

REGULAMIN KONKURSU
FRESH ZONE w ramach ArtBoom Festival 2011,
zwany dalej Konkursem

ArtBoom Festival jest wydarzeniem promującym sztukę współczesną w przestrzeni miejskiej Krakowa. Na festiwalu swoje prace zaprezentowali najciekawszy współcześni twórcy m.in. Mirosław Bałka, Robert Kuśmirowski, Joanna Rajkowska, Paweł Althamer, Rafał Bujnowski, Pipilotti Rist, Raum Labor, Grzegorz Drozd, Kobas Laksa. ArtBoom został określony jednym z najważniejszych wydarzeń artystycznych Krakowa. Edycja w 2011 roku, po raz drugi zaprezentuje również artystów młodego pokolenia. Honorowym jurorem tegorocznej edycji będzie światowej sławy artystka Jenny Holzer.

ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Krakowskie Biuro Festiwalowe – gminna instytucja kultury z siedzibą w Krakowie, ul. Olszańska 7, wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem III/4 z dniem 15 stycznia 1997 roku, z numerem NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040.

CELE KONKURSU:

1. Kreowanie przestrzeni publicznej jako interesującego miejsca prezentowania sztuki współczesnej.
2. Wyłonienie ciekawych twórców najmłodszego pokolenia oraz możliwość zaprezentowania ich w trakcie prestiżowego wydarzenia.
3. Umożliwienie szerokiej publiczności kontaktu ze sztuką współczesną.

WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. W konkursie FreshZone mogą brać udział studenci wszystkich lat akademii sztuk pięknych, architektury i uczelni wyższych na terenie Polski, które posiadają kierunki artystyczne oraz ich absolwenci (do 5 lat po obronie dyplomu).
2. Każdy uczestnik może zaproponować maksymalnie 3 prace.
3. Organizator nie narzuca formy i techniki realizacji artystycznej.
4. Artysta/grupa artystyczna chcący/a wziąć udział w konkursie jest zobowiązany/ są zobowiązani do przesłania:
 - portfolio,
 - wizualizacji projektu w konkretnej przestrzeni Krakowa,
 - krótkiego opisu merytorycznego,
 - specyfikacji technicznej,
 - opisu realizacji;
5. Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez nadesłanie wypełnionego formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu oraz dokumentów wskazanych w punkcie 4 Regulaminu; w formie elektronicznej na adres young@artboomfestival.pl Zgłoszenie projektu do udziału w konkursie jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu.
6. Projekt musi być stworzony na potrzeby tej edycji Konkursu, nie może być wcześniej zgłoszony ani prezentowany w żadnym innym konkursie. Projekty zgłoszone do ubiegłorocznej edycji konkursu FreshZone nie będą uwzględniane. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych pracy konkursowej.
7. Tematem przewodnim tegorocznej edycji konkursu jest hasło **GRA** (w znaczeniu dosłownym i przenośnym). Nadsyłane projekty powinny nawiązywać do tego tematu.
8. Ostateczny termin nadsyłania projektów mija o północy dnia **17 kwietnia 2011 r.** Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą uwzględniane.
9. Koszty związane z przygotowaniem projektu do zgłoszenia konkursowego pokrywa uczestnik konkursu.

III. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ocena projektów i wyłonienie Laureatów zostanie dokonane przez Kapitułę Konkursu wyłonioną przez Organizatora.
2. Projekty oceniane będą według następujących kryteriów:

- uwzględnienie charakteru i specyfiki miejsca
 - interakcja z odbiorcą
 - interdyscyplinarność
 - innowacyjność
 - nawiązanie do tematu przewodniego konkursu
3. Kapituła Konkursu dokona wyboru nie więcej niż 5 Laureatów, z zastrzeżeniem, że Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia bądź zwiększenia ilości Laureatów, uwzględniając poziom nadesłanych projektów.
 4. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna i nieodwozalna.
 5. Laureaci konkursu otrzymają na realizację projektu 6000 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych). Budżet pokrywać ma wszystkie koszty związane z wykonaniem, realizacją i prezentacją projektu podczas ArtBoom Festival. Kwota, o której mowa powyżej zostanie pomniejszona o wartość zaliczki na podatek dochodowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 6. Warunkiem otrzymania przez Laureata kwoty, o której mowa w pkt 6 Regulaminu, jest zawarcie pisemnej umowy z Organizatorem określającej szczegółowe zasady wykonania, realizacji i prezentacji projektu oraz przekazania praw autorskich.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia projektów niezgodnych z założeniami i tematem Konkursu lub których koszt wykonania, realizacji i prezentacji przekracza kwotę określoną w pkt III.1 Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania konkursu oraz do zmiany liczby / formy przyznawanych nagród. O wszystkich sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decydują organizatorzy konkursu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator. Zgłoszenie projektów do udziału w konkursie jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkich informacji dotyczących konkursu udzielają:
Katarzyna Zagół - katarzyna.zagol@gmail.com i Marta Skowrońska - martaewa.skowronska@gmail.com