



**ZGŁOSZENIE PROPOZYCJI DO WIELOLETNIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY GMINY MIEJSKIEJ KRAKÓW
Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI NA LATA 2012 –2014.**

	treść propozycji	uzasadnienie do propozycji	odpowieź UMK
1. Propozycje dotyczące współpracy organizacji pozarządowych z Miastem w danym obszarze tematycznym Zaznacz obszar ☐ kultura ☒ edukacja ☐ ochrona środowiska ☒ rozwój gospodarczy ☐ rekreacja, sport , turystyka ☐ zdrowie, osoby niepełnosprawne ☐ wykluczenie ☐ inny, jaki.....	Proponujemy współpracę polegającą na włączeniu do w/w Programu <i>Kreatywnych Warsztatów Przedsiębiorczości XLX®</i>, odbywających się w formie gry strategiczno-ekonomicznej, skierowanej do uczniów szkół zawodowych i techników.	Pomysł włączenia Warsztatów XLX® do Strategii Rozwoju Edukacji został zainspirowany na spotkaniu Porozumienia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie, z udziałem Radnego Miasta Krakowa – Grzegorza Stawowego oraz po rozmowach z p.o. Zastępcy Dyrektora Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta – Martą Żak. Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców, we współpracy z Instytutem Przedsiębiorczości PRYMUS (posiadającym licencję na upowszechnianie XLX® w Polsce) przeprowadziło do tej pory 4 edycje Warsztatów dla uczniów szkół zawodowych (w tym 2 z nich współfinansowane były z małego grantu z UMK). Spotkały się one z pozytywnymi opiniami (zarówno uczestników jak i obserwatorów) na temat istotnej roli XLX® jako przekaznika praktycznej wiedzy związanej z przedsiębiorczością oraz startem młodego człowieka do własnego biznesu (opinie te dołączamy do niniejszego pisma). Warsztaty XLX są również z pozytywnymi rezultatami wykorzystywane w projekcie „Weź udział w XLX® i zostań przedsiębiorcą!” współfinansowanym z FS (w ramach Działania 6.2), realizowanym przez IP PRYMUS oraz MSKiP. Najistotniejszym celem Warsztatów XLX® jest zmiana postrzegania przez młodych ludzi samych siebie jako osób wchodzących na rynek pracy, niekoniecznie w roli pracobiorców. Udział w XLX® powoduje, iż zaczynają oni nie tylko myśleć kreatywnie, ale również analizować możliwości stworzenia własnej firmy. Przestają traktować pomysł na swój biznes (oraz samozatrudnienie) jako coś nieosiągalnego. Odkrywają swoje możliwości zaistnienia na lokalnym rynku jako przedsiębiorcy właściciele rozwijających się firm.	Stanowisko Wydziału Edukacji Stowarzyszenie zaproponowało współpracę polegającą na włączeniu do Wieloletniego Programu Współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi na lata 2012-2014 programu <i>Kreatywnych Warsztatów Przedsiębiorczości XLX</i>, odbywających się w formie gry strategiczno-ekonomicznej, skierowanej do uczniów szkół zawodowych i techników. Odnosząc się do ww. propozycji uprzejmie informuję, że w szkołach odbywa się nauczanie przedsiębiorczości w ramach zajęć edukacyjnych m.in. z podstaw przedsiębiorczości. Szereg cennych inicjatyw realizowanych jest również w ramach obowiązujących już w Gminie Miejskiej Kraków programów. Przykładem tego typu działań, mających na celu stworzenie dodatkowych możliwości młodym ludziom jest propagowanie kultury przedsiębiorczości na podstawie m.in. podjętej przez Radę Miasta



		W trakcie Warsztatów uczniowie mają możliwość skonfrontowania swojego pomysłu na biznes z przedsiębiorcami posiadającymi wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu własnych firm. Mogą skorzystać z bezcennych wskazówek, jakich nie otrzymają na codziennych lekcjach z przedsiębiorczości. Szkolne zajęcia nie dają takich możliwości jak Warsztaty XLX®. Nie zapewniają kontaktu z żywym realnym biznesem. Warsztaty XLX® wpisują się w system edukacji w kierunku przedsiębiorczości, co w konsekwencji daje: samozatrudnienie, stworzenie nowych (na razie małych) firm oraz tworzenie nowych miejsc pracy. Tym samym przyczyniają się do zmniejszenia bezrobocia, zwłaszcza wśród ludzi młodych. Program XLX® z sukcesem został zastosowany w Holandii. Idąc za ich przykładem, chcielibyśmy wdrożyć XLX® w nasz system edukacji przedsiębiorczości, aby uświadamiać młodym ludziom (uczniom) to, że wiele zależy od nich samych i ich kreatywności, a własna firma leży w zasięgu ich możliwości. W związku z powyższym pragniemy przedstawić nasz pomysł na realizację tych Warsztatów w cyklu ciągłym, pod nazwą <i>Liga Przedsiębiorczości dla szkół</i>, co spotkało się z aprobatą Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego na spotkaniu z przedstawicielami MSKiP w Nowej Hucie 5.11.2010 roku. W przypadku zainteresowania naszą propozycją prosimy o kontakt celem zorganizowania spotkania i przedstawienia szczegółów. Osoby do kontaktu: Zdzisław Kwieciński: tel. 607 620 355; Edyta Karcz: tel. 667 700 815, e-mail: biuro@mskip.org.	Krakowa Uchwały Nr CIII/1383/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 czerwca 2010 r. w sprawie <i>ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Krakowa dotyczących przygotowania i ogłoszenia dla klas gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych projektu pod tytułem „Droga do przedsiębiorczości”</i>, który ma na celu przede wszystkim promocję edukacji ekonomicznej uczniów, kształtowanie kultury przedsiębiorczości w szkołach oraz pobudzanie kreatywności młodego pokolenia Polaków. Większość szkół przystępuje z własnej inicjatywy do rozmaitych działań związanych z przedsiębiorczością. Być może niektóre krakowskie szkoły będą zainteresowane współpracą z Małopolskim Stowarzyszeniem Kupców i Przedsiębiorców w sprawie realizowania ww. programu.
--	--	--	---



2. Propozycje dotyczące współpracy organizacji pozarządowych z Miastem przy realizacji zadań publicznych w zakresie rozwiązań systemowych			Stanowisko Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta „Program wspierania rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości w Krakowie”, na który powołuje się Wnioskodawca, został zastąpiony „Krakowskim Programem Wspierania Rozwoju Gospodarczego Miasta”, który obowiązuje od stycznia 2011 r. Odnosnie postulatu przygotowania przez Urząd Miasta Krakowa strony internetowej promującej przedsiębiorczość, informujemy, że strona taka istnieje od 2006 r. pod adresem www.msp.krakow.pl i trafić na nią można także za pośrednictwem stron miejskich: Magiczny Kraków (zakładka Biznes) oraz www.portaledukacyjny.krakow.pl . Należy także zauważyć, iż nazwa projektu "Poradnia Odważnej Pracy", w skrócie: POP, może mylnie kojarzyć się z działającym Punktem Obsługi Przedsiębiorcy - posiadającym identyczny skrót: POP - a tym samym wprowadzać w błąd zainteresowanych. Proponujemy w związku z tym, by w tej kwestii zasięgnąć także opinii przedstawicieli Punktu Obsługi Przedsiębiorcy.
---	--	--	---



miejski ośrodek
wspierania
inicjatyw
społecznych
w krakowie

FUNDACJA
bs BIURO
INICJATYW
SPOŁECZNYCH

sieć  splot

NAZWA ORGANIZACJI ZGŁASZAJĄCEJ PROPOZYCJE	Małopolskie stowarzyszenie kupców i przedsiębiorców
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY ZGŁASZAJĄCEJ PROPOZYCJE	Zdzisław kwieciński
ADRES ORGANIZACJI	
E-MAIL ORGANIZACJI	biuro@mskip.org
TELEFON FAX ORGANIZACJI	

Zgłoszenie prosimy przelać na adres mowis@um.krakow.pl wpisując w tytule wiadomości „ZGŁOSZENIE PROPOZYCJI DO WPW”