



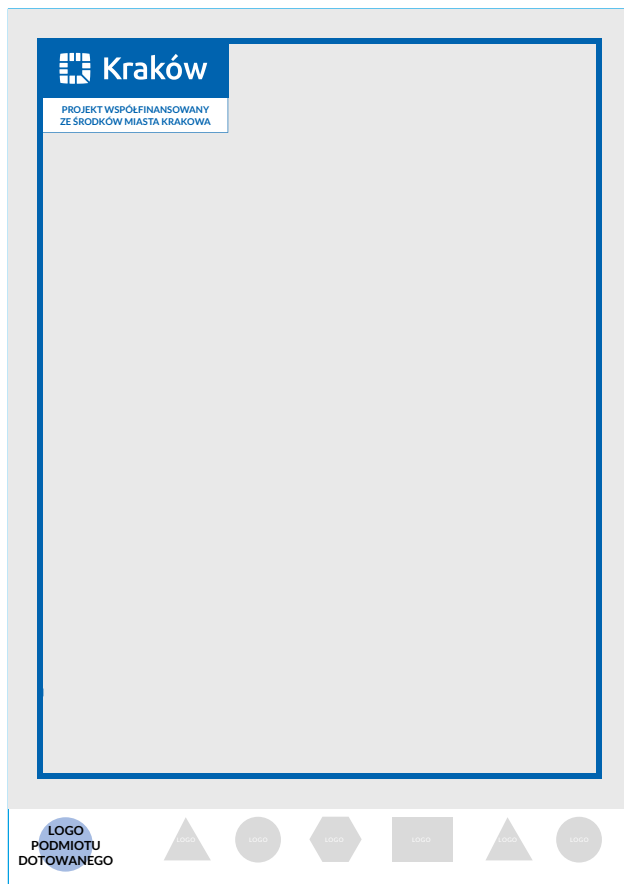
Kraków

Oznaczanie projektów w ramach dotacji i konkursów UMK

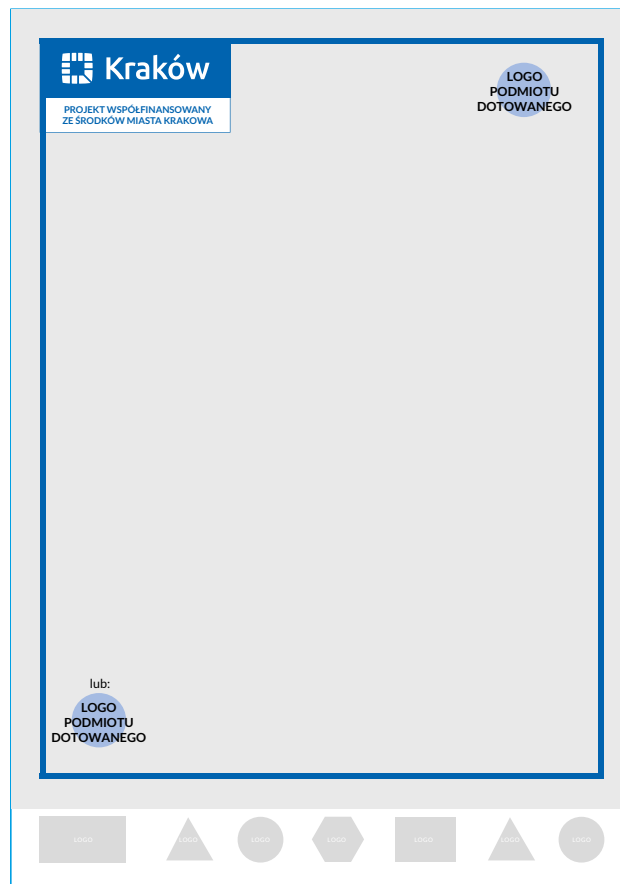
Wyciąg z Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa

Zaleca się użycie w projektach graficznych wzoru nr 1 lub 2

wzór 1



wzór 2



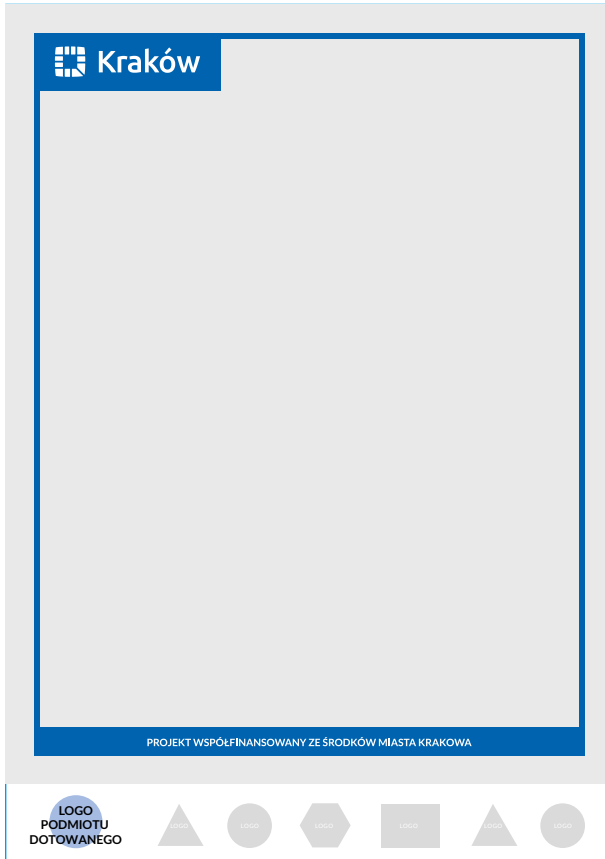
Rama a wsparcie miasta

Wzory umieszczenia logo i informacji o wsparciu, współfinansowaniu lub finansowaniu projektu/zadania ze środków Miasta Krakowa.

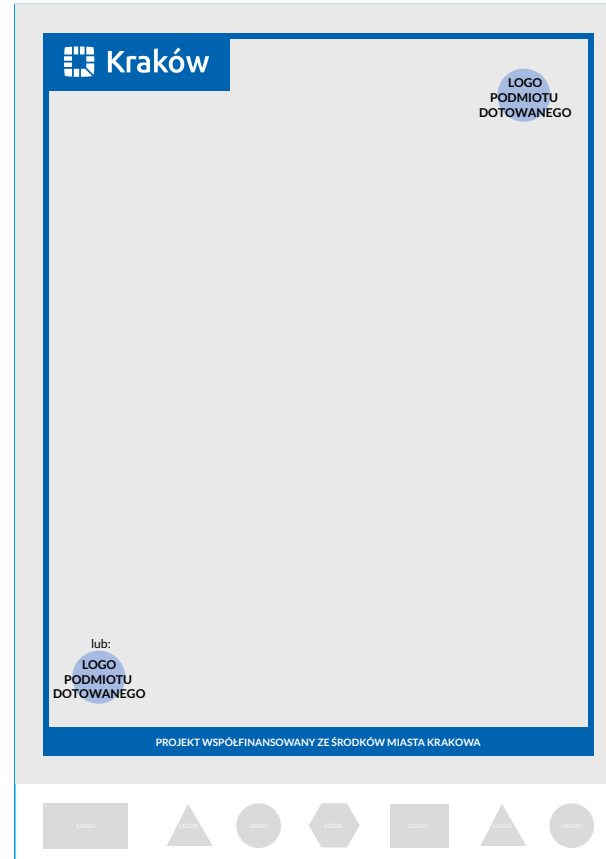
Miejsce na logo podmiotu dotowanego jest przewidziane w dolnej części projektu, pod ramą (wzór 1). W przypadku projektów markotwórczych dopuszcza się stosowanie logo podmiotu dotowanego w layoutcie (wzór 2). Informacja o wsparciu, finansowaniu lub współfinansowaniu powinna znaleźć się pod logo Krakowa, na białej apli.

W przypadku nośników mniejszych niż format B1, dopuszcza się stosowanie wzoru nr 3 lub 4

wzór 3



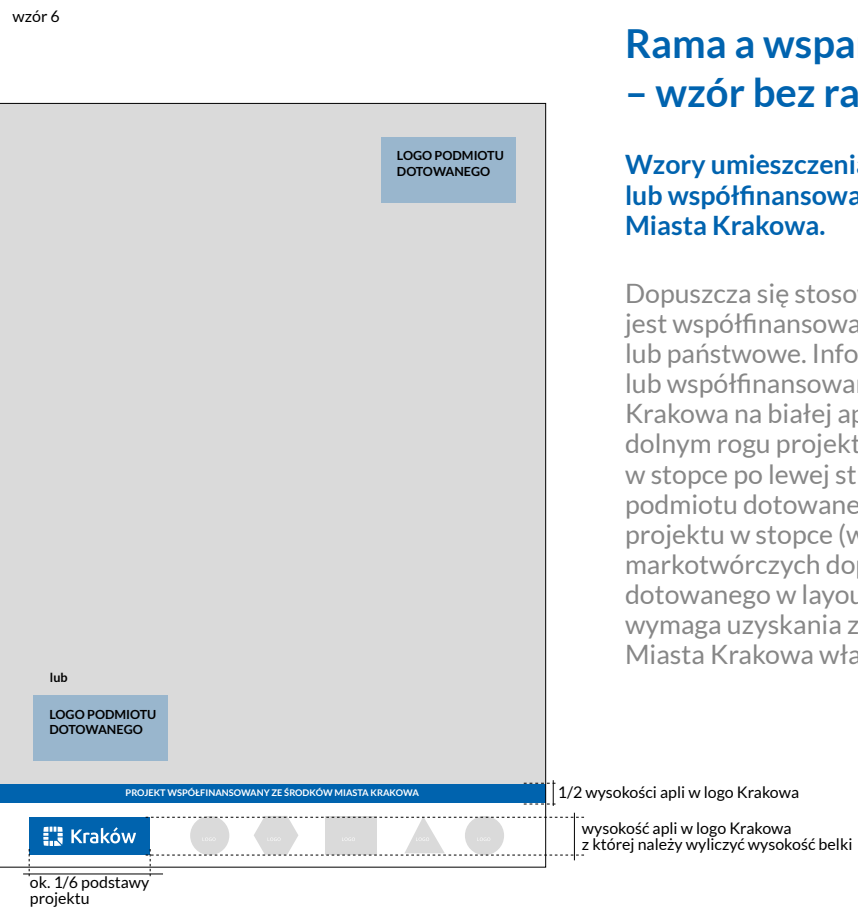
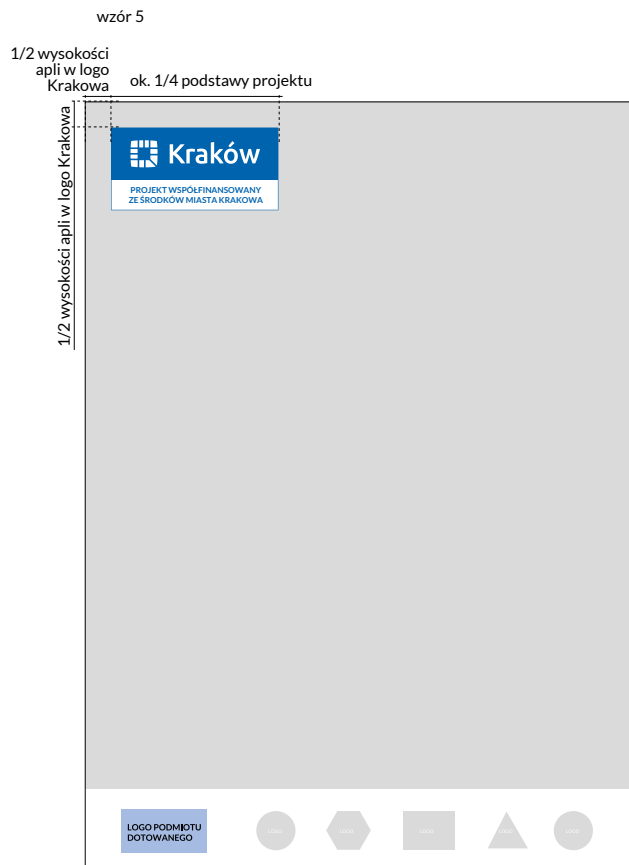
wzór 4



Rama a wsparcie miasta – belka

Wzory umieszczania logo i informacji o wsparciu, współfinansowaniu lub finansowaniu projektu/zadania ze środków Miasta Krakowa

Miejsce na logo podmiotu dotowanego jest przewidziane w dolnej części projektu, pod ramą (wzór 3). W przypadku projektów markotwórczych dopuszcza się stosowanie logo podmiotu dotowanego w layoucie (wzór 4). W przypadku nośników mniejszych niż format B1 dopuszcza się umieszczenie informacji o wsparciu, finansowaniu lub współfinansowaniu na belce.



Rama a wsparcie miasta – wzór bez ramy

Wzory umieszczenia logo i informacji o wsparciu lub współfinansowaniu projektu/zadania ze środków Miasta Krakowa.

Dopuszcza się stosowanie wzoru bez ramy jeżeli projekt jest współfinansowany przez inne instytucje wojewódzkie lub państwowe. Informacja o wsparciu finansowym lub współfinansowaniu powinna znaleźć się pod logo Krakowa na białej apli w prawym górnym lub lewym dolnym rogu projektu (wzór 5). Można również osadzić ją w stopce po lewej stronie (wzór 6). Miejsce na logo podmiotu dotowanego jest przewidziane w dolnej części projektu w stopce (wzór 5). W przypadku projektów markotwórczych dopuszcza się stosowanie logo podmiotu dotowanego w layoucie (wzór 6). Odejście od ramy wymaga uzyskania zgody komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.