



EDUKACJA EKOLOGICZNA W ZAKRESIE OGRANICZENIA NISKIEJ EMISJI W KRAKOWIE



KAMPANIA INFORMACYJNO-EDUKACYJNA

TAK! DLA CZYSTEGO POWIETRZA

CZAS TRWANIA: 11.01-31.03.2016 r.

LICZBA ANKIETERÓW: 20

MIEJSCE: obszar miasta Krakowa

CEL: bezpośrednie dotarcie z ofertą wymiany pieców do zainteresowanych mieszkańców
Krakowa



STATYSTYKI KAMPANII

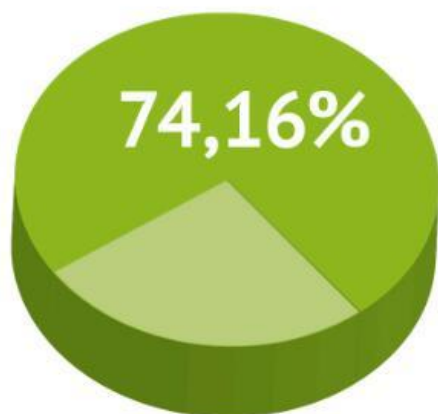
Liczba zinwentaryzowanych palenisk/gospodarstw: 21964/16383

Dane za okres: 11.01-05.03.2016 r.

Liczba odwiedzonych palenisk/gospodarstw: 16225/12150

Liczba palenisk/gospodarstw w których zastano gospodarza: 9114/6757

Liczba palenisk/gospodarstw w których gospodarze są zainteresowani wymianą ogrzewania na ekologiczne: 5363/3928



Odwiedzonych gospodarstw



Gospodarze zainteresowani wymianą ogrzewania



PRZEBIEG WIZYTY ANKIETERA

W przypadku zastania mieszkańców w domu:

1. Rozmowa z mieszkańcami
2. Identyfikacja rodzaju ogrzewania.
3. Pełna informacja na temat ekologicznych sposobów ogrzewania
4. Pozostawienie ulotki informacyjnej dotyczącej akcji wymiany pieców oraz ulotki z kosztorysem
5. Pozostawienie wniosku o wymianę pieca węglowego na ogrzewanie ekologiczne.

W przypadku niezastania mieszkańców w domu:

1. Wskazanie w dokumentacji powodów niedostania się do budynku/mieszkania.
2. Pozostawienie ulotki informacyjnej dotyczącej akcji wymiany pieców.



DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE DLA AKCJI

- Ulotki informacyjne → większe dotarcie do zainteresowanych.
- Kampania w lokalnych mediach gwarantująca wzmocniony przekaz:
 1. Publikacja ogłoszeń w lokalnych wydaniach prasy ogólnopolskiej → trzy emisje (15.01.2016; 12.02.2016; 04.03.2016).
 2. emisja spotów w Radiu Kraków → 2 razy dziennie do 15 marca.
- Emisja spotów w komunikacji miejskiej → od 11 do 31 stycznia
- Ogłoszenie o kampanii na www.krakow.pl i www.bip.krakow.pl.
- Wyposażenie każdego ankietera w indywidualny identyfikator → pozytywny odbiór akcji przez mieszkańców
- Identyfikacja ankietera za pośrednictwem infolinii → zwiększone poczucie bezpieczeństwa mieszkańców.

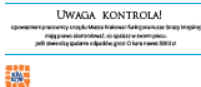


KAMPANIA „NIE SPALAJ ODPADÓW W PIECACH DOMOWYCH”

5.000 ulotek "Nie spalaj odpadów w piecach domowych"



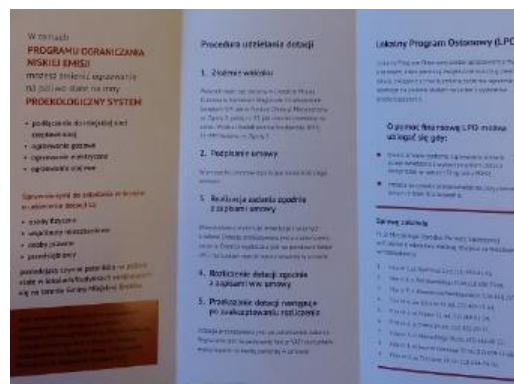
- Dni Ziemi
- Krakowski Festiwal Recyklingu
- Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu
- dzieci uczestniczące w lekcjach edukacyjnych na składowisku odpadów komunalnych Barycz
- Straż Miejska w ramach interwencji i kontroli





KAMPANIA „OGRANICZENIE NISKIEJ EMISJI NA TERENIE MIASTA KRAKOWA” edukacja ekologiczna we wszystkich lokalizacjach UMK, Radach Dzielnic, szkołach i przedszkolach - rok 2015

Ulotki zawierające informujące o Programie Ograniczenia Niskiej Emisji i zachowaniach proekologicznych





KAMPANIA Tak! Dla czystego powietrza - rok 2015

W ramach Kampanii „Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu” 16-22 wrzesień

- dystrybucja ulotek w 4 miejsca Krakowa o dużym natężeniu ruchu
- dystrybucja ulotek PONE na krańcowych pętlach MPK
- dystrybucja ulotek o wymianie pieców węglowych
- emisja spotów w BUS TV
- dystrybucja materiałów edukacyjnych
- przeprowadzenie ankiety w przedmiocie niskiej emisji





GRY MIEJSKIE „GRAM W ZIELONE MIASTO”- rok 2015

Praktyczna, połączona z zabawą edukacja dla dzieci w terenie z tematami:

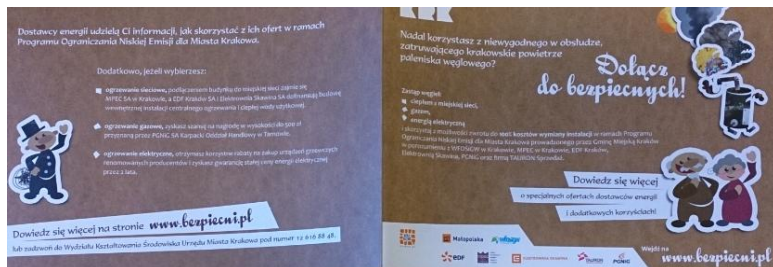
- Źródła zanieczyszczeń powietrza w Krakowie
- Sposoby przeciwdziałania zanieczyszczeniu powietrza
- Jak monitorowana jest jakość powietrza
- Co Ty możesz zrobić dla lepszego powietrza w mieście?
- Działania podejmowane przez UMK w ramach walki z niską emisją





KAMPANIE INFORMACYJNE: -PODCZAS DNI ZIEMI -PODCZAS FESTIWALU RECYKLINGU -UWAGA ZŁY PIEC -BEZPIECNI

- Praktyczne informacje na temat wymiany pieców
- Zachęcanie mieszkańców do wymiany pieców
- Przekazywanie materiałów informacyjnych i wniosków o wymianę
- Udzielanie informacji





KAMPANIA INFORMACYJNO - DORADCZA WŚRÓD PODOPIECZNYCH MOPS, 2016

- Praktyczne informacje na temat wymiany pieców
- Zachęcanie mieszkańców do wymiany pieców
- Pomoc w wypełnianiu wniosku o udzielenie dotacji
- Pomoc w wypełnieniu wniosków w ramach Lokalnego Programu Ośłonowego
- Przekazywanie materiałów informacyjnych i wniosków o wymianę
- Udzielanie informacji



INNE DZIAŁANIA PLANOWANE W 2016 ROKU

- Kontynuacja imprez z 2015: Dni Ziemi, Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu, BEZPIECNI
- Kampania Tak! Dla czystego powietrza
- Kontynuacja kampanii informacyjnych
- Współpraca ze Spółdzielniami Mieszkaniowymi w zakresie poprawy jakości powietrza, Zarządzenie Prezydenta Miasta Krakowa Nr 221/2016



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ