

Regulamin projektu: Karnawał smaków - Kraków, Małopolska

Informacje ogólne:

1. Organizatorem projektu „Karnawał smaków – Kraków, Małopolska” jest Krakowska Izba Turystyki .
2. Projekt realizowany jest przy wsparciu finansowym z budżetu Województwa Małopolskiego w ramach konkursu ofert z turystyki pn „Małopolska Gościenna”
3. Etap opracowania produktu, przygotowania i promocji wydarzenia „Karnawał smaków – Kraków, Małopolska” trwa od 1 czerwca 2013 do 30 listopada 2013. Termin wydarzenia: 25 stycznia – 9 lutego 2014

4. Cele projektu:

Kreowanie, rozwój i komercjalizacja produktu markowego turystyki kulinarnej w okresie posezonu

Aktywizacja i stworzenie platformy współpracy dla partnerów zainteresowanych turystyką kulinarną w Małopolsce

Propagowanie tradycji kulinarnych Małopolski, promocja produktów lokalnych, zdrowej żywności, wspieranie lokalnych inicjatyw ekologicznych i rolniczych.

Warunki uczestnictwa:

1. Do udziału w projekcie mogą zgłaszać się lokale gastronomiczne , hotele, organizatorzy turystyki, atrakcje turystyczne i inne podmioty zainteresowane tematyką kulinarną Małopolski, Krakowa oraz produktu regionalnego, mające swoją siedzibę w województwie małopolskim.
2. Warunkiem uczestnictwa w projekcie jest przesłanie przez właściciela/zarządcę formularza zgłoszeniowego udziału w projekcie wraz ze zobowiązaniem przekazywania Organizatorowi informacji o wydarzeniach i nowościach kulinarnych, organizowanych w lokalu na etapie przygotowań projektu , ale szczególnie na okres realizacji projektu „Karnawał smaków – Kraków, Małopolska” (w języku polskim i angielskim). Ostateczny termin nadsyłania formularzy upływa 31 sierpnia 2013.
3. Partner projektu zobowiązuje się do przeprowadzenia w okresie trwania „Karnawału smaków” tj od 25 stycznia 2014 do 9 lutego 2014 minimum jednego wydarzenia o charakterze pokazu, warsztatu kulinarnego, spotkania, prezentacji, wystawy, konkursu, itp., nawiązujące do dziedzictwa kulinarnego Małopolski. O kwalifikacji wydarzenia do projektu „Karnawał smaków – Kraków, Małopolska” decyduje Koordynator projektu wraz z Komitetem

Organizacyjnym i zaproszonymi do projektu ekspertami. Wszyscy partnerzy zostaną powiadomieni o kwalifikacji wydarzenia do projektu do dnia 15 września 2013.

4. Wszyscy partnerzy, a szczególnie hotele i organizatorzy turystyki zobowiązują się do promocji projektu „Karnawał smaków - Kraków, Małopolska” . Hotelom rekomendujemy na czas trwania „Karnawału smaków – Kraków, Małopolska” organizację „Kącika regionalnego” na bufecie śniadaniowym.

Zasady organizacji projektu:

1. Przygotowaniem i promocją projektu Karnawał smaków – Kraków, Małopolska zajmuje się Koordynator Projektu wraz z Komitetem Organizacyjnym , składającym się do 4 osób.
2. Koordynator projektu wraz z Komitetem Organizacyjnym wybrani są spośród partnerów projektu uczestniczących w warsztatach przygotowawczych i pracują na zasadzie wolontariatu.
3. Posiedzenia Komitetu Organizacyjnego organizuje i protokołuje Sekretarz projektu , który jest pracownikiem biura Krakowskiej Izby Turystyki.
4. Biuro projektu prowadzi biuro Krakowskiej Izby Turystyki 31-008 Kraków, św Anny 9 tel/fax 12/4294450 e-mail: izba@kit.krakow.pl. Strona internetowa projektu: WWW.karnawalsmakow.pl, WWW.tastecarnival.pl
5. Wszyscy partnerzy projektu otrzymają naklejki uczestnictwa w projekcie , które należy umieścić w witrynie lokalu.
6. Partnerzy projektu mogą używać logotypu projektu zgodnie identyfikacją wizualną i wyłącznie w celach promocyjno-informacyjnych Karnawału smaków – Kraków, Małopolska.
7. Akcja promocyjna Karnawału smaków będzie prowadzona przez cały czas trwania etapu przygotowawczego i obejmować będzie opracowanie i prowadzenie serwisu WWW projektu, działania PR w mediach lokalnych, portalach turystycznych i kulinarnych, dystrybucja kart promocyjnych w krakowskich hotelach, przez organizatorów turystyki, na targach turystycznych TT Warsaw i WTM Londyn.
8. Organizator planuje organizację kolejnych edycji w cyklu rocznym.

Kraków 11.07.2013.