

Warsztaty dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030

Silna współpraca samorządowa

Warsztaty 26.09.2016 - Resume

Ekspert: Przemysław Dziewitek

Moderator: Przemysław Dziewitek

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie warsztatów realizowanych na potrzeby Współpracy dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030. Rolą warsztatów było znalezienie odpowiedzi na pytania o to, w jaki sposób możliwe jest osiągnięcie wybranych celów Strategii Rozwoju Krakowa oraz jaki powinien być oczekiwany przez wybrane środowisko wkład Urzędu Miasta Krakowa, pozwalający na realizację Strategii.

Poniższe resume zawiera uwagi wypracowane przez uczestników grupy „Silna współpraca samorządowa”.

W JAKI SPOSÓB MOŻNA OSIĄGNĄĆ WSKAZANE CELE?

Uczestnicy warsztatu poruszali zagadnienia związane z poziomem partycypacji w Krakowie. Padły opinie związane ze zmniejszającym się udziałem mieszkańców w partycypację.

Barier tego zjawiska uczestnicy poszukiwali w sektorowości UMK oraz silosowości pionów prezydenckich. Jak wskazywali partycypacja powinna stać się metodą zarządzania miastem, a to wymagałoby podejścia holistycznego i włączenia partycypacji jako polityki horyzontalnej w Mieście. Takie podejście powinno dotyczyć również miejskich instytucji, które mogłyby posiadać swoje rady społeczne.

Uczestnicy odnieśli się również do idei zaprezentowanej na początku warsztatów, aby dążeniem Krakowa było utrzymanie pozycji drugiej metropolii w Polsce. Aby być drugą metropolią w Polsce musimy znaleźć innowację w każdym obszarze Strategii. W Obszarze Kapitału społecznego mogłaby to być redefinicja funkcji rad dzielnic, poprzez zwiększenie ich kompetencji i przygotowanie mechanizmów budowania tożsamości mieszkańców z ich dzielnicami.

Partycypacja to zyskanie partnerów do działania.

W wielu wydziałach UMK pracuje się partycypacyjnie, ale póki nie jest to system, to nie osiągniemy efektu poczucia sprawstwa mieszkańców. Dobre przykłady daje ostatnio Zarząd Zieleni Miejskiej. Urzędnicy pracujący w UMK muszą wiedzieć, że mogą sobie pozwolić na działanie, na innowacje społeczne. Niezbędnym elementem jest szkolenie urzędników i upowszechnianie wiedzy dotyczącej wyników badań społecznych.

CZEGO OCZEKUJEMY OD MIASTA?

Koordinacja wizerunku Miasta i komunikacji społecznej jako połączonego systemu.

Włączenie informacji o efektach partycypacji w promocję miasta. Gmina powinna chwalić się swoimi mieszkańcami i ich zaangażowaniem – będzie to zwiększało zaangażowanie pozostałych. Uczestnicy wymieniali kanały informacyjne miasta, które mogłyby posłużyć do takiej promocji.

Uspołecznienie zarządzania gminą powinno być zaplanowane jako proces zmiany uwzględniający konieczność edukacji, zmiany postaw i występowania oporu na taką zmianę.

Pojawiły się również postulaty konkretnych rozwiązań:

Wprowadzenie większej ilości narzędzi partycypacji, które miałyby charakter wiążący – na podstawie umowy społecznej.

Większe otwarcie Miasta na monitoring i kontrolę obywatelską.

Udział grup defaworyzowanych w procesach partycypacyjnych.

Opiniowanie przez osoby z niepełnosprawnościami projektów dotyczących komunikacji, przestrzeni, transportu, budynków użyteczności publicznej itp.