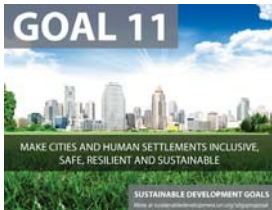




Zmniejszenie nierówności wewnątrz i między krajami

Turystyka może być potężnym narzędziem **rozwoju społeczności** i zmniejszania nierówności, jeśli angażuje lokalne społeczności i wszystkich kluczowych interesariuszy w jej rozwój. Turystyka może przyczynić się do odnowy miast i rozwoju obszarów wiejskich oraz zmniejszyć nierówności regionalne, dając społecznościom możliwość prosperowania w miejscu, z którego . Turystyka jest również **skutecznym sposobem dla krajów rozwijających się na uczestnictwo w globalnej gospodarce**. W 2014 r. kraje najsłabiej rozwinięte (LDC) otrzymały USD 16,4 mld USD w eksporcie z turystyki międzynarodowej, w porównaniu z 2,6 mld USD w 2000 r., co czyni ten sektor ważnym ich gospodarek (7% całkowitego eksportu) i pomaga niektórym z nich opuścić status LDC.



Sprawić, by miasta i osiedla ludzkie były bezpieczne, odporne i zrównoważone.

Miasto, które nie jest dobre dla swoich mieszkańców, nie jest dobre dla turystów. Zrównoważona turystyka ma potencjał, by **rozwijać infrastrukturę miejską i powszechną dostępność, promować rewitalizację niszczących obszarów oraz chronić dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, czyli zasoby**, od których zależy turystyka. Większe inwestycje w zieloną infrastrukturę (bardziej wydajne środki transportu, mniejsze zanieczyszczenie powietrza, ochrona zabytków i otwartych przestrzeni itp.) powinny zaowocować inteligentniejszymi i bardziej ekologicznymi miastami, z których mogą korzystać nie tylko mieszkańcy, ale także turyści.



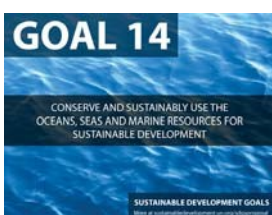
Zapewnienie zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji

Sektor turystyczny, który przyjmuje praktyki zrównoważonej konsumpcji i produkcji (SCP), może odegrać znaczącą rolę w przyspieszeniu globalnej zmiany w kierunku zrównoważonego rozwoju. W tym celu, zgodnie z celem 12.b, konieczne jest **"opracowanie i wdrożenie narzędzi do monitorowania wpływu zrównoważonej turystyki na zrównoważony rozwój, która tworzy miejsca pracy, promuje lokalną kulturę i produkty"**. Program Zrównoważonej Turystyki (STP) 10-letnich ram programowych na rzecz zrównoważonej konsumpcji i wzorców produkcji (10YFP) ma na celu opracowanie takich praktyk SCP, w tym inicjatyw efektywnie wykorzystujących zasoby, które skutkują lepszymi wynikami gospodarczymi, społecznymi i środowiskowymi.



Podjęcie pilnych działań w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

Turystyka przyczynia się do zmian klimatycznych i ma na nie wpływ. Dlatego też w interesie tego sektora jest odgrywanie wiodącej roli w globalnej reakcji na zmiany klimatu. Zmniejszając **zużycie energii** i przechodząc na **odnawialne źródła energii**, zwłaszcza w sektorze transportu i zakwaterowania, turystyka może pomóc sprostać jednemu z najpilniejszych wyzwań naszych czasów.



Ochrona i zrównoważone wykorzystanie oceanów, mórz i zasobów morskich na rzecz zrównoważonego rozwoju

Turystyka przybrzeżna i morska, największe segmenty turystyki, szczególnie w przypadku małych rozwijających się państw wyspiarskich (SIDS), zależą od zdrowych ekosystemów morskich. Rozwój turystyki musi być częścią Zintegrowanego Zarządzania Strefą Przybrzeżną, aby pomóc chronić i zachować wrażliwe ekosystemy morskie oraz służyć jako narzędzie promowania niebieskiej gospodarki, zgodnie z Celem 14.7: **"do 2030 r. zwiększenie korzyści gospodarczych dla małych rozwijających się państw wyspiarskich i krajów najsłabiej rozwiniętych ze zrównoważonego wykorzystania zasobów morskich, w tym poprzez zrównoważone zarządzanie rybołówstwem, akwakulturą i turystyką"**.



Ochrona, przywracanie i promowanie zrównoważonego użytkowania ekosystemów lądowych, zrównoważona gospodarka leśna, zwalczanie pustoszczenia, powstrzymanie i odwrócenie procesu degradacji gruntów oraz powstrzymanie utraty różnorodności biologicznej

Majestatyczne krajobrazy, dziewicze lasy, bogata bioróżnorodność i miejsca dziedzictwa naturalnego są często głównymi powodami, dla których turyści odwiedzają dane miejsce. **Zrównoważona turystyka** może odegrać ważną rolę nie tylko w ochronie i zachowaniu różnorodności biologicznej, ale także w poszanowaniu ekosystemów lądowych, dzięki wysiłkom na rzecz zmniejszenia ilości odpadów i konsumpcji, ochronie rodzimej flory i fauny oraz działaniom podnoszącym świadomość.



Promowanie pokojowych i inkluzywnych społeczeństw na rzecz zrównoważonego rozwoju, zapewnienie wszystkim dostępu do wymiaru sprawiedliwości oraz budowanie skutecznych, odpowiedzialnych i inkluzywnych instytucji na wszystkich szczeblach.

Ponieważ turystyka obraca się wokół miliardów spotkań między ludźmi z różnych środowisk kulturowych, sektor ten może wspierać **wielokulturową i międzywyznaniową tolerancję i zrozumienie**, kładąc podwaliny pod bardziej pokojowe społeczeństwa. Zrównoważona turystyka, która przynosi korzyści i angażuje lokalne społeczności, może również stanowić źródło utrzymania, wzmacniać tożsamość kulturową i pobudzać przedsiębiorczość, pomagając w ten sposób **zapobiegać** zakorzenianiu się **przemocy i konfliktów** oraz **umacniać pokój** w społeczeństwach po zakończeniu konfliktu.



Wzmocnienie środków wdrażania i ożywienie globalnego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju

Ze względu na swój międzysektorowy charakter turystyka ma zdolność do wzmacniania **partnerstw prywatno-publicznych** i angażowania **wielu interesariuszy** - międzynarodowych, krajowych, regionalnych i lokalnych - do współpracy na rzecz osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju i innych wspólnych celów. Rzeczywiście, współpraca publiczno-publiczna i partnerstwa publiczno-prywatne są niezbędnym i podstawowym fundamentem rozwoju turystyki, podobnie jak zwiększona świadomość roli turystyki w realizacji Agendy Rozwoju po 2015 roku.



Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO) jest wyspecjalizowaną agencją ONZ odpowiedzialną za promocję odpowiedzialnej, zrównoważonej i powszechnie dostępnej turystyki. Jako wiodąca organizacja międzynarodowa w dziedzinie turystyki, UNWTO promuje turystykę jako siłę napędową wzrostu gospodarczego, rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu i zrównoważonego rozwoju środowiska oraz oferuje przywództwo i wsparcie dla sektora w zakresie rozwoju wiedzy i polityki turystycznej na całym świecie. UNWTO jest zaangażowana w zapewnienie, że turystyka odgrywa kluczową rolę w agendzie rozwoju po 2015 roku i Celach Zrównoważonego Rozwoju.



Światowa Organizacja Turystyki

UNWTO

Turystyka i cele zrównoważonego rozwoju

Jak turystyka może się do tego przyczynić do celów zrównoważonego rozwoju (SDGs)



Rok 2015 był kamieniem milowym dla globalnego rozwoju, ponieważ rządy przyjęły **Agendę na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030** wraz z **Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)**. Odważna agenda określa globalne ramy walki ze skrajnym ubóstwem, nierównością i niesprawiedliwością oraz przeciwdziałania zmianom klimatycznym do 2030 roku. Opierając się na historycznych Milenijnych Celach Rozwoju (MCR), ambitny zestaw 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju i 169 powiązanych celów jest skoncentrowany na ludziach, transformacyjny, uniwersalny i zintegrowany.

Turystyka może potencjalnie przyczynić się, bezpośrednio lub pośrednio, do realizacji wszystkich celów. W szczególności została ona uwzględniona jako cele w **Celach 8, 12 i 14** dotyczących odpowiednio zrównoważonego wzrostu gospodarczego sprzyjającego włączeniu społecznemu, zrównoważonej konsumpcji i produkcji (SCP) oraz zrównoważonego wykorzystania oceanów i zasobów morskich.

Zrównoważona turystyka jest mocno osadzona w Agendzie 2030. Osiągnięcie tego celu wymaga jednak jasnych ram wdrażania, odpowiedniego finansowania i inwestycji w technologię, infrastrukturę i zasoby ludzkie.

"Wykorzystanie korzyści płynących z turystyki będzie miało kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju oraz wdrażanie agendy rozwoju po roku 2015".

Sekretarz Generalny ONZ, Ban Ki-moon na Światowy Dzień Turystyki 2014



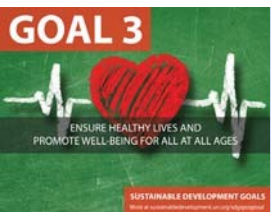
Położyć kres ubóstwu we wszystkich jego formach na całym świecie

Jako jeden z największych i najszybciej rozwijających się sektorów gospodarki świecie, turystyka jest dobrze przygotowana **do wspierania wzrostu gospodarczego i rozwoju** na wszystkich poziomach oraz zapewniania dochodów poprzez tworzenie miejsc pracy. Zrównoważony rozwój turystyki i jego wpływ na poziomie społeczności może być powiązany z krajowymi celami redukcji ubóstwa, tymi związanymi z promowaniem przedsiębiorczości i małych firm oraz wzmacnianiem pozycji mniej uprzywilejowanych grup, zwłaszcza młodzieży i kobiet.



Położyć kres głodowi, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo

Turystyka może zwiększyć produktywność rolnictwa poprzez promowanie **produkcji, wykorzystania i sprzedaży lokalnych produktów w miejscach turystycznych oraz ich pełną integrację w turystycznym łańcuchu wartości**. Ponadto agroturystyka, rozwijający się segment turystyki, może uzupełniać tradycyjną działalność rolniczą. Wynikający z tego wzrost dochodów w lokalnych społecznościach może prowadzić do bardziej odpornego rolnictwa, jednocześnie zwiększając wartość doświadczenia turystycznego.



Zapewnienie zdrowego życia i promowanie dobrego samopoczucia dla wszystkich w każdym wieku.

Wkład turystyki **we wzrost gospodarczy i rozwój** może mieć również **wpływ na zdrowie i dobrobyt**. Zyski zagraniczne i dochody podatkowe z turystyki mogą być reinwestowane w opiekę zdrowotną i usługi, które powinny mieć na celu między poprawę zdrowia matek, zmniejszenie śmiertelności dzieci i zapobieganie chorobom.



Zapewnienie wiążącej i sprawiedliwej edukacji wysokiej jakości oraz promowanie możliwości uczenia się przez całe życie dla wszystkich.

Dobrze wyszkolona i wykwalifikowana siła robocza ma kluczowe znaczenie dla rozwoju turystyki. Sektor ten może stanowić zachętę do inwestowania w **edukację i szkolenia zawodowe** oraz wspierać mobilność pracowników poprzez transgraniczne porozumienia w sprawie kwalifikacji, standardów i certyfikatów. W szczególności młodzież, kobiety, starsze, ludność tubylcza i osoby o specjalnych potrzebach powinny korzystać ze środków edukacyjnych, w których turystyka ma potencjał promowania integracji, wartości kultury tolerancji, pokoju i niestosowania przemocy oraz wszystkich aspektów globalnej wymiany i obywatelstwa.



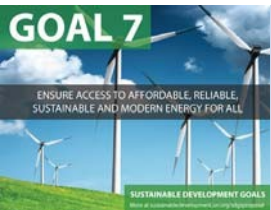
Osiągnięcie równości płci i wzmocnienie pozycji wszystkich kobiet i dziewcząt

Turystyka może **wzmocnić pozycję kobiet** na wiele sposobów, w szczególności poprzez zapewnienie miejsc pracy i **możliwości generowania dochodów** w małych i dużych przedsiębiorstwach związanych z turystyką i hotelarstwem. Jako jeden z sektorów o najwyższym odsetku zatrudnionych kobiet i przedsiębiorców, turystyka może być dla kobiet narzędziem do uwolnienia ich potencjału, pomagając im w pełni zaangażować się i przewodzić w każdym aspekcie społeczeństwa.



Zapewnienie dostępności i zrównoważonego zarządzania wodą i urządzeniami sanitarnymi dla wszystkich

Turystyka może odegrać kluczową rolę w zapewnieniu **dostępu do wody i bezpieczeństwa, a także higieny i warunków sanitarnych dla wszystkich**. Efektywne wykorzystanie wody w sektorze turystycznym, w połączeniu z odpowiednimi środkami bezpieczeństwa, gospodarką ściekową, kontrolą zanieczyszczeń i wydajnością technologiczną, może być kluczem do ochrony naszego najcenniejszego zasobu.



Zapewnienie wszystkim dostępu do przystępnej cenowo, niezawodnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii

Jako sektor wymagający znacznych nakładów energii, turystyka może przyspieszyć przejście na energię odnawialną i zwiększyć swój udział w globalnym koszyku energetycznym. W związku z tym, poprzez promowanie solidnych i długoterminowych inwestycji w zrównoważone źródła energii, turystyka może przyczynić się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych, złagodzić zmiany klimatu i przyczynić się do innowacyjnych i nowych rozwiązań energetycznych w obszarach miejskich, regionalnych i odległych.



Promowanie trwałego, zrównoważonego wzrostu gospodarczego sprzyjającego włączeniu społecznemu, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich.

Turystyka jest jedną z sił napędowych **globalnego wzrostu gospodarczego** i obecnie zapewnia 1 na 11 miejsc pracy na całym świecie. Dając dostęp do godnych możliwości pracy w sektorze turystycznym, społeczeństwo - w szczególności młodzież i kobiety - może odnieść korzyści ze zwiększonych umiejętności i rozwoju zawodowego. Wkład sektora w tworzenie miejsc pracy został uznany w Celu 8.9 **"Do 2030 r. opracować i wdrożyć politykę promującą zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty"**.



Budowanie odpornej infrastruktury, promowanie zrównoważonej industrializacji sprzyjającej włączeniu społecznemu i wspieranie innowacji

Rzeczywisty rozwój turystyki opiera się na dobrej infrastrukturze publicznej i prywatnej oraz innowacyjnym środowisku. Sektor ten może również zachęcać rządy krajowe do modernizacji infrastruktury i modernizacji przemysłu, czyniąc je bardziej zrównoważonymi, zasobooszczędnymi i czystymi, jako sposób na przyciągnięcie turystów i innych źródeł inwestycji zagranicznych. Powinno to również ułatwić dalszą zrównoważoną industrializację, niezbędną dla wzrostu gospodarczego, rozwoju i innowacji.