

## **Adres poczty elektronicznej – daną pilnie poszukiwaną**

Adres poczty elektronicznej stał się daną bacznie chronioną przez właściciela. Osoby, które beztrąsko przekazują adres e-mail, szybko doświadczają zalewu skrzynki niechcianymi i natrączywymi wiadomościami. Adres e-mail to cenny towar dla firm marketingowych oraz dla podmiotów zajmujących się gromadzeniem i handlem profilami internautów. E-mail staje się często przedmiotem handlu, środkiem do bezpośredniego i ukierunkowanego wpływania na konsumentów. Szczególnie, w powiązaniu z innymi informacjami o właścicielu adresu, takimi jak: zainteresowania, zwyczaje, stan zdrowia, stan majątkowy, itp.

W ostatnim czasie można zaobserwować powstawanie organizacji, głównym przedmiotem działalności jest właśnie handel profilami. Okazuje się, że pełny profil osoby można nabyć już za cenę kilkunastu dolarów.

Warto zadbać by przy korzystaniu z otwartego i elastycznego systemu poczty elektronicznej, adres e-mail nie był przekazywany niepowołanym stronom i nie stał się nośnikiem profilowania oraz ingerencji w prywatność. Warto dołożyć starań by nie znalazł się w rozmaitych bazach danych, z których na szeroką skalę rozsyłane są wiadomości typu *spam*. Oto kilka zasad ułatwiających skuteczną ochronę własnego adresu, a także adresów e-mail osób, z którymi korespondujemy:

## **Formularze WWW**

Odwiedzając strony WWW często mamy okazję wprowadzać do formularzy swój adres pocztowy. Należy pamiętać, by nie podawać adresu e-mail na nieznanych i niesprawdzonych stronach. Dane z formularzy są zazwyczaj automatycznie przetwarzane. Bez ingerencji człowieka mogą być umieszczane w bazie danych i łączone z innymi informacjami, które przekazujemy świadomie i nieświadomie (np. ścieżki nawigacji w Internecie).

Niekiedy również jesteśmy proszeni o wprowadzenie do formularza adresów e-mail przyjaciół. Często w ten sposób mamy możliwość powiadomienia znajomego o ciekawej stronie WWW lub możemy wysłać danej osobie pozdrowienia albo okolicznościową kartkę. Należy pamiętać, że przy okazji przekazujemy adres znajomego stronie świadczącej opisane usługi. Podobnie jak wcześniej należy zweryfikować, czy serwis jest znany i godny zaufania. Dodatkowo należy upewnić się, czy właściciel adresu zgadza się na udostępnienie danych osobowych takiemu podmiotowi.

## **Własne strony WWW**

Tworząc domową stronę WWW często spotykamy się z potrzebą podania danych kontaktowych – w tym również adresu e-mail. Pamiętajmy jednak, że nową stronę WWW będą odwiedzać nie tylko ludzie lecz także roboty. Roboty WWW to programy automatycznie przeszukujące zasoby Webowe w celu odnalezienia i badania określonych zależności i informacji. Zadaniem części spotykanych obecnie robotów jest automatyczne pozyskiwanie adresów poczty elektronicznej.

Umieszczając adresy e-mail na stronach WWW należy tak je zapisać, by jedynie człowiek mógł go pozyskać. Prostim sposobem jest modyfikacja adresu, ale w taki sposób, by na pierwszy rzut oka było oczywiste, jaki jest prawidłowy adres. Na przykład adres:

`Jan@kowalski.naprzykład.pl`

można zapisać jako:

`Jan@BEZ.SPAMU.kowalski.naprzykład.pl` lub

`JanSKASUJ@WIELKIE.kowalski.LITERYnaprzykład.pl`.

To, co jest widoczne dla człowieka, jest niedostrzegalne dla automatu. Wadą przedstawionego ukrywania adresu e-mail jest to, że wymaga to od odwiedzających podjęcia dodatkowego działania. Bardziej wyrafinowanym sposobem jest generowanie adresu poprzez aktywne skrypty (takie jak *JavaScript*) po stronie przeglądarki. W tym przypadku, do odpowiedniego zinterpretowania adresu nie będzie już potrzebna żadna ingerencja osoby odwiedzającej stronę. Adres tak wpisany będzie poprawnie wyświetlony na stronie internetowej. Roboty internetowe natomiast nie będą mogły go łatwo zidentyfikować i pozyskać.

## **Grupy dyskusyjne**

Podobnie jak wyżej, wypowiedzi osób uczestniczących w grupach dyskusyjnych są dostępne nie tylko dla osób zainteresowanych dyskusją, lecz również dla robotów zainteresowanych adresami. Skuteczną metodą ochrony może być zastosowanie innego adresu e-mail do aktywnego uczestniczenia w grupach dyskusyjnych, a innego do codziennej korespondencji.

## **Adresowanie i redagowanie wiadomości**

Wysyłając e-mail do wielu odbiorców jednocześnie, należy uszanować prawo do prywatności poszczególnych adresatów. Jeżeli są to osoby nie znające się nawzajem, jest wysoce nieestosowne takie zaadresowanie wiadomości, gdzie poszczególne osoby uzyskają adresy innych odbiorców. W celu uniknięcia takiego naruszenia należy zamiast pól:

Do, To, Do wiadomości, Kopia, CC, Copy

wypełniać pola typu:

Ukryta kopia, BCC

Podobne nadużycia można popełnić przesyłając dalej otrzymana wiadomość (*forward*). W takim przypadku adresat zazwyczaj do treści przesyłanej wiadomości załącza oryginalny nagłówek. Podany jest tam między innymi czas odebrania wiadomości, nadawca, a także – co ważne – adresaci wiadomości oryginalnej. Jeżeli osoba, do której kierujemy wiadomość nie zna adresów zawartych w tym nagłówku, należy, redagując wiadomość, usunąć te dane.

Adres e-mail, podobnie jak numer osobistego telefonu, ma niemalże każdy człowiek. Usługa poczty elektronicznej należy do najpopularniejszych usług sieci Internet. Oferuje bardzo szerokie możliwości globalnej komunikacji. Co również ważne, wysyłanie wiadomości e-mail nie jest bezpośrednio związane z ponoszeniem kosztów. Dlatego skala nadużyć w tej dziedzinie jest bardzo duża, nieporównywalna z żadnym innym medium. Tak więc świadoma ochrona adresu poczty elektronicznej jest zadaniem kluczowym.

Więcej informacji na temat bezpieczeństwa poczty elektronicznej można znaleźć na stronie serwisu informacyjnego Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych pod adresem:

<http://techinfo.gioudo.gov.pl/poczta.html>