



CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

I kwartał 2025 r.

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**



BADANIE POTRZEB

**mieszkanek i mieszkańców Krakowa,
a także przedstawicielek i przedstawicieli organizacji
pozarządowych oraz grup nieformalnych, działających
lub planujących działania na rzecz krakowian**

W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

marzec 2025 r.



I. WPROWADZENIE

Badanie dotyczące potrzeb i oczekiwań organizacji pozarządowych oraz mieszkańców i mieszanek Krakowa wobec oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 (dalej: Centrum) zostało przeprowadzone przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w pierwszym kwartale 2025 roku. Realizacja badania odbyła się w ramach zadania publicznego pt. Centrum Obywatelskie Centrum C 10, finansowanego ze środków Miasta Krakowa.

Celem badania było rozpoznanie oczekiwań i preferencji związanych z możliwymi formami wsparcia oferowanego przez Centrum. Szczególny nacisk położono na zidentyfikowanie kierunków rozwoju oferty, które odpowiadałyby na potrzeby lokalnych organizacji pozarządowych, grup nieformalnych oraz aktywnych mieszkańców i mieszanek miasta. Wyniki badania stanowią dla Centrum cenne źródło wiedzy, umożliwiające podejmowanie decyzji programowych w oparciu o rzeczywiste potrzeby społeczności. Jako ośrodek wspierający rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Krakowie, Centrum traktuje badanie jako istotny element refleksji nad jakością i skutecznością swoich działań.

Badanie miało charakter otwarty i zostało przeprowadzone z wykorzystaniem standaryzowanej ankiety – jednej z podstawowych metod stosowanych w badaniach społecznych. Kwestionariusz zawierał zarówno pytania zamknięte (w tym z pięciostopniową skalą odpowiedzi), jak i pytania otwarte. Część pytań skierowana była do osób fizycznych, a część do przedstawicieli i przedstawicielek organizacji pozarządowych. Narzędzie umożliwiło zebranie danych ilościowych i jakościowych, co pozwoliło na wieloaspektową analizę zgromadzonych informacji.

Kwestionariusz ankiety uwzględniał pytania dotyczące identyfikacji reprezentowanego podmiotu, a zasadnicza jego część koncentrowała się na preferowanej przez respondentów ofercie Centrum oraz napotykanym przez nich trudności.



W badaniu udział wzięło 65 osób. Kwestionariusz był dostępny w wersji elektronicznej za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych Centrum oraz w wersji papierowej w jego siedzibie. Uczestnicy i uczestniczki badania wypełniali kwestionariusze ankiety anonimowo.

Centrum Obywatelskie Centrum C 10 wyraża serdeczne podziękowania wszystkim osobom, które poświęciły swój czas na udział w badaniu. Ich zaangażowanie stanowi nieoceniony wkład w rozwój oferty i działalności Centrum na rzecz krakowskiego społeczeństwa obywatelskiego.

II. ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

1. Rodzaj podmiotu: (pytanie zamknięte)

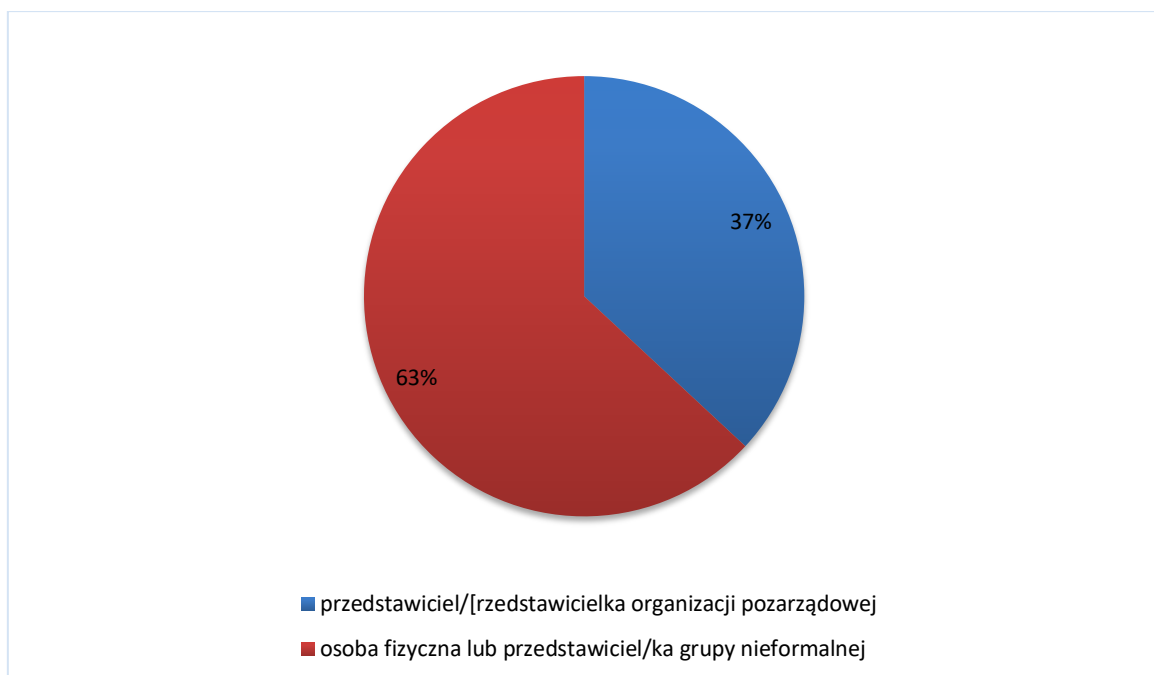
W badaniu wzięło udział 65 respondentów – 41 osób fizycznych oraz 24 osoby reprezentujące organizacje pozarządowe.

Tabela 1. Podział respondentów

Odpowiedź	Liczba wskazań
przedstawiciel/przedstawicielka organizacji pozarządowej	24
osoba fizyczna lub przedstawiciel/ka grupy nieformalnej	41

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 1. Podział respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



2. Czy organizacja działa lub zamierza działać na rzecz mieszkank i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków?

(pytanie zamknięte)

Wszystkie badane organizacje (24 podmioty) zadeklarowały, że działają lub zamierzają działać na rzecz mieszkank i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków.

3. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum?

Jeśli tak, to z jakiej?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

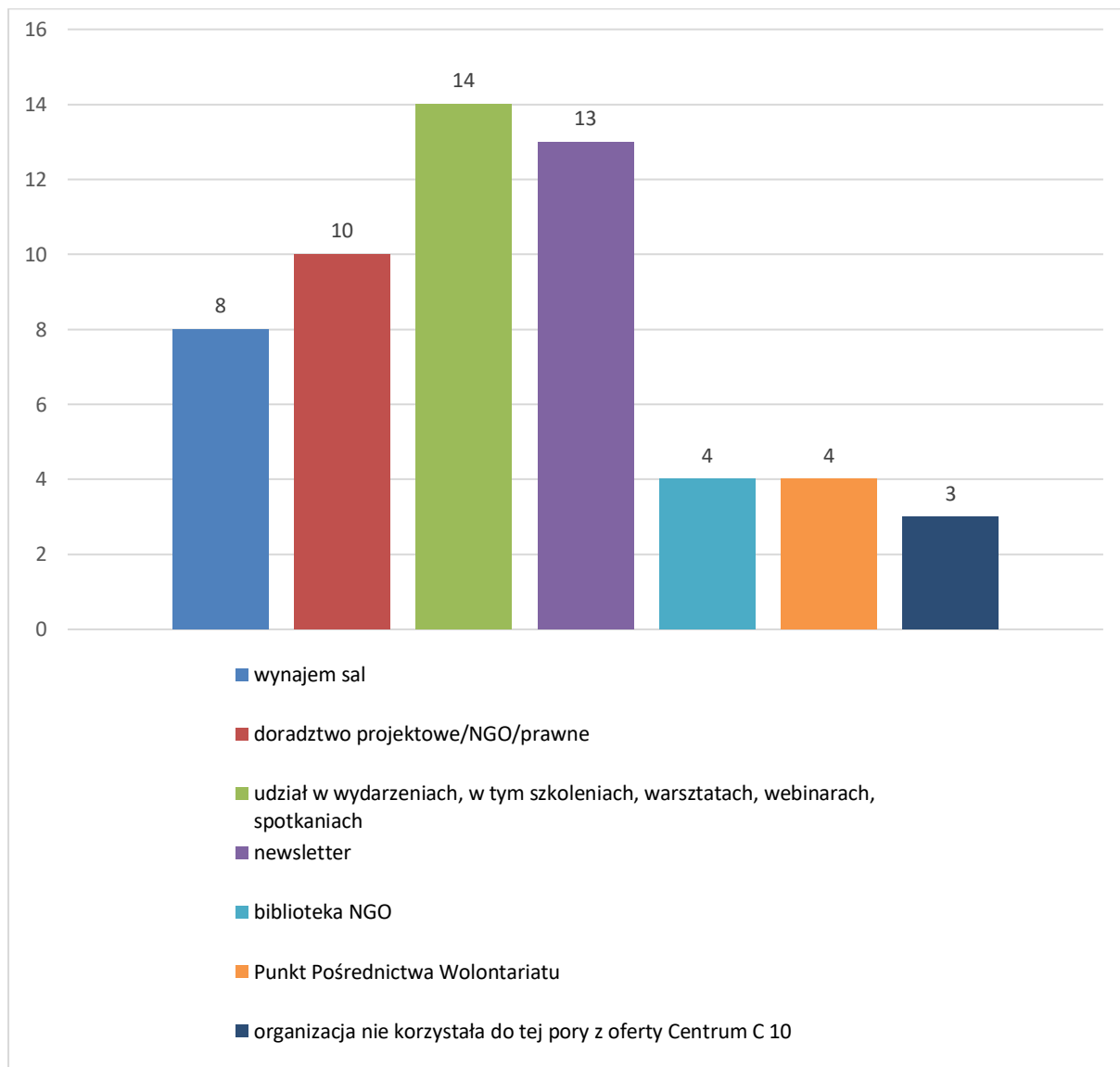
Tabela 2. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja

Odpowiedź	Liczba wskazań
wynajem sal	8
doradztwo projektowe/NGO/prawne	10
udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach	14
udostępnianie adresu korespondencyjnego	0
przechowywanie dokumentacji	0
newsletter	13
biblioteka NGO	4
Punkt Pośrednictwa Wolontariatu	4
organizacja nie korzystała do tej pory z oferty Centrum C 10	3
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



Wykres 2. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



4. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

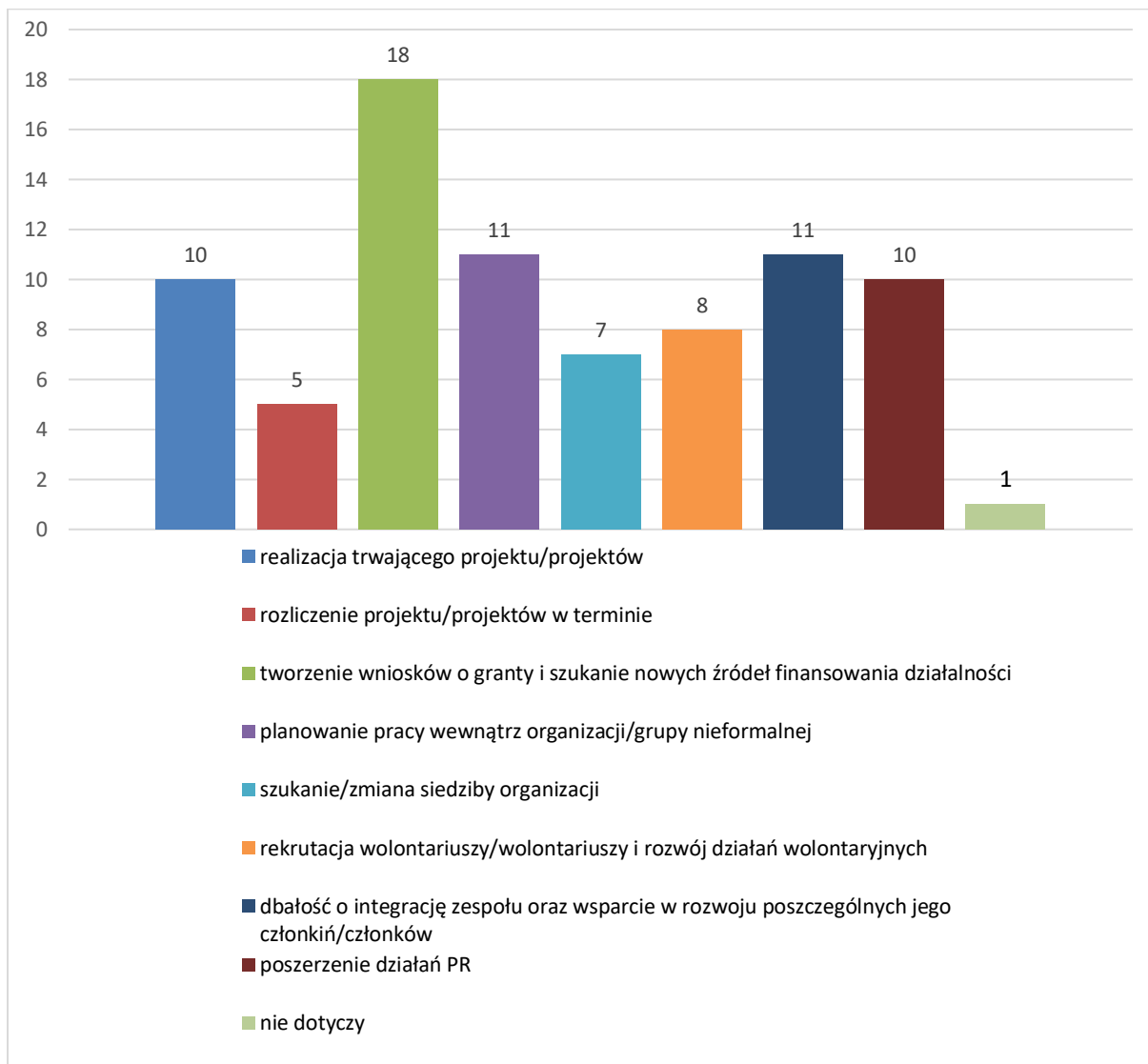
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 3. Wyzwania stojące przed organizacją

Odpowiedź	Liczba wskazań
realizacja trwającego projektu/projektów	10
rozliczenie projektu/projektów w terminie	5
tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności	18
planowanie pracy wewnątrz organizacji/grupy nieformalnej	11
szukanie/zmiana siedziby organizacji	7
rekrutacja wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych	8
dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członków/członek	11
poszerzenie działań PR	10
nie dotyczy	1
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 3. Wyzwania stojące przed organizacją



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



5. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji?

Jeśli tak, to jakie?

(pytanie otwarte)

Tabela 4. Obawy dotyczące funkcjonowania organizacji

Odpowiedź
<i>Stawiam pierwsze kroki w prowadzeniu NGO, wcześniej byłem tylko wolontariuszem lub pracownikiem w organizacjach pozarządowych, ale to nie bezpośrednio ode mnie zależał rozwój organizacji czy pozyskiwanie funduszy.</i>
<i>Brak funduszy, niepewność czy prawidłowo prowadzimy księgowość.</i>
<i>Brak dostępności obiektów sportowych pod planowane projekty.</i>
<i>Kryzys w organizacji, konflikty, brak funduszy na działalność, aktywizacja przestrzeni biura.</i>
<i>Zmiany związane z polityką globalną i lokalną. Szczególnie te dotyczące USA i wyborów prezydenckich w Polsce.</i>
<i>Utrata zasobu w postaci odpowiedniej liczby wolontariuszy.</i>
<i>Mam obawy dotyczące błędów np. w sprawozdaniach, rozliczeniach grantów. Utrzymanie wolontariuszy.</i>
<i>Ryzyko utraty lokalu siedzimy fundacji.</i>

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

6. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?

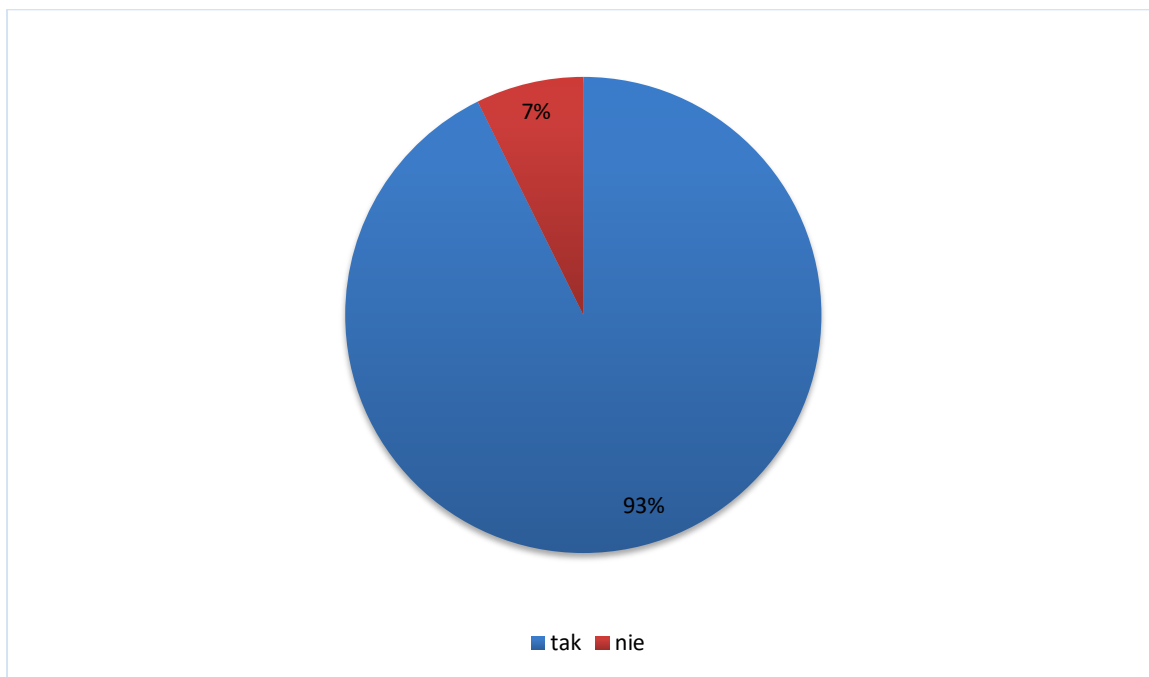
(pytanie zamknięte)

Tabela 5. Zamieszkanie w Krakowie

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	38
nie	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 4. Zamieszkanie w Krakowie



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

7. Jaki rodzaj spotkań interesuje Pana/Panią najbardziej?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Najbardziej pożądany przez respondentów rodzaj spotkań przedstawiono poniżej, natomiast należy zaznaczyć, że wśród odpowiedzi „inne” znalazły się następujące wskazania:

1. Wystąpienia publiczne - jak się nie bać mówić, jak się dogadać z ludźmi;
2. Spotkania z ciekawymi, inspirującymi ludźmi;
3. Warsztaty rękodzieła, spotkania dla "zaangażowanych" mam, dietetyczne;
4. Szkolenia z pisania wniosków granatowych dotyczących KULTURY z MKiDN (specjalistyczne szkolenia dotyczące stricte programów ministerialnych);
5. Webinary;
6. Spotkania dla młodzieży, wzrost ich kompetencji społecznych i doradztwo zawodowe;
7. Cykliczne spotkania dla aktywnych mieszkańców i mieszanek działających w obszarze rozwoju wspólnot sąsiedzkich, inicjatyw lokalnych.



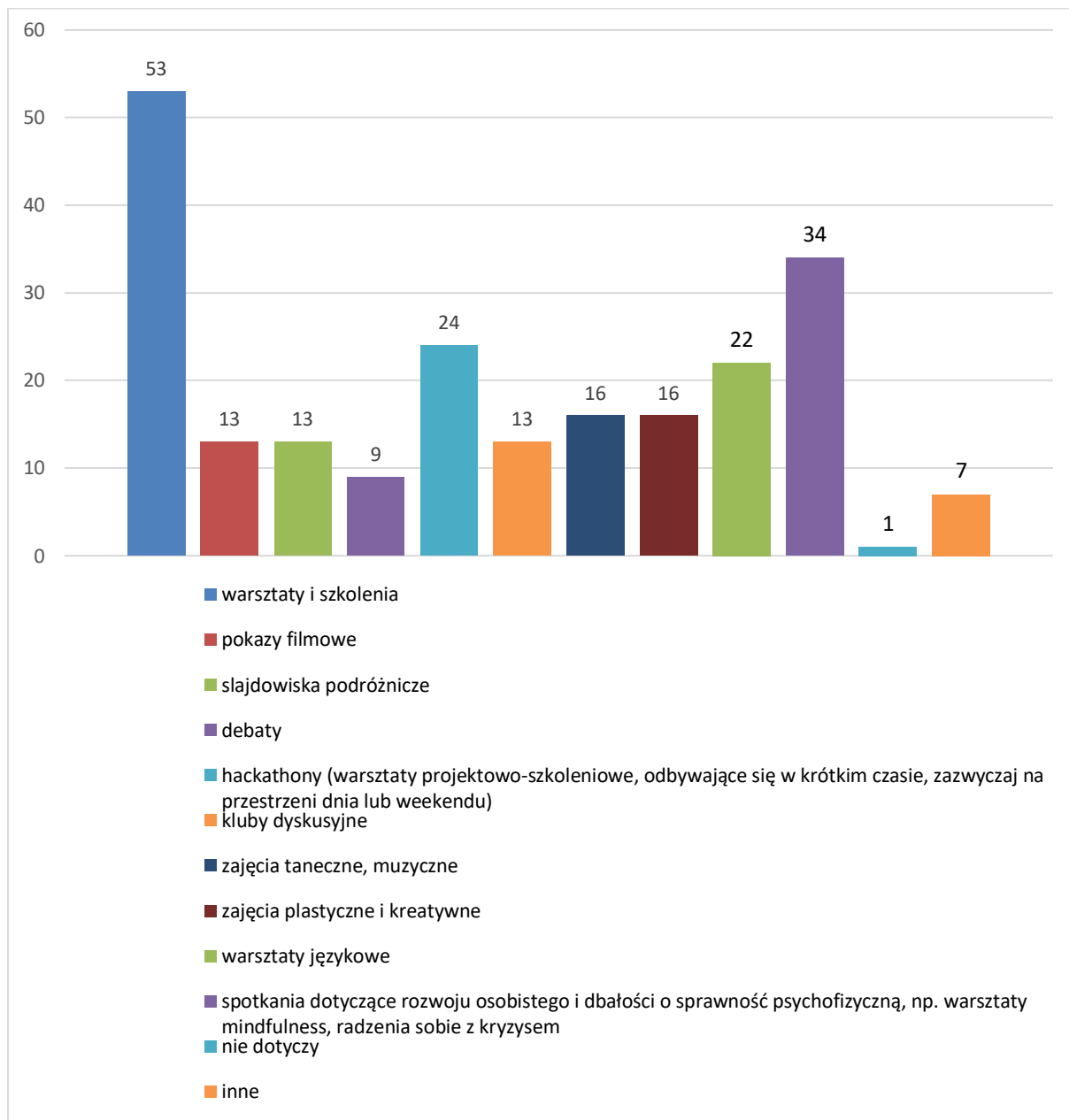
Tabela 6. Pożądany rodzaj spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
warsztaty i szkolenia	53
pokazy filmowe	13
slajdowiska podróżnicze	13
debaty	9
hackathony (warsztaty projektowo-szkoleniowe, odbywające się w krótkim czasie, zazwyczaj na przestrzeni dnia lub weekendu)	24
kluby dyskusyjne	13
zajęcia taneczne, muzyczne	16
zajęcia plastyczne i kreatywne	16
warsztaty językowe	22
spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem	34
nie dotyczy	1
inne	7

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



Wykres 5. Pożądany rodzaj spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

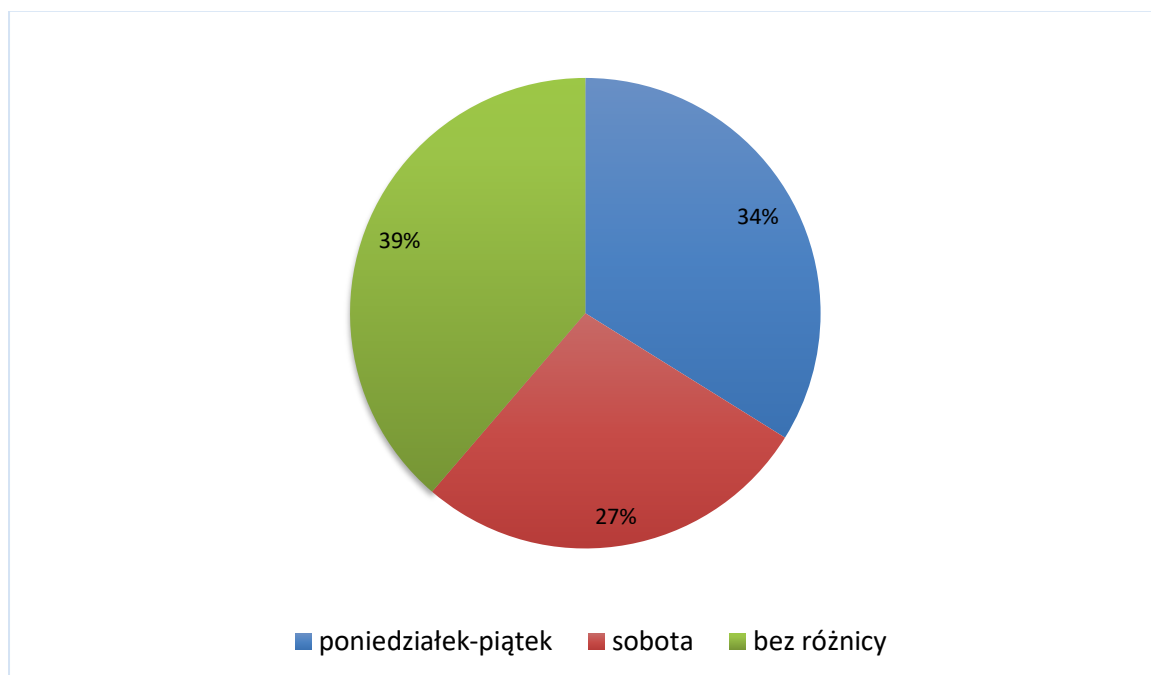
8. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiedni?
(pytanie zamknięte)

Tabela 7. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
poniedziałek-piątek	21
sobota	17
bez różnicy	24

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 6. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

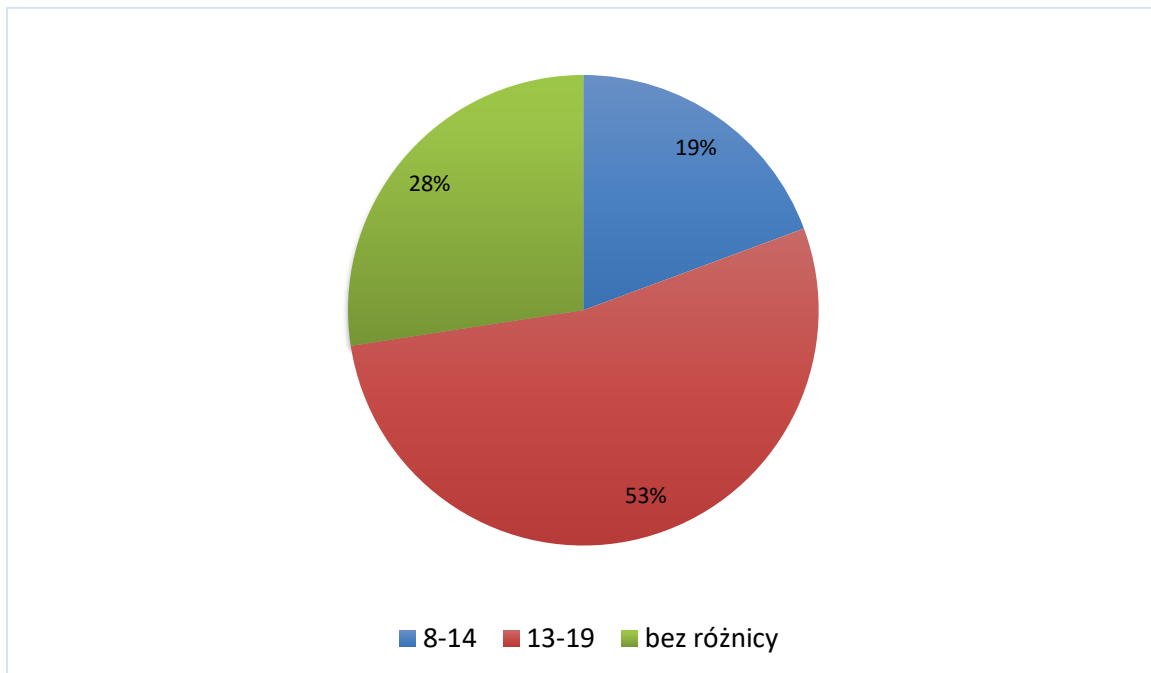
9. Które godziny są dla Pana/Pani najbardziej odpowiednie?
(pytanie zamknięte)

Tabela 8. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
8-14	12
13-19	33
bez różnicy	17

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 7. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

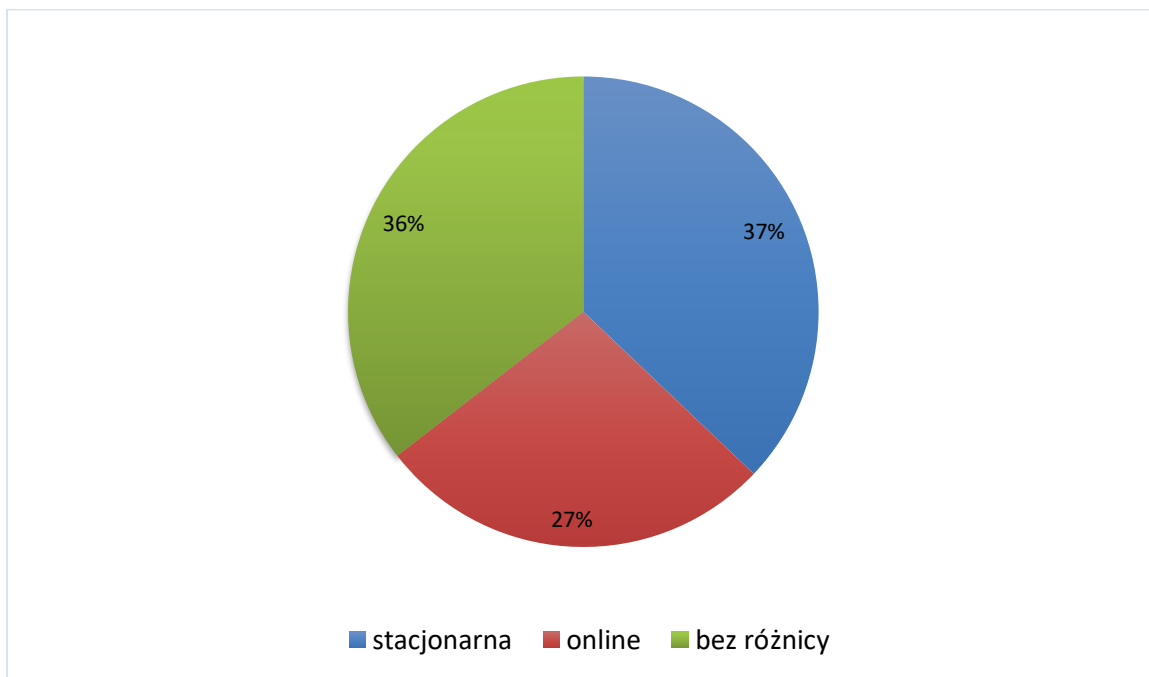
10. Jaka formuła spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiednia?
(pytanie zamknięte)

Tabela 9. Odpowiednia formuła spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
stacjonarna	23
online	17
bez różnicy	22

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 8. Odpowiednia formuła spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**11. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie
FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?**
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 10. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym

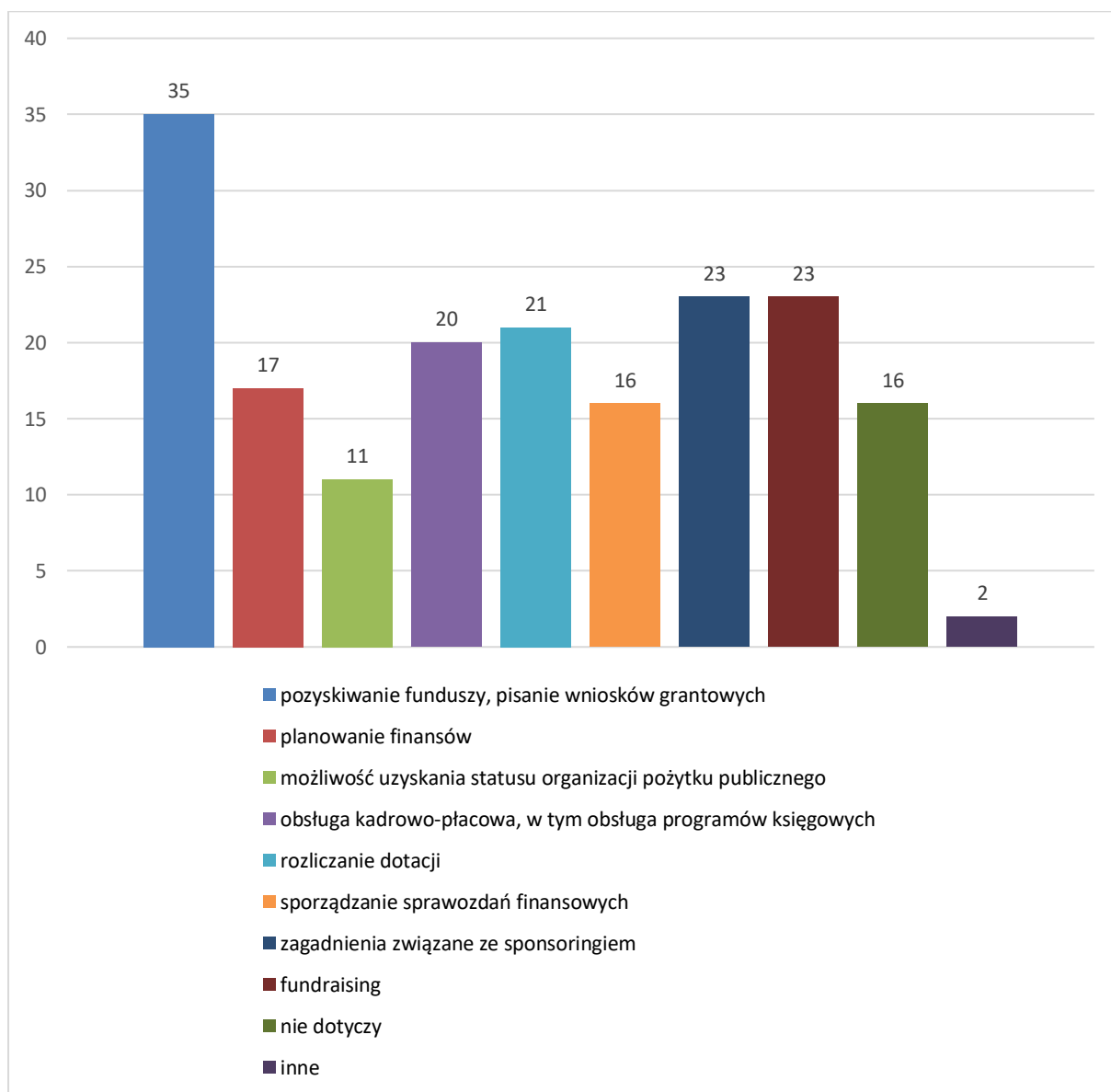
Odpowiedź	Liczba wskazań
pozyskiwanie funduszy, pisanie wniosków grantowych	35
planowanie finansów	17
możliwość uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	11
obsługa kadrowo-płacowa, w tym obsługa programów księgowych	20
rozliczanie dotacji	21
sporządzanie sprawozdań finansowych	16
zagadnienia związane ze sponsoringiem	23
fundraising	23
nie dotyczy	16
inne	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” zaznaczono:

1. Szkolenie z pisanie wniosków granatowych dotyczących KULTURY z MKiDN (specjalistyczne szkolenia dotyczące stricte programów ministerialnych);
2. Współpraca z samorządem, pisanie projektów z funduszy europejskich, marszałka, powiatu. Tworzenia partnerstwa, komunikacji, budowania stowarzyszenia.

Wykres 9. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



12. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

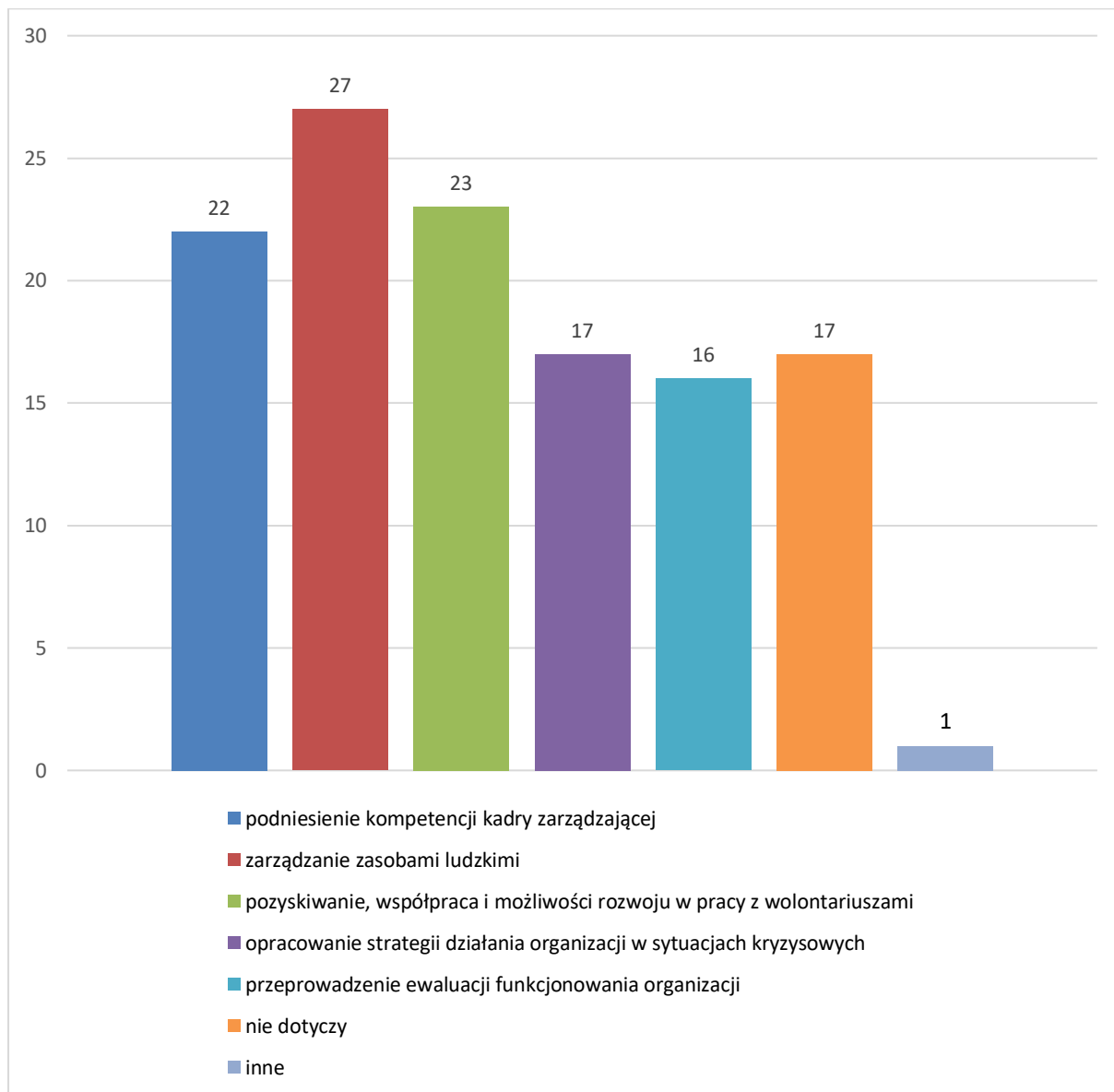
Tabela 11. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania

Odpowiedź	Liczba wskazań
podniesienie kompetencji kadry zarządzającej	22
zarządzanie zasobami ludzkimi	27
pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami	23
opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych	17
przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania organizacji	16
nie dotyczy	17
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” zaliczono przez jednego z badanych *coaching*.

Wykres 10. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



13. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM?

Jeśli tak, to w jakich aspektach?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 12. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym

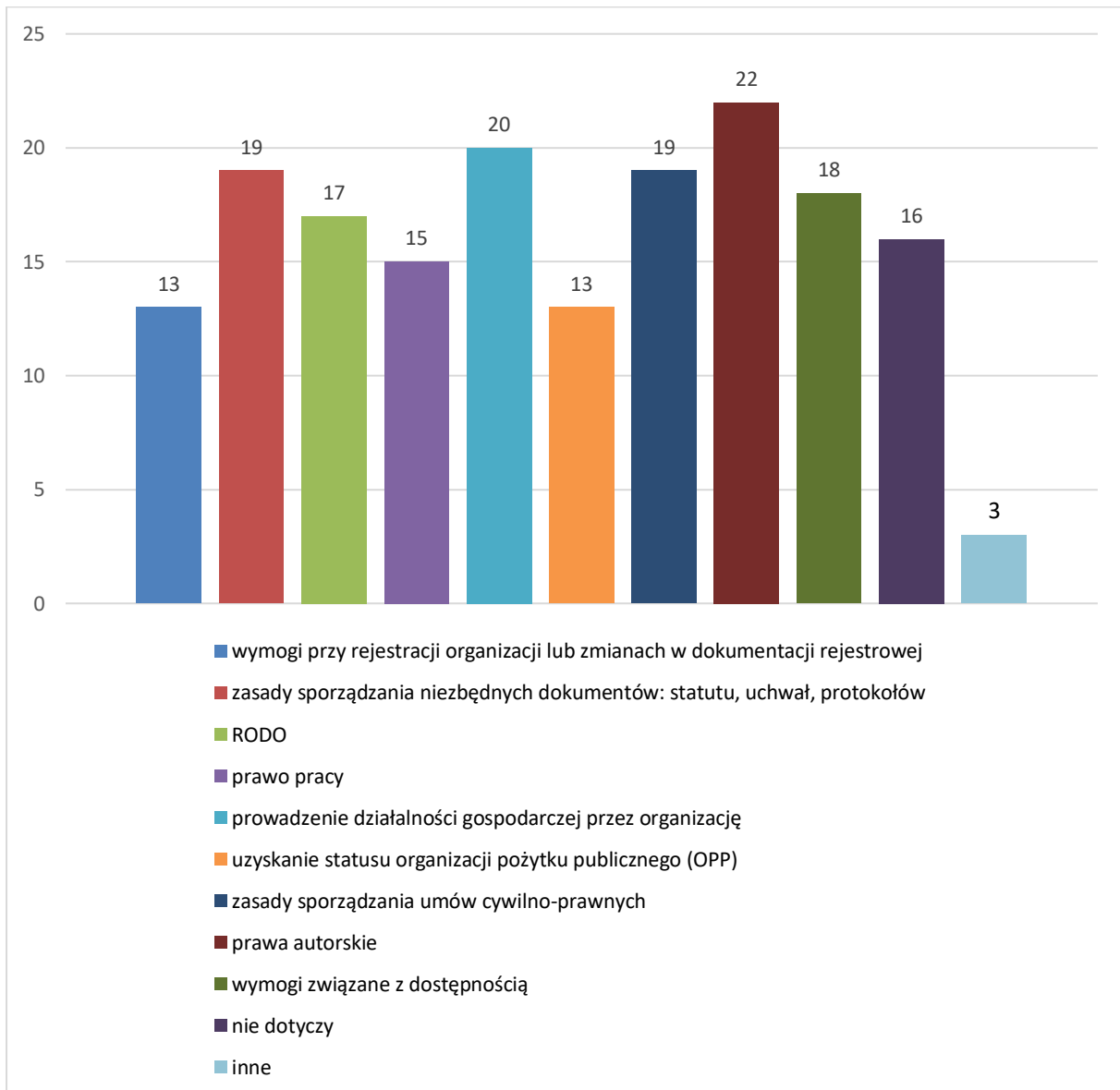
Odpowiedź	Liczba wskazań
wymogi przy rejestracji organizacji lub zmianach w dokumentacji rejestrowej	13
zasady sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów	19
RODO	17
prawo pracy	15
prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację	20
uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego (OPP)	13
zasady sporządzania umów cywilno-prawnych	19
prawa autorskie	22
wymogi związane z dostępnością	18
nie dotyczy	16
inne	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” zaliczono:

1. Ustawa Kamilkowa;
2. Prawa pacjenta, prawa obywatelskie;
3. Wymogi i zgodny potrzebne do przeprowadzania imprez masowych.

Wykres 11. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



14. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

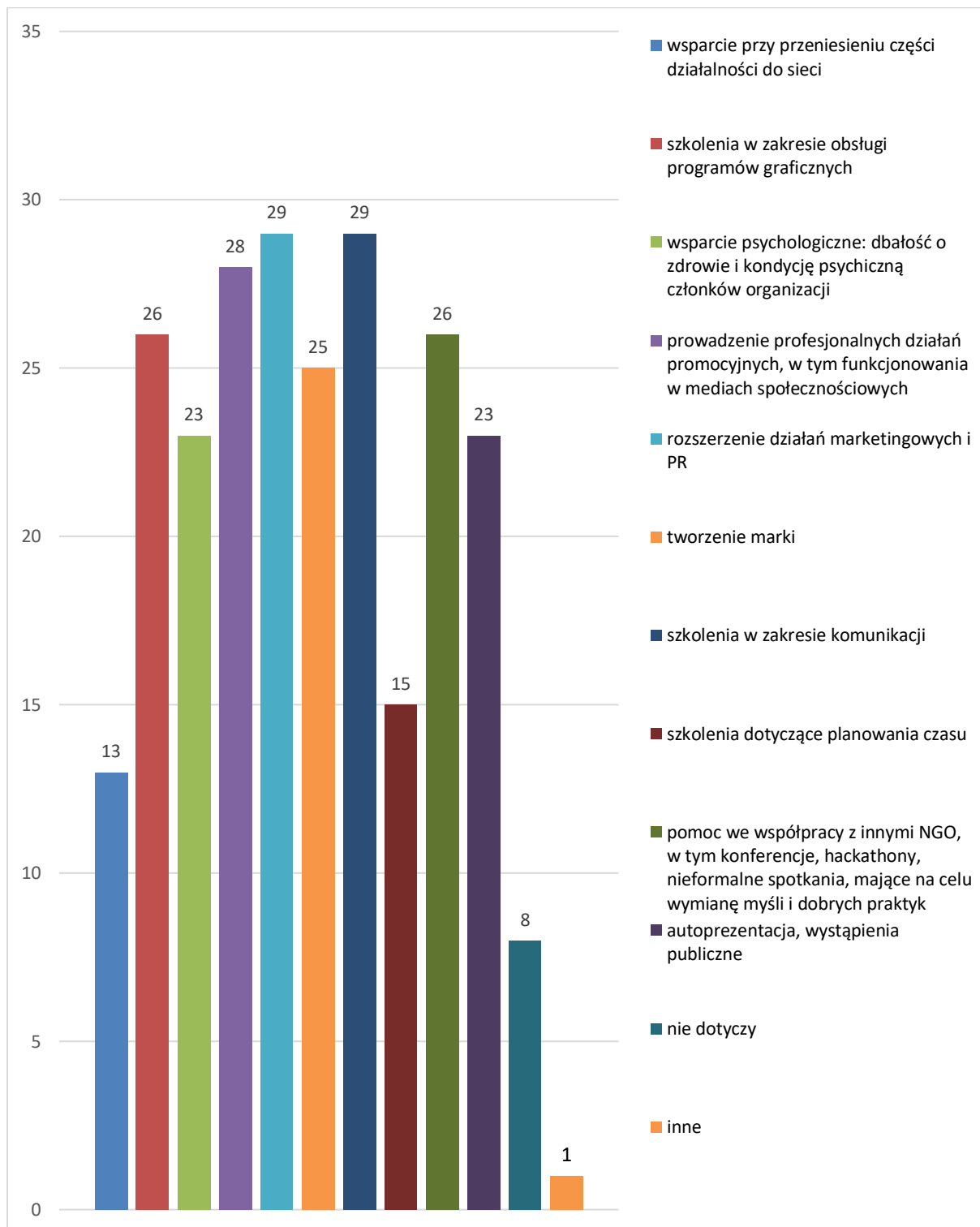
Tabela 13. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju

Odpowiedź	Liczba wskazań
wsparcie przy przeniesieniu części działalności do sieci	13
szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych	26
wsparcie psychologiczne: dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji	23
prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym funkcjonowania w mediach społecznościowych	28
rozszerzenie działań marketingowych i PR	29
tworzenie marki	25
szkolenia w zakresie komunikacji	29
szkolenia dotyczące planowania czasu	15
pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony, nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk	26
autoprezentacja, wystąpienia publiczne	23
nie dotyczy	8
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” jeden z badanych zaliczył: *dbałość o dobrostan z ujęciem kwestii kontaktu z przyrodą.*

Wykres 12. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



15. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłaby dla Pana/Pani interesująca w perspektywie najbliższych miesięcy?

Tabela 14. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

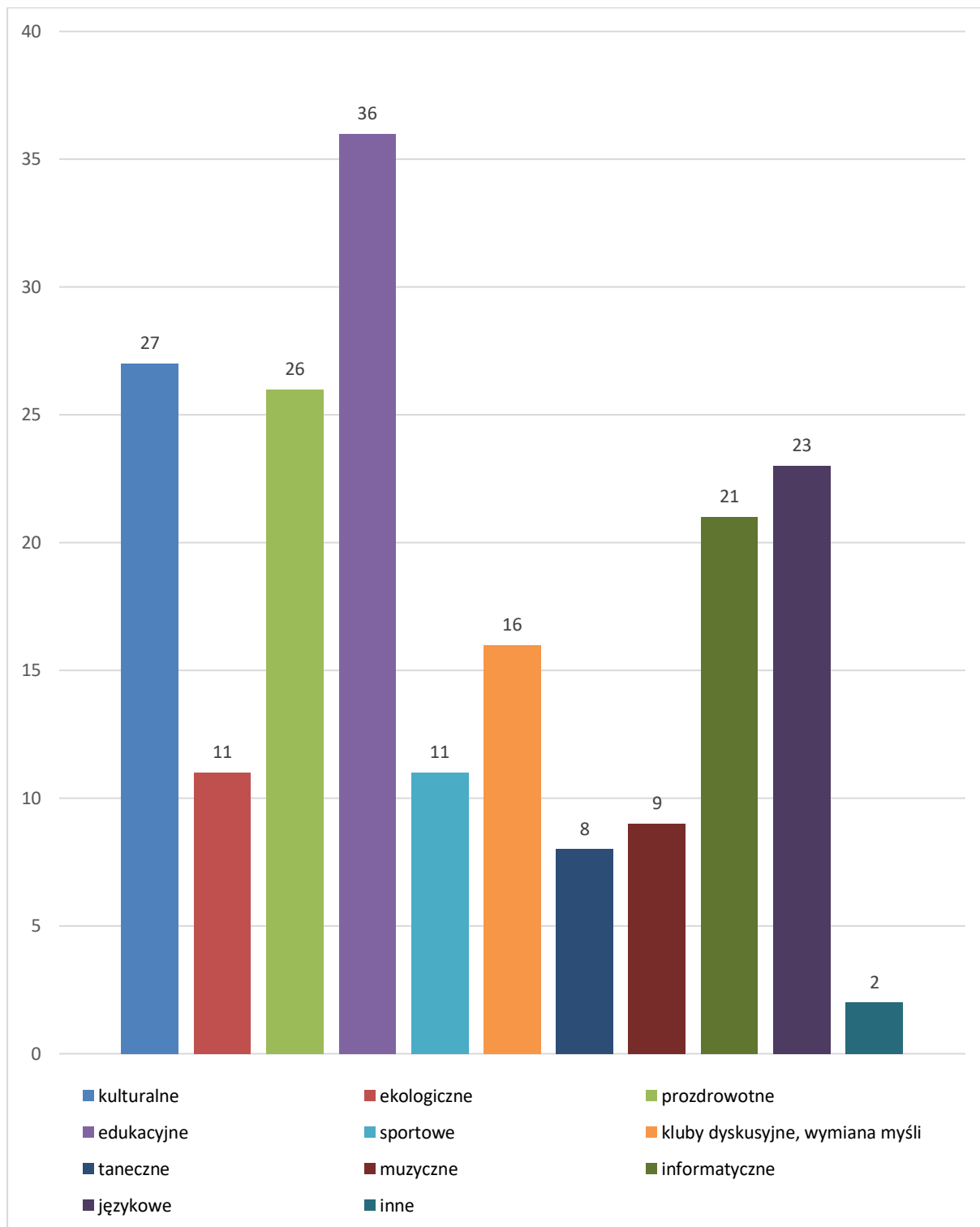
Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	27
ekologiczne	11
prozdrowotne	26
edukacyjne	36
sportowe	11
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	16
taneczne	8
muzyczne	9
informatyczne	21
językowe	23
nie dotyczy	0
inne	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” respondenci zaznaczyli:

1. Sieciujące, inspirujące;
2. Rozwój osobisty.

Wykres 13. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



16. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?
(pytanie otwarte)

Tabela 15. Rodzaj wsparcia w ramach działalności Centrum

Odpowiedź
Obsługa kadrowo-księgowa.
Negocjacje/wsparcie podczas rozmów z zarządem infrastruktury sportowej w Krakowie odnośnie dostępności obiektów sportowych dla Fundacji.
Przesunięcie aktywności CO do późniejszych godzin.
Pomoc w szukaniu lokalu dla NGO.
Możliwość korzystania z sal Centrum do późnych godzin wieczornych, tj. nawet do 22:00. Potrzeba organizacji zebrań z członkami często - ze względu na pracę osób zaangażowanych w prowadzenie organizacji - powoduje, że spotkanie z członkami można przeprowadzić dopiero po godzinie 18:00. Coroczne Walne Zebrania trwają 2-3 godzin i stąd taka potrzeba.
Spotkanie/wymiana doświadczeń z organizacjami działającymi na rzecz dzieci i młodzieży oraz w zakresie wsparcia szpitalnego.
Jestem osobą na wózku inwalidzkim, chciałabym uzyskać pomoc wolontariuszy, którzy by po mnie przychodzili, pomogli zejść ze schodów, by dotrzeć na szkolenia i warsztaty i pomoc w powrocie do domu. Jestem z osiedla Centrum A.
Promocja bezpłatnych wydarzeń, wynajem sal.
Bardziej specjalistyczne szkolenia, np. z IT typu blockchain, ai, oferty dużych form dla NGO.
Wynajem bezpłatny sal.
Sala taneczna do bezpłatnego wynajmu. Jesteśmy kolektywem, który tworzy performance i poszukujemy sali.
Mentoring. Może stworzenie takiego programu: dla NGO, dla przedsiębiorców, dla kobiet?
Zmobilizowanie mieszkańców do pracy na rzecz wspólnego dobra, jakim jest Nowa Huta a także ku własnemu pożytkowi i zadowoleniu.
Możliwość zarejestrowania NGO na jakiś adres C10 w ramach inkubatora.
Prawnego.
Wsparcie sieciowania mieszkańców i mieszanek w zakresie zgłaszania interwencji, szkolenia z pisanie wniosków DIP, petycji oraz organizowania akcji społecznych jak spacerów badawczych, spacerów problemowych, wózkowe masy krytyczne, szkolenia z zakresu animacji społecznej, typu jak zorganizować piknik, jak zrobić mural sąsiedzki, jak zrobić akcje sprzątnięcia okolicy, itp.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



17. Czy chciałby/łaby Pan/Pani, aby do biblioteki NGO działającej przy Centrum Obywatelskim Centrum C 10 zakupiono konkretne książki?

Jeśli tak, prosimy o zaproponowanie tytułów.

(pytanie otwarte)

Tabela 16. Propozycje tytułów książek

Odpowiedź
Pomoc w złożeniu sprawozdania finansowego za 2024 rok.
[Należy zakupić] kody dostępu do cyfrowej biblioteki książek grupy Helion (takie Legimi dostępnymi powszechnie w bibliotekach, tylko z książkami, jakie są fizycznie w Państwa bibliotece).
Z zakresu budowania organizacji, działania miasta, komunikacji.
Tematyka: Coaching
Dotyczące rozwoju osobistego, dbałości o zdrowie psychiczne, np. książki dr Agnieszki Kozak.
Tak, a mianowicie 3 konkretne tytuły: - „Być jak kapibara” Michela Fabbri; - „Projekt szczęście” Rubin Gretchen; - „Z kim ja muszę pracować?! Instrukcja obsługi trudnych osobowości” Stenstrom Per Henrik.
Biografia Marii Callas.
Książki nie zdają racji bytu, bo przestaliśmy czytać nawet gazety. Lepszą formą byłby dostęp do strony Dzielnicy w formie wolnej dyskusji. Obecna forma ogranicza wolny dostęp do strony Dzielnicy. Możemy jedynie wypełnić kwestionariusz z niewiadomym skutkiem. Czy w ogóle dotarł i ktoś go przeczytał? Chętnie opublikuję odpowiedź. Bardzo chętnie! Pozdrawiam uprzejmie ¹ .
- "Sztuka budowania dobrych relacji. Jak wyrażać swoje potrzeby, rozwiązywać konflikty i dbać o równowagę" Rick Hanson; - "Szczęśliwy mózg" Rick Hanson.
- Psychologia zmiany w życiu i biznesie - Angelika Chimkowska; - Sto technik wpływu społecznego - Tomasz Grzyb, Dariusz Doliński.
[Z zakresu] prawnego.
Chciałabym, aby powiększona została baza książek w j. angielskim o tematyce okotobiznesowej, np. Start With Why How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action, Sinek Simon Business Model Generation, Osterwalder Alexander How to live and survive, Ron Heifetz.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

¹ Imię i nazwisko respondenta zanonimizowano.



III. PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

W przeprowadzonym badaniu ankietowym wzięły udział zarówno osoby fizyczne, jak i przedstawiciele oraz przedstawicielki organizacji pozarządowych.

Analiza uzyskanych odpowiedzi potwierdza, że zdecydowana większość badanych miała już wcześniejszy kontakt z działalnością Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 – uczestnicząc w wydarzeniach i spotkaniach, korzystając ze wsparcia doradczego w zakresie zakładania i prowadzenia organizacji pozarządowych, zarządzania projektami, obsługi prawnej, a także wynajmu przestrzeni na potrzeby działań społecznych.

Wśród kluczowych wyzwań, z jakimi mierzą się organizacje, respondenci wskazali m.in. trudności związane z przygotowywaniem wniosków grantowych, pozyskiwaniem źródeł finansowania, integracją zespołów oraz rozwijaniem kompetencji członków i członków organizacji. Zwrócono również uwagę na potrzebę wzmacniania działań promocyjnych oraz profesjonalizacji komunikacji.

Uczestnicy badania wyrazili duże zainteresowanie poszerzoną ofertą Centrum, obejmującą zarówno spotkania edukacyjne, jak i warsztaty z zakresu rozwoju osobistego oraz dbałości o dobrostan psychofizyczny – takie jak zajęcia mindfulness, warsztaty radzenia sobie z kryzysem, czy działania na rzecz lokalnych społeczności.

Respondenci nie wskazali jednoznacznie preferowanego przedziału czasowego dla organizacji szkoleń i warsztatów, choć wiele osób zadeklarowało, że najdogodniejszy czas to godziny popołudniowe w dni robocze (13:00–19:00). Warto odnotować istotną zmianę w preferencjach – większość uczestników badania zadeklarowała chęć udziału w wydarzeniach realizowanych w formule stacjonarnej, co stanowi znaczącą różnicę względem wcześniejszych lat.



Największym zainteresowaniem cieszyła się tematyka wsparcia w następujących obszarach:

- Finansowo-księgowy:
 - pozyskiwanie funduszy,
 - fundraising;
- Zarządzanie:
 - rozwój kompetencji kadry zarządzającej,
 - zarządzanie zasobami ludzkimi,
 - pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami,
- Prawny:
 - prawo autorskie,
 - prawo pracy,
 - sporządzanie umów cywilnoprawnych, statutów, uchwał, itp.
- Rozwój organizacyjny i komunikacja:
 - prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym w mediach społecznościowych,
 - autoprezentacja, komunikacja, wystąpienia publiczne.

Wnioski z badania będą miały realny wpływ na kształtowanie i rozwój oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. W ramach dalszych działań planowane jest uwzględnienie wskazanych potrzeb i preferencji w harmonogramie szkoleń, tematyce warsztatów oraz kanałach ich realizacji. Wyniki stanowią również istotny punkt odniesienia dla działań strategicznych Centrum – wspieranego przez Fundację Instytut Polityk Publicznych, która pełni rolę operatora Centrum i dba o rozwój kompleksowego i odpowiedzialnego wsparcia dla krakowskiego sektora obywatelskiego.



Fundacja, jako organizacja realizująca badanie, przywiązuje dużą wagę do tego, by proces diagnozy potrzeb nie kończył się na etapie raportu, lecz stanowił podstawę do wdrażania konkretnych zmian. Centrum Obywatelskie Centrum C 10 funkcjonuje w oparciu o zasadę otwartości na głos społeczności lokalnej oraz elastyczności w reagowaniu na pojawiające się wyzwania. Z tego względu wyniki niniejszego badania nie tylko zostaną wykorzystane przy bieżącym planowaniu działań, ale także posłużą jako materiał do pogłębionej analizy potrzeb w perspektywie długofalowej.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom i uczestniczkom badania za poświęcony czas, szczerść odpowiedzi i gotowość do dzielenia się doświadczeniem. Państwa wkład ma realne znaczenie i stanowi fundament dla dalszego rozwoju Centrum – miejsca tworzonego wspólnie, z myślą o potrzebach i możliwościach krakowskiego społeczeństwa obywatelskiego.



CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**