standard lokali (7,7%)
- brak wsparcia finansowego na wynajem lokali (30,8%)

- zbyt wysokie wymogi formalne w aplikowaniu o dotacje (17,9%)
- brak osoby piszącej projekty (2,6%) – jedna odpowiedź złożona w ramach dodatkowej informacji od respondenta.
- Trudności z pozyskaniem środków na dostosowanie lokalu do potrzeb związanych z dostępnością (2,6%) – jedna odpowiedź złożona w ramach dodatkowej informacji od respondenta.

Z 39 badanych 66,7% potwierdziło, iż aktualnie deklaruje chęć skorzystania z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność organizacji zaś 7,7% respondentów odpowiedziało negatywnie.

Czy obecnie chcesz skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność swojej organizacji
39 odpowiedzi



Powyższe sugestie są niezwykle cenne w kontekście dalszej działalności Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, ponieważ wskazują ważne kierunki potencjalnych działań przede wszystkim w zakresie pomocy organizacjom w zakresie pozyskiwania środków na działalność statutową w tym przygotowywania wniosków aplikacyjnych do konkursów grantowych, wsparcia w zakresie pozyskiwania lokali dla organizacji czy też wsparcia w organizacji i prowadzeniu wolontariatu czy też wsparcia w zakresie polityki lokalowej.

Uczestnicy badania wskazali najbardziej potrzebne ich zdaniem zakresy pomocy.

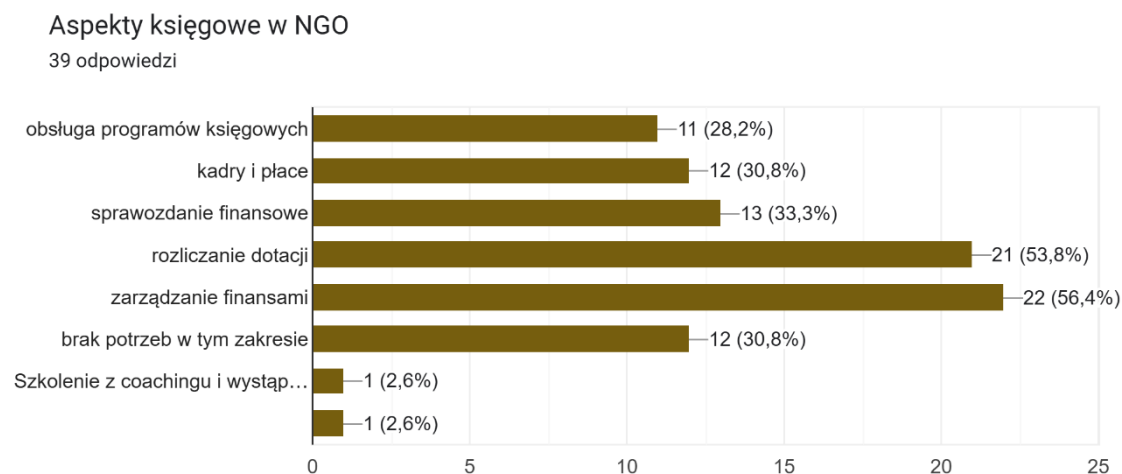
Respondenci udzielili odpowiednio odpowiedzi:

- szkolenia (71,8%)
- indywidualne konsultacje z ekspertami (61,5%)
- spotkania z innymi organizacjami działającymi w podobnym obszarze (53,8%)
- wsparcie w działaniach promocyjnych (61,5%)
- korzystanie z przestrzeni konferencyjnej, coworkingowej (48,7%)
- wsparcie w organizacji wolontariatu (48,7%)

3. Potrzeby szkoleniowe

Podsumowano najważniejsze potrzeby szkoleniowe respondentów w następujących kategoriach tematycznych (pytania wielokrotnego wyboru):

Aspekty księgowe w NGO



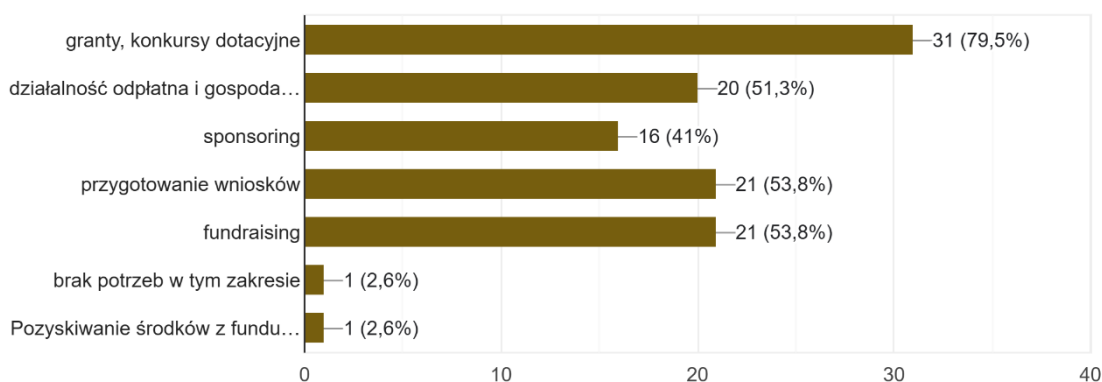
- obsługa programów księgowych (28,2%)
- kadry i płace (30,8%)

- sprawozdanie finansowe (33,3%)
- rozliczanie dotacji (53,8%)
- zarządzanie finansami (56,4%)
- jednocześnie 30,8% respondentów skazało brak potrzeb szkoleniowych w zakresie księgowości.

Źródła finansowania działalności społecznej

Źródła finansowania działalności społecznej

39 odpowiedzi

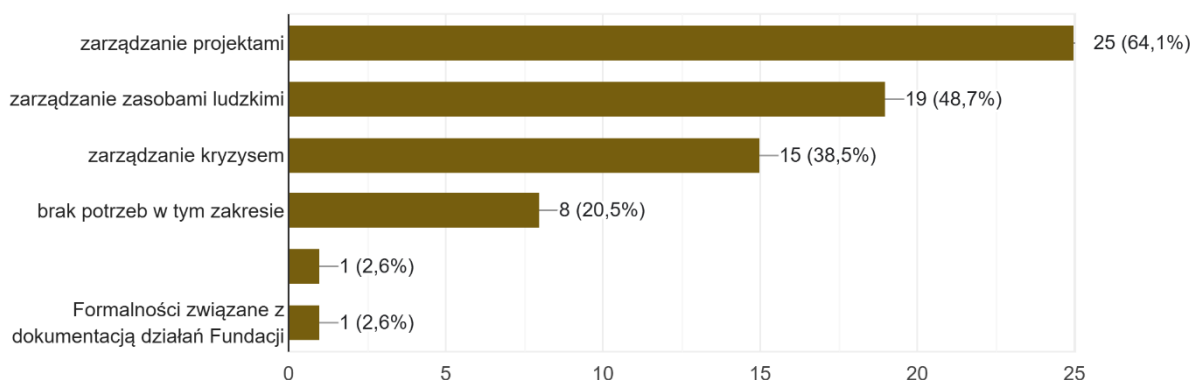


- granty, konkursy dotacyjne (79,5%)
- działalność odpłatna i gospodarcza (51,3%)
- sponsoring (41%)
- przygotowanie wniosków (53,8%)
- fundraising (53,8%)
- pozyskiwanie środków z funduszy europejskich (2,6%)

Zarządzanie w NGO

Zarządzanie w NGO

39 odpowiedzi



- zarządzanie projektami (64,1%)
- zarządzanie zasobami ludzkimi (48,7%)
- zarządzanie kryzysem (38,5%)
- formalności związane z dokumentacją działań organizacji (2,6%)
- jednocześnie 20,5% respondentów skazało brak potrzeb szkoleniowych w zakresie zarządzania w NGO.

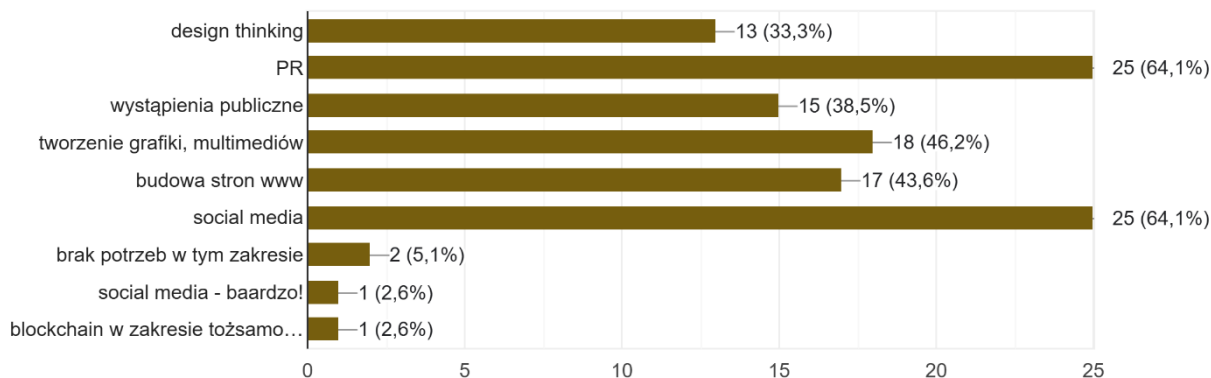
Promocja i współpraca

- design thinking (33,3%)
- PR (64,1%)
- wystąpienia publiczne (38,5%)
- tworzenie grafiki, multimediów (46,2%)
- budowa stron www (43,6%)
- social media (64,1%)
- blockchain w zakresie tożsamości cyfrowej i jej weryfikacji oraz przechowywania i digitalizacji dokumentów (2,6%)

- jednocześnie 5,1 % respondentów skazało brak potrzeb szkoleniowych w zakresie promocji i współpracy.

Promocja i współpraca

39 odpowiedzi

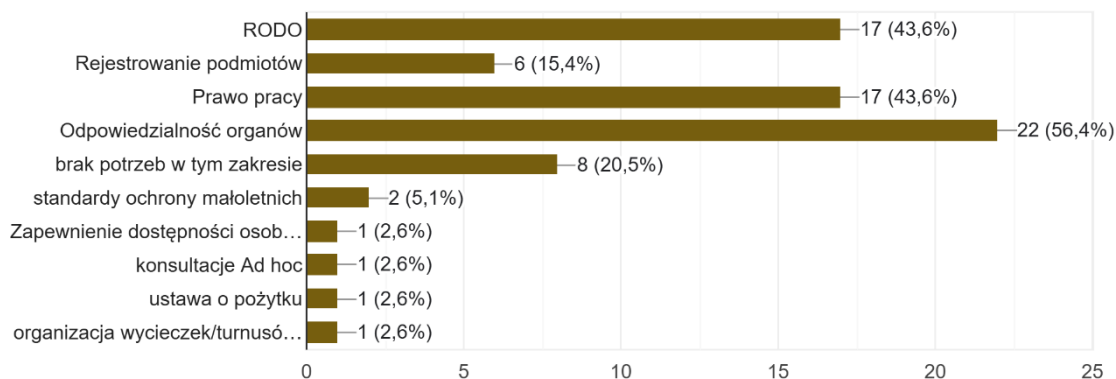


Aspekty prawne w NGO

- RODO (43,6%)
- Rejestrowanie podmiotów (15,4%)
- Prawo pracy (43,6%)
- Odpowiedzialność organów (56,4%)
- Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (2,6%)
- Zapewnienie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (2,1%)
- Standardy ochrony małoletnich (wskazano przez respondenta) (5,1%)
- Konsultacje prawne doraźne (2,6%)
- Organizacja wycieczek, wyjazdów i turnusów zorganizowanych (2,6%)

Aspekty prawne w NGO

39 odpowiedzi



Propozycje tematów seminariów i konferencji

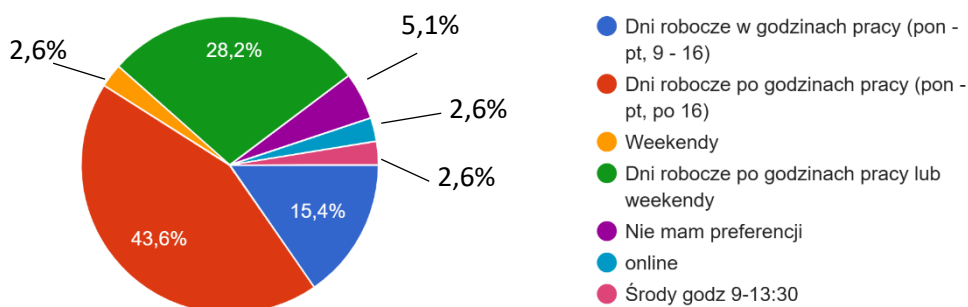
Po raz kolejny ankietowani zostali również zapytani o to, jakie terminy i godziny szkoleń, warsztatów, seminariów czy konferencji byłyby dla nich najdogodniejsze. W tej edycji badania przeważają odpowiedzi wskazujące preferencje terminów niekolidujących ze zwykłymi godzinami pracy Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, co świadczy o optymalnie zaplanowanej dostępności.

Tematy seminariów i konferencji jakie wskazali respondenci:

- Zdrowotne (41%)
- Edukacyjne (63,6%)
- Kulturalne (74,4%)
- Ekologiczne (30,8%)
- Kulturalne (43,6%)
- 19,9% respondentów nie wyraziło opinii

Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji Wskaż najdogodniejszy dla siebie przedział czasowy, w jakim powinny odbywać...ne przez Centrum Obywatelskie - ul. Reymonta 20
39 odpowiedzi



- Dni robocze w godzinach pracy (pon - pt, 9 – 16) (15,4%)
- Dni robocze po godzinach pracy (pon - pt, po 16) (43,6%)
- Weekendy (2,6%)
- Dni robocze po godzinach pracy lub weekendy (28,2%)
- Online (2,6%)
- Środy godz. 9-13:30 (2,6%)
- 5,1% respondentów wskazało, iż nie mają preferencji w zakresie terminów wydarzeń.

Najważniejsze potrzeby organizacji

Respondenci wskazali również potrzeby pozaszkoleniowe (uwzględniono wszystkie odpowiedzi):

- Zdobyć wiedzę i umiejętności do pozyskania środków z funduszy europejskich
- Finansowanie siedziby
- Funkcjonowanie NGO, terminy ważnych decyzji i sprawozdań
- Wolontariat

- Środki finansowe na dalszą działalność
- Wsparcie prawne, księgowe, fundraising.
- Jak rozpocząć współpracę z NFZ
- Zmiany przepisów i przypominanie terminów rozliczeń
- Standardy ochrony małoletnich
- Pisanie wniosków i pozyskiwanie finansów na projekty, współpraca z innymi osobami i organizacjami pozarządowymi, formalności związane z prowadzeniem NGO
- Szkolenie w zakresie przygotowywania wniosków o małe granty
- Kontakt z innymi podobnymi NGO
- Pozyskanie środków finansowych na dostosowanie lokalu w zakresie ustawy o dostępności
- Szkolenie ze standardów ochrony małoletnich
- Spotkania z innymi branżowymi ngo
- Środki finansowe
- Komunikacja z ZIS, granty, dotacje
- Sprzęt sportowy i w miarę dobre boisko
- Kontakty z innymi ngo.

Ankietowani mieli w ramach badania również możliwość wyrażenia uwag, sugestii bądź komentarzy. 17 respondentów wskazało na zasadność zwiększenia działań, które przyczynią się do:

- konsultacji w sprawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
- Wzmacniania wolontariatu
- Zwiększenia działań promocyjnych w NGO
- Zwiększenia działań informacyjnych w zakresie konkursów dotacyjnych
- Zwiększenie ilości spotkań sieciujących
- Opracowanie procedury pozyskiwania i korzystania z małych grantów
- Zwiększenie działań informacyjnych w zakresie polityki lokalowej
- Organizacja konsultacji dotyczących planowanych programów współpracy w grupach branżowych a następnie w formie wspólnych spotkań sieciujących

Respondenci podziękowali również za działania prowadzone w Centrum Obywatelskim – Reymonta 20 oraz wyrazili dla nich uznanie. Jednocześnie respondenci wnosili o powołanie

zespołu i strony w zasobach serwisu miejskiego, która regularnie publikowałaby informacje o dotacjach. Świadczy to o braku wiedzy respondentów w zakresie już funkcjonującego rozwiązania, zasadne wydaje się zatem zwiększenie działań promocyjnych i informacyjnych w tym zakresie.

Zauważalne jest również, że istnieje odwrotna sytuacja, gdzie znacznie więcej organizacji zgłasza różnego rodzaju problemy i postulaty post factum, jednak nie angażuje się w proces przygotowywania dokumentów, programów czy planów, które miałyby służyć sektorowi organizacji pozarządowych.

Jednocześnie wyniki raportu wskazują jasno, iż oczekiwania respondentów pokrywają się z bieżąco planowaną i realizowaną ofertą Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20.