



# Kraków

Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

<b>Wstęp .....</b>	<b>3</b>
<b>SIW – podstawowe informacje .....</b>	<b>4</b>
1.1 Logo Miasta.....	4
1.1 Logo Miasta - minimalna wielkość.....	5
1.2 Barwy miasta.....	6
1.3 Krój pisma dla tekstów w materiałach urzędowych oraz promocyjnych.....	7
1.4 Rama - budowa. Podstawowe moduły.....	8
1.5 Budowa ramy. Skalowanie.....	9
1.6 Budowa ramy. Skalowanie formatów nietypowych.....	10
<b>Oznakowanie programów miejskich.....</b>	<b>12</b>
2.1 Barwy .....	12
2.2 Rama - budowa dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków - wersja z nazwą programu.....	13
2.2 Rama - budowa dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków - wersja z adresem strony www.....	14
2.2 Rama wersja pozioma – budowa dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków.....	15
2.3 Zasady oznaczania zaproszenia Prezydenta Miasta Krakowa oraz Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa.....	16
2.4 Rama z nazwą programu a zasady oznaczania instytucji Miasta Krakowa.....	17

2.5 Rama z nazwą programu a wsparcie miasta.....	18
2.5 Rama z nazwą programu a wsparcie miasta - cd.....	19
2.5 Rama z nazwą programu a wsparcie miasta – wzór bez ramy – cd.....	20
2.6 Oznakowanie programu za pomocą kolorystyki przyjętej dla programu.....	21
2.7 Oznakowanie programu – budowa znaku graficznego.....	22
2.8 Oznakowanie programu – kolorystyka znaku graficznego.....	23
2.9 Umieszczenie znaku graficznego programu w przypadku braku wsparcia finansowego miasta.....	24
<b>Oznakowanie projektów w praktyce .....</b>	<b>26</b>
3.1 Rama z nazwą programu a wsparcie miasta skierowane do obcokrajowców w ich ojczystym języku.....	26
3.2 Dyplomy.....	27
3.3 Obowiązujące wzory ram internetowych i w innych miejskich mediach elektronicznych dla wersji z nazwą programu .....	28
3.3 Obowiązujące wzory ram internetowych i w innych miejskich mediach elektronicznych dla wersji z adresem strony www.....	29
3.4 Reklama na wyświetlaczach KKM.....	30
3.5 Reklama na plakatach umieszczanych w gablotach przystankowych.....	31
3.6 Przykłady oznakowania w mediach społecznościowych.....	32
3.7 Inne oznakowania specjalne.....	33

### SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ (SIW)

W celu budowania spójnej marki naszego miasta wszystkie działania komunikacyjno-promocyjnych realizowane przez miasto Kraków, w tym również promocja programów miejskich, powinny być przygotowywane w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa. Stosowanie wytycznych tego systemu tworzy spójny przekaz, pomaga zdefiniować tożsamość i wpływa na odbiór komunikatów skierowanych do szerokiego grona odbiorców, a także utożsamia z miastem realizowane działania.

### SIW A OZNAKOWANIE PROGRAMÓW MIEJSKICH

Oznakowanie programów miejskich w projektach graficznych oparte jest na wytycznych SIW. Podstawowym elementem jest tzw. rama.

Nazwa programu może być umieszczona w górnym prawym rogu, na wysokości ramy, która w tym celu powinna zostać przerwana. Drugim sposobem na oznakowanie jest umieszczenie adresu strony www w dolnej części ramy. Ta wersja może być stosowana wyłącznie w przypadku,

gdy informacja o wkładzie finansowym miasta jest umieszczona w tzw. stemplu (lewy górny róg ramy). Wersja z nazwą programu może być stosowana wymiennie z adresem strony www. Nie dopuszcza się stosowania obu tych wzorów jednocześnie.

W wyjątkowych przypadkach, gdy działania prowadzone są w ramach programu, ale nie posiadają wsparcia miasta dopuszczalne jest stosowanie znaku graficznego z nazwą programu.

Odstępstwo od zasad możliwe jest w szczególnych przypadkach, tylko i wyłącznie po konsultacji i uzyskaniu zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.

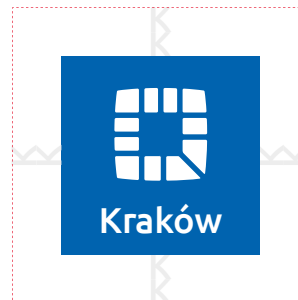
Logo podstawowe



Logo na apli



Pole ochronne



## 1.1 Logo Miasta

Logo Miasta stanowi podstawowy element Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa. To znak graficzny będący narzędziem w promocji miasta oraz w budowaniu tożsamości marki Kraków.

Warianty oraz zasady poprawnego stosowania logo miasta zostały szczegółowo określone w Księdze Znaków i Logo.



Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

## SIW – podstawowe informacje

Wersja standardowa



27 mm



Kraków

10 mm



34,5 mm



Kraków

17 mm

Wersja na apli



34,5 mm



Kraków

16 mm



42 mm



Kraków

24 mm

Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

### 1.1

#### Logo Miasta – minimalna wielkość

##### Logo podstawowe

Minimalna szerokość logo w wersji poziomej wynosi 27 mm, natomiast w wersji centralnej (pionowej) wynosi 10 mm. Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji poziomej wynosi 34,5 mm, natomiast w wersji centralnej (pionowej) wynosi 17 mm.

##### Logo na apli

Minimalna szerokość logo w wersji poziomej wynosi 34,5 mm, natomiast w wersji centralnej (pionowej) wynosi 16 mm. Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji poziomej wynosi 42 mm, natomiast w wersji centralnej (pionowej) wynosi 24 mm. Nie zaleca się stosowania logo w wielkości mniejszej niż dopuszczalna, ponieważ spowoduje to brak czytelności poszczególnych elementów.

##### Uwaga:

Należy pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego.



Niebieski/Błękitny  
PANTONE 2945 C  
CMYK 100/55/0/0  
RGB 0/99/175  
RAL 5015



Czerwony  
PANTONE 185 C  
CMYK 0/100/90/0  
RGB 0/99/175  
RAL 5015



Żółty  
PANTONE 116 C  
CMYK 0/20/100/0  
RGB 255/204/0  
RAL 1018



Złoty  
PANTONE 873 C



Beżowy  
PANTONE 465 C  
CMYK 0/15/35/25  
RGB 205/183/148  
RAL 1024

### 1.2 Barwy miasta

Barwy biała i niebieska (błękitna) znalazły miejsce w Statucie Miasta Krakowa oraz w Uchwale Miasta Krakowa z dnia 9 października 2002 roku (z późniejszymi zmianami) jako symbole miasta. Barwa błękitna, wynikająca z tradycji heraldycznej miasta Krakowa, stała się podstawą do opracowania jednolitego Systemu Identyfikacji Wizualnej przy czym uproszczony herb i logo promocyjne, co do zasady, powinny występować w barwach miasta. Dopuszcza się również stosowanie tych znaków w wariantach monochromatycznych (czerwonym, żółtym oraz złotym) wynikających z barw heraldycznych występujących w herbie miasta Krakowa.

Zastosowanie innych wersji kolorystycznych możliwe jest tylko i wyłącznie po konsultacji i uzyskaniu zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.

### Lato Black

abcdefghijklmnopłmnoóprstuvwxyzź  
0123456789

### Przykład

Lorem ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?Quiditist eos-  
simp oremperum conserore nus ab il expel.

### Lato Bold

abcdefghijklmnopłmnoóprstuvwxyzź  
0123456789

### Przykład

Lorem ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?Quiditist eos-  
simp oremperum conserore nus ab il expel.

### Lato Regular

abcdefghijklmnopłmnoóprstuvwxyzź  
0123456789

### Przykład

Lorem ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?Quiditist eos-  
simp oremperum conserore nus ab il expel.

## 1.3

### Krój pisma dla tekstów w materiałach urzędowych oraz promocyjnych

Obowiązującym fontem we wszelkich materiałach urzędowych oraz promocyjnych jest krój Lato. Dopuszcza się stosowanie kroju w odmianach:

Lato Thin, Lato Thin Italic, Lato Hairline, Lato Hairline Italic, Lato Regular Italic, Lato Regular, Lato Italic, Lato Medium, Lato Medium Italic, Lato Semibold, Lato Semibold Italic, Lato Bold, Lato Bold Italic, Lato Heavy, Lato Heavy Italic, Lato Black, Lato Black Italic.

## 1.4

### Rama – budowa. Podstawowe moduły

Aby ułatwić implementację ramy na różne formaty zostały przygotowane dwa moduły (dla layoutu pionowego oraz poziomego), które można swobodnie edytować poprzez wydłużanie prawej krawędzi.

Moduły oparte są na wysokości logo (h).

Format poziomy zbudowano w stałych proporcjach wysokości:

wysokość modułu = 10 i 1/2 wysokości apli z logo;  
wszystkie marginesy = 1/2 wysokości apli z logo;  
szerokość ramki = 1/10 wysokości apli z logo.

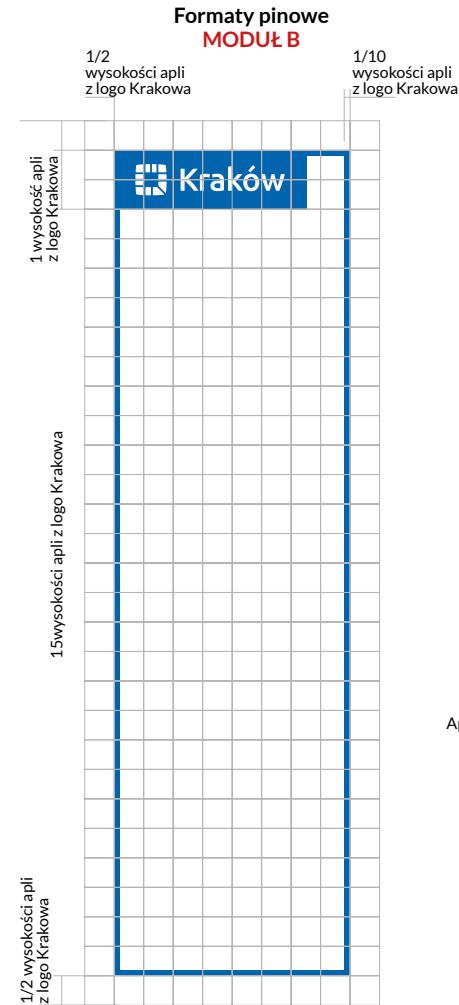
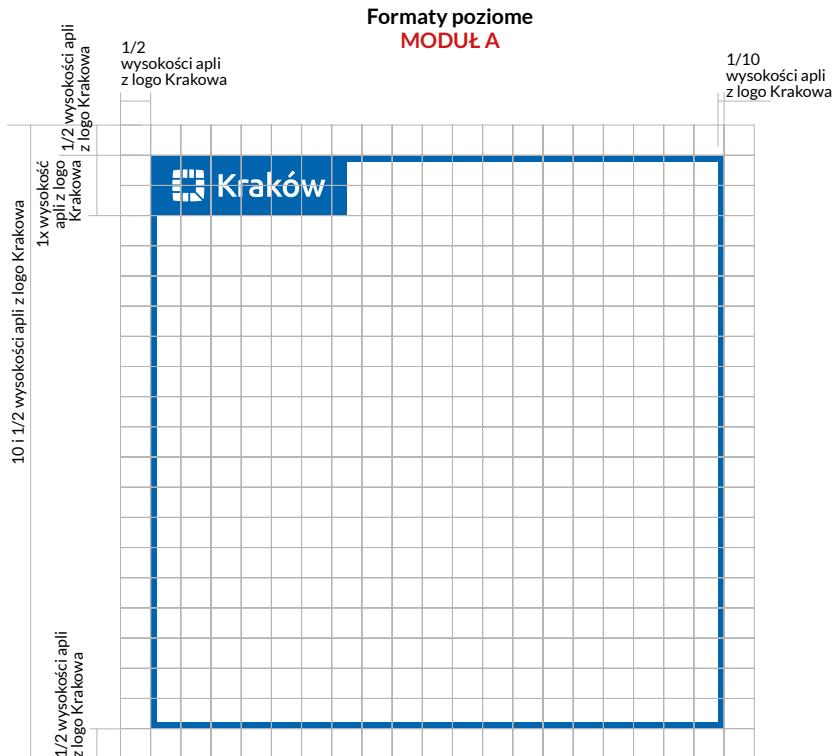
Format pionowy zbudowano w stałych proporcjach wysokości:

wysokość modułu = 15 wysokości apli z logo;  
wszystkie marginesy = 1/2 wysokości apli z logo;  
szerokość ramki = 1/10 wysokości apli z logo.

Apla z logo powinna być dosunięta do zewnętrznych krawędzi ramy



Sposób umieszczenia logo na ramie.

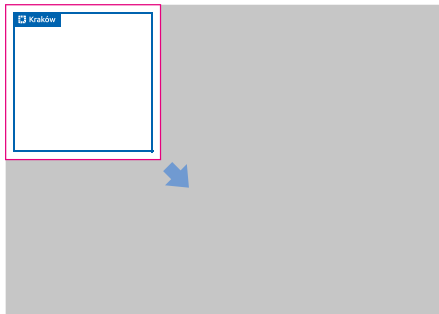




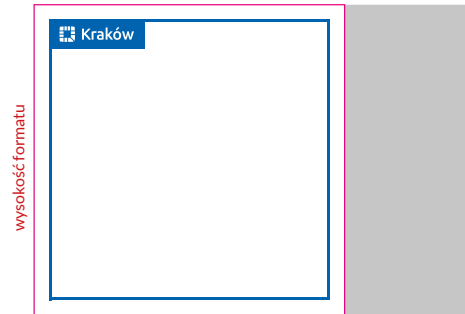
## 1.5 Budowa ramy. Skalowanie

### Implementacja MODUŁU A na format A – poziom

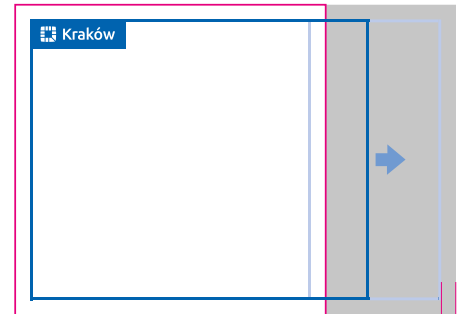
Krok 1. Aplikacja modułu w górnym lewym rogu



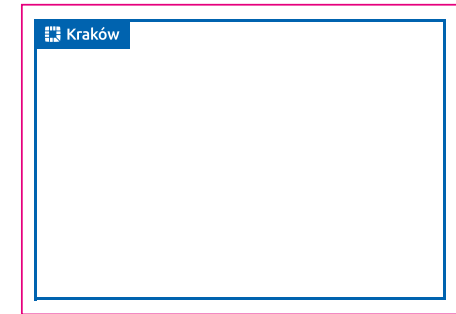
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku ramy do końca formatu przy zachowaniu marginesu

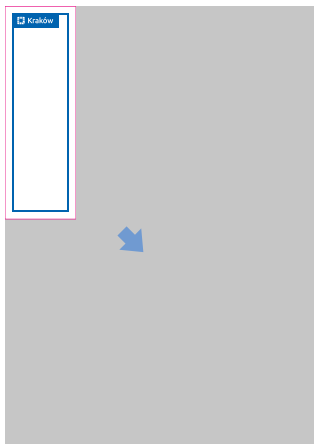


Prawidłowe doskalowanie modułu

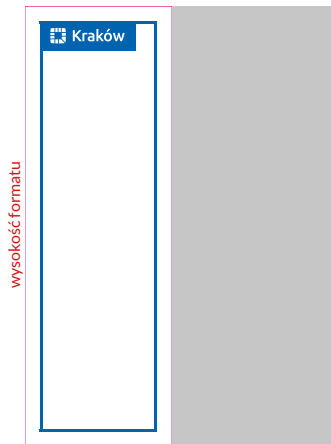


### Implementacja MODUŁU B na format A – pionowy

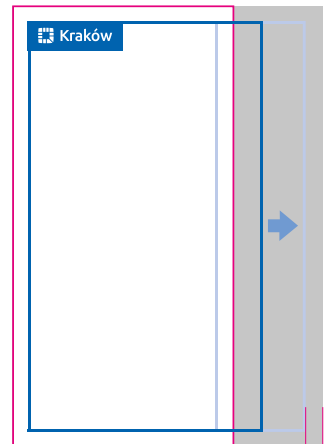
Krok 1. Aplikacja modułu w górnym lewym rogu



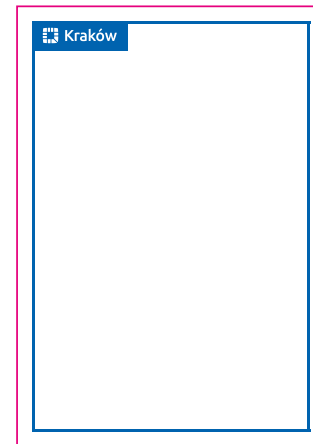
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku ramy do końca formatu przy zachowaniu marginesu



Prawidłowe doskalowanie modułu



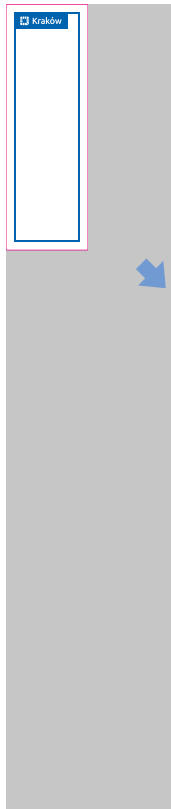
W przypadku braku odpowiednich narzędzi graficznych dopuszcza się przybliżone ustawienie elementów.

Implementacja ta wymaga konsultacji i uzyskania zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.

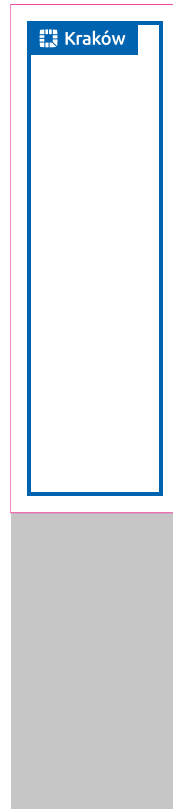
W przypadku projektów o wymiarach nietypowych lub zamieszczanych na nośnikach miejskich należy ściśle przestrzegać wytycznych. W celu zachowania jednolitości oznakowania projektów dla podstawowych nośników miejskich zostały przygotowane gotowe wzory ram.

## Implementacja MODUŁU B dla nietypowych formatów

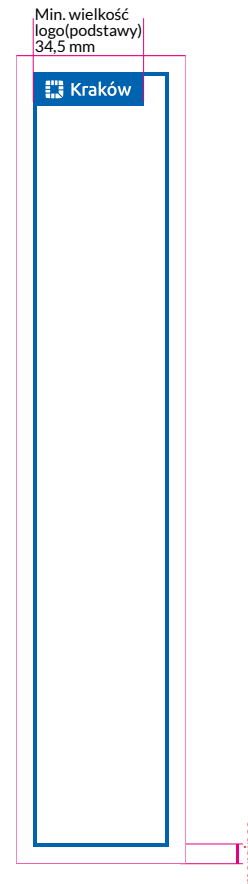
Krok 1. Aplikacja modułu w górnym lewym rogu



Krok 2. Proporcjonalne skalowanie modułu do szerokości formatu



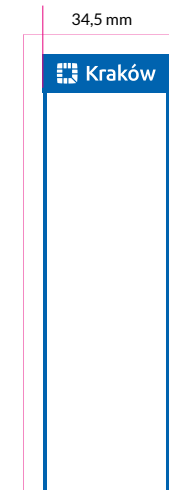
Krok 3. Przeciągnięcie dolnego boku ramy do końca formatu przy zachowaniu marginesu



## 1.6 Budowa ramy. Skalowanie formatów nietypowych

W przypadku projektów o wymiarach nietypowych, w których jeden z wymiarów przekracza wielokrotnie drugi wymiar, dla materiałów graficznych w układzie pionowym należy zastosować zamieszczony obok model skalowania. W projektowaniu należy również uwzględnić minimalną, wielkość logo.

W przypadku takich projektów wymagana jest konsultacja i uzyskanie zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.



Uwaga:  
wzór ramy stosowany w przypadku, gdy podstawa logo, skalowanego wg modułu B, byłaby mniejsza niż min. wielkość logo (34,5 mm)

# Oznakowanie programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

## 2.1 Barwy

Barwa błękitna, wynikająca z tradycji heraldycznej miasta Krakowa, stała się podstawą do opracowania kolorystyki dla programów miejskich. Dopuszczalne jest stosowanie przejść tonalnych w kolorystyce logo oraz wersji monochromatycznych dopasowanych do kolorystyki projektu.



Niebieski/Błękitny  
PANTONE 2945 C  
CMYK 100/55/0/0  
RGB 0/99/175  
RAL 5015



Czarny  
PANTONE BLACK C  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 34/34/33



W znakowaniu programu dopuszcza się stosowanie przejść tonalnych  
kąąt 15°

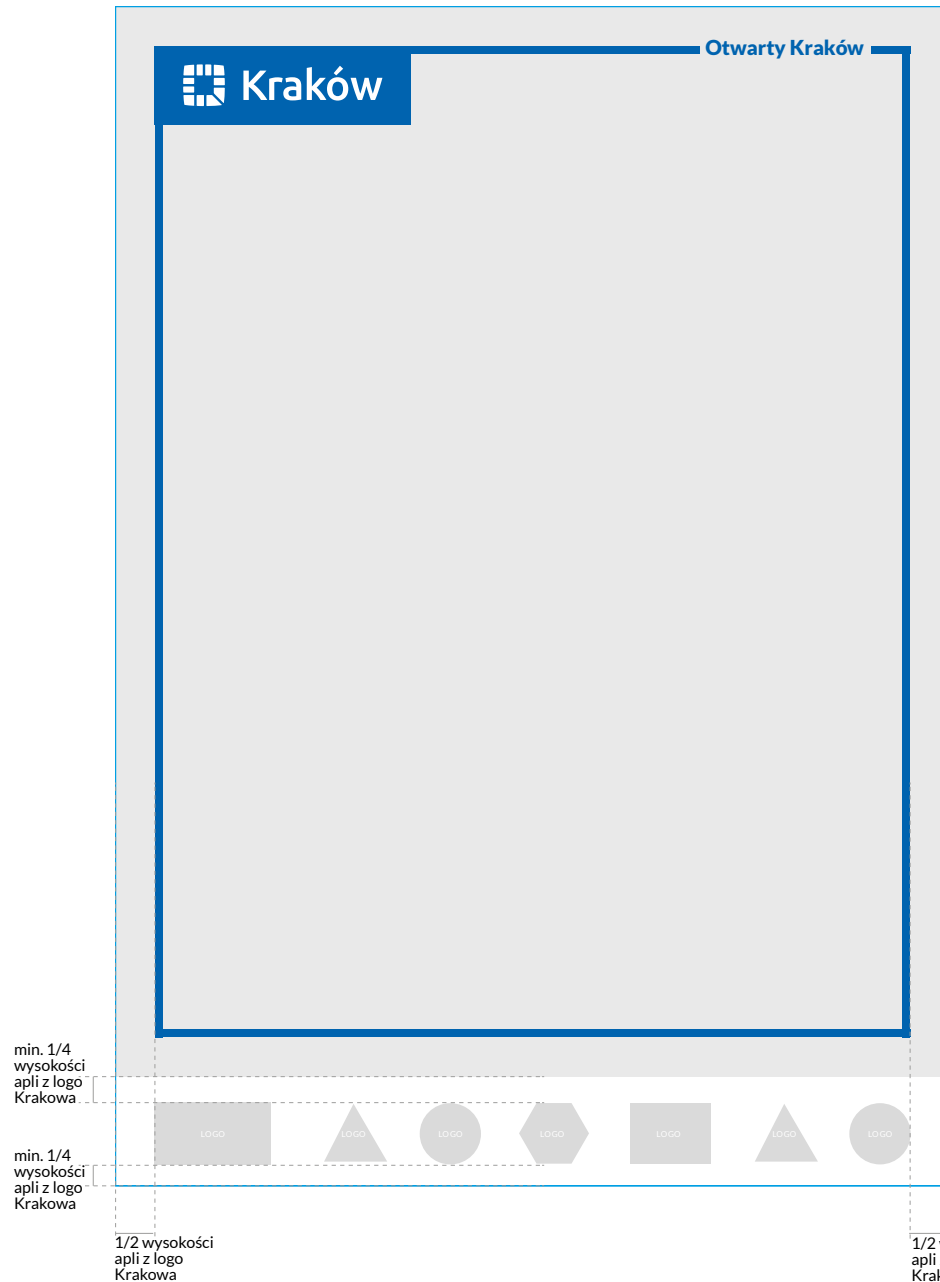
## Oznakowanie programów miejskich

### 2.2

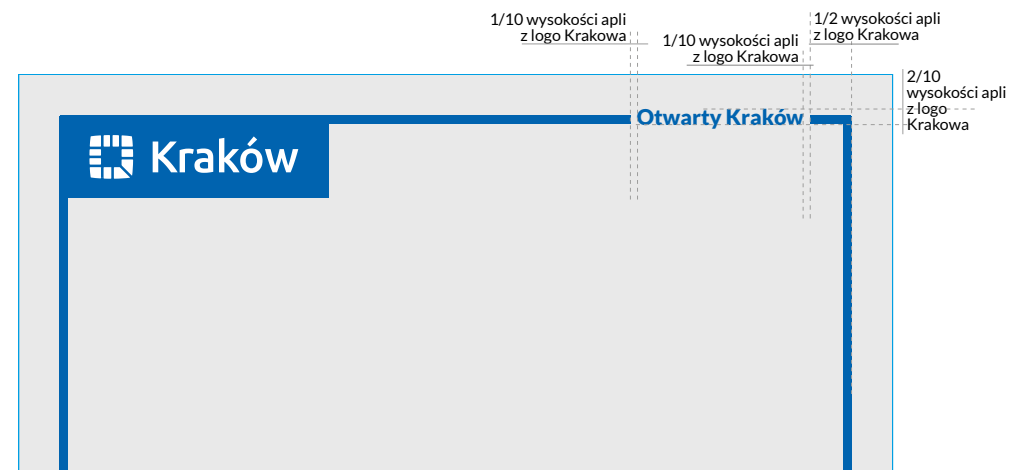
#### Rama – budowa dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków – wersja z nazwą programu.

Program może być oznakowany poprzez umieszczenie nazwy programu w górnej części rama (przykład obok) lub poprzez umieszczenie adresu strony www w dolnej części rama (przykład str. 14).

Podane wzory mogą być stosowane wymiennie. Nie dopuszcza się stosowania obu wariantów jednocześnie.



Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków



napisPOK\_A3 z miejscem na logo

POK\_B1

[www.otwarty.krakow.pl](http://www.otwarty.krakow.pl)

min. 1/4  
wysokości  
apli z logo  
Krakowa

min. 1/4  
wysokości  
apli z logo  
Krakowa

1/2 wysokości  
apli z logo  
Krakowa

1/2 wysokości  
apli z logo  
Krakowa

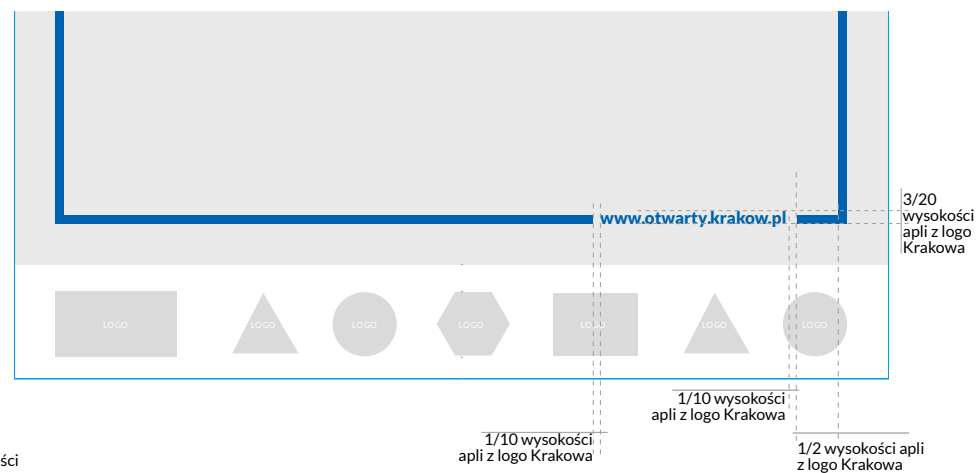
Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

## Oznakowanie programów miejskich

### 2.2

#### Rama – budowa dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków – wersja z adresem strony www.

Informacja z adresem strony programu powinna się znaleźć w dolnej części rama. Ten wariant oznakowania programów miejskich może być stosowany wymiennie z wariantem z nazwą programu.



[www.POK\\_A3](http://www.POK_A3) z miejscem na logo

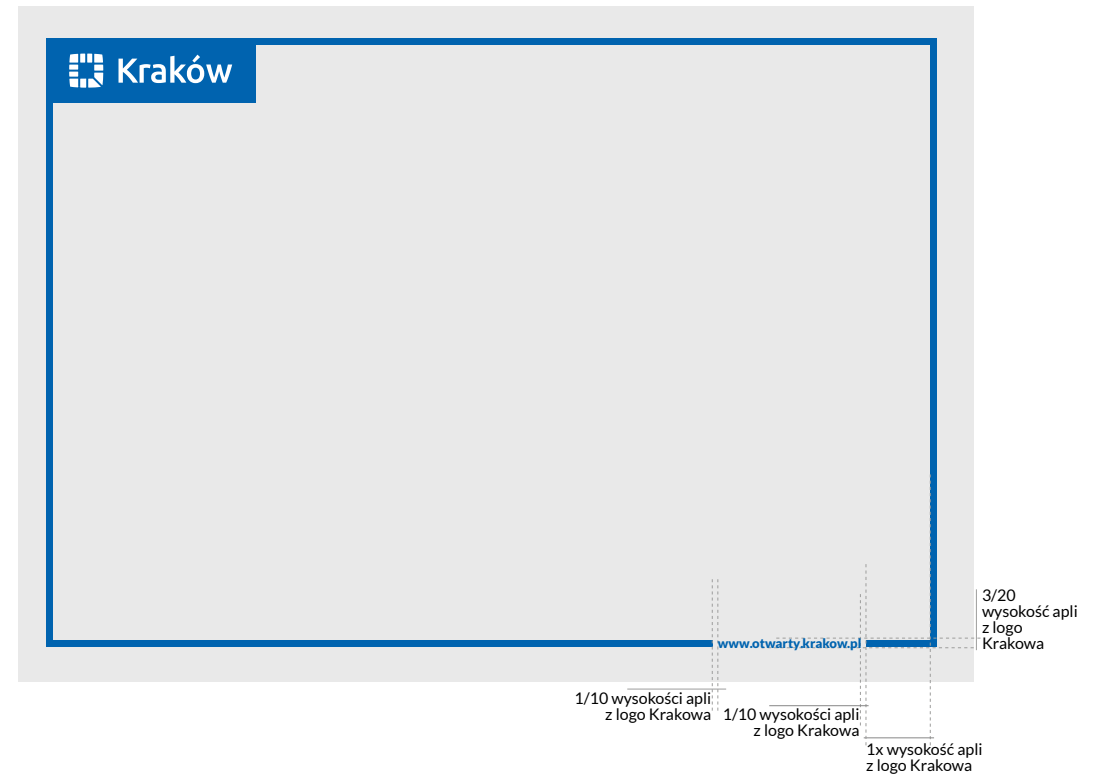
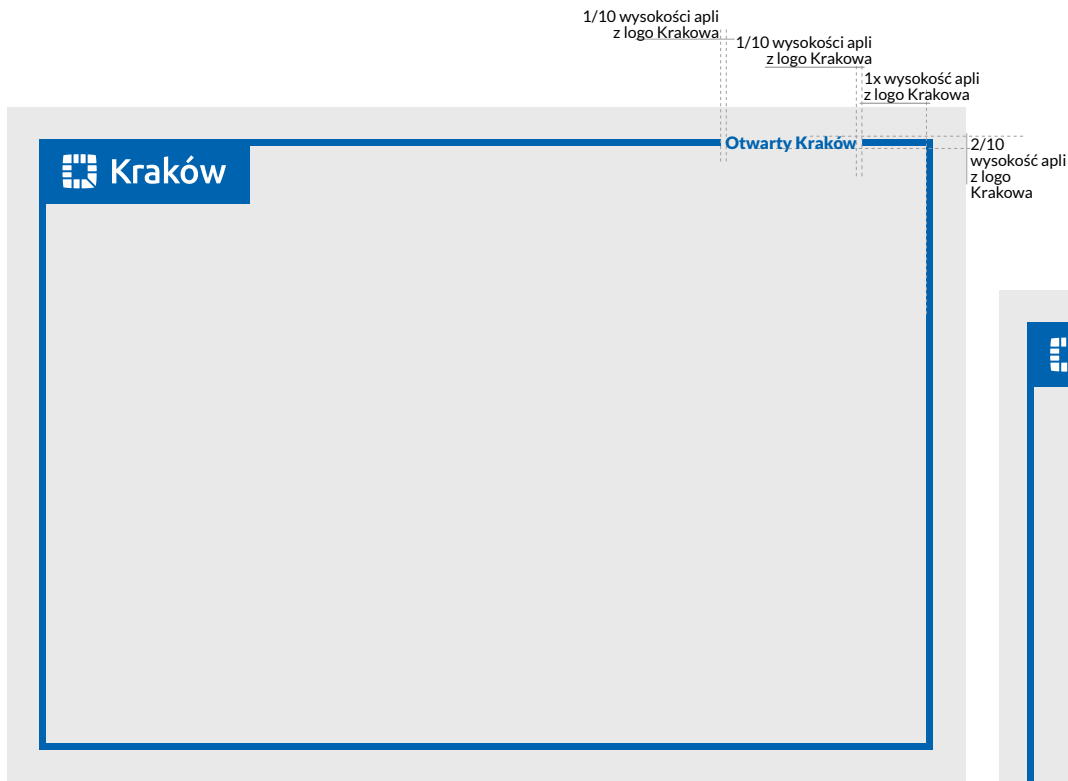
[www.POK\\_B1](http://www.POK_B1)

## 2.2

### Rama wersja pozioma – budowa dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

Podobnie, jak w projektach pionowych, możliwe są dwa przypadki oznakowania programu – wariant pierwszy z nazwą programu w górnej części ramy lub wariant drugi z adresem strony www w dolnej części ramy.

Nie dopuszcza się stosowania obu wariantów jednocześnie.



## Oznakowanie programów miejskich

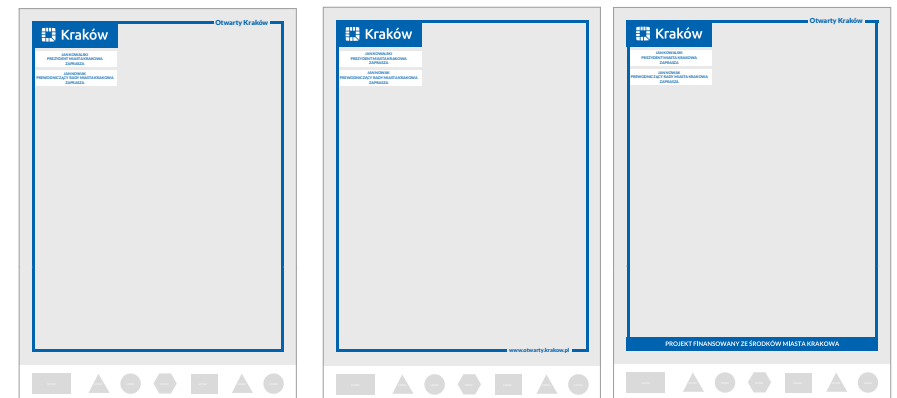
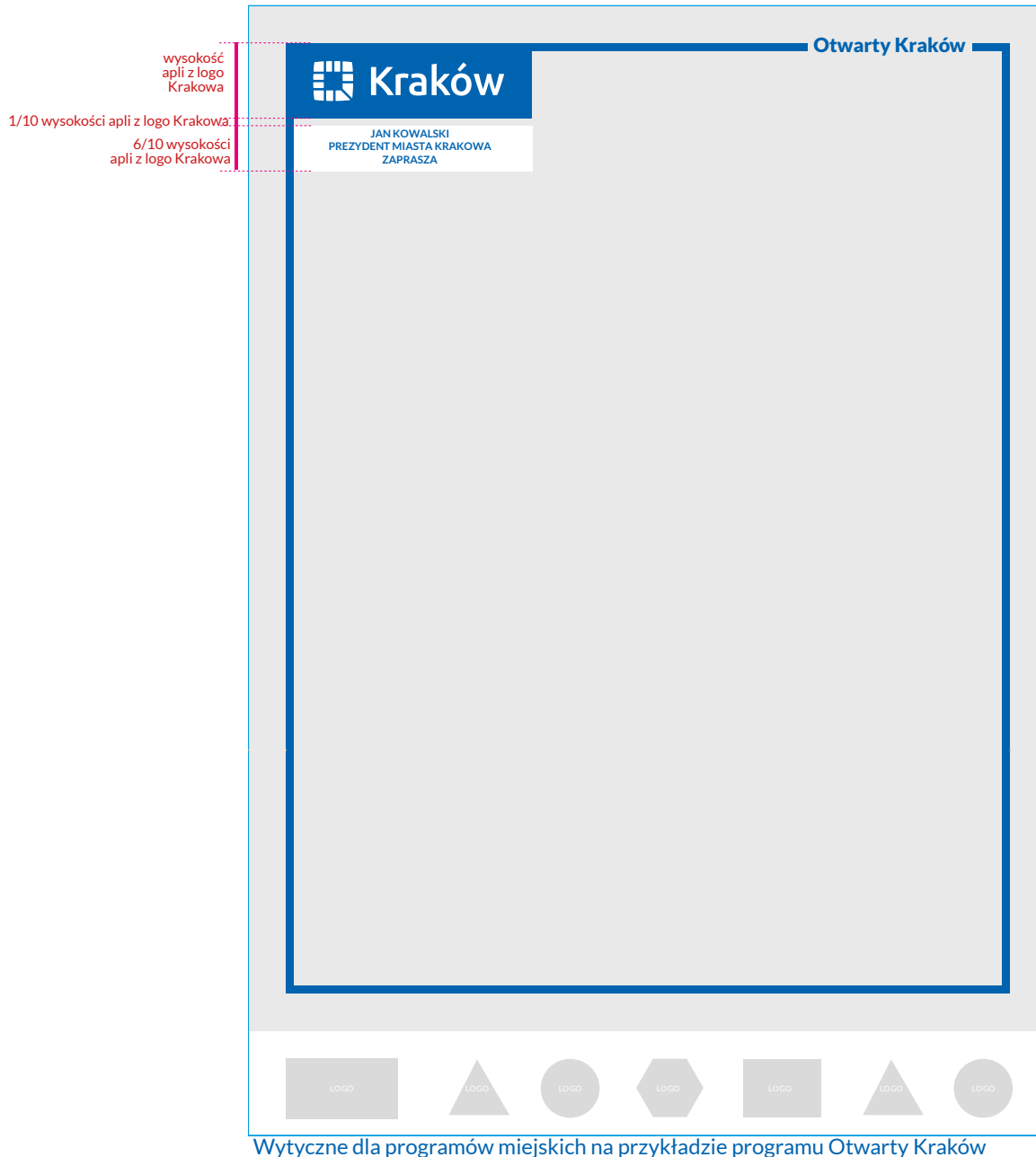
### 2.3

### Zasady oznaczania zaproszenia Prezydenta Miasta Krakowa oraz Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa.

W przypadku projektów miejskich (z ramą), na które zaprasza Prezydent Miasta Krakowa i/lub Przewodniczący Rady Miasta Krakowa zaleca się umieszczanie komunikatu w tym w górnym lewym rogu pod logo miasta, na białej apli.

W szczególnych przypadkach, po konsultacji i uzyskaniu zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta możliwe jest zamieszczenie napisu bez białej apli.

Należy pamiętać o zachowaniu określonych proporcji: wysokość białej apli to 6/10 wysokości apli w logo i jest wyrównana do prawej krawędzi apli z logo.



[POK\\_A4\\_PMK\\_zaprasza](#)

[POK\\_B1-patronat honorowy](#)

[www\\_POK\\_A4\\_PMK\\_zaprasza](#)



## Oznakowanie programów miejskich

### 2.4

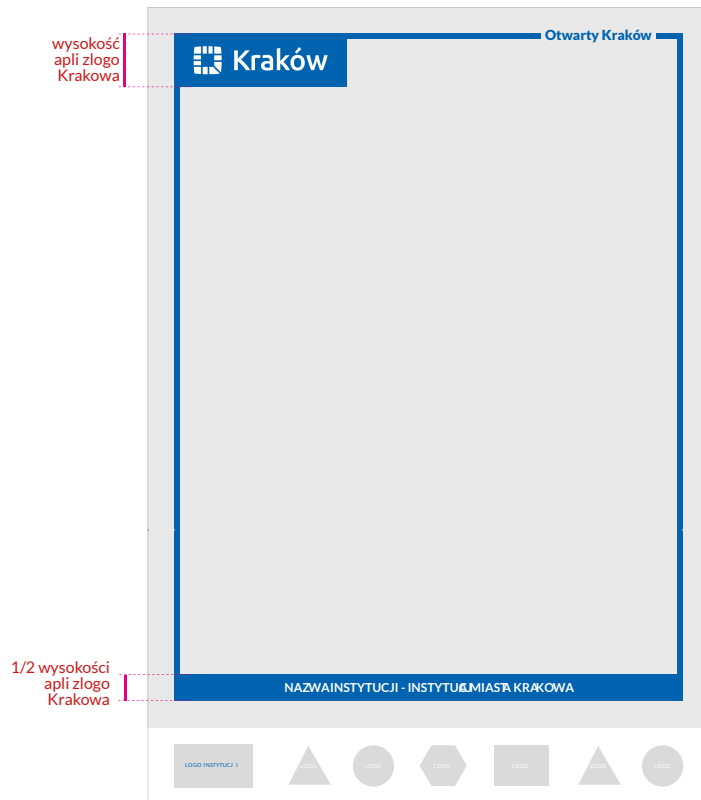
### Rama z nazwą programu a zasady oznaczania instytucji Miasta Krakowa

Miejsce na logo instytucji miasta Krakowa jest przewidziane w dolnej części ramy (w stopce). W przypadku projektów markotwórczych dopuszcza się stosowanie logo instytucji w layoucie. Apla z informacją o instytucji powinna przylegać do dolnej krawędzi ramy i zachować proporcje: wysokość równa 1/2 wysokości apli z logo miasta.

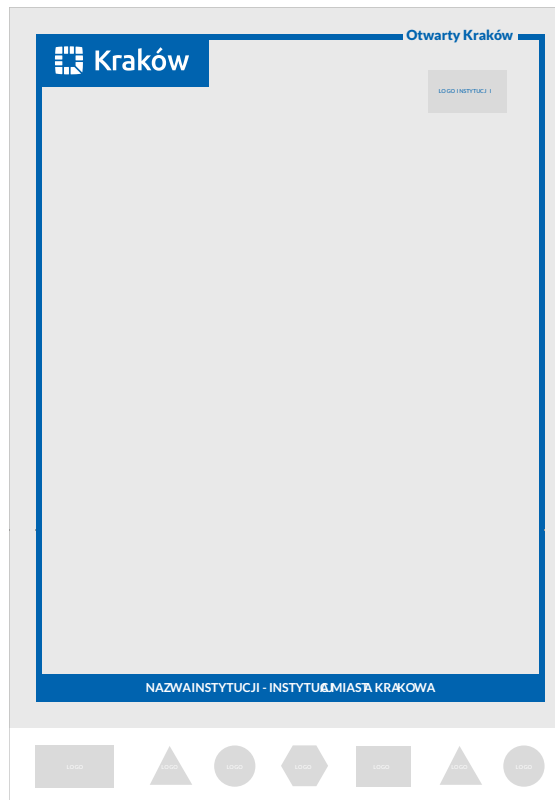
Dopuszcza się stosowanie apli: „NAZWA INSTYTUCJI – INSTYTUCJA MIASTA KRAKOWA” (np. TEATR LUDOWY – INSTYTUCJA KULTURY MIASTA KRAKOWA, MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY – INSTYTUCJA OŚWIATOWA MIASTA KRAKOWA)

Dopuszcza się stosowanie ramy przez instytucje niepodlegające pod Urząd Miasta Krakowa, ale współfinansowane ze środków miasta Krakowa. Należy wówczas, oprócz ramy, zamieścić w projekcie (w layoucie lub w stopce) komunikat o partycypacji Miasta, analogicznie jak w stosownym stemplu (z wyjątkiem Patronatu Honorowego Prezydenta Miasta Krakowa), z pominięciem apli z logo. Wymaga to konsultacji i uzyskania zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.

Logo instytucji w stopce

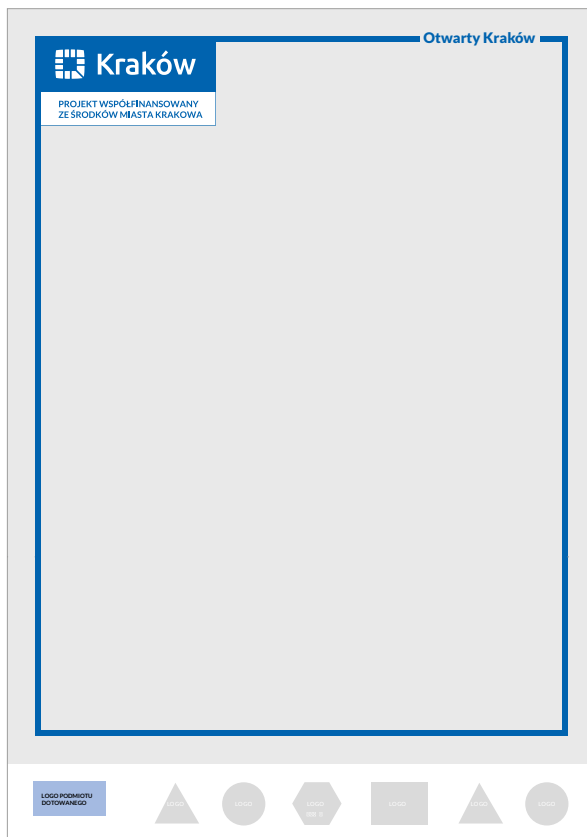


Logo instytucji w layoucie

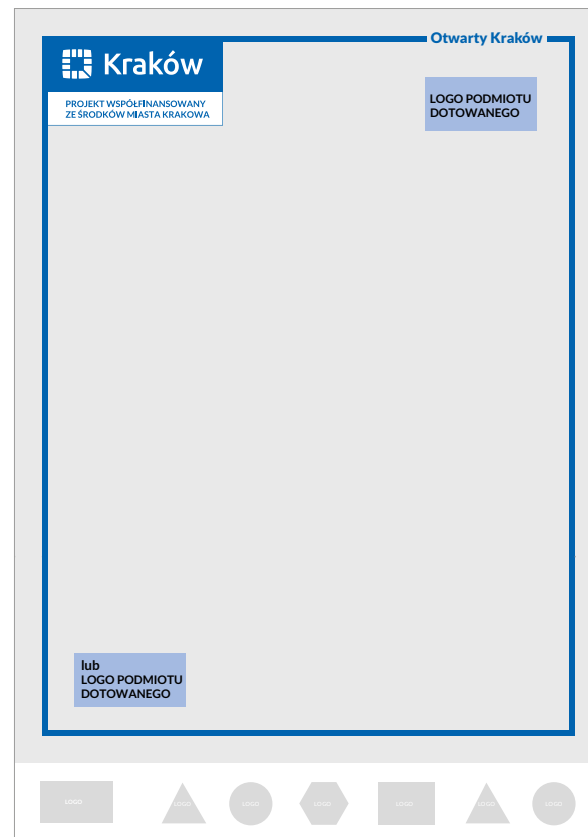


Zaleca się użycie w projektach graficznych wzoru nr 1 lub 2

wzór 1



wzór 2



## 2.5 Rama z nazwą programu a wsparcie miasta

Wzory umieszczenia logo i informacji o wsparciu, współfinansowaniu lub finansowaniu projektu/zadania ze środków Miasta Krakowa.

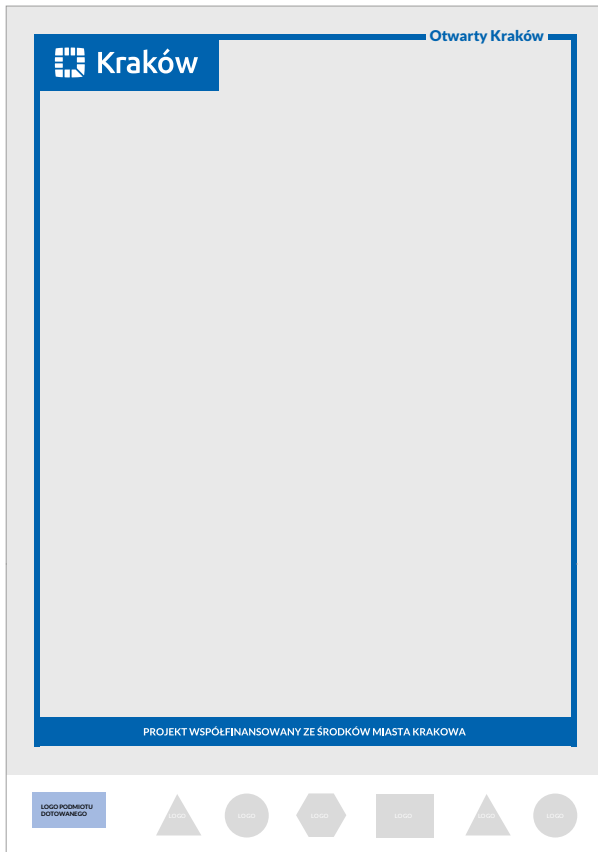
Program może być oznakowany za pomocą nazwy programu umieszczonej na górze ramy, po stronie prawej, lub za pomocą umieszczenia adresu strony programu w dolnej części ramy, wg podanych wcześniej wzorów.

Logo podmiotu dotowanego może być umieszczane w dolnej części projektu, pod ramą (wzór 1). W przypadku projektów markotwórczych dopuszcza się stosowanie logo podmiotu dotowanego w layoucie (wzór 2). Informacja o wsparciu, finansowaniu lub współfinansowaniu powinna znaleźć się pod logo Krakowa, na białej apli.

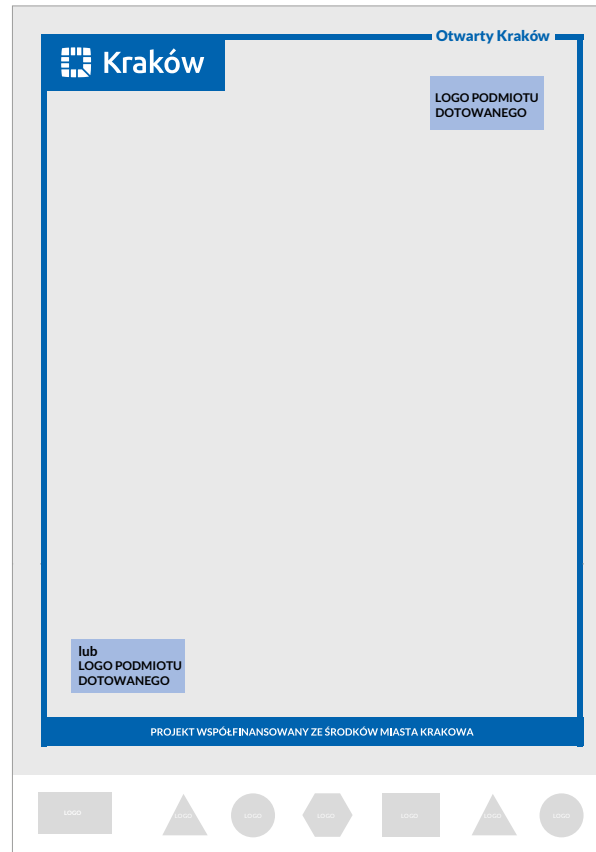
## Oznakowanie programów miejskich

W przypadku nośników mniejszych niż format B1 dopuszcza się stosowanie wzoru nr 3 lub 4

wzór 3



wzór 4



Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

## 2.5 Rama z nazwą programu a wsparcie miasta – cd.

Wzory umieszczenia logo i informacji o wsparciu, współfinansowaniu lub finansowaniu projektu/zadania ze środków miasta Krakowa

W przypadku wzoru z tzw. belką możliwy jest tylko jeden wariant zamieszczenia informacji o programie, w górnej części ramy.

Miejsce na logo podmiotu dotowanego jest przewidziane w dolnej części projektu, pod ramą (wzór 3). W przypadku projektów markotwórczych dopuszcza się stosowanie logo podmiotu dotowanego w layoucie (wzór 4).

W przypadku nośników mniejszych niż format B1 dopuszcza się umieszczenie informacji o wsparciu, współfinansowaniu lub finansowaniu na belce.

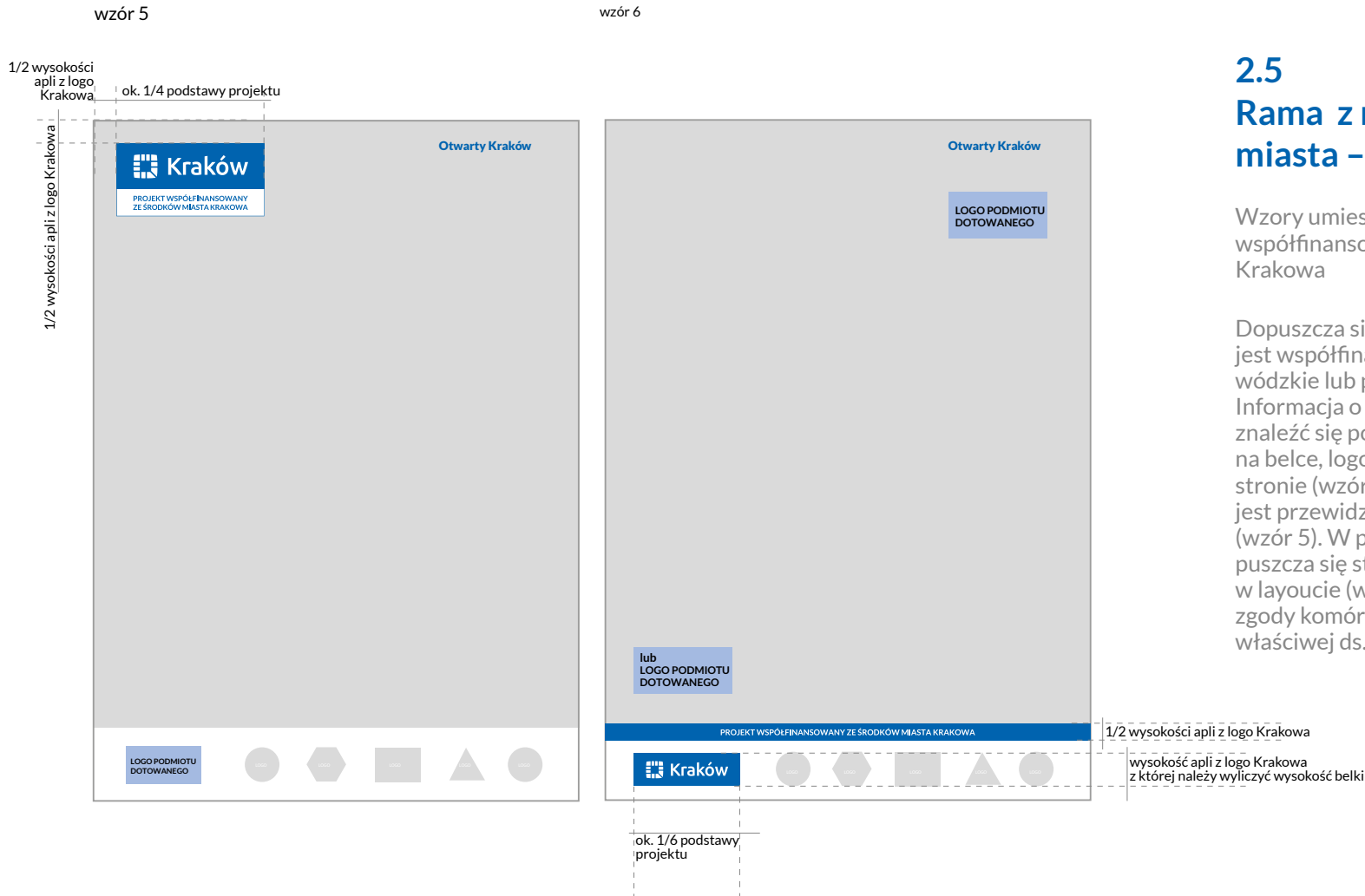
## 2.5

### Rama z nazwą programu a wsparcie miasta – wzór bez ramy – cd.

Wzory umieszczenia logo i informacji o wsparciu lub współfinansowaniu projektu/zadania ze środków miasta Krakowa

Dopuszcza się stosowanie wzoru bez ramy jeżeli projekt jest współfinansowany przez inne instytucje, np. wojewódzkie lub państwowe.

Informacja o wsparciu lub współfinansowaniu powinna znaleźć się pod logo Krakowa na białej apli (wzór 5) lub na belce, logo Krakowa w wersji na apli w stopce po lewej stronie (wzór 6). Miejsce na logo podmiotu dotowanego jest przewidziane w dolnej części projektu w stopce (wzór 5). W przypadku projektów markotwórczych dopuszcza się stosowanie logo podmiotu dotowanego w layoutcie (wzór 6). Odejście od ramy wymaga uzyskania zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.



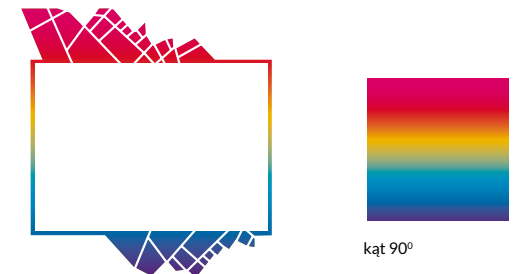


Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

### 2.6 Oznakowanie programu za pomocą kolorystyki przyjętej dla programu

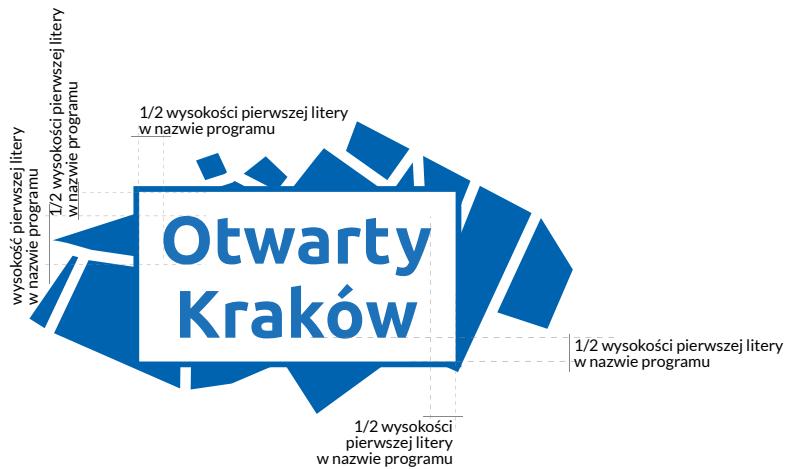
Dodatkowym wyróżnikiem świadczącym o promocji programu może być zastosowanie w motywie mapy przejścia tonalnego w kolorystyce programu. Zaleca się stosowanie tego elementu w przypadku informacji tekstowych, bez własnej grafiki.

Przykłady tzw. „chmury” w kolorystyce przyjętej dla programu



[chmura\\_tecza](#)

[POK-ramkaA4-chmuraKolor](#)



Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

### 2.7 Oznakowanie programu – budowa znaku graficznego

W wyjątkowych przypadkach, gdy przedsięwzięcie nie ma wsparcia finansowego miasta, ale realizowane jest w ramach programu miejskiego dopuszcza się stosowanie znaku graficznego programu.

Budowa znaku graficznego dla programów miejskich została oparta na tzw. chmurze, jednym z podstawowych narzędzi w SIW.

Minimalna wielkość znaku graficznego wynosi 25 mm.



W znakowaniu programu dopuszcza się stosowanie przejść tonalnych  
kątem 15°

Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

## Oznakowanie programów miejskich

### 2.8

#### Oznakowanie programu – kolorystyka znaku graficznego

Logo w wersji podstawowej występuje w dwóch kolorach - niebieskim zgodnym z SIW oraz jako przejście tonalne.

Dopuszcza się stosowanie wersji logo w innych kolorach dopasowanych do kolorystyki projektu, ale wymaga uzyskania zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.

[OtwartyKrakow\\_logo\\_nieb](#)

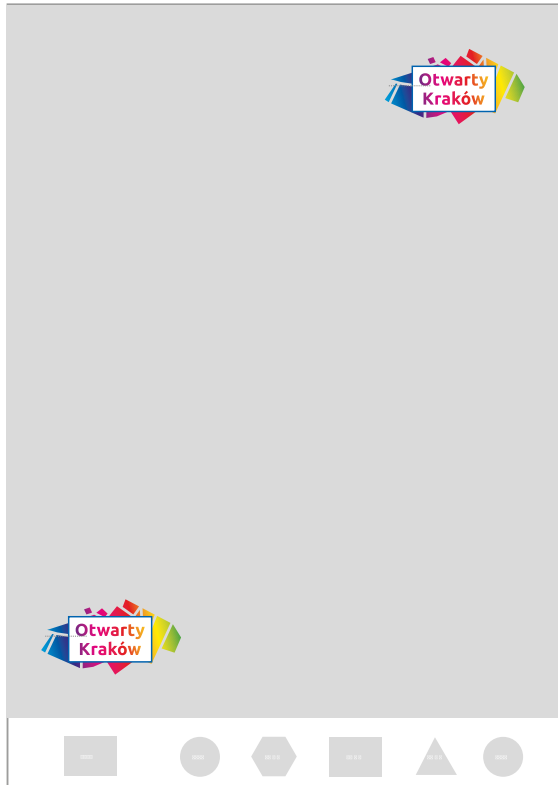
[OtwartyKrakow\\_logo\\_tonalne](#)

### 2.9 Umieszczenie znaku graficznego programu w przypadku braku wsparcia finansowego miasta

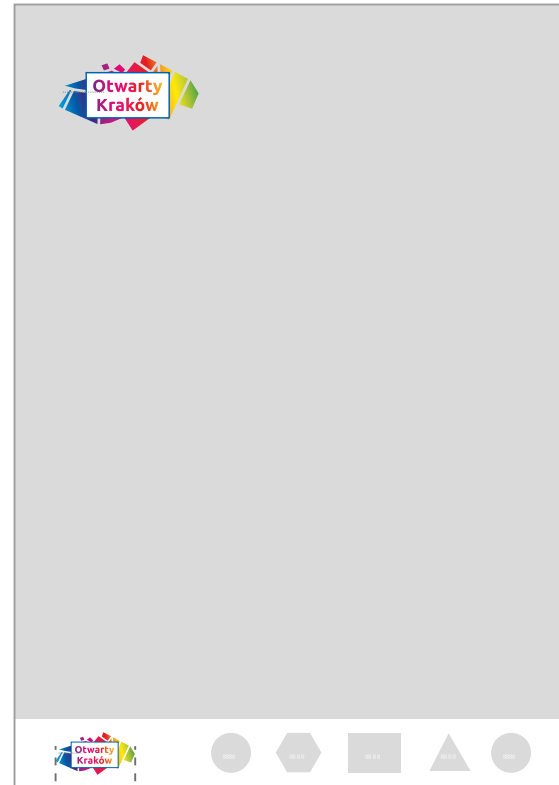
Wzory umieszczenia znaku graficznego programu w przypadku przedsięwzięć, które nie mają wsparcia finansowego miasta, ale realizowane są w ramach programu miejskiego.

W przypadku projektów realizowanych w ramach programu miejskiego, ale nie mających finansowania z miasta dopuszcza się stosowanie znaku graficznego programu w layoutcie lub stopce z pominięciem innych elementów SIW (rama, belka itp.).

wzór 1



wzór 2



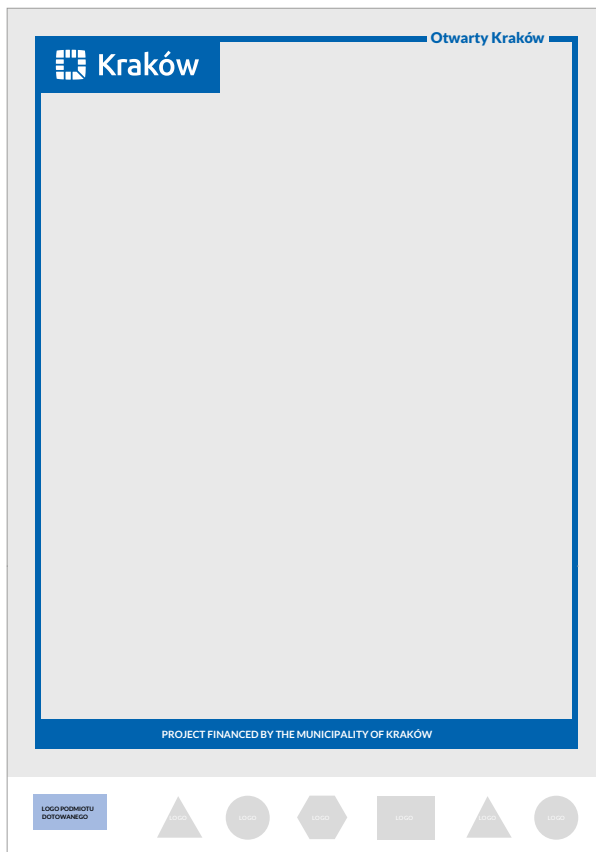
min. wielkość  
logo 25 mm



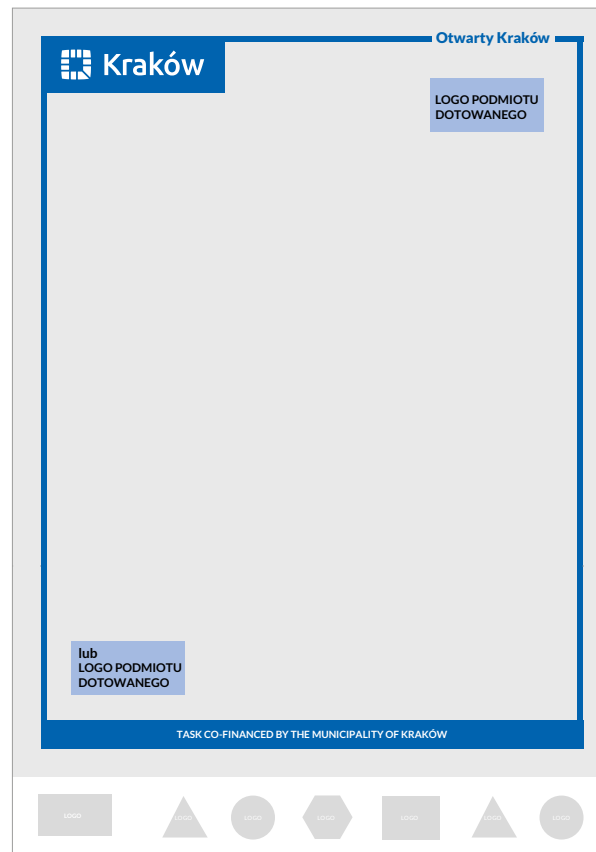
# Oznakowanie programów miejskich w praktyce

W przypadku nośników mniejszych niż format B1 dopuszcza się stosowanie wzoru nr 3 lub 4.

wzór 3



wzór 4



Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

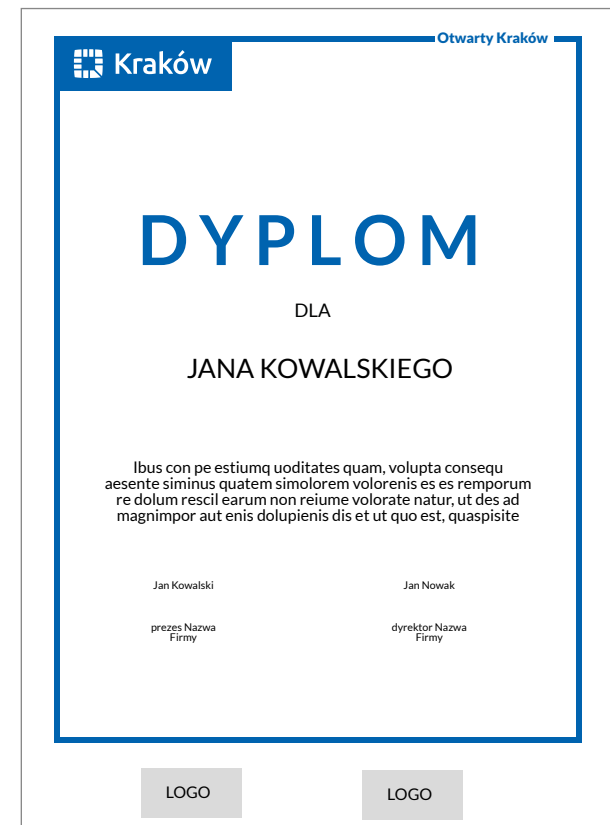
## 3.1 Rama z nazwą programu a wsparcie miasta skierowane do obcokrajowców w ich ojczystym języku

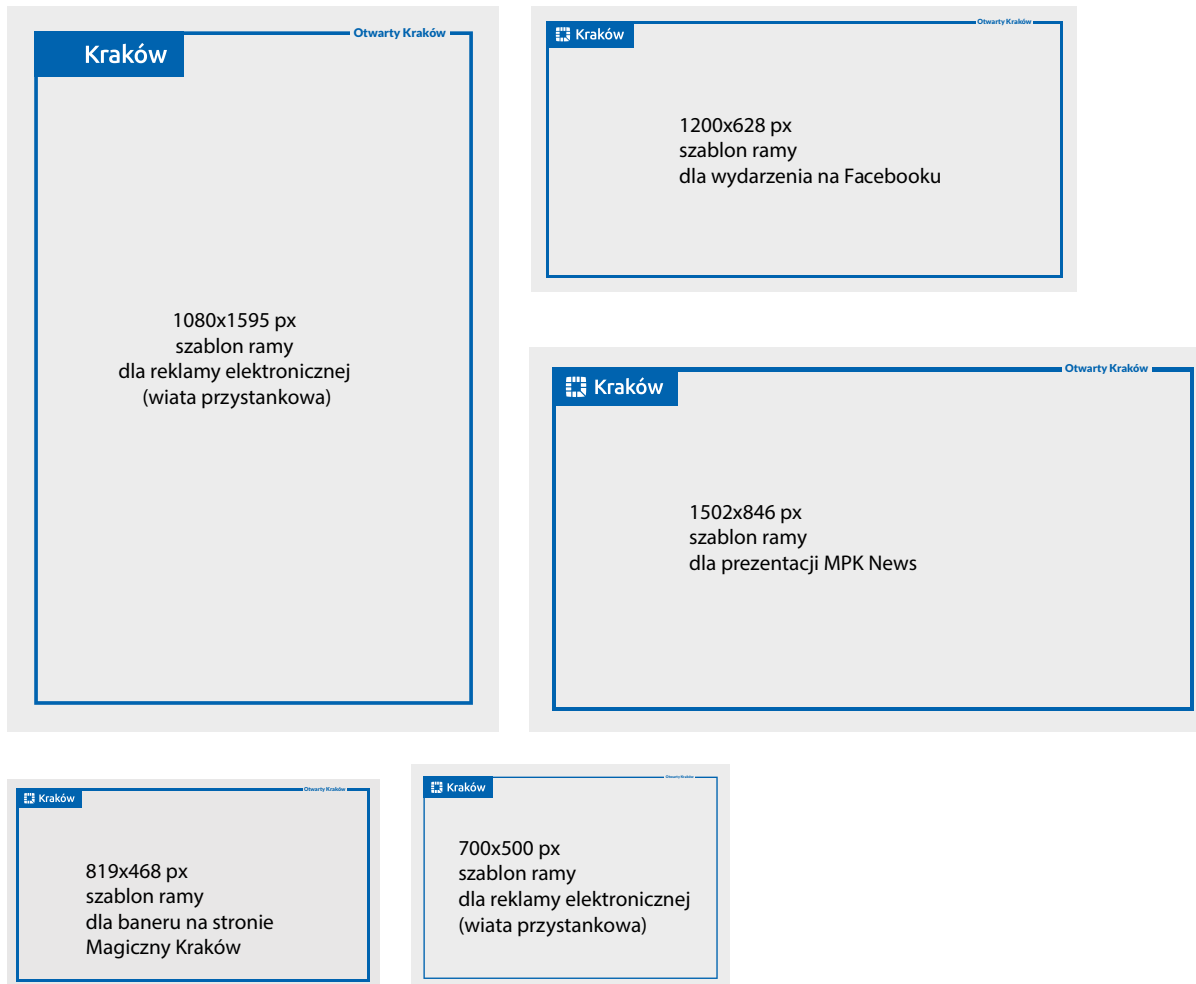
W przypadku przekazu w innym języku niż polski obowiązujące są wcześniej pokazane wzory umieszczenia informacji o wsparciu, współfinansowaniu lub finansowaniu projektu/zadania ze środków miasta Krakowa, ale informacja o wsparciu miasta powinna być w języku, w którym przygotowujemy jest cały przekaz.

## 3.2 Dyplomy



stosowany w przypadku projektów realizowanych w ramach programu miejskiego, bez finansowania z miasta





Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

### 3.3 Obowiązujące wzory ram internetowych i w innych miejskich mediach elektronicznych dla wersji z nazwą programu

W celu zachowania jednolitości dla podstawowych nośników miejskich zostały przygotowane gotowe wzory ram z nazwą programu. Należy pamiętać, że wymienione wersje nie mogą występować razem na jednym projekcie

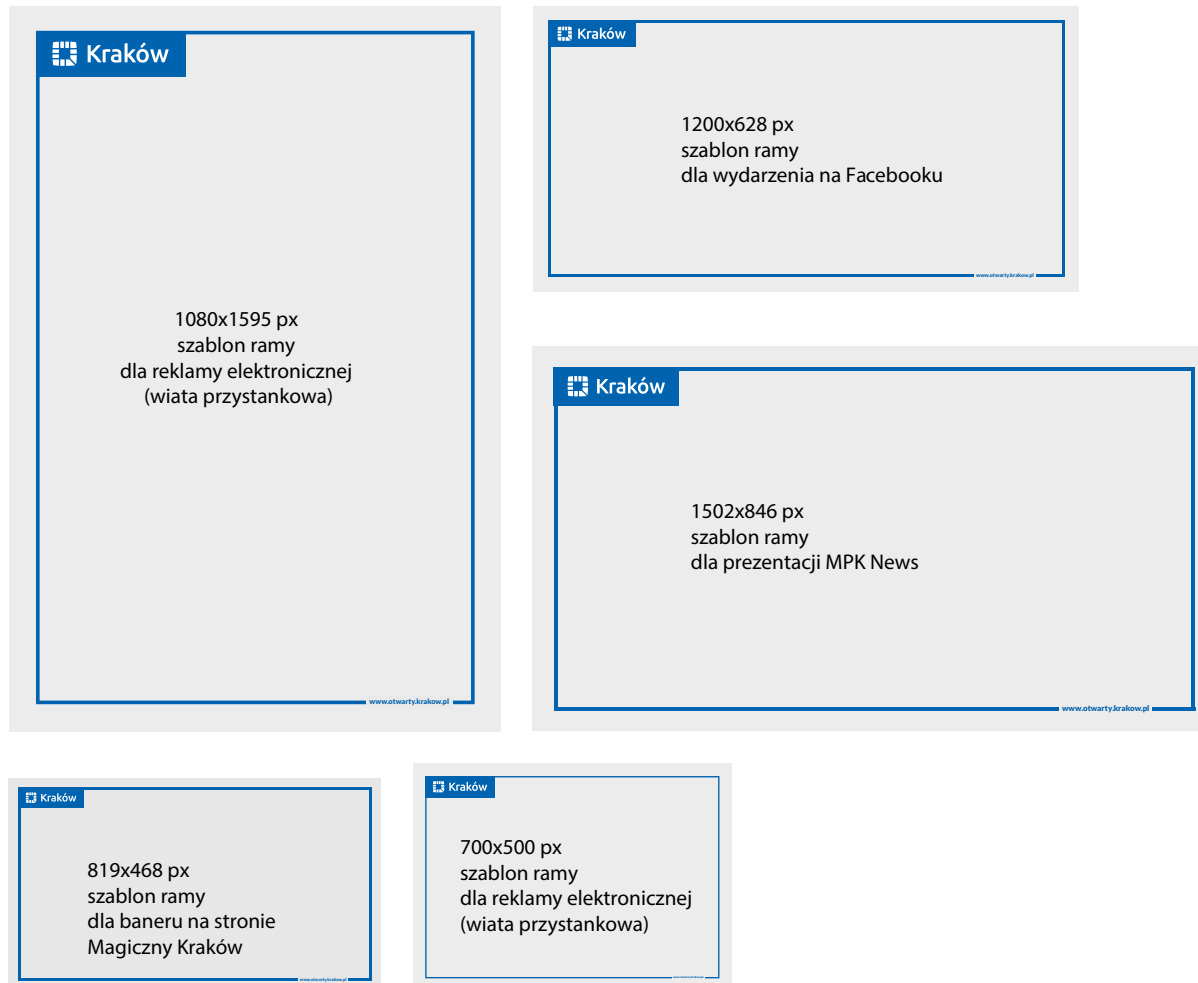
**UWAGA:** w przypadku nietypowych reklam, których podstawa jest wielokrotnie większa od wysokości, przyjmuje się, że logo nie może być mniejsze niż 143 px.

### 3.3

### Obowiązujące wzory ram internetowych i w innych miejskich mediach elektronicznych dla wersji z adresem strony www

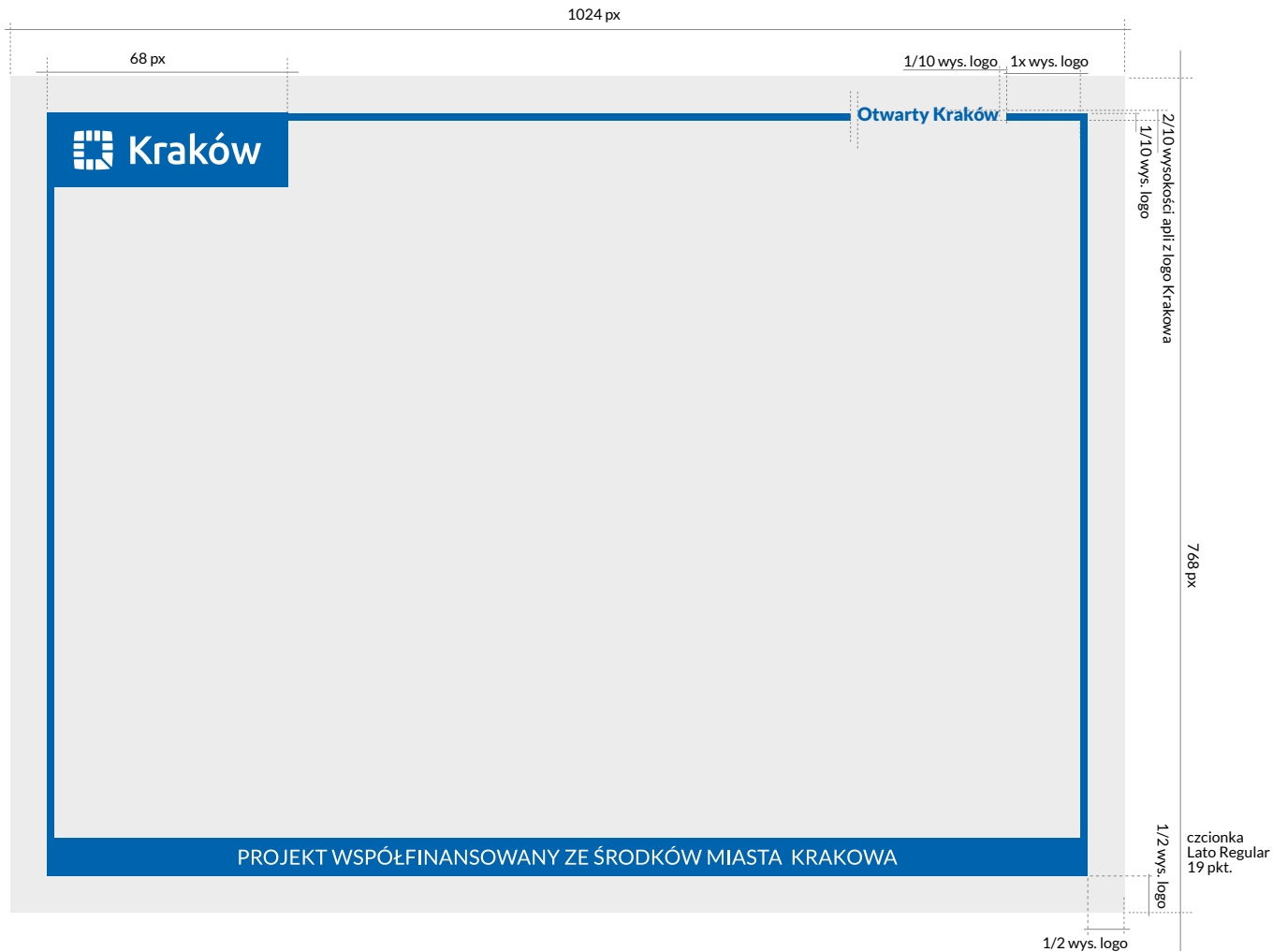
W celu zachowania jednolitości dla podstawowych nośników miejskich zostały przygotowane gotowe wzory ram z adresem strony www. Należy pamiętać, że wymienione wersje nie mogą występować razem na jednym projekcie.

**UWAGA:** w przypadku nietypowych reklam, których podstawa jest wielokrotnie większa od wysokości, przyjmuje się, że logo nie może być mniejsze niż 143 px.

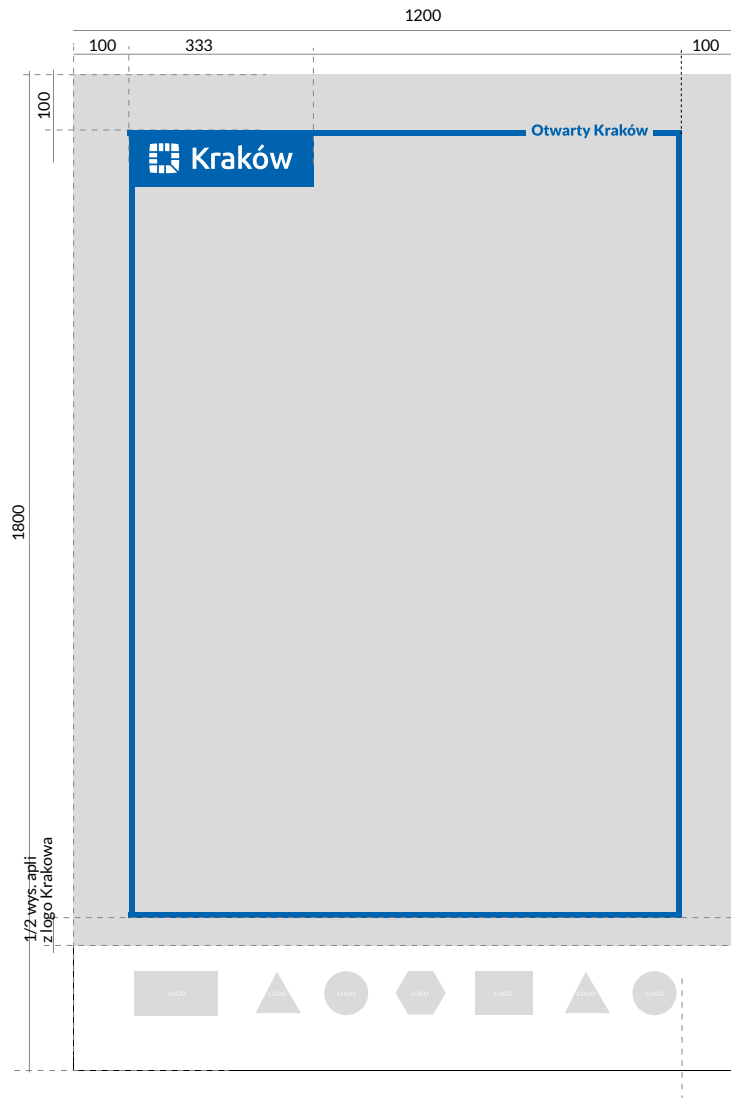


Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

### 3.4 Reklama na wyświetlaczach KKM

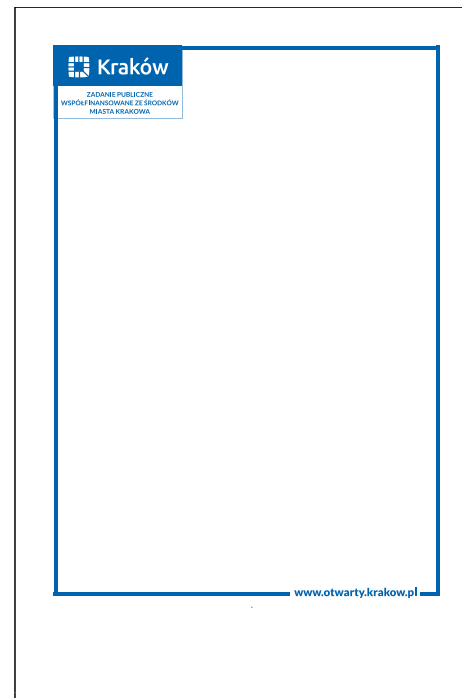


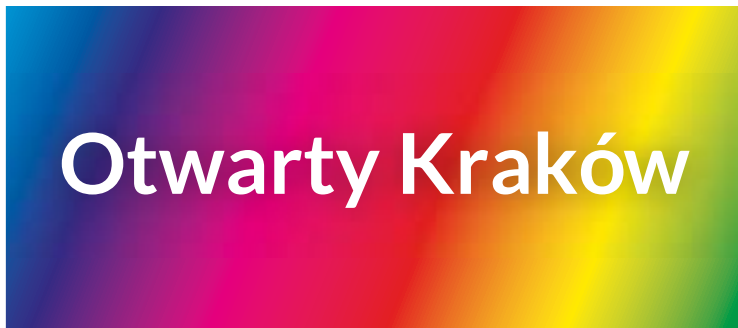
Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków



Wytyczne dla programów miejskich na przykładzie programu Otwarty Kraków

## 3.5 Reklama na plakatach umieszczanych w gablotach przystankowych





### 3.6 Przykłady oznakowania w mediach społecznościowych



### 3.7 Inne oznakowania specjalne



Zespół Interdyscyplinarny ds. współpracy na rzecz realizacji  
Programu Otwarty Kraków



Zespół Interdyscyplinarny ds. współpracy na rzecz realizacji  
Programu Otwarty Kraków



Wytyczne dla programów miejskich  
na przykładzie programu Otwarty Kraków

Urząd Miasta Krakowa  
WYDZIAŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
pl. Wszystkich Świętych 3-4  
31-004 Kraków  
tel. +48 12 616 14 68  
e-mail: [ks.umk@um.krakow.pl](mailto:ks.umk@um.krakow.pl)  
[www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)

Kraków 2021