

OM.86

URZĄD MIASTA KRAKOWA  
 Kancelaria Magistratu  
 Plac Wszystkich Świętych 3/4  
 Data 2015 -03- 31 (5)  
 Nr 1821872

URZĄD MIASTA KRAKOWA  
 WYDZIAŁ SPRAW SPOŁECZNYCH  
 os. Centrum C 10  
 przyjęto 2015 -U4- 01  
 dnia: Załącznik nr 1  
 do Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa  
 nr .....z dnia.....  
 Podpis .....

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU O CHARAKTERZE OGÓLNOGMIJSKIM SKŁADANEGO JAKO PROPOZYCJA ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO**

Dane kontaktowe

/wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podst. Art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.); jawność wyłączył/-a: Alina Bratko – KANCELISTKA WYDZIAŁ SPRAW SPOŁECZNYCH/

składania wniosku ukończyła 16 rok życia

e-mail:

**ZADANIE O CHARAKTERZE OGÓLNOGMIJSKIM\***

*\*\*Pod pojęciem zadań ogólnogmiskich rozumie się zadania służące mieszkańcom całego miasta, co oznacza, że dotyczą one potrzeb mieszkańców więcej niż jednej Dzielnicy*

**TYTUŁ PROJEKTU (max 20 wyrazów)**

Interaktywne Centrum Historii Wisły Kraków im. Henryka Reymana

**OPIS PROJEKTU**

<p><b>Miejsce realizacji projektu:</b>  <i>Wskaż ulicę, numer posesji/kwartal ulic</i></p>	<p><b>ul. Władysława Reymonta 22, Stadion Miejski im. Henryka Reymana</b></p>
<p><b>Przedmiot projektu</b>  <i>Proszę w kilku zdaniach (max 80 wyrazów) opisać czego projekt dotyczy. UWAGA: opis ten zostanie wykorzystany jako „skrótowy opis projektu” dla projektów pozytywnie zweryfikowanych</i></p>	<p>Stworzenie w niewykorzystanej części Stadionu Miejskiego, Interaktywnego Centrum Historii Wisły Kraków - wielosekcyjnego klubu sportowego (m.in. piłka nożna, siatkówka, koszykówka, hokej). Centrum ma odpowiadać na rosnącą (przejawiającą się dużą ilością zorganizowanych grup młodzieży i turystów) potrzebę społeczną poznania w nowoczesny i interesujący sposób historii jednego z najstarszych polskich klubów sportowych. Stadion Miejski jest przykładem nowoczesnego centrum kulturalno-sportowego, które nie w pełni wykorzystuje posiadany potencjał. W XXI wieku rola interaktywnej formy przekazywania wiedzy i dostarczania pozytywnej rozrywki jest nie do przecenienia. Centrum pokaże w atrakcyjny sposób rolę sportu w życiu społecznym i w historii Krakowa w XX wieku. Zagospodarowanie w ten sposób wolnej przestrzeni wpisuje się w misyjny charakter obiektu. Bedzie to najlepszy sposób prezentowania pozytywnego charakteru sportu, który posłuży jako inspiracja dla mieszkańców miasta, zwłaszcza zaś dla naszej młodzieży.</p>

**Szczegółowy opis projektu**

*Napisz co dokładnie zostanie wykonane i w jakim celu. Opisz dokładnie miejsce na którym realizowany będzie projekt, wskaż główne działania, które będą podjęte przy jego realizacji - max 1000 wyrazów*

W ramach zadania powstanie Interaktywne Centrum Historii Wisły Kraków im. Henryka Reymana. Centrum ulokowane będzie na terenie Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana, w prawym skrzydle północnej trybuny obok sektora B.

Centrum ma przy użyciu nowoczesnych metod wystawienniczych - prezentacji multimedialnych, interaktywnych atrakcji manualnych i projekcji wielkopowierzchniowych - prezentować 110 lat historii jednego z najstarszych polskich klubów sportowych. Historia ta ma być przedstawiona przez pryzmat związków klubu i jego sportowców z historią Krakowa i Polski. Osią narracji ma być prezentacja sylwetek jedenastu wyjątkowych postaci w historii klubu, których życiorysy mają opowiadać złożone losy klubu, miasta i państwa, a także być inspiracją dla młodego pokolenia. Postaciami tymi są:

Henryk Reyman (piłka nożna)

Tadeusz Łopuszański (założyciel klubu)

Józef Szkolnikowski (współzałożyciel, pierwszy bramkarz i kapitan zespołu, prezes klubu)

Franciszek Gąsienica Groń (narciarz, medalista ZIO)

Józefa Ledwig (siatkówka)

Antoni Szymanowski (piłka nożna)

Kazimierz Kmieciak (piłka nożna)

Bolesław Kołasa (hokej)

Paweł Sztok (koszykówka)

Stefan Ciężki (pływanie)

Halina Wyka (judo)

Oprócz swojej bieżącej ekspozycji Centrum będzie również służyło dalszym projektom edukacyjno-wystawienniczym, dzięki którym Centrum stanie się miejscem odwiedzanym przez setki ludzi każdego dnia, poprzez:

- organizację czasowych ekspozycji,
- organizację lekcji żywej historii i spotkań z wybitnymi sportowcami, które uatrakcyjnią ofertę edukacyjną miasta,
- gromadzenie artefaktów związanych z historią klubu, które coraz częściej wraz ze śmiercią kolejnych sportowców i działaczy są tracone bezpowrotnie.

Operatorem instytucji powinno być Muzeum Historyczne Miasta Krakowa/Zarząd Infrastruktury Sportowej.

W ramach zadania wykonane zostaną następujące czynności:

- Stała ekspozycja "11 dekad historii" prezentująca historię klubu, miasta i Polski przez pryzmat jedenastu wybitnych postaci związanych z klubem Wisła Kraków.
- Zbiór artefaktów związanych z historią klubu, które zostaną stopniowo zwirtualizowane.
- Lekcja żywej historii dla młodzieży szkolnej
- Wirtualny spacer po historii klubu w wersji dla turystów polskich i zagranicznych.

#### **Uzasadnienie projektu**

*Należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt - wskaż jak rozwiązanie problemu wpłynie na życie mieszkańców – max 200 wyrazów*

Projekt będzie odpowiadał na szereg problemów mieszkańców, w tym przede wszystkim młodzieży:

- Pomoże właściwie wykorzystać przestrzeń na Stadionie Miejskim
- Odpowiada na brak oferty spędzania czasu wolnego dla młodych osób interesujących się sportem.
- Pomoże kształtować postawy poprzez pokazywanie dobrych wzorców.
- Dokumentacja historii sportu.

#### **Zakres i zastosowanie projektu**

*Należy wskazać komu będzie służył projekt i jakie grupy mieszkańców skorzystają na jego realizacji - max 100 wyrazów*

Projekt jest adresowany do mieszkańców miasta Krakowa, a także turystów, którzy odwiedzają Kraków:

- Młodzieży i dzieci, którzy doświadczenie historyczne prezentowane w Centrum znają tylko z opowiadań rodziców i lekcji historii. Centrum w atrakcyjny sposób uzupełni ich wiedzę na temat historii społecznej przez pryzmat sportowych emocji, ale także pozostawi z refleksją na temat stanu społeczeństwa czasu wolności.
- Pokolenia ludzi urodzonych, wychowanych, działających w PRL-u i II Rzeczypospolitej, dla których przypomnienie sportowych emocji sprzed 30., 40, czy 60 lat będzie okazją do sentymentalnej podróży w przeszłość, nadającą właściwą perspektywę oceny współczesności.
- Turystów zagranicznych, dla których sportowe emocje będą okazją do poznania historii społeczno-politycznej Krakowa i Polski, o której posiadają jedynie wrywkową wiedzę z mediów, bądź nie posiadają jej wcale.

#### HARMONOGRAM DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WYKONANIEM PROJEKTU:

*w przypadku większej ilości zadań proszę dodać kolejny wiersz*

Lp.	Opis działania:
1.	Opracowanie koncepcji merytorycznej ekspozycji
2.	Opracowanie scenariuszy żywej lekcji historii
3.	Opracowanie koncepcji plastyczno-przestrzennej wystawy (projekt koncepcyjny i wykonawczy)
4.	Wykonanie i instalacja ekspozycji (scenografia, druki, multimedia)
5.	Digitalizacja artefaktów
6.	Zbiórka i katalogowanie zbiorów
7.	Powołanie Rady Patronackiej Centrum
8.	Przygotowanie strony internetowej Centrum
9.	Promocja (plakaty, ulotki, reklama internetowa, media lokalne)
10.	Produkcja filmu dokumentalnego "Historia Wisły Kraków"
11.	Wykonanie gadжетów promocyjnych
12.	Otwarcie i funkcjonowanie obiektu

#### SZACUNKOWY KOSZTORYS

*Uwzględnij wszystkie składowe projektu – np. materiał, robocizna, zakup sprzętu, itp. Dopasuj do każdej składowej odpowiedni koszt i zsumuj.*

Składowe projektu:	Koszt:
1. Koncepcja merytoryczna ekspozycji	15.000 zł
2. 10 scenariuszy żywych lekcji historii	10.000 zł
3. Projekt aranżacji plastycznej	20.000 zł
4. Projekt wykonawczy wystawy	35.000 zł
5. Wykonanie i instalacja ekspozycji (scenografia, druki, multimedia)	1 470 000 zł
6. Digitalizacja artefaktów	5.000 zł

7. Praca osoby odpowiedzialnej za zbórkę artefaktów, ich skatalogowanie	10.000 zł
6. Materiały do przechowywania artefaktów	5.000 zł
7. Obsługa spotkań Rady Patronackiej Centrum	10.000 zł
8. Strona internetowa Centrum, wraz z bazą zdigitalizowanych artefaktów	20.000 zł
9. Plakaty, ulotki, reklama internetowa, reklama w mediach lokalnych	100.000 zł
10. Produkcja filmu dokumentalnego o historii klubu	200.000 zł
11. Gadżety reklamowe - smycze, kubki, szaliki, koszulki	100.000 zł
12. Koszty funkcjonowania	1 000 000 zł
<b>RAZEM:</b>	3 000 000 zł

#### ZAŁĄCZNIKI DO PROJEKTU

*Do formularza można załączyć dodatkową dokumentację, pomocną przy jego weryfikacji np. szkice sytuacyjne, plany, zdjęcia, wizualizacje oraz dodatkowe materiały.*

Lp.	Nazwa załącznika:
1.	<b>Lista poparcia projektu</b> <i>Załącznik obligatoryjny – projekt musi zostać poparty przez min. 15 mieszkańców miasta Krakowa, którzy ukończyli 16 rok życia.</i>
2.	List Intencyjny Prezesa TS Wisła Kraków. Ludwika Mięty Mikołajewicza
3.	List Intencyjny Prezesa Wisła Kraków S.A. Roberta Gaszyńskiego
4.	

#### OŚWIADCZENIA

- ✓ Oświadczam, iż jestem uprawniony do udziału w zgłaszaniu propozycji projektów poprzez fakt bycia mieszkańcem miasta Krakowa.
- ✓ Oświadczam, iż wszystkie podane w formularzu oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym wraz z załącznikiem stanowiącym listę poparcia dla projektu.
- ✓ Informacja: podane dane osobowe zabezpieczone są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182), na drodze zgłoszenia zbioru danych do GIODO. Administratorem danych jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Pl. Wszystkich Świętych 3-4. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Budżetu obywatelskiego miasta Krakowa i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich

poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w procesie.

**Podpis składającego projekt:**

/wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podst. Art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.); jawność wyłączył/-a: Alina Bratko –  
KANCELISTKA WYDZIAŁ SPRAW  
SPOŁECZNYCH/

Kraków 30.03.2015r

## LIST INTENCYJNY

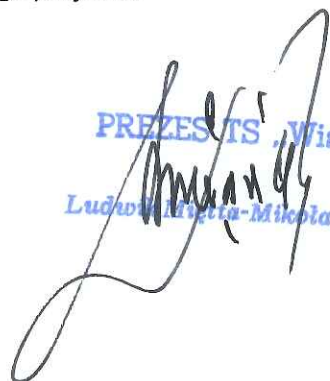
Popieram inicjatywę Pana Jarosława Wójcika ubiegającego się o finansowanie z Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa Projektu Obywatelskiego pt. Interaktywne Centrum Historii Wisły Kraków Imienia Henryka Reymana.

Projekt ten jest odpowiedzią na biegnący upływ czasu i nowym spojrzeniem na historię Wisły Kraków. Przedstawienie dziejów jednego z najbardziej zasłużonych i najstarszych polskich klubów w formie multimedialnej daje gwarancję, że wiele osób w sposób bardziej przystępny będzie mogło zapoznać się z historią Wisły, Krakowa i Polski. Edukacja historyczna winna być jednym z kluczowych elementów polityki edukacyjnej naszego państwa. Inicjatywa ta odpowiada w pełni na potrzeby stworzenia czegoś nowego, niesztopowego, a zarazem ciągle tradycyjnego, bo wszak mówimy o muzeum.

Jako prezes TS Wisła Kraków od ponad dwudziestu lat spotykałem się z wieloma wydarzeniami, które dzisiaj uznawane są za historyczne i z pewnością zostaną upamiętnione w Interaktywnym Centrum Historii Wisły Kraków Imienia Henryka Reymana. Idea powstania tej odpowiadającej współczesnym potrzebom wystawy jest bliska memu sercu i głęboko wierzę, że projekt doczeka się realizacji.

Z tego miejsca chciałbym udzielić pełnego poparcia dla tego projektu.

PREZES TS „Wisła”  
Ludwik Miłta-Mikolajewicz



Kraków 30.03.2015r

## LIST INTENCYJNY


Popieram inicjatywę Pana Jarosława Wójcika ubiegającego się o finansowanie z Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa Projektu Obywatelskiego pt. Interaktywne Centrum Historii Wisły Kraków Imienia Henryka Reymana.

Projekt ten jest odpowiedzią na biegnący upływ czasu i nowym spojrzeniem na historię Wisły Kraków. Przedstawienie dziejów jednego z najbardziej zasłużonych i najstarszych polskich klubów w formie multimedialnej daje gwarancję, że wiele osób w sposób bardziej przystępny będzie mogło zapoznać się z historią Wisły, Krakowa i Polski. Edukacja historyczna winna być jednym z kluczowych elementów polityki edukacyjnej naszego państwa. Inicjatywa ta odpowiada w pełni na potrzeby stworzenia czegoś nowego, niesztampowego, a zarazem ciągle tradycyjnego, bo wszak mówimy o muzeum.

Jako prezes Wisły Kraków S.A w pełni zdaję sobie sprawę, jak ciężko jest połączyć tradycję z innowacyjnością, której wymaga od nas z informatyzowane społeczeństwo XXI wieku. Interaktywne Centrum Historii Wisły Kraków Imienia Henryka Reymana to projekt, który daje szansę połączenia wszystkich niezbędnych cech do pielęgnowania historii i tradycji Wisły, Krakowa i Polski.

Z tego miejsca chciałbym udzielić pełnego poparcia dla tego projektu.

WISŁA KRAKÓW Spółka Akcyjna

  
Robert Gaszyński  
Prezes Zarządu