



*Zwalczanie nierówności poprzez innowacyjne działania społeczne  
młodzieży i dla młodzieży w miastach europejskich*

WP5

**Menu społecznych praktyk innowacyjnych w Europie**

Koordynator WP: Zespół UB [Olga Jubany i Berta Güell]

## SPIS TREŚCI

<b>ATENY: Opisy praktyk .....</b>	<b>15</b>
Miejski Ośrodek Nauczania Wyrównawczego .....	15
Lokalny Bazar - giełda wymiany produktów.....	17
Socjalny sklep spożywczy .....	19
<b>BARCELONA: Opisy praktyk.....</b>	<b>21</b>
Dema edukacyjne w organizacji młodzieżowej TEB .....	21
Kontrola Energii (Energy Control) .....	23
Teatre Forn Pa Tothom .....	26
<b>BIRMINGHAM: Opisy praktyk .....</b>	<b>28</b>
Beatfreaks .....	28
Loft.....	30
Midland Heart Housing Association: Stanąć na nogi (Back on Track ).....	32
<b>BRNO: Opisy praktyk.....</b>	<b>35</b>
Marka "Pracodawca przyjazny dla mniejszości etnicznych" .....	35
Gendalos (lustro w języku romskim).....	37
Kompleksowe podejście do zatrudniania Romów .....	40
<b>HAMBURG: Opisy praktyk .....</b>	<b>42</b>
Mentoring dla uchodźców.....	42
Autobus kultury .....	44
Wykorzystanie mediów społecznościowych .....	46
<b>KRAKÓW: Opisy praktyk .....</b>	<b>49</b>
Młodzieżowa Rada Dzielnicy – Mistrzejowice .....	49
Wielofunkcyjne szkolne boiska do gier zespołowych i korty tenisowe - Program "Mój Trener" ..	51
Nieodpłatne korepetycje dla uczniów z dzielnicy .....	53
<b>MALMÖ: Opisy praktyk .....</b>	<b>55</b>
Projekt przygotowawczy finansowany przez EFS.....	55
Brightful .....	57
<b>ROTTERDAM: Opisy praktyk.....</b>	<b>60</b>
Buzinezzclub.....	60
Challenge Sports .....	63
Konferencje sił własnych.....	65
<b>SOFIA: Opisy praktyk .....</b>	<b>68</b>
Lokalne Centrum Medyczno-Socjalne .....	68
Legalizacja romskich domów .....	70
Nowa szansa na sukces .....	73
<b>WENECJA: Opisy praktyk .....</b>	<b>76</b>
Laboratorium lokalne (Community lab) (Emilia-Romania, udział Wspólnoty).....	76
Etam: Służba Animacyjna Terytorium i Gminy .....	79

<b>Miasto</b>	<b>Nr i nazwa praktyki</b>	<b>Krótki opis</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wymiar innowacji społecznych</b>	<b>Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)</b>
<b>Ateny</b>	<b>1. Miejski Ośrodek Nauczania Wyrównawczego</b>	Jest to usługa miejska w Elefsinie (Eleusis) mająca na celu świadczenie pomocy wyrównawczej dla miejscowych dzieci na poziomie podstawowym i średnim. Usługa ta stanowi istotną pomoc dla uczniów, których rodziny mają trudności finansowe i nie mogą sobie pozwolić na prywatne ośrodki nauczania wyrównawczego.	Odgórny	Niwelowanie różnic społecznych i miejskich	Zorganizowanie zajęło rok ze względu na znaczne trudności, na jakie napotkano przy współpracy z innymi interesariuszami. Usługa została uruchomiona wyłącznie na zasadzie wolontariatu i pomyślnie jest w takim kształcie kontynuowana.
	<b>2. Socjalny sklep spożywczy</b>	Usługa miejska w Elefsinie mająca na celu zapewnienie żywności i podstawowych artykułów obywatelom o niskich dochodach (np. bezrobotnym, zarejestrowanym imigrantom, osobom niepełnosprawnym itd.)	Odgórny	Niwelowanie różnic społecznych i miejskich	Zorganizowanie usługi zajęło 2-3 miesiące i obecnie funkcjonuje ona od 2012 r. Budżet na ten rok wyniósł 150 000 EUR i został przydzielony w oparciu o potrzeby miasta i szeregu beneficjentów.
	<b>3. Lokalny Bazar - giełda wymiany produktów</b>	Impreza ta jest inicjatywą miejską promującą wymianę towarów między obywatelami Elefsiny. Odbywa się dwa razy w miesiącu (w niedziele). Uczestnicy mogą wymieniać lub darować swoje rzeczy bez użycia wymiany pieniężnej do transakcji. Brak jest ograniczeń co do dopuszczonych kategorii produktów do wymiany (np. obrazy, ubrania, zabawki, telefony komórkowe itp.).	Odgórny i oddolny (inicjatywa władz miejskich zarządzana przez sieć wolontariuszy)	Zaangażowanie i partycypacja społeczna	Obsługiwana przez wolontariuszy - bez budżetu

Miasto	Nr i nazwa praktyki	Krótki opis	Poziom	Wymiar innowacji społecznych	Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)
Barcelona	<b>4. Edukacyjne Dema w organizacji młodzieżowej TEB</b>	<p>TEB jest organizacją zajmującą się zagadnieniami innowacji społecznych, nowych technologii i sprawami młodzieży. Projekt zatytułowany Edukacyjne Dema (Educational Demos) koncentruje się na tworzeniu kompozycji muzyki rap i hip hop związanych z obroną praw człowieka. Młodzi ludzie są zaangażowani, począwszy od wyboru tematu, a zakończywszy na układaniu rymów i tekstu, nagrywaniu dźwięku i produkcji wideo oraz graniu koncertów.</p>	Oddolny	<p>Niwelowanie różnic społecznych i miejskich; upodmiotowienie i wzmacnianie zaufania; promocja partycypacji społecznej, obrona praw człowieka, szkolenia i zaangażowanie w nowe technologie w tematach związanych z nierównościami społecznymi, bazując na doświadczeniach młodych ludzi z terenów objętych ubóstwem.</p>	<p>Wymagania dotyczące przeniesienia: studio nagrań do produkcji piosenek, kamery wideo do filmowania produkcji, technik odpowiedzialny za techniczne aspekty nagrywania, edycji i produkcji oraz pracownik socjalny do pracy z młodzieżą odpowiedzialny za opiekę i kierowanie nią. Co do budżetu, to kwota może być bardzo różna w zależności od jakości produkcji audio i wideo (na przykład korzystanie z telefonów komórkowych, tanich mikrofonów i kamer albo też studia dźwiękowego w przypadku wyższej jakości), a także zatrudnienia jednej lub dwóch osób, w zależności od umiejętności osoby i zakresu projektu.</p>
	<b>5. Kontrola Energii (Energy Control)</b>	<p>Projekt pionierski mający na celu przekazanie informacji na temat zażywania narkotyków w celu zmniejszenia związanego z tym ryzyka. Jest on realizowany w środowisku klubowym na zasadzie partnerskiej (rówieśniczej) odchodząc od metody prohibicjonistycznej.</p>	Oddolny	<p>Podejście ograniczające ryzyko dotyczące zażywania narkotyków, zasada partnerska (peer-to-peer), działania realizowane bezpośrednio w środowisku klubowym.</p>	<p>Wymagania dotyczące przeniesienia: tworzenie ulotek informacyjnych, usługi sprawdzania narkotyków (może się różnić, od tanich do droższych narzędzi analitycznych), młodzi wolontariusze doradzający w sprawach związanych ze sceną klubową wśród młodych ludzi, polityczne wsparcie i ułatwiające ramy prawne.</p>
	<b>6. Teatre Forn</b>	<p>Organizacja, która pracuje metodą Teatru</p>	Oddolny	Upodmiotowienie i	<p>Wymagania dotyczące przeniesienia:</p>

	<b>Pa'Tothom</b>	Uciśnionych z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym, wraz z zaangażowaniem władz związanym z obroną praw człowieka i walką z wykluczeniem społecznym.		zaufanie; Uznanie i zauważanie nierówności społecznych i zagrożeń dotyczących młodzieży.	doświadczony praktyk w dziedzinie metody teatru uciśnionych i grupa młodych ludzi chętnych do nauki tej dyscypliny sztuki. Co do ram czasowych, projekt może być realizowany w ciągu kilku miesięcy i z niskim budżetem.
<b>Miasto</b>	<b>Nr i nazwa praktyki</b>	<b>Krótki opis</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wymiar innowacji społecznych</b>	<b>Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)</b>
<b>Birmingham</b>	<b>7. Beatfreeks</b>	Przedsiębiorstwo socjalne prowadzące szkolenie w zakresie przywództwa i zapewniające doświadczenie pracy dla młodych twórców przez umieszczenie ich na czele planowania i realizacji szeregu wydarzeń, które wymagają interaktywnej/twórczej koordynacji. Młodzi twórcy są wynagradzani na zasadach freelance z opłat uzyskanych przez firmę za jej różne usługi szkoleniowe i mentorskie. Firma została założona rok temu przez młodego przedsiębiorcę społecznego. Jest potencjalnie samowystarczalna, korzystanie z dotacji jest konieczne tylko przy rozwijaniu nowych kierunków działalności. Minimalna inwestycja ze środków publicznych.	Oddolny	- Niwelowanie różnic społecznych i miejskich -Upodmiotowienie i zaufanie - Zaangażowanie i partycypacja społeczna -Poprawa możliwości zatrudnienia i wzmacnianie potencjału młodzieży - Budowanie indywidualnego kapitału społecznego i ludzkiego	Potrzebne elementy: Praktycy sztuk kreatywnych/grupa teatralna już pracująca z młodzieżą. Kontakty do młodych ludzi zainteresowanych poprawieniem swoich szans na pracę w sztuce/branży kreatywnej. Szkolenie z Beatfreeks obejmuje: rekrutację młodych twórców i metody rozwoju przywództwa, marketingu i oceny. Biuro i miejsce na próby (niekoniecznie stałe miejsce). Zlecenia z sektora publicznego/prywatnego, aby wygenerować dochody na pokrycie kosztów.
	<b>8. Projekt Loft</b>	Celem projektu Loft jest pomoc w zapewnieniu twórczym osobom, szkolącym się w Birmingham i West Midlands, okazji, aby stali się działającymi twórcami w mieście i regionie. Wykorzystuje przestrzeń w centrum miasta w pustym obiekcie handlowym oferowanym na okres 6 miesięcy. Zapewnia czasową przestrzeń wystawienniczą dla młodych artystów, a także prowadzi wynajem przestrzeni biurowej dla tych, którzy potrzebują	Oddolny	-Uznanie i zauważalność - Niwelowanie różnic społecznych i miejskich -Tworzenie platformy, gdzie młodzi ludzie z różnych środowisk	Potrzebne elementy: tania/bezplatna przestrzeń w centrum miasta lub w okolicy do krótkotrwałego użytkowania. Finansowanie lub przekazanie pomieszczeń od sektora publicznego lub pozarządowego. Identyfikacja młodzieży ze zdolnościami twórczymi i potencjałem rozwoju. Mistrz lub organizator lub

		miejsca do pracy i chcą korzystać z uczestnictwa w nieformalnej zbiorowości.		będą korzystać z wzajemnej pomocy. -Indywidualny kapitał społeczny	zarządca przestrzeni dokonujący wyboru artystów, prowadzący wynajem lokali i organizujący pracę zespołu.
	<b>9. Stańc na nogi(Back on Track)</b>	Duża organizacja pozarządowa - stowarzyszenie mieszkaniowe wspierające osoby potrzebujące pomocy w przywróceniu do samodzielnego życia, w tym młodych ludzi, stworzyła odmienne podejście do zwiększania wartości młodych ludzi na rynku pracy. Zapewnia oferty pracy lub praktyk zawodowych z minimalnymi wymaganiami - "wykazywania entuzjazmu i przestrzegania zasad". Celem jest doprowadzenie tych osób do stanu "gotowości do pracy". Obejmuje to doradztwo i mentoring rówieśników, a także szkolenia dla uzyskania kwalifikacji.	Odgórne	-Upodmiotowienie i zaufanie. -Budowanie indywidualnego kapitału społecznego -Poprawa wartości na rynku pracy i nabywanie zdolności przez młodych ludzi	Potrzebne elementy: Organizacja pozarządowa lub instytucja publiczna przygotowana do przyjęcia odmiennego podejścia do szkolenia i rozwoju młodych ludzi poddanych nierównościami. Finansowanie szkolenia instruktorów. Wytyczne od organizatorów Projektu na temat ustanowienia i realizacji. Wyzwaniem będzie znalezienie ofert zdobywania doświadczenia zawodowego i zdobycie zaufania młodych ludzi, aby się zaangażowali.
<b>Miasto</b>	<b>Nr i nazwa praktyki</b>	<b>Krótki opis</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wymiar innowacji społecznych</b>	<b>Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)</b>
<b>Brno</b>	<b>10. Marka "Pracodawca przyjazny dla mniejszości etnicznych"</b>	Rozwijanie i upowszechnianie wśród pracodawców koncepcji pracodawcy przyjaznego mniejszościom etnicznym poprzez działania instytucji certyfikujących (pozarządowych). Kampania skierowana do pracodawców, wspierająca ideę równego podejścia (kluczowym narzędziem są strony internetowe: <a href="http://www.ethnic-friendly.eu">www.ethnic-friendly.eu</a> ), kampania społeczna przeciwko negatywnym stereotypom na temat Romów.	Odgórny (i oddolny) Mobilizacja aktorów	- Niwelowanie nierówności społecznych - Upodmiotowienie i zaufanie	Możliwe w przypadku zaangażowania wiarygodnej organizacji pozarządowej, ustanowionych partnerstw z pracodawcami, odpowiedniego personelu oraz pewnych środków finansowych
	<b>11. Gendalos</b>	Wsparcie finansowe, pomoc pedagogiczna, w tym dodatkowe (domowe) nauczanie i kursy językowe(zaangażowani są profesjonaliści i	Odgórny (i oddolny) Mobilizacja	- Niwelowanie nierówności społecznych: brak	Budżet i zasoby osobowe potrzebne do uruchomienia Centrum Edukacji, w celu zapewnienia coachingu

		wolontariusze). Fundusz utworzony w celu zapewnienia wsparcia finansowego.	aktorów	kapitału ludzkiego, nierówny dostęp do edukacji	
	<b>12. Kompleksowe podejście do zatrudniania Romów (usługi NGO IQ Roma)</b>	"Trójkąt" wzajemnie wzmacniających się działań/projektów Projekt: Marka "Pracodawca przyjazny dla mniejszości etnicznych" Działalność Ośrodka Doradztwa i Zatrudnienia usługi NGO IQ Roma Kampania medialna skierowana do społeczności romskiej	Odgórny (i oddolny) Mobilizacja aktorów	- Niwelowanie nierówności społecznych: zwalczanie dyskryminacji - Upodmiotowienie i zaufanie -Poprawa kapitału ludzkiego, -Ułatwianie dostępu do rynku pracy	Możliwe w przypadku zaangażowania wiarygodnej organizacji pozarządowej, ustanowionych partnerstw z pracodawcami, odpowiedniego personelu oraz pewnych środków finansowych Potrzebny specjalny budżet dla Ośrodka doradztwa i zatrudnienia
<b>Miasto</b>	<b>Nr i nazwa praktyki</b>	<b>Krótki opis</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wymiar innowacji społecznych</b>	<b>Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)</b>
<b>Hamburg</b>	<b>13. Mentoring dla uchodźców</b>	Młodzi uchodźcy w fazie przejściowej pomiędzy szkołą i zatrudnieniem mogą korzystać z porad studentów pracy socjalnej z Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Hamburgu we współpracy z profesorami i partnerskimi organizacjami pozarządowymi. Studenci (mentorzy) towarzyszą uchodźcom w różnych sytuacjach życiowych, takich jak kursy, ubieganie się o miejsca szkolenia, załatwianie dokumentów urzędowych, organizacja czasu wolnego i nawiązywanie kontaktów społecznych. Pozostają w kontakcie, nawet gdy podopieczny znalazł miejsce szkolenia.	Odgórny	-Zdolność do zatrudnienia - Niwelowanie różnic społecznych -Upodmiotowienie, uznanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacje pozarządowe/interesariusze pracujący z młodymi uchodźcami</li> <li>• Organizacje pozarządowe/interesariusze oferujący doradztwo i nadzór dla pracowników socjalnych</li> <li>• Uniwersytet prowadzący naukę pracy z imigrantami/integracji</li> <li>• Grupa studentów i uchodźców.</li> </ul>

	<b>14. Autobus kultury</b>	Idea tego projektu jest zachęcenie młodych uchodźców do wyjścia z ich codziennego "środowiska" i pokazanie im "jak działa miasto". W ramach tego podejścia zorientowanego na zasoby, język pochodzenia służy jako wsparcie, gdyż zajęcia dotyczące środowiska, polityki, kultury itp. odbywają się w ich językach. Program obejmie wycieczki po mieście i wizyty w terenie	Oddolny	- Niwelowanie różnic społecznych -Upodmiotowienie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finansowanie: CITISPYCE i administracja lokalna oraz współpracujący partnerzy (firmy itp.)</li> <li>• Skontaktowanie się z NGO/interesariuszem pracującym z grupą docelową i dysponującym pracownikami posługującymi się językami ojczystymi grup docelowych.</li> <li>• Wyszukanie partnerów do współpracy z sektora publicznego lub prywatnego albo firmy wspierające</li> <li>• Wynajem autobusu/rowerów do wycieczek po mieście</li> </ul>
	<b>15. Media społecznościowe</b>	Młodzi ludzie z niekorzystnych środowisk są często odseparowani od informacji i nauczania. Media społecznościowe mogą działać jako narzędzie, do których dostęp jest łatwy i tani: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupy WhatsApp</li> <li>• Poradniki YouTube</li> <li>• Grupy facebookowe i inne</li> </ul>	Oddolny	- Niwelowanie różnic społecznych -Zaangażowanie -Upodmiotowienie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indywidualna strategia młodych ludzi nie wymaga oficjalnego doradztwa.</li> <li>• Niemniej jednak nauczyciele i oficjalne instytucje mogą zainicjować włączanie swoich studentów do mediów społecznościowych i komunikatorów. Nauczyciele mogą otwierać grupy WhatsApp lub grupy FB, aby mieć kontakt ze swoimi uczniami i pokazać im nowe możliwości dostępne online, np. poradniki YouTube.</li> </ul>
<b>Miasto</b>	<b>Nr i nazwa praktyki</b>	<b>Krótki opis</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wymiar innowacji społecznych</b>	<b>Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)</b>
<b>Kraków</b>	<b>16. Młodzieżowa</b>	Projekt ten skierowany jest do uczniów klas	Raczej	Zaangażowanie i	Doradca powinien być wynagradzany



	<b>Rada Dzielnicy - Mistrzejowice</b>	trzech gimnazjów oraz pierwszych i drugich klas szkół ponadgimnazjalnych z terenu dzielnicy XV Mistrzejowice w Krakowie. Głównym celem projektu jest rozwijanie cech i wartości samorządności wśród młodzieży, a tym samym kształtowanie zachowań obywatelskich, zachęcanie do pozytywnych postaw wobec współczesnego społeczeństwa obywatelskiego oraz odpowiedzialności za własne potrzeby	odgórny	partycypacja społeczna	(kilka godzin w miesiącu). Istotne jest, aby współpracować z co najmniej jedną szkołą i ewentualnie lokalną radą dzielnicy. Należy przygotować program szkolenia. Co do terminów, to do uruchomienia potrzeba około maksymalnie dwóch miesięcy.
	<b>17. "Mój trener"</b>	Wielofunkcyjne szkolne boiska do gier zespołowych i korty tenisowe - program skierowany do dużych społeczności dzielnicy jako alternatywna forma spędzania wolnego czasu dla młodzieży w dostępnych obiektach sportowych i szkolnych boiskach wielofunkcyjnych. W ramach programu wysoko wykwalifikowani trenerzy uczą sportu i rekreacji.	Odgórne	Uznanie i zauważalność	Program może być przenoszony do wszystkich boisk wielofunkcyjnych w miastach, które je posiadają. Zwłaszcza dotyczy to miast/dzielnic, w których dzieci i młodzież są zagrożone wykluczeniem społecznym.
	<b>18. Bezpłatne korepetycje dla uczniów z okolicy</b>	Opisane działanie w zakresie innowacji społecznych jest rodzajem prywatnych korepetycji dla dzieci ze szkół podstawowych (w wieku 7-13 lat) w okolicy prowadzone przez uczniów szkoły salezjańskiej.	Raczej oddolny	Niwelowanie różnic społecznych i miejskich	Łatwe do przenoszenia. Wymaga skierowania informacji do beneficjentów na początku semestru oraz wolnych sal lekcyjnych w godzinach popołudniowych.
<b>Miasto</b>	<b>Nr i nazwa praktyki</b>	<b>Krótki opis</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wymiar innowacji społecznych</b>	<b>Potencjalna zdolność przenoszenia</b>

					(czas i finansowanie)
<b>Malmö</b>	<b>19. Projekt przygotowawczy finansowany przez EFS</b>	<p>Celem jest stworzenie lepszych warunków dla wielosektorowej współpracy w celu zapobiegania wykluczeniu i promowanie społecznie zrównoważonego społeczeństwa poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zbadanie modelu Penta Helix jako podstawy wielosektorowej współpracy, by sprostać wyzwaniom zarówno na poziomie strukturalnym jak i indywidualnym.</li> <li>- Tworzenie wielosektorowej nauki poprzez wspólną podróż przez naukę (knowledge journey).</li> <li>- Tworzenie modelu społeczeństwa obywatelskiego (Civil Society 3.0), aby umożliwić mu działanie jako równorzędnego partnera i współtwórcy zrównoważonego społeczeństwa.</li> </ul>			<p>Inicjatywa może być traktowane jako możliwa do przeniesienia, gdyż jej dwa innowacyjne aspekty - wielosektorowa współpraca i zaangażowanie młodych ludzi w proces planowania - powinny być możliwe do powtórzenia wszędzie w Europie. Z kolei większy projekt, do którego ma prowadzić niniejszy projekt przygotowawczy, nie daje się tak łatwo powielić w całej Europie, ponieważ będzie uwzględniał przyczyny nierówności występujące w Malmö i Szwecji, czyli specyficzne uwarunkowania krajowe i lokalne.</p>
	<b>20. Brightful</b>	<p>Brightful to projekt prowadzony przez organizacje pozarządowe w Malmö w Szwecji. Głównym celem projektu jest, poprzez świadczenie szeregu różnych działań, pomoc i motywowanie młodych kobiet i mężczyzn do wiary w siebie oraz wzmacnianie ich zdolności do stawiania sobie i osiągania swoich własnych indywidualnych celów.</p> <p>Brightful ma na celu stworzenie forum, na którym młodzi ludzie mają do dyspozycji narzędzia i wsparcie, które pozwoli im określić i postawić sobie różne cele na przyszłość. Brightful oferuje różne rodzaje działań, a młodzi ludzie uczestniczący w programie mają do dyspozycji również mentorów, którzy prowadzą coaching uczestników w ramach programu.</p>			<p>Do przeniesienia projektu w inny kontekst potrzebny jest pewien budżet (do sfinansowania działań i miejsca, w którym działania te mogą się odbywać). Najważniejsze jest jednak zaangażowanie i włączenie różnych podmiotów ze społeczności lokalnej, będących w stanie pełnić rolę mentorów dla młodych kobiet i mężczyzn biorących udział w projekcie.</p>

Miasto	Nr i nazwa praktyki	Krótki opis	Poziom	Wymiar innowacji społecznych	Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)
Rotterdam	21. Buzinezzclub	Stymulowanie i kierowanie bezrobotnej młodzieży w niekorzystnej sytuacji do rozwijania własnych ambicji i kompetencji w zakresie biznesu, pracy lub nauki.	Odgórny, inicjatywa przedsiębiorstwa socjalnego	Wykorzystanie zdolności i ambicji w sposób przedsiębiorczy, czyli bardziej poprzez stymulowanie niż dyscyplinę; Upodmiotowienie i zaufanie	Wymagane do przeniesienia: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ustanowienie projektu</li> <li>- Budżet</li> <li>- Pracownicy</li> <li>- Umowy z agencjami socjalnymi w sprawie przekazywania świadczeniobiorców</li> <li>- Trening metodyczny</li> </ul>
	22. Challenge Sports	Wykorzystywanie sportu do uczenia młodych ludzi umiejętności społecznych i pomagania im w wejściu lub powrocie do edukacji i zatrudnienia. Usługi te oferowane są poprzez prywatną firmę. Znani sportowcy/zawodnicy sportów walki / piłkarze są motywatorami i nauczycielami.	Odgórny, inicjatywa przedsiębiorstwa socjalnego	Podejście to jest innowacyjne głównie poprzez sposób, w jaki uczestnicy uczą się umiejętności społecznych za pomocą sportu i dzięki znanym sportowcom. Buduje kapitał społeczny i główne wartości społeczne poprzez sport. Niwelowanie różnic społecznych.	Wymagane do przeniesienia: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ustanowienie projektu</li> <li>- budżet</li> <li>- personel, zwłaszcza znani sportowcy</li> <li>- umowy z agencją socjalną</li> <li>- trening metodyczny</li> </ul>
	23. Konferencje sił własnych	Zorganizowany sposób zaangażowania sieci społecznych do poszukiwania rozwiązań problemów. Celem jest to, by ludzie wzięli na siebie odpowiedzialność i rozwiązywali problemy za pomocą swoich sieci społecznych. Podejście to jest stosowane np. do osób zadłużonych z	Oddolny	Zwiększenie osobistych możliwości poprzez wzmocnienie sieci kontaktów społecznych danej	Wymagane do przeniesienia: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykwalifikowane, energiczne osoby</li> <li>- trening metodyczny</li> </ul>

		różnymi problemami, do młodych ludzi znajdujących się pod opieką. Wersja zmodyfikowana jest używana do poprawy spójności społecznej w dzielnicy.		osoby. Niwelowanie różnic społecznych, motywowanie i zaufanie.	
<b>Miasto</b>	<b>Nr i nazwa praktyki</b>	<b>Krótki opis</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wymiar innowacji społecznych</b>	<b>Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)</b>
<b>Sofia</b>	<b>24. Lokalne Centrum Medyczno-Socjalne</b>	Organizacja pozarządowa prowadzi obiekt udzielający konsultacji, prowadzący szkolenia, świadczący pomoc medyczną i społeczną dla młodych rodzin, młodych rodziców, dzieci i młodzieży z grup ryzyka i młodzieży bezrobotnej.	Oddolny	- Niwelowanie różnic społecznych i miejskich -Upodmiotowienie i zaufanie	Potrzebne elementy: długoterminowe finansowanie; odpowiednia placówka; wykwalifikowany personel do realizacji programów i świadczenia usług; wsparcie i współpraca z władzami lokalnymi.
	<b>25. Legalizacja romskich domów</b>	Wsparcie prawne, konsultacje i rzecznictwo w sprawie wszczęcia procedury legalizacji nielegalnie wybudowanych mieszkań w osiedlach i dzielnicach romskich.	Oddolny	- Uznanie i zauważalność	Potrzebne elementy: odpowiednie prawo, które sprawi, że można ubiegać się i uzyskać niezbędne dokumenty prawne; wsparcie polityczne i współpraca z władzami lokalnymi i krajowymi, pracownicy z wykształceniem prawniczym.
	<b>26. Nowa szansa na sukces</b>	Kursy kwalifikacyjne dla młodzieży powyżej 16 lat dotkniętej analfabetyzmem lub posiadającej słabą umiejętność czytania i pisania.	Odgórne	-Upodmiotowienie i zaufanie	Potrzebne elementy: wsparcie polityczne i finansowanie z budżetu państwa; Zaangażowanie szkół i nauczycieli; udział Ministerstwa Edukacji.

Miasto	Nr i nazwa praktyki	Krótki opis	Poziom	Wymiar innowacji społecznych	Potencjalna zdolność przenoszenia (czas i finansowanie)
Wenecja	27. <b>Laboratorium lokalne (Community lab)</b>	<p>Metoda wprowadzona w 2012 roku w celu wzmocnienia i naprawy procesu realizacji lokalnego programu pomocy społecznej, który w założeniu miał być partycypacyjny (inspirowany ideą zarządzania poziomego i aktywnego obywatelstwa), ale w istocie taki nie był. Głównym celem jest przywrócenie społeczeństwa do procesu konsultacyjnego, oferowanie wszystkim uczestnikom (podmiotom publicznym/prywatnym, w tym obywatelom, którzy nigdy nie byli częścią procesu konsultacyjnego) środowiska wspomagającego, w którym najważniejsze są konkretne sprawy społeczne i problemy lokalne.</p> <p>Metoda ta została zaproponowana przez region Emilia-Romania jako test, z myślą o późniejszym wprowadzeniu jako reguły w ciągu najbliższych lat. W ciągu ostatnich dwóch lat 18 terytoriów wypróbowało tę metodę.</p>	Odgórne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upodmiotowienie i zaufanie;</li> <li>- Zaangażowanie i partycypacja społeczna</li> </ul>	<p>Czas: około 6 miesięcy            Finansowanie: dla wprowadzenia w jednym mieście około 5.000 euro</p>
	28. <b>Etam</b>	<p>Etam jest Służbą Integracji Społecznej Miasta Wenecji (z siedzibą w Marghera). Obejmuje dwie sfery interwencji: 1. Walka z ubóstwem i takimi problemami jak prostytutka i handel narkotykami, z wykorzystaniem jak największej liczby edukatorów ulicznych, czyli chodzenie tam, gdzie występuje problem, bez czekania na przyście problemu do biura; 2. Starania skierowane są na zwiększenie spójności społecznej, tzn. wspieranie obywateli przy ich wnioskach do administracji lokalnej, ale również zachęcanie ich, by oprócz składania skarg zgłaszali rzeczywiste propozycje.</p>	Odgórne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upodmiotowienie i zaufanie;</li> <li>- Zaangażowanie i partycypacja społeczna</li> </ul>	<p>Czas: około 6 miesięcy            Finansowanie: dla wprowadzenia w jednym mieście około 5.000 euro</p>



## ATENY: Opisy praktyk

<b>Miejski Ośrodek Nauczania Wyrównawczego</b>	<b>Miasto: Elefsina (Eleusis)</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Jest to usługa komunalna mająca na celu świadczenie pomocy wyrównawczej dla miejscowych dzieci na poziomie podstawowym i średnim (szkoła podstawowa, gimnazjum i liceum). Mówiąc bardziej szczegółowo, zapewnia nauczanie wyrównawcze, pomagając dzieciom w ich lekcjach. Ponadto Gmina poprosiła o uczestnictwo studentów, nauczycieli i profesorów uniwersyteckich, aby wspomagali te działania poprzez nauczanie miejscowych dzieci. Udział nauczycieli jest na zasadzie wolontariatu.</p> <p>Zajęcia prowadzone były przez dziesięciu nauczycieli w godzinach pozalekcyjnych. Większość nauczycieli to studenci szkół wyższych. Niektóre z lekcji zawartych w programie nauczania to: fizyka, matematyka, pisanie, itp. Uczniowie zostali pogrupowani w klasy składające się z 4-5 osób, ale również były prowadzone korepetycje indywidualne w zależności od sytuacji.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Miejski Ośrodek Nauczania Wyrównawczego oferuje znaczną pomoc dla uczniów, których rodziny borykają się z trudnościami finansowymi i nie mogą sobie pozwolić na prywatne ośrodki nauczania wyrównawczego. Innowacyjny aspekt odnosi się do faktu, że usługa ta nie istniała w przeszłości i że <b>niweluje różnice społeczne i miejskie</b>, które wynikają z publicznego systemu edukacji.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
<p><b>Poziom:</b> Społeczny <b>Pochodzenie:</b> Odgórne <b>Struktura:</b> Chociaż jest to usługa komunalna i w tym aspekcie jest formalna, opiera się na wolontariuszach. Wobec tego trwałość tej usługi nie jest gwarantowana.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	
Miasto	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p> <p>Kursy rozpoczynają się we wrześniu i kończą w czerwcu (gdy kończą się egzaminy szkolne). Usługa rozpoczęła się we wrześniu 2014, po roku przygotowań.</p> <p>Współpraca między działającymi podmiotami: Współpraca między podmiotami nie była skuteczna, ponieważ lokalni nauczyciele i dyrektorzy szkół sprzeciwiali się wdrożeniu tej usługi z powodu interesu osobistego. Powodowało to brak wolontariuszy-nauczycieli i niedostępność sal szkolnych</p>	

znajdujących się na terenie Gminy Elefsina do prowadzenia kursów, pomimo faktu, że budynki należą do władz miejskich.

Bariery: Główne bariery obejmują opór lokalnych szkół i brak wystarczających lokalnych zasobów ludzkich do koordynowania i wspierania całego procesu.

Zmiany w stosunku do wstępnego planowania: Początkowo usługi miejskiego ośrodka nauczania wyrównawczego miały być oferowane wyłącznie dzieciom, których rodziny są beneficjentami miejskiego sklepu spożywczego. Jednakże ze względu na wzrost zainteresowania po stronie dzieci postanowiono rozszerzyć kryteria i objąć więcej beneficjentów.

## 6. Grupy docelowe i dostępność

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Grupa docelowa: Uczniowie szkół z terenu Elefsiny.

W pierwszym roku działalności Miejskiego Ośrodka Nauczania Wyrównawczego skorzystało z niego ponad 100 dzieci.

## 7. Finansowanie i zasoby

Finansowanie: Nie ma szczególnych kosztów prowadzenia tej usługi.

Kursy prowadzone są w szkołach publicznych i w związku z tym nie jest konieczny najem pomieszczeń.

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne), jeśli to możliwe.

Nie istnieją obiektywne wskaźniki ze względu na brak wymiernych danych i dostępnych danych statystycznych. Jednakże na podstawie ogólnej oceny pierwszego roku realizacji można stwierdzić, że dzieci były bardzo zainteresowane i zadowolone z usług. Ostateczna liczba beneficjentów przekroczyła początkowe oczekiwania.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
  - Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
  - Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
  - Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?
- 
- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?  
Usługa nie wymaga żadnego budżetu, o ile dostępne są sale do prowadzenia zajęć. Udział nauczycieli w charakterze wolontariuszy jest podstawowym czynnikiem realizacji usługi. Tak więc konieczna jest współpraca z lokalną społecznością szkolną. Ponadto konieczny jest personel odpowiedzialny za koordynację i obsługę usługi.
  - Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)  
Dobrowolny udział lokalnych nauczycieli i uczniów jest konieczny dla wdrożenia tego działania i utrzymania budżetu na niskim poziomie.
  - Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?



Kluczowe osoby mogą być zaangażowane w świadczenie doradztwa i udzielanie wskazówek.

## Lokalny Bazar - giełda wymiany produktów

Miasto: Elefsina (Eleusis)

### 1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami

Impreza jest inicjatywą miejską promującą wymianę towarów między obywatelami Elefsiny. Odbywa się dwa razy w miesiącu (w niedziele). Uczestnicy mogą wymieniać lub darować swoje rzeczy bez użycia wymiany pieniężnej do transakcji. Brak jest ograniczeń co do dopuszczonych kategorii produktów do wymiany (np. obrazy, ubrania, zabawki, telefony komórkowe itp.).

Ludzie w każdym wieku uczestniczą w tych giełdach.

W celu promowania imprezy organizatorzy prowadzą stronę na Facebooku.

### 2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?

Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

Bazar Lokalny ma na celu wzmocnienie solidarności wśród obywateli Elefsiny i pomaganie osobom mającym trudności finansowe.

Projekt jest całkiem innowacyjny dla obszaru Elefsiny ponieważ wykorzystuje nowe podejście do radzenia sobie ze skutkami kryzysu gospodarczego, a jego celem jest stworzenie sieci solidarności wśród obywateli Elefsiny, która kiedyś była mniej rozwinięta. Ta sieć społeczna będzie miała pozytywny wpływ na skuteczniejsze zwalczanie codziennych problemów wielu ludzi w okolicy. Lokalny Bazar ma **angażować obywateli** Elefsiny w działania obywatelskie.

### 3. Poziom, pochodzenie i struktura

Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA

Lokalny Bazar jest komunalną odgórną inicjatywą o nieformalnej strukturze.

### 4. Zakres terytorialny

Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski

Gmina Miejska Elefsina

### 5. Zaangażowane podmioty i realizacja

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Działalność opiera się na aktywnym udziale lokalnej nieformalnej sieci wolontariuszy rozwiniętej na terenie Elefsiny. Wolontariusze są odpowiedzialni za gromadzenie towarów, organizowanie pomieszczeń, reklamę imprezy, itp.

Główne bariery wdrażania dotyczą stosunkowo słabego odzewu obywateli Elefsiny. Dlatego dla zwiększenia uczestnictwa, lokalny bazar jest łączony z innymi wydarzeniami kulturalnymi, takimi jak koncerty, spektakle teatralne, itp.

### 6. Grupy docelowe i dostępność

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Grupa docelowa tej usługi obejmuje ogół obywateli Elefsiny. Nie ma żadnych ograniczeń w dostępie.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Działanie nie wymaga żadnego szczególnego budżetu. Użyty sprzęt (np. ławki na ułożenie produktów) oraz pomieszczenia, w których organizowane są imprezy należą do gminy Elefsina.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Brak jest formalnych danych dotyczących wyników działania. Pomimo faktu, że projekt jest uważany za innowacyjną inicjatywę gminy, słaba reakcja mieszkańców oznacza konieczność przeformułowania i ponownego uruchomienia tych imprez.

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Aby ta usługa mogła być powielana z niskim budżetem, dla organizacji imprezy konieczne są dostępne lokale i udział miejscowych obywateli lokalnych na zasadzie wolontariatu.

Kluczowe osoby mogą być zaangażowane w świadczenie doradztwa i udzielanie wskazówek.

<b>Socjalny sklep spożywczy</b>	<b>Miasto: Elefsina (Eleusis)</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Usługa miejska w Elefsinie mająca na celu zapewnienie żywności i podstawowych artykułów obywatelom o niskich dochodach (np. bezrobotnym, zarejestrowanym imigrantom, osobom niepełnosprawnym itd.) Socjalny sklep spożywczy oferuje produkty z kategorii podstawowych artykułów spożywczych (takich jak ryż, makaron, olej, mleko, itp.) dla beneficjentów raz w miesiącu. Ilość produktów, jakie każdy beneficjent otrzymuje nie jest z góry określona. Zależy ona od dostępności produktów i potrzeb każdego beneficjenta.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Socjalny sklep spożywczy zaspokaja potrzeby osób z trudnościami finansowymi. Długotrwały kryzys gospodarczy pozbawił wielu ludzi możliwości zaspokojenia ich podstawowych potrzeb. Dlatego władze miejskie odpowiedziały na te naglące potrzeby poprzez ustanowienie "Socjalnego sklepu spożywczego", który jest usługą, mającą na celu <b>niwelowanie różnic społecznych i miejskich</b>. Należy wspomnieć, że "Socjalny sklep spożywczy" nie jest nowością w Grecji, ponieważ wiele gmin wprowadziło podobne usługi w innych miejscach. Jednakże jest to nowatorskie podejście na terenie miasta Elefsina.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
<p>Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p> <p>'Socjalny sklep spożywczy' jest komunalną odgórną inicjatywą o formalnej strukturze.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
<p>Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p> <p>Gmina Miejska Elefsina</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p> <p>„Socjalny sklep spożywczy” jest ustanowioną strukturą społeczną utworzoną w 2012 r. na terenie Elefsiny. Usługa działa przez cały rok.</p> <p>Jedną z głównych barier dla „Socjalnego sklepu spożywczego” jest wzrost biurokracji, która utrudnia a) prawidłowe uzupełnianie towarów Socjalnego sklepu spożywczego o niezbędne produkty na podstawie zapotrzebowania oraz b) utrudnia wielu beneficjentom dostęp do usługi (dla zakwalifikowania się jest wymaganych trzynaście dokumentów/certyfikatów od wnioskodawców, które muszą być składane co roku!). Procedury biurokratyczne są wynikiem zarówno polityk krajowych, jak i miejskich.</p> <p>Ponadto brak dostępnych lokalnych zasobów ludzkich utrudnia cały proces.</p> <p>Były pewne zmiany w stosunku do pierwotnego planowania tej usługi. W szczególności początkowo usługa Socjalnego sklepu spożywczego oferowała również darmowe posiłki dla beneficjentów. Jednak ze względu na brak odpowiednich pomieszczeń na usługę, darmowe posiłki</p>	

zostały przydzielone na miejscowy kościół.

## **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Grupa docelowa obejmuje ludzi na terenie Elefsiny, które borykają się z trudnościami finansowymi, a konkretnie obywateli o niskich dochodach (np. bezrobotnych), osoby niepełnosprawne i zarejestrowanych imigrantów. Ludzie, którzy są właścicielami nieruchomości, ale mają niskie dochody, a także nielegalni imigranci, są wyłączeni z tej usługi.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Zwłaszcza związane z

Usługa jest wspierana finansowo przez fundusze gminne i prywatne darowizny. Usługa jest obsługiwana w pomieszczeniach należących do gminy (choć są one uznane za nie nadające się do tego celu).

Początkowy budżet, gdy usługa została uruchomiona, wynosił 75.000€. W tym roku budżet wynosił 150.000 € i szacuje się, że osiągnie 300.000 € w przyszłym roku.

Jeśli chodzi o zasoby ludzkie, za organizację usługi odpowiada dwóch pracowników gminnych. Pracownik socjalny, oceniający dokumenty i kwalifikowalność osób ubiegających się o korzystanie z usługi oraz pracownik administracyjny, który jest odpowiedzialny za zbieranie produktów, pakowanie i dystrybucję. Ponadto dla trwałości usługi udział wolontariuszy w jej realizacji ma kluczowe znaczenie. Oprócz tego istnieje komitet lokalny składający się z członków władz miejskich, którzy oceniają wnioski beneficjentów.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Zwiększona liczba beneficjentów jest wskaźnikiem rosnącego znaczenia tej usługi na terenie Elefsiny. Początkowo (w 2012 r.) usługa zapewniała wsparcie dla 633 osób. Pod koniec 2013 roku liczba beneficjentów wzrosła do 1000 osób.

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

Do powielenia tej usługi wymagane są następujące czynniki:

- a) dostępne lokale, które spełniają podstawowe kryteria dla organizacji tego typu usług,
- b) budżet dla wspierania działań,
- c) przydzielenie pracowników do organizacji i realizacji tej usługi
- d) dwa/trzy miesiące na przygotowania

Kluczowe osoby mogą być zaangażowane w świadczenie doradztwa i udzielanie wskazówek.

## BARCELONA: Opisy praktyk

Dema edukacyjne w organizacji młodzieżowej TEB	Miasto: Barcelona
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>TEB jest organizacją zajmującą się nowymi technologiami i projektami partycypacji społecznej, mającymi na celu transformację społeczną. Szczegółowe cele stowarzyszenia to: tworzenie miejsca spotkań, która gromadzi różnych młodych ludzi ; organizowanie wypoczynku i działań edukacyjnych; opracowanie narzędzi ułatwiających dostęp do rynku pracy i szkoleń kładących szczególny nacisk na nowe technologie; stanie się laboratorium innowacji obywatelskich, w którym uczestnicy mogą sprawdzić różne zastosowania technologii i znaleźć odpowiedzi na swoje potrzeby i motywacje; podejmowanie pracy edukacyjnej w zakresie świadomości społecznej i solidarności poprzez angażowanie uczestników w poprawianie otoczenia na podstawie pozytywnego i krytycznego podejścia; promowanie i uprawianie sportu oraz rozwijanie projektów współpracy.</p> <p>TEB prowadzi szczególny projekt z młodzieżą o nazwie "Edukacyjne dema", który koncentruje się na opracowywaniu kompozycji rap i hip hop związanych z obroną praw człowieka począwszy od wyboru tematu po skomponowanie rymów i tekstu, nagranie i produkcję klipu oraz występy na koncertach. Chociaż organizacja ta ma bardzo duże doświadczenie w dziedzinie produkcji hip hop, ten konkretny projekt rozpoczął się w listopadzie 2013 roku i do tej pory wyprodukowano cztery dema dotyczące różnych tematów: nierówności płci, nadużyć policji, ośrodków dla nielegalnych imigrantów oraz kryzysu gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem bezdomnych. Więcej informacji na temat projektu, wraz z klipami wideo można znaleźć na stronie: <a href="http://jovesteb.org/blog/category/maquetes/">http://jovesteb.org/blog/category/maquetes/</a></p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b> Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
<p>Projekt jest innowacyjny, ponieważ promuje uczestnictwo w życiu społecznym, obronę praw człowieka, szkolenia i zaangażowanie w nowe technologie w tematach związanych z nierównościami społecznymi bazując na doświadczeniach młodych ludzi z obszarów ubóstwa, takich jak Raval. Od czasu rozpoczęcia tej działalności uczestnicy śpiewali już przy różnych okazjach i według różnych scenariuszy (m.in. dla liceów, teatrów, w miejscach związanych z ruchami społecznymi) i z całkiem sporym powodzeniem.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/nieformalna	
<p>Projekt ten jest częścią tej organizacji pozarządowej, która powstała z inicjatywy pracowników socjalnych i osób związanych z edukacją i wychowaniem, chcących zaoferować miejsce dla młodych ludzi w wieku powyżej 14 lat, gdyż większość innych organizacji zajmuje się młodszymi dziećmi. W ostatniej dekadzie otrzymuje coraz większe wsparcie i finansowanie z administracji publicznej, a obecnie stanowi punkt odniesienia dla okolicznych organizacji dla młodzieży. Jednak wciąż utrzymuje oddolny charakter i strukturę poziomą, w której wszystkie decyzje są podejmowane w grupie. Obecnie znajduje się w punkcie zwrotnym i prowadzi kilka wewnętrznych dyskusji dotyczących wewnętrznego zarządzania i najbardziej prawdopodobną opcją jest utworzenie spółdzielni.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	

Chociaż większość młodych ludzi pochodzi z dzielnicy Raval, w której znajduje się organizacja, obejmuje ona zakresem działania całe miasto.

#### **5. Zaangażowane podmioty i realizacja**

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Głównymi aktorami są młodzi ludzie, którzy obecnie działają w grupie "La Llama" oraz dwie osoby z organizacji, które koordynują projekt.

#### **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Projekt jest otwarty dla wszystkich młodych ludzi w wieku powyżej 12 lat. Gdy osiągną wiek 22 lub 23 lat i chcą utrzymać kontakt z projektem, zazwyczaj zmieniają swoją rolę i pomagają młodszemu, korzystając z własnego doświadczenia.

#### **7. Finansowanie i zasoby**

Organizacja (TEB) otrzymuje środki finansowe od samorządów lokalnych i regionalnych i rozdziela budżet między poszczególnymi projektami. Ponieważ mieli już wcześniej studio radiowe, projekt ten nie wiąże się ze szczególnymi kosztami materiału technicznego. Co do zasobów ludzkich, jest technik posiadający doświadczenie i wiedzę dotyczącą muzyki hip hop i pracownik do pracy z młodzieżą, który jest odpowiedzialny za program edukacyjny.

#### **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Dowodem powodzenia projektu jest zainteresowanie, jakim się cieszy wśród wielu organizacji, szkół, instytucji i mediów. Niedawno organizacja otrzymała wyróżnienie "Premi Carulla", co pomaga zwiększyć zauważalność i rozpowszechniać jej produkcje. W kwietniu 2013 roku grupa hip-hopowa z Berlina o nazwie Gangway Beatz odwiedziła młodzież z "La Llama". Dali wspólny występ, z którego stworzono produkcję wideo a obecnie planuje się współpracę w ramach wspólnego projektu z inną grupą hip-hopową z Nowego Jorku po poprzednich spotkaniach.

Pracownicy socjalni zaangażowani w projekt są świadomi ryzyka dla młodzieży, związanego z szybkim sukcesem, starają się kłaść nacisk na potrzebę zaangażowania w prowadzoną pracę i teksty odnoszące się do praw człowieka i minimalizować wpływy w mediach i w środowisku artystycznym.

Inne ukryte efekty tego projektu to poczucie tożsamości grupowej, zaangażowanie w sprawy najbliższego otoczenia, upodmiotowienie i poczucie własnej wartości, co jest istotne dla młodych ludzi, którzy nie mają dobrych wyników w nauce.

#### **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

Aby przenieść ten projekt potrzebne są następujące elementy:

- Studio nagrań do dźwiękowego opracowania tekstu
- Kamery wideo do sfilmowania produkcji
- Technik odpowiedzialny za obsługę techniczną nagrywania, edycji i produkcji
- pracownik do pracy z młodzieżą odpowiedzialny za zebranie młodych ludzi i zapewnienie im wsparcia w wyborze tematów do piosenek, opracowywaniu rymów i tekstów itp.

W zakresie finansowania, kwota może być bardzo różna w zależności od jakości produkcji audio i wideo (na przykład korzystanie z telefonów komórkowych, tanich mikrofonów i kamer albo też

studia dźwiękowego w przypadku wyższej jakości), a także zatrudnienia jednej lub dwóch osób, w zależności od umiejętności osoby i zakresu projektu.  
Nie potrzeba wsparcia politycznego i jest dostępna osoba z organizacji TEB do wyjaśnienia projektu za granicą (być może będzie potrzebny tłumacz).

<b>Kontrola Energii (Energy Control)</b>	<b>Miasto: Barcelona</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Kontrola Energii (Energy Control - EC) to projekt mający na celu przekazanie informacji na temat zażywania narkotyków w celu zmniejszenia związanego z tym ryzyka. Jest on realizowany w środowisku klubowym na zasadzie partnerskiej, tzn. ci, którzy doradzają są także konsumentami. Projekt powstał w Barcelonie w 1997 roku jako inicjatywa pionierska w Hiszpanii w zakresie redukcji ryzyka związanego z rekreacyjnym zażywaniem narkotyków. Od tego czasu osiągnął uznanie instytucjonalne od wielu zainteresowanych stron: pełni rolę doradczą w zakresie określania strategii publicznej na szczeblu krajowym i regionalnym na temat spożycia narkotyków, od samej sceny klubowej (promotorzy imprez) i od konsumentów narkotyków.</p> <p>EC świadczy indywidualne porady i usługi sprawdzania substancji odurzających dla użytkowników narkotyków w kontekście imprez rozrywkowych, ale również poza kontekstem rozrywkowym. EC obsługuje również zapytania dotyczące informacji, szkoleń i doradztwa od pracowników służby zdrowia lub oświaty oraz rodzin. W ten sposób, EC wspomaga podnoszenie świadomości na temat zagrożeń związanych z zażywaniem narkotyków oraz zwiększenie wiedzy na temat współczesnych modeli konsumpcji narkotyków.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Działanie EC opiera się na uznaniu i akceptacji rekreacyjnego używania narkotyków, związanego z rozrywką wśród przede wszystkim młodych ludzi. Tak więc odpowiednie informacje na temat ryzyka związanego z konsekwencjami zażywania narkotyków są niezbędne do promowania odpowiedzialnego stosowania wśród potencjalnych konsumentów. To podstawowe założenie jest innowacyjne samo w sobie, ponieważ dotyczy powstającego zjawiska, które jest zupełnie inne od tego z lat 80-tych, gdy stosowanie narkotyków takich jak heroina wiązało się przede wszystkim z wykluczeniem społecznym i marginalizacją.</p> <p>Jednak najbardziej innowacyjnym wymiarem działań EC jest partnerskie podejście do strategii ograniczania ryzyka. EC składa się głównie z młodych wolontariuszy, którzy zostali odpowiednio przeszkoleni do udzielania informacji na temat narkotyków i usług w zakresie redukcji ryzyka w kontekstach imprez klubowych (szybkiego testowania leków i badań poziomu alkoholu). Pozwala to EC na utrudnianie nielegalnego obrotu narkotykami i ostrzeżenie przed obecnością sfałszowanych substancji, które mogą pociągać za sobą ryzyko dla zdrowia.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	

EC została ustanowiona przez Stowarzyszenie Dobrobytu i Rozwoju (ABD), organizację pozarządową o szerokim doświadczeniu w pomocy dla narkomanów, działającą od połowy lat 80., gdy heroina miała niszczący wpływ na młodych ludzi, zwłaszcza w Barcelonie. Uruchomienie EC ma na celu zajęcie się zmianami w modelu konsumpcji i w profilu społecznym osób zażywających narkotyki, które następują od lat 90.

EC jest tworzona głównie przez młodych wolontariuszy pracujących w niepełnym wymiarze godzin i otrzymujących niezbędne szkolenie, którzy prowadzą doradztwo na zasadzie peer-to-peer.

#### **4. Zakres terytorialny**

Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski

Zakres działania EC obejmuje Hiszpanię jako całość oraz biura regionalne w Katalonii, Madrycie, na Balearach i w Andaluzji. Obecnie EC świadczy pomoc przy realizacji podobnych projektów ograniczania ryzyka w Ameryce Łacińskiej (Kolumbia i Meksyk).

#### **5. Zaangażowane podmioty i realizacja**

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Pierwotnie przyjęcie podejścia redukcji ryzyka w rozwiązywaniu problemów związanych z zażywaniem narkotyków było sprzeczne (i nadal jest) nie tylko z dominującymi praktykami prohibicyjnymi, ale również z działaniami innych organizacji pozarządowych zajmujących się problemami narkotyków. W ostatnich latach wiele się zmieniło do tego stopnia, że projekt EC został niedawno nagrodzony główną nagrodą krajową (Królowa Zofia) za zapobieganie w dziedzinie oświaty i informacji w zadaniach profilaktyki uzależnień wśród młodzieży.

Zaczynając od statusu "outsidera", EC osiągnęła powszechne uznanie swej roli doradczej w strategiach publicznych na różnych szczeblach (europejskim, krajowym, regionalnym i lokalnym) dotyczących zażywania narkotyków.

#### **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Grupa docelowa działań EC obejmuje osoby w wieku powyżej 18 lat zażywające (potencjalnie) narkotyki. Dostęp do tej grupy docelowej jest gwarantowany przez zindywidualizowaną usługę podczas imprez i w miejscach, do których młodzież może pójść i zbadać swoje narkotyki, poprosić o informacje i wyjaśnienie wątpliwości.

EC prowadzi również rozszerzoną współpracę z innymi zainteresowanymi, jak np. pracownicy klubów nocnych oraz inne grupy spoza branży klubowej, dla których perspektywa redukcji ryzyka jest również przydatna. W tym celu EC prowadzi szczegółowe szkolenia dla specjalistów z różnych dziedzin, takich jak ochrona zdrowia, edukacja, wymiar sprawiedliwości dla nieletnich i innych czynników środowiskowych, w tym rodziców.

#### **7. Finansowanie i zasoby**

Działania EC są finansowane przez różne organy administracji publicznej: Europejską Agencję Zdrowia i Konsumentów (EAHC), Ministerstwo Pracy i Zabezpieczenia Społecznego i Ministerstwo Zdrowia i Opieki Społecznej na poziomie krajowym oraz przez samorządy lokalne i regionalne.

#### **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.



EC publikuje roczne sprawozdanie na temat działań prowadzonych przez stowarzyszenie w ciągu roku, ale nie ma żadnych wskaźników dotyczących ich wpływu. Jednakże fakt otrzymania nagrody i po wdrożenia tego projektu w innych krajach wykazuje zainteresowanie wzbudzone jego pomyślnymi wynikami.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia

Pracownicy EC składają się głównie z młodych wolontariuszy (działaczy) i małej liczby pracowników, którzy są odpowiedzialni za zadania koordynacyjne. Zgodnie z hiszpańskim prawem wolontariusze są wynagradzani świadczeniami przy prowadzeniu działań EC. Dla powielenia tego działania gdzie indziej, nowemu personelowi wykonującemu te czynności należy zapewnić konkretne szkolenia na temat testów narkotykowych i strategii ograniczania ryzyka. Usługa testowania narkotyków przez EC obejmuje różne rodzaje analizy: testy kolorymetryczne, chromatografię cienkowarstwową i chromatografię gazową związaną ze spektrometrią masową.

Wymagany budżet i środki techniczne oraz zasoby kadrowe różnią się w zależności od rodzaju działalności, która mają być realizowana. Testy narkotykowe i usługi doradcze w miejscach imprez rozrywkowych, takich jak festiwale, nie wymagają dużo inwestycji, ponieważ testy kolorymetryczne są tanie, choć wyniki nie są zbyt rozbudowane.

Inicjatywa EC narodziła się jako inicjatywa oddolna, czyli pierwszymi członkami byli młodzi ludzie w pełni świadomi zagrożeń związanych ze sceną klubową w Barcelonie. Jednym z najważniejszych czynników powodzenia działania, jaki należy uwzględnić przy przenoszeniu na inny grunt jest to, że organizatorzy akcji są zbliżeni pod względem wieku i doświadczenia używania narkotyków do potencjalnych korzystających z usługi. Jest to wyróżnione jako jeden z głównych czynników zapewniających dostęp do grup docelowych. Z drugiej strony, strategie komunikacji i podnoszenia świadomości powinny być dostosowane do lokalnych modeli używania narkotyków w celu dostosowania do potrzeb grup docelowych.

Wymagane jest poparcie (ze strony władzy), ale jednocześnie ważne jest zachowanie niezależności przy określaniu treści i metody kampanii. Należy również zauważyć, że niektóre przepisy krajowe nie pozwalają na sprawdzanie narkotyków (w Hiszpanii istnieje luka prawna w tym zakresie, która pozwoliła instytucjom publicznym na tolerowanie, a nawet wspieranie tego rodzaju interwencji).

EC ma doświadczenie we wspieraniu i doradztwie w innych miejscach (Europa i Ameryka Łacińska). Jednak organizacja może obecnie jedynie służyć pomocą zdalną, ewentualnie w grę wchodzi podróż do innego miasta, ze względu na inne zobowiązania.

<b>Teatre Forn Pa Tothom</b>	<b>Miasto: Barcelona</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>To stowarzyszenie jest pionierem we wdrażaniu metodologii Teatru Uciśnionych jako techniki interwencji społecznej. Prowadzi różne projekty obrony praw człowieka i ma na celu zwalczanie praktyk dyskryminacyjnych w oparciu o jednoznaczne zaangażowanie władz. Działa również jako akademie teatralna skierowana m.in. do młodych ludzi w ubogich dzielnicach miasta, takich jak Raval. Obejmuje to projekty interwencji społecznej, takie jak warsztaty w szkołach publicznych na obszarach zdegradowanych społecznie, Forum Teatralne i warsztaty z grupami szczególnie narażonymi, jak więźniowie, narkomani i osób niepełnosprawne, używając teatru jako narzędzia poprawy zdolności społecznych i poczucia własnej wartości.</p> <p>Co do działań szkoleniowych, to Pa'Tothom prowadzi 2-letnie kursy dramatu i teatru interwencji społecznej, a także warsztaty, intensywne kursy i praktyki zawodowe. Szkoła niedawno zaczęła oferować kursy szkoleniowe dla szkolnych instruktorów teatralnych.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>W ramach swoich działań edukacyjnych, Pa 'tothom rozwiązuje problemy młodych ludzi i uczy jak sobie z nimi wspólnie radzić poprzez teatr (np. rodzina i relacje między płciami, rasizm, problemy mieszkaniowe i nadużycia policji). Innowacyjny charakter tych działań polega na tym, że dotyczą procesów wykluczenia społecznego i nierówności dotyczących szczególnie młodych ludzi. Biorą oni udział zarówno w opracowywaniu koncepcji , jak i tworzeniu sztuki teatralnej inspirowanej własnymi doświadczeniami. W ten sposób uczestnicy uzyskują szerszą perspektywę, która pozwala na przyjęcie krytycznej postawy do kwestii społecznych.</p> <p>+ upodmiotowienie, uznanie i widoczność, zaangażowanie w sprawę otoczenia.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
<p>Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p> <p>Pa'tothom wywodzi się z pracy ludzi teatru i ludzi działających na rzecz dzielnicy Raval. Struktura stowarzyszenia jest dość prosta i niefORMALNA, ponieważ w zasadzie składa się z dwóch osób odpowiedzialnych za zarządzanie stowarzyszeniem i prowadzenie warsztatów i szkoleń. Obejmuje też kilku stażystów którzy zapewniają wsparcie grupie młodych ludzi.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
<p>Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p> <p>Zakres działalności tej organizacji obejmuje całą Barcelonę i okolice.</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>	

Od chwili powstania w 2000 roku główną zmianą w działalności w porównaniu z pierwotnie planowaną jest większe wykorzystanie finansowania zewnętrznego (publicznego i prywatnego). Stowarzyszenie jest również częścią sieci stowarzyszeń, które mają za zadanie spełnianie potrzeb społecznych (np. świadczenia pomocy zdrowotnej dla nielegalnych imigrantów).

## **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Działania stowarzyszenia są skierowane do grup narażonych, które mogą być przedmiotem różnego rodzaju praktyk wykluczających. Stowarzyszenie zwraca szczególną uwagę na młodych ludzi zagrożonych wykluczeniem społecznym i udziela im grantów, aby mogli podejmować bezpłatnie działania szkoleniowe. Dostęp do tych grup docelowych jest realizowany poprzez porozumienia z ośrodkami młodzieży i szkołami, a zwłaszcza poprzez nieformalną "pocztę pantoflową". Jest to główny sposób reklamowania działalności stowarzyszenia i pozyskiwania nowych członków.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Pa' Tothom korzysta z publicznych źródeł finansowania wynikających z programów społecznych samorządu i prywatnych źródeł, takich jak honoraria z kursów dla tłumaczy. Organizacja otrzymuje również fundusze europejskie na niektóre projekty i korzystała z kampanii typu crowd funding do sfinansowania rozszerzenia działalności za granicą.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Po pierwsze, stowarzyszenie zapewnia dostępność działań kulturalnych dla młodych ludzi, do których w innym przypadku nie mieliby dostępu. Ponadto udział w tego rodzaju działaniach wspomaga zbiorową debatę na tematy społeczne. Pozwala również młodym ludziom poprawić swoje zdolności społeczne i umiejętność radzenia sobie z konkretnymi problemami wynikającymi z wejścia w dorosłość.

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Najważniejszym czynnikiem dla udanego przeniesienia byłaby obecność doświadczonych praktyka w dziedzinie teatru uciśnionych i grupa młodych ludzi chętnych do nauki tej dyscypliny sztuki. Metodologia ta może być stosowana do bardzo różnorodnych grup młodych ludzi, ponieważ umożliwia objęcie szerokiego zakresu problemów (na przykład niepełnosprawność, uzależnienia, przemoc, konflikty etniczne) poprzez wspólną refleksję i wzajemne wsparcie. Przewidywany czas trwania wszystkich czynności, obejmujący wymyślenie i stworzenie sztuki teatralnej, wynosi około jednego roku.

## BIRMINGHAM: Opisy praktyk

<b>Beatfreaks</b>	<b>Miasto: Birmingham</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
Przedsiębiorstwo socjalne zajmujące się rozwojem młodzieży i miejsc poprzez sztukę, media, szkolenia, przedsiębiorczość i rozwijanie zdolności przywódczych.	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
Zachęcenie młodych ludzi do rozwiązania problemów społecznych poprzez sztuki performatywne dla szerszej społeczności i doprowadzenie do zmian społecznych. Oferuje płatne staże pracownicze dla twórczej młodzieży umożliwiające im rozwój jako niezależnych artystów, ale jednocześnie ułatwia zaangażowanie młodych ludzi w dialog społeczny i polityczny z ich rówieśnikami	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
Oddolne. Kolektyw młodych twórców; grupa utworzona przez charyzmatyczną osobę.	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	
Miasto i potencjał na poziom krajowy i międzynarodowy	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.	
Anisa (założyciel) Różni młodzi twórcy z całego miasta zaangażowani jako wolontariusze, wykonawcy, praktykanci, członkowie komitetu sterującego itp. Założona w styczniu 2013 roku i zarejestrowana jako organizacja non-profit w czerwcu 2013 r.; od roku stale się rozwija i zdobywa coraz więcej środków.	
<b>6. Grupy docelowe i dostępność</b>	
Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania	
Młodzi ludzie w formalnych i nieformalnych środowiskach edukacyjnych i społecznych w Birmingham i poza miastem. Fundatorzy i decydenci.	

## 7. Finansowanie i zasoby

Przedsiębiorstwo socjalne - połączenie dotacji i zarobionych przychodów z opłat za podejmowane prace. Opiera się na puli młodych ludzi w mieście, którzy wykorzystują swoje uzdolnienia jako środka do osiągnięcia pewnej formy niezależności finansowej i zmniejszenie uzależnienia od systemu opieki społecznej.  
Staje się zrównoważonym modelem biznesowym.

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Promowanie sektora sztuki performatywnej  
Pielęgnowanie zdolności twórczych młodych ludzi  
Pośrednictwo między twórcami i instytucjami publicznymi  
Inspirowanie młodych ludzi do wykonywania sztuki, doskonalenia się, przywództwa, zajmowania się problemami społecznymi i wprowadzania zmiany społecznej w swoich społecznościach i poza nimi.  
Oferuje młodzieży środki wyrazu poprzez partycypacyjne warsztaty prowadzone przez firmę

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia (do WP6)

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Model nadaje się do przeniesienia z uwagi na sposób, w jakim jest on utworzony. Nie jest uzależniony od bieżących środków publicznych. Wymaga niewielkiej dotacji na rozruch, a następnie generuje przychody pozwalające na płacenie zespołowi młodych twórców poprzez zabezpieczenie umów z podmiotami z biznesu, edukacji i sektora publicznego. Pula utalentowanych młodych twórców, energiczny lider z umiejętnościami nawiązywania relacji z ludźmi.  
Kluczowe osoby są dostępne i chętnie udzielają porad i wsparcia w zakresie transferu.

**Loft**

**Miasto: Birmingham**

### 1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami

Doraźna przestrzeń ekspozycyjna dla sztuki w centrum miasta przyjmująca artystów i ich wystawy. Oferuje również miejsca biurowe do wynajęcia przez twórców, którzy nie chcą pracować w domu lub kawiarniach.



### 2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?

Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

Niezależny od finansowania ze środków publicznych; zrzesza eklektyczną mieszankę ludzi, którzy przyczyniają się do rozwoju projektu; wykorzystuje media społecznościowe w celu upubliczniania i łączenia odmiennych interesów, w tym władz lokalnych.

### 3. Poziom, pochodzenie i struktura

Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA

Oddolne; zbiorowe chociaż inicjowane przez charyzmatyczną osobę

<p><b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p>
<p>Miasto</p>
<p><b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>
<p>Yinka (pomysłodawca) Różni młodzi twórcy z całego miasta Próbują budować relacje z władzami lokalnymi w imieniu szerszej grupy twórców.</p>
<p><b>6. Grupy docelowe i dostępność</b> Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania</p>
<p>Młodzi twórcy Fundatorzy i decydenci.</p>
<p><b>7. Finansowanie i zasoby</b></p>
<p>Samofinansujący się Początkowe finansowanie rozruchu od Deutsche Bank i brytyjskiej państwowej inicjatywy kredytów dla start-up-ów.</p>
<p><b>8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu</b> Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.</p>
<p>Promowanie sektora sztuki Pielęgnowanie zdolności twórczych młodych ludzi Pośrednictwo między twórcami i instytucjami publicznymi</p>
<p><b>9. Potencjalna zdolność przenoszenia (do WP6)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?</li> <li>• Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet</li> <li>• Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)</li> <li>• Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?</li> </ul>
<p>Jest to obecnie badane w spotkaniach z Birmingham City Council. Dalsze informacje wkrótce.</p>

**Midland Heart Housing Association: Stańć na nogi (Back on Track )**

**Miasto: Birmingham**

### **1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami**

Midland Heart jest jednym z większych stowarzyszeń mieszkaniowych w Wielkiej Brytanii z siedzibą w Birmingham, prowadzącym dużą liczbę projektów mieszkaniowych i inicjatyw wsparcia dla swoich klientów. Jego celem jest wspieranie tych, którzy potrzebują pomocy w samodzielnym życiu, od osób starszych po narażoną młodzież. Stowarzyszenie stworzyło odmienne, indywidualnie ukierunkowane podejście do zwiększenia szans środowiskowo upośledzonej młodzieży do zdobycia zatrudnienia. Zapewnia oferty pracy lub praktyki zawodowe z minimalnymi wymaganiami - wykazywanie entuzjazmu i przestrzeganie zasad'. Celem jest doprowadzenie tych osób do stanu "gotowości do pracy". Obejmuje to doradztwo i mentoring rówieśników, a także szkolenia dla uzyskania kwalifikacji.

Bazując na doświadczeniu wynikającym z zajmowania się potrzebami mieszkaniowych młodych ludzi upośledzonych środowiskowo, Midland Heart potwierdza, że musi zapewnić coś więcej niż tylko zakwaterowanie, jeśli ci młodzi ludzie mają wyjść z tego środowiska. Brak podstawowych kwalifikacji edukacyjnych i niski poziom umiejętności praktycznych, społecznych i emocjonalnych oznacza, że mają oni mniejsze szanse na ucieczkę z pułapki zależności od systemu socjalnego i osiągnięcia poczucia samodzielności w swoim życiu. Organizacja nie będąc przekonana, że obecne odgórne inicjatywy państwowe prowadzone w celu wspierania zatrudnienia młodych ludzi skutecznie trafiają w potrzeby osób podlegających wielu czynnikom upośledzającym, opracowała własny elastyczny program uzyskiwania doświadczenia zawodowego, który może być dostosowany do indywidualnych potrzeb i okoliczności: Stańć na nogi (Back on Track ). Chodzi o wspieranie młodych ludzi w ich ambicjach zawodowych w sposób, który pracuje na ich korzyść.

"Back on Track" nie jest programem stażowym. Chodzi o miejsce nauki zawodu, który uruchomi karierę zawodową młodszej osoby, pozwoli na uzyskanie pożądanych umiejętności, kwalifikacji i doświadczenia. Midland Heart prosi w zamian o jedno: entuzjazm i obietnicę przestrzegania zasad. Midland Heart obiecuje lojalność wobec praktykantów i pomoc im poprzez zapewnienie prawdziwej pracy i dając im oraz ich rodzinom wsparcie, którego potrzebują, aby odnieść sukces.

Wszyscy praktykanci pracują z myślą o uzyskaniu świadectwa zawodowego (NVQ) w umiejętnościach, które pomogą im w pracy, którą chcą wykonywać. Ponadto uczą się umiejętności interpersonalnych, które są postrzegane jako równie ważne, np. dotrzymywanie terminów, szacunek dla innych, przestrzeganie poleceń itp.

### **2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?**

Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

Jest innowacyjna, ponieważ stara się rozwiązać jeden aspekt nierówności, który w przypadku jego usunięcia lub zwalczania może poprawić inne aspekty. Pomaganie młodemu człowiekowi w osiągnięciu "gotowości do pracy" daje im większe szanse na zdobycie pracy lub miejsca nauki zawodu, co z kolei usamodzielnia ich i sprawia, że czują, iż mogą dopasować się do norm



społeczeństwa obywatelskiego. Pomaga pokonywać dystanse społeczne, których tacy młodzi ludzie często doświadczają. Buduje ich kapitał ludzki i społeczny oraz poprawia ich potencjalną zdolność zarobkowania.

Projekt opiera się na wzajemnym zaufaniu i szacunku. Jedyne warunki to, że osoba musi z entuzjazmem podchodzić do pracy i przestrzegać zasad! Jest to motywowanie samego siebie.

### **3. Poziom, pochodzenie i struktura**

Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA

Inicjatywa ta jest inicjatywą oddolną, rozpoczętą przez wyższe kierownictwo organizacji. Poszczególne elementy wsparcia są świadczone w ramach formalnej struktury, ale relacje między młodym człowiekiem a jego mentorami są zwykle nieformalne i przyjacielskie.

### **4. Zakres terytorialny**

Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski

Praktykanci są zatrudniani we wszelkich rodzajach działalności gospodarczej - co oznacza, że wszędzie w całym mieście.

### **5. Zaangażowane podmioty i realizacja**

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Od kierownictwo wyższego szczebla aż do poszczególnych pracowników w całej branży są kluczowymi podmiotami pracującymi z praktykantami. Bariery w realizacji mogą być koszty, ale program wydaje się być osadzone w organizacji, która wierzy, że inwestycja jest opłacalna i przyniesie korzyści w dłuższej perspektywie. Elementem sprzyjającym realizacji jest m.in. frustracja wynikająca z dostrzeganych ograniczeń obecnych publicznych programów wsparcia młodzieży, chęć naprawy problemów mieszkaniowych młodego klienta poprzez całościowe podejście do jego potrzeb i do zajęcia się tym, co jest postrzegane jako kluczowa przyczyna/objaw nierówności - niezdolność tych osób do konkurowania na obecnym rynku pracy.

### **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Młodzi ludzie upośledzeni środowiskowo w Birmingham i okolicy.

### **7. Finansowanie i zasoby**

Zwłaszcza związane z

Projekt jest finansowany przez Midland Heart. Brak jest konkretnych danych dotyczących kosztów, ale organizacja szacuje, że system praktyk zawodowych Back on Track w ciągu dwóch lat mógł oszczędzić państwu brytyjskiemu 1,8 miliona GBP wydatków w różnych dziedzinach zwalczania przestępczości, ochrony zdrowia i opieki społecznej. Oznacza to, że na każdego zainwestowanego funta szterlinga społeczeństwo odniosło 5.60 GBP zysku.

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Od Midland Heart:

Nasza ocena okresowa już pokazuje, że Back on Track działa. Przytłaczająco wysoki odsetek wykorzystał szansę i wykazał chęć do rzetelnej pracy. Zauważamy rosnące aspiracje i słyszymy budujące świadectwa o tym, jak zmieniliśmy życie tym osobom, ich rodzinom, przyjaciołom i społecznościom.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia (do WP6)

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Potrzebne elementy:

Organizacja pozarządowa lub instytucja publiczna przygotowana do przyjęcia odmiennego podejścia do szkolenia i rozwoju młodych ludzi dotkniętych nierównościami.

Finansowanie dla szkolenia instruktorów.

Wytyczne od organizatorów Projektu na temat rozpoczęcia i realizacji.

Wyzwaniem będzie znalezienie ofert zdobywania doświadczenia zawodowego i zdobycie zaufania młodych ludzi, aby się zaangażowali.

Rozpoczęcie wymaga czasu i będzie ograniczona możliwość oceny wpływu projektu, z wyjątkiem jakościowej oceny postępów praktykantów w nauce zawodu i umiejętności społecznych.

Jest to potencjalnie kwalifikowalne do finansowania z EFS, ale koszt interwencji na beneficjenta może być wysoki.

## BRNO: Opisy praktyk

<b>Marka "Pracodawca przyjazny dla mniejszości etnicznych"</b>	<b>Miasto: Brno</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Cele: Celem tego projektu było usunięcie zewnętrznych barier dla aktywnego udziału członków mniejszości etnicznych, zwłaszcza mężczyzn i kobiet romskich w społeczeństwie poprzez upowszechnianie zasad niedyskryminującego zachowania na rynku pracy oraz w sferze publicznej, promowanie pozytywnego wizerunku Romów jako pracowników, a zwłaszcza upowszechnianie kultury równościowej wśród pracodawców. Bardziej ogólnie - promocja zasad równego traktowania i wzmacnianie niedyskryminacyjnego środowiska.</p> <p>Działania: Rozwój i upowszechnianie koncepcji pracodawcy przyjaznego mniejszościom etnicznym wśród pracodawców poprzez działania instytucji certyfikujących (pozarządowych). W tym celu został przygotowany podręcznik (metodologia przyznawania i rozpowszechniania). Rozwijanie i upowszechnianie koncepcji pracodawcy przyjaznego mniejszościom etnicznym w sektorze publicznym i non-profit. Kampania skierowana do pracodawców, wspierająca ideę podejścia równościowego (głównym narzędziem są strony internetowe: <a href="http://www.ethnic-friendly.eu">www.ethnic-friendly.eu</a>). Kampania skierowana do pracodawców zapraszająca ich do ubiegania się o markę EFE (Ethnic-Friendly Employer). Kampania PR dla zmniejszenia negatywnego postrzegania obywateli pochodzenia romskiego (emisja spotów telewizyjnych, takich jak "Romowie pracują i chcą pracować", media drukowane). Medialne promowanie przykładów dobrych praktyk w zakresie zatrudniania kobiet i mężczyzn narodowości romskiej (emisja spotów telewizyjnych, media drukowane).</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b> Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
Przeciwdziałanie jednej z głównych <b>przyczyn nierówności</b> : dyskryminacji, wspiera wzajemne zaufanie w stosunkach społecznych <b>Wymiary</b> : niwelowanie nierówności społecznych, upodmiotowienie i zaufanie.	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
Odgórny mieszany z oddolnym, poziom społeczny z indywidualnym, struktura formalna z niefORMALNĄ	
<b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	
Poziom miasta od 2005 roku, a promowany na szczeblu krajowym od 2011	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.	

Od 2005: Usługa IQ Roma (organizacja pozarządowa), od 2011 także również Romea a.s., Charita Olomouc - ci partnerzy byli potrzebni do rozpowszechnienia projektu na poziomie krajowym  
Pracodawcy ubiegający się o markę EFE i pracodawcy certyfikowani  
Współpraca z pracodawcami jest kluczowa  
Patronat Ministerstwa Pracy i Spraw Społecznych, Ministerstwa Przemysłu i Handlu  
Współpraca z gminami, stowarzyszeniami pracodawców

Bariery: Brak zaufania między pracodawcami i organizacjami certyfikującymi, brak zaufania do pracodawców wśród Romów i ich zniechęcenie

Elementy sprzyjające: Wzajemne zaufanie między partnerami (pracodawcami a organizacjami pozarządowymi), wiarygodne i doświadczone organizacje pozarządowe  
Pomoc i przygotowanie potencjalnych pracowników przez Centrum doradztwa (usługa Roma IQ) i zatrudnienia jako wstępny warunek przekonania pracodawców

## **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Pracodawcy: sektor prywatny i publiczny, organizacje pozarządowe. Ograniczenia: uprzedzenia i brak zaufania

## **7. Finansowanie i zasoby**

Zwłaszcza związane z

Projekt jest wspierany przez PROGRESS (UE). Nie jest potrzebny specjalny budżet (lecz zasoby kadrowe do zarządzania projektami są konieczne), kampania medialna jest przydatna, może być ewentualnie realizowana poprzez współpracę z zainteresowanymi mediami publicznymi bez szczególnych kosztów.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Proponowany projekt stworzył zestaw narzędzi do zmniejszenia dyskryminacji na rynku pracy. Opracowane narzędzia są stosowane na całym obszarze europejskim i nie tylko dlatego, że ksenofobia i dyskryminacja Romów jest problemem w skali europejskiej. Produkty pakietowe (koncepcja pracodawcy przyjaznego dla mniejszości etnicznych, metodologia realizacji, strony internetowe, materiały drukowane, informacje, pendrive) mogą pomóc w tworzeniu podobnych działań i w innych sytuacjach. Wszystko jest dostępne na stronie [www.ethnic-friendly.eu](http://www.ethnic-friendly.eu). Instytucja Ethnic Friendly Concept ma potencjał, aby służyć jako przewodnik metodologiczny dla kierowników instytucji publicznych w tworzeniu standardów i poprawy kultury instytucjonalnej ich instytucji. Uzasadnienie koncepcji jest dostępne na stronie <http://www.ethnic-friendly.eu/node/46>. Pakiet produktów: kampania medialna ze względu na pozytywny odzew może służyć jako model dla sensownego wydatkowania pieniędzy na prezentację dotyczącą zmniejszania dyskryminacji. W czasie funkcjonowania projektu 60 pracodawców uzyskało markę EFE, która zwiększa ich pozytywny wizerunek w oczach opinii publicznej, władz państwowych i samorządowych, pracowników i partnerów biznesowych. Równocześnie jest promowana zasada równego dostępu do zatrudnienia.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Do rozpoczęcia projektu potrzebna jest współpraca z pracodawcami, dla osiągnięcia rozpoznawalności przydaje się kampania medialna

Ograniczenia: potrzebny jest czas na budowanie partnerstwa.

Zaangażowanie wiarygodnych organizacji pozarządowych jako organów certyfikujących jest kluczowym warunkiem wstępnym

Kluczowe osoby są w stanie doradzić w zakresie transferu, ale w ograniczonym zakresie (ze względu na obciążenie pracą)

## Gendalos (lustro w języku romskim)

Miasto: Brno

### 1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami

Cele: Celem projektu jest wspieranie uczniów romskich przy nauce w szkołach średnich, poprzez udzielanie im wskazówek i pomocy specjalistów pedagogicznych z Centrum Edukacji oraz bezpośredniej pomocy finansowej w pokryciu wydatków związanych z opłatami wpisowymi i materiałami szkolnymi, takimi jak książki i zeszyty, a także poprzez organizowanie i wspieranie wymian i integracyjnych form spędzania wolnego czasu. Skierowane do młodzieży w wieku 10-26 lat.

Działania: Wsparcie finansowe, pomoc pedagogiczna, w tym dodatkowe (domowe) nauczanie i kursy językowe (zaangażowanych jest 65 profesjonalistów i 22 wolontariuszy).

### 2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?

Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

Przyczyny nierówności społecznych: brak kapitału ludzkiego, nierówny dostęp do edukacji, brak środków finansowych na edukację, brak wsparcia rodziny w edukacji.

### 3. Poziom, pochodzenie i struktura

Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA

Społeczny (mieszany z indywidualną)

Podejście odgórne (mieszane z oddolnym)

Struktura formalna (mieszana z niefORMALNA)

### 4. Zakres terytorialny

Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski

Miasto

## 5. Zaangażowane podmioty i realizacja

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Program powstał w 2011 roku jako program finansowania wykształcenia wyższego Romów, ale wkrótce połączył się z działaniami wspierającymi kształcenie przez różne działania zaangażowanych organizacji pozarządowych

- doradztwo szkolne, doradztwo zawodowe, doradztwo łączone (zawodowo-kształceniowe)
- nauczanie oraz nauczanie dodatkowe i domowe, nadzór, coaching
- zajęcia w czasie wolnym, działalność społeczna

(pozostały powiązany pakiet regularnych działań jest oznaczony jako „Brama do edukacji”)

Usługa IQ Roma (kluczowy aktor)

Fundacja Terezy Maxové

Fundacja Vodafone, Fundacja GE Money

Newton Media

Darczyńcy indywidualni (wsparcie poprzez strony internetowe)

## 6. Grupy docelowe i dostępność

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Zmotywowani uczniowie narodowości romskiej, liczba jest ograniczona ze względu na dostępne środki

## 7. Finansowanie i zasoby

Zwłaszcza związane z

Budżet jest potrzebny do programu wsparcia pedagogicznego i funduszu wsparcia ekonomicznego  
Zasoby osobowe są ważne, doświadczone i wiarygodne organizacje pozarządowe.

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

W ciągu roku około 15-20 uczniów romskich uzyskuje wsparcie finansowe i pedagogiczne. Podobna liczba nie otrzymuje takiej pomocy z braku środków i czeka na wsparcie.

Wielu innych uczniów romskich uzyskuje wsparcie pedagogiczne z Centrum Edukacji: ponad 210 korzysta z nauki indywidualnej, ponad 100 z poradnictwa co do dalszej edukacji, grupa ponad 300 z doradztwa zawodowego, 20-30 klientów rocznie dostaje się do szkół średnich.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia (do WP6)

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Budżet jest potrzebny do uruchomienia Centrum Edukacji

Wiarygodna organizacja pozarządowa jest kluczowym aktorem zdolnym do przeprowadzenia realizacji.

Doradztwo w zakresie transferu jest dostępne, ale w ograniczonym zakresie (ze względu na obciążenie pracą)

<b>Kompleksowe podejście do zatrudniania Romów</b>	<b>Miasto: Brno</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Cele:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. wspieranie zasady równego traktowania, wzmocnienie niedyskryminacyjnego środowiska, poprawa świadomości na temat znaczenia równego traktowania z wykorzystaniem pozytywnych przykładów (dotyczących nierówności - dyskryminacji)</li> <li>2. zwiększenie szans na rynku pracy dla osób w najbardziej niekorzystnej sytuacji, przekazywanie informacji o istniejących miejscach pracy dla tych, którzy nie mają kompetencji lub możliwości, zwiększanie umiejętności poszukiwania pracy wśród grupy docelowej, poprawianie medialnego wizerunku grupy docelowej i szans dobrego przyjęcia przez pracodawców, stworzenie działającego systemu współpracy między instytucjami zajmującymi się kwestią zatrudnienia Romów</li> <li>3. wzmocnienie pewności siebie osób narodowości romskiej i sprawienie by byli bardziej zainteresowani współpracą i uzyskaniem stałej pracy (w szczególności osoby wykluczone z rynku pracy)</li> </ol> <p>Działania: "Trójkąt" wzajemnie wzmacniających się działań/projektów:  - Projekt Marki "Pracodawca przyjazny dla mniejszości etnicznych"  - Działalność Ośrodka Doradztwa i Zatrudnienia usługi IQ Roma  (Działania doradcze i diagnostyczne, określające kompetencje klientów, działania szkoleniowe mające na celu poprawę orientacji klientów na rynku pracy, kompetencje w zakresie poszukiwania pracy i utrzymania pracy, współpraca z urzędami pracy (ALMP), współpraca z pracodawcami  - Kampania medialna skierowana do społeczności romskiej (zwłaszcza do osób wykluczonych z rynku pracy)</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b> Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
<p>Przeciwdziałanie złożonym przyczynom nierówności:  dyskryminacji, braku wzajemnego zaufania w stosunkach społecznych  brakom kapitału ludzkiego, brakowi upodmiotowienia</p> <p>Wymiary: niwelowanie nierówności społecznych, upodmiotowienie i zaufanie.  Innowacyjne aspekty:  Kompleksowość podejścia do nierówności  Skupienie się na osobach w najbardziej niekorzystnej sytuacji  Traktowanie indywidualne/osobiste (praca nad konkretnymi przypadkami)</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
<p>Poziom społeczny (mieszany z poziomem indywidualnym); Metoda odgórna (mieszana z oddolną);  Struktura formalna (mieszana z niefORMALNĄ)</p>	



<p><b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p>
<p>Miasto Brno, Region Południowych Moraw (inne miasta, takie jak Břeclav, Vyškov) i na poziomie krajowym (Pracodawca Przyjazny Mniejszościom Etnicznym)</p>
<p><b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>
<p>Usługa IQ Roma, współpraca - pracodawcy, urząd pracy Odniesienie do innych projektów (Pracodawca przyjazny mniejszościom etnicznym- współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi na poziomie krajowym) Bariery - efektywność współpracy z innymi podmiotami i ich zaangażowanie, na przykład w pierwszej kolejności pracodawcy. Elementy sprzyjające - istniejący potencjał społeczny lokalnej społeczności i zaangażowanych organizacji pozarządowych, istniejące sieci współpracy</p>
<p><b>6. Grupy docelowe i dostępność</b> Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania</p>
<p>Grupa docelowa: Osoby długotrwale bezrobotne narodowości romskiej, pracodawcy w sektorze prywatnym i publicznym Dostęp jest wolny Ograniczenia: zaangażowanie pracodawców chętnych do współpracy jest trudnym zadaniem. Zniechęcenie i brak samodzielności wśród grupy docelowej</p>
<p><b>7. Finansowanie i zasoby</b></p>
<p>Specjalny budżet potrzebny na Centrum, jest ono finansowane przez Ministerstwo Pracy i Spraw Społecznych i gminę (około 40 tysięcy euro rocznie) Projekt Marki "Pracodawca przyjazny mniejszościom etnicznym" potrzebuje specjalnego budżetu (finansowanie z EFS), niemniej jednak realizacja jest możliwa, jeśli do tego dostępne są zasoby ludzkie</p>
<p><b>8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu</b> Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.</p>
<p>W ciągu roku jest około 250 klientów współpracujących z Centrum, otrzymujących pomoc w poszukiwaniu pracy, taką jak doradztwo, mediacje, szkolenia itp. W ciągu roku zatrudnienie znajduje około 50 klientów Centrum, podobna liczba kończy szkolenia, rejestruje się około 7-10 nowych pracodawców przyjaznych dla mniejszości etnicznych rocznie</p>
<p><b>9. Potencjalna zdolność przenoszenia (do WP6)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?</li> <li>• Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet</li> <li>• Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)</li> <li>• Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?</li> </ul>

Budżet konieczny do funkcjonowania Centrum, jak również doświadczenie z większością działań opisanych w pkt. 1. Organizacje pozarządowe powinny być kluczowym aktorem realizacji, wiarygodnym dla wszystkich partnerów, przede wszystkim dla pracodawców, jak i docelowej grupy wykluczonych społecznie. Doradztwo i wsparcie transferu przez osoby kluczowe jest to możliwe, ale w niewielkim stopniu (ze względu na obciążenie pracą, które jest znaczne)

### ***HAMBURG: Opisy praktyk***

<b>Mentoring dla uchodźców</b>	<b>Miasto: Hamburg</b> <b>Status: w trakcie realizacji</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Młodzi uchodźcy w fazie przejściowej pomiędzy szkołą i zatrudnieniem mogą korzystać z porad studentów pracy socjalnej z Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Hamburgu we współpracy z profesorami i partnerskimi organizacjami pozarządowymi. Studenci (mentorzy) towarzyszą uchodźcom w różnych sytuacjach życiowych, takich jak kursy, ubieganie się o miejsca szkolenia, załatwianie dokumentów urzędowych, organizacja czasu wolnego i nawiązywanie kontaktów społecznych. Pozostają w kontakcie, nawet gdy podopieczny znalazł miejsce szkolenia.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Młodzi uchodźcy w Niemczech podlegają wielu przypadkom dyskryminacji. Często napotykają trudności dotyczące znalezienia miejsca szkolenia i pomyślnego ukończenia szkolenia. Projekt ma na celu wspieranie młodych ludzi poprzez stabilizowanie wszystkich najważniejszych dziedzin życia dla pomyślnej integracji kształceniowej i zawodowej. Dlatego ma odpowiadać na potrzebę wsparcia młodych uchodźców w następujących obszarach: praw obywatelskich, zdrowia, finansów, mieszkań, spraw życia codziennego, wsparcia emocjonalnego/psychicznego, poszukiwania miejsca szkolenia/edukacji/ zatrudnienia i jego utrzymania itp.</p> <p>Jest innowacyjny, ponieważ łączy w sobie różne działania i obszary wsparcia, które są zazwyczaj rozproszone na różnych interesariuszy.</p> <p>Jest innowacyjny, ponieważ uczniowie angażują się w roli mentorów podczas swojego kształcenia na uczelni i mają ścisły nadzór organizacji pozarządowej i swoich profesorów. Obie grupy zyskują: studenci i uchodźcy.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
Odgórny, formalny.	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	

Współpraca między organizacją pozarządową i Uniwersytetem na poziomie miasta.

### **5. Zaangażowane podmioty i realizacja**

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Wybrano około ośmiu studentów (pracy socjalnej) do udziału w programie.

Połączono ich z 8 uchodźcami w formule jeden na jednego.

Współpraca między studentami i uchodźcami trwa co najmniej dopóki uchodźca znajdzie miejsce szkolenia i zakończy swoje kształcenie.

Aby zapewnić jakość współpracy między uchodźcą i studentem, studenci zostali przeszkoleni i korzystają z doradztwa organizacji pozarządowej i swojego nauczyciela akademickiego zaangażowanego w projekt. W tym celu regularnie opracowywane są raporty, odbywają się seminaria i jest prowadzony nadzór.

Obecny program w Hamburgu działa od 2008 roku z finansowaniem z EFS zatwierdzonym do 2015 roku. Jest to usługa bezpłatna dla uchodźców; mentorzy/studenti z tytułu swojego doradztwa dostają zwrot kosztów.

### **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Młodzi uchodźcy. Należy dotrzeć do nich za pośrednictwem organizacji pozarządowych.

### **7. Finansowanie i zasoby**

EFS, BMAS (federalne ministerstwo pracy i spraw społecznych) Senat Hamburga  
Koszt: 146 000 € rocznie.

### **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Celem projektu jest:

- Zapewnienie sukcesu edukacyjnego wśród młodych uchodźców poprzez innowacyjną metodę kompleksowej opieki i doradztwa.
- Upodmiotowienie młodych uchodźców
- Niwelowanie różnic społecznych w miastach
- Pomoc, by zostali dostrzeżeni i mogli wypowiadać się samodzielnie.
- Nauki stosowane w dziedzinie pracy socjalnej z młodymi uchodźcami dla studentów, którzy pełnią rolę mentorów w projekcie.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia (do WP6)

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Partnerzy:

- NGO/interesariusz pracujący socjalnie z młodymi uchodźcami
- Uniwersytet prowadzący seminaria w zakresie migracji / integracji
- Grupa studentów i młodych uchodźców.

Budżet: około 146 000 € /rocznie.

Osoba do przeniesienia programu: Maren Gag Passage, GmbH; Ilka Tietjen, Basis&woge

### Autobus kultury

**Miasto: Hamburg**  
**Status: Pomysł projektu**

#### 1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami

Ideą tego projektu jest zachęcenie młodych uchodźców do wyjścia z ich codziennego "środowiska" i pokazanie im "jak działa miasto". W ramach tego podejścia zorientowanego na zasoby, język pochodzenia służy jako wsparcie, gdyż zajęcia dotyczące środowiska, polityki, kultury itp. odbywają się w językach tych osób. Program obejmie wycieczki po mieście i wizyty w terenie.

Grupa docelowa: Grupą docelową są osoby dorosłe, gdyż dzieci są bardziej wystawione na kontakt z językiem i społeczeństwem przez szkoły lub ośrodki pracy z młodzieżą niż osoby powyżej 18 lat.

#### 2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?

Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

Młodzi uchodźcy (i ich rodziny) w Hamburgu z pozwoleniem na pobyt stały się często wykluczeni ze społeczeństwa i poruszają się w tylko bardzo ograniczonym środowisku. Wynika to z kilku uwarunkowań. Przede wszystkim ich znajomość języka niemieckiego jest często żadna i poprawia się bardzo powoli, ponieważ mają tylko kilka osób z którymi się kontaktują na zewnątrz. Uniemożliwia im to udział w życiu społecznym i oczywiście jest dużą przeszkodą na rynku pracy i edukacji oraz ich dostępie do systemu niemieckiego. To z pewnością wydłuża i spowalnia proces osiedlania się, gdyż w trakcie ludzie łatwo tracą pewność siebie.

- Niwelowanie różnic społecznych w miastach: Grupa docelowa pozostaje odizolowana od społeczeństwa, nawet po długim czasie pobytu w Niemczech. Powoduje to wykluczenie.
- Uznanie i zauważalność:
- Upodmiotowienie i zaufanie: Bez zawodu, dochodów i umiejętności językowych grupa docelowa łatwo traci wiarę w integrację ze społeczeństwem. Pokazując im, jak działa społeczeństwo będzie łatwiej znaleźć dostęp na różny sposób, zmniejszyć frustrację i zwiększyć wiarę we własne możliwości.

<p><b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p>
<p>Oddolny - pomysł wywodzi się od młodego uchodźcy.</p>
<p><b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p>
<p>Może być realizowany w dzielnicy/u interesariusza, a następnie powiększony do postaci modelu ogólnomiejskiego.</p>
<p><b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finansowanie: CITISPYCE i administracja lokalna oraz współpracujący partnerzy (firmy itp.)</li> <li>• Skontaktowanie się z NGO/interesariuszem pracującym z grupą docelową i dysponującym pracownikami posługującymi się językami ojczystymi grup docelowych.</li> <li>• Wyszukanie różnych partnerów do współpracy z sektora publicznego lub prywatnego, którzy pomogą</li> <li>• Wynajem autobusu / kupienie biletów na pociąg / wypożyczenie rowerów i zaoferować program, jak np.: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>"Polityka i demokracja"</u>: Wizyty w ratuszu i instytucjach różnych szczebli administracji politycznej. Ludzie nie znający systemów demokratycznych i wolności słowa/prasy będą mieli okazję poznać system (niemiecki).</li> <li>○ <u>"Kultura / Historia"</u>: Wizyty w miejscach związanych z kulturą, na przykład muzeach, galeriach sztuki, teatrach, kościołach, porcie, zwiedzanie miasta i rejs wycieczkowy.</li> <li>○ <u>"Ochrona przyrody i środowiska"</u>: Po tym, jak Hamburg otrzymał nagrodę <i>European Green Capital Award in 2011</i> wycieczka może podkreślać aspekty ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju (segregacja odpadów, energia słoneczna i wiatrowa, wystawa ogrodowa, plaże/rzeki/jeziora, Pflanzen&amp;Blomen)</li> <li>○ <u>"Nauka"</u>: kolejną tematykę można nakierować na "drzwi do nauki" i odwiedzić uniwersytety, innowacyjne sektory przemysłu (Airbus, HVV) i na przykład Planetarium lub DESY.</li> <li>○ <u>"Gospodarka"</u>: wizyty w izbie handlowej i izbie rzemieślniczej.</li> </ul> </li> <li>• Po zakończeniu programu członkowie grupy mogą uzyskać <b>"certyfikat"</b>.</li> <li>• Można wymieniać uwagi podczas imprezy "absolwenckiej". Program może być regularnie powtarzany.</li> </ul>
<p><b>6. Grupy docelowe i dostępność</b> Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania</p>
<p>Młodzi uchodźcy (i ich rodziny) w Hamburgu z pozwoleniem na pobyt stały</p>
<p><b>7. Finansowanie i zasoby</b> Zwłaszcza związane z</p>
<p>Finansowanie: CITISPYCE i administracja lokalna oraz współpracujący partnerzy (firmy itp.)</p>

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Zdolność do zatrudnienia, upodmiotowienie, niwelowanie różnic społecznych w miastach. Nowa wiedza na temat systemu, w którym obecnie żyją pomoże imigrantom lepiej zrozumieć wymagania jakie społeczeństwo im stawia. Ponadto zdobędą kontakt ze swoim sąsiedztwem i szerzej - miastem i przez to łatwiej zaangażują się w życie społeczne, kontakt z kulturą i społeczeństwem. Po tym będzie nowoprzybyłym łatwiej poczuć się częścią społeczeństwa i uwierzyć we własne możliwości, aby aktywnie uczestniczyć i kształtować swoje życie w Niemczech. Dzięki procesowi pokazującemu im ich otoczenie, są zmotywowani i **można uniknąć ich stygmatyzacji/infantylizacji** (problem "równoległego społeczeństwa"). Również mają przerwę od frustrujących i stresujących doświadczeń w nieznanym środowisku. Wreszcie również jest to okazja znacznie szybszej poprawy **znajomości języka niemieckiego**.

- Certyfikat uczestnictwa
- impreza "absolwencka"

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia

Pilot

**Wykorzystanie mediów społecznościowych**

**Miasto: Hamburg**  
**Status: indywidualne strategie**

**1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami**

- **Grupy WhatsApp**

- Niektórzy nauczyciele tworzą "grupy klasowe", w których zamieszczają informacje lub pomoce.
- Niektórzy uczniowie sami tworzą te grupy.
- Zamieszczają tam pomoc w postaci np. poradników YouTube.
- Niektórzy ludzie mają grupy znajomych lub grupy o określonym celu (drużyna piłki nożnej)

- **Poradniki (tutoriale) YouTube**

- Nowa forma pomocy społecznej i edukacyjnej
- Jest używana przez formalne i oficjalne instytucje do zamieszczania poradników i video-informacji (organy publiczne itp.)
- Jest również stosowana przez instytucje edukacyjne (nauczyciele lub uczelnie na zajęciach z matematyki).
- Jest również wykorzystywana przez wiele osób, które zamieszczają tutoriale na temat zajęć w czasie wolnym/zabawy (głównie mężczyźni) lub urody i kosmetyki (głównie kobiety). Przyciągają one ogromną ilość młodych ludzi (duży wpływ), czasami mają miliony kliknięć i zarabiają tymi filmami pieniądze.

- **Facebook:**

- Głównie używany do komunikacji między kolegami z klasy, przyjaciółmi i członkami rodziny.
- Czasami stosuje się również do "poznawania przyjaciół" i nauki języka obcego.
- Niektórzy nauczyciele tworzą "grupy klasowe", w których zamieszczają informacje lub pomoce.
- Niektórzy uczniowie sami tworzą te grupy.

- **Pieniądze z internetu:**

- Nowa forma zarabiania pieniędzy dla młodego człowieka, który produkuje filmy lub tutoriale na YouTube.
- YouTube lub pośrednik reklamowy, który umieszcza reklamy przed filmami będzie płacił za kliknięcie. Gwiazdy YouTube(zabawne filmiki/tutoriale/gracze) mogą się z tego utrzymać. A nawet kilka tysięcy kliknięć daje kilkaset EUR/miesiąc
- Kilkoro młodych ludzi w Hamburgu próbowało zarobić na tej metodzie.

## **2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?**

Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

- Młodzi ludzie z upośledzających środowisk często mają niższy poziom wykształcenia formalnego w swoich rodzinach lub rodziców z trudnościami w posługiwaniu się językiem niemieckim. To prowadzi do ich trudności w szkole/edukacji.
- Często nie dostają dodatkowej pomocy/korepetycji itd. dlatego, że rodzice nie mogą sobie na to pozwolić albo dlatego, że mają własne zmartwienia.
- Obecnie wielu młodych ludzi już nie odwiedza "klasycznych" otwartych miejsc pracy z młodzieżą, takich jak kluby młodzieżowe itp. Mają nowe potrzeby, ich miejsca spotkań stały się bardziej płynne i często ich życie społeczne przeniosły się na platformy społecznościowe czy komunikatory. To oczywiście powoduje problemy dla otwartej pracy z młodzieżą, bo coraz trudniej dotrzeć do grupy docelowej.
- Wykorzystanie mediów społecznościowych jest innowacyjne:
  - ponieważ może dotrzeć do docelowej grupy łatwiej niż statyczny program
  - Jest łatwo dostępne dla prawie każdego, (smartfony i wifi są obecnie tanie) i nie zależy od przygotowania edukacyjnego rodziców.
  - Buduje też połączenie między młodymi ludźmi ze względu na jego "społeczny" charakter.
  - Jest innowacyjne, ponieważ jest łatwo dostępne zarówno dla młodych mężczyzn, jak i

<p>kobiet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Jest innowacyjne, ponieważ każdy może mówić swobodnie, niezależnie od płci czy orientacji politycznej/religijnej. Dla wielu młodych ludzi z doświadczeniem migracji jest to kluczowy punkt, niekiedy tępiący w ich krajach pochodzenia. Jest łatwiej młodym ludziom dzielić się pomysłami i przemyśleniami z szeroką grupą.</li> </ul>
<p><b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p>
<p>Oddolne wykorzystanie publicznych /otwartych struktur..</p>
<p><b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p>
<p>Poziom indywidualny; Poziom szkoły; Poziom społeczności online → nowy zakres! Wykorzystanie mediów społecznościowych tworzy nowy poziom zakresu terytorialnego. Nie jest już ograniczony do przestrzeni fizycznej, ponieważ użytkownicy mogą połączyć się z kimkolwiek i mają dostęp do informacji o czymkolwiek z dowolnego miejsca.</p>
<p><b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działalność można rozpocząć w szkole i towarzyszyć młodym ludziom, aż dorosną.</li> <li>• Jest to narzędzie samoorganizacji. Oznacza to, że nie jest konieczna oficjalna współpraca między podmiotami. Zamiast tego ludzie muszą organizować się przez np. tworzenie czatu, strony internetowej, strony FB i innych.</li> <li>• Z drugiej strony muszą być osoby lub organizacje, które zamieszczają informacje lub samouczki w internecie.</li> <li>• Dla profesjonalnej pomocy przy pracy domowej lub korepetycji, która może być organizowana przez instytucje publiczne (np. Youth Jobcenter, szkoła zawodowa, sieć lokalnych firm, uczelni itp.).</li> </ul>
<p><b>6. Grupy docelowe i dostępność</b> Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania</p>
<p>Każdy z dostępem do Internetu za pośrednictwem komputera lub smartfona</p>
<p><b>7. Finansowanie i zasoby</b></p>
<p>Do samoorganizacji nie jest potrzebne finansowanie (indywidualne koszty wifi); Do oficjalnych kanałów YouTube i produkcji wideo wysokiej jakości: konieczny jest budżet</p>
<p><b>8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu</b> Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.</p>
<p>Wyniki i efekty: Dostęp do wiedzy; Dostęp do tutoriali i nauczania; Udana edukacja; Nauka języka poprzez czaty i autokorektę; Łączenie z kolegami z klasy i nauczycielami; Łączenie ze znajomymi i rodziną; Integracja społeczna i edukacyjna.</p>
<p><b>9. Potencjalna zdolność przenoszenia</b></p>
<p>Indywidualna strategia młodych ludzi nie wymaga oficjalnego doradztwa. Niemniej jednak nauczyciele i oficjalne instytucje mogą zainicjować włączanie swoich studentów do mediów społecznościowych. Nauczyciele mogą otwierać grupy WhatsApp lub FB, aby mieć kontakt ze swoimi uczniami i pokazać im nowe możliwości dostępne online, np. poradniki YouTube.</p>



## KRAKÓW: Opisy praktyk

<b>Młodzieżowa Rada Dzielnicy – Mistrzejowice</b>	<b>Miasto: Kraków</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Projekt ten skierowany jest do uczniów klas trzecich gimnazjów oraz pierwszych i drugich klas szkół ponadgimnazjalnych z terenu dzielnicy XV Mistrzejowice w Krakowie. Głównym celem projektu jest rozwijanie cech i wartości samorządności wśród młodzieży, a tym samym kształtowanie zachowań obywatelskich, zachęcanie do pozytywnych postaw wobec współczesnego społeczeństwa obywatelskiego oraz odpowiedzialności za własne potrzeby</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b> Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
<p>Innowacyjność tej praktyki wynika z tego, że jest to jeszcze dość nietypowy sposób zaspokajania potrzeby edukacji obywatelskiej wśród młodzieży polskiej, która nie interesuje się życiem swojej społeczności i często jest zupełnie wyobcowana ze sfery politycznej. Konkretny sposób, w jaki projekt ten jest ukształtowany jest również interesujący, ponieważ jest nakierowany na w większości mniej zaangażowanych młodych ludzi poprzez wybieranie ich podczas zajęć edukacji obywatelskiej.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
<p>Jest to praktyka na poziomie społecznym, z podejściem raczej odgórnym (organizuje ją Rada Dzielnicy i szkoły). Jest w pewnym stopniu sformalizowana (jest w zadaniach jednego z pracowników ośrodka młodzieżowego), ale nie ma formalnych podstaw innego rodzaju (na przykład aktu stanowiącego wydanego przez Radę Dzielnicy lub statutu)</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	
<p>Poziom dzielnicowy - obszar dzielnicy Mistrzejowice</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.	
<p>- Szkoły</p>	

- Rada Dzielnicy
- Rada Miasta Krakowa
- Policja, Straż Miejska
- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej

## 6. Grupy docelowe i dostępność

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Uczniowie (klasy trzecie gimnazjum, klasy pierwsze i drugie szkół średnich wyższego szczebla). Sposób, w jaki praktyka ta jest ukształtowana nie wzbudza zbytniego zainteresowania starszej młodzieży.

Nie ma wiele możliwości dla wolontariuszy (beneficjentów)

## 7. Finansowanie i zasoby

Zwłaszcza związane z

lą lekcyjną w miejscowej szkole średniej i pomieszczenia w biurze rady dzielnicy z przeznaczeniem na otkania. Środki finansowe obejmują jedynie wynagrodzenie doradcy - około 600 euro rocznie (jedna wudziesta przeciętnego wynagrodzenia w Polsce)

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Trudno ocenić - brak wyników ilościowych. Wielu uczestników kandyduje w wyborach do rad dzielnic w późniejszym etapie.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)

Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Praktyka wydaje się być łatwo przenoszona w przypadku zabezpieczenia środków i znalezienia odpowiedniego doradcy. Potrzebne jest kilka tygodni, aby opracować odpowiedni program posiedzeń. Oczywiście projekt nadaje się tylko do większych miast, posiadających pomocnicze jednostki administracyjne (ale można sobie wyobrazić ustanowienie go też przy władzach miejskich). Wymaga pewnego minimalnego poparcia władz (w celu nadania mu nazwy - Młodzieżowa Rada Dzielnicy - rzeczywista rada dzielnicy musi być co najmniej o tym powiadomiona) i oczywiście współpracy z co najmniej jedną szkołą. Doradca zaangażowany w działalność rady w Krakowie jest zainteresowany pomocą przy transferze (chyba nie mówi po angielsku)

<b>Wielofunkcyjne szkolne boiska do gier zespołowych i korty tenisowe - Program "Mój Trener"</b>	<b>Miasto: Kraków</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p><b>Wielofunkcyjne szkolne boiska do gier zespołowych i korty tenisowe - Program "Mój Trener"</b> skierowany do dużych społeczności dzielnicowych jako alternatywna forma spędzania wolnego czasu dla nastolatków w dostępnych szkolnych obiektach sportowych i wielofunkcyjnych boiskach. W ramach programu, wysoko wykwalifikowani trenerzy uczą sportu i rekreacji.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b> Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
<p>Praca trenerów jest oparta na technice streetworkingu, który pomaga im dotrzeć do szerokiego zakresu odbiorców. Innowacyjność tego programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wysoko wykwalifikowani trenerzy bezpłatnie uczą sportu i rekreacji,</li> <li>- zajęcia odbywają się codziennie, również w wakacje,</li> <li>- zajęcia są skierowane do wszystkich</li> </ul>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/nieformalna	
<p>Program realizowany w porozumieniu z krakowskimi władzami dzielnic i skierowany do dużych społeczności dzielnicowych szczególnie dla młodzieży.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnicowa, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	
<p>Obszar całego miasta Krakowa.</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.	
<p>Miejski program "Mój trener" jest realizowany przez Wydział Sportu Urzędu Miasta Krakowa</p>	
<b>6. Grupy docelowe i dostępność</b> Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania	

Jest to alternatywna forma wypoczynku dla nastolatków w dostępnych szkolnych obiektach sportowych i wielofunkcyjnych boiskach. Działania te mogą dać im szansę na wspólne spędzenie czasu i poznanie się nawzajem.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Finansowanie przez Miasto Kraków i dzielnice Krakowa.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Aktywna integracja społeczna młodzieży, promowanie zdrowego stylu życia, w tym aktywności fizycznej; program promuje integrację grup i wychowanie fizyczne poprzez rozgrywki fair play; uczestnicy programu ćwiczą pod okiem wykwalifikowanych trenerów,

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Program "Mój trener" może być przeniesiony na wszystkie boiska wielofunkcyjne w miastach, które takowe posiadają. Zwłaszcza dotyczy to miast/dzielnic, w których dzieci i młodzież są zagrożone wykluczeniem społecznym.

<b>Nieodpłatne korepetycje dla uczniów z dzielnicy</b>	<b>Miasto: Kraków</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Opisana praktyka w zakresie innowacji społecznych jest rodzajem prywatnych korepetycji dla dzieci ze szkół podstawowych (w wieku 7-13 lat) w okolicy prowadzonych przez uczniów szkoły salezjańskiej. Celów jest kilka: zwiększenie poziomu wykształcenia uczniów, integracja szkoły salezjańskiej z okoliczną społecznością, co sprawia, że stanowi to element integracyjny w grupie rówieśniczej w szkole salezjańskiej oraz wpajanie uczniom odpowiedzialności społecznej.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Odpowiedź na potrzebę spójności społecznej na terenie dzielnicy. Otwarcie dla dzieci z sąsiedztwa może przyczynić się do zwiększenia poziomu wykształcenia - a edukacja jest jednym z najlepszych sposobów usuwania nierówności społecznych związanych z pochodzeniem społecznym uczniów. Chociaż szkoła sama w sobie działa w ten sposób, to jednak nadal można zaobserwować zjawisko międzypokoleniowej zależności drogi życiowej - dzieci gorzej wykształconych rodziców są na ogół gorzej wykształcone. W tym kontekście bezpłatne korepetycje zmniejszają nierówności. Drugim aspektem tego działania jest potrzeba usunięcia naturalnej bariery pomiędzy szkołą salezjańską, która jest zwolniona z obowiązku przyjmowania wszystkich zainteresowanych dzieci z danego obszaru i innymi szkołami w okolicy, które są zobowiązane do takiego przyjmowania. Działanie w zakresie korepetycji usuwa bariery między uczniami szkoły salezjańskiej i ich sąsiadami. Innowacyjność przedsięwzięcia wynika z instytucjonalizacji korepetycji, które są typowym sposobem wzajemnej pomocy w szkołach, oraz ze skierowania oferty korepetycji do uczniów spoza szkoły.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
<p>Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/nieformalna</p> <p>Inicjatywa społeczna, oddolna, jednak istnieje rodzaj opiekuna opiekującego się grupą młodych nauczycieli oraz instytucjonalizacja na poziomie szkoły (wiele szkół salezjańskich zachęca swoich uczniów do pomocy swoim młodszym kolegom w nauce).</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
<p>Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p> <p>Dzielnica</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p> <p>Korepetycje rozpoczęły się wraz z przejściem szkoły przez Salezjanów - 12 lat temu. Brak poważnych barier.</p>	
<b>6. Grupy docelowe i dostępność</b>	

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania
Grupy docelowe obejmują wszystkich uczniów z okolicznych szkół. Być może niektórzy chłopcy mogą się wstydzić, że korzystają z korepetycji, gdy dowiadują się o tym ich znajomi.
<b>7. Finansowanie i zasoby</b> właszcza związane z
Istnieje potrzeba pewnego nadzoru i koordynacji ze strony nauczyciela oraz dobrej woli ze strony szkoły. Szkoła przekazuje innym szkołom informacje i udostępnia infrastrukturę dydaktyczną: sale lekcyjne i pomoce dydaktyczne Uczniowie uczący swoich młodszych kolegów zajmują się pozostałą częścią procesu.
<b>8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu</b> Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.
Program może zwiększyć wyniki w nauce doksztalcanych uczniów (matematyka, fizyka, języki obce). Wyniki nie są mierzone, jednak muszą być pewne pozytywne efekty, gdyż popyt na korepetycje nie obniża się. W opinii dyrektora szkoły salezjańskiej jednym z czynników sukcesu jest uczynienie z korepetycji części szerszego procesu budowania wspólnoty wśród uczniów (wspólne wyjazdy, proces formacyjny, w tym modlitwa).
<b>9. Potencjalna zdolność przenoszenia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?</li> <li>· Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet</li> <li>· Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)</li> <li>· Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?</li> </ul>
Łatwy do przenoszenia. Potrzebne są wolne sale lekcyjne w godzinach popołudniowych, pewien nadzór (wystarczy jedna osoba) oraz dobra wola.

## MALMÖ: Opisy praktyk

<b>Projekt przygotowawczy finansowany przez EFS</b>	<b>Miasto: Malmö</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Jest to streszczenie projektu przygotowawczego, finansowanego z EFS, prowadzonego przez organizację Save the Children i trwającego przez cały 2014:</p> <p>"Współczesne społeczeństwo stoi przed wyzwaniami, które nie mogą być rozwiązane w ramach obecnego systemu opieki społecznej. Musimy znaleźć nowe rozwiązania, aby przyszłe społeczeństwo było społeczeństwem zrównoważonym. Jednym z możliwych narzędzi jest wielosektorowa współpraca, ale potrzebne są udoskonalone modele operacyjne.</p> <p>Celem tego badania jest stworzenie lepszych warunków dla wielosektorowej współpracy w celu zapobiegania wykluczeniu i promowania społecznie zrównoważonego społeczeństwa poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Testowanie modelu Penta Helix jako podstawy wielosektorowej współpracy, by sprostać wyzwaniom zarówno na poziomie strukturalnym jak i indywidualnym.</li><li>• Opracowanie wielosektorowego nauczania poprzez wspólną podróż przez wiedzę (knowledge journey).</li><li>• Tworzenie nowego modelu społeczeństwa obywatelskiego (Civil Society 3.0), aby umożliwić mu działanie jako równorzędnego partnera i współtwórcy zrównoważonego społeczeństwa.</li></ul> <p>Inspiracja do tego badania pochodzi między innymi od Komisji Malmö, Regional Compact i współpracy samorządu regionalnego z Partnership Skåne. "</p> <p>Projekt przygotowawczy określa się jako innowacja społeczna ze względu na jego wielosektorową współpracę. Będzie inicjatywą pilotażową w Citispyce poprzez dodanie kolejnego innowacyjnego aspektu, a mianowicie zaangażowania młodzieży. Jednym z celów jest napisanie wniosku do EFS o większy projekt, który w przypadku jego przyjęcia może rozpocząć się w połowie 2015 roku.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Co do siedmiu kryteriów, inicjatywa dotyczy "Wiedzy", ze względu na powiązanie z Citispyce, "Dobrobytu" ze względu na jej wielosektorową współpracę i cel stworzenia modelu społeczeństwa obywatelskiego, "Demokracji", ponieważ już na etapie planowania angażuje młodych ludzi, oraz "Podejścia" ponieważ będzie korzystać z pozytywnego potencjału młodzieży w oparciu o podejście zorientowane na potencjał. W tych czterech znaczeniach inicjatywa przyczyni się do zwalczania przyczyn nierówności. Może również spełniać kryterium "Kontakty", ale to zależy od konferencji w Krakowie. Co więcej, może ona spełniać kryterium "Zaufanie", ale to zależy od tego, w jaki sposób możemy zaangażować młodych ludzi oraz faktu, że jeszcze szczegółowo tego nie planowano. W przeciwieństwie do tego, kryterium "Gospodarka" w tej inicjatywie nie zostanie spełnione, ale mam nadzieję, że stanie się istotne w późniejszym większym projekcie.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	

<p><b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p>
<p>Miasto, region, poziom ogólnoeuropejski</p>
<p><b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>
<p>Czas trwania: 1/1-14 – 31/12-14.</p> <p>Współpraca - partnerzy we współpracy wielosektorowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NGO-Save the Children</li> <li>• NGO-Uniwersytet Ludowy (Folkuniversitetet)</li> <li>• NGO-Zrównoważony Rozwój w Skanii (Hållbar utveckling i Skåne)</li> <li>• Miasto Malmö</li> <li>• Uniwersytet w Malmö</li> <li>• Sieć Gospodarki Społecznej w Skanii (Nätverket social ekonomi i Skåne)</li> <li>• Pricewaterhouse Coopers</li> <li>• Region Skania</li> <li>• Zarząd Rejonu Skanii</li> <li>• DodatekCitispyce: Młodzi ludzie z różnych części Malmö.</li> </ul>
<p><b>6. Grupy docelowe i dostępność</b> Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania</p>
<p>Zaangażowane grupy są przedstawione w pkt. 5 a przyczyny nierówności określone w punkcie 2.</p>
<p><b>7. Finansowanie i zasoby</b> Zwłaszcza związane z</p>
<p>Projekt przygotowawczy finansowany jest przez EFS, a z każdym partnerem dostarczany jest wkład rzeczowy poprzez prace prowadzone w ramach projektu.</p>
<p><b>8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu</b> Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.</p>
<p>Wskaźniki sukcesu powinny odnosić się do możliwości tego projektu do 1) stworzenia wzajemnej wiedzy o nierównościach społeczno-ekonomicznych i ewentualnych środkach zaradczych, 2) zaangażowania młodych ludzi od początku (planowanie) do zakończenia, 3) wskazania modelu zaangażowania społeczeństwa obywatelskiego w ramach wielosektorowego opracowania spraw społecznych, oraz 4) pomyślnego wykorzystania pozytywnego potencjału młodzieży na podstawie podejścia zorientowanego na potencjał.</p>
<p><b>9. Potencjalna zdolność przenoszenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?</li> <li>• Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet</li> <li>• Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)</li> <li>• Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?</li> </ul>



Inicjatywa może być traktowana jako możliwa do przeniesienia, gdyż jej dwa innowacyjne aspekty - wielosektorowa współpraca i zaangażowanie młodych ludzi w proces planowania - powinny być możliwe do powtórzenia wszędzie w Europie. Z kolei większy projekt, do którego ma prowadzić niniejszy projekt przygotowawczy, nie daje się tak łatwo powielić w całej Europie, ponieważ będzie uwzględniał przyczyny nierówności występujące w Malmö i Szwecji, czyli specyficzne uwarunkowania krajowe i lokalne.

**Brightful**

**Miasto: Malmö**

### 1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami

Brightful to projekt prowadzony przez organizacje pozarządowe w Malmö w Szwecji. Głównym celem projektu jest, poprzez świadczenie szeregu różnych działań, pomoc i motywowanie młodych kobiet i mężczyzn do wiary w siebie oraz wzmacnianie ich zdolności do stawiania sobie i osiągnięcia swoich własnych indywidualnych celów.

Brightful ma na celu stworzenie forum, na którym młodzi ludzie mają do dyspozycji narzędzia i wsparcie, które pozwoli im określić i postawić sobie różne cele na przyszłość. Brightful oferuje różne rodzaje działań, takie jak coaching indywidualny i warsztaty na konkretne tematy, podczas których uczestnicy spotykają się z różnymi organizacjami, szkołami i przedsiębiorcami z ich okolic.

Uczestnicy mają możliwość omówienia różnych kwestii, takich jak równość, poczucie własnej wartości, praca i możliwości kształcenia.

Młodym kobietom i mężczyznom biorącym udział w programie przydzielani są również mentorzy, którzy szkolą uczestników programu metodą coachingu. Mentorami są młodzi dorośli, którzy są albo studentami, albo przedsiębiorcami, lub którzy w inny sposób dążą do realizacji własnych celów. Mentorzy ci również służą jako wzorce dla młodych kobiet i mężczyzn w ramach projektu Brightful.

### 2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?

Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

Projekt Brightful odpowiada na potrzebę forum, gdzie młodzi ludzie mogą się poczuć upodmiotowieni i gdzie pozytywny potencjał młodych ludzi (w tym uczestniczących mentorów) będą brane pod uwagę i uznane.

Projekt Brightful jest innowacyjny w tym sensie, że forum, działania (a tym samym również wyniki/efekty dla młodych ludzi biorących udział w programie) są tworzone przez innych młodych dorosłych, przedstawiając (i wykorzystując) ich pozytywny (społeczny) potencjał. Projekt jest wyraźnie powiązany z kryteriami innowacji społecznych przedstawionych w ramach Citispyce, zwłaszcza kryteriów dotyczących Zaufania (młodzi ludzie są zaangażowani, zarówno jako uczestnicy jak i mentorzy), Dobrobytu (szereg różnych zaangażowanych sektorów/podmiotów biorących udział w projekcie na różne sposoby), Demokracji (młodzież ustalająca plan działań programu, a zatem również wyniki) i Podejścia (wykorzystuje potencjał młodych kobiet i mężczyzn).

### 3. Poziom, pochodzenie i struktura

Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA

Projekt Brightful działa na poziomie indywidualnym (uczestniczący młodzi ludzie i ich potrzeby), jak i na poziomie społecznym (poprzez angażowanie młodych wzorców osobowych z okolicy). Projekt charakteryzuje się strukturą oddolną, w której potrzeby i cele młodych ludzi biorących udział w programie wpływają na plan programu. Mimo, że struktura jest dość niezmienna przez cały rok trwania programu (i dlatego może być traktowana jako raczej formalna), projekt charakteryzuje się również nieformalną i dość elastyczną strukturą, w której punktem wyjścia jest każdy człowiek oraz jego potrzeby i cele.

#### **4. Zakres terytorialny**

Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski

Miasto, poziom krajowy, (potencjalnie) ogólnoeuropejski

#### **5. Zaangażowane podmioty i realizacja**

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Pojedynczy edycja programu Brightful trwa przez okres jednego roku, a projekt współpracuje ze szkołami, spółdzielniami, przedsiębiorcami, organizacjami i innymi podmiotami w całym mieście Malmö.

#### **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Grupa docelowa (dla programu) to młode kobiety i mężczyźni ze szkół średnich.

#### **7. Finansowanie i zasoby**

Zwłaszcza związane z

Brightful jest organizacją pozarządową, budującą swoją działalność i istnienie na darowiznach i innych środkach pochodzących od różnych podmiotów z miasta.

Założyciele projektu otrzymali szereg nagród, a także byli nominowani do nagrody w "Business rookie of the year" (Biznesowy debiutant roku) w Malmö.

#### **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Program ma na celu zachęcenie młodych ludzi do wytyczania sobie celów na przyszłość, dając im forum, na którym świadczona jest im pomoc i zachęta. Ogólnie rzecz biorąc, wyniki programu można uznać za mające charakter subiektywny, ponieważ projekt ma na celu zwiększenie poczucia własnej wartości wśród młodych ludzi, pozwalając im uwierzyć w swoją przyszłość i swoje umiejętności.

#### **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Projekt Brightful ma wyraźny potencjał przenoszenia. Możliwość przeniesienia projektu w inne okoliczności i kontekst leży u podstaw projektu - praca z młodzieżą poprzez zaangażowanie podmiotów lokalnych i lokalnych wzorców osobowych w lokalnym kontekście. Działania w ramach projektu są ani szczególnie dla miejsca lub stałe, ani nie zależą od kontekstu, co zwiększa również możliwości przeniesienia projektu poza "granice" z Malmö.

Do przeniesienia projektu w inny kontekst potrzebny jest pewien budżet (do sfinansowania działań i miejsca, w którym działania te mogą się odbywać). Najważniejsze jest jednak zaangażowanie i włączenie różnych podmiotów ze społeczności lokalnej, będących w stanie pełnić rolę mentorów dla młodych kobiet i mężczyzn biorących udział w projekcie.

## ROTTERDAM: Opisy praktyk

<b>Buzinezzclub</b>	<b>Miasto: Rotterdam</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Buzinezzclub jest inicjatywą mającą na celu rozwój przedsiębiorczości wśród młodych ludzi korzystających z pomocy społecznej, poprzez rozszerzenie ich sieci kontaktów i umiejętności. Młodzi ludzie otrzymują półroczne wsparcie, składające się z tygodniowego szkolenia w grupach i warsztatów prowadzonych przez specjalistów oraz indywidualnego coachingu przy rozwijaniu ich pomysłów na biznes plan. Problemy osobiste, takie jak np. długi lub inne przeszkody są załatwione. Cztery dni w tygodniu przechodzą szkolenia, w których dochodzą do tego, czego chcą i jak mogą to osiągnąć. Uczestnicy, którzy są zwani "członkami", rozwijają swoje pomysły na biznes i badają rynek. Po miesiącu muszą wiedzieć, w którym kierunku należy najpierw pójść, aby osiągnąć swój cel. Nie wszystkie pomysły mogą być jeszcze zrealizowane. Czasami oznacza to, że decydują się na pracę (aby zarobić na inwestycję), czasem wrócić do szkoły, a część z nich jest już gotowa na prowadzenie działalności gospodarczej. Buzinezzclub oferuje osobom potrzebującym wykształcenia pomoc w dotarciu do edukacji.</p> <p>Po pół roku droga rozwoju (trajektoria) jest zakończona. Regionaal Biuro Zelfstandigen, instytucja statutowo wspierająca początkujących przedsiębiorców (związana z opieką społeczną), może pomagać młodym ludziom, którzy opuścili Buzinezzclub. Buzinezzclub przypisuje ich do dobrowolnego patrona zawodowego na dwa lata.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b> Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
<p>Buzinezzclub dotyczy bezrobocia wśród młodych ludzi o słabych szansach na rynku pracy. Jest to projekt innowacyjny, ponieważ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zaczyna się od woli i motywacji młodych ludzi, a nie możliwości na rynku pracy</li><li>- koncentruje się na przedsiębiorczości, a nie na edukacji (zdobyciu kwalifikacji) lub dostępie do rynku pracy</li><li>- organizacja nie jest dotowana, ale jest inicjatywą publiczno-prywatną</li></ul>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
<p>Buzinezzclub jest odgórną inicjatywą założoną przez przedsiębiorcę społecznego (patrz punkt 5). Jest członkiem Dutch Creative Residency Network i European Creative Business Network. Dwa lub trzy razy w roku Buzinezzclub rozpoczyna z nową grupą trzydziestu młodych ludzi, którzy przez sześć miesięcy przebywają zaplanowaną drogę rozwoju. Struktura jest formalna. Dostęp można uzyskać tylko poprzez Youth Counter. Członkowie muszą podpisać umowę, a kiedy nie uczęszczają na zajęcia ich członkostwo jest rozwiązywane. Droga rozwoju jest prowadzona dla poszczególnych młodych ludzi, ale pracują oni według indywidualnego planu w grupie i przechodzą szkolenie grupowe. Uczestnictwo jest bezpłatne.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	

W Rotterdamie Buzinezzclub istnieje od 2009 roku a niedawno druga powstał drugi w Hadze. Buzinezzclub jest dostępny dla klientów pomocy społecznej na obszarze aglomeracji. Istnieją plany aby Buzinezzclub miał charakter ogólnokrajowy.

#### **5. Zaangażowane podmioty i realizacja**

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Buzinezzclub jest pomysłem przedsiębiorcy społecznego, który założył ośrodek dla młodych kreatywnych przedsiębiorców w starym silosie zbożowym na południowym brzegu Nieuwe Maas w roku 2008: The Creative Factory. W zamian za odbudowany silos przedsiębiorca zamierzał wynająć cały budynek. Potem stworzył kreatywne centrum, oferując młodym start-upom tanie i elastyczne miejsce do pracy i spotkań wraz z pewnym wsparciem. Jednym z czynników sukcesu jest zaangażowanie specjalistów w zakresie doradztwa i szkoleń. W tej chwili Creative Factory mieści ponad 70 firm z branży kreatywnej.

W 2009 roku Rotterdam był Młodzieżową Stolicą Europy. W dyskusji na temat bezrobocia ubogiej młodzieży przedsiębiorca społeczny twierdził, że w tych młodych ludziach jest więcej gospodarki, niż specjaliści sądzą. Wkrótce potem założono Buzinezzclub. Buzinezzclub jest skierowany do młodych ludzi nie mających żadnych albo bardzo niskie kwalifikacje wyjściowe. Koncepcja jest podobna do koncepcji Creative Factory, ale uczestnicy Buzinezzclub otrzymują znacznie więcej wsparcia

#### **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Młodzi bezrobotni w wieku poniżej 27 lat, zarejestrowani w Youth Counter i otrzymujący pomoc socjalną. Pracownik Youth Counter decyduje o tym, kto nadaje się do Buzinezzclub i może się ubiegać o członkostwo. Uczestnicy muszą być zdecydowani na rezygnację z pomocy społecznej. Obecnie młodzi ludzie nie korzystający z pomocy społecznej są wyłączeni, ponieważ nie ma dofinansowania trajektorii dla takich młodych ludzi. Buzinezzclub obecnie poszukuje finansowania dla tej grupy, ponieważ też chce prowadzić pomoc dla tej grupy.

#### **7. Finansowanie i zasoby**

W 2013 podpisano pierwszą obligację społeczną Social Impact Bond: prywatni inwestorzy (ABN AMRO Bank i Start Foundation) finansują trajektorie Buzinezzclub w zamian za odsetki 12% po upływie trzech lat. Buzinezzclub ma z gminą umowę na zasadzie "jest usługa, jest zapłata": mają płacone, gdy młoda osoba zrezygnuje z pomocy społecznej w okresie sześciu miesięcy, i otrzymuje premię, jeśli osoba ta przebywa poza systemem pomocy społecznej przez kolejne 2,5 roku. Prywatni inwestorzy ponoszą ryzyko finansowe, ale w przypadku powodzenia odzyskują kapitał wraz z 12% odsetek.

#### **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Od 2009 roku 400 młodych ludzi zostało pomyślnie przeszkolonych. W tej liczbie 49% znalazło pracę, 21% rozpoczęło edukację a 15% rozpoczęło własną działalność gospodarczą. Młodzi ludzie, którzy przystąpili do Buzinezzclub korzystali o 6-7 miesięcy krócej z pomocy społecznej, niż inne porównywalne młode osoby korzystające z pomocy społecznej. (Jaarverslag Buzzinezzclub 2013<sup>1</sup>).

<sup>1</sup> [http://buzinezzclub.nl/web/wp-content/uploads/JAARVERSLAG\\_BUZINEZZCLUB\\_INTERNET\\_WT.pdf](http://buzinezzclub.nl/web/wp-content/uploads/JAARVERSLAG_BUZINEZZCLUB_INTERNET_WT.pdf)

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

Aby powielić projekt potrzebni są prywatni inwestorzy i wsparcie władz (usługi socjalne). Ale przede wszystkim konieczna jest bardzo energiczna osoba, która chce być przedsiębiorcą społecznym.

<b>Challenge Sports</b>	<b>Miasto: Rotterdam</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Wykorzystywanie sportu do uczenia młodych ludzi umiejętności społecznych i pomagania im w wejściu lub powrocie do edukacji i zatrudnienia. Usługi te oferowane są poprzez prywatną firmę. Znani sportowcy/zawodnicy sportów walki / piłkarze są motywatorami i nauczycielami. Celem jest zdobycie pracy przez młodych bezrobotnych. Kurs trwa przez trzy miesiące, pięć dni nauki w tygodniu (język, matematyka, sport, szukanie pracy).</p> <p>Postrzegane czynniki sukcesu to: (1) korzystanie z "autorytatywnych" wzorców osobowych, które młodzi ludzie chcą naśladować, (2) fakt, że sport przyczynia się do poprawy zdrowia, pewności siebie i stabilizuje rytm dzień-noc lepiej dostosowany do świata pracy (3), dopasowanie organizacji do wymagań i potrzeb gminy, (4) 20 lat doświadczenia w szkoleniu i trenowaniu młodych bezrobotnych.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Projekt skierowany jest do młodych ludzi z wieloma problemami, w większości przypadków z problemem ubóstwa i problemami rodzinnymi, którzy w wielu przypadkach stykają się lub zetknęli się z pomocą społeczną i/lub policją.</p> <p>Podejście to jest innowacyjne głównie poprzez sposób, w jaki uczestnicy uczą się umiejętności społecznych za pomocą sportu i znanych sportowców. Buduje kapitał społeczny i główne wartości społeczne poprzez sport.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
<p>Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p> <p>"Challenge Sports" rozpoczął się 20 lat temu jako inicjatywa przedsiębiorcy/firmy prywatnej. Bardzo wcześnie zaczął korzystać z pomocy znanych sportowców, co jest najważniejszym wyróżnikiem tego podejścia.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
<p>Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p> <p>Projekt działa w mieście Rotterdam i jest skierowany indywidualnie do bezrobotnych młodych. Podejście może być rozszerzone na inne miasta.</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p> <p>Faza przygotowawcza poszczególnych ścieżek trwa trzy miesiące. Po 6 miesiącach po odejściu do szkoły lub pracy następuje analiza następcza (follow-up), Projekt działa od 20 lat, i dostosował swój sposób pracy do potrzeb miasta.</p>	

## 6. Grupy docelowe i dostępność

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Grupa docelowa składa się z młodych ludzi z wieloma problemami, często także (wcześniej), zaangażowanych w działalność przestępczą. Skierowanie odbywa się poprzez Youth Counter (centralne miejskie biuro pomocy społecznej i edukacji obowiązkowej).

## 7. Finansowanie i zasoby

Zwłaszcza związane z

Projekt prowadzi prywatna firma. Ścieżki rozwoju (w Holandii) kosztują 1500 euro na rozpoczęcie procesu, dodatkowe 1000 euro w przypadku znalezienia pracy lub szkoły oraz premię 1000 euro, jeśli klient pozostaje poza systemem świadczeń pomocy społecznej dłużej niż 6 miesięcy.

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Wyniki pokazują, że 82% uczestników w 2010 roku nie wróciło do ubiegania się o świadczenia socjalne. Pozytywne wyniki w ostatniej dekadzie to średnio 55-60%. Podejście to jest opłacalne w Holandii, ponieważ oszczędności w wypłacie świadczeń przekraczają koszty interwencji. Wyniki uznaje się za najwyższe w Holandii.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu:

- osoba/organizacja chętna i zdolna do zorganizowania projektu
- znani sportowcy, którzy są gotowi i zdolni do trenowania młodzieży z ubogich i patologicznych środowisk
- współpraca z pomocą społeczną w zakresie skierowań klientów i dopasowywania najskuteczniejszego i najbardziej opłacalnego podejścia
- metoda

Kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu, ale należy omówić warunki.



<b>Konferencje sił własnych</b>	<b>Miasto: Rotterdam</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Konferencje sił własnych oparte są na metodzie Family Group Conference opracowanej w Nowej Zelandii. Celem jest, by ludzie wzięli na siebie odpowiedzialność i rozwiązywali problemy za pomocą swoich sieci społecznych. Konferencja sił własnych prowadzi do planu o szerokim poparciu. Konferencje sił własnych są wykorzystywane m.in. w Rotterdamie dla m.in. osób zadłużonych z różnymi problemami i dla młodych ludzi w jednostkach opiekuńczych. Zmodyfikowana wersja Konferencji sił własnych służy do poprawy spójności społecznej w dzielnicach: Konferencje sąsiedzkie. Zasada może być stosowana do różnych sytuacji.</p> <p>Konferencję organizuje niezależny koordynator. Przygotowana jest poprzez rozmowę z wszystkimi uczestnikami dla osiągnięcia wspólnego programu. Koordynator nie ma osobistego interesu w wyniku konferencji i treści planu. Informuje on wszystkich zaangażowanych o celu, procedurze, możliwościach i zadaniach każdego uczestnika i zapewnia, by każdy mógł bezpiecznie uczestniczyć w konferencji. Koordynator pomaga również w kwestiach praktycznych, takich jak zaproszenia, lokalizacja, jedzenie i napoje.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Konferencje sił własnych dotyczą nierówności na średnim poziomie wsparcia społecznego i kapitału społecznego i mają pomóc w rozwiązaniu indywidualnych problemów i/lub problemów lub napięć w grupach, dzielnicach lub obszarach. Podejście ma na celu wzmocnienie więzi międzyludzkich jako środka niwelowania różnic.</p> <p>Podejście to jest innowacyjne, gdyż ma na celu wzmocnienie poczucia samodzielności w uzupełnieniu lub jako alternatywa dla profesjonalnego wsparcia. Takie podejście może być postrzegane jako podejście niwelujące bariery: budowanie kapitału społecznego wśród ludzi.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
<p>Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p> <p>Konferencje sił własnych rozpoczęły się w Holandii jako inicjatywy niefORMALNE, oddolne, zainspirowane przez Family Group Conferences wypracowane w Nowej Zelandii, szczególnie w pracy z Maorysami. Podejście odzwierciedla tradycyjny maoryski sposób radzenia sobie z problemami osób i rodzin: spotkanie z wszystkimi osobami, których sprawa dotyczy, pod przewodnictwem lidera społeczności.</p> <p>W ciągu ostatnich dziesięciu lat Konferencje sił własnych w Holandii zyskały formalną strukturę. Jest to centralna organizacja z rejonami, formalnym szkoleniem dla koordynatorów konferencji, opisem metod i wytycznymi dla organizowania różnego rodzaju konferencji. Wniosek o konferencję można składać za pośrednictwem centralnej organizacji i/lub u jednego z rejonowych koordynatorów.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
<p>Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p> <p>Konferencje sił własnych działają na poziomie indywidualnym, sieci społecznej i dzielnicy. Jest to krajowa organizacja koordynacyjna.</p>	

## **5. Zaangażowane podmioty i realizacja**

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Wniosek o konferencję można składać za pośrednictwem koordynatora rejonowego, który stara się znaleźć fundusze i znaleźć odpowiedniego koordynatora konferencji. W rejonie obejmującym Rotterdam istnieje około 60 koordynatorów konferencji, głównie nieprofesjonalistów (nie przeszkolonych w pracy społecznej) co jest korzystne, gdyż rolą koordynatora nie jest przedstawianie żadnych rozwiązań, a jedynie prowadzenie i organizacja spotkania.

Organizacja Konferencji sił własnych zajmuje średnio 8 tygodni. Koordynator omawia z osobami zaangażowanymi, kto jeszcze powinien być włączony, kontaktuje się z tymi ludźmi i stara się osiągnąć wspólny cel i ustalić plan konferencji. Zarówno naturalne sieci społeczne, jak i profesjonalna sieć danej osoby wchodzi w grę. Jeśli zaangażowani specjaliści działają w ramach prawnych lub ustanawiają ramy prawne dla rozwiązań, są one podejmowane w danym kontekście, dla którego konferencja opracowuje plan. Na początku konferencji specjaliści mają możliwość określenia granic, w których plan ma być sporządzony.

Konferencje sił własnych mogą być postrzegane jako konkurencja dla zwykłego profesjonalnego wsparcia lub interwencji, ponieważ opiera się na własnej sile ludzi i odpowiedzialności za znalezienie rozwiązania w znacznie większym zakresie niż większość profesjonalnego wsparcia.

## **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Konferencje sił własnych rozpoczęły się z grupą docelową złożoną z dzieci, młodzieży i ich rodzin. Z biegiem czasu w Holandii to podejście i metoda zostały poszerzone, aby objąć również inne sytuacje: stosunki pojednawcze ofiar z przestępcami; rozwiązywanie napięć w grupach, dzielnicach lub obszarach; oraz aby zająć się sprawami uczenia się i funkcjonowania uczniów w szkole podstawowej lub średniej w przypadku ewentualnego porzucenia nauki.

Każdy może ubiegać się o konferencję, ale nie każdy wniosek może być zrealizowany, ponieważ znalezienie finansowania jest warunkiem koniecznym. Koordynatorzy rejonowi starają się znaleźć środki finansowe u osób zainteresowanych rozwiązaniem problemu, takich jak korporacje mieszkaniowe lub gminy.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Zorganizowanie Konferencji sił własnych kosztuje średnio 3900 euro. Rejon obejmujący Rotterdam ma umowy z gminą na organizowanie 300 konferencji Konferencji sił własnych dla zadłużonych osób z różnymi problemami, 40 Konferencji pojednawczych dla młodych ludzi w celu przywrócenia stosunków między ofiar i sprawcami. Organizacja Konferencji sił własnych zamierza rozpocząć organizowanie Konferencji sąsiedzkich.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Konferencje sił własnych są systematycznie monitorowane poprzez trwające badania naukowe. Wyniki wskazują, że podejście to jest w większości przypadków bardziej skuteczne niż zwykłe wsparcie profesjonalne.

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

Podejście to samo w sobie nie jest trudne do powielenia. Metoda ta jest dobrze opisana, dostępne są szkolenia i poradnictwo, a sposób pracy może być wykorzystywany do różnych kontekstach. To, co jest potrzebne w najbardziej podstawowej formie, to osoba chętna i zdolna do podjęcia roli koordynatora i podstawowe szkolenie w metodzie. W Holandii szkolenie obejmuje dwa 6-dniowe spotkania oraz zdobycie praktycznego doświadczenia w międzyczasie. Trenerzy oceniają wspólnie z uczestnikami, w jakim stopniu mają oni kompetencje do pracy jako koordynator. Może to być działalność na zasadzie wolontariatu. Jednakże, w celu zapewnienia spełnienia standardów może być pożądana pewna profesjonalizacja (zapłata koordynatorom za pracę).

## ***SOFIA: Opisy praktyk***

<b>Lokalne Centrum Medyczno-Socjalne</b>	<b>Miasto: Sofia</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Centrum jest prowadzone przez pozarządową Fundację Zdrowia i Rozwoju Społecznego. Główne działania obejmują wsparcie rodziny dla poprawy opieki nad dziećmi i ich rozwoju; zapobieganie porzucaniu nauki; wsparcie zatrudnienia (informacje o dostępnych miejscach pracy, rozwój umiejętności społecznych, orientacja zawodowa i kwalifikacje); promocję zdrowia i planowania rodziny; szkolenie liderów młodzieżowych; wzmocnienie osobistego rozwoju młodzieży i ograniczanie ryzykownych zachowań (w tym wczesna profilaktyka antynarkotykowa) oraz równość płci - upodmiotowienie kobiet i dziewcząt.</p> <p>Głównym celem jest umożliwienie młodym ludziom w okolicy aktywnego uczestnictwa w życiu społeczeństwa obywatelskiego i równych szans rozwoju społecznego i dostępu do usług edukacyjnych, społecznych i zdrowotnych.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odnieś się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Centrum rozwiązuje różnorodne potrzeby społeczne, które powstają w wyniku dyskryminacji i wykluczenia w dziedzinie zatrudnienia, edukacji, opieki zdrowotnej i płci. Duża liczba mieszkańców dzielnicy Fakulteta jest uwięziona w błędnym kole ubóstwa i wykluczenia społecznego z powodu kombinacji czynników powodujących nierówność. Aby przerwać ten krąg, Centrum opiera się na zintegrowanym podejściu do opieki społecznej i realizuje działania w oparciu o nowoczesne programy i techniki. Większość z tych programów to oryginalne pomysły personelu lub zostały opracowane we współpracy z międzynarodowymi partnerami, ale w obu przypadkach stanowią innowacyjne podejście do rozwoju i integracji społeczności romskiej w Bułgarii. Bardzo ważnym elementem innowacji jest również fakt, że Centrum działa na miejscu, co zapewnia łatwy dostęp do społeczności, która czuje się mocno marginalizowana i wyobcowana z głównego nurtu społeczeństwa, a tym samym rzadko (z powodu strachu i nieufności) korzysta z usług dostępnych poza jej terenem.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
<p>Centrum powstało w 2003 roku we współpracy z władzami bułgarskimi i darczyńcami zagranicznymi jako inicjatywa oddolna. Personel obejmuje psychologów, pracowników socjalnych, nauczycieli, metodologów, terapeutów rodzinnych i opiekunów społecznych. Jest zarządzane przez Fundację Zdrowia i Rozwoju Społecznego, która jest kierowana przez prezesa i zarząd.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski	
<p>Centrum działa tylko na poziomie dzielnicy (Fakulteta).</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>	

Czas trwania działalności, od 2003 r.

Współpraca między działającymi podmiotami : szeroka sieć partnerów krajowych i międzynarodowych. Współpraca mieści się w zakresie od finansowania do wspólnego udziału w planowaniu i realizacji projektów.

Bariery i elementy sprzyjające realizacji: Główne przeszkody to ograniczone zasoby finansowe - nieregularne i niewystarczające finansowanie, opóźnienia w płatnościach.

## **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Grupy docelowe: młode rodziny, młodzi rodzice (dzieci w wieku 0-6 lat), narażone dzieci i młodzież, bezrobotna młodzież, liderzy młodzieżowi, potencjalni i aktywni użytkownicy narkotyków.

Przyciągnięcie młodych ludzi do udziału w działalności Centrum i korzystania z jego usług ułatwia niski próg dostępu, gdyż praktycznie żadnej młodej osobie z dzielnicy nie odmawia się pomocy. Fakt, że Centrum znajduje się na terenie dzielnicy również ułatwia dostęp.

Ograniczenia dostępu wynikają z relatywnie niewielkich środków finansowych i zasobów lokalowych, gdyż Centrum nie ma fizycznych środków, aby pomieścić wszystkich, którzy chcą korzystać z jego usług. Częściowo pomagają tu jednostki mobilne, choć one też nie są w stanie zaspokoić wszystkich potrzeb bardzo dużej dzielnicy.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Finansowanie: budżet państwa, gmina, międzynarodowi darczyńcy i programy

Zasoby: własny budynek z kilkoma pomieszczeniami, odpowiednimi na indywidualne konsultacje i pracę zespołową; duża sala do szkoleń i imprez; kuchnia; pokój dziecięcy dla młodszych dzieci.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Najważniejszym osiągnięciem Centrum jest fakt, że zdobyło zaufanie społeczności, która w dużej mierze odrzuca, boi się i nie ufa żadnej (urzędowej lub pozarządowej) instytucji. Podczas, gdy w pierwszych latach po założeniu, Centrum musiało walczyć o przyciągnięcie swoich docelowych beneficjentów, to teraz głównym problemem jest brak miejsca, aby pomieścić wszystkich chcących skorzystać lub uczestniczyć w działaniach. Inne czynniki, takie jak ograniczanie ubóstwa, wyniki nauki, zatrudnienie i zadowolenie z życia są bardzo trudne do oceny, ale ogólne wrażenie jest takie, że Centrum ma bardzo pozytywny wpływ na wszystkich, którzy skorzystali lub korzystają z jego usług, a pośrednio również na szerszą społeczność.

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Doświadczenie i know-how Centrum powinno dać się łatwo przenieść i zastosować w praktyce w innych miastach z dużymi społecznościami mniejszości etnicznych (zwłaszcza Romów), którzy mieszkają w odseparowanych i zmarginalizowanych dzielnicach i mają słaby lub żaden dostęp do większości usług socjalnych. Potrzebne jest odpowiednie finansowanie długoterminowe, odpowiedni obiekt i dobrze wykwalifikowany personel do realizacji programów i świadczenia usług. Udańskie przeniesienie zależy również od wsparcia i współpracy z władzami lokalnymi.

Kluczowe osoby zaangażowane w projekt mają długą i bogatą historię współpracy z różnymi podmiotami z innych krajów europejskich i mają zdolność doradztwa i wsparcia transferu.

## Legalizacja romskich domów

Miasto: Sofia

### 1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami

Projekt jest realizowany przez Stowarzyszenie Inicjatyw Równości Szans. Zapewnia wsparcie dla gospodarstw domowych Romów w zalegalizowaniu ich domów, jeśli spełniają określone kryteria bezpieczeństwa i prawne. Nowelizacja z listopada 2012 r. bułgarskiej ustawy o planowaniu przestrzennym dała podstawy prawne do wszczęcia procedury legalizacji wielu nielegalnie wybudowanych mieszkań w osiedlach i dzielnicach romskich w całym kraju. Działania projektu obejmują kampanię informacyjną ze szczegółowymi instrukcjami dotyczącymi procesu legalizacji, zapewnienie pogłębionych konsultacji prawnych i rzecznictwo.

### 2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?

Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie

Bułgarski samorząd lokalny (burmistrzowie i rady miejskie) długo zaniedbywał powszechny problem nielegalnych budów w osobnych dzielnicach romskich. W ostatnich latach problem ten był poza wszelką kontrolą i początkowe działania władz obejmowały przymusowe eksmisje i rozbiórki nielegalnie wybudowanych domostw. Takie podejście spowodowało liczne inne problemy - bezdomność, pogłębienie marginalizacji i ubóstwa, przemoc w rodzinie, zwiększenie przypadków porzucania nauki przez dzieci. Nowelizacja ustawy w listopadzie 2012 pozwoliła na wszczęcie procedury legalizacji nielegalnie wybudowanych domów, ale sama zmiana otoczenia prawnego nie wystarczy do rozwiązania problemu, ponieważ wielu mieszkańców dzielnicy Fakulteta i innych dzielnic romskich nie ma wystarczających umiejętności i wykształcenia (wielu z nich w rzeczywistości jest funkcjonalnymi analfabetami) do wszczęcia postępowania prawnego samodzielnie. Zapewnienie wykwalifikowanej pomocy prawnej tym osobom i pomoc w zdobyciu niezbędnych dokumentów i zezwoleń dla ich nieruchomości jest więc nowatorską i ważną usługą społeczną.

### 3. Poziom, pochodzenie i struktura

Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA

Jest to inicjatywa społeczna, oddolna, realizowana przez Stowarzyszenie Inicjatyw Równych Szans (z siedzibą w dzielnicy Fakulteta w Sofii) i wspierana finansowo przez Trust for Social Achievement (Sofia).

### 4. Zakres terytorialny

Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski

Projekt skierowany jest do 22 gmin w Bułgarii, w których istnieją duże społeczności, głównie mieszkańców narodowości romskiej. Oczekuje się, że projekt obejmie ponad 11 000 Romów w całym kraju.

## 5. Zaangażowane podmioty i realizacja

Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.

Organizacja realizująca współpracuje z lokalną administracją, lokalnymi inicjatywami obywatelskimi, organizacjami pozarządowymi i mediami. Organizacja posiada również sieć współpracowników, którzy żyją i pracują w gminach obejmujących grupy docelowe.

Projekt został rozpoczęty w 2013 roku i jest w toku.

## 6. Grupy docelowe i dostępność

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Obywatele pochodzenia romskiego mieszkający w terytorialnie odseparowanych dzielnicach o dużym procencie nielegalnie wybudowanych mieszkań; administracja miejska.

## 7. Finansowanie i zasoby

Finansowanie pochodzi z grantu Trust for Social Achievement, organizacji non-profit, której misją jest przerwanie kręgu ubóstwa poprzez wspomaganie możliwości, które pomagają obywatelom bułgarskim w najtrudniejszej sytuacji osiągnąć sukces edukacyjny i ekonomiczny. Trust for Social Achievement jest z kolei finansowany przez fundację America for Bulgaria.

Organizacja realizująca (Stowarzyszenie Inicjatywa Równych Szans) ma swój własny budynek w dzielnicy Fakulteta oraz personel, który obejmuje ekspertów prawnych, prawników, ekspertów odpowiedzialnych za kontakty ze społecznością romską, sekretarza i księgowego. Stowarzyszenie jest wspomagane przez licznych wolontariuszy - młode kobiety i młodych mężczyzn narodowości romskiej.

## 8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Ponieważ projekt jest nadal w toku, trudno jest przedstawić obiektywną ocenę wyników. Potencjalne wyniki to lepsze warunki mieszkaniowe, ograniczanie ubóstwa i poprawę zadowolenia z życia.

## 9. Potencjalna zdolność przenoszenia

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Projekt może być realizowany w innych miastach/dzielnicach o podobnym procencie mieszkań wybudowanych lub rozbudowanych bez niezbędnych dokumentów i zezwoleń. Z pewnymi zmianami projekt może być również wykorzystany do rozwiązania problemu squatów w dużych ośrodkach miejskich. Warunkiem realizacji projektu jest istnienie odpowiedniego ustawodawstwa, które sprawia, że można ubiegać się i uzyskać niezbędne dokumenty prawne. Dlatego niezbędne jest wsparcie polityczne i współpraca z władzami lokalnymi i krajowymi.





<b>Nowa szansa na sukces</b>	<b>Miasto: Sofia</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Celem projektu jest kształcenie młodzieży powyżej 16 lat dotkniętej analfabetyzmem lub posiadającej słabą umiejętność czytania i pisania. Uczestnicy programu mają szansę ukończenia edukacji i uzyskania świadectw, które poprawiłyby ich możliwości na rynku pracy. Świadczone są dwa rodzaje szkoleń: kurs czytania i pisania (20 tygodni, w oparciu o program nauczania szkoły podstawowej w klasach I-IV) kurs kluczowych kompetencji (12 tygodni, w oparciu o program nauczania dla klas V, VI i VII).</p> <p>Główne działania w ramach projektu obejmują kampanie informacyjne, organizację procesu kształcenia i szkolenia, szkolenia nauczycieli do pracy z młodymi dorosłymi, certyfikację wyników szkolenia.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Według danych Narodowego Instytutu Statystycznego, tylko 1% Romów mieszkających w Sofii ma wykształcenie wyższe, 12,8% ukończyło szkołę średnią, 40,5% ukończyło szkołę podstawową (8 klas), a 20,9% ma wykształcenie tylko na poziomie elementarnym (cztery klasy). 23,6% Romów w Sofii ukończyło mniej niż cztery klasy lub nigdy nie chodziło do szkoły.<sup>2</sup> To wyjątkowo słabe wykształcenie nieuchronnie prowadzi do ogromnego bezrobocia i bardzo ograniczonego wyboru dostępnych miejsc pracy. W ostatnich latach świadectwo szkolne stało się warunkiem koniecznym nawet w sektorach takich jak sprząatanie i odbieranie śmieci, które wcześniej zapewniały pracę dla ludzi, którzy nie ukończyli nauki. Program edukacyjny zapewniający szansę ukończenia szkoły podstawowej i uzyskania odpowiednich świadectw potrzebnych do zapisania się do szkoły średniej lub znalezienia pracy jest więc innowacją społeczną, gdyż bez wątplenia spełnia istniejące potrzeby społeczne w nowy i bardziej skuteczny sposób.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
<p>Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p> <p>Projekt jest formalną, odgórną inicjatywą socjalną. Został on uruchomiony i jest realizowany przez Ministerstwo Edukacji i Nauki we współpracy ze szkołami w całym kraju.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
<p>Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p> <p>Poziom krajowy - program realizowany w niemal 100 szkołach w całej Bułgarii.</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od</p>	

<sup>2</sup> Narodowy Instytut Statystyczny (2012), *Преброяване на населението и жилищния фонд през 2011 година, Том 3, Книга 23: София (столица)* (Spis powszechny 2011, Tom 3, Księga 23: Sofia – stolica), Sofia: Narodowy Instytut Statystyczny, s. 107, <http://sofia.bg/pictss/T3K23-Sofia-Stolica.pdf>

wstępnego planowania.

Pierwszy cykl projektu został zrealizowany latem 2012 roku. Trzeci cykl w lecie 2014 roku realizowany jest w 83 szkołach na terenie całego kraju, w tym w szkole podstawowej i średniej im. Dimitara Straszymirowa w dzielnicy Christo Botew w Sofii.

## **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Projekt skierowany jest do młodych ludzi w wieku powyżej 16 lat, którzy z różnych powodów porzucili naukę i nie ukończyli szkoły podstawowej. Docelowo przewiduje się przeszkolenie 10.500 ludzi na letnich kursach, z których 8000 pomyślnie skończy edukację i otrzyma świadectwa na zakończenie kursu. Warunki udziału są bardzo liberalne i program jest otwarty dla wszystkich osób w wieku co najmniej 16 lat, nie zapisanych na jakikolwiek inny rodzaj kształcenia lub szkolenia i którzy nie ukończyli klasy, na której poziomie opiera się kurs, o udział w którym się ubiegają (na przykład osoby, które ukończyły piątą klasę mogą zapisać się na kurs, w którym uczą się według programu przewidzianego dla szóstej klasy).

Głównym ograniczeniem dostępu są ograniczenia lokalowe - ludzie mogą skorzystać z tej możliwości tylko wtedy, gdy lokalna szkoła bierze udział w programie i oferuje takie kursy.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Projekt finansowany jest przez unijny program operacyjny "Rozwój zasobów ludzkich". Wartość projektu szacuje się na 10 mln BGN (5.128.200 EUR).

Oprócz finansowania, głównymi środkami niezbędnymi do realizacji projektu są szkoły uczestniczące, które zapewniają budynki, sprzęt lekcyjny i personel.

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

To jest najnowsza inicjatywa i jest jeszcze zbyt wcześnie, aby ocenić jej skuteczność. Jednym oczywistym i namacalnym rezultatem jest możliwość, dla wszystkich, którzy pomyślnie ukończyli kurs, kontynuowania nauki w następnej klasie edukacji formalnej lub kształcenia zawodowego. Jest o wiele trudniej ocenić, czy projekt w rzeczywistości pomógł młodym ludziom o niskich kwalifikacjach włączyć się w rynek pracy i znaleźć zatrudnienie.

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Projekt może być realizowany w innych krajach/miastach o podobnym głęboko niekorzystnym profilu edukacyjnym (społeczności, w których 40-50% członków ukończyło mniej niż osiem klas edukacji). Wsparcie polityczne jest obowiązkowe, podobnie jak zaangażowanie szkół, dyrekcji szkół

i nauczycieli.

## WENECJA: Opisy praktyk

<b>Laboratorium lokalne (Community lab) (Emilia-Romania, udział Wspólnoty)</b>	<b>Miasto: Wenecja</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p><i>Community Lab</i> jest innowacyjną metodą wprowadzoną w 2012 r. w celu wzmocnienia i naprawy procesu realizacji lokalnego programu pomocy społecznej, który w założeniu miał być partycypacyjny (inspirowany ideą zarządzania poziomego i aktywnego obywatelstwa), ale w istocie taki nie był. Działania planistyczne stają się coraz bardziej rodzajem narzuconego rytuału, w którym każdy aktor z góry może łatwo odgadnąć zakończenie, i w którym prawdziwe zaangażowanie instytucji pozarządowych nie występuje.</p> <p>Głównym celem <i>Community Lab</i> jest przywrócenie społeczeństwa do procesu konsultacyjnego, oferując wszystkim uczestnikom (podmiotom publicznym i prywatnym, w tym obywatelom, którzy nigdy nie byli częścią procesu konsultacyjnego) środowisko wspomagające, w którym najważniejsze są konkretne sprawy społeczne i problemy lokalne. Deklarowane cele tej metody są następujące: 1) upodmiotowienie i aktywizacja obywateli; 2) wyjście poza tradycyjne cele polityki społecznej (takie jak na niepełnosprawni, narkomania, imigranci, osoby starsze itp.) i zajęcie się nowymi i wieloaspektowymi wymiarami potrzeb społecznych; 3), zmiana mentalności służb socjalnych, tak aby wyszły do obywateli, zamiast na nich czekać w biurach.</p> <p>Metoda ta została zaproponowana przez region Emilia-Romania jako test z myślą późniejszego wprowadzenia jej w ciągu najbliższych lat jako reguły. W ciągu ostatnich dwóch lat 18 terytoriów w całym regionie wypróbowało tę metodę.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b> Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie	
<p><i>Community Lab</i> odpowiada na wszystkie potrzeby społeczne związane z lokalnym systemem opieki społecznej i kładzie szczególny nacisk na nowe potrzeby społeczne, związane na przykład z osłabieniem stosunków społecznych i nowymi formami ubóstwa, obejmującymi w szczególności klasę średnią i osoby, które posiadają zarówno kwalifikacje zawodowe, jak i umiejętności (na przykład architekci i psychologowie bezrobotni lub zatrudnieni poniżej kwalifikacji)</p> <p><i>Community Lab</i> to innowacyjna metoda, ponieważ promuje nowy i bardziej integracyjny sposób omawiania planu społecznego oraz dlatego, że zakłada, iż interwencje społeczne muszą wyjść z biur pracowników socjalnych lub urzędników planistycznych, a zamiast tego muszą być w pobliżu miejsc, w których żyją ludzie, którzy doświadczają potrzeb i problemów. Jest także innowacyjna, ponieważ ma na celu zaangażowanie jako potencjalnych pomocników w rozwiązywaniu problemów społecznych podmiotów, które nie zostały wcześniej uwzględnione, takich jak fryzjerzy lub sprzedawcy wyrobów tytoniowych pracujący w okolicy (tzw. "pomocnicy naturalni").</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b> Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA	
Projekt został zaprojektowany i zaproponowany przez biuro regionalne zajmujące się zagadnieniami innowacji społecznych w Agencji Zdrowia i Spraw Socjalnych.	

<p><b>4. Zakres terytorialny</b> Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p>
<p>Planowanie społeczne dotyczy dzielnicy albo miasta albo poziomu międzymiejskiego.</p>
<p><b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b> Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p>
<p>Działalność rozpoczęto w 2012 roku tytułem próby i obecnie trwa; w zamierzeniu ma stać się zwykłym sposobem budowania planu społecznego na poziomie lokalnym (<i>Piani di Zona</i>) w regionie Emilia-Romania. Metoda wykorzystuje urzędników tworzących politykę, odpowiedzialnych za proces planowania, a następnie podmioty społeczeństwa obywatelskiego.</p>
<p><b>6. Grupy docelowe i dostępność</b> Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania</p>
<p>Korzystający z usług i obywatele w ogóle.</p>
<p><b>7. Finansowanie i zasoby</b></p>
<p>Finansowanie regionalne.</p>
<p><b>8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu</b> Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.</p>
<p>Na tym etapie głównym skutkiem jest zwiększenie zaufania społecznego wśród osób biorących udział w działaniach planistycznych. Innym rezultatem było znaczące rozszerzenie grona zaangażowanych podmiotów pod względem pochodzenia z różnych kontekstów i doświadczeń, które mogą mieć coś do powiedzenia przy dokonywaniu interpretacji i odpowiedzi na potrzebę społeczną.</p>
<p><b>9. Potencjalna zdolność przenoszenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?</li> <li>• Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet</li> <li>• Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)</li> <li>• Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?</li> </ul>
<p>W celu powielenia projektu gdzie indziej należy zbudować partnerstwo z regionem Emilia-Romania (który jest w pełni publicznym podmiotem i dlatego konieczne jest wsparcie polityczne) i zaangażować kluczowych aktorów projektu (są trzy takie podmioty) przy wspieraniu transferu. Te 3 osoby z pewnością są w stanie wspomóc transfer. Budżet projektu nie jest zbyt wysoki: Region Emilia-Romania daje corocznie budżet 80.000 euro. Połowa z tych pieniędzy stanowi wynagrodzenia dla kluczowych aktorów metody, którzy nie są zatrudnieni przez region (zakontraktowani jako podmioty zewnętrzne). Czas: pełny cykl testów wymaga prac przygotowawczych (1 miesiąc) i około</p>

5 miesięcy szkolenia.

<b>Etam: Służba Animacyjna Terytorium i Gminy</b>	<b>Miasto: Wenecja (Marghera i Mestre)</b>
<b>1. Krótki opis z głównymi celami i działaniami</b>	
<p>Etam jest Służbą Animacji Społeczności należącą do Służby Integracji Społecznej Miasta Wenecji. Zlokalizowana jest w Marghera, a terenem interwencji są: Południowa Marghera i ulica Piave w Mestre (w pobliżu dworca kolejowego), czyli w obszarach miasta sprawiających najwięcej problemów.</p> <p>W Etam na stałe pracuje osiem osób: 6 edukatorów ( zatrudnionych przez Miasto) i 2 pracowników socjalno-zdrowotnych (linkworkers) (zatrudnionych przez spółdzielnię finansowaną przez Miasto) Etam powstał pod koniec lat 80. jako test metody animacji społeczności, czyli wspierania aktywnego obywatelstwa na obszarach o wysokiej koncentracji mieszkań socjalnych i klasy robotniczej (Marghera). Od 1993 roku jest to zwykła służba/wydział urzędu miasta.</p>	
<b>2. Na jakie potrzeby społeczne projekt odpowiada i co sprawia, że jest innowacyjny?</b>	
<p>Odniesie się do przyczyn i objawów nierówności oraz wymiarów lub perspektyw innowacji społecznych zidentyfikowanych w projekcie</p> <p>Etam posiada dwie sfery interwencji: z jednej strony, zajmuje się kwestią ubóstwa i takimi problemami jak prostytutka i handel narkotykami, korzystając z jak największej liczby edukatorów ulicznych, czyli edukatorów, którzy idą tam, gdzie istnieją potrzeby społeczne i osoby potrzebujące, bez oczekiwania, że problem sam przyjdzie do biura. Z drugiej strony praca skierowana jest na wzmocnienie spójności społecznej, czyli wspieranie obywateli przy ich wnioskach do administracji lokalnej, ale również skłanianie ich do zgłaszania własnych propozycji oprócz składania skarg. Innymi słowy, Etam próbuje ludzi upodmiotawiać, aby stawali się czynnikami lepszej spójności społecznej. Wszystko to powoduje zwiększenie kapitału społecznego i zaufania społecznego, co jest już widoczne w wielu dziedzinach działania. Stowarzyszenia z Marghery ufają Etam i uważają ją za cenne wsparcie przy planowaniu i realizacji swoich działań.</p>	
<b>3. Poziom, pochodzenie i struktura</b>	
<p>Indywidualny/ społeczny, oddolny/odgórny, struktura formalna/niefORMALNA</p> <p>Służba należy do Miasta Wenecji, ma zatem charakter odgórny. Niemniej jednak, jej sposób działania nie jest strukturalnie odgórny, ale stara się wzmocnić i wspierać inicjatywy oddolne.</p>	
<b>4. Zakres terytorialny</b>	
<p>Dzielnica, miasto, kraj, poziom ogólnoeuropejski</p> <p>Głównie dzielnica lub poziom międzydzielnicowy.</p>	
<b>5. Zaangażowane podmioty i realizacja</b>	
<p>Czas trwania działalności, współpraca między podmiotami, bariery dla wdrażania i elementy sprzyjające realizacji (polityczne, operacyjne, prawne ...), zmiany w rozwoju działań począwszy od wstępnego planowania.</p> <p>Inicjatywa Etam istnieje od końca 1980 roku, kiedy została uruchomiona w ramach projektu</p>	

dotyczącego w szczególności nieletnich żyjących w rodzinach dotkniętych ubóstwem (we współpracy z lokalnym sądem dla nieletnich). W pierwszych 1990 stała się stałą służba Miasta i wypracowała obecny kształt usługi mającej na celu umożliwienie ludziom uczestnictwo i zwiększenie ich możliwości.

Jej roczny budżet na imprezy i inicjatywy jest bardzo mały (około 3000 euro), ale część jej działalności obejmuje również doradzanie stowarzyszeniom i komitetom, w jaki sposób uzyskać środki np. z samorządu lokalnego.

## **6. Grupy docelowe i dostępność**

Grupy docelowe, ograniczenia dostępu do działania

Osoby korzystające z usług, stowarzyszenia i obywatele w ogóle.

## **7. Finansowanie i zasoby**

Finansowanie od władz lokalnych (Wenecja), ponieważ jest to część gminy. Czasami otrzymuje środki z UE na konkretne projekty (czyli funduszy FEI).

## **8. Wyniki, skutki i czynniki sukcesu**

Wskaźniki obiektywne (np. ograniczenie ubóstwa, wyniki kształcenia, pośrednictwo pracy) lub subiektywne (np. zadowolenie z życia, zaufanie społeczne ...), jeśli to możliwe.

Efekty kształcenia można prześledzić zarówno w dziedzinie walki z ubóstwem w mieście w określonych obszarach dzielnicy lub w zakresie poprawy zaufania społecznego poprzez upodmiotowienie ludzi. Etam zwiększyła świadomości praw i wspierała aktywne obywatelstwo, w szczególności jeśli chodzi o obszary ubóstwa, gdzie ludzie są skłonni do zniechęcenia i wycofania się i ograniczania potrzeb.

## **9. Potencjalna zdolność przenoszenia**

- Co jest potrzebne do powielenia projektu w innym miejscu (budżet, partnerstwa, mechanizmy przekazywania)?
- Potencjalne ograniczenia zdolności przenoszenia: czas i budżet
- Kto musi być zaangażowany, aby dokonać przeniesienia? (np. wsparcie polityczne)
- Czy kluczowe osoby zaangażowane w projekt mogą doradzać i pomagać przy transferze projektu?

Etam jest instytucją publiczną należącą do Miasta Wenecji; w związku z tym jest konieczne wsparcie polityczne ze strony gminy w celu powielenia projektu. Budżet nie powinien być bardzo wysoki. Kluczowe osoby zaangażowane w projekt są w stanie doradzić i wspomagać transfer, który wymaga przede wszystkim poznania i wdrożenia jego metody.