

WEIGHT

FINAL FLIGHT NO.

PASSENGER NAME

FINAL DEST.

KRK

111047 - PL



00096745012589

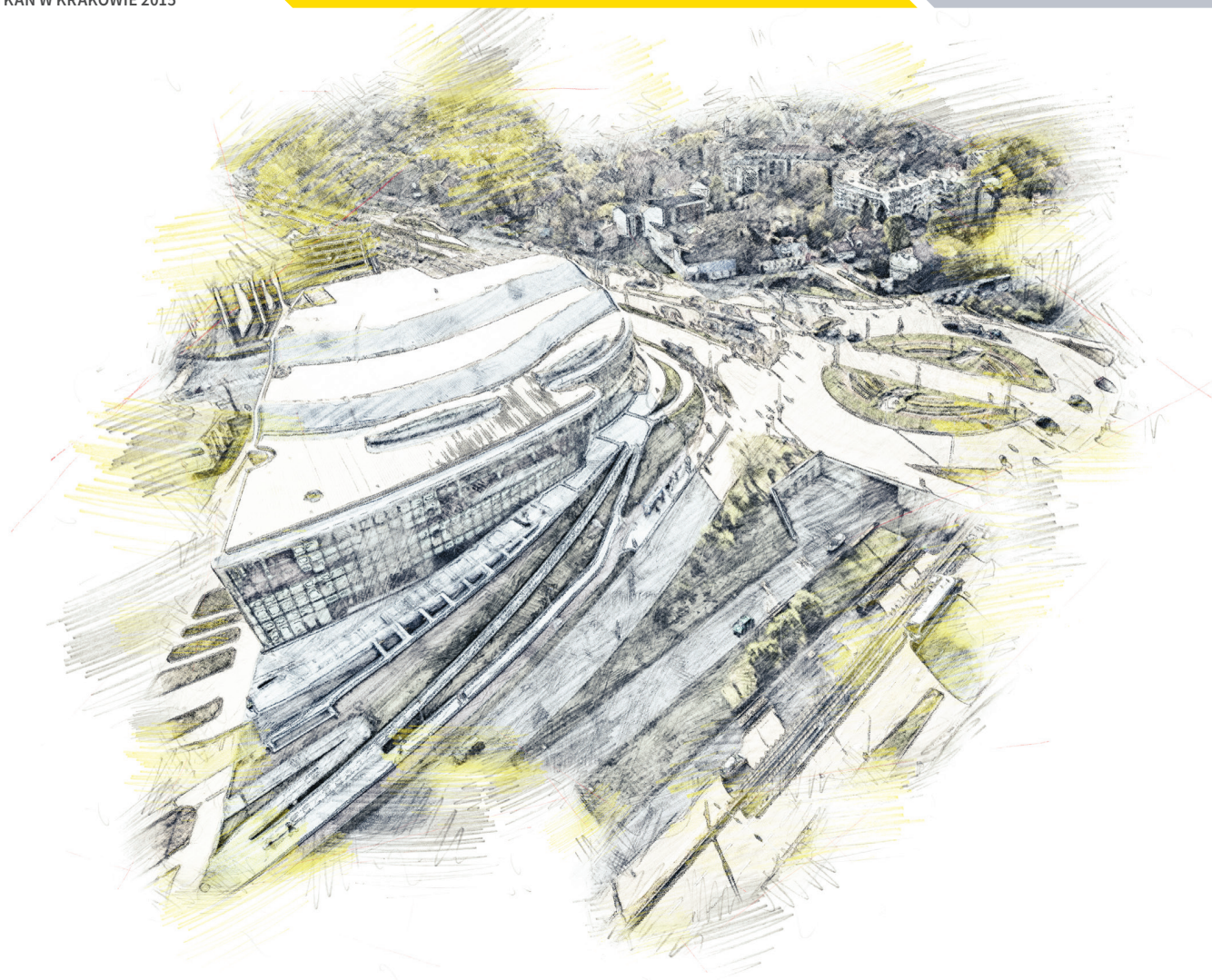
Krakow
Convention
Bureau



**BRANŻA SPOTKAŃ
W KRAKOWIE**

THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW

2015



Zleceniodawca:

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Promocji i Turystyki,
Krakow Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

Wykonawca:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

Zespół autorski:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK
Dr hab. Piotr Zmyślony

Opracowanie graficzne:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

Client:

Municipality of Kraków
Department of Promotion and Tourism,
Krakow Convention Bureau
Pl. Wszystkich świętych 3 - 4
31-004 Kraków

Contractor:

Cracow University of Economics Foundation
Ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

Authors:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, Prof. CUE
Dr hab. Krzysztof Borodako (team leader)
Dr hab. Agata Niemczyk
Dr hab. Renata Seweryn, Prof. CUE
Dr hab. Piotr Zmyślony

Graphic design:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

Kraków destynacją kongresową

Najważniejsze fakty 2015 roku

Branża spotkań w Krakowie oraz na całym świecie z roku na rok odzyskuje swoją dynamikę. Perspektywa najbliższych lat wydaje się również obiecująca. Potwierdzają to prognozy z rynku amerykańskiego, na którym obserwuje się wzrost liczby uczestników, a także powolne, ale konsekwentne zwiększanie się budżetów na organizację wydarzeń.

Uroczyste otwarte w Krakowie w 2014 r. nowe obiekty kongresowo-koncertowo-wystawiennicze, tj. ICE Kraków, Tauron Arena Kraków oraz EXPO Kraków, wypełniły lukę w ofercie miasta i regionu w zakresie organizacji dużych, profesjonalnych spotkań i wydarzeń. Tym samym konkurencyjność miasta na tle podobnych miast w Europie i na świecie znacznie się poprawiła. Wysoka rozpoznawalność marki Krakowa za granicami kraju (również dzięki organizowanym w 2016 r. Światowym Dniom Młodzieży) daje mocne atuty w rywalizacji o organizowanie międzynarodowych wydarzeń. Kluczową rolę w ocenie kandydatury Krakowa przy ubieganiu się o duże i/lub prestiżowe wydarzenia odgrywa również zagospodarowanie turystyczne miasta (baza noclegowa, gastronomiczna, kulturalna) oraz dostępność transportowa – lotnicza i kolejowa. Połączenie infrastruktury kongresowo-konferencyjnej (z uwzględnieniem również zaplecza oferowanego przez krakowskie hotele) z pierwszorzędną ofertą turystyczną znajduje swoje odzwierciedlenie w rozwoju branży spotkań w tym mieście.

Przygotowany dla Państwa, jak co roku, raport o stanie krakowskiej branży spotkań (określanej również turystyką biznesową, turystyką MICE lub przemysłem spotkań) zawiera najważniejsze aktualne informacje niezbędne dla organizatora, a przede wszystkim dla decydenta wybierającego lokalizację kolejnego wydarzenia lub spotkania.

Zapraszamy serdecznie do Krakowa!

Kraków as convention destination

Key figures 2015

The meetings industry, both in Kraków and worldwide, is reviving every year. Prospects for the coming years are also promising, as indicated by American market forecasts regarding increases in participant numbers and also the slow but steady rise in event budgets.

The new multipurpose facilities officially opened in Kraków in 2014 – ICE Kraków, Tauron Arena Kraków, and Expo Kraków – have filled a major gap in the city's professional meeting and event organisation portfolio. This has markedly improved its competitive position relative to other similar cities in Europe and across the world. Kraków's strong brand awareness abroad (which is thanks in part also to the World Youth Day held here in 2016) strengthens its hand in its bid to attract international events. A key role in the assessment of Kraków's candidature in its attempts to win large and/or prestigious events is also played by its tourist infrastructure (its accommodation base, horeca facilities and cultural offering) and its accessibility by air and rail. The synergy of Kraków's congress and conference infrastructure (including the facilities offered by its hotels) and its first-rate tourist attractions is reflected in the expansion of the meetings industry in the city.

As every year, the report we have drawn up on the state of the Kraków meetings sector (also referred to as business tourism, MICE tourism or the meetings industry) comprises key up-to-date information vital to all organisers and above all to decision-makers selecting the location for their next event or meeting.

We warmly invite you to Kraków!



Spis treści | Table of contents

Wprowadzenie Introduction	3
1. Podstawowe informacje o Krakowie Basic facts and figures about Kraków	6
2. Przemysł spotkań w Krakowie w 2015 r. The meetings industry in Kraków in 2015	12
3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice John Paul II Kraków-Balice International Airport	30
4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie Business-class hotels (4* and 5*) in Kraków	34
5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa Congress and conference base in Kraków	38
6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie List of selected congresses and conferences in Kraków	41
7. Informacje o wybranych dużych kongresach i konferencjach w Krakowie Information on selected congresses and conferences in Kraków	43
8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów Conference services available in selected Kraków museums	45
9. Podstawowe informacje o branży targowej Basic facts and figures about the trade fair sector	46
10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2015 r. Calendar of trade fair events in Kraków in 2015	47
11. Zakres działalności Krakow Convention Bureau Scope of Krakow Convention Bureau activities	49
12. Lista firm rekomendowanych przez Krakow Convention Bureau List of companies recommended by Krakow Convention Bureau	51
Podsumowanie Summary	53

1. Podstawowe informacje o Krakowie

Basic facts and figures about Kraków

Kraków – Stołeczne Królewskie Miasto, dawna stolica Polski, zajmuje obszar 327 km² i zamieszkiwany jest przez 761 069 mieszkańców (2015 r.). W strukturze wiekowej ludności dominują osoby w wieku produkcyjnym (ok. 62%).

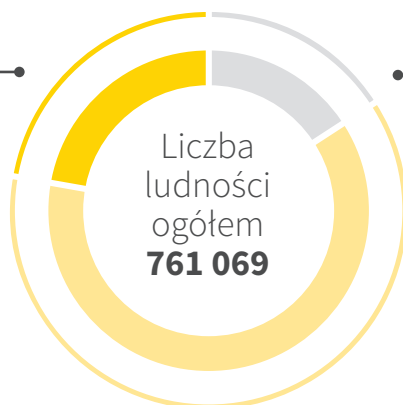
Krakow, Royal Capital City and former capital of Poland, occupies an area of 327 km² and is home to 761 069 people (2015). The population structure is dominated by people of working age (approx. 62%).

LICZBA LUDNOŚCI W WIEKU PRZEDPRODUKCYJNYM, PRODUKCYJNYM I POPRODUKCYJNYM W KRAKOWIE W 2015 R. NUMBER OF RESIDENTS OF PRE-, POST- AND PRODUCTIVE AGE IN KRAKÓW IN 2015

168 373

LICZBA LUDNOŚCI W WIEKU POPRODUKCYJNYM:
60 LAT I WIĘCEJ (KOBIEТЫ), 65 LAT I WIĘCEJ (MĘŻCZYŹNI)

NO. OF RESIDENTS POST-PRODUCTIVE:
60+ (WOMEN), 65+ (MEN)



120 953

LICZBA LUDNOŚCI W WIEKU PRZEDPRODUKCYJNYM – 17 LAT I MNIEJ
NO. OF RESIDENTS PRE-PRODUCTIVE: 17 YEARS OLD AND UNDER

471 743

LICZBA LUDNOŚCI W WIEKU PRODUKCYJNYM:
18–59 LAT (KOBIEТЫ), 18–64 LAT (MĘŻCZYŹNI)

NO. OF RESIDENTS PRODUCTIVE:
18-59 (WOMEN), 18-64 (MEN)

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS. | Source: Bank Danych Lokalnych, GUS.

LICZBA LUDNOŚCI W WIEKU PRZEDPRODUKCYJNYM, PRODUKCYJNYM I POPRODUKCYJNYM W KRAKOWIE W 2015 R. NUMBER OF ENTITIES IN THE DOMESTIC ECONOMY BY OWNERSHIP SECTOR IN KRAKÓW, 2015

Podmioty gospodarki narodowej ogółem Total entities in domestic economy	Sektor publiczny ogółem Public sector – total	Sektor prywatny ogółem Private sector – total
130 233	1 434*	562

* – w podziale na sektory własności – bez podmiotów, dla których informacja o formie własności nie występuje w rejestrze REGON
by ownership segment – excl. entities for which there is no information on type of ownership in the REGON register

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS. | Source: Bank Danych Lokalnych, GUS.

Kraków od lat jest liderem outsourcingu. W rankingu *Tholons Top 100 Cites for Global Outsourcing* stolica Małopolski po raz trzeci z rzędu zdobyła pierwsze miejsce w Europie. Całkowita roczna wartość sektora zaawansowanych technologii i usług biznesowych dla gospodarki Krakowa wynosi 2 mld dolarów. W mieście świadczy się usługi dla ponad 100 krajów w 35 językach¹.

Kraków has been a leader on the outsourcing market for years. In the *Tholons Top 100 Cites for Global Outsourcing* table, the capital of the Małopolska region took first place in Europe for the third consecutive year. The total annual value of the hi-tech and business services sector within the city's economy is \$2 billion. The city provides services for over 100 countries in 35 languages¹.

PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W KRAKOWIE W 2015 R. (W TYS. OSÓB) AVERAGE EMPLOYMENT IN THE ENTERPRISE SECTOR IN KRAKÓW IN 2015 ('000 EMPLOYEES)

Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total for the enterprise sector, of which:	202,6
Przemysł Industry	53,9
Budownictwo Construction	15,6
Handel: naprawa pojazdów samochodowych Trade: mechanical vehicle repair	64,9
Transport i gospodarka magazynowa Transport and storage	8,0
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and gastronomy	7,4
Informacja i komunikacja Information and communications	13,7
Obsługa rynku nieruchomości Property market services	3,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activity	16,8
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and back-office support	13,7

Źródło: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa I kwartał 2016, informacje i opracowania statystyczne*. | Source: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa I kwartał 2016 information and statistics*.



2015

W 2015 roku przeciętne zatrudnienie w sekcji zakwaterowanie i gastronomia stanowiło ponad 3% przeciętnego zatrudnienia ogółem w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie.

In 2015 mean average employment in the accommodation and gastronomy segment constituted over 3% of total mean average employment in the enterprise sector in Kraków.

SZKOŁY WYŻSZE W KRAKOWIE, STUDENCI I ABSOLWENCI KRAKOWSKICH SZKÓŁ WYŻSZYCH W 2015 R. TERTIARY EDUCATION IN KRAKÓW, STUDENTS AND GRADUATES OF KRAKÓW SCHOOLS OF HIGHER EDUCATION IN 2015

Szkoły wyższe Schools of higher education	Szkoły wyższe ogółem Total schools of higher education	Studenci ogółem Total students	Absolwenci ogółem Total graduates
Ogółem Total	23	162 073	44 761
Publiczne Public	10	139 879	38 227
Niepubliczne Private	13	22 194	6 534

Źródło: Kraków w liczbach 2015, www.krakow.pl | Source: Kraków w liczbach 2015, www.krakow.pl



Top 5 szkół wyższych ze względu na liczbę studentów w 2015 r. Top 5 schools of higher education by student numbers in 2015

☑ Uniwersytet Jagielloński Jagiellonian University	41 818
☑ Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica AGH University of Science and Technology	33 244
☑ Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Cracow University of Economics	20 805
☑ Politechnika Krakowska im. T. Kościuszki Tadeusz Kościuszko Cracow University of Technology	15 687
☑ Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej Pedagogical University of Cracow	14 830





Kraków, jako istotna destynacja na turystycznej mapie świata, **rokrocznie przyciąga miliony odwiedzających. W 2015 roku ich liczba przekroczyła 10 mln osób. Około 78% z nich to turyści, tj. goście, którzy korzystają w mieście z noclegu.** Od wielu lat tendencja wzrostowa dotyczy przede wszystkim przyjeżdżających do Krakowa Polaków – zwiększa się zarówno liczba krajowych odwiedzających ogółem (w 2015 roku o 2,48%, osiągając największą jak do tej pory wartość – prawie 7,5 mln osób), jak i krajowych turystów (o 10,39%).

Kraków, as an important global tourist destination, **attracts millions of visitors every year. In 2015 this figure was in excess of 10 million. Around 78% of them are tourists, i.e. guests whose visit includes overnight accommodation.** For many years the main area of growth has been in Poles visiting Kraków – there have been increases in both the number of all visitors to the city (in 2015 a rise of 2.48%, to the highest ever value of almost 7.5 million people) and the number of domestic tourists (up 10.39%).

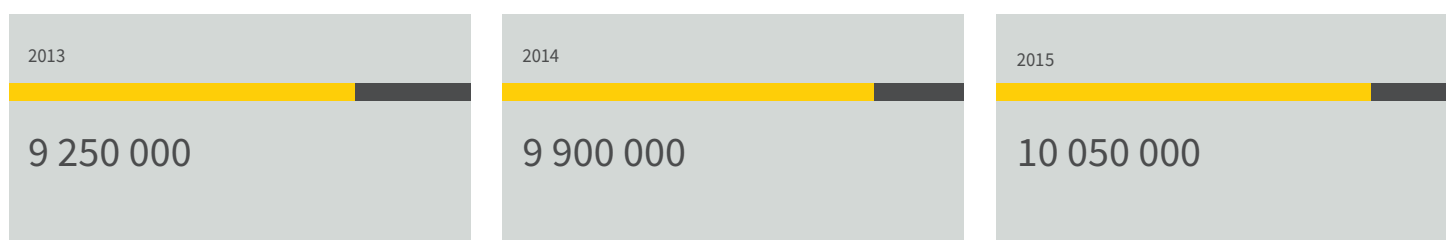
TURYŚCI I ODWIEDZAJĄCY KRAKÓW W LATACH 2013-2015 TOURISTS AND VISITORS TO KRAKÓW IN THE YEARS 2013–2015

Wyszczególnienie Breakdown	2013	2014	2015
Odwiedzający Kraków ogółem, z tego: Total visitors to Kraków, of which:	9 250 000	9 900 000	10 050 000
Krajowi Domestic	6 700 000	7 250 000	7 430 000
Zagraniczni Foreign	2 550 000	2 650 000	2 620 000
Turyści w Krakowie ogółem, z tego: Total tourists in Kraków, of which:	7 250 000	7 600 000	8 150 000
Krajowi Domestic	4 800 000	5 100 000	5 630 000
Zagraniczni Foreign	2 450 000	2 500 000	2 520 000

Źródło: K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, E. Grabińska, Ruch turystyczny w Krakowie w 2015 roku, MOT, Kraków 2015.

Source: K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, E. Grabińska, Ruch turystyczny in Kraków w 2015 roku, MOT, Kraków 2015.

ODWIEDZAJĄCY KRAKÓW OGÓŁEM | TOTAL VISITORS TO KRAKÓW



Pomimo tego, że odwiedzający zagraniczni stanowią w Krakowie tylko ok. 1/4 ogółu odwiedzających, to ponad 95% z nich jest turystami (w przypadku odwiedzających z Polski udział ten wynosi ok. 75%). **Najliczniej do Krakowa w celach turystycznych przyjeżdżają obywatele Wielkiej Brytanii, Niemiec, Włoch, Francji i Hiszpanii. Te pięć narodowości tworzyło w 2015 roku niemal 55% całego zagranicznego ruchu turystycznego w mieście.** Relatywnie dużo odnotowuje się również odwiedzających z USA, krajów skandynawskich, Beneluksu, Irlandii oraz naszych sąsiadów, tj. Czechów, Słowaków i gości zza wschodniej granicy (Ukrainy i Rosji).

Although incoming visitors to Kraków constitute only one quarter of all visitors, over 95% of them are tourists (in the case of visitors from Poland this percentage is in the region of 75%). **Those who come to Kraków in greatest number are citizens of Britain, Germany, Italy, France and Spain. These five countries generated almost 55% of all the incoming tourist traffic in the city in 2015.**

Relatively large numbers of visitors are also recorded from the USA, Scandinavia, the Benelux countries, Ireland, and Poland's neighbouring countries – Czech Republic, Slovakia, and Ukraine and Russia to the east.

UDZIAŁ PROCENTOWY PRZYJAZDÓW ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH DO KRAKOWA Z WYBRANYCH PAŃSTW W LATACH 2013–2015 PERCENTAGE SHARE OF FOREIGN VISITORS TO KRAKÓW FROM SELECTED COUNTRIES IN THE YEARS 2013–2015

Państwo Country	2013	2014	2015
Wielka Brytania Great Britain	20,00%	17,10%	15,76%
Niemcy Germany	13,80%	16,50%	13,16%
Włochy Italy	9,10%	10,20%	9,38%
Francja France	8,40%	7,10%	8,36%
Hiszpania Spain	9,30%	10,80%	7,96%
Rosja Russia	6,70%	2,90%	4,08%
USA	4,50%	4,30%	3,62%
Szwecja Sweden	1,60%	1,60%	2,75%
Holandia Netherlands	1,60%	2,90%	2,50%
Dania Denmark	0,70%	0,70%	2,40%
Norwegia Norway	1,20%	0,60%	2,35%
Belgia Belgium	1,10%	2,00%	2,29%
Słowacja Slovakia	0,70%	1,90%	1,99%
Irlandia Ireland	3,60%	3,90%	1,94%
Czechy Czech Republic	1,60%	1,50%	1,78%
Ukraina Ukraine	1,40%	4,50%	1,63%

Źródło: K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, E. Grabińska, *Ruch turystyczny w Krakowie w 2015 roku*, MOT, Kraków 2015. | Source: K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, E. Grabińska, *Ruch turystyczny in Kraków w 2015 roku*, MOT, Kraków 2015.



2015

Pomimo tego, że odwiedzający zagraniczni stanowią w Krakowie tylko ok. 1/4 ogółu odwiedzających, to ponad 95% z nich jest turystami.

Although incoming visitors to Kraków constitute only one quarter of all visitors, over 95% of them are tourists.



Turystyczne znaczenie Krakowa podkreślają przyznane mu w 2015 r. nagrody. Kraków's significance as a tourist destination is confirmed by the titles awarded to the city in 2015, among them².

- Według raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2015”, przedstawionego podczas Meetings Week Poland, Kraków zajmuje 1. miejsce w Polsce pod względem ilości zorganizowanych spotkań biznesowych, takich jak: konferencje, targi, wydarzenia korporacyjne. Przedstawione wyniki świadczą o mocnej pozycji Krakowa w branży spotkań oraz stale utrzymującej się tendencji wzrostowej.

In the report 'Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2015' launched at Meetings Week Poland, Kraków is in first place in Poland in terms of number of business conventions – conferences, trade fairs, corporate events – organised. These results are evidence of Kraków's strong position in the meetings industry and its sustained growth trend.

- Turyści z całego świata, głosując w rankingu magazynu **Travel+Leisure**, umieścili Kraków na **7. miejscu wśród najbardziej atrakcyjnych miast na świecie**. Niższe oceny otrzymały między innymi Bangkok i Barcelona, a na 1. miejscu znalazło się Kyoto.

Tourists from across the world voting in **Travel+Leisure** magazine placed Kraków seventh in a ranking of the most attractive cities in the world, ahead of perennials such as Bangkok and Barcelona; in first place was Kyoto.

- Sukcesem jest też 3. miejsce Krakowa w Europie, tuż za Rzymem i Florencją, w badaniu, podczas którego respondenci oceniali wygląd i krajobraz miast, ich wartość kulturalną, sklepy, kulinaria oraz przyjazność mieszkańców.

Another success is Kraków's performance within Europe – third place, after only Rome and Florence. Respondents assessed not only the appearance of the cities and the surrounding landscapes, their cultural value, shops, and gastronomy, but also the friendliness of residents.

- Kraków znalazł się na 8. miejscu w rankingu Travellers' Choice™ w kategorii „Lokalizacje zyskujące popularność”, zorganizowanym przez największy na świecie serwis turystyczny TripAdvisor. Kraków came eighth in the Travellers' Choice™ league table in the category of 'Locations gaining in popularity' organised by the world's biggest online tourist service, TripAdvisor.

- Projekt Centrum Kongresowego ICE Kraków otrzymał wyróżnienie prestiżowego włoskiego pisma architektonicznego „THE PLAN”. W konkursie „THE PLAN AWARDS 2015” ICE Kraków zostało wyróżnione jako najlepszy projekt architektoniczny zrealizowany w ostatnich latach w kategorii „biznes”.

The design for the ICE Kraków Congress Centre was awarded a distinction by the prestigious Italian architecture journal THE PLAN. In THE PLAN AWARDS 2015, ICE Kraków was singled out as best architectural design in the 'business' category in recent years.

- Krakowskie muzea, tj. Muzeum Armii Krajowej, Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK, Fabryka Oscara Schindlera oraz Podziemia Ryнку Głównego, znalazły się w czołówce rankingu popularnego amerykańskiego serwisu Buzzfeed.

The Kraków museums The Home Army Museum, MOCAK Museum of Contemporary Art, Oscar Schindler's Factory and Rynek Underground took some of the top spots in a ranking compiled by the popular American web service Buzzfeed.

- Użytkownicy Buzzfeed uznali Kraków za „najbardziej niedocenione miejsce na świecie”. Internauci podkreślali niezwykłą atmosferę Krakowa, jego bogactwo kulturowe i ofertę turystyczną oraz bezpieczeństwo. Kraków w rankingu zatytułowanym „23 wakacyjne destynacje, które musisz zobaczyć przed śmiercią” wyprzedził m.in.: Lizbonę i Pragę.

Buzzfeed users named Kraków 'most underrated place in the world'. They stressed the city's genius loci, its cultural wealth, its tourist attractions and its safety. In the listing entitled '23 holiday destinations you must see before you die', Kraków was ranked ahead of cities including Lisbon and Prague.

- Według Kongres Magazine Kraków zajął 9. miejsce wśród Top meeting destination 2015 - wyróżnienie przyznane przez międzynarodowe czasopismo branżowe.

According to Congress Magazine Krakow was ranked 9th among the top meeting destination 2015 - a distinction awarded by the international trade magazine.

- ICE Kraków otrzymał Meetings Star Award 2015 w kategorii Convention Centres (1. miejsce).

ICE Krakow received Meetings Star Award 2015 in the category of Convention Centres (1st place).

2. Przemysł spotkań w Krakowie w 2015 r.

The meetings industry in Kraków in 2015

2015

5347

impresz przemysłowych spotkań
zorganizowanych w Krakowie
MICE events in Kraków

PRZYROST W 2015 | GROWTH IN 2015

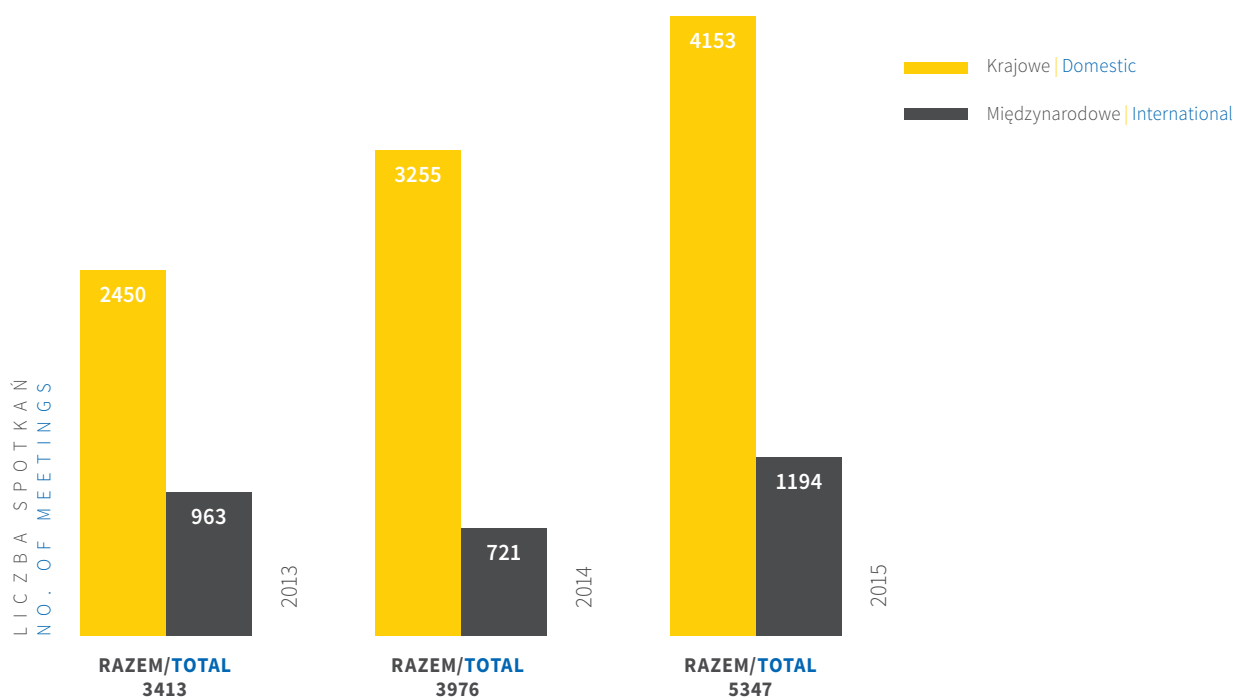
65,60%

Przyrost liczby imprez międzynarodowych w Krakowie
The number of international events saw even greater
growth in 2015.

W roku 2015 zidentyfikowano (opierając się na informacjach przekazanych przez obiekty współpracujące z działającym w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej Poland Convention Bureau – POT PCB oraz Krakow Convention Bureau) **5347 imprez przemysłowych spotkań zorganizowanych w Krakowie**. Było to o **34,48% więcej niż rok wcześniej** i o **56,67% więcej niż w roku 2013**. Zdecydowana większość wydarzeń (4153, tj. 77,67%) miała, podobnie jak w latach ubiegłych, zasięg krajowy. Warto jednak podkreślić, że większy przyrost charakteryzował **w 2015 roku liczbę imprez międzynarodowych – o 65,60%** (podczas gdy spotkań krajowych było w 2015 roku o 27,59% więcej).

In 2015 a total of **5347 MICE events in Kraków** were identified (on the basis of information released by venues cooperating with Polska Organizacja Turystyczna Poland Convention Bureau (POT PCB) and the Krakow Convention Bureau). **This represented a 34.48% increase on the previous year's figures, and a 56.67% rise on 2013**. The vast majority of these events (4153, or 77.67%) were, as in previous years, domestic in character. It is nonetheless worth stressing that the number of **international events saw even greater growth in 2015 – of 65.60%** (compared to a 27.59% increase in domestic events).

LICZBA KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W LATACH 2013–2015
NUMBERS OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL MICE EVENTS IN THE YEARS 2013–2015

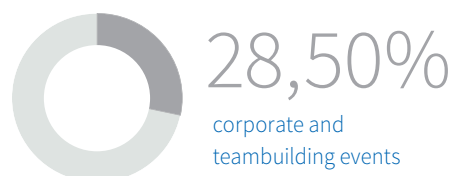




KONFERENCJE I KONGRESY



WYDARZENIA KORPORACYJNE I MOTYWACYJNE

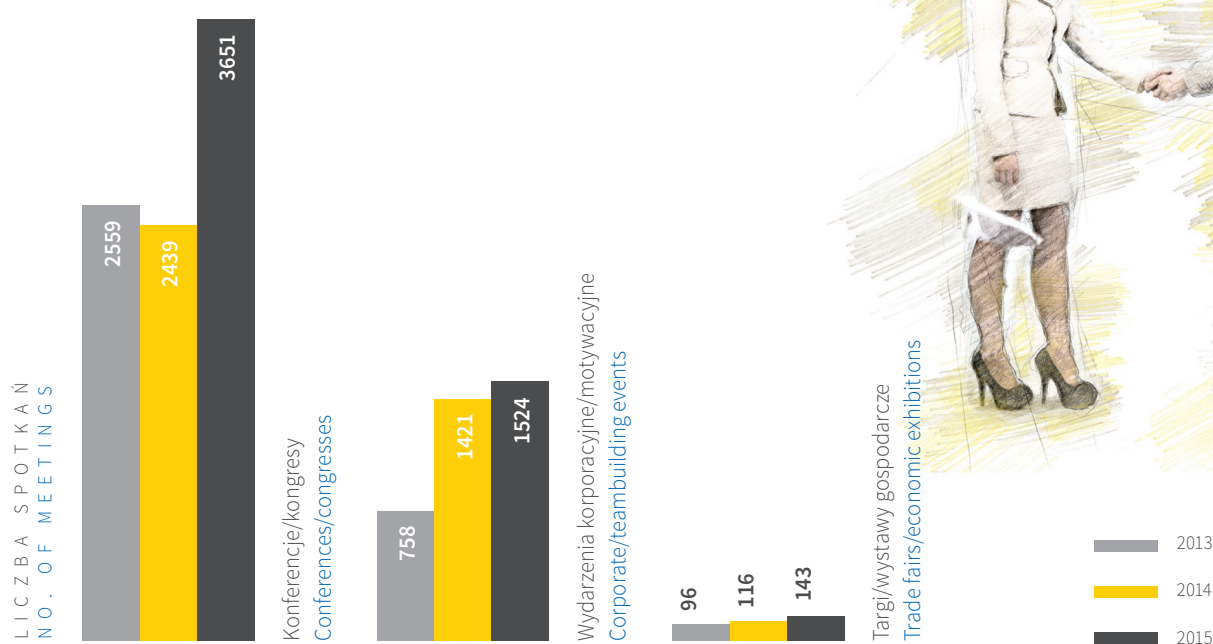


TARGI I WYSTAWY GOSPODARCZE



Wśród imprez, które miały miejsce w Krakowie w 2015 roku, **dominowały**, analogicznie jak w latach ubiegłych, **konferencje i kongresy (68,28%)**. Ich liczba wzrosła najbardziej w relacji do roku poprzedniego – o niemal połowę (do 3651). Stosunkowo dużo zorganizowano w mieście również wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (1524, tj. 28,50%) – o 7,25% więcej niż rok wcześniej. Najmniejszy udział miały targi i wystawy gospodarcze (tylko 2,67%), mimo że ich liczba (143) w odniesieniu do roku poprzedniego zwiększyła się o niemal 1/4.

As in previous years, the **dominant** types of events held in Kraków in 2015 were **conferences and congresses (68.28%)**. Moreover, it was the number of **these events** that saw the highest growth **in relation to the previous year – by almost a half** (to 3651). A relatively large number of corporate and teambuilding events (1524, i.e. 28.50%) was also organised in the city, 7.25% more than the year before. The smallest proportion was contributed by trade fairs and economic exhibitions (just 2.67%), although their number (143) was almost one-quarter up on that last year.

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ WG RODZAJU W LATACH 2013–2015
NUMBER OF MICE EVENTS BY TYPE IN THE YEARS 2013–2015

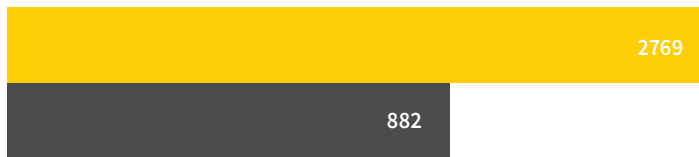
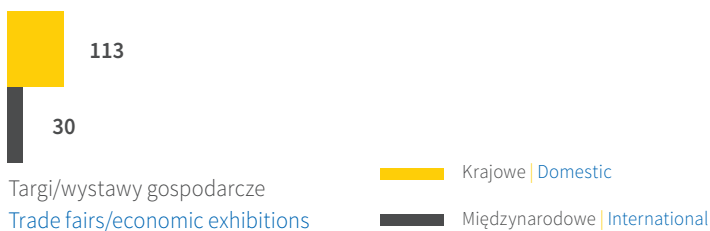
2015

1246 vs 278

Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne krajowe vs międzynarodowe
Domestic corporate/teambuilding events vs international

2015

2769 vs 882

Konferencje/kongresy krajowe vs międzynarodowe
Domestic conferences/congresses vs internationalLICZBA KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH IMPREZ
PRZEMYSŁU SPOTKAŃ WG RODZAJU W 2015 ROKU
NUMBERS OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL MICE
EVENTS BY TYPE IN 2015Konferencje/kongresy
Conferences/congressesWydarzenia korporacyjne/motywacyjne
Corporate/teambuilding eventsTargi/wystawy gospodarcze
Trade fairs/economic exhibitions

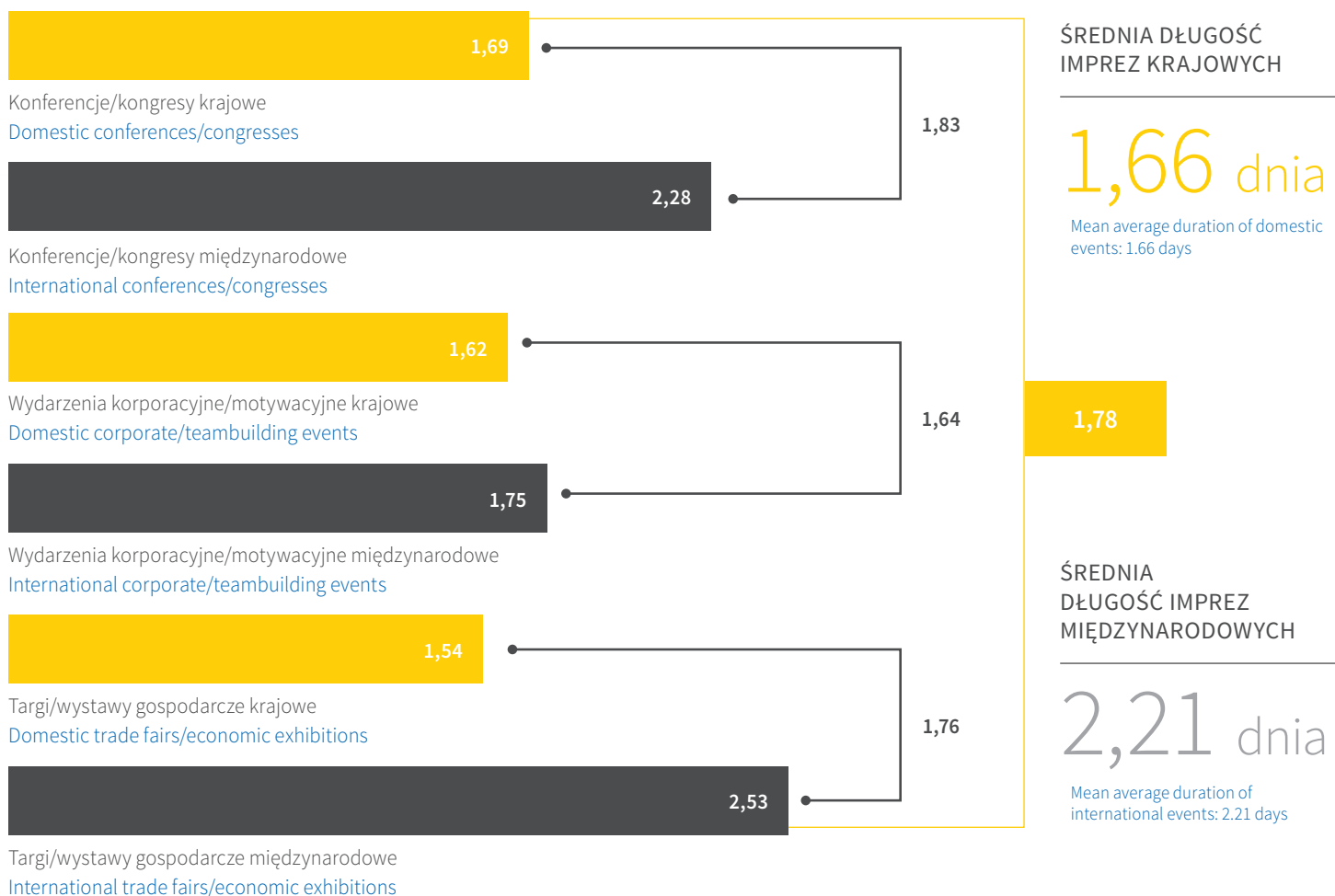
Wśród wszystkich spotkań zorganizowanych w Krakowie w 2015 r., podobnie jak w roku ubiegłym, zdecydowanie przeważały imprezy krajowe. Największą ich dominację nad międzynarodowymi odnotowano wśród wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych – prawie 4,5 razy więcej (1246 vs 278). Krajowych konferencji/kongresów było natomiast prawie 4-krotnie więcej niż międzynarodowych (2769 vs 882), a targów/wystaw – ponad 3 razy więcej (113 vs 30).

In the case of all types of meetings organised in Kraków in 2015, as in the previous year, there was a clear majority of domestic events. These were most dominant over international events in the corporate/teambuilding category, where there were almost 4.5 times as many (1246 vs 278). There were almost 4 times as many domestic conferences/congresses as international ones (2769 vs 882), and over 3 times more domestic than international trade fairs/exhibitions (113 vs 30).

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych zrealizowanych w Krakowie w 2015 roku była nieznacznie krótsza niż w roku ubiegłym i wynosiła ok. 1 i 3/4 dnia (w 2014 roku 1,93 dnia). Z oczywistych względów dłuższe okazały się imprezy międzynarodowe (ponad 2 i 1/5 dnia) niż krajowe (1 i 2/3 dnia). Najdłużej trwały międzynarodowe targi/wystawy (ponad 2,5 dnia), a na drugim miejscu pod względem długości uplasowały się międzynarodowe konferencje/kongresy (prawie 2,3 dnia). Wśród spotkań krajowych najdłuższe były konferencje/kongresy (prawie 1,7 dnia), a najkrótsze – targi/wystawy (ok. 1,5 dnia), które w roku poprzednim trwały najdłużej (5,71 dnia). Niemniej jednak targi i wystawy ogółem charakteryzował dłuższy czas trwania od wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (odpowiednio prawie 1,8 dnia w stosunku do niewiele ponad 1,6 dnia), aczkolwiek i tak konferencje/kongresy okazały się najdłuższe (ponad 1,8 dnia).

The mean average duration of group business meetings held in Kraków in 2015 was slightly shorter last year than in the previous year, at approx. 1 3/4 days (in 2014 1.93 days). For obvious reasons international events were longer (at over 2 1/5 days) than domestic events (1 2/3 days). Longest of all were international trade fairs/exhibitions (over 2.5 days), followed by international conferences/congresses (nearly 2.3 days). Of domestic events, the longest were conferences/congresses (almost 1.7 days), and the shortest trade fairs/exhibitions (approx. 1.5 days), which were the longest in the previous year (5.71 days). Nonetheless, trade fairs and exhibitions overall tended to last longer than corporate/teambuilding events (almost 1.8 days compared to just over 1.6 days), although conferences/congresses proved longest (over 1.8 days).

ŚREDNIA DŁUGOŚĆ TRWANIA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG RODZAJU Z PODZIAŁEM NA KRAJOWE I MIĘDZYNARODOWE MEAN AVERAGE DURATION OF MICE EVENTS IN 2015 BY TYPE, DOMESTIC AND INTERNATIONAL



2015

78%

o tyle wzrosła liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych

The number of participants in international events in 2015 was 78% higher than in the previous year.

2015

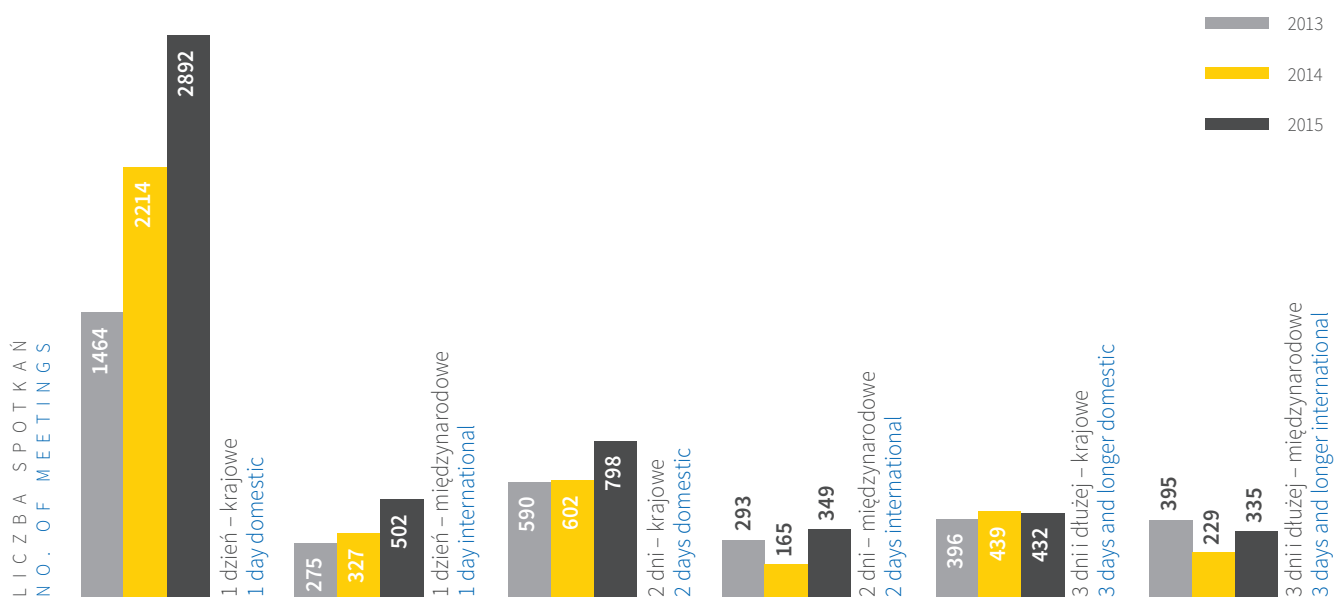
902 592

Liczba uczestników w imprezach biznesowych
902 592 people attended business events in Kraków

W Krakowie we wszystkich badanych latach dominowały imprezy krajowe jednodniowe. W 2015 roku odbyło się ich najwięcej w porównaniu do wcześniejszych lat (o **30% więcej niż w 2014 roku i blisko 2-krotnie więcej niż w 2013 roku**). Podobną zależność zaobserwowano wśród wydarzeń międzynarodowych – **w 2015 roku było ich o połowę więcej niż w roku poprzednim i o 82% więcej niż w 2013 roku**. Istotną rzeczą, na którą warto zwrócić uwagę, jest wzrost liczby imprez nie tylko jednodniowych, ale również dwu- oraz trzydniowych i dłuższych, tak krajowych, jak i międzynarodowych w latach 2013–2015 (należy przy tym odnotować, że o ile krajowych spotkań trwających 3 dni i dłużej w 2015 roku było więcej niż w roku 2013, to tylko niewiele mniej niż w 2014 roku, a wydarzeń międzynarodowych w 2015 roku więcej niż w roku poprzednim, ale już mniej niż w roku 2013).

In Kraków the dominant events in all the years under study were domestic one-day events. In 2015 there were more of these than in any previous year (**30% more than in 2014 and almost twice as many as in 2013**). The increment was similar in scale in relation to international events; **in 2015 there were half as many again of this category of event than in the previous year, and 82% more than in 2013**. One significant issue to which it is worth drawing attention is the rise in numbers of not only one-day events, but also two-, three-day and even longer ones, both domestic and international, over the period 2013–2015 (though it is important to note that while in 2015 there were more domestic events lasting three days or longer than in 2013, there were slightly fewer than in 2014, while there were more international events in 2015 than in 2014 but fewer than in 2013).

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W LATACH 2013–2015 WG CZASU TRWANIA Z PODZIAŁEM NA KRAJOWE I MIĘDZYNARODOWE NUMBER OF MICE EVENTS IN THE YEARS 2013–2015 BY DURATION, DOMESTIC AND INTERNATIONAL



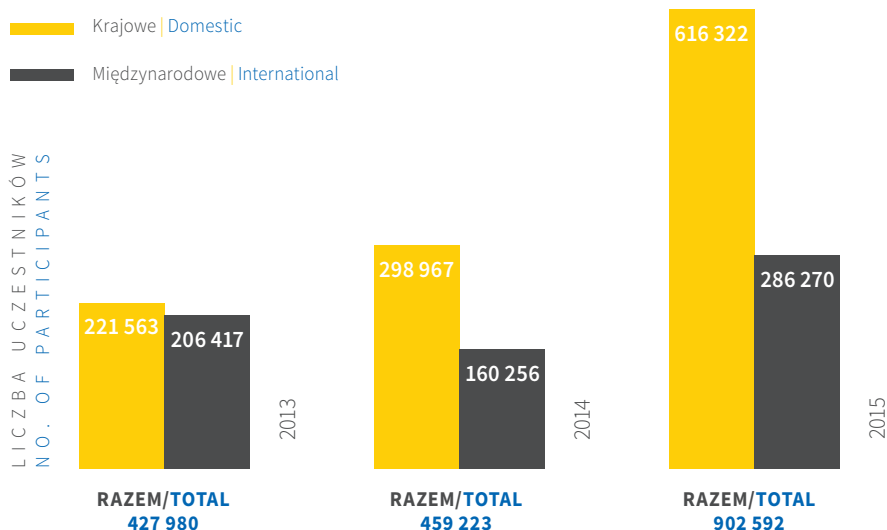
Wzrostowi liczby imprez przemysłu spotkań towarzyszył wzrost liczby ich uczestników. W 2015 roku w imprezach biznesowych wzięło udział **ponad 900 tys. osób**, tj. ok. 2-krotnie więcej niż w poprzednich latach. **Zdecydowanie wzrosła w 2015 roku liczba uczestników wydarzeń krajowych – ponad 2,5-krotnie** w stosunku do 2013 roku. Liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych w 2015 roku przewyższyła tę z roku poprzedniego o **78%**, a w porównaniu z rokiem 2013 – o **38%**.

The increase in numbers of MICE events was accompanied by a rise in numbers of their participants. In 2015 over 900,000 people attended business events in Kraków, which is approx. twice as many as in previous years. There was a sharp rise in numbers of participants in domestic events; in 2015 this figure was up 2.5 times on that in 2013. The number of participants in international events in 2015 was 78% higher than in the previous year, and 38% up on the 2013.

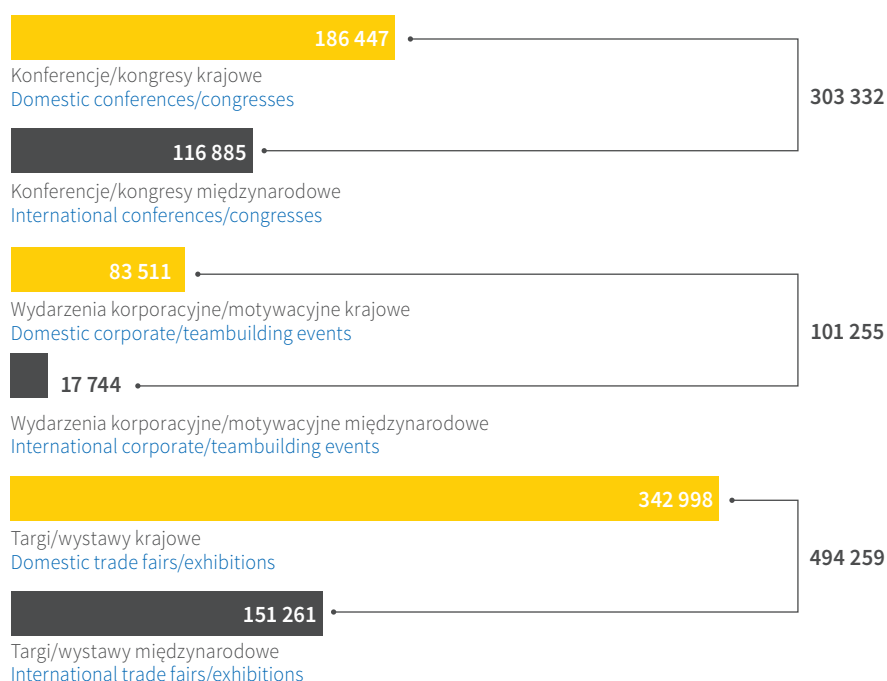
W 2015 roku najwięcej osób wzięło udział w targach (prawie **495 tys.**, szczególnie krajowych – **ponad 342 tys.**) oraz konferencjach i kongresach (**ponad 303 tys.**, zwłaszcza krajowych – **ponad 186 tys.**). W grupie wydarzeń korporacyjnych bardziej liczne okazały się również te o charakterze krajowym. W 2015 roku w tego rodzaju spotkaniach, tak krajowych, jak i międzynarodowych, uczestniczyło **ponad 101 tys. osób**.

In 2015 the largest numbers of people attended trade fairs (almost **495 000**, of which attendance at domestic events accounted for **over 342 000**) and conferences and congresses (**over 303 000**, of which domestic events contributed **over 186 000** attendees). In the corporate events category, domestic events were attended by more people. In 2015 **over 101 000 people** attended domestic and international corporate events.

LICZBA UCZESTNIKÓW KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W LATACH 2013–2015 NUMBERS OF PARTICIPANTS IN DOMESTIC AND INTERNATIONAL MICE EVENTS IN THE YEARS 2013-2015



LICZBA UCZESTNIKÓW PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG RODZAJU IMPREZ Z PODZIAŁEM NA KRAJOWE I MIĘDZYNARODOWE NUMBER OF PARTICIPANTS IN MICE EVENTS IN 2015 BY TYPE OF EVENT, DOMESTIC AND INTERNATIONAL



2015

618

impresz przemysłu spotkań
zrealizowano w październiku

The largest number of MICE
events in 2015 were held in
October – 618.

Najwięcej imprez przemysłu spotkań w 2015 roku zrealizowano
(analogicznie jak rok wcześniej) **w październiku – 618**.

Był to najlepszy miesiąc z punktu widzenia **spotkań krajowych
– 469**, inaczej niż w przypadku **wydarzeń międzynarodowych**,
których najwięcej odbyło się **w czerwcu – 157**.

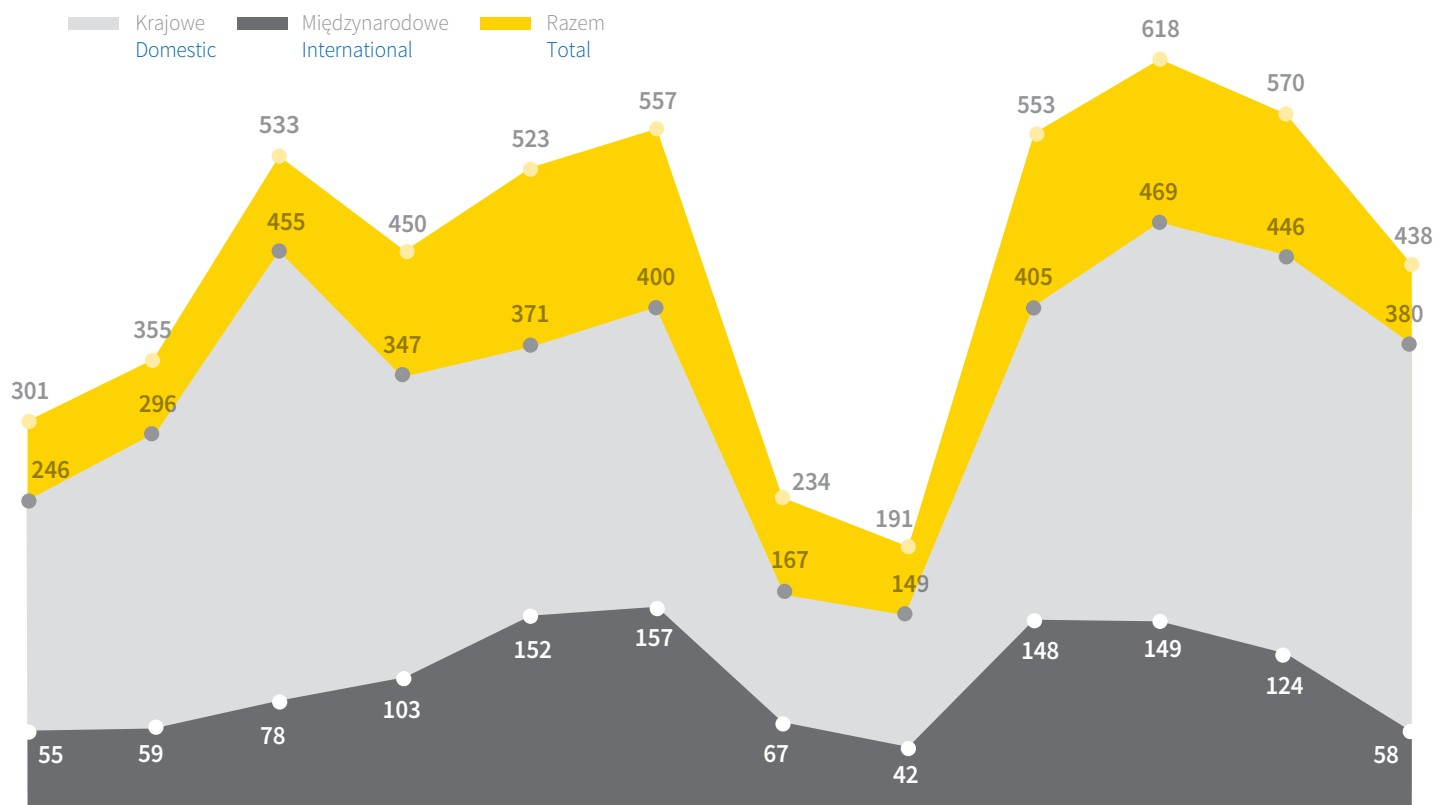
The largest number of MICE events in 2015 were held (as in
the previous year) **in October – 618**. This was the best month
for **domestic events – 469**, while the largest number of
international events were held in June – 157.

2015

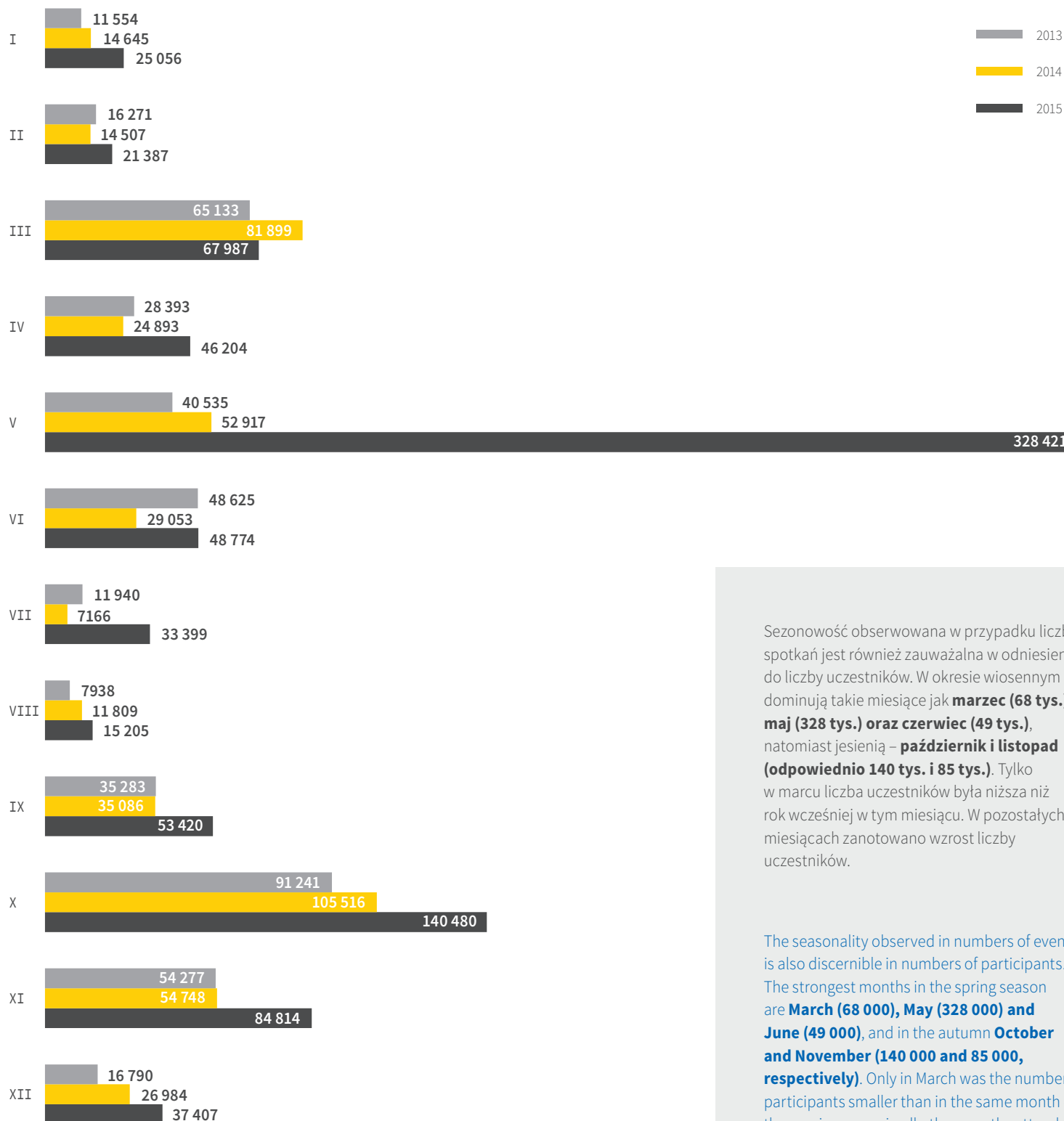
328 421

Liczba uczestników przemysłu spotkań w maju
Number of participants in MICE events in May

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG MIESIĘCY (Z PODZIAŁEM NA KRAJOWE I MIĘDZYNARODOWE) NUMBER OF MICE EVENTS IN 2015 BY MONTH (DOMESTIC AND INTERNATIONAL)



LICZBA UCZESTNIKÓW PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W LATACH 2013–2015 WG MIESIĘCY
NUMBER OF PARTICIPANTS IN MICE EVENTS IN THE YEARS 2013–2015, BY MONTH



Sezonowość obserwowana w przypadku liczby spotkań jest również zauważalna w odniesieniu do liczby uczestników. W okresie wiosennym dominują takie miesiące jak **marzec (68 tys.), maj (328 tys.) oraz czerwiec (49 tys.)**, natomiast jesienią – **październik i listopad (odpowiednio 140 tys. i 85 tys.)**. Tylko w marcu liczba uczestników była niższa niż rok wcześniej w tym miesiącu. W pozostałych miesiącach zanotowano wzrost liczby uczestników.

The seasonality observed in numbers of events is also discernible in numbers of participants. The strongest months in the spring season are **March (68 000), May (328 000) and June (49 000)**, and in the autumn **October and November (140 000 and 85 000, respectively)**. Only in March was the number of participants smaller than in the same month of the previous year; in all other months attendee numbers were up.

LICZBA UCZESTNIKÓW
NO. OF PARTICIPANTS

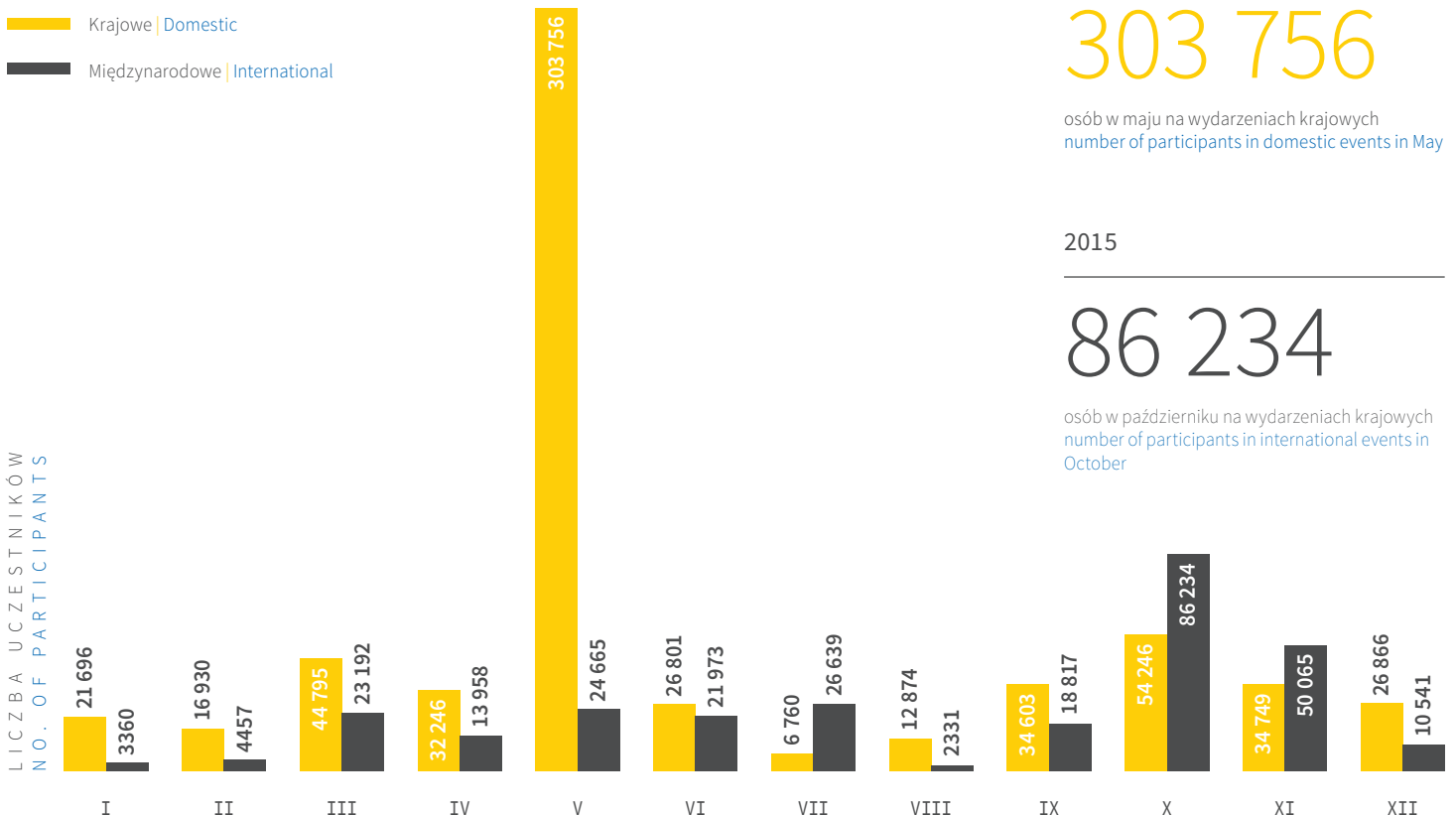
W 2015 r. liczba uczestników spotkań i wydarzeń zorganizowanych w Krakowie z punktu widzenia ich pochodzenia z kraju lub zagranicy była obiecująca. Głównym celem działań miasta od kilku lat (między innymi z powodu nowo powstałych obiektów) jest przyciąganie dużych międzynarodowych wydarzeń z uczestnikami z całego świata.

O ile w okresie wiosennym dominowali Polacy (bardzo mocno to jest widoczne w maju – ponad 303 tys. osób na wydarzeniach krajowych), to okres jesieni cechował się dominacją wydarzeń międzynarodowych (październik – ponad 86 tys. i listopad – 50 tys.).

Okres jesienny pod tym względem stał się kluczowy dla krakowskiej branży spotkań. Różnice w pozostałych miesiącach nie były tak istotne. Wynikało to z jednej strony z przewagi wydarzeń krajowych, a z drugiej strony – z czasami dużych różnic między liczbą uczestników wydarzeń krajowych i międzynarodowych.

In 2015 the number of participants in meetings and events organised in Kraków in terms of whether they were of domestic or foreign origin was promising. The main thrust of the city's work in recent years (partly in view of its newly opened facilities) is to attract large international events for attendees from all over the world. **While in the spring season Poles were the dominant category of participants (this is especially visible in May, when over 303 000 people attended domestic events), the autumn season saw above all international events (October – over 86 000 and November – 50 000).** In this respect the autumn season has become central to the domestic events sector. Okres jesienny pod tym względem stał się kluczowy dla krajowskiej branży spotkań. Differences in other months were not so significant. This was due on the one hand to the dominance of domestic events and on the other to what were sometimes large differences between numbers of participants in domestic events and foreign ones.

LICZBA UCZESTNIKÓW PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG MIESIĘCY Z PODZIAŁEM NA IMPREZY KRAJOWE I MIĘDZYNARODOWE NUMBERS OF PARTICIPANTS IN MICE EVENTS IN 2015 BY MONTH, DOMESTIC AND INTERNATIONAL EVENTS

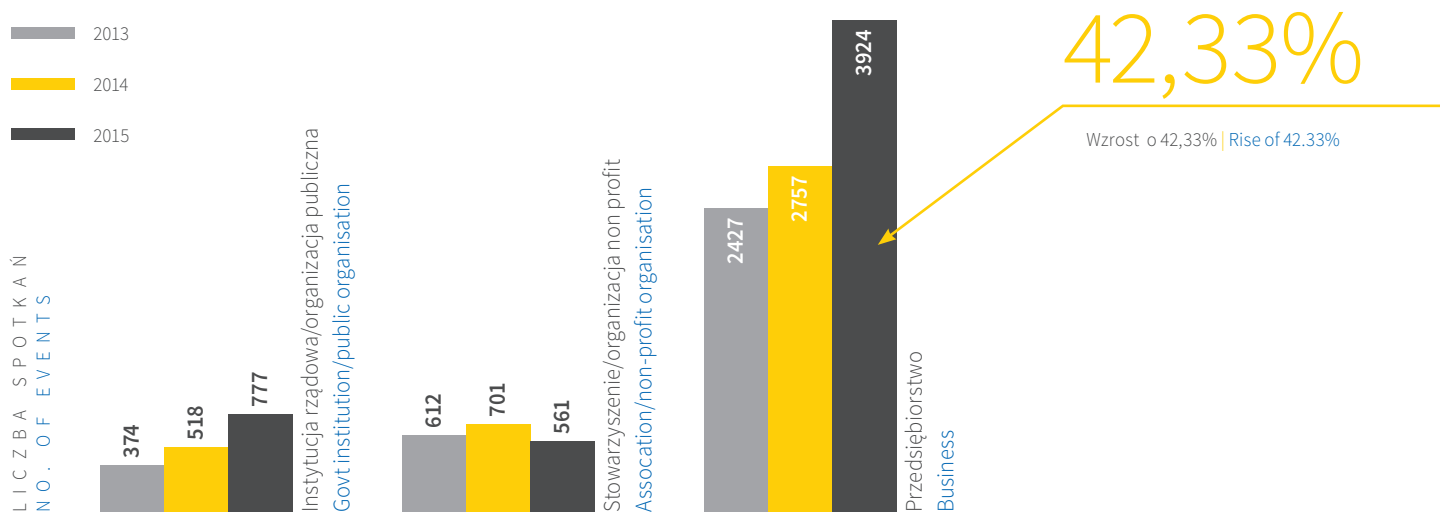




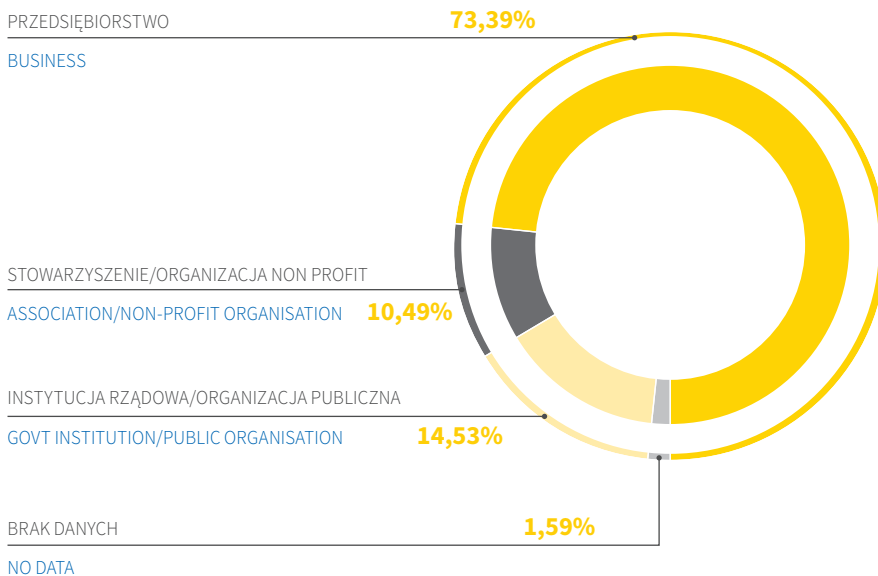
Rozpatrując liczbę imprez przemysłu spotkań w latach 2013–2015, można stwierdzić dwa ważne dla Krakowa zjawiska. Po pierwsze stabilnie rosnącą liczbę imprez zleczanych przez instytucje rządowe/organizacje publiczne (co może świadczyć o atrakcyjności tego miasta dla tego rodzaju spotkań oraz o preferowaniu stolicy Małopolski również przez podmioty z samego Krakowa). Jednocześnie, obserwując wzrosty liczby zleceń z instytucji publicznych, można zauważyć silny wzrost w sektorze przedsiębiorstw (nawet sięgający 42%). Drugim zjawiskiem jest spadek imprez zleczanych przez stowarzyszenia i organizacje non profit. Chociaż spadek ten został zaobserwowany jedynie w badanym 2015 roku, to jednak ten segment zleceniodawców przyczynia się do rozwoju wydarzeń międzynarodowych. Na tym zjawisku powinny więc skupić się głównie działania interesariuszy miasta w najbliższym czasie.

An analysis of the number of MICE events in the years 2013–2015 reveals two phenomena of significance for Kraków. Firstly: the number of events commissioned by government institutions/public organisations is rising steadily (which may indicate the attractiveness of this city for this type of event, and that the capital of the Małopolska region is also preferred by entities from Kraków itself). At the same time, observation of the increases in numbers of commissions from public institutions reveals strong growth in the enterprise sector (even up to 42%). Secondly: there is a decline in events commissioned by associations and non-profit organisations. Although this downturn was only seen in 2015, this market segment nonetheless contributes to the development of international events. In view of this, we should focus on the primary operations of the city's stakeholders in the immediate future.

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W LATACH 2013–2015 WG ZLECENIODAWCY NUMBER OF MICE EVENTS IN THE YEARS 2013–2015, BY CLIENT



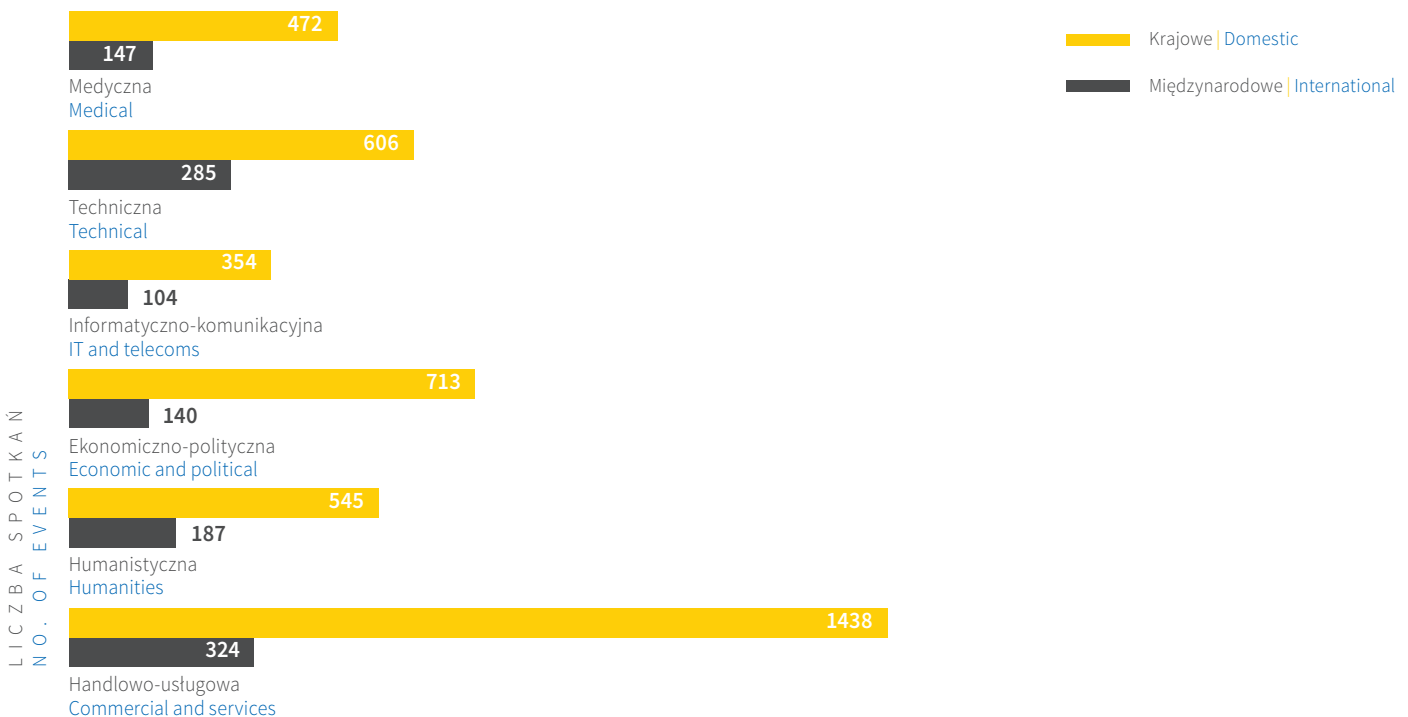
STRUKTURA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG TYPU ZLECENIODAWCY STRUCTURE OF MICE EVENTS IN 2015 BY CLIENT CATEGORY



Niemal co trzecia impreza przemysłu spotkań w Krakowie w 2015 roku była zlecana przez przedsiębiorstwo. Jak pokazuje obserwacja rynku, ten typ zleceniodawcy z reguły cechuje się wysokim budżetem imprezy, co może mieć pozytywny wpływ na gospodarkę Krakowa. Co dziesiąte wydarzenie w Krakowie wśród badanych wydarzeń było zlecane przez stowarzyszenie lub organizację non profit. Niemal 15% badanych wydarzeń zlecały w 2015 roku instytucje rządowe lub organizacje publiczne.

Almost one in three MICE events in Kraków in 2015 were commissioned by businesses. Observation of this market shows that this client sector usually has a large event budget, which could have a positive impact on Kraków's economy. One in ten of the events in Kraków included in this study were commissioned by associations or other non-profit organisations. Nearly 15% of the events researched in 2015 were commissioned by government institutions or public organisations.

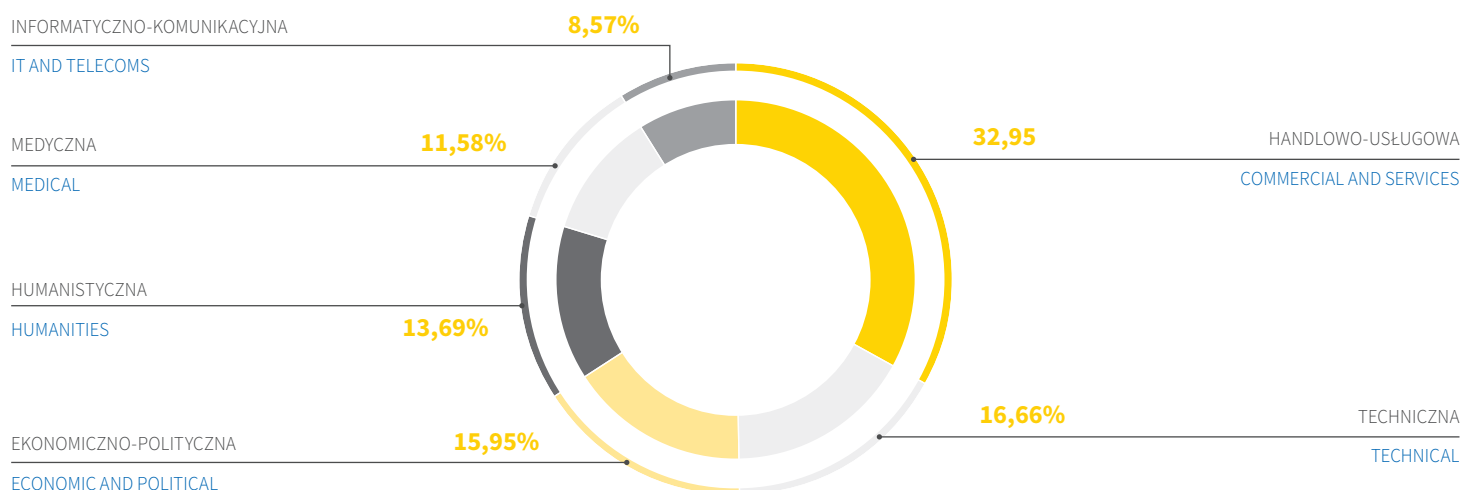
LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG BRANŻ Z PODZIAŁEM NA KRAJOWE I MIĘDZYNARODOWE NUMBER OF MICE EVENTS IN 2015 BY SECTOR, DOMESTIC AND INTERNATIONAL



Największą liczbę spotkań i wydarzeń – ponad 1750 – generowała branża handlowo-usługowa, co jest zbieżne z tendencjami ogólnoświatowymi. Ponadto specjalizację branżową Krakowa na rynku spotkań i wydarzeń określają imprezy o charakterze technicznym (niemal 900 imprez), ekonomiczno-politycznym (ponad 850 imprez) oraz humanistycznym (ponad 730 imprez). Najwyższy wskaźnik umiędzynarodowienia zanotowały imprezy organizowane przez branże techniczne (47% imprez miało charakter międzynarodowy), humanistyczne (34%) oraz medyczne (31%).

The largest number of meetings and events – over 1750 – were generated by the commercial and services sector, which correlates with global trends. Moreover, the character of Kraków's presence on the MICE market is also shaped by events in the technical (almost 900 events), economic and political (over 850 events), and humanities (over 730 events) fields. The fields with the highest proportions of international events were the technical sector (47% of events were international in character), the humanities (34%), and the medical field (31%).

STRUKTURA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG BRANŻY STRUCTURE OF MICE EVENTS IN 2015 BY SECTOR



Jedną trzecią krakowskiego rynku spotkań i wydarzeń generowały imprezy z szeroko pojętej branży handlowo-usługowej. Razem z branżami technicznymi, humanistycznymi oraz ekonomiczno-politycznymi imprezy te tworzą niemal 80% wszystkich spotkań i wydarzeń zorganizowanych w Krakowie w 2015 roku. Analizując strukturę w inny sposób, można stwierdzić, że imprezy o charakterze pozabiznesowym (humanistyczne i ekonomiczno-polityczne) tworzą 30% rynku.

One-third of the Kraków meetings and events market was constituted by the commercial and services sector in its widest sense. Together with the technical, humanities and economic and political sectors, these events accounted for almost 80% of all meetings and events held in Kraków in 2015. Analysis of the structure of this market in a different way reveals that non-business events (humanities and economic and political events) account for 30% of the market.



2013–2015

65%

O tyle wzrosła liczba imprez odbywających się w hotelach.

Meetings and events organised in hotels has risen.

Obserwuje się stabilną tendencję wzrostową spotkań i wydarzeń biznesowych organizowanych w hotelach oraz szkołach wyższych. Liczba imprez odbywających się w hotelach **wzrosła o 65% w trzech ostatnich latach**, jednak **największy wzrost nastąpił w roku 2015 – wyniósł 37,5%**. Aktywność szkół wyższych na rynku spotkań wzrosła w trzech latach o 46%, w tym w **2015 roku o 28%**. **W 2015 roku o 80% wzrosła liczba imprez organizowanych w miejscach nietypowych**, natomiast liczba wydarzeń odbywających się w centrach wystawienniczych i kongresowych zmalała o 18%.

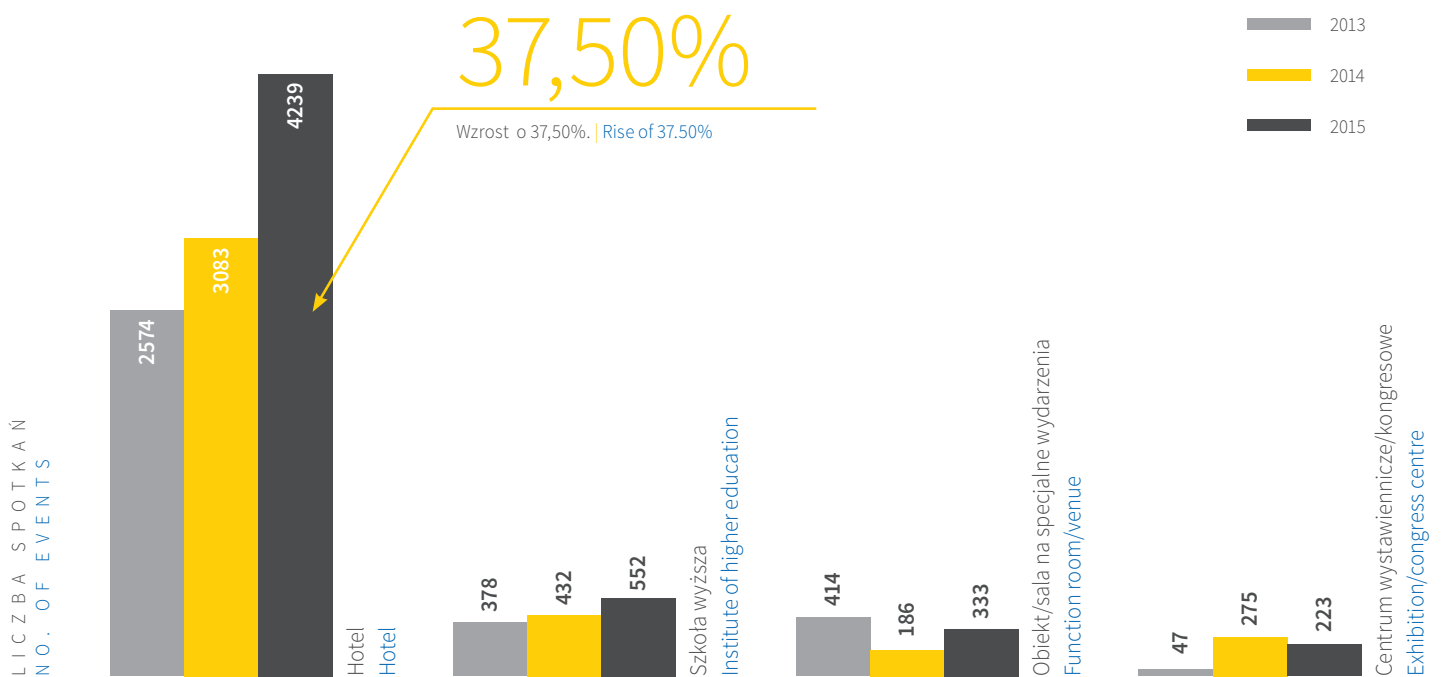
2015

79,28%

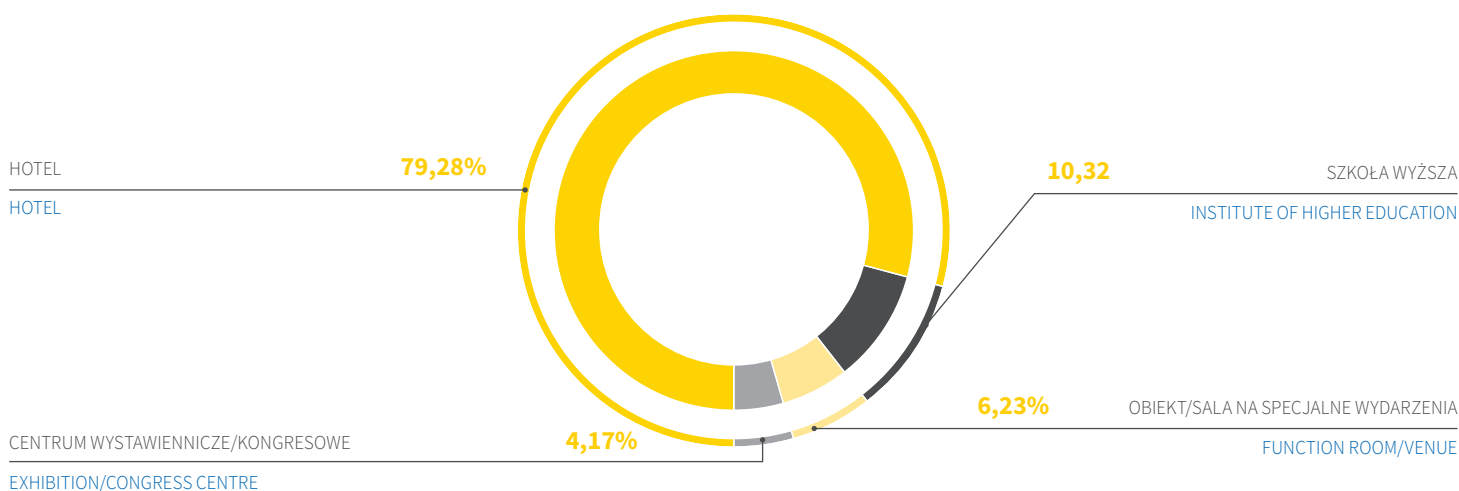
Spotkania i wydarzenia zorganizowane w hotelach.
Meetings and events organised in hotels.

There is a stable growth trend in business meetings and events being held in hotels and institutions of higher education. The number of events held in hotels has **risen by 65% in the past three years**, but **the highest growth, of 37.5%, came in 2015**. The activeness of schools of higher education on the events market has risen by 46% over these three years, and by 28% in 2015 alone. **Also in 2015 the number of events organised in non-typical venues increased by 80%**, but the number of those held in exhibition and congress centres fell by 18%.

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W LATACH 2013–2015 WG RODZAJU OBIEKTU
NUMBER OF MICE EVENTS IN THE YEARS 2013-2015 BY TYPE OF VENUE



STRUKTURA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG RODZAJU OBIEKTU STRUCTURE OF MICE EVENTS IN 2015 BY TYPE OF VENUE



Cztery na pięć spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2015 roku w Krakowie odbyło się w hotelach. Oprócz silnej pozycji tej grupy obiektów pozycję konkurencyjną krakowskiej branży spotkań wyznacza duża aktywność konferencyjna szkół wyższych, które – ze względu na specyfikę działalności – są naturalnymi organizatorami spotkań naukowych oraz prestiżowymi miejscami wydarzeń branżowych. W 2015 roku w szkołach wyższych odbyła się co dziesiąta impreza. Pozostałe 10% spotkań i wydarzeń organizowano w obiektach nietypowych oraz centrach wystawienniczych i kongresowych.

Four out of five meetings and events organised in Kraków in 2015 were held in hotels. Aside from the strong position of this category of venues, another factor in the competitive advantage of Kraków's MICE sector is the strong activity in the conference field of its institutions of higher education, which in view of the nature of their main area of activity are natural organisers of academic conventions and prestigious venues for sector events. In 2015 one in every ten events were held in schools of higher education. The remaining 10% of meetings and events were organised in non-typical venues or exhibition and congress centres.



2015

Jeśli chodzi o rodzaj spotkania każda z wymienionych branż zorganizowała najwięcej konferencji/kongresów

In terms of type of event, conferences/congresses were the most frequently organised in every sector

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG BRANŻY I RODZAJU
NUMBER OF MICE EVENTS IN 2015 BY SECTOR AND TYPE

LICZBA SPOTKAŃ
NO. OF EVENTS



W 2015 roku najbardziej aktywna na rynku spotkań branża – handlowo-usługowa – zorganizowała ponad 1100 kongresów i konferencji.

O ponad połowę mniej kongresów i konferencji przeprowadzono dla branż: ekonomiczno-politycznej (ponad 650) i technicznej (ponad 570).

Drugim co do częstotliwości rodzajem spotkań w Krakowie były wydarzenia korporacyjne i motywacyjne. Najwięcej zorganizowano ich dla branży handlowo-usługowej (ponad 570), technicznej (ponad 270) i humanistycznej (ponad 230). W dalszej kolejności plasowały się: branża ekonomiczno-polityczna (170) i medyczna (prawie 130) wydarzeń.

Jeśli chodzi o targi, to branża handlowo-usługowa zleciła organizację ponad 40, techniczna prawie 40, humanistyczna poniżej 30, a informatyczno-komunikacyjna i medyczna – po kilkanaście spotkań.

In 2015 the most active sector of the MICE market, the commerce and services sector, organised more than 1100 congresses and conferences.

Slightly over half that number were held for the economics and politics sector (over 650) and the technical sector (over 570).

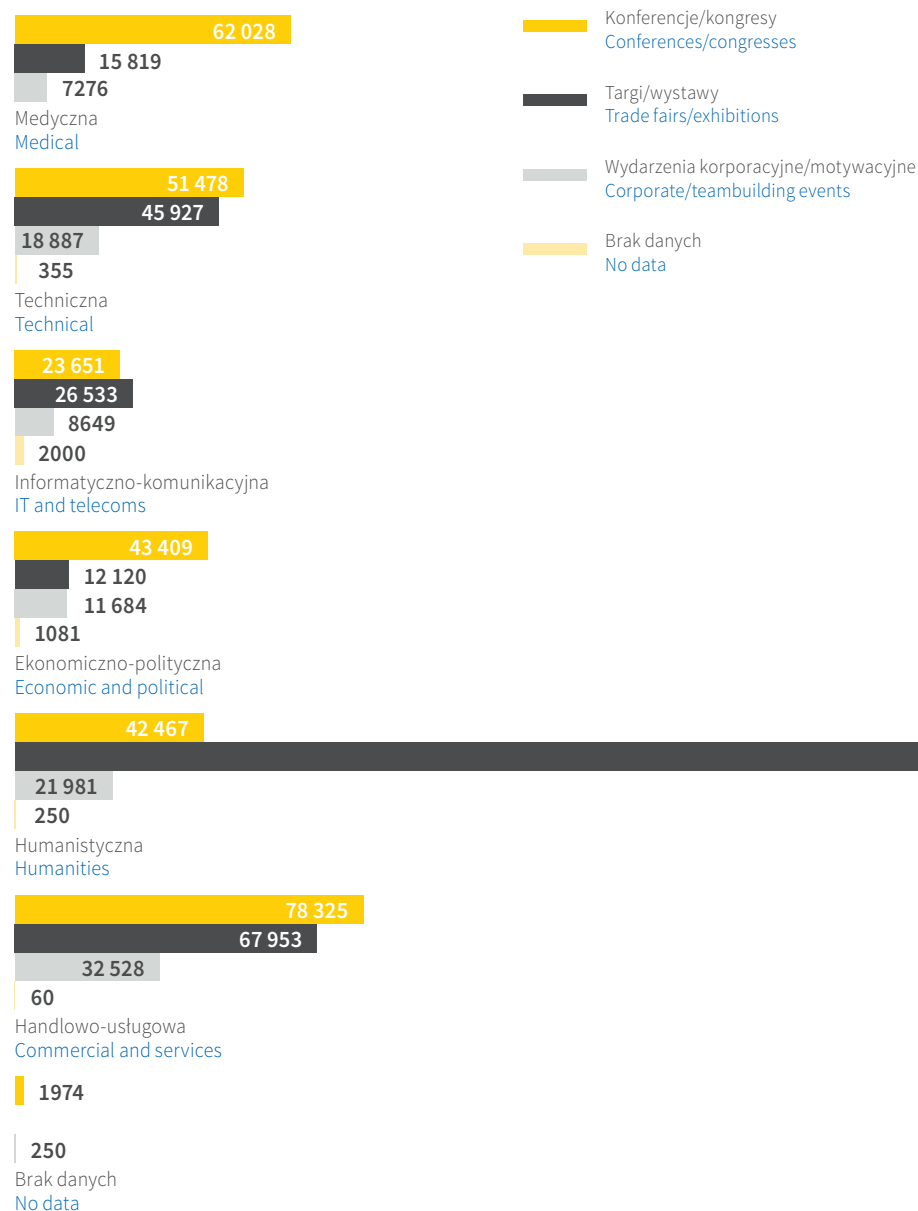
The second-most frequently organised type of event held in Kraków was corporate and teambuilding. The largest number of these events were organised for the commerce and services sector (over 570), the technical sector (over 270) and the humanities (over 230).

Further down this list were the field of economics and politics (170) and medicine (almost 130 events).

In terms of trade fairs, the commerce and services sector commissioned over 40, the technical field nearly 40, the humanities fewer than 30, and the IT&telecoms and medical sectors fewer than 20 each.

LICZBA UCZESTNIKÓW IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG BRANŻY I RODZAJU NUMBER OF PARTICIPANTS IN MICE EVENTS IN 2015 BY TYPE AND DURATION OF EVENT

LICZBA UCZESTNIKÓW
NO. OF PARTICIPANTS



Najwięcej uczestników zgromadziły spotkania branży humanistycznej (43%), z czego najliczniej uczestniczyli oni w targach (ponad 325 tys. osób). Na drugim miejscu uplasowała się **branża handlowo-usługowa**, która zgromadziła **20% wszystkich uczestników spotkań. 13% uczestników należało do branży technicznej, 9% do medycznej, 8% do ekonomiczno-politycznej, a 7% do informatycznej.** W przypadku większości branż najliczniej gromadziły uczestników konferencje i kongresy: **w handlowo-usługowej prawie 80 tys., w medycznej ponad 60 tys., w technicznej ponad 50 tys., w ekonomiczno-politycznej ponad 40 tys.** Wyjątkiem była wspomniana branża humanistyczna oraz informatyczno-komunikacyjna, w których dominująca liczba uczestników brała udział w targach. Jeśli chodzi o wydarzenia korporacyjne i motywacyjne, to najliczniej uczestniczyli w nich przedstawiciele branży handlowo-usługowej (ponad 30 tys.), humanistycznej (ponad 20 tys.) i technicznej (prawie 20 tys.).

Events in the humanities attracted the most participants (43%), and who attended trade fairs in greatest number (over 325 000 people). In second place were **commerce and services events**, which attracted **20% of all event attendees. 13% of event participants came from the technical sector, 9% from medicine, 8% from economics and politics, and 7% from IT.** In most sectors it was conferences and congresses that attracted the largest numbers of participants: **in commerce and services 80 000, in medicine over 60 000, in the technical sector over 50 000, and in economics and politics over 40 000.** The exceptions to this rule were the humanities and IT&telecoms, in which trade fairs were the most attended events. Corporate and teambuilding events were attended in greatest number in the commerce and services sector (over 30 000 participants), the humanities (over 20 000) and the technical sector (almost 20 000).

2015

W targach brało udział najwięcej uczestników z branży humanistycznej.

Trade fairs organised by the humanities sector attracted the largest numbers of participants.

Uczestnictwo w poszczególnych rodzajach spotkań wg czasu ich trwania było wyraźnie zróżnicowane. Jeśli chodzi o konferencje i kongresy, to najwięcej uczestników zgromadziły jednodniowe imprezy (ponad 140 tys. osób), w następnej kolejności 3-dniowe i dłuższe (prawie 100 tys.), a najmniej 2-dniowe (prawie 65 tys. uczestników).

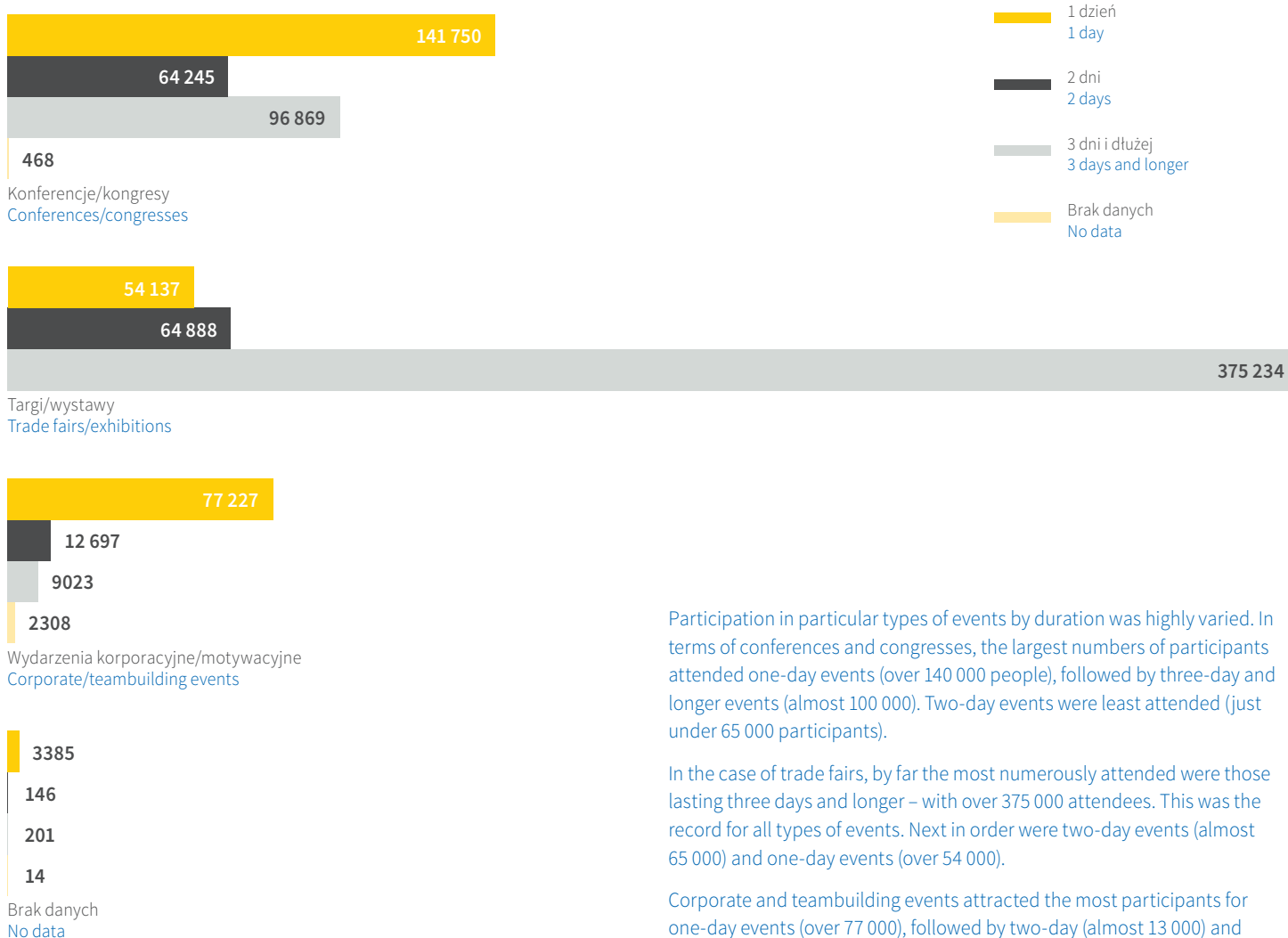
W przypadku targów zdecydowanie najliczniej uczestniczono w imprezach 3-dniowych i dłuższych – ponad 375 tys. To był rekord w skali wszystkich

rodzajów imprez. W dalszej kolejności były 2-dniowe spotkania (prawie 65 tys.) i 1-dniowe (ponad 54 tys.).

Najwięcej uczestników gromadziły wydarzenia korporacyjne i motywacyjne na spotkaniach 1-dniowych (ponad 77 tys.), w dalszej kolejności 2-dniowych (prawie 13 tys.) i dłuższych (ponad 9 tys.).

LICZBA UCZESTNIKÓW PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG RODZAJU I CZASU TRWANIA IMPREZ NUMBER OF PARTICIPANTS IN MICE EVENTS IN 2015 BY TYPE AND DURATION OF EVENT

LICZBA UCZESTNIKÓW NO. OF PARTICIPANTS



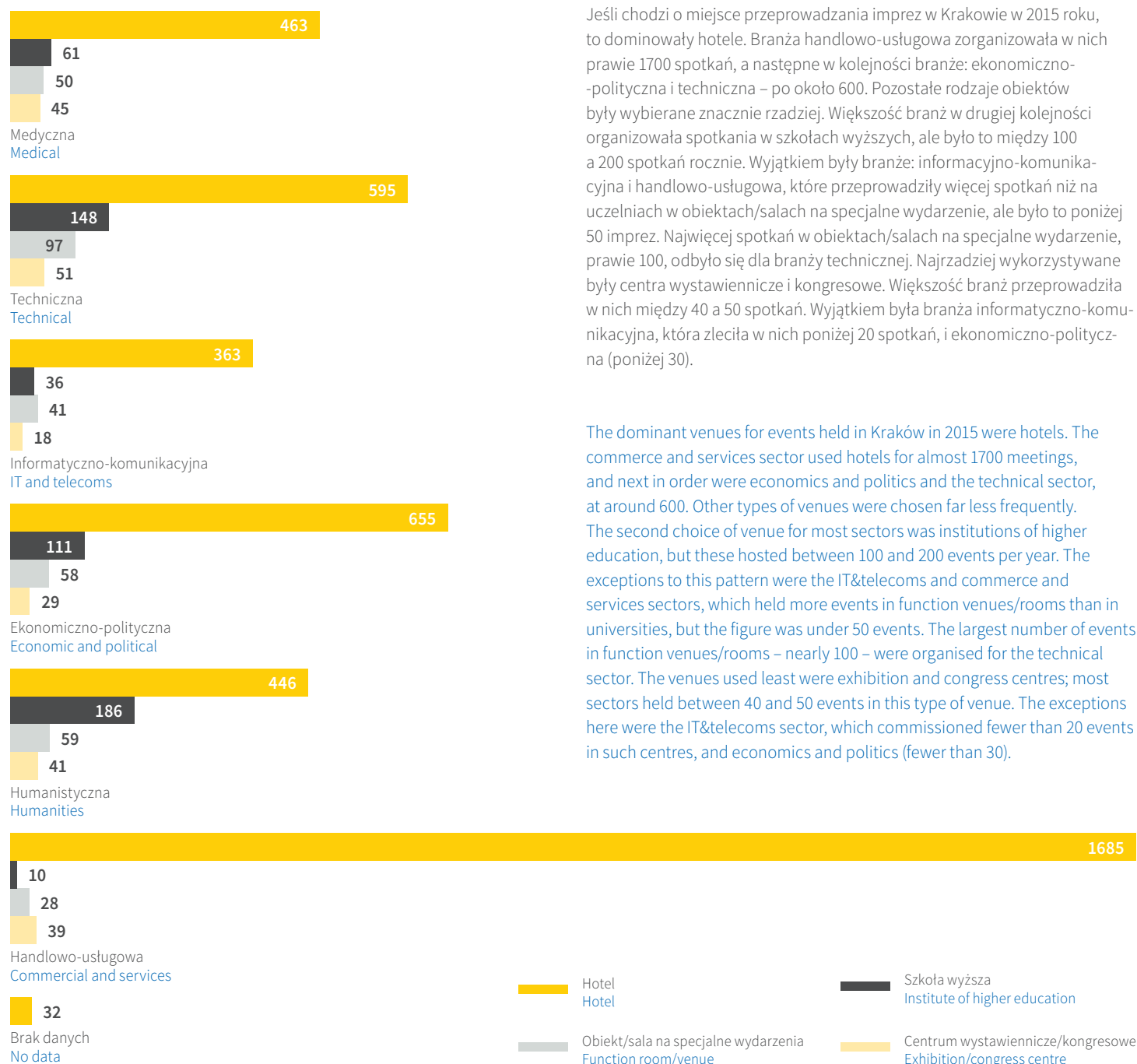
Participation in particular types of events by duration was highly varied. In terms of conferences and congresses, the largest numbers of participants attended one-day events (over 140 000 people), followed by three-day and longer events (almost 100 000). Two-day events were least attended (just under 65 000 participants).

In the case of trade fairs, by far the most numerously attended were those lasting three days and longer – with over 375 000 attendees. This was the record for all types of events. Next in order were two-day events (almost 65 000) and one-day events (over 54 000).

Corporate and teambuilding events attracted the most participants for one-day events (over 77 000), followed by two-day (almost 13 000) and longer events (over 9 000).

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2015 ROKU WG BRANŻY I OBIEKTU NUMBER OF MICE EVENTS IN 2015 BY SECTOR AD VENUE

LICZBA SPOTKAŃ
NO. OF EVENTS



2015

Wszystkie wyszczególnione branże zorganizowały najwięcej imprez w hotelach.

All the sectors listed here organised the most events in hotels.

Jeśli chodzi o miejsce przeprowadzania imprez w Krakowie w 2015 roku, to dominowały hotele. Branża handlowo-usługowa zorganizowała w nich prawie 1700 spotkań, a następnie w kolejności branże: ekonomiczno-polityczna i techniczna – po około 600. Pozostałe rodzaje obiektów były wybierane znacznie rzadziej. Większość branż w drugiej kolejności organizowała spotkania w szkołach wyższych, ale było to między 100 a 200 spotkań rocznie. Wyjątkiem były branże: informacyjno-komunikacyjna i handlowo-usługowa, które przeprowadziły więcej spotkań niż na uczelniach w obiektach/salach na specjalne wydarzenie, ale było to poniżej 50 imprez. Najwięcej spotkań w obiektach/salach na specjalne wydarzenie, prawie 100, odbyło się dla branży technicznej. Najrzadziej wykorzystywane były centra wystawiennicze i kongresowe. Większość branż przeprowadziła w nich między 40 a 50 spotkań. Wyjątkiem była branża informatyczno-komunikacyjna, która zleciła w nich poniżej 20 spotkań, i ekonomiczno-polityczna (poniżej 30).

The dominant venues for events held in Kraków in 2015 were hotels. The commerce and services sector used hotels for almost 1700 meetings, and next in order were economics and politics and the technical sector, at around 600. Other types of venues were chosen far less frequently. The second choice of venue for most sectors was institutions of higher education, but these hosted between 100 and 200 events per year. The exceptions to this pattern were the IT&telecoms and commerce and services sectors, which held more events in function venues/rooms than in universities, but the figure was under 50 events. The largest number of events in function venues/rooms – nearly 100 – were organised for the technical sector. The venues used least were exhibition and congress centres; most sectors held between 40 and 50 events in this type of venue. The exceptions here were the IT&telecoms sector, which commissioned fewer than 20 events in such centres, and economics and politics (fewer than 30).



3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice

John Paul II Kraków-Balice International Airport

2013

3 647 616

Liczba pasażerów | No. of passengers

38 072

Liczba operacji lotniczych
No. of airline operations

63 Liczba destynacji (portów)
Number of destinations (ports)

16 Liczba destynacji (portów)
czarterowych (z wyłączeniem lotów
okazjonalnych)
Number of charter destinations
(ports) (excl. special flights)

2014

3 817 792

Liczba pasażerów | No. of passengers

35 562

Liczba operacji lotniczych
No. of airline operations

62 Liczba destynacji (portów)
Number of destinations (ports)

14 Liczba destynacji (portów)
czarterowych (z wyłączeniem lotów
okazjonalnych)
Number of charter destinations
(ports) (excl. special flights)

2015

4 221 171

Liczba pasażerów | No. of passengers

36 345

Liczba operacji lotniczych
No. of airline operations

61 Liczba destynacji (portów)
Number of destinations (ports)

10 Liczba destynacji (portów)
czarterowych (z wyłączeniem lotów
okazjonalnych)
Number of charter destinations
(ports) (excl. special flights)

REGULARNE POŁĄCZENIA KRAJOWE I ZAGRANICZNE REGULAR DOMESTIC AND INTERNATIONAL CONNECTIONS

	2013	2014	2015
Liczba połączeń regularnych krajowych No. of regular domestic connections	4	4	5
Liczba połączeń regularnych zagranicznych No. of regular foreign connections	67	63	62

INFORMACJE O USŁUDZE VIP

Kraków Airport świadczy usługę VIP, której zakres obejmuje:

- ☺ obsługę pasażerów w dedykowanej infrastrukturze – Terminal VIP;
- ☺ koordynację odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym;
- ☺ transport pomiędzy Terminalem VIP a samolotem limuzynami BMW w ramach współpracy Kraków Airport z BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o.;
- ☺ dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa;
- ☺ komfort i dyskrecję;
- ☺ asystę personelu przeszkolonego w zakresie protokołu dyplomatycznego;
- ☺ miejsca parkingowe bezpośrednio przy Terminalu VIP oraz na parkingu wielopoziomowym w czasie świadczenia usługi VIP;
- ☺ wjazd samochodu na płytę lotniska – za dodatkową opłatą;
- ☺ catering.

Poza tym są świadczone usługi na życzenie:

- ☺ rezerwacja hotelu;
- ☺ przywołanie taksówki;
- ☺ zamówienie transportu zewnętrznego;
- ☺ pomoc w uzyskaniu informacji turystycznej, kolejowej, autobusowej, lotniczej.

Dodatkowe usługi świadczonej na życzenie (dodatkowo płatne):

- ☺ pilotaż pojazdu Klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych);
- ☺ usługa gastronomiczna.

Sala konferencyjna/conference room

Kraków Airport oferuje wynajem sali konferencyjnej dla 12 osób, zlokalizowanej w Terminalu VIP. W ofercie również:

- ☺ wyposażenie audio-video;
- ☺ Wi-Fi;
- ☺ materiały biurowe;
- ☺ catering.

Stanowisko informacyjno-recepcyjne/Welcome Desk

Kraków Airport oferuje wynajem mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie Klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: www.krakowairport.pl

INFORMATION ON VIP SERVICE

Kraków Airport offers a VIP service, which covers:

- ✔ Passenger services in a dedicated infrastructure – the VIP terminal
- ✔ Coordination of ticket and baggage services, passport control, customs, and security for both domestic and international travel
- ✔ Transport between the VIP terminal and the aircraft in BMW limousines pursuant to a cooperation agreement between Kraków Airport and BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o.
- ✔ Dedicated security control point
- ✔ Comfort and discretion
- ✔ Assistance of personnel with training in diplomatic protocol
- ✔ Parking spaces directly adjacent to the VIP terminal and in the multi-storey car park for the duration of the VIP service
- ✔ Vehicle access onto the airport tarmac for an extra fee
- ✔ Catering

Other available services:

- ✔ Hotel reservation
- ✔ Taxi call service
- ✔ External transport ordering service
- ✔ Assistance in obtaining tourist, rail, bus/coach and air service information

Other services available for additional fees:

- ✔ Piloting of client's vehicle between the VIP terminal and the aircraft (for private aircraft)
- ✔ Gastronomy services

Conference room

Kraków Airport has a conference room seating 12 in the VIP terminal. Also available:

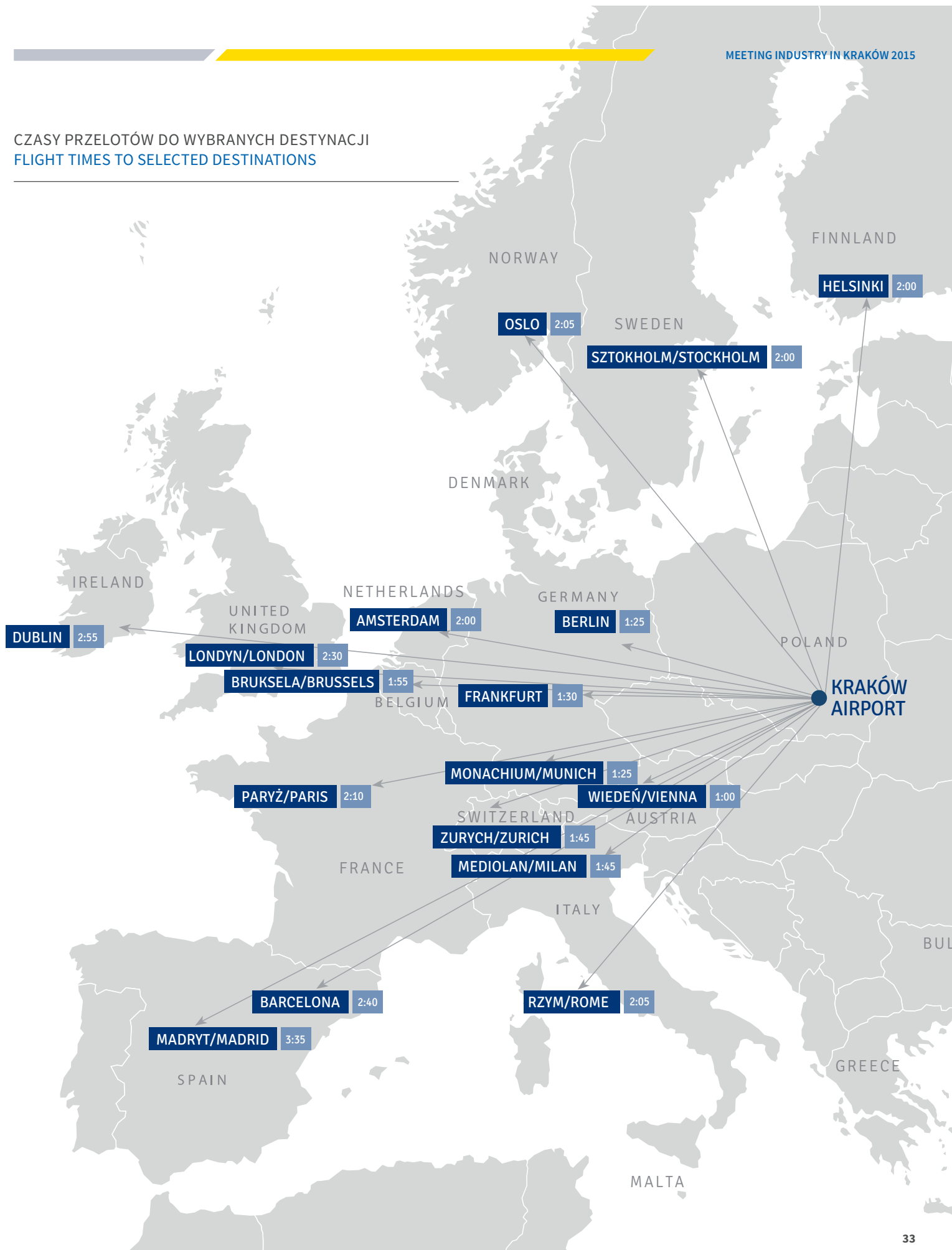
- ✔ audio-video infrastructure
- ✔ Wi-Fi
- ✔ office materials
- ✔ catering.

Welcome Desk

Kraków Airport has mobile welcome desks available for hire, which may be set up anywhere in the open area of the passenger terminal. They may be used in either the arrivals or departures zones, depending on the client's requirements.

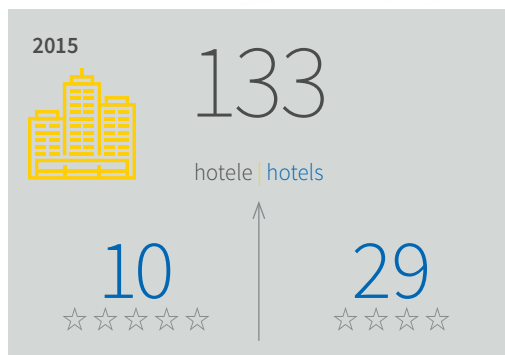
More information: www.krakowairport.pl

CZASY PRZELOTÓW DO WYBRANYCH DESTYNACJI
 FLIGHT TIMES TO SELECTED DESTINATIONS



4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie

Business-class hotels (4* and 5*) in Kraków



Spośród wszystkich hoteli na terenie Polski w 2015 roku w Krakowie funkcjonowało **11%, tj. 133 obiekty** (o 5 więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich najliczniejszą grupę (ponad 54%) tworzyły hotele trzygwiazdkowe. Na drugim miejscu pod względem liczby uplasowały się hotele czterogwiazdkowe – 29 obiektów, tj. 21,8%. Natomiast **obektów najwyższej – pięciogwiazdkowej – kategorii było 10** (7,5% wszystkich hoteli w Krakowie).

Of all the hotels in Poland in 2015, 11%, or 133 hotels, operated in Kraków (5 more than in the previous year). The most numerous category (over 54%) were three-star hotels. In second place by number were four-star hotels – 29 hotels, i.e. 21.8%. In the **highest category – five stars – there were 10 hotels** (7.5% of all hotels in Kraków).

LICZBA HOTELI W POLSCE I W KRAKOWIE W 2015 R. WG KATEGORII NUMBER OF 4* AND 5* HOTELS IN KRAKÓW IN 2015

	Hotele Hotels					
	kategorii category ☆☆☆☆☆	kategorii category ☆☆☆☆	kategorii category ☆☆☆	kategorii category ☆☆	kategorii category ☆	w trakcie kategoryzacji In the process of categorisation
POLSKA POLAND	57	321	1 108	565	158	107
Powiat m. Kraków Kraków district	10	29	72	14	6	2

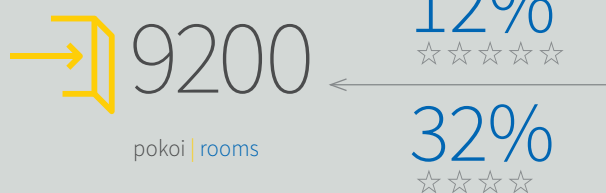
Źródło: BDL | Source: BDL.



2015



2015



Krakowskie hotele dysponowały w 2015 r. 9,2 tys. pokoi. **W hotelach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości ok. 12% z nich, tj. 1099 pokoi** (o 2,33% więcej niż w roku 2014), **natomiast w obiektach czterogwiazdkowych – aż 32%, tj. 2932 pokoje** (wzrost o 5,66%)³.

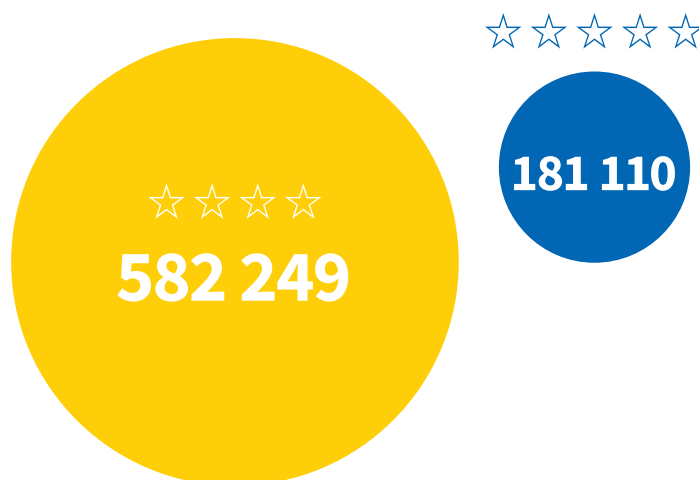
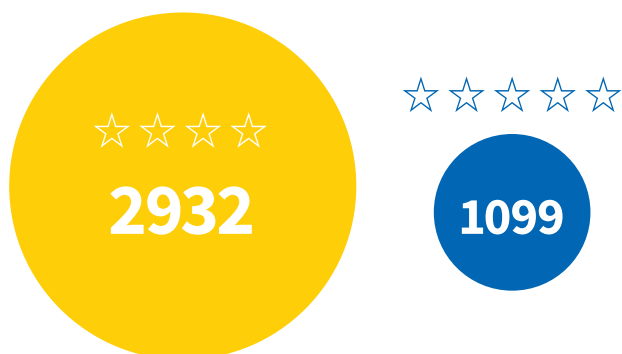
In 2015 Kraków hotels offered a combined total of 9200 rooms. Around 12% of these were in **5* hotels (1099 rooms**, 2.33% more than in 2014), and as many as 32%, or **2932 rooms, in four-star establishments** (up 5.66%)³.

W hotelach w stolicy Małopolski w 2015 r. gościło 1 719,6 tys. osób. Z tej liczby **z usług hoteli pięciogwiazdkowych skorzystało prawie 11%, tj. ponad 181 tys. turystów, podczas gdy z hoteli czterogwiazdkowych – ponad trzy razy więcej (34%), tj. 582 249 osób**⁴.

In 2015 hotels in the capital of the Małopolska region hosted a total of 1 719 600 guests. Of this number, almost 11%, i.e. **over 181 000 tourists, used the services of five-star hotels, while over three times more – 34%, or 582 249 people – stayed in four-star hotels**⁴.

LICZBA TURYSTÓW KORZYSTAJĄCYCH Z NOCLEGÓW W HOTELACH BIZNESOWYCH (4* I 5*) W KRAKOWIE W 2015 R.
NUMBER OF TOURISTS STAYING IN BUSINESS-CLASS HOTELS (4* AND 5*) IN KRAKÓW IN 2015

LICZBA POKOI W HOTELACH BIZNESOWYCH (4* I 5*) W KRAKOWIE W 2015 R.
NUMBER OF ROOMS IN BUSINESS-CLASS HOTELS (4* AND 5*) IN KRAKÓW IN 2015



3 Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

4 Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

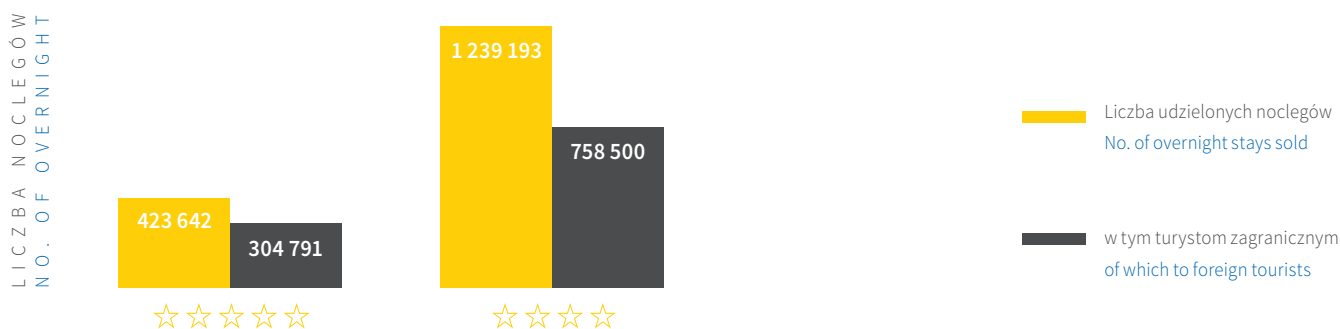
Łącznie w 2015 r. w krakowskich hotelach udzielono turystom 3 620 800 noclegów (w tym 58%, tj. 2 098 500, gościom zagranicznym). Tylko **hotele czterogwiazdkowe udzieliły ponad 1 239 000 noclegów (34%), z czego ok. 61% (758 500) stanowiły noclegi dla turystów zagranicznych. Z kolei hotele pięciogwiazdkowe sprzedały prawie 424 000 noclegów (12%), z czego prawie 72% (niemal 305 000) turystom zagranicznym**⁵.

Wśród **875 104 gości zagranicznych** korzystających z krakowskich hoteli w 2015 r. zdecydowanie **dominowali mieszkańcy Europy – ponad 678 000 (77,5%)**. Relatywnie dużo było również turystów **z Azji (ponad 11 000, tj. 12,7%) i Ameryki Płn. (ponad 59 000, tj. 6,8%)**. Najmniej licznie reprezentowana była Afryka – tylko ok. 2400 turystów, tj. 0,3% zagranicznych gości w krakowskich hotelach w 2015 r.⁶

In all, Kraków hotels hosted 3 620 800 tourist overnight stays (58% of them, or 2 098 500 nights, for foreign tourists). **Four-star hotels alone hosted over 1 239 000 overnight stays (34%), some 61% of them (758 500) for foreign tourists. Five-star hotels, in turn, sold almost 424 000 overnight stays (12%), almost 72% of them (nearly 305 000) to foreign tourists**⁵.

Of the **875 104 foreign guests** who used Kraków hotels in 2015, the vast majority – **over 678 000 (77.5%) – were Europeans**. There were also relatively large numbers of tourists **from Asia (over 11 000, i.e. 12.7%) and North America (over 59 000, i.e. 6.8%)**. Africa was represented in smallest number, by only around 2400 tourists, or 0.3% of all foreign guests in Kraków hotels in 2015⁶.

LICZBA NOCLEGÓW UDZIELONYCH W HOTELACH BIZNESOWYCH (4* I 5*) W KRAKOWIE W 2015 R. NUMBER OF OVERNIGHT STAYS IN BUSINESS-CLASS HOTELS (4* AND 5*) IN KRAKÓW IN 2015



TURYŚCI ZAGRANICZNI KORZYSTAJĄCY W 2015 R. Z NOCLEGÓW W KRAKOWSKICH HOTELACH WEDŁUG KONTYNETÓW FOREIGN TOURISTS STAYING IN KRAKÓW HOTELS IN 2015, BY CONTINENT



Źródło: Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. | Source: Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

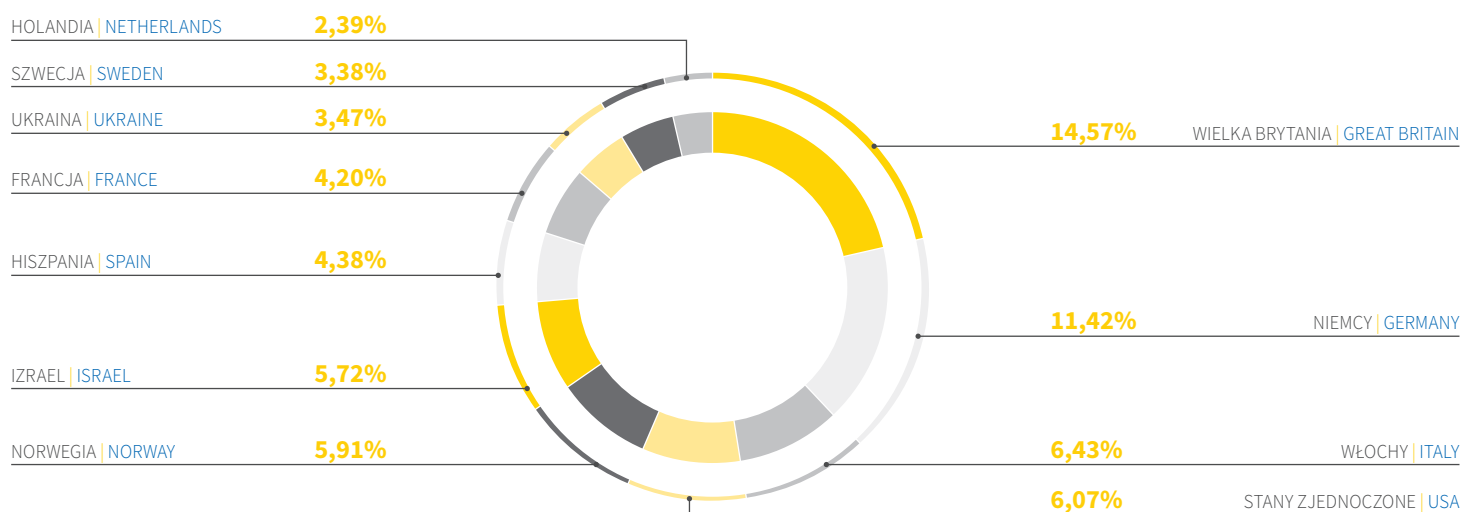
5 Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

6 Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Największy udział w strukturze zagranicznych turystów nocujących w hotelach w Krakowie w 2015 r. posiadali obywatele Wielkiej Brytanii (14,6%, tj. ponad 127,5 tys. gości) i Niemiec (11,4%, tj. ok. 100 tys.). Stosunkowo licznie z usług krakowskich hoteli korzystali także mieszkańcy Włoch (6,4%, tj. 56,3 tys. turystów), USA (6,1%, tj. 53,1 tys.), Norwegii (5,9%, tj. 51,8 tys.) i Izraela (5,7%, tj. 50,0 tys.)⁷.

The largest percentage of foreign tourists staying in Kraków hotels in 2015 came from Great Britain (14.6%, or over 127 500 guests) and Germany (11.4%, or approx. 100 000). Other nationalities who used the city's hotels in relatively large number were Italians (6.4%, or 56 300 tourists), US Americans (6.1%, or 53 100), Norwegians (5.9%, or 51 800) and Israelis (5.7%, or 50 000)⁷.

TURYSŤCI ZAGRANICZNI KORZYSTAJĄCY W 2015 R. Z NOCLEGÓW W KRAKOWSKICH HOTELACH WEDŁUG KRAJÓW FOREIGN TOURISTS STAYING IN KRAKÓW HOTELS IN 2015, BY COUNTRY



55,9%



58,7%



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w 2015 r. był nieznacznie wyższy w krakowskich hotelach cztero-gwiazdkowych (prawie 59%) niż pięciogwiazdkowych (prawie 56%)⁸.

The occupancy rate of four-star hotels in Kraków in 2015 (almost 59%) was slightly higher than that of five-star ones (almost 56%)⁸.

Pozostałe kraje pochodzenia turystów zagranicznych korzystających z noclegów w krakowskich hotelach Other countries of origin of foreign tourists staying in Kraków hotels

Węgry Hungary	2.06%
Belgia Belgium	1.90%
Republika Korei Republic of Korea	1.71%
Chiny (bez Tajwanu) China (excl. Taiwan)	1.67%
Rosja Russia	1.65%
Austria Austria	1.62%
Irlandia Ireland	1.54%
Słowacja Slovakia	1.54%
Republika Czeska Czech Republic	1.43%
Japonia Japan	1.43%
Białoruś Belarus	1.26%
Pozostałe Other	14.22%

Źródło: Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. | Source: Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

⁷ Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

⁸ Materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie. Internal materials of the Statistical Office in Kraków.

5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa

Congress and conference base in Kraków

PODSTAWOWE DANE NA TEMAT BAZY KONGRESOWO-KONFERENCYJNEJ W KRAKOWIE
KEY FIGURES ON THE CONGRESS AND CONFERENCE BASE IN KRAKÓW

154

Liczba obiektów
No. of venues

644

Liczba sal
No. of rooms

93 935

osób
seats

Łączna pojemność sal | Combined total accommodation

33 663 m²

Łączna powierzchnia wystawiennicza
Combined total exhibition space

Stan na koniec grudnia 2015 roku
As at end-December 2015

Źródło: Opracowanie własne.
Source: Authors' calculations.



Analiza bazy konferencyjno-kongresowej przeprowadzona została na podstawie danych zgromadzonych w bazie Biura Kongresów Miasta Krakowa, dostępnych we wrześniu 2016 roku.

Pod koniec 2015 roku w Krakowie funkcjonowały **154 obiekty dysponujące salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń**. Sale te miały łączną pojemność **93 935 miejsc** (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach). Krakowskie obiekty posiadały ponad 33 tys. m² powierzchni wystawienniczej.

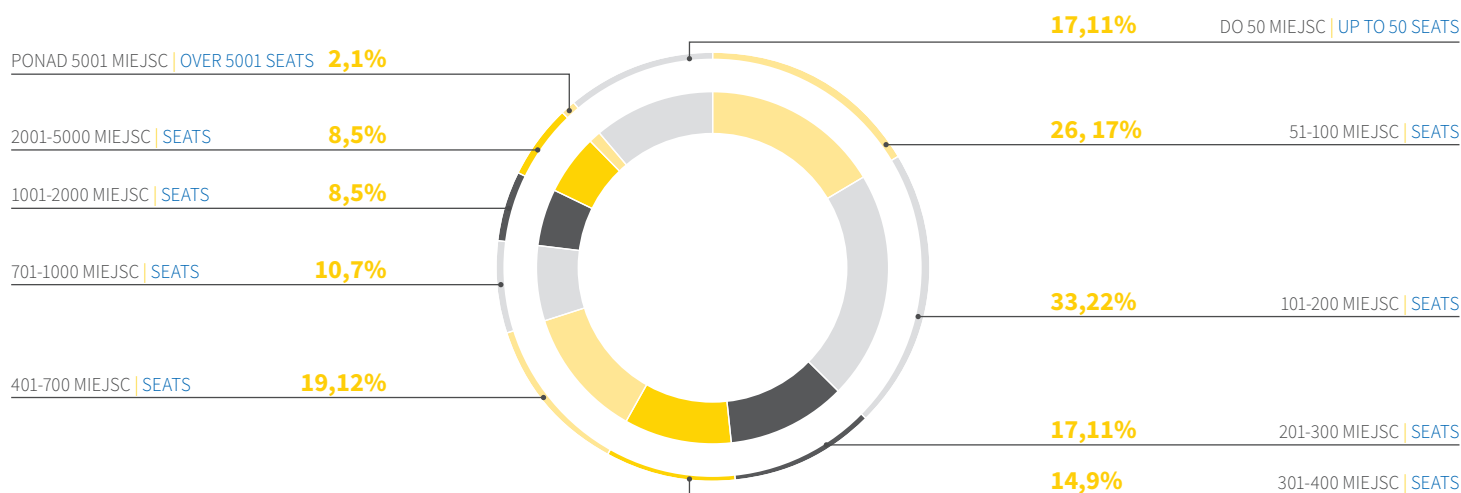
Kraków dysponuje bardzo różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. Połowa sal w mieście (49%) jest nieduża – oferuje do 200 miejsc siedzących dla uczestników. Jednakże w Krakowie znajduje się też **18 obiektów, z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań**.

This analysis of the congress and conference base was conducted on the basis of data gathered in the City of Kraków's Congress Bureau database, as available in September 2016.

In late 2015 there were a **total of 154 venues with meeting and event rooms in Kraków**. These rooms had a combined total capacity of **93 935 seats** (assuming an auditorium layout). There was also a cumulative total of over 33 000 m² of exhibition space in Kraków venues.

Kraków has a highly diverse congress and conference base. Half of all the rooms in the city (49%) are small, with a maximum of 200 seats. But the city also has **18 venues each with a capacity of over 1000**.

STRUKTURA LICZBY MIEJSC SIEDZĄCYCH W SALACH KONFERENCYJNYCH W KRAKOWIE STRUCTURE OF CAPACITY OF CONFERENCE ROOMS IN KRAKÓW



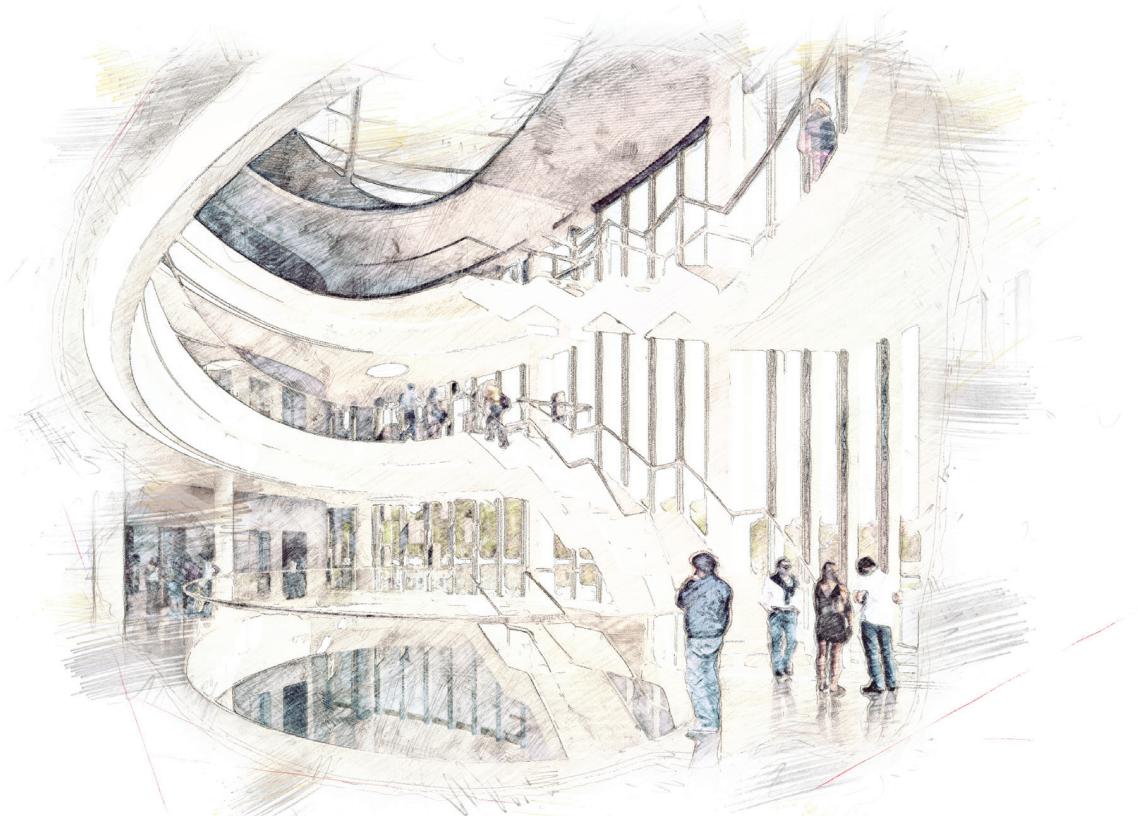
Źródło: Opracowanie własne.
Source: Authors' calculations.

Salę w obiektach w Krakowie mogą pomieścić średnio 610 osób. W 2015 roku najmniejsze sale oferowały 15 miejsc, największą halą dysponowała Tauron Arena Kraków – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

Salę konferencyjne w stolicy Małopolski w dużej mierze znajdują się w hotelach (54% wszystkich sal). Jednakże hotelowe sale konferencyjne dysponują poniżej 30 tysiącami miejsc, a więc tylko 1/3 miejsc w mieście.

The mean average number of seats per venue in Kraków is 610. In 2015 the smallest rooms could seat 15, while the largest, Tauron Arena, had more than 15 000 spectator seats.

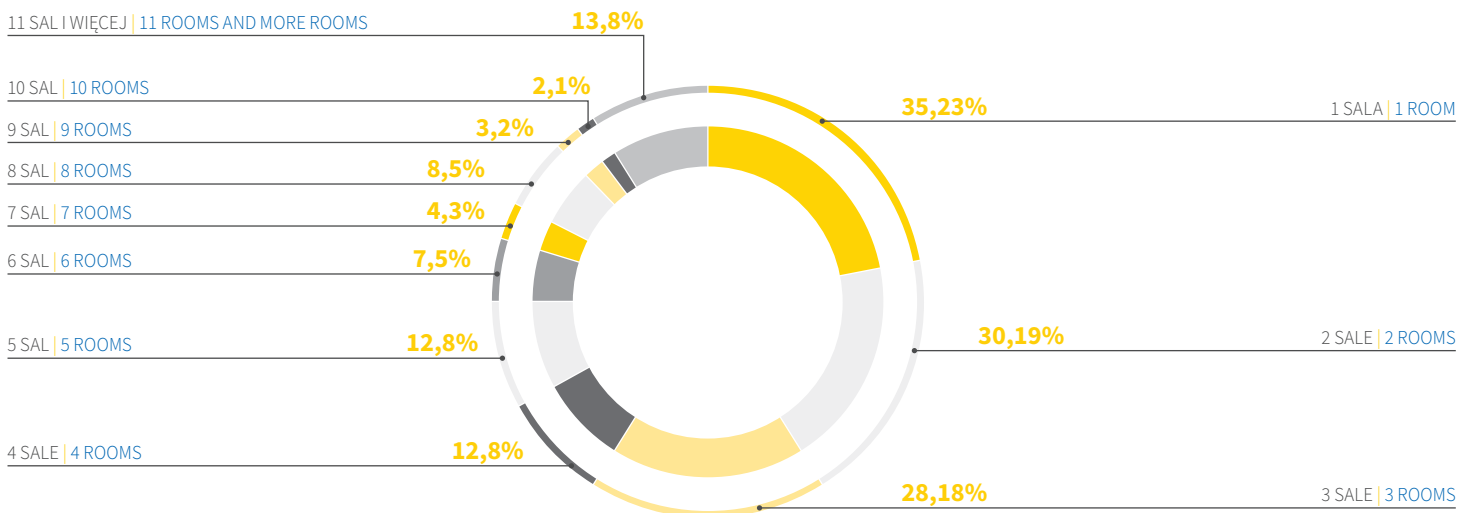
The majority of the conference rooms in the capital of the Małopolska region are in hotels (54% of all rooms). Hotel conference rooms together offer only 30 000 seats, however, or just one-third of all the conference seats in the city.



W 2015 roku w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie funkcjonowały 644 sale, udostępniane uczestnikom spotkań i wydarzeń. Prawie jedna czwarta obiektów posiadała tylko jedną salę, a 19% dysponowało dwiema salami. Należy dostrzec, że większość krakowskich obiektów (60%) posiada do trzech sal konferencyjnych.

Dedicated conference and congress centres in Kraków offered a total of 644 function rooms in 2015. Nearly one-quarter of venues had a single room, while 19% had two. The majority of Kraków venues (60%) had up to three conference rooms in all.

STRUKTURA SAL W OBIEKTACH KONGRESOWO-KONFERENCYJNYCH W KRAKOWIE STRUCTURE OF ROOMS PER CONGRESS AND CONFERENCE VENUE IN KRAKÓW



Źródło: Opracowanie własne.

Source: Authors' calculations.

29%

wszystkich obiektów znajduje się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponują one ponad 12 tysiącami miejsc.

of the total number of venues – are max. 1 km from the centre. These offer a total of more than 12 000 seats.

Jednakże trzeba również podkreślić, że 13 obiektów (8%) posiada ponad 10 sal. Średnia liczba sal przypadająca na obiekt to 4.

11 obiektów posiadających powierzchnię wystawienniczą oferowało łącznie powierzchnię 33 663 m².

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów, to średnia odległość wynosiła 4 km od centrum, co pozwala stwierdzić, że infrastruktura konferencyjna znajduje się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 44 obiekty, a więc 29% wszystkich znajduje się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponują one ponad 12 tysiącami miejsc.

It is also important to stress that 13 venues (8%) have more than ten rooms. The mean average number of rooms per venue is four.

Venues with exhibition space, of which there are eleven in the city, offer a combined total of 33 663m² of such space.

In terms of the location of these facilities, the mean average distance from the city centre was 4 km, which means that the conference infrastructure is in central Kraków. This is confirmed by the fact that 44 venues – 29% of the total number of venues – are max. 1 km from the centre. These offer a total of more than 12 000 seats.

6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2015

List of selected congresses and conferences in Kraków

Lp No.	Data Date	Nazwa (PL i EN) Name	Szacunkowa liczba uczestników Est. no. of participants
1	01–03.02.2015	European Meetings & Events Conference (EMEC MPI)*	343
2	21.03.2015	XIV Międzynarodowa Konferencja Stomatologiczna DENTAL SPAGHETTI International Dentistry Conference DENTAL SPAGHETTI	275
3	17–19.04.2015	NEURONUS 2015 IBRO & IRUN Neuroscience Forum	513
4	20–24.04.2015	EGEA Eastern Regional Congress 2015	100
5	23–24.04.2015	18 th Annual Conference of the Association of Future Markets (AFM)	100
6	04–05.05.2015	Europejski Kongres Samorządów European Local Government Congress	1100
7	08–09.05.2015	Second Central European Symposium on Radiation Oncology: Technological and Biological Sunrise for Radiation Oncology (CESORO-2)	165
9	16.05.2015	NEO EURO SYMPOSIUM Symposium Implantologiczne	700
10	17–21.05.2015	The International Technical Conference on Clean Coal & Fuel Systems	280
11	25–27.05.2015	World Seed Congress 2015 Światowy Kongres Nasienny ISF 2015	1000
12	28–30.05.2015	European Society of Veterinary Oncology (ESVONC)	230
13	03–06.06.2015	Congress of the European Fat Processors and Renderers Association (EFPRA)	280
14	06–09.06.2015	European Association for Heritage Interpretation (Interpret Europe)	660
15	10–12.06.2015	ICAR Technical Workshop 2015	300
16	10–12.06.2015	International Committee for Animal Recording	900
17	10–13.06.2015	16th European Congress on Extracorporeal Circulation Technology (FECECT)	470
18	16–17.06.2015	6th ABSL Conference	650
19	18–20.06.2015	International Studies Association (ISA)	700
20	25–28.06.2015	14th International Congress of Pediatric Pulmonology (CIPP)	1000
22	29.06–03.07.2015	The European Conference for AeroSpace Sciences EUCASS 2015 Europejska Konferencja nt. nauk lotniczych i kosmicznych	600

* W przypadku wydarzeń międzynarodowych organizatorzy posługiwali się wyłącznie nazwą angielską, z tego powodu w nazwach niektórych wydarzeń zrezygnowano z tłumaczenia na język polski.

Lp No.	Data Date	Nazwa (PL i EN) Name	Szacunkowa liczba uczestników Est. no. of participants
23	30.08–03.09.2015	27th European Conference on Biomaterials ESB2015	1700
24	31.08–05.09.2015	26th Congress of the International Society for Forensic Genetics	700
25	02.09–04.09.2015	4th International Symposium on Surface Imaging/Spectroscopy at the Solid/Liquid Interface	85
26	13.09–16.09.2015	The Annual International Conference on Commercializing Micro- and Nanotechnology COMS 2015	200
27	14.09–17.09.2015	XV Międzynarodowa Konferencja naukowa AMPERE 2015: Chemia mikrofalowa i ogrzewanie dielektryczne 15 th International AMPERE Scientific Conference 2015: Microwave Chemistry and Dielectric Heating	150
28	16.09–19.09.2015	10th International Conference Plant Functioning Under Environmental Stress	180
29	16.09–17.09.2015	Integrated Multimedia Systems Event IMSE 2015 Integrated Multimedia Systems Event	375
30	2015-09-17 – 2015-09-19	First World Congress of Neural Monitoring in Thyroid and Parathyroid Surgery	300
31	18.09–19.09.2015	24th International IATEFL Poland Conference	1000
32	23.09–26.09.2015	Sed Net Conference Konferencja Sedymentacja i Środowisko	200
33	24.09–26.09.2015	Międzynarodowy Kongres Dermatologii Weterynaryjnej ESVD-ECVD International Congress of Veterinary Dermatology	800
34	25.09–26.09.2015	VI Środkowo Europejski Kongres Osteoporozy i Osteoartrozy 6 th Central European Congress on Osteoporosis and Osteoarthritis	500
35	28.09–29.09.2015	European Cybersecurity Forum Europejskie Forum Bezpieczeństwa Cyberprzestrzeni	600
36	02.10–05.10.2015	12 th European Peritoneal Dialysis Meeting - 'Knowledge in PD is the Key' Europejskie Spotkanie Dializy Otrzewnowej	1100
37	07.10–09.10.2015	4th International Workshop on Uncertainty in Atmospheric Emissions	50
38	15.10–16.10.2015	Międzynarodowe Biennale Architektury Kraków 2015	600
39	22.10–23.10.2015	The XIX International Conference Waste Recycling	80
40	22.10–24.10.2015	Hands-on Workshop on European Venous Forum (EVF)	100

7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie w 2015 r.

Information on selected congresses and conferences in Kraków

Spośród licznych kongresów i konferencji międzynarodowych wybrano trzy przykładowe cechujące się z jednej strony wysoką rangą w swojej branży, z drugiej strony znaczeniem dla krakowskiej gospodarki, głównie poprzez prestiż danego wydarzenia.

Of the many international congresses and conferences, we selected three examples which both ranked highly in their sector and were of significance for Kraków's economy – chiefly in terms of the prestige of the event.

European Meetings & Event Conference EMEC 2015

European Meetings & Event Conference EMEC 2015

Właściciel wydarzenia: MPI, z siedzibą w Dallas.

Organizacja konferencji w Krakowie była możliwa dzięki staraniom podjętym wspólnie przez MPI Poland Club, Poland Convention Bureau POT, Krakow Convention Bureau oraz Centrum Kongresowe ICE Kraków.

Termin: 1-3 lutego 2015 r., wydarzenie cykliczne, coroczne, organizowane w różnych miastach Europy, poprzednie spotkanie odbyło się w Istambule, w 2016 r. w Kopenhadze.

Branża: przemysł spotkań.

Konferencja **międzynarodowa**.

Liczba uczestników: 343.

Host of the event: MPI, incorporated in Dallas,

The **organisation** of this conference in Kraków was possible thanks to the joint efforts of the MPI Poland Club, the Poland Convention Bureau POT, the Krakow Convention Bureau and the ICE Kraków Congress Centre.

Date: 1-3 February 2015; this is a cyclical (annual) event organised in various cities in Europe – the previous event was held in Istanbul and in 2016 it is to be held in Copenhagen.

Sector: meetings industry

International conference

No of participants: 343.



Światowy Kongres Nasienny ISF 2015

ISF World Seed Congress 2015

Właściciele wydarzenia: International Seed Federation (ISF) oraz Polska Izba Nasienna (PIN).

Organizacja kongresu w Krakowie była możliwa dzięki staraniom podjętym wspólnie przez Polską Izbę Nasienną, Poland Convention Bureau POT, Symposium Cracoviense (PCO), Centrum Kongresowe ICE Kraków oraz Krakow Convention Bureau.

Termin: 25–27 maja 2015 r., wydarzenie cykliczne, coroczne, organizowane w różnych miastach świata, poprzednie spotkanie odbyło się w Calgary (Kanada), w 2016 r. – w Punta del Este, (Urugwaj), a w 2017 r. odbędzie się w Budapeszcie.

Branża: hodowla roślin i nasiennictwo.

Kongres **międzynarodowy**.

Liczba uczestników: 1700.

Hosts of the event: International Seed Federation (ISF) and Polska Izba Nasienna (PIN, Polish Seed Chamber).

The **organisation** of this conference in Kraków was possible thanks to the joint efforts of the Polish Seed Chamber, the Poland Convention Bureau POT, the Symposium Cracoviense (PCO), the ICE Kraków Congress Centre and the Krakow Convention Bureau.

Date: 25-27 May 2015, this is a cyclical (annual) event organised in various cities across the world – the previous event was held in Calgary (Canada), in 2016 it was held in Punta del Este, Uruguay, and in 2017 it is to be held in Budapest.

Sector: horticulture and seed science

International congress

No. of participants: 1700.

6. Europejska Konferencja nt. Nauk Lotniczych i Kosmicznych EUCASS 2015

6. 6th European Conference for Aeronautics and Space Sciences EUCASS 2015

Właściciel wydarzenia: międzynarodowe stowarzyszenie non profit założone na mocy prawa belgijskiego. Jest członkiem International Astronautical Federation.

Termin: 29 czerwca – 3 lipca 2015 r., wydarzenie cykliczne, organizowane co dwa lata w różnych miastach Europy (łącznie z Rosją), poprzednie spotkanie odbyło się w Monachium, w 2017 r. odbędzie się w Milan (Włochy).

Branża: naukowa, techniczna.

Konferencja **międzynarodowa**.

Liczba uczestników: 520 (z 37 krajów).

Host of the event: an international non-profit association founded under Belgian law. It is a member of the International Astronautical Federation

Date: 29 June – 3 July 2015, this is a cyclical (biennial) event organised in various cities in Europe (including Russia) – the previous event was held in Munich, and in 2017 it is to be held in Milan (Italy)

Sector: science, technology

International conference

No. of participants: 520 (from 37 countries).

8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów

Conference services available in selected Kraków museums

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal (największa sala – układ teatralny) Room capacity (of largest room – auditorium seating)
Muzeum Archeologiczne w Krakowie Archaeology Museum in Kraków	http://www.ma.krakow.pl/	50
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i jego oddziały: Historical Museum of the City of Kraków and its branches:	http://www.mhk.pl/	
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	http://www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-ryнку	40
Pałac Krzysztofory Krzysztofory Palace	http://www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztofory	140
Fabryka Emalia Oskara Schindlera Oscar Schindler's Factory	http://www.mhk.pl/oddzialy/fabryka_schindlera	70
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat Historical Museum of the City of Kraków – the Celestat	http://www.mhk.pl/oddzialy/celestat	120
Muzeum Narodowe w Krakowie i jego oddziały: National Museum in Kraków and its branches:	http://mnk.pl/	
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Bishop Erazm Ciołek Palace	http://mnk.pl/oddzial/palac-biskupa-erazma-ciolka	90
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach Gallery of 19th-century Polish Art in the Cloth Hall	http://mnk.pl/oddzial/galeria-sztuki-polskiej	120
Dom Józefa Mehoffera The Józef Mehoffer House	http://mnk.pl/oddzial/dom-jozefa-mehoffera	30
Zamek Królewski na Wawelu Wawel Royal Castle	http://www.wawel.krakow.pl/	95
Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	http://www.maius.uj.edu.pl/	100
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	http://manggha.pl/	300
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie Polish Aviation Museum in Kraków	http://www.muzeumlotnictwa.pl/	150
Muzeum Inżynierii Miejskiej Museum of Municipal Engineering	http://www.mimk.com.pl/	300
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK MOCAK Museum of Contemporary Art in Kraków	https://www.mocak.pl/	100
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki Bunkier Sztuki Gallery of Contemporary Art	http://www.bunkier.art.pl	150
Muzeum Farmacji Uniwersytetu Jagiellońskiego Jagiellonian University Museum of Pharmacy	http://www.muzeumfarmacji.pl/	45
Muzeum Witrażu Museum of Stained Glass	http://muzeumwitrazu.pl/	35

Źródło: Miejsca wydarzeń specjalnych w Krakowie, Urząd Miasta Krakowa, broszura informacyjna; http://krakow.pl/ccb/5430,sale_konferencyjne.html (maj 2015 r.); uzupełnione.
Source: Miejsca wydarzeń specjalnych in Kraków, Urząd Miasta Krakowa, information leaflet; http://krakow.pl/ccb/5430,sale_konferencyjne.html (May 2015); supplemented.

9. Podstawowe informacje o branży targowej

Basic facts and figures about the trade fair sector

(Targi w Krakowie Sp. z o.o. i Centrum Targowe Chemobudowa Kraków S.A.)

Dane dotyczące firmy Targi w Krakowie Data for the company Targi w Krakowie

2014

3009

Liczba wystawców
No. of exhibitors

41 957

Pow. wystawiennicza w m²
Exh. space (m²)

115 583

Liczba zwiedzających
No. of visitors

2015

2618

Liczba wystawców
No. of exhibitors

79 193

Pow. wystawiennicza w m²
Exh. space (m²)

134 622

Liczba zwiedzających
No. of visitors

Dane dotyczące firmy Centrum Targowe Chemobudowa Kraków Data for the company Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków

2014

602

Liczba wystawców
No. of exhibitors

36 404

Pow. wystawiennicza w m²
Exh. space (m²)

15 550

Liczba zwiedzających
No. of visitors

2015

1756

Liczba wystawców
No. of exhibitors

39 070

Pow. wystawiennicza w m²
Exh. space (m²)

83 200

Liczba zwiedzających
No. of visitors

10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2015 r.

Calendar of trade fair events in Kraków in 2015

(Targi w Krakowie Sp. z o.o., Centrum Targowe Chemobudowa Kraków S.A.)

Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2015 r.

Calendar of trade fair events in Kraków in 2015

Targi w Krakowie Sp. z o.o. (własne i zewnętrzne | internal and external)

12-13.02.2015	Mobile-IT Targi Rozwiązań i Technologii Mobilnych (Mobile IT Trade Fair: Mobile Solutions and Technologies)
7-8.03.2015	Targi mieszkaniowe Nowy Adres (New Address Housing Fair)
19-21.03.2015	KRAKDENT® 23. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie (23rd International Dentistry Fair in Kraków)
26-28.03.2015	Targi Edukacyjne w Krakowie Festiwal Zawodów (Festival of Professions Education Fair in Kraków)
11-12.04.2015	Kongres i targi LNE (LNE Congress and Trade Fair)
27-28.04.2015	Targi Eurotab (Eurotab Trade Fair)
23-24.05.2015	MOTO SHOW in Kraków
11-13.06.2016	Targi biżuterii Jubinale (Jubinale Jewellery Fair)
08.08.2015	MeetYT
19-20.09.2015	Targi mieszkaniowe Nowy Adres (New Address Housing Fair)
06-07.10.2015	SyMas/Maintenance
13-15.10.2015	EUROTOOL® 19. Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów. (19th International Machining, Tools and Material Machine Tools Fair)
22-25.10.2015	18. Targi Książki w Krakowie (18th Book Fair in Kraków)
22-25.10.2015	HORECA® Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii (International Hotel and Gastronomy Equipment Fair)
22-25.10.2015	GASTROFOOD® Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii (Gastronomy Foodstuffs and Beverages Fair)
22-25.10.2015	ENOEXPO® Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie (International Wine Fair in Kraków)
28-29.10.2015	Targi biżuterii Jubinale Christmas (Jubinale Christmas Jewellery Fair)
06-07.11.2015	DENTAMED® Dolnośląskie Targi Stomatologiczne we Wrocławiu (Lower Silesia Dentistry Fair in Wrocław)
14-15.11.2015	Kongres i targi LNE (LNE Congress and Trade Fair)
25-26.11.2015	4INSULATION Międzynarodowe Targi Izolacji Przemysłowych (International Industrial Insulation Fair)
25-26.11.2015	KOMPOZYT-EXPO® Targi Kompozytów, Technologii i Maszyn do Produkcji Materiałów Kompozytowych (Composites and Composite Material Technologies and Machines Fair)

Centrum Targowe Chemobudowa Kraków S.A. | Chemobudowa-Kraków S.A. Trade Fair Centre

02-04.01.2015	Wystawa Gołębi Rasowych (Exhibition of Fancy Pigeons)
25.01.2015	27. Małopolskie Targi Ślubne (27th Małopolska Wedding Fair)
07-08.02.2015	108. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań (108th Krakow Houses and Apartments Fair)
11-12.04.2015	109. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań (109th Krakow Houses and Apartments Fair)
15.04.2015	Targi Art. Szkolnych, Biurowych i Papierniczych (School, Office and Stationery Supplies Fair)
24-26.04.2015	43. Krakowskie Targi Budownictwa „WIOSNA” (43rd WIOSNA Kraków Construction Fair)
29.04.2015	Targi „Euro – Trade” (Euro-Trade Fair)
08-10.05.2015	41. Wiosenna Wystawa Ogrodnictwa (41st Spring Gardening Exhibition)
08-10.05.2015	22. Targi Medycyny Naturalnej Zdrowia i Urody (22nd Natural Medicine, Health and Beauty Fair)
16-17.05.2015	110. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań (110th Krakow Houses and Apartments Fair)
20-21.05.2015	Targi Obuwia POLSHOES (Wiosna) (POLSHOES Spring Footwear Fair)
30-31.05.2015	Targi Zoologiczne ANIMAL SHOW (Pet Supplies Trade Fair)
13-14.06.2015	Festiwal Wnętrz – Virtus (Interior Design Festival)
26.07.2015	Konkurs – Gołębie Rasowe (Fancy Pigeon Competition)
05-06.09.2015	111. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań (111th Krakow Houses and Apartments Fair)
09-10.09.2015	Targi Zabawek „Euro – Trade” (Euro-Trade Toy Fair)
02-04.10.2015	42. Jesienna Wystawa Ogrodnictwa, Leśnictwa i Zoologii (42nd Autumn Horticulture, Forestry and Zoology Exhibition)
02-04.10.2015	23. Targi Medycyny Naturalnej, Zdrowia i Urody (23rd Natural Medicine, Health and Beauty Fair)
02-04.10.2015	Targi Odnowy Biologicznej – „Relax” (Relax Health and Beauty Fair)
17-18.10.2015	112. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań (112th Krakow Houses and Apartments Fair)
07-08.11.2015	28. Małopolskie Targi Ślubne (28th Małopolska Wedding Fair)
14-15.11.2015	Kiermasz Obuwia (Shoe Sale)
21-22.11.2015	113. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań (113th Krakow Houses and Apartments Fair)
25-26.11.2015	Targi Obuwia POLSHOES (Jesień) (POLSHOES Autumn Footwear Fair)
04-06.12.2015	Wystawa Gołębi Ras Małopolskich (Exhibition of Małopolska Pigeon Breeds)
10-13.12.2015	Wystawa Gołębi Pocztowych (Exhibition of Carrier Pigeons)

11. Zakres działalności

Krakow Convention Bureau

Scope of Krakow Convention Bureau activities

Krakow
Convention
Bureau



Krakow Convention Bureau (KCB) jest najlepszym partnerem w Krakowie do pozyskania informacji o ofercie i atrakcyjności miasta dla organizatorów spotkań i wydarzeń.

Jest to doświadczony zespół pełny entuzjazmu i energii w działaniu. Celem nadrzędnym KCB jest sprawić, by każde spotkanie było zorganizowane profesjonalnie, a wrażenia z pobytu w mieście pozostały wyjątkowe i niepowtarzalne.

Misją KCB jest budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym miasto jest ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

Zakres podejmowanych działań:

- ☑ udział w międzynarodowych wydarzeniach targowych;
- ☑ pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa;
- ☑ realizacja podróży/wizyt studyjnych w Krakowie dla zagranicznych dziennikarzy oraz organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów oraz podróży motywacyjnych;
- ☑ współpraca z mediami zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących Kraków jako destynację kongresową i biznesową;
- ☑ nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży spotkań, m.in. PCO, DMC, hotelami, usługodawcami przewodnickimi, firmami transportowymi i cateringowymi;
- ☑ nawiązywanie współpracy z krakowskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich;
- ☑ gromadzenie i opracowanie danych statystycznych nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w Krakowie i Małopolsce;
- ☑ utrzymywanie stałej współpracy z międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań;
- ☑ publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Krakow Convention Bureau należy do kluczowych dla branży spotkań organizacji międzynarodowych, takich jak:

- ☑ International Congress and Convention Association (ICCA),
- ☑ European Cities Marketing (ECM).

Dodatkowo od 2015 r. Krakow Convention Bureau posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych Convention Bureaus.

KCB od 2004 r. działa w strukturach Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale Promocji i Turystyki.

Krakow Convention Bureau (KCB) is the best partner in Kraków in terms of provision of information on what the city has to offer for MICE event organisers.

It has an experienced, enthusiastic, energetic team. Its primary objective is to ensure that every event is organised professionally and that participants leave the city impressed, and with unique, special memories.

The KCB's mission is to generate an image of Kraków and a presentation of its resources and values that will identify the city as an important point on the international meetings industry map.

Scope of its activities:

- ☑ Attendance of international trade fair events
- ☑ Attracting new business meetings and events to Kraków
- ☑ Organising study tours/visits to Kraków for foreign journalists and organisers of MICE events, including conferences, congresses and teambuilding trips
- ☑ Working with foreign media providing articles and advertising material promoting Kraków as a congress and business travel destination
- ☑ Forging and maintaining contacts with local MICE industry players, including PCO, DMC, hotels, guide service providers, and transport and catering firms
- ☑ Cooperating with Kraków academic circles in fora including the Polish Congress Ambassadors Programme
- ☑ Gathering and compiling statistics on meetings and events in Kraków and Małopolska
- ☑ Maintaining cooperation with international organisations and associations of MICE professionals
- ☑ Publishing and distributing information and promotional materials.

Krakow Convention Bureau is a member of leading global MICE industry organisations such as:

- ☑ International Congress and Convention Association (ICCA)
- ☑ European Cities Marketing (ECM)

Moreover, since 2015 Krakow Convention Bureau has been recommended by the Poland Convention Bureau of the Polish Tourist Organisation for urban and regional Convention Bureaus.

Since 2004 KCB has been active as a non-profit organisation within the structure Kraków Urban Borough – Kraków City Hall. At present it operates within the Department for Promotion and Tourism.

**Krakow
Convention
Bureau**



12. Lista firm rekomendowanych przez Krakow Convention Bureau

List of companies recommended by Krakow Convention Bureau

Profesjonalni organizatorzy kongresów (PCO):

BIURO KONGRESÓW JORDAN

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



DMC POLAND

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



GRUPA A05 SP. Z O.O.

a05@a05.pl
www.a05.pl



KONRAD KOZIOŁ ORGANIZATION

k2o@k2o.com.pl
www.k2o.com.pl



MAZURKAS CONGRESS & CONFERENCE

krakow@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl



PROMENADA

biuro@promenada.pl
www.promenada.pl



SYMPOSIUM CRACOVIENSE SP. Z O.O.

info@symposium.pl
www.symposium.pl
www.krakowcard.com



TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.

biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl



Rekomendowani organizatorzy podróży motywacyjnych:

INTERCRAC

ic@intercrac.com.pl
www.intercrac.com.pl



JAN-POL DMC POLAND

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



JORDAN GROUP

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



MAZURKAS DMC POLAND

krakow@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



PODSUMOWANIE

Kraków – lider wzrostu na polskim rynku branży spotkań

W ostatnich trzech latach Kraków stał się najdynamiczniej rozwijającym się dużym ośrodkiem konferencyjnym w Polsce. W tym znaczeniu można określać go jako lidera wzrostu polskiej branży spotkań i wydarzeń biznesowych. Potwierdzają to dane podażowe i popytowe pochodzące z krajowych i międzynarodowych raportów branżowych.

Rok 2015 zakończył się liczbą 5347 spotkań i wydarzeń, o ponad 55% większą w porównaniu do 2013 roku oraz 35% większą w porównaniu do roku poprzedniego. To drugi – za Warszawą – wynik w Polsce (Raport PCB 2016), jednak jeżeli weźmiemy pod uwagę to, że w Warszawie 75% z ponad 13 tysięcy eventów stanowią wydarzenia korporacyjne i motywacyjne (najczęściej małe lub średnie pod względem liczby uczestników), okazuje się, że w Krakowie, niekorzystającym ze statusu stolicy oraz głównego węzła lotniczego w kraju, odbywa się najwięcej konferencji i kongresów. Zorganizowano ich tutaj 3651 (o 50% więcej w porównaniu do roku poprzedniego), natomiast w Warszawie 3258, w Gdańsku – 1736, w Poznaniu – 1648, a we Wrocławiu – 1293.

Wszystkie spotkania i wydarzenia biznesowe odbywające się w Krakowie przyjęły ponad 900 tysięcy uczestników. To wynik niemal dwa razy większy od danych za 2014 rok. Największą liczbę gości (54%) gromadzą targi oraz konferencje i kongresy (33%), najczęściej w miesiącach wiosennych i jesiennych, co jest naturalne dla rynku turystyki biznesowej. Status wiodącego ośrodka turystyki biznesowej powoduje, że organizowane są w Krakowie spotkania i wydarzenia różnych branż, w tym najwięcej z szeroko pojętego segmentu handlowo-usługowego.

Nieznacznie zmalała przeciętna długość pobytu, zarówno w odniesieniu do spotkań i wydarzeń krajowych (1,66 dnia, zmniejszenie o 9%) oraz imprez o charakterze zagranicznym (2,21 dnia, zmniejszenie o 7%). Efekt ten rekompensuje wzrost liczby spotkań i wydarzeń.

Umacnia się podaż usług hotelowych i konferencyjnych. Składają się na nią: 29 hoteli o najwyższym biznesowym standardzie, oferujących 3849 pokoi oraz 154 obiekty (o 4 więcej w porównaniu do poprzedniego roku) oferujące 644 sal na organizację spotkań i wydarzeń o łącznej pojemności 93 935 miejsc.

Co czwarte spotkanie i wydarzenie biznesowe odbywające się w Krakowie ma charakter międzynarodowy, statystycznie co trzeci uczestnik przyjechał z zagranicy. Międzynarodowy potencjał Krakowa na rynku konferencyjnym potwierdza ranking International Congress & Convention Association (ICCA). Jest on tworzony na podstawie liczby imprez migrujących, organizowanych na całym świecie przez stowarzyszenia międzynarodowe, a więc takich, które za każdym razem miasto musi przyciągnąć, przygotowując ofertę bardziej atrakcyjną od swoich konkurentów z całego świata. W ciągu trzech ostatnich lat Kraków awansował w rankingu ICCA aż o 30 pozycji, zajmując obecnie 49. miejsce na świecie. Przeciętnie co roku w Krakowie organizuje się o 10 międzynarodowych kongresów więcej niż w roku poprzednim. W 2015 roku zanotowano ich aż 54, a więc o 70% więcej niż w 2013 roku. Trzeba dodać, że polski lider w tym rankingu – Warszawa – największą liczbę konferencji zanotował w 2013 roku, kiedy odbyło się ich 65. Natomiast w ostatnim roku było ich o 3 mniej. W innych dużych ośrodkach konferencyjnych – Wrocławiu, Trójmieście i Poznaniu – nie przekroczone liczby 20 międzynarodowych kongresów.

Umacnianie statusu wiodącego ośrodka konferencyjnego w kraju oraz budowanie międzynarodowej pozycji konkurencyjnej w oparciu o nowoczesną podaż oraz ponadprzeciętną atrakcyjność turystyczną wzmocni wpływ branży spotkań na gospodarkę Krakowa w najbliższych latach.

SUMMARY

Kraków – growth leader on the Polish MICE sector market

Over the past three years Kraków has become the most dynamically developing major conference centre in Poland. In this sense it may be defined as the leader in terms of growth in the Polish MICE sector. This is confirmed by supply and demand data from both domestic and international sector reports.

In 2015 a total of 5347 meetings and events were held here, over 55% up on 2013 and 35% more than in 2014. This is the second-highest figure in Poland – after Warsaw (Raport PCB 2016). If we take account of the fact that in Warsaw 75% of the more than 13 000 events are corporate and teambuilding events (most of them small or medium-sized in terms of participant numbers), however, it transpires that it is in Kraków, which has neither capital city status nor the benefit of the country's largest airport, that the largest number of conferences and congresses are held. The respective figures are 3651 in Kraków (50% more than in the previous year), compared to 3258 in Warsaw, 1736 in Gdańsk, 1648 in Poznań, and 1293 in Wrocław.

In all, the business meetings and events held in Kraków in 2015 were attended by over 900 000 people. This is almost twice as many as in 2014. The largest numbers of attendees (54%) are attracted by trade fairs, and conferences and congresses (33%), most of them in the spring and autumn months, which is natural for the business tourism market. Kraków's status as leading tourist centre means that meetings and events for many different sectors are organised here, including the broadly defined commerce and services sector.

The mean average duration of stay has fallen slightly, for both domestic events (1.66 days, a decline of 9%) and international meetings (2.21 days, down by 7%). This effect is balanced by the rise in numbers of events.

The supply of services by hotels and conference centres is increasing. At present 29 hotels of the highest business class offer 3849 rooms, and 154 venues (4 more than in the previous year) offer 644 meeting and event rooms: a combined total capacity of 93 935 seats.

One in four business meetings and events in Kraków are international in reach; in statistical terms one in three participants come from abroad. Kraków's international potential on the conference market is confirmed by an International Congress & Convention Association (ICCA) league table. This is compiled on the basis of numbers of migrating events organised all over the world by international associations, a market segment which the city must compete with rivals all over the world for every event to attract. Over the past three years Kraków has climbed as many as 30 places in the ICCA ranking and is now 49th in the world. On average, every year some 10 international congresses more than in the previous year are organised here. In 2015 there were as many as 54, which is 70% more than in 2013. It is important to add that the Polish leader in this field – Warsaw – saw its popularity peak in 2013, when there were 65 such events there, but last year there were three fewer. None of the country's other major conference centres – Wrocław, the Tri-City and Poznań – hosted more than 20 international congresses.

Strengthening Kraków's status as Poland's leading conference centre and building its international competitive position on the basis of state-of-the-art supply and its above-average attractiveness as a tourist destination will strengthen the influence of the meetings sector on Kraków's economy in the coming years.

🏠 Urząd Miasta Krakowa
Wydział Promocji i Turystyki
Krakow Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

☎ 12 616 1951

✉ convention@um.krakow.pl

🏠 Municipality of Kraków
Department of Promotion and Tourism
Krakow Convention Bureau
Pl. Wszystkich świętych 3 - 4
31-004 Kraków

☎ +48 12 616 1951

✉ convention@um.krakow.pl

BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE

THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW